

IDENTIDAD NACIONAL

IPSOS – PERÚ21

Opinión Pública Nacional
Urbana Rural

Julio 2025

Perú21

FICHA TÉCNICA

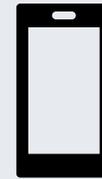


UNIVERSO



Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano y rural.

TÉCNICA



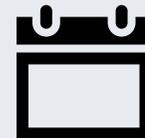
Cuantitativa mediante encuestas cara a cara en hogares usando dispositivos móviles.

MUESTRA



1208 personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales. Margen de error para resultados totales de $\pm 2.8\%$.

CAMPO

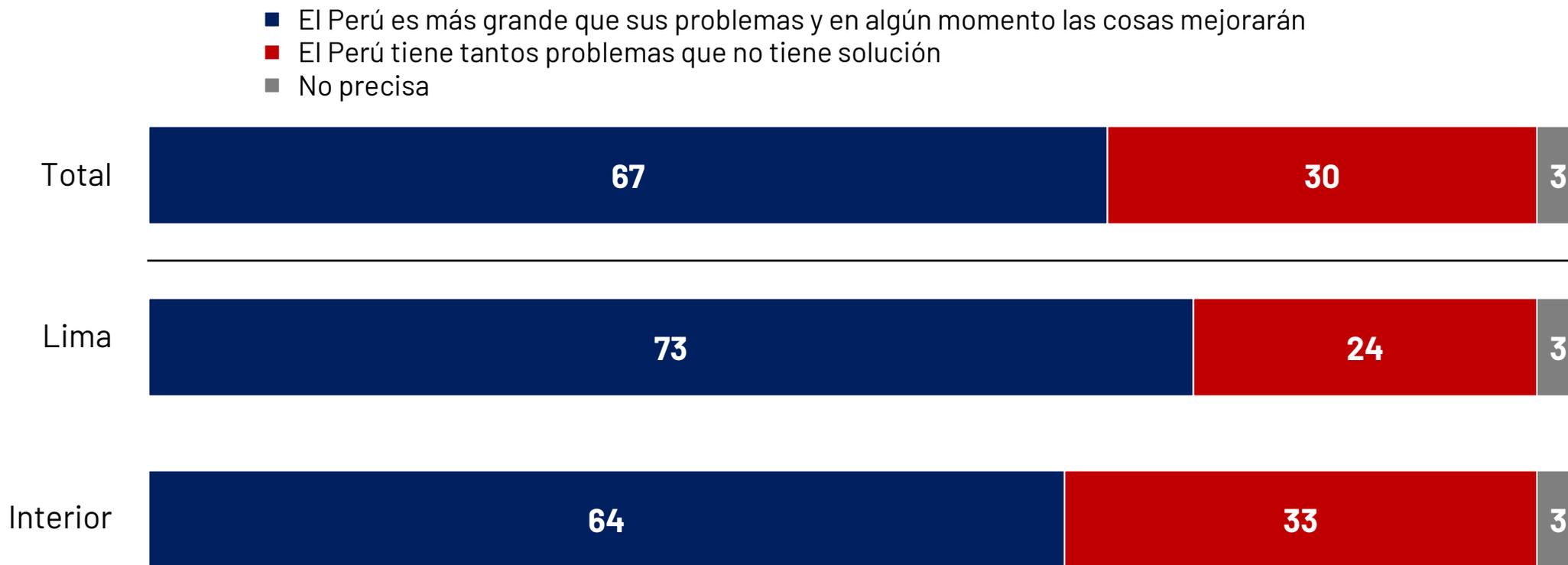


Se llevó a cabo el 03 y 04 de julio del 2025.

