

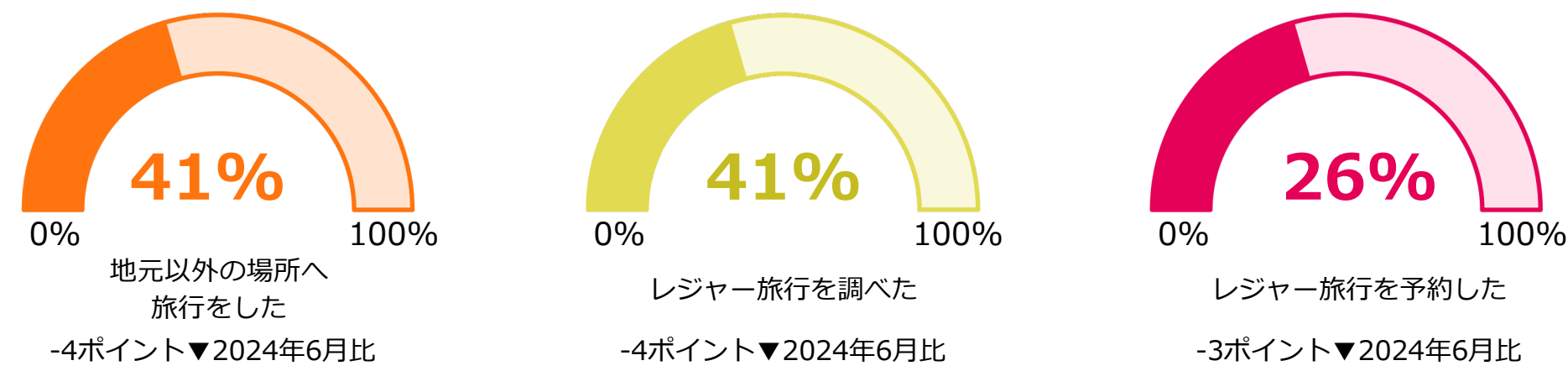
旅行に関するインサイト

Ipsos Market Essentials 調査が実施されている15か国のグローバル国平均に基づくインサイト
2025年6月時点



旅行に関連する活動は、昨年と比べて減少しています

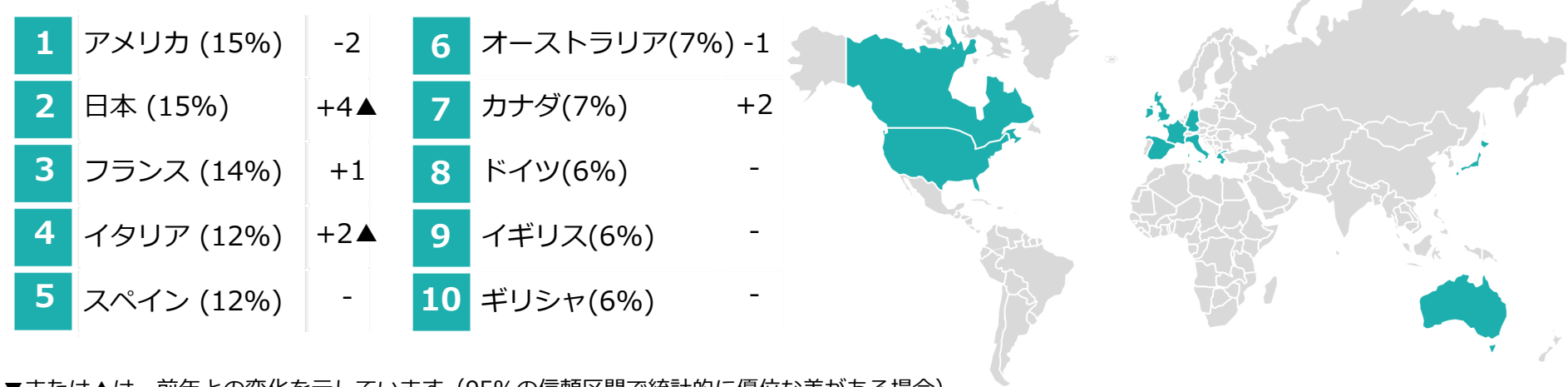
旅行についての活動 | 直近4か月



▼または▲は、前年との変化を示しています（95%の信頼水準で統計的に有意な差がある場合）

日本は米国と並ぶ人気旅行先となり、昨年から大きく増加しました

レジャー目的の人気海外旅行先 | 今後3か月



▼または▲は、前年との変化を示しています（95%の信頼区間で統計的に優位な差がある場合）

イプソスの旅行セグメント：人々の異なる旅行の優先順位を浮き彫りにしています



「行けるときには旅行を楽しみ、新しい場所を訪れるためにお得な情報を探します。」



「旅行に対する強い欲求はなく、優先順位も低いです。」



「旅行には関心がありますが、慣れ親しんだ行きやすい目的地を好みます。」



「旅行は家族や友人とつながるための大切な手段です。」



「旅行を優先しており、没入感のある冒険的な体験や文化的な旅を求めています。」



「旅行に情熱を持ち、上質で高級な体験にも投資する意欲があります。」



より詳しいインサイトや国別の詳細情報、サブスクリプションに関する情報をご希望の場合は essentials@ipsos.com までご連絡ください。

Ipsos Market Essentials（イプソス・マーケット・エッセンシャルズ）は、人々が世界中で新しい交流や関係性のルールにどう適応しているか、そしてそれが「心の状態」「経済状況」「将来の意向」にどのような影響を与えているかを継続的にモニタリングしています。イプソスは毎月、以下を含む15か国の消費者を対象に調査を実施しています。オーストラリア、ブラジル、カナダ、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、南アフリカ、韓国、スペイン、イギリス、アメリカ

