L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LE TOUR DE FRANCE 2025

Ipsos bva - CESI Ecole d'Ingénieurs
pour La Tribune Dimanche

Juillet 2025

Vos contacts Ipsos :
Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com

FICHE MÉTHODOLOGIQUE

ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **23** au **24 juillet** 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos bva-CESI, école d'ingénieurs»

METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Les différences statistiquement significatives sont indiquées :
- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.

Enquête réalisée pour La Tribune

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs*

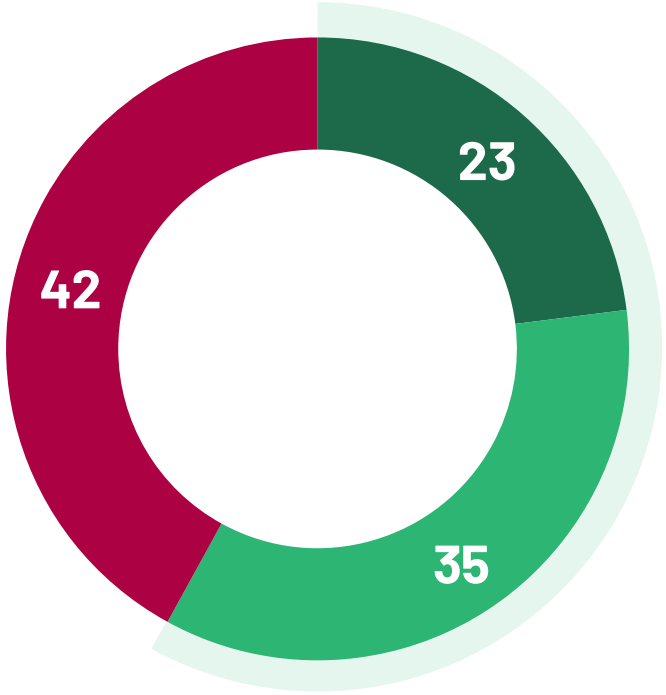
LES RÉSULTATS

© Ipsos bva - CESI Ecole d'Ingénieurs pour La Tribune – Juillet 2025

Le suivi du Tour de France 2025

Question : Avez-vous suivi le Tour de France cette année ?

Base : A tous



% Oui
58

Oui, la plupart des étapes

Oui, mais seulement quelques étapes

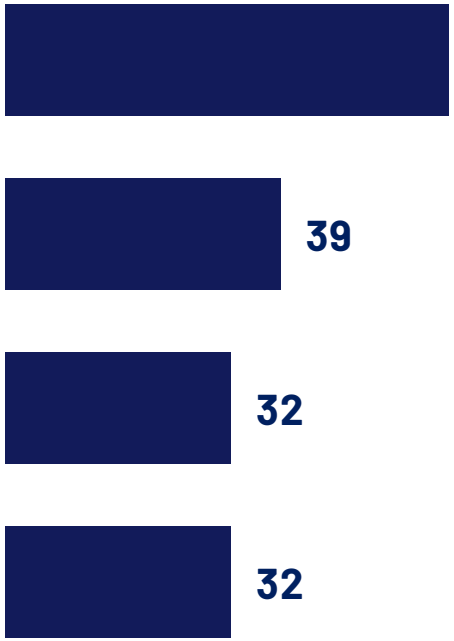
Non

				% OUI
Selon le sexe				
Hommes	29	35	36	64
Femmes	17	36	47	53
Selon l'âge				
18-34 ans	25	34	41	59
35-59 ans	17	33	50	50
60 ans et plus	29	38	33	67

Les motifs d'intérêt pour le Tour de France

Question : Qu'est-ce qui vous intéresse le plus lorsque vous regardez le Tour de France ?