IDENTIDAD NACIONAL

OPINIÓN SOBRE EL PERÚ

Algunas personas consideran que el Perú tienen tantos problemas que no tiene solución. Otras personas, en cambio, son de la idea que el Perú es más grande que sus problemas y en algún momento las cosas mejorarán. ¿Con qué opinión está de acuerdo?(%)



Algunas personas consideran que el Perú tienen tantos problemas que no tiene solución. Otras personas, en cambio, son de la idea que el Perú es más grande que sus problemas y en algún momento las cosas mejorarán. ¿Con qué opinión está de acuerdo? (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

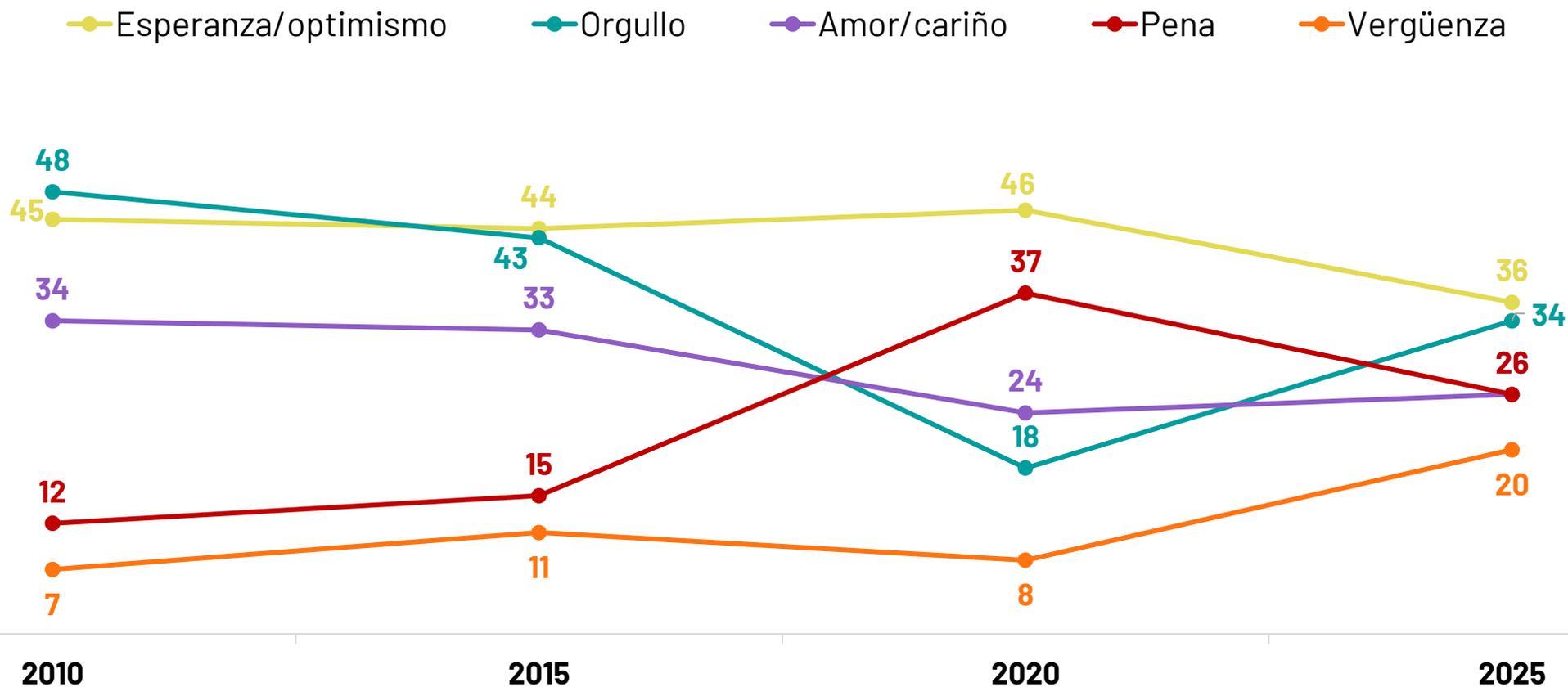
Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
El Perú es más grande que sus problemas y en algún momento las cosas mejorarán	67	73	64	66	60	64	54	75	62
El Perú tiene tantos problemas que no tiene solución	30	24	33	31	37	33	45	20	37
No precisa	3	3	3	3	3	3	1	5	1
Base Real (Abs)	1208	504	704	503	201	254	130	185	135
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
El Perú es más grande que sus problemas y en algún momento las cosas mejorarán	67	76	76	71	69	58	70	65	70	65	68
El Perú tiene tantos problemas que no tiene solución	30	18	22	27	27	39	27	32	29	32	28
No precisa	3	6	2	2	4	3	3	3	1	3	4
Base Real (Abs)	1208	32	194	454	302	226	597	611	242	482	484
Distribución Ponderada (%)	100	2.2	11	33.3	25.4	28	47.6	52.4	19.9	39.5	40.6

