

一目でわかる



52%

が、AIを活用した製品やサービスに期待しており、不安を感じると答えたのは**53%**でした。最も盛り上がりを見せる国々では、それが自国の経済に利益をもたらすと考えられています。



54%

が、政府が責任を持ってAIを規制すると信じています。しかし、AIを使用してデータを安全に保つ企業を信頼していると答えたのはわずか**48%**でした。

79%



は、オンライン検索結果にAIが利用される可能性が高いと考えていると回答しました。その使用法に不快感を覚えると考えたのはわずか28%です。

35%



が、AIによって雇用市場が悪化すると考えています。AIによって雇用市場が改善すると考えている人は31%です。

AIが次のような目的でより広く使用されるようになった場合、AIを使用する企業やブランドに対する信頼は増すでしょうか、減るでしょうか、それとも同じでしょうか。% 信頼

製品画像の強化

34%

製品の説明や取扱説明書の作成

33%

広告で使用する画像またはビデオの制作

30%

製品レビューの作成

29%