Base : A ceux qui ont suivi le Tour de France

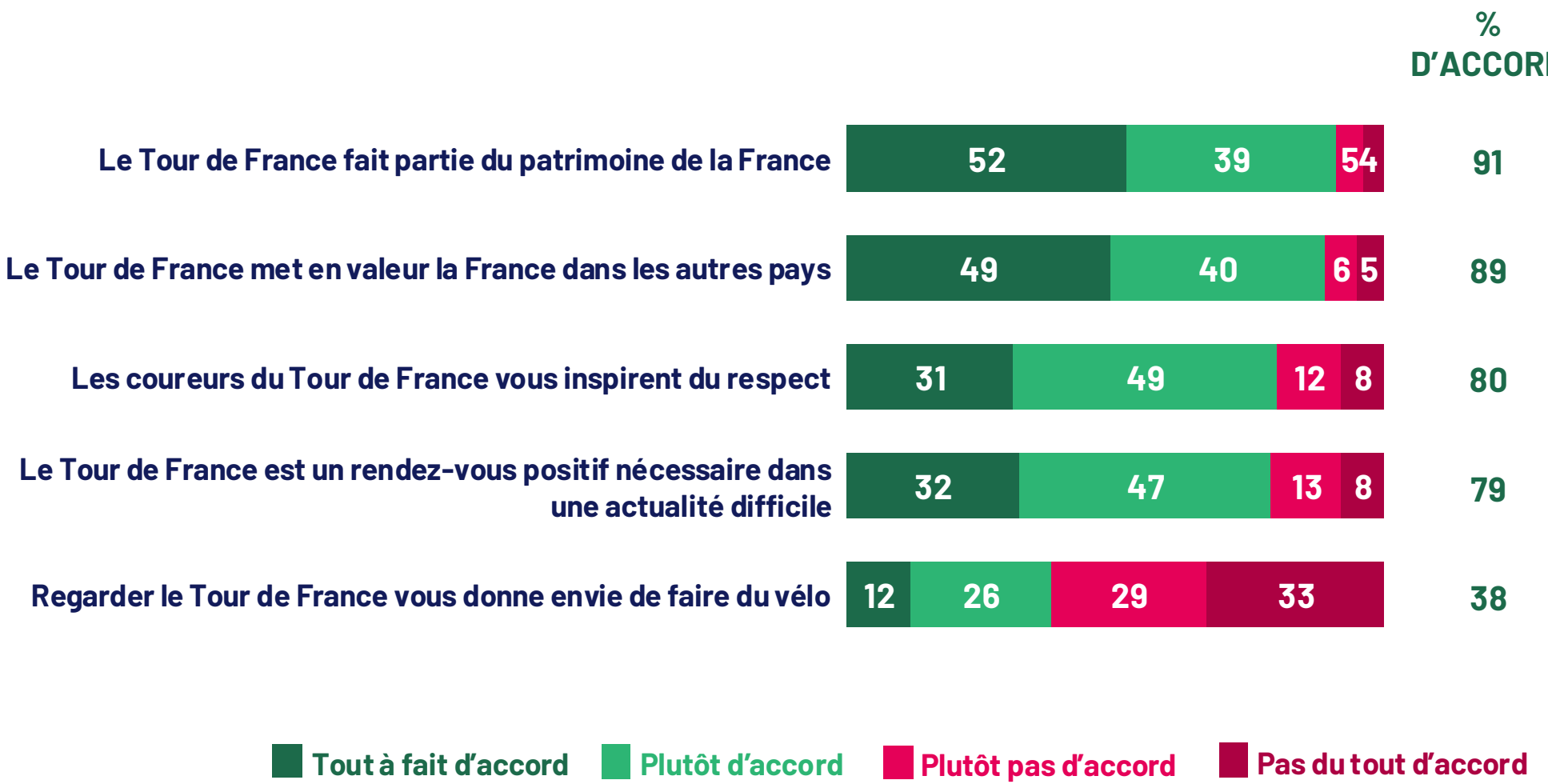


		Selon le sexe		Selon l'âge			Selon le suivi	
		Hommes	Femmes	18-34 ans	35-59 ans	60 ans et plus	La plupart des étapes	Seulement quelques étapes
Les paysages et les commentaires sur le patrimoine	63	55	72	50	63	72	52	71
L'ambiance, les animations, le côté populaire	39	36	43	54	41	28	39	40
Les résultats du classement général	32	42	20	28	33	33	43	24
Les résultats des coureurs français	32	37	26	27	29	38	43	25

L’opinion sur le Tour de France

Question : Voici plusieurs affirmations concernant le Tour de France. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec chacune de ces affirmations ?