SENTIMIENTOS HACIA EL PERÚ - HISTÓRICO

¿Qué sentimientos le genera el Perú? (Con tarjeta)(%)



¿Qué sentimientos le genera el Perú? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
Esperanza / Optimismo	36	45	31	33	25	34	28	26	35
Orgullo	34	35	33	36	28	35	36	28	35
Amor / Cariño	26	31	24	24	25	25	29	18	27
Pena	26	27	26	25	29	28	26	28	20
Vergüenza	20	17	21	17	30	22	25	19	18
Sentimientos encontrados	19	23	16	18	13	24	13	9	17
Rabia / Odio	13	12	14	13	15	17	14	11	10
Indiferencia / Nada	9	8	10	10	9	12	5	7	16
No precisa	1	0	1	0	1	1	0	1	0
Base Real (Abs)	1208	504	704	503	201	254	130	185	135
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

¿Qué sentimientos le genera el Perú? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

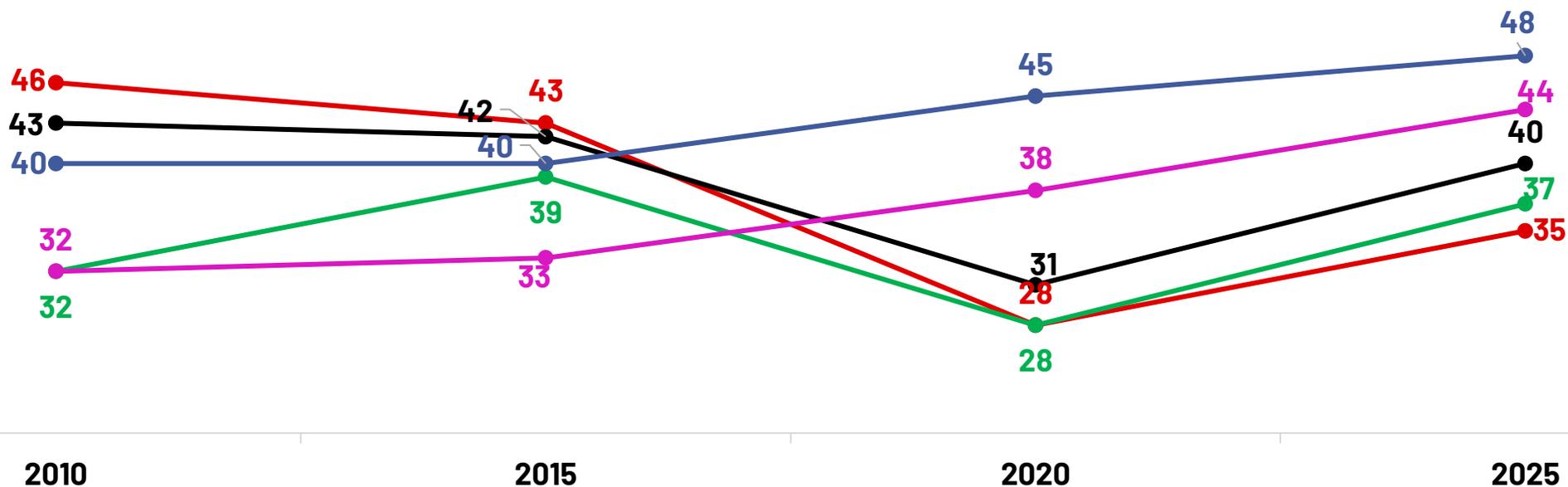
Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
Esperanza / Optimismo	36	63	47	38	32	29	39	32	40	38	31
Orgullo	34	44	40	34	36	30	37	32	41	37	28
Amor / Cariño	26	40	39	27	23	23	28	25	26	28	25
Pena	26	16	23	28	24	29	22	30	22	26	29
Vergüenza	20	19	19	17	14	28	19	20	10	22	22
Sentimientos encontrados	19	37	24	19	17	16	15	22	17	19	19
Rabia / Odio	13	9	11	16	13	11	12	14	15	13	12
Indiferencia / Nada	9	3	7	9	10	9	8	10	14	8	7
No precisa	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
Base Real (Abs)	1208	32	194	454	302	226	597	611	242	482	484
Distribución Ponderada (%)	100	2.2	11	33.3	25.4	28	47.6	52.4	19.9	39.5	40.6

