

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك في الأردن

الربع الثاني - 2025

تم جمع البيانات خلال شهر حزيران 2025

Contents

1 المقدمة

2 مؤشر إيسوس لثقة المستهلك
في الأردن

3 الوضع الاقتصادي العام

4 القدرات المالية الشخصية

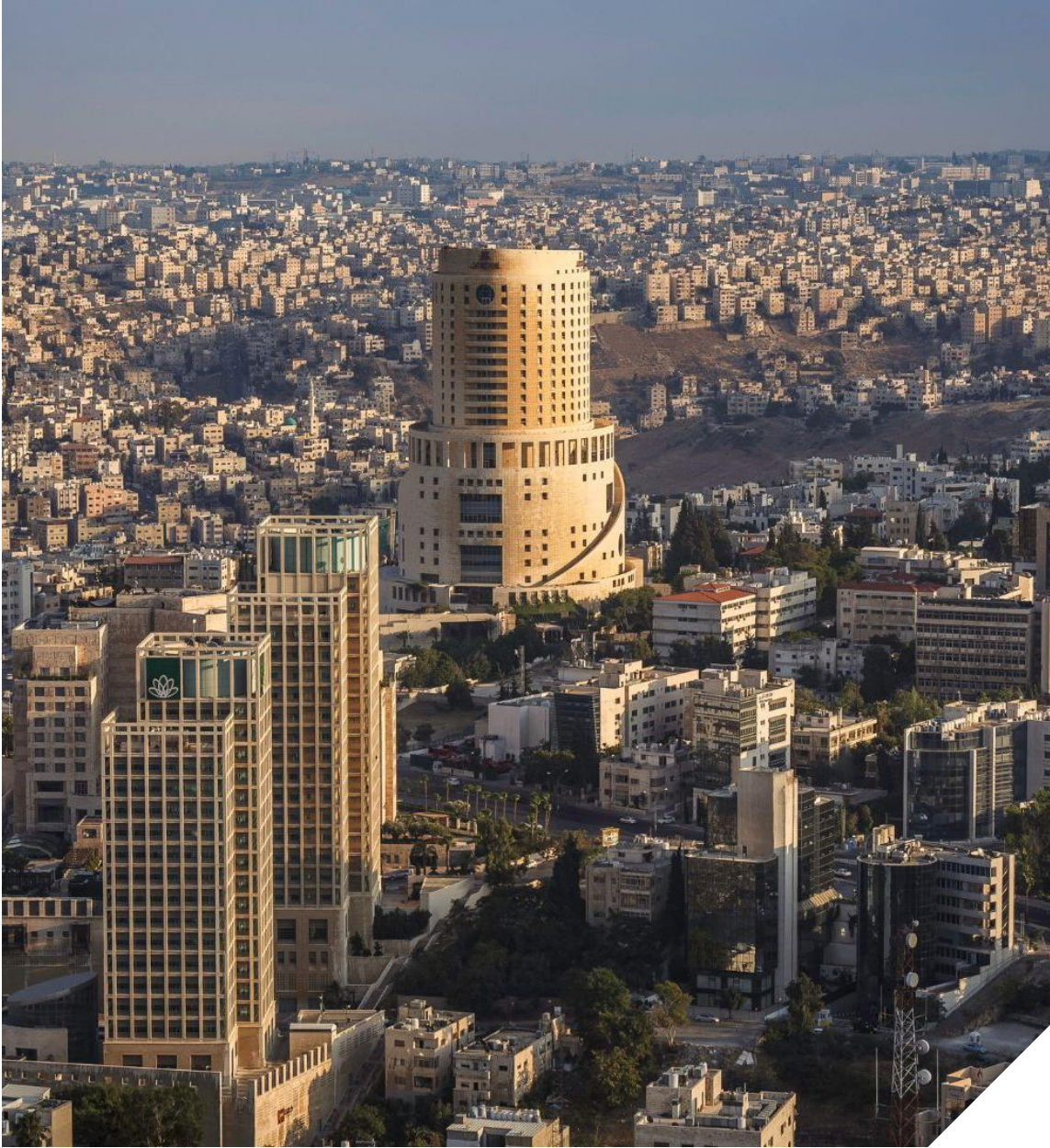
5 الوضع الاقتصادي المحلي

6 الأمان الوظيفي

7 المناخ الاستثماري

8 تحليل مؤشر إيسوس لثقة
المستهلك

المقدمة



مؤشر إبسوس لثقة المستهلك في الأردن

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك في الأردن هو استطلاع وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، والاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الإقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبئ بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك في الأردن

إن نتيجة مؤشر ثقة المستهلك الشهري تحددتها نتائج أربعة مؤشرات اقتصادية فرعية

1

مؤشر ثقة المستهلك
بقدراته المالية الشخصية

2

مؤشر ثقة المستهلك
بتوجهات الاقتصاد المحلي

3

مؤشر ثقة المستهلك للمناخ
الإستثماري المحلي

4

مؤشر ثقة المستهلك للأمان
الوظيفي العام

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1

قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

2

بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

3

قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

4

بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

5

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟

6

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟

7

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

8

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

9

خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

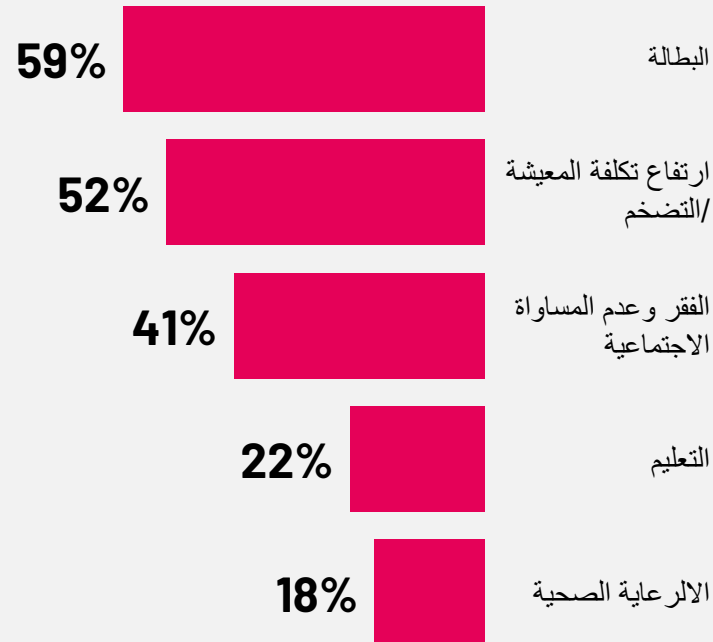
10

الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك في الأردن

نتائج الربع الثاني 2025

أكبر خمس هموم لدى المستهلك في الأردن



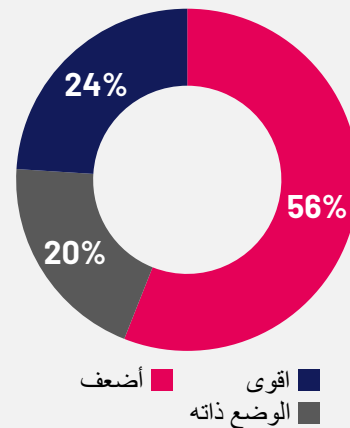
مؤشر ثقة المستهلك - الربع الثاني 2025 مقابل الموجة السابقة - الربع الاول 2025

41.1

▼ 40.5

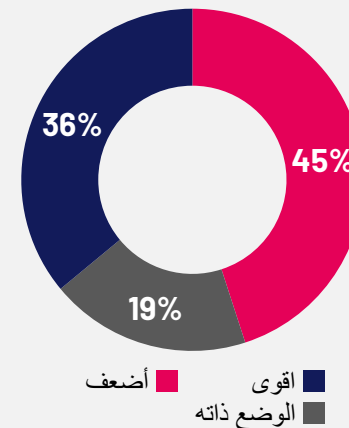
القدرة المالية الشخصية

س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



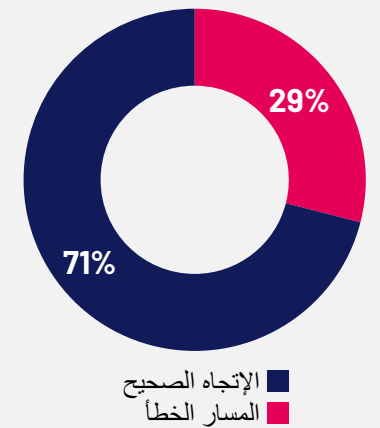
الوضع الاقتصادي العام

س: كيف تقيم الوضع الاقتصادي في منطقتك حالياً باستخدام مقياس من 1 إلى 7. حيث 7 تعني أن الوضع الاقتصادي قوي جداً حالياً، و 1 تعني أن الوضع الاقتصادي ضعيف جداً حالياً.



الإتجاه الصحيح / المسار غير الصحيح

س: بشكل عام، هل ستقول أن الأمور في الأردن تسير في الإتجاه الصحيح، أم أنها تسير على المسار الخطأ؟