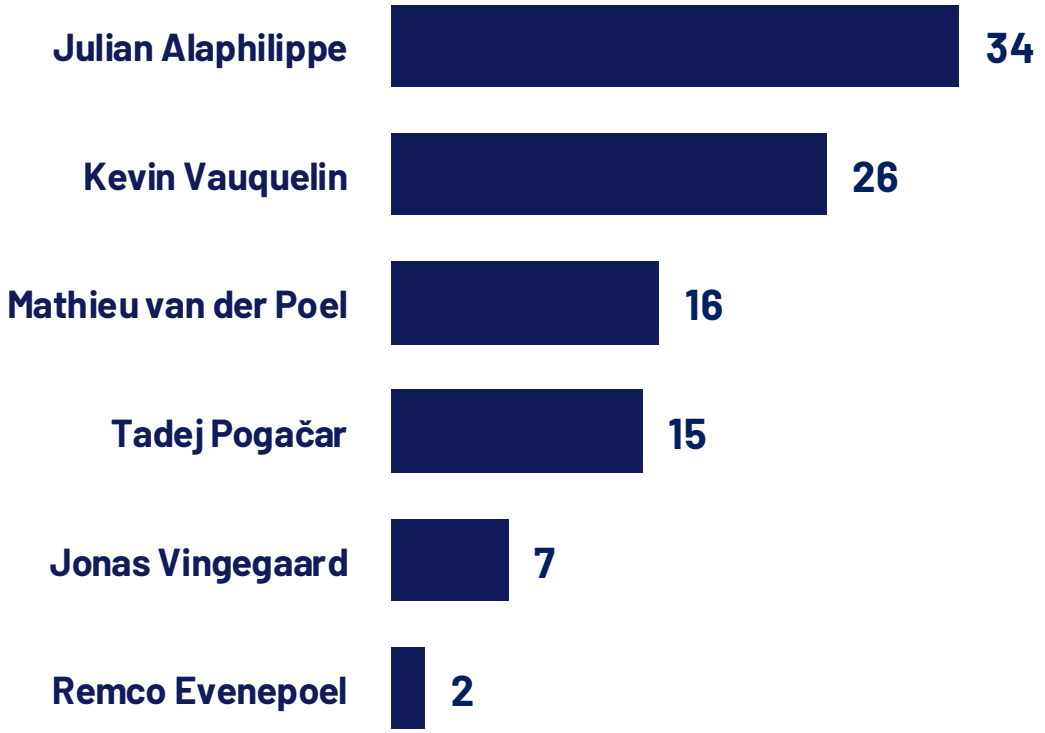
Base : A tous



Le coureur cycliste préféré des Français qui suivent le Tour

Question : Parmi les coureurs cyclistes suivants, lequel est votre préféré ?

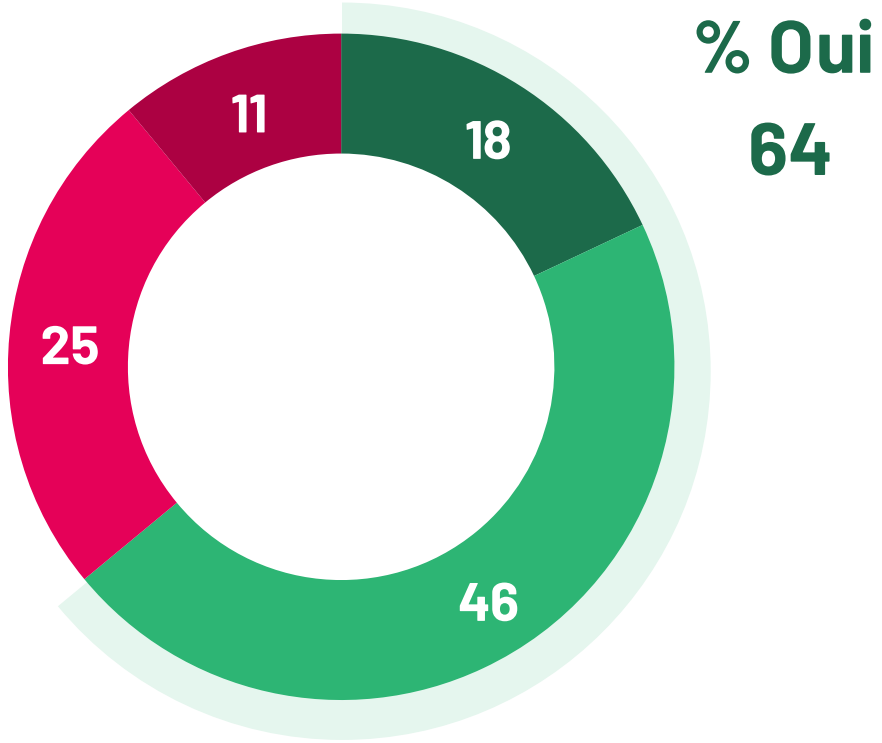
Base : A ceux qui ont suivi le Tour de France