RAZONES DE ORGULLO POR SER PERUANO - HISTÓRICO

¿Cuáles son las razones por las cuáles se siente orgulloso de ser peruano? (Con tarjeta) (%)

—●— Machu Picchu —●— La historia —●— Los recursos naturales —●— La cocina/la gastronomía —●— La cultura/arte



¿Cuáles son las razones por las cuáles se siente orgulloso de ser peruano? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
La cocina/ la gastronomía	48	55	45	51	31	53	52	29	44
La cultura/ arte	44	42	46	45	48	45	44	42	55
Los recursos naturales	40	37	41	40	42	38	41	34	56
La historia	37	40	35	36	34	38	37	35	29
Machu Picchu	35	37	34	34	35	34	38	39	24
Los paisajes naturales	35	32	36	32	45	43	36	19	44
La música	18	21	17	20	11	22	13	13	18
El emprendedurismo	12	16	10	11	6	12	6	8	11
El modo de ser de la gente	10	12	9	11	6	13	5	8	8
Nada me hace sentir orgulloso	1	1	1	1	1	2	0	0	2
No precisa	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Base Real (Abs)	1208	504	704	503	201	254	130	185	135
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

¿Cuáles son las razones por las cuáles se siente orgulloso de ser peruano? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

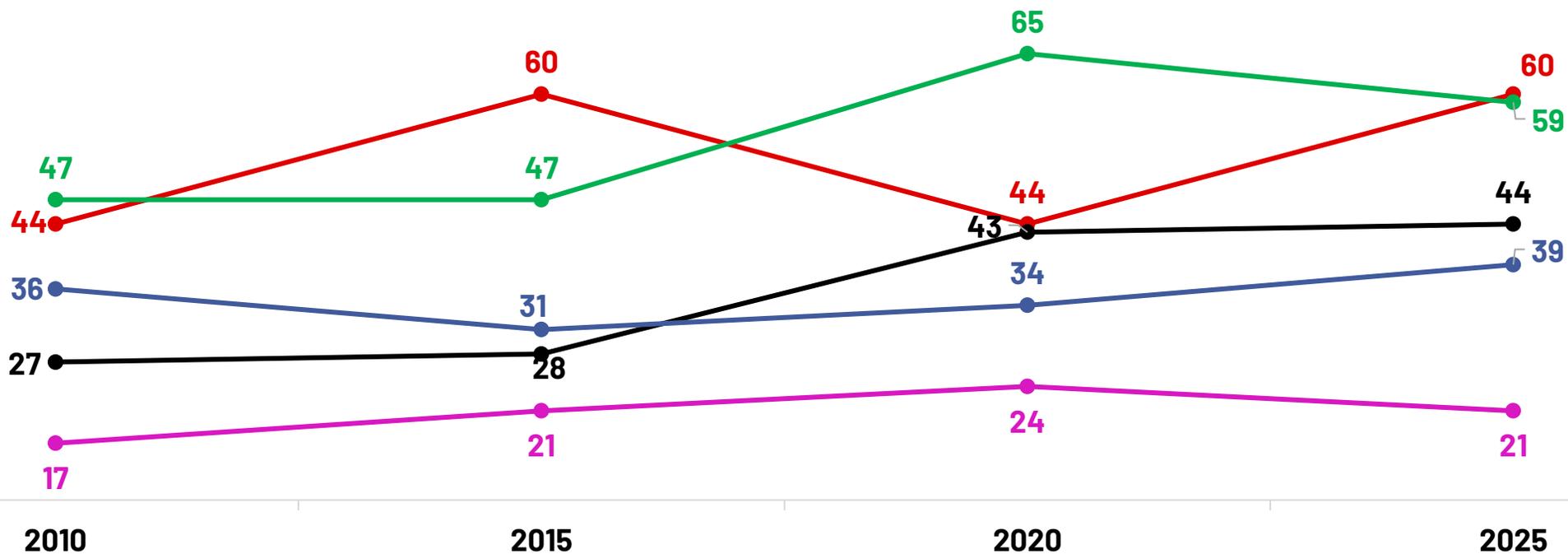
Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
La cocina/ la gastronomía	48	59	60	52	48	38	45	51	48	52	45
La cultura/ arte	44	43	48	40	45	47	45	44	55	47	37
Los recursos naturales	40	40	47	41	34	40	40	39	35	41	40
La historia	37	54	52	36	36	31	43	32	40	42	31
Machu Picchu	35	47	33	34	38	34	31	39	28	39	35
Los paisajes naturales	35	37	36	33	27	42	33	37	34	39	31