نتائج الربع الثاني 2025

نتيجة مؤشر ثقة المستهلك الشهري تحددها نتائج أربعة مؤشرات اقتصادية فرعية

الربع الثاني 2025
▼ **40.5**
مؤشر إيسوس الإجمالي
لثقة المستهلك في
الأردن

▲ **54.5**



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي

▼ **29.9**



مؤشر ثقة المستهلك بقدراته المالية الشخصية

▲ **47.9**



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام

▼ **31.4**



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الاستثماري

▲ زيادة مقابل الموجة السابقة

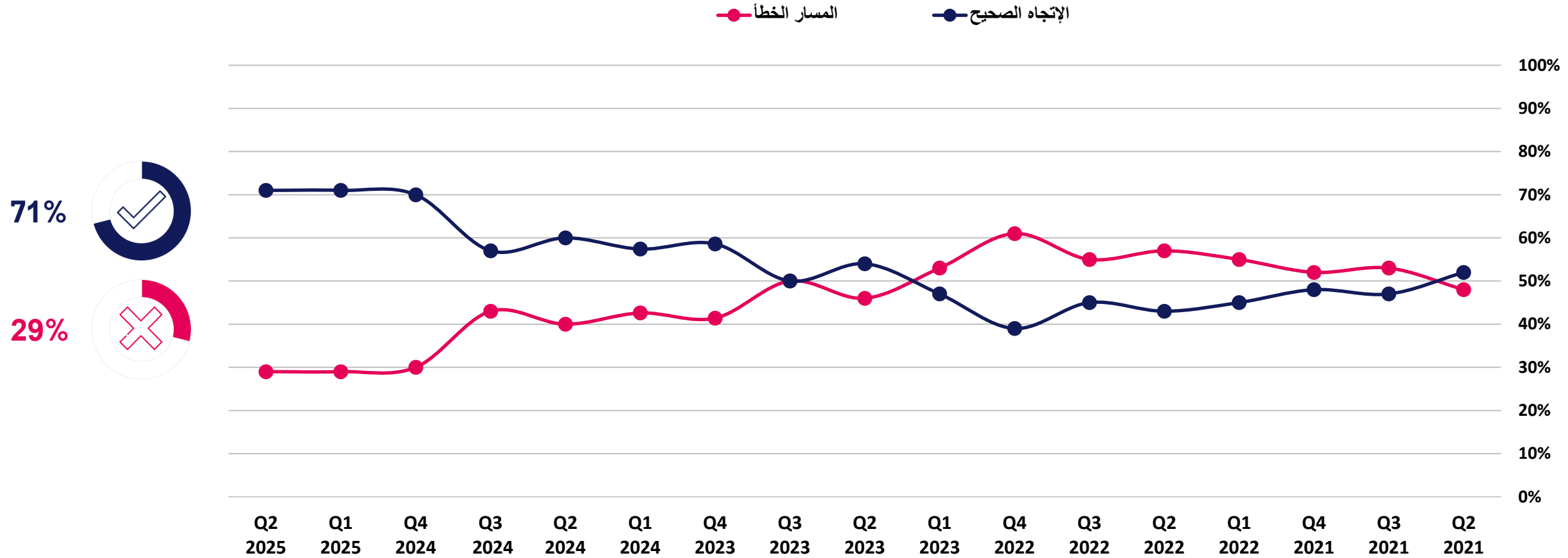
= فرق أقل من نقطة مقابل الموجة السابقة

▼ تناقص مقابل الموجة السابقة

الوضع الاقتصادي العام

الأردن: الإتجاه الصحيح / المسار غير الصحيح

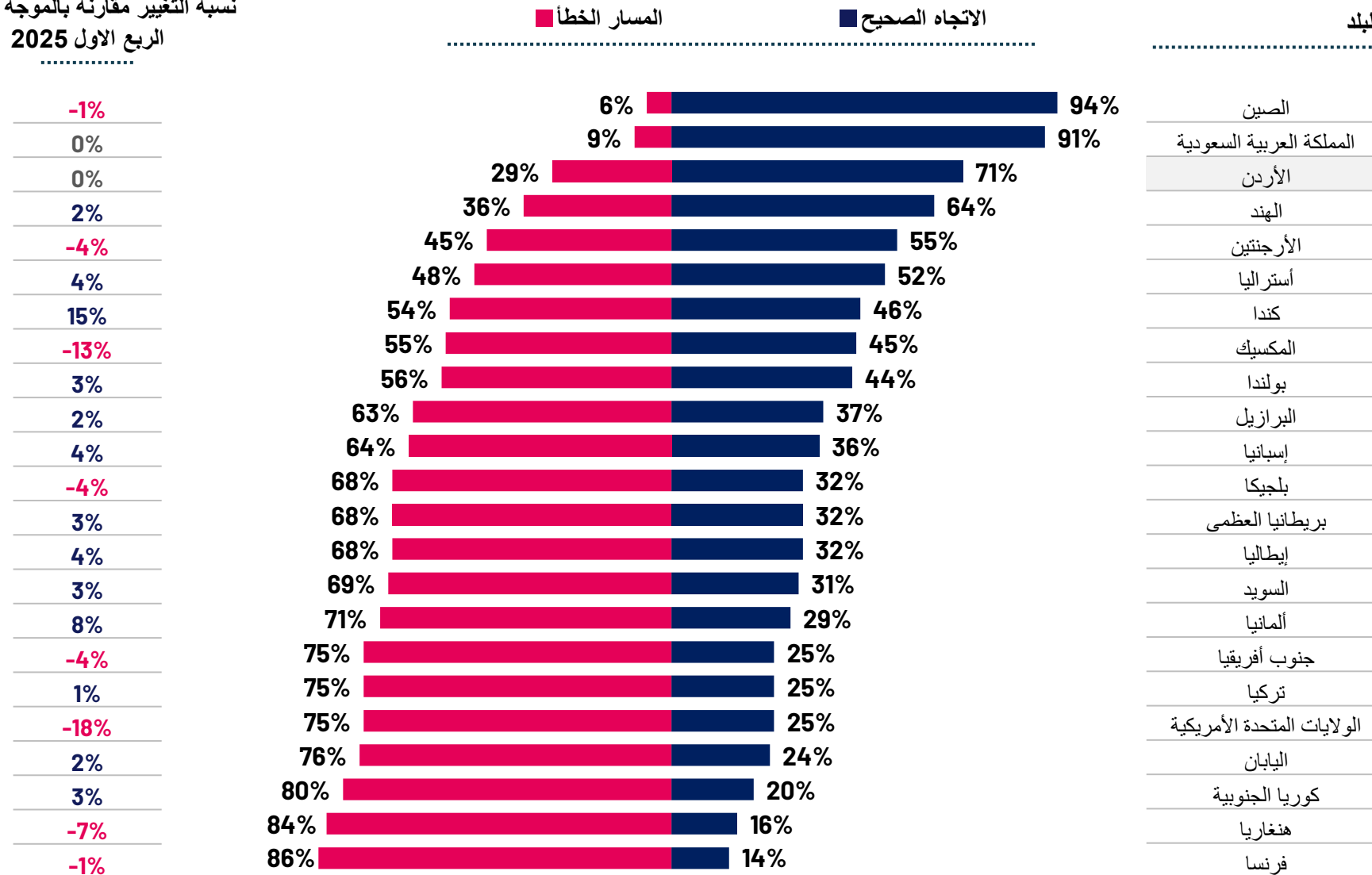
س: بشكل عام ، هل ستقول أنّ الأمور في الأردن تسير في الاتجاه الصحيح ، أم أنها تسير على المسار الخطأ؟



الأردن: الإتجاه الصحيح / المسار غير الصحيح

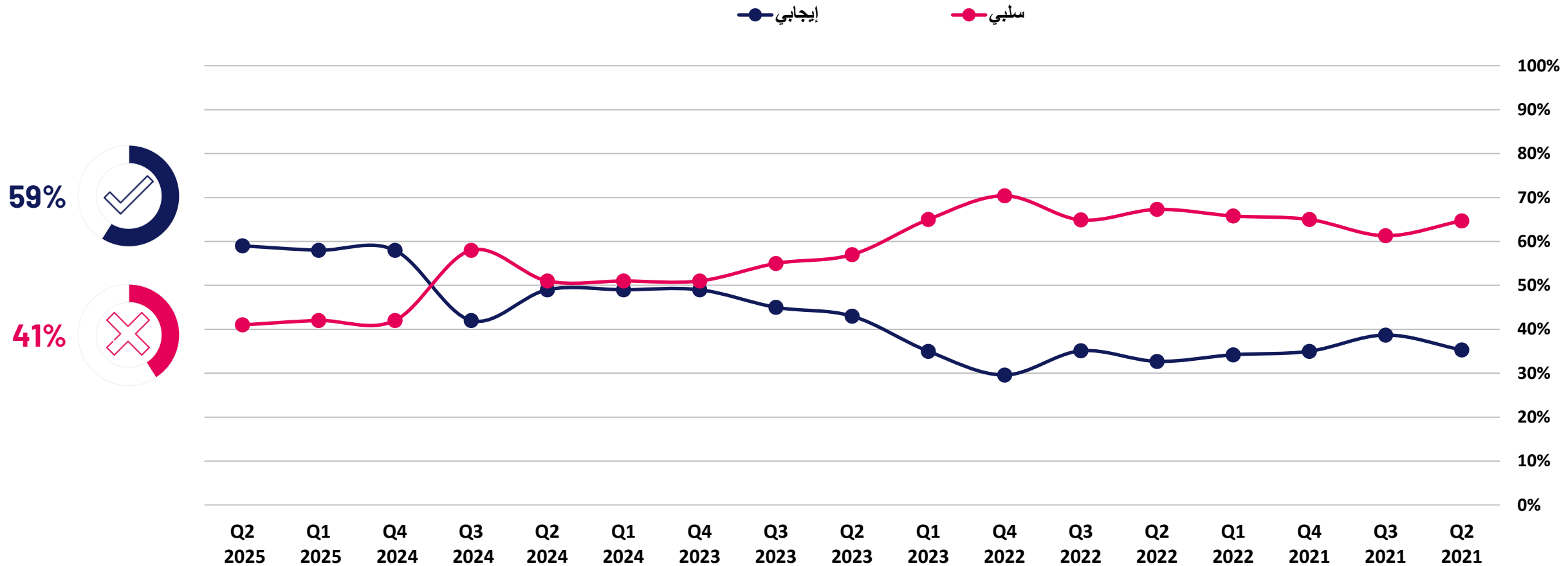
س: بشكل عام ، هل ستقول أنّ الأمور في الأردن تسير في الاتجاه الصحيح ، أم أنها تسير على المسار الخطأ؟

نسبة التغيير مقارنة بالموجة السابقة
الربع الاول 2025



الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟



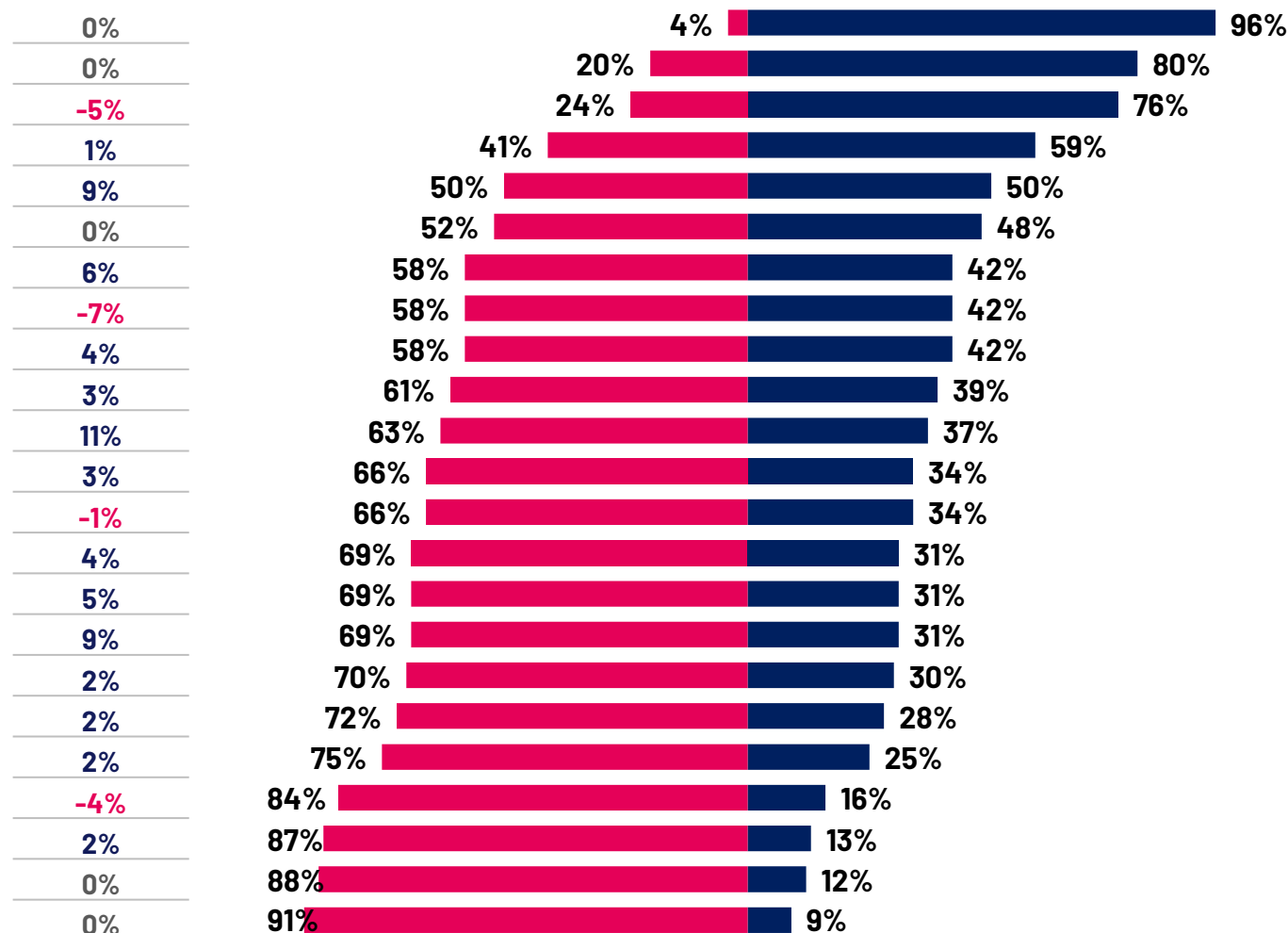
الوضع الاقتصادي الحالي - مقارنة دولية

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي،
كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي
الحالي في الأردن؟

