

Ipsos: Los consumidores de Chile no perciben un punto de inflexión que haga repuntar su confianza

La última publicación del Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos mostró un alza moderada de un punto entre los encuestados chilenos, con el indicador de Trabajo como el de mejor desempeño en el último mes.

Santiago, julio de 2025.

La compañía líder de investigación de mercados Ipsos lanzó su último informe “**Índice de Confianza del Consumidor**” (CCI, por sus siglas en inglés), correspondiente al mes de junio, en el que se recogió el nivel de optimismo de los consumidores en relación con la situación de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y las condiciones para invertir.

La medición se realizó entre el 23 de mayo y el 6 de junio, días que estuvieron marcados por la última Cuenta Pública del período presidencial de Gabriel Boric, quien junto a su ministro de Hacienda, sostuvieron que la economía de Chile está en un “punto de inflexión” que le permitirá crecer más en los próximos años.

En este contexto, en junio se registró una leve alza mensual de un punto a 42,7 puntos, de un máximo de 100 en el Índice de Confianza al Consumidor, y todavía lejos del umbral de 50 puntos que marca optimismo.

De este modo, Chile completa la mitad del año sin anotar dos alzas o descensos consecutivos en 2025, confirmando el pesimismo estable en el nivel de confianza de sus consumidores que arrastra desde hace más de dos años.

Nuestro país escaló dos posiciones en la clasificación mundial de 30 economías medidas hasta el puesto 24. Es decir, que ya no está entre los cinco países con menor confianza de sus consumidores, aunque se mantiene con el peor puntaje entre los países de América Latina.

Entre los cuatro subíndices que componen el Índice, el único que descendió para Chile en junio fue “Expectativas económicas”, con un retroceso de 1,5 puntos en comparación al mes anterior, y alcanzó los 55,7 puntos. Al revisar el detalle de las respuestas dentro de esta categoría, se evidenció una caída en la percepción del futuro de la economía local, con un 31% de las personas que declara sentirse más segura, 3,6 puntos porcentuales menos que el mes pasado.

En el subíndice de Trabajo hubo mayor optimismo y llegó a los 45,0 puntos. Este cambio fue impulsado por el aumento de 8,6 puntos porcentuales en comparación al mes anterior entre las personas que consideran que se sienten más seguros respecto de su estabilidad laboral.

“Habiendo transcurrida la primera mitad del año, no podemos decir que se perciba una inflexión en la confianza de los consumidores chilenos, ya que el índice del país registra un aumento de apenas 0,8 puntos en ese lapso. Y, aunque este mes el indicador de Trabajo es el que más creció en los últimos seis meses, las recientes cifras de desempleo publicadas por el INE pueden ser una señal de que esto no se mantenga así en las próximas entregas”, explicó Nicolás Fritis, Country Manager de Ipsos Chile.

Escenario mundial

La confianza de los consumidores a nivel global se ubica en 48,2 pp. y aumentó en todas las regiones, con excepción en Oriente Medio y África (-1,6 pp.). Por su parte, Latinoamérica registró un alza de 1,2 puntos porcentuales, impulsada por Brasil (+3,4 pp.) y Perú (+2,6 pp.)

Sobre este último país, el Country Manager de Ipsos Chile, Nicolás Fritis, detalla que “nuestros vecinos peruanos registran el aumento más importante en su Índice en el último año entre todos los países medidos, con un alza de 8,7 puntos”.

El país que encabezó el ranking de confianza fue Indonesia (61,1 puntos), seguido de India (59,0) y Malasia (55,7). Por otro lado, Hungría (33,5 puntos) es el país con mayor percepción negativa, seguido por Turquía (35,3) y Japón (37,1).

Sobre Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos apasionados y curiosos han creado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan una comprensión real y una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Servimos a más de 5000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones comerciales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP www.ipsos.com