La música	18	10	26	20	19	13	17	19	20	19	17
El emprendedurismo	12	29	16	13	12	6	10	13	8	13	12
El modo de ser de la gente	10	19	12	13	8	8	12	9	9	11	11
Nada me hace sentir orgulloso	1	0	0	1	1	2	1	1	0	0	2
No precisa	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Base Real (Abs)	1208	32	194	454	302	226	597	611	242	482	484
Distribución Ponderada (%)	100	2.2	11	33.3	25.4	28	47.6	52.4	19.9	39.5	40.6

RAZONES DE VERGÜENZA POR SER PERUANO – HISTÓRICO

¿Cuáles son las razones por las cuáles siente vergüenza de ser peruano? (Con tarjeta)(%)

Delincuencia Corrupción Los políticos La falta de justicia La discriminación



¿Cuáles son las razones por las cuáles siente vergüenza de ser peruano? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
La delincuencia	60	66	58	57	58	60	65	43	65
La corrupción	59	60	59	59	60	61	63	52	63
Los políticos	44	43	44	43	47	46	49	37	47
La falta de justicia	39	45	36	39	32	43	39	18	47
La discriminación	21	19	21	21	22	28	27	7	22
El narcotráfico	21	23	19	19	19	20	22	11	25
El nivel educativo	20	24	18	18	16	21	18	14	16
La desigualdad	18	17	19	20	17	23	18	13	19
Los conflictos sociales	17	18	16	16	14	20	16	9	16
La pobreza	16	18	15	15	15	17	19	9	18
Nada me hace sentir vergüenza	5	5	6	7	2	6	1	9	4
No precisa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base Real (Abs)	1208	504	704	503	201	254	130	185	135
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

¿Cuáles son las razones por las cuáles siente vergüenza de ser peruano? (Con tarjeta)