نسبة التغيير مقارنة بالموجة السابقة
الربع الاول 2025

أقل ثقة أكثر ثقة

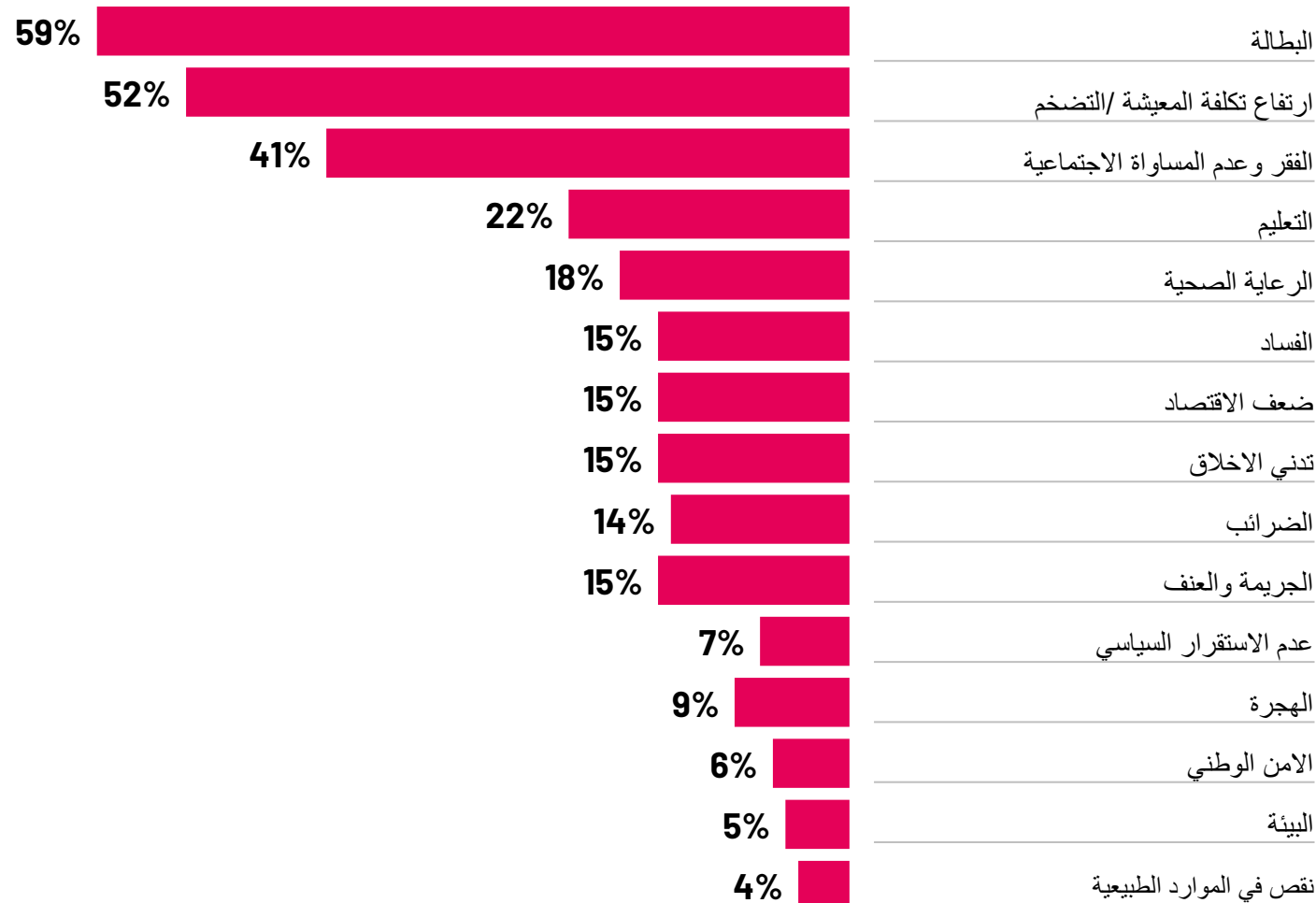
البلد



الهموم الدارجة لدى المستهلك في الأردن

س: ما هي أكبر 3 هموم لك سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

الهموم الدارجة لدى المستهلك في الاردن



نسبة التغيير مقارنة بالموجة السابقة
الربع الاول 2025

0%

2%

2%

-2%

1%

-5%

-1%

-1%

2%

-1%

1%

1%

0%

0%

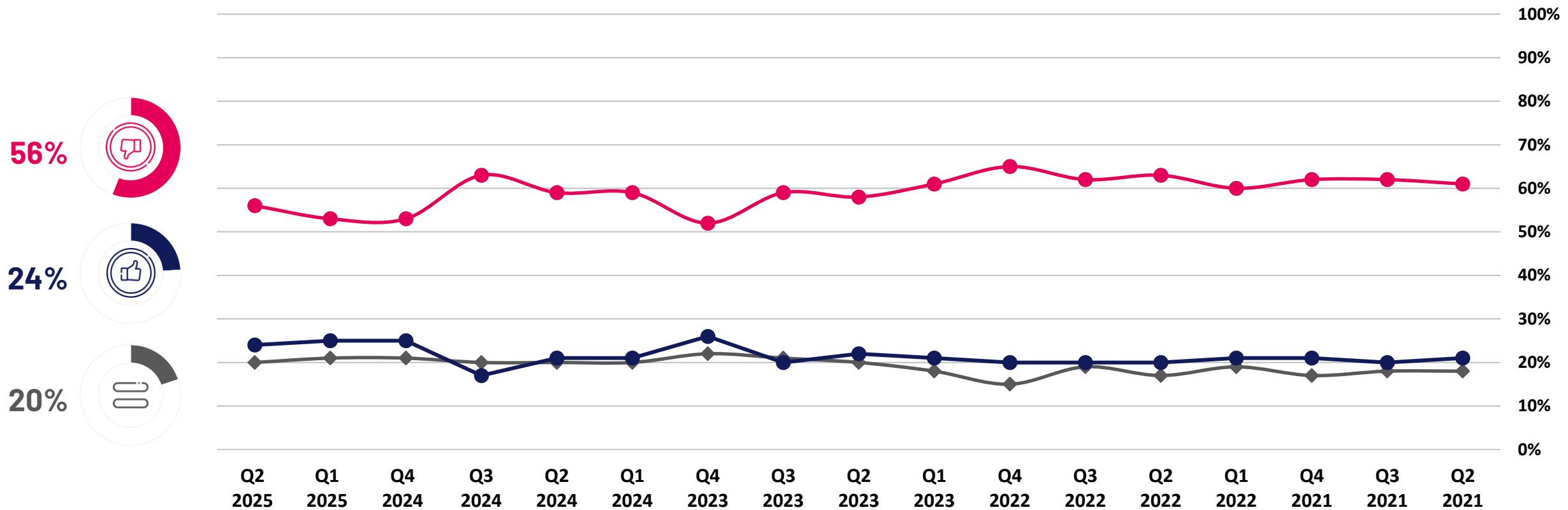
-1%

القدرات المالية الشخصية

القدرات المالية الحالية للمستهلكين

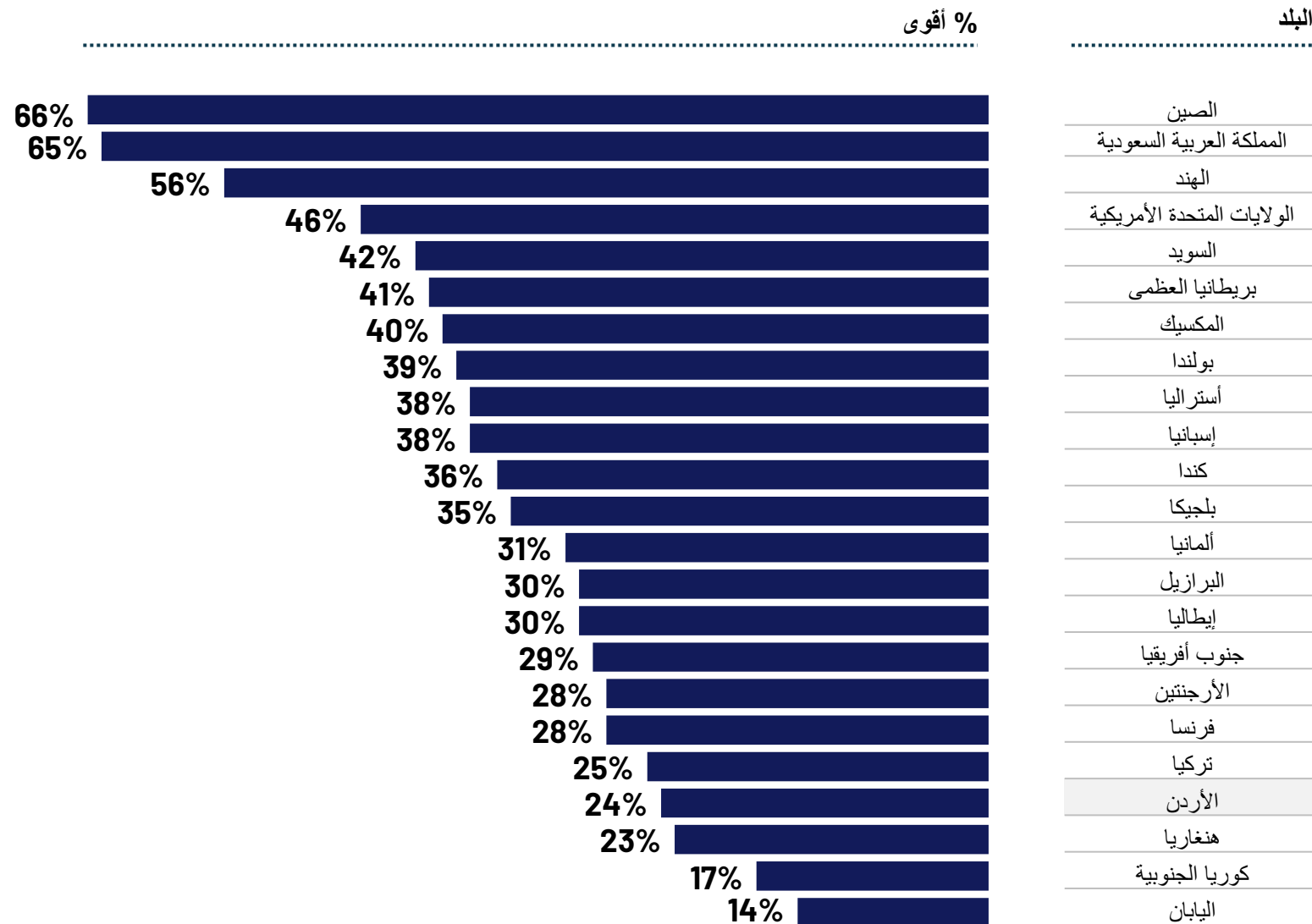
س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

أقوى — الوضع ذاته — أضعف



القدرات المالية الحالية للمستهلكين

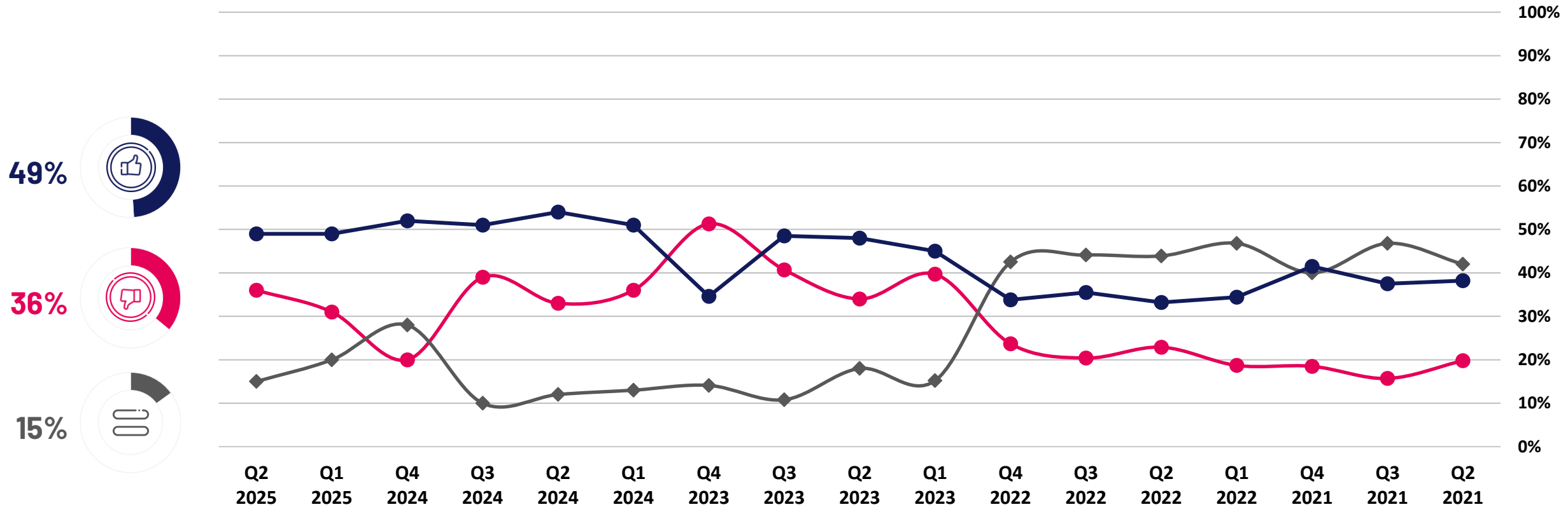
س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

