

UMJETNA INTELIGENCIJA: STAVOVI I NAVIKE HRVATSKIH GRAĐANA

Srpanj 2025.

0 istraživanju



IPSOS OMNIBUS

Kvantitativno istraživanje na općoj populaciji.

Anketiranje po kućanstvima

- F2F – face to face istraživanje
- CAPI – Computer-assisted personal interviewing (računalno potpomognuto osobno intervjuiranje)



VRIJEME PRIKUPLJANJA

Podaci su prikupljeni u svibnju 2025. godine.

*Istraživanje na istu temu provedeno je i 2023. godine u sklopu Ipsos omnibusa. Gdje je bilo moguće, podaci su uspoređeni s podacima iz 2023.



UZORAK

Nacionalno reprezentativni uzorak osoba starih 16 i više godina. Uzorak je reprezentativan prema regijama, veličini naselja, spolu, dobi i obrazovanju

- Ukupan uzorak: N = 1000

SAŽETAK

Sažetak



Promatrajući globalne trendove, nismo posebno impresionirani AI-em

U usporedbi s globalnim prosjekom i drugim zemljama, građani Hrvatske pokazuju niže razine uzbuđenja, ali i manje nervoze prema proizvodima i uslugama koji koriste AI. Također, ne smatraju da je AI za sada posebno utjecao na njihov život, i većina očekuje da niti neće u bliskoj budućnosti.



Porast u korištenju

Trećina građana koristi neki od oblika umjetne inteligencije, a između 2023. i 2025. godine, korištenje AI-a je poraslo za 60%.

ChatGPT najčešće je korišteni AI alat.



Za pretraživanje ili zabavu

AI alati najčešće se koriste za pretraživanje uz/umjesto Google-a (51% korisnika), te u svrhu zabave (43% korisnika).

Učestalo se koriste još za pisanje tekstova i