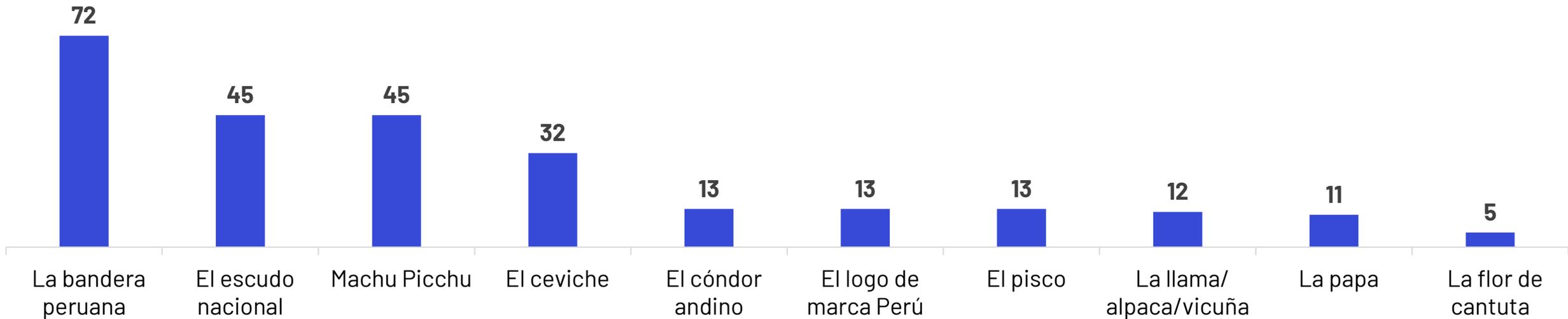
Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
La delincuencia	60	62	68	60	58	60	56	64	56	68	56
La corrupción	59	78	72	58	58	56	61	58	60	64	55
Los políticos	44	66	59	43	37	43	42	46	41	48	41
La falta de justicia	39	35	49	43	36	34	39	40	41	43	35
La discriminación	21	19	25	19	18	23	17	24	21	21	20
El narcotráfico	21	35	28	20	18	19	16	24	17	23	20
El nivel educativo	20	43	29	23	14	15	19	20	19	22	18
La desigualdad	18	13	22	18	17	18	17	19	20	20	15
Los conflictos sociales	17	22	21	18	18	12	16	18	18	18	14
La pobreza	16	19	18	17	15	16	16	16	15	16	17
Nada me hace sentir vergüenza	5	3	2	6	7	4	6	5	8	3	6
No precisa	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Base Real (Abs)	1208	32	194	454	302	226	597	611	242	482	484
Distribución Ponderada (%)	100	2.2	11	33.3	25.4	28	47.6	52.4	19.9	39.5	40.6

SÍMBOLOS QUE REPRESENTAN AL PERÚ

¿Qué símbolos o iconos considera que mejor representan la identidad peruana? (Con tarjeta)(%)



¿Qué símbolos o iconos considera que mejor representan la identidad peruana? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
La bandera peruana	72	70	74	73	75	71	77	68	84
El escudo nacional	45	38	48	46	54	47	46	39	67
Machu Picchu	45	54	40	39	41	41	38	41	38
El ceviche	32	40	29	30	26	31	26	25	32
El cóndor andino	13	14	13	9	19	17	12	10	7
El logo de marca Perú	13	13	12	13	10	14	10	6	20
El pisco	13	17	10	12	7	9	19	10	5
La llama/ alpaca/vicuña	12	11	12	13	11	9	13	19	9
La papa	11	12	10	10	9	12	8	11	6
La flor de cantuta	5	4	5	4	8	8	4	3	5
Otro	1	2	1	2	0	2	1	0	1
No precisa	1	0	1	1	1	2	0	2	0
Base Real (Abs)	1208	504	704	503	201	254	130	185	135
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

¿Qué símbolos o iconos considera que mejor representan la identidad peruana? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
La bandera peruana	72	81	72	69	74	75	67	77	76	71	71
El escudo nacional	45	28	42	40	40	57	43	46	54	44	41
Machu Picchu	45	50	50	47	44	40	44	45	47	49	39
El ceviche	32	47	34	38	33	24	35	30	32	36	29
El cóndor andino	13	13	11	12	10	18	16	10	10	14	14
El logo de marca Perú	13	15	18	14	11	11	11	14	14	15	10
El pisco	13	13	15	19	8	7	14	11	8	15	13
La llama/ alpaca/vicuña	12	3	15	11	12	13	15	9	12	9	14
La papa	11	10	10	11	10	10	9	12	13	9	11
La flor de cantuta	5	6	4	4	4	7	4	6	6	5	5
Otro	1	0	1	2	1	1	1	1	0	1	2
No precisa	1	0	0	1	2	1	1	1	1	0	2
Base Real (Abs)	1208	32	194	454	302	226	597	611	242	482	484
Distribución Ponderada (%)	100	2.2	11	33.3	25.4	28	47.6	52.4	19.9	39.5	40.6