أقوى نفس الوضع أضعف

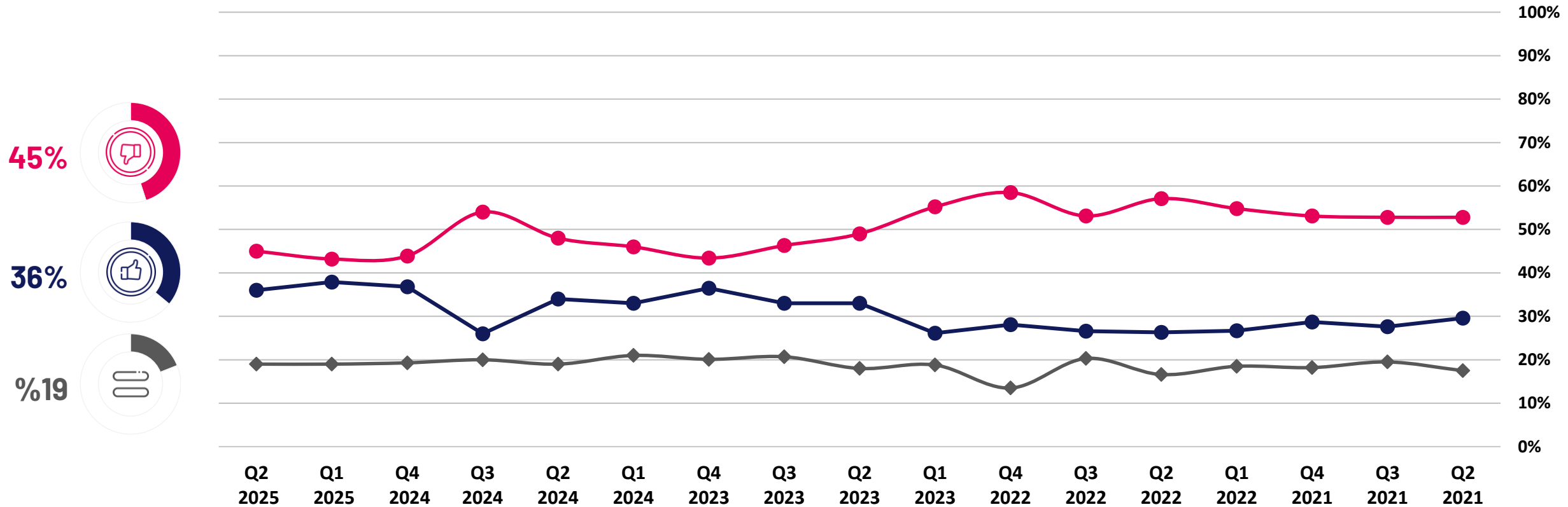


الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

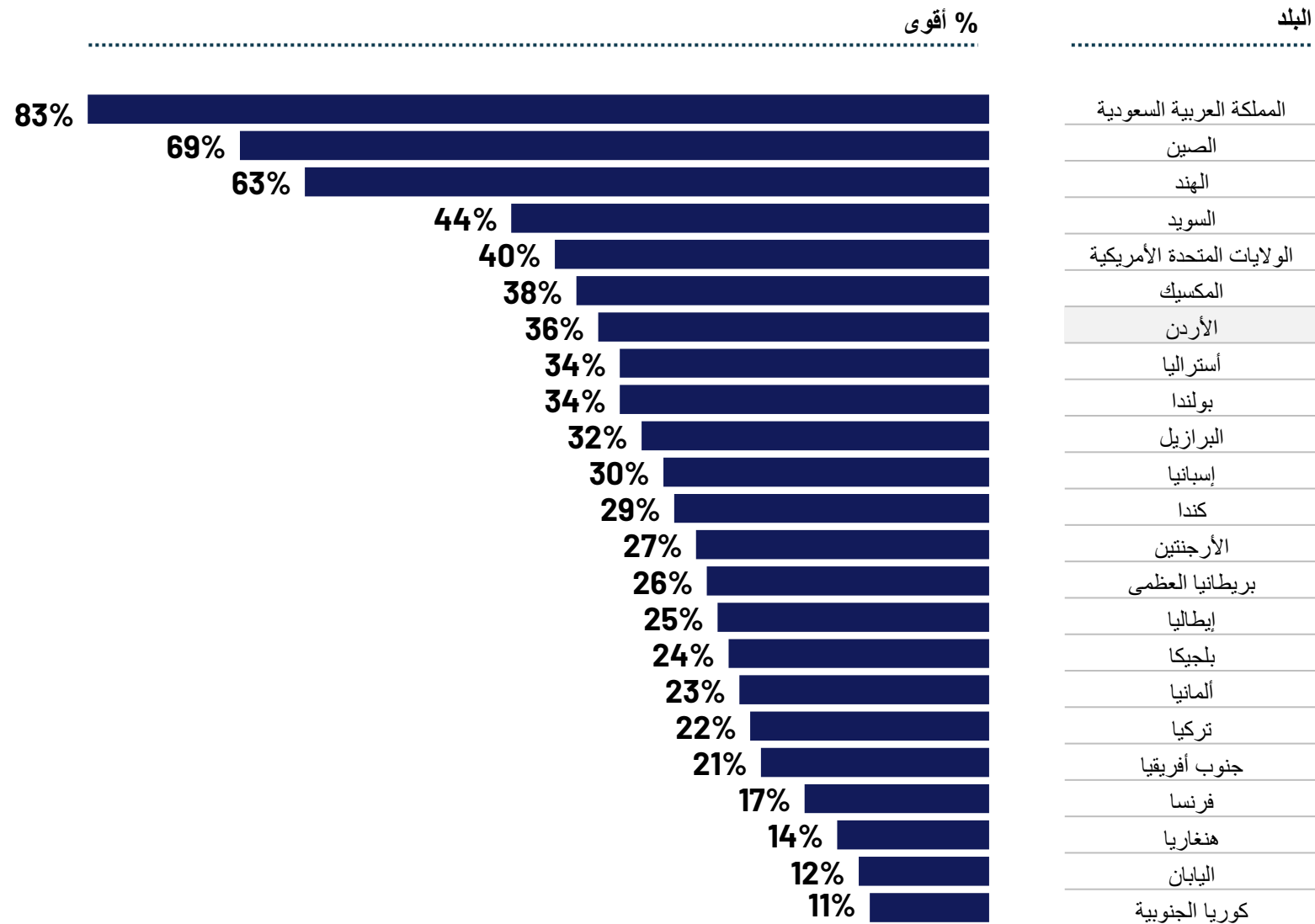
س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

أقوى — الوضع ذاته — أضعف



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

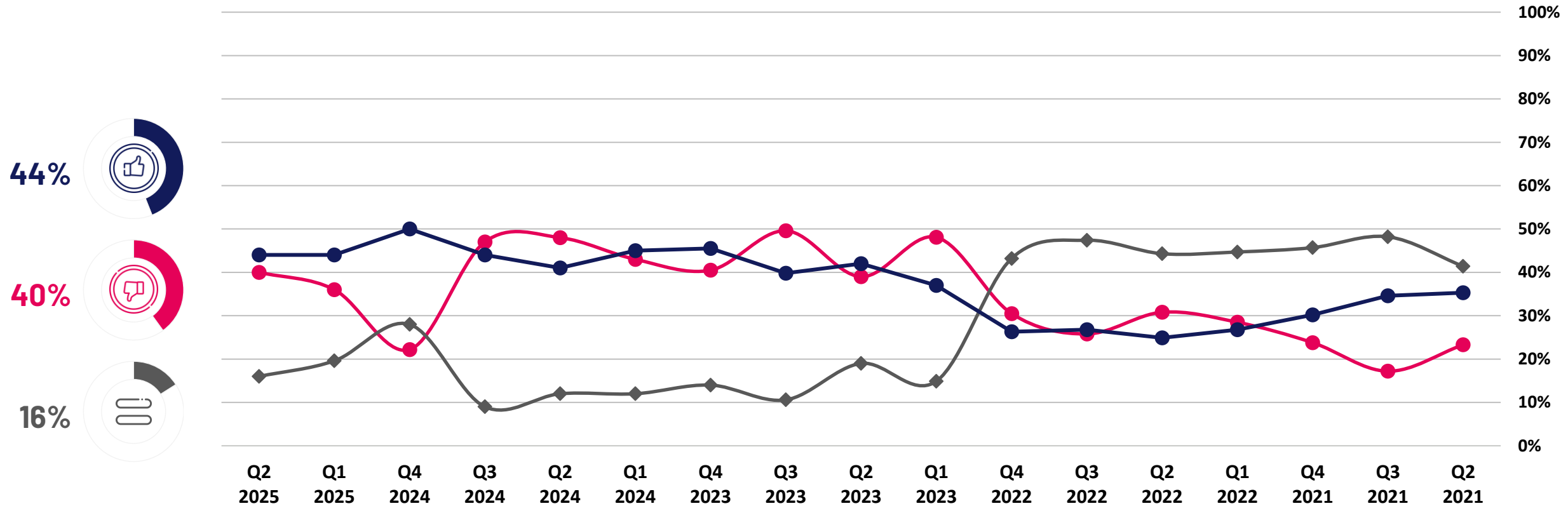
س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك
باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير
الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير
الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للوضع الاقتصادي المحلي