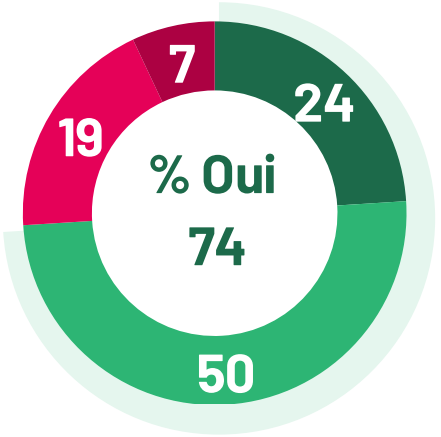
Le souhait que le Tour de France passe par Montmartre chaque année

Question : Comme lors des Jeux Olympiques de 2024, la dernière étape du Tour de France passera par Montmartre cette année. Souhaitez-vous que le Tour de France passe par Montmartre tous les ans lors de la dernière étape ?

Base : A tous



Auprès de ceux qui ont suivi le Tour de France



Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout

ANNEXES

© Ipsos bva - CESI Ecole d'Ingénieurs pour La Tribune – Juillet 2025

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

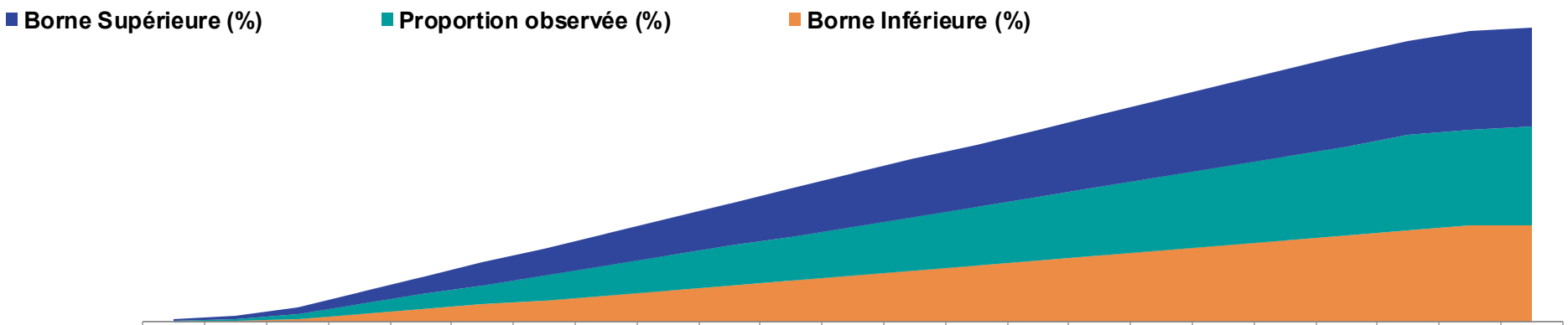
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1.6%	2.9%	6.4%	11.9%	17.2%	22.5%	27.7%	32.8%	38.0%	43.0%	48.1%	53.1%	58.1%	63.0%	68.0%	72.8%	77.7%	82.5%	87.2%	91.9%	96.4%	98.9%	99.6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0.4%	1.1%	3.6%	8.1%	12.8%	17.5%	22.3%	27.2%	32.0%	37.0%	41.9%	46.9%	51.9%	57.0%	62.0%	67.2%	72.3%	77.5%	82.8%	88.1%	93.6%	97.1%	98.4%

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.
Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

© Ipsos CESI Ecole d'Ingénieurs pour La Tribune – Juillet 2025

MERCI

©Ipsos - Ipsos bva CESI Ecole d'ingénieurs
- La Tribune Dimanche – Juillet 2025