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

- Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
- Número de registro:** -
- Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Perú21
- Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.
- Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (**24,760,062 personas**).
- Distribución Poblacional**

Cuadro 1

Región	Urbano		Rural		Total	
Lima	8,423,852	34.0%		0.00%	8,423,852	34.0%
Costa Norte	3,680,981	14.9%	258,618	1.0%	3,939,599	15.9%
Sierra Norte	540,913	2.2%	1,430,251	5.8%	1,971,164	8.0%
Costa Centro	1,249,954	5.0%	41,854	0.2%	1,291,808	5.2%
Sierra Centro	1,033,884	4.2%	778,221	3.1%	1,812,105	7.3%
Costa Sur 1/	1,302,486	5.3%	36,887	0.1%	1,339,373	5.4%
Sierra Sur	1,568,558	6.3%	1,353,642	5.5%	2,922,200	11.8%
Oriente	1,931,799	7.8%	1,128,162	4.6%	3,059,961	12.4%
Total	19,732,427	79.7%	5,027,635	20.3%	24,760,062	100.0%

Padrón de Población hábil para votar 2022 - RENIEC
Estadística Poblacional 2022 - Ipsos

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	49.8%
Femenino	50.2%
Total	100%

Población hábil para votar 2022 RENIEC

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 25 años	19.4%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
Total	100%

Estimaciones INEI

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

- Tamaño de la muestra:** 1208 personas entrevistadas
- Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-2.8%
- Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

- Marco muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
- Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
- Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
- Detalle de todos los lugares donde se ejecutó el simulacro:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la provincia constitucional del Callao, 52 provincias, 63 localidades y 105 distritos
- Fecha de trabajo de campo:** 03 y 04 de julio del 2025
- Página web y dirección de correo electrónico**
www.ipsos.es-pe
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

Anexo 1: Detalle de localidades visitadas

Ámbito	Macro Región	Departamento	Provincia	Localidad	Distrito
urbano	Costa Centro	Ica	Chincha	Chincha	Grocio Prado
urbano	Costa Centro	Ica	Ica	Ica	Ica
urbano	Costa Centro	Ica	Pisco	Pisco	Pueblo Nuevo
urbano	Costa Centro	Lima	Cañete	Cañete	San Vicente de Cañete
rural	Costa Centro	Lima	Huaura	Ambar	Ambar
urbano	Costa Centro	Lima	Huaura	Huacho	Huacho
urbano	Costa Norte	Piura	Sullana	Sullana	Sullana
urbano	Costa Norte	La Libertad	Trujillo	Trujillo	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Jose Leonardo Ortiz, Chiclayo
urbano	Costa Norte	Piura	Piura	Piura	Veintiseis de Octubre
urbano	Costa Norte	Áncash	Santa	Chimbote	Nuevo Chimbote
urbano	Costa Norte	Tumbes	Tumbes	Corrales	Corrales
urbano	Costa Norte	Tumbes	Tumbes	Tumbes	Tumbes
urbano	Costa Norte	La Libertad	Pacasmayo	Pacasmayo	Pacasmayo
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Pucala	Pucala
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Lambayeque	Jayanca	Jayanca
rural	Costa Norte	Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Olmos
rural	Costa Norte	Piura	Morropón	Chulucanas	Chulucanas
Urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Patapo	Patapo
Urbano	Costa Sur	Arequipa	Arequipa	Arequipa	Miraflores, Cerro Colorado, Paucarpata, Alto Selva Alegre
Urbano	Costa Sur	Tacna	Tacna	Tacna	Tacna
Urbano	Costa Sur	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Moquegua
Rural	Costa Sur	Tacna	Tacna	Calana	Calana
Urbano	Lima	Callao	Callao	Callao	Callao, La Perla, Mi Perú, Ventanilla
Urbano	Lima	Lima	Lima	Lima	Ancon, Ate Vitarte, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesus Maria, La Molina, La Victoria, Lima, Lince, Los Olivos, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santa Rosa, Santiago de Surco, Surquillo, Villa el Salvador, Villa María del Triunfo
urbano	Selva	Madre De Dios	Tambopata	Puerto Maldonado	Tambopata
urbano	Selva	Huánuco	Leoncio Prado	Castillo Grande	Castillo Grande
Urbano	Selva	Loreto	Maynas	Iquitos	Iquitos, San Juan Bautista
Urbano	Selva	Amazonas	Bagua	Bagua	Bagua
Urbano	Selva	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Moyobamba
urbano	Selva	Ucayali	Coronel Portillo	Pucallpa	Manantay
rural	Selva	Amazonas	Utcubamba	Bagua Grande	Bagua Grande