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

أقوى الوضع ذاته أضعف

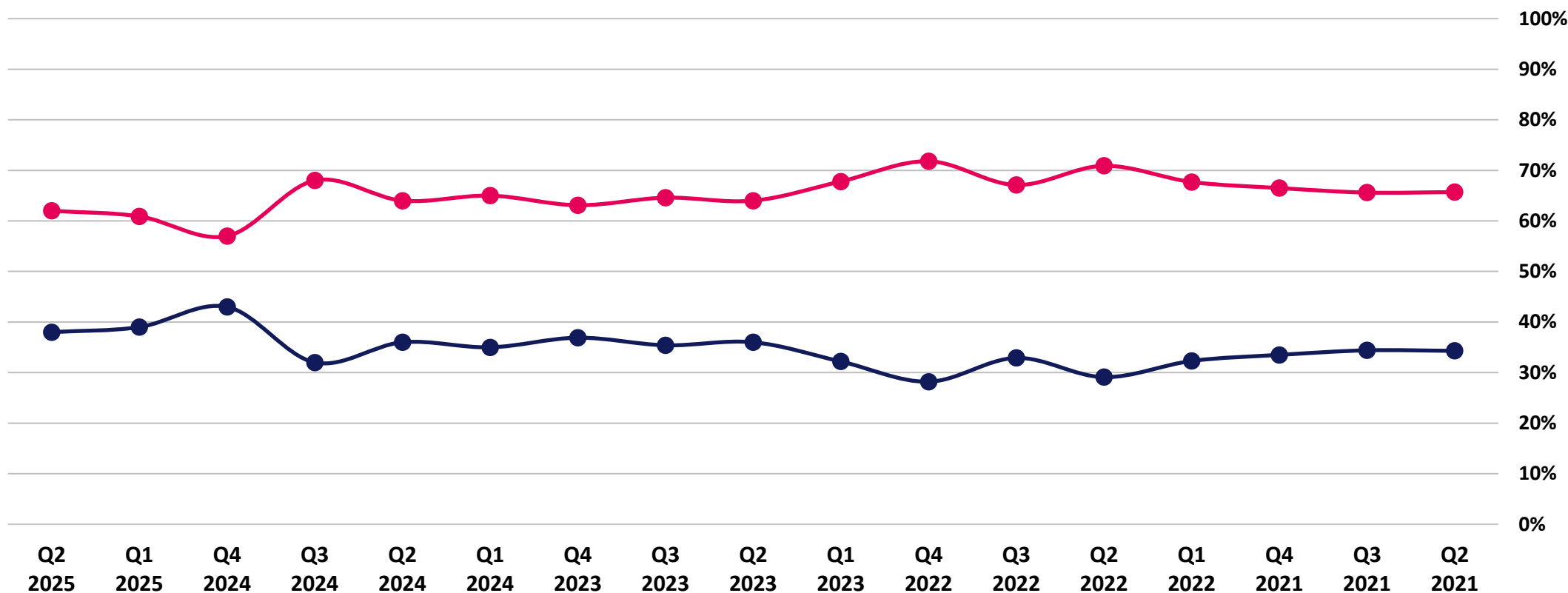


الأمان الوظيفي

الأمان الوظيفي

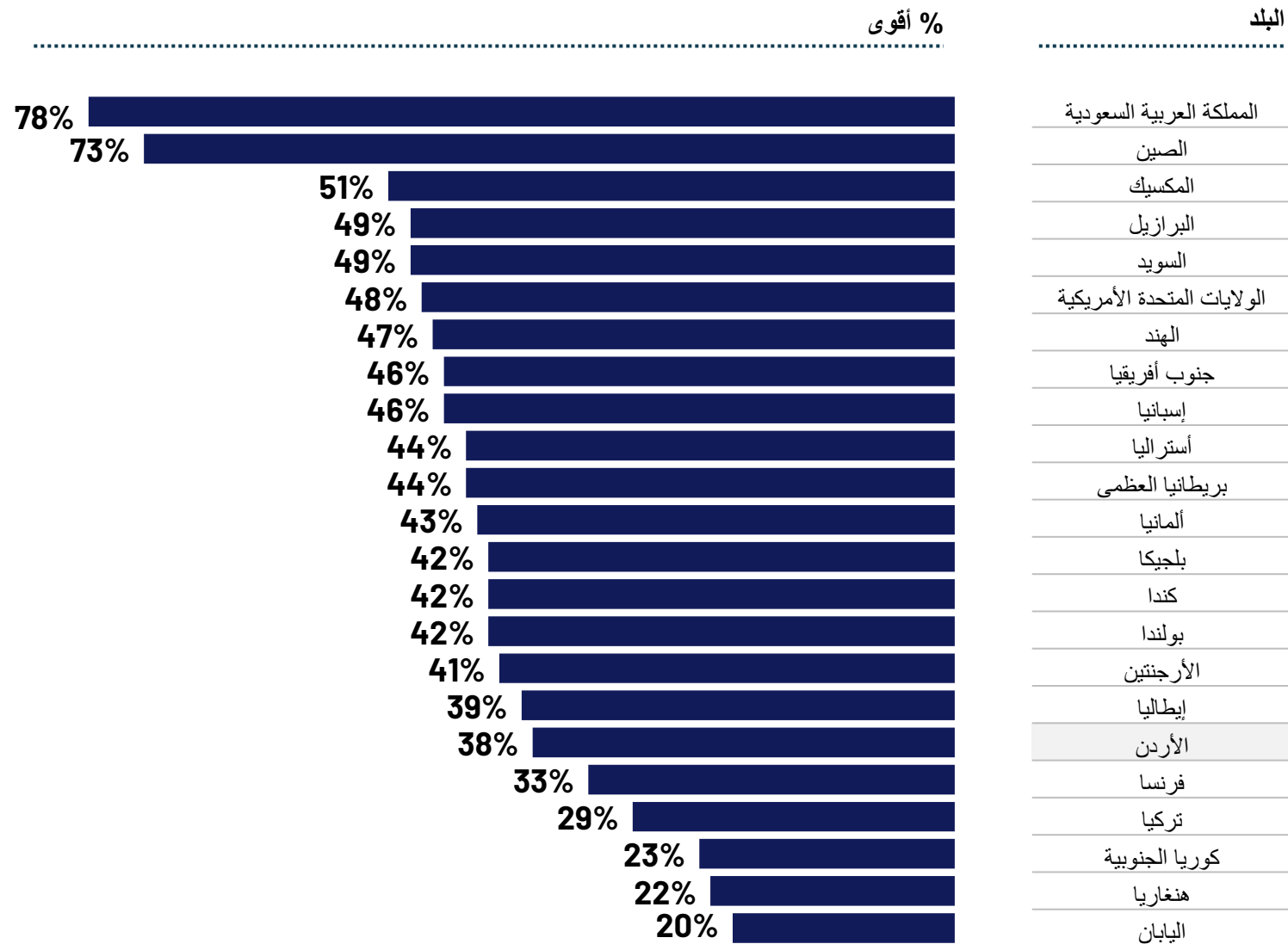
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

أقل ثقة أكثر ثقة



الأمان الوظيفي

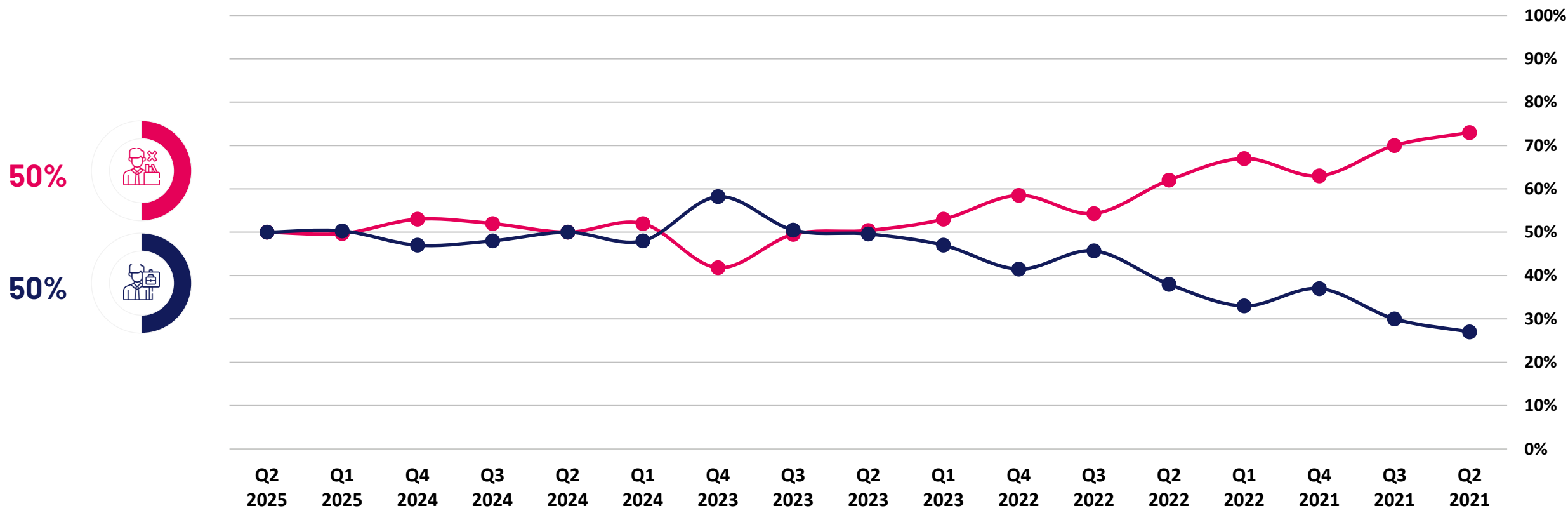
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي.



فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه عملاً نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

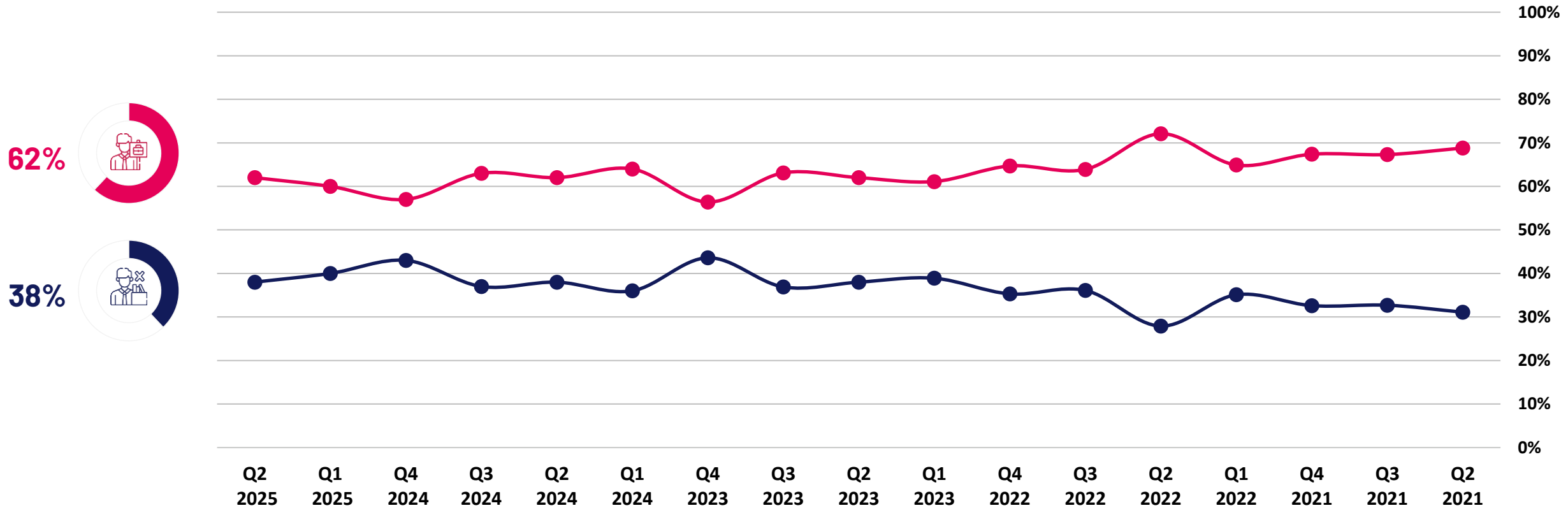
نعم لا



فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه عملاً خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟

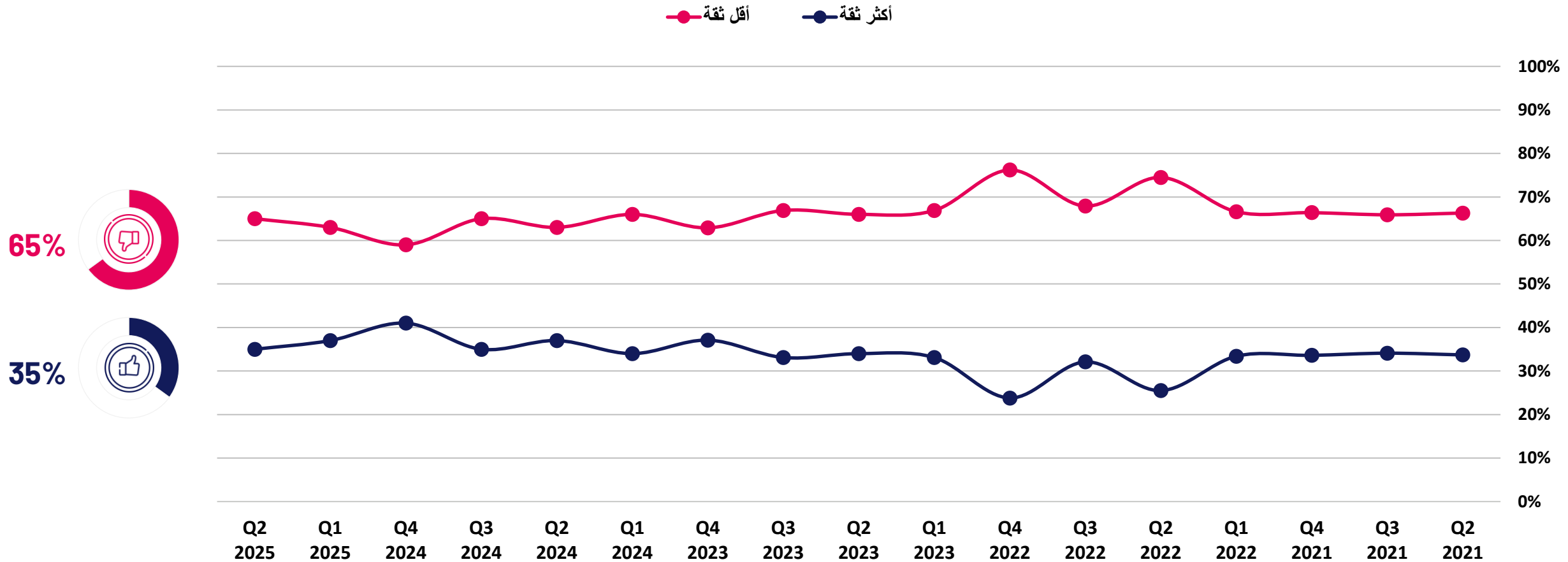
● غير محتمل ● محتمل



المناخ الاستثماري

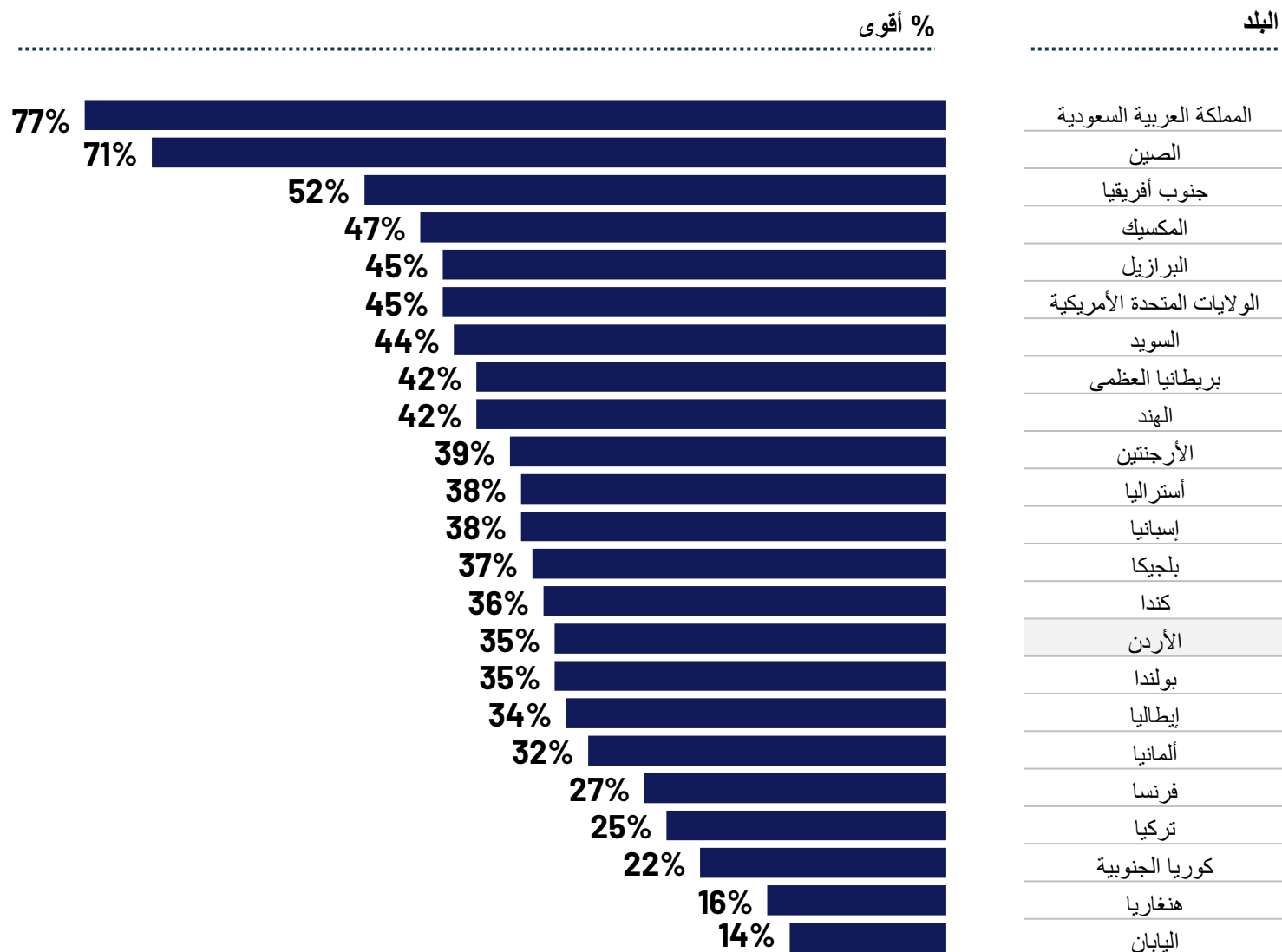
القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟



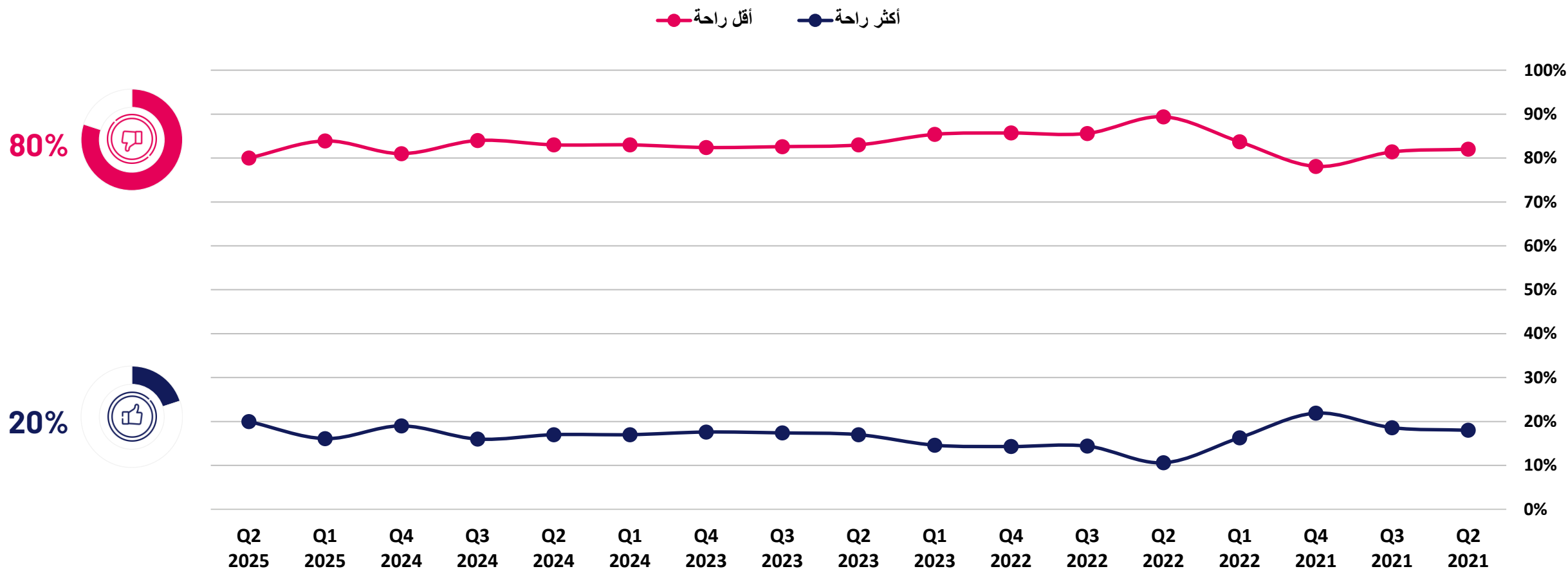
القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك.



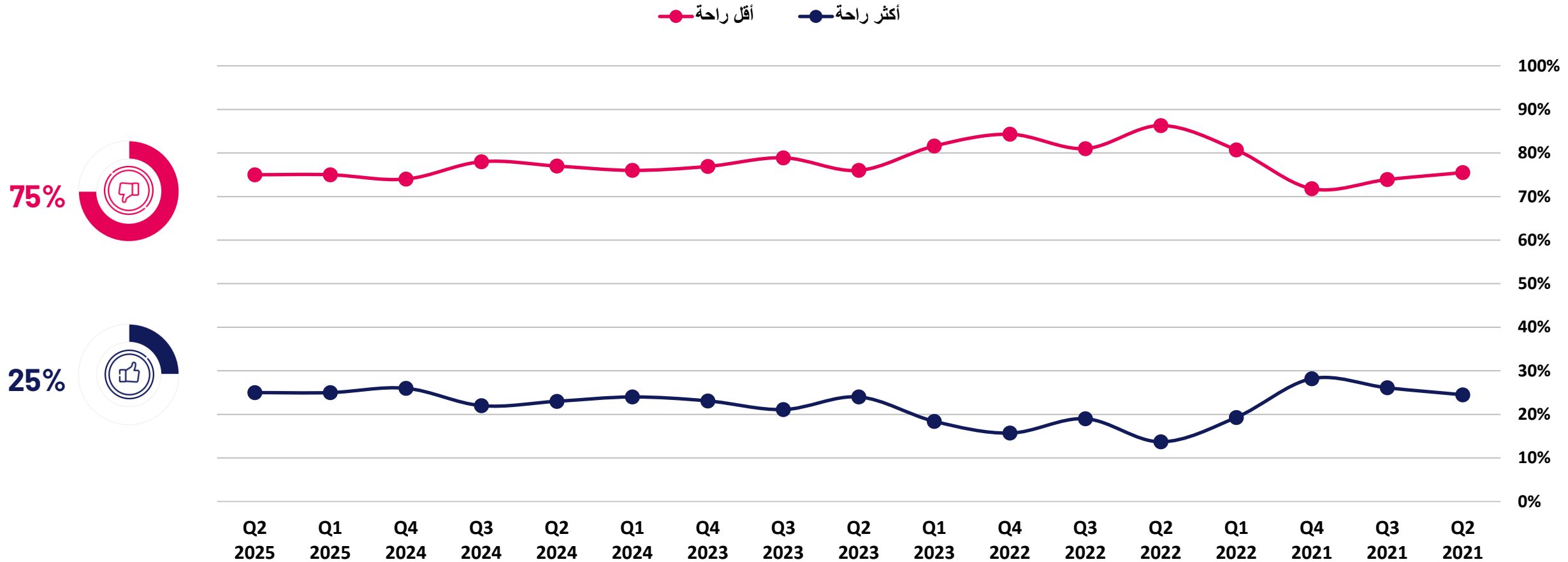
القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟



شراء المواد المنزلية المعمرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟



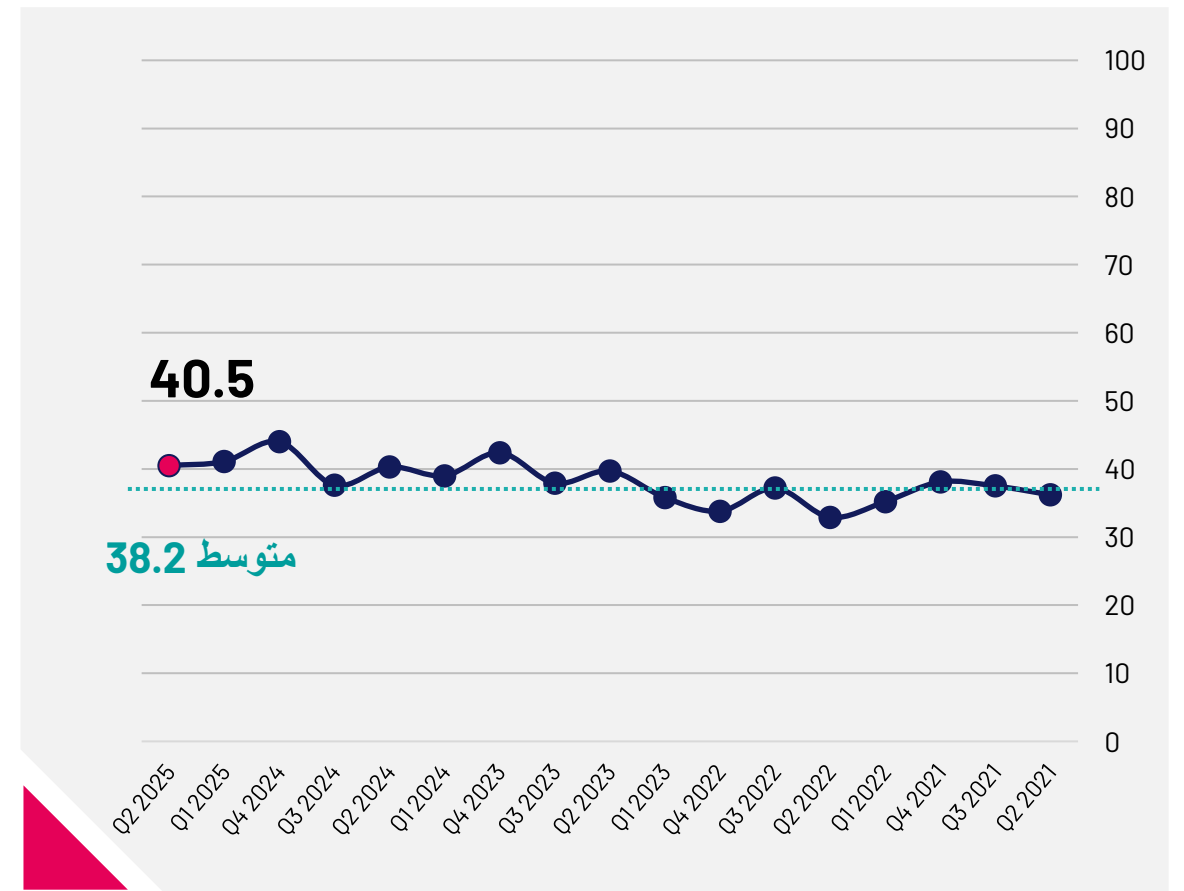
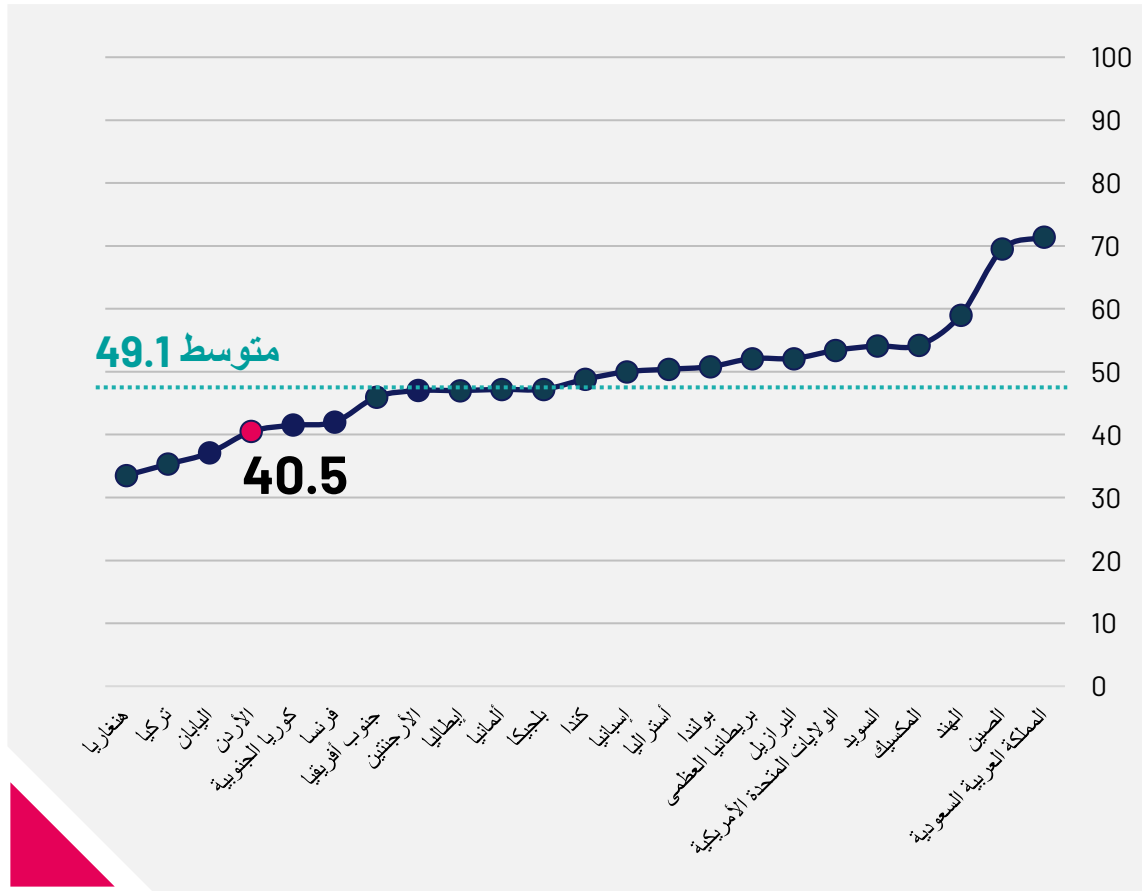
تحليل مؤشر إيسوس لثقة المستهلك



مؤشر ثقة المستهلك

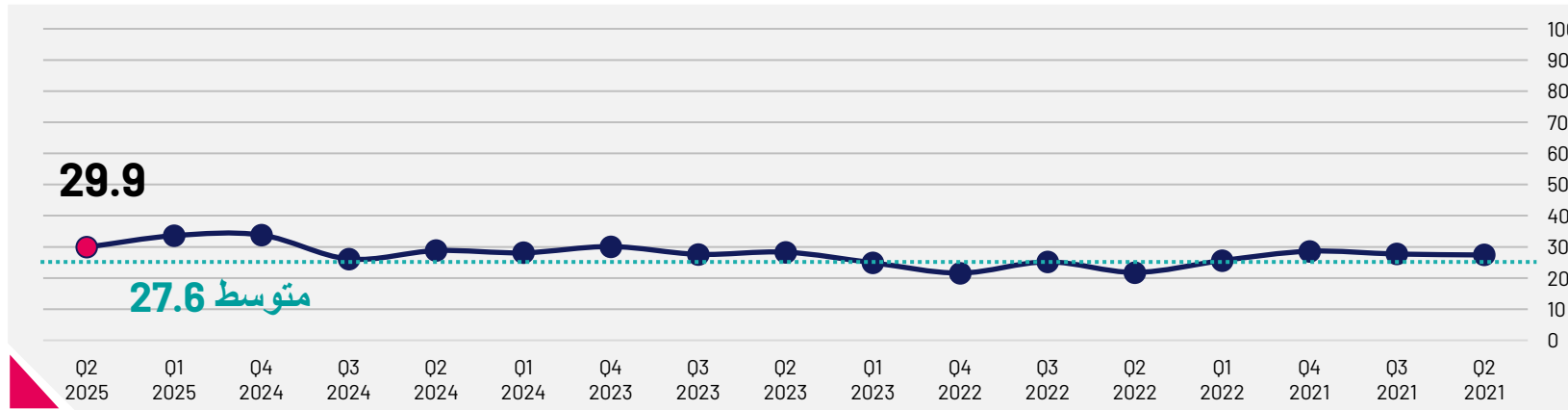
الأردن

مقارنة دولية



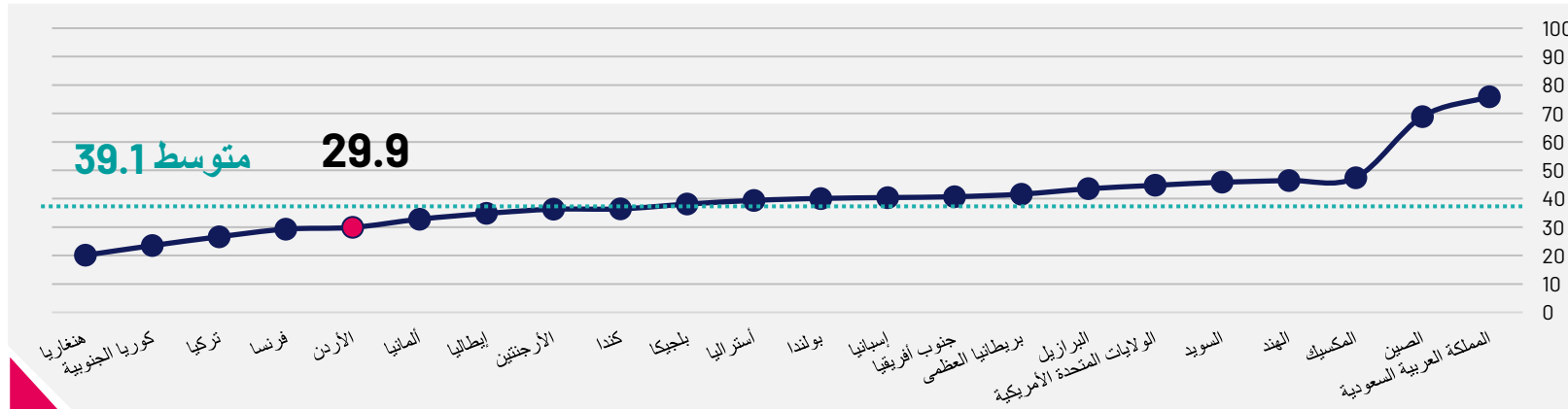
مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية

الأردن



- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

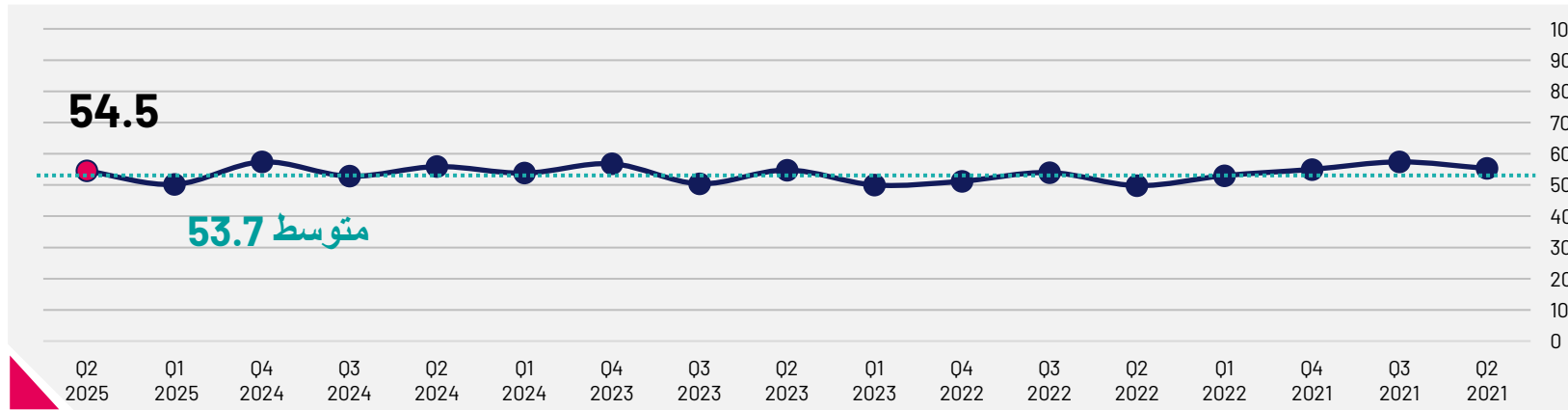
مقارنة دولية



- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيف جداً.

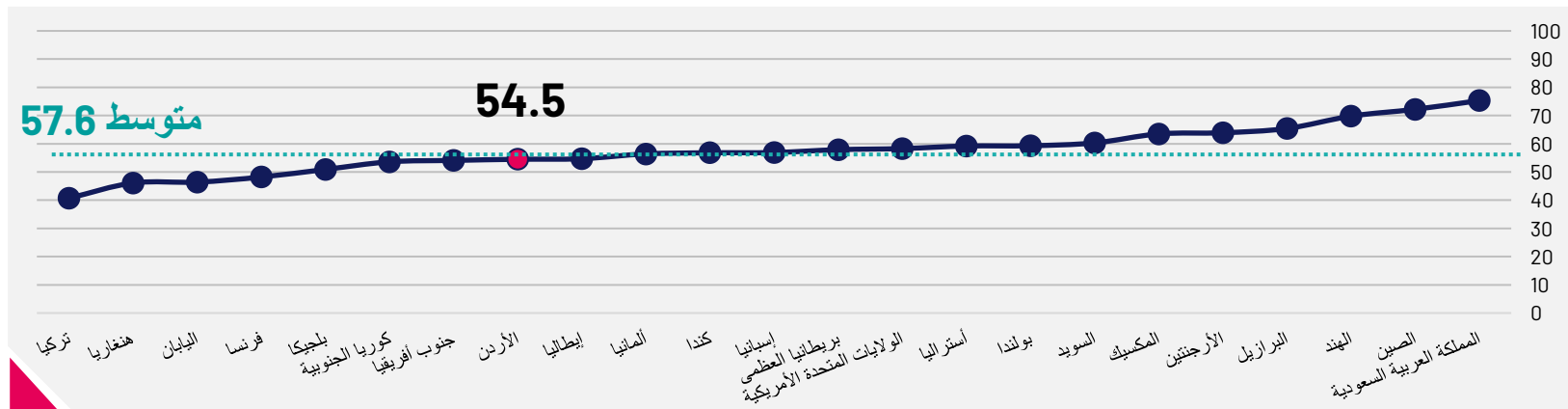
مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي

الأردن



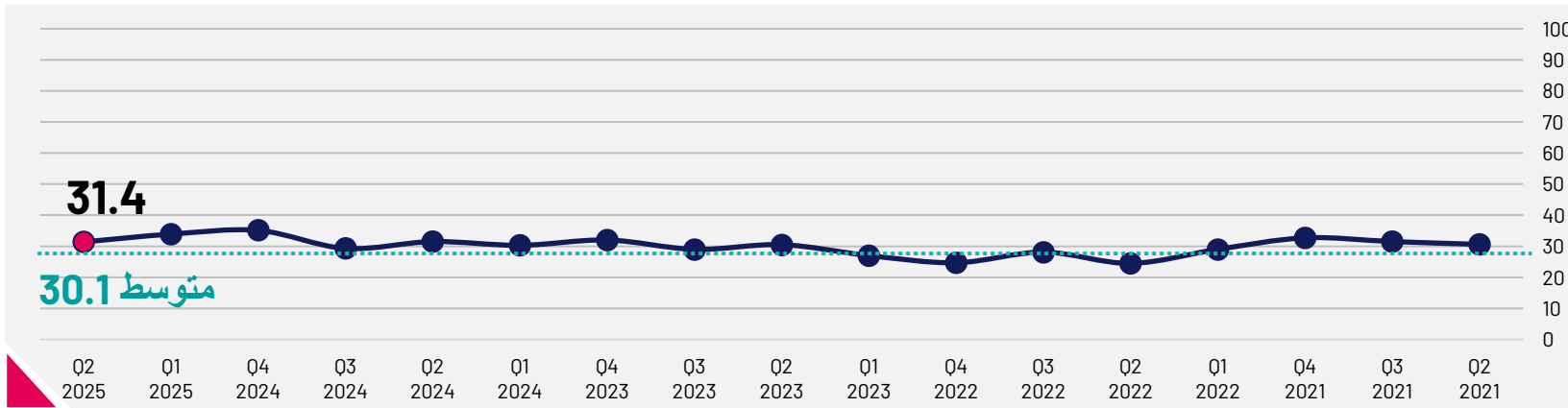
- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

مقارنة دولية



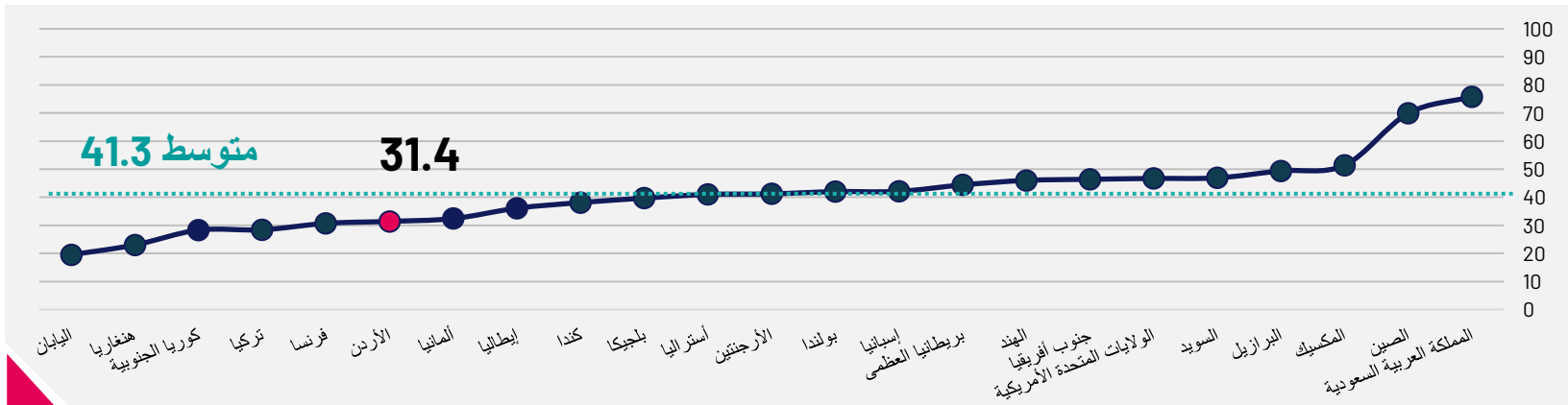
مؤشر ثقة المستهلك للاستثمار

الأردن



- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

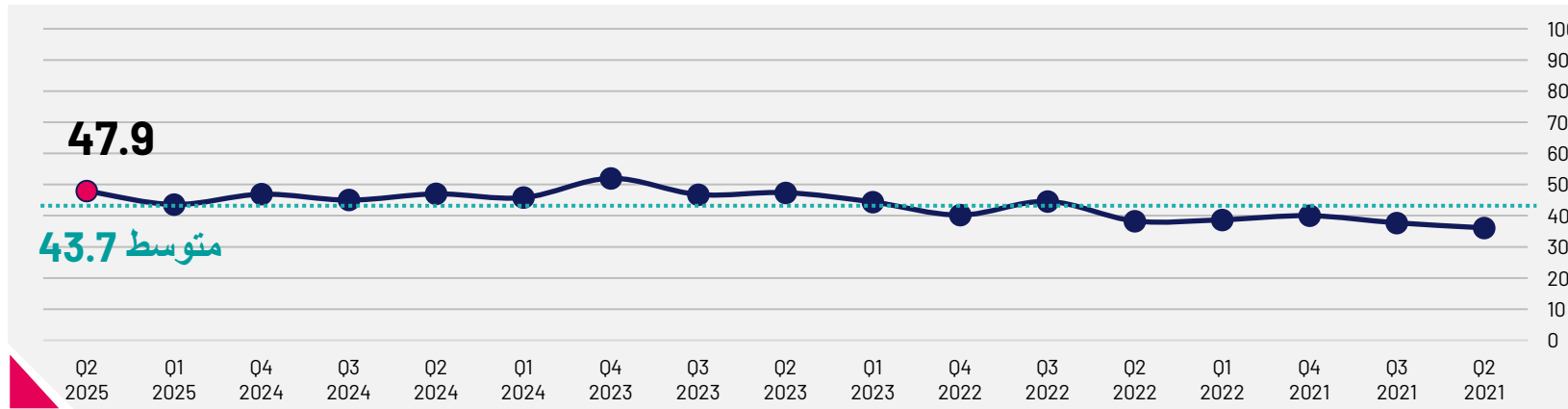
مقارنة دولية



- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

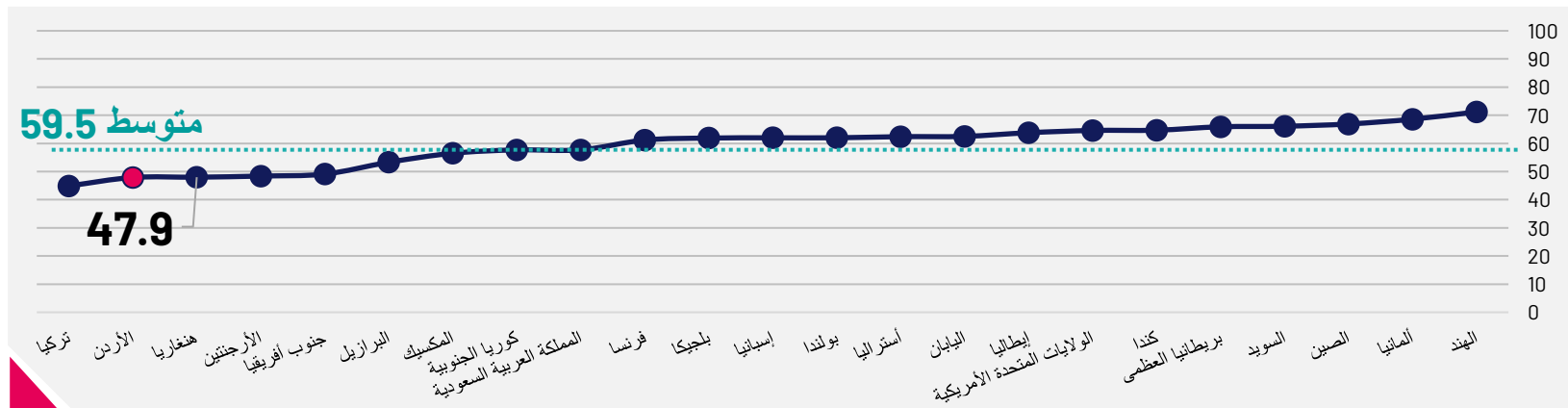
مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام

الأردن



- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

مقارنة دولية



المنهجية المتبعة

- المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)
- حجم العينة - 1000 مشارك
- العمر - 18 عاماً وما فوق
- معيار العينة - عينة تمثل المستهلكين في الأردن

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى (مجموع أرقام الصندوق العلوي للمكافأة) و(أرقام الصندوق السفلي للجزاء). وباستخدام تقنيته تحليل شاذلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال.

يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال

مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: (الأهمية) x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى) - (وزن الصندوق السفلي * % الصندوق السفلي).

للمزيد من المعلومات

حلا الفار

مدير عام إبسوس

إبسوس في الأردن والعراق

hala.elfar@ipsos.com

لمى فرحات

مديرة قسم الأبحاث الكمية

إبسوس في الأردن

Lama.Farhat@ipsos.com

سيف قسيسيه

محلل الأبحاث

إبسوس في الأردن

Saif.Kassicieh@ipsos.com