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

Anexo 1: Detalle de localidades visitadas

Ámbito	Macro Región	Departamento	Provincia	Localidad	Distrito
rural	Selva	Cajamarca	San Ignacio	San Ignacio	San Ignacio
rural	Selva	Huánuco	Leoncio Prado	Mariano Damaso	Mariano Damaso
rural	Selva	San Martín	Lamas	Alonso de Alvarado	Alonso de Alvarado
rural	Selva	Loreto	Mariscal Ramón Castilla	Pebas	Pebas
rural	Selva	Huánuco	Leoncio Prado	Tingo María	Rupa-Rupa
urbano	Sierra Centro	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica
urbano	Sierra Centro	Junín	Huancayo	Huancayo	Tambo, Chilca
urbano	Sierra Centro	Pasco	Pasco	Cerro De Pasco	Yanacancha
urbano	Sierra Centro	Junín	Concepción	Concepción	Concepción
rural	Sierra Centro	Junín	Jauja	Muquiyauyo	Muquiyauyo
rural	Sierra Centro	Junín	Jauja	Sincos	Sincos
rural	Sierra Centro	Huánuco	Ambo	Tomay Kichwa	Tomay Kichwa
urbano	Sierra Norte	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Chachapoyas
urbano	Sierra Norte	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca
urbano	Sierra Norte	Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca	Bambamarca
urbano	Sierra Norte	Áncash	Huaraz	Huaraz	Huaraz
rural	Sierra Norte	Cajamarca	Cutervo	Cutervo	Cutervo
rural	Sierra Norte	Cajamarca	Chota	Chota	Chota
rural	Sierra Norte	Ancash	Yungay	Yungay	Yungay
rural	Sierra Norte	Cajamarca	Contumazá	Chilete	Chilete
urbano	Sierra Sur	Puno	San Román	Juliaca	Juliaca
urbano	Sierra Sur	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho
urbano	Sierra Sur	Apurímac	Abancay	Abancay	Abancay
urbano	Sierra Sur	Arequipa	Arequipa	Quequeña	Quequeña
urbano	Sierra Sur	Cusco	Cusco	Cusco	San Sebastián
rural	Sierra Sur	Cusco	Quispicanchi	Oropesa	Oropesa
rural	Sierra Sur	Cusco	Cusco	Poroy	Poroy
rural	Sierra Sur	Cusco	Calca	Yanatile	Yanatile
rural	Sierra Sur	Cusco	Anta	Cachimayo	Cachimayo
rural	Sierra Sur	Arequipa	La Unión	Cotahuasi	Cotahuasi
rural	Sierra Sur	Apurímac	Andahuaylas	Andahuaylas	Andahuaylas
rural	Sierra Sur	Cusco	Quispicanchi	Cusipata	Cusipata
rural	Sierra Sur	Cusco	Anta	Pucyura	Pucyura

IDENTIDAD NACIONAL

IPSOS – PERÚ21

Opinión Pública Nacional
Urbana Rural

Julio 2025

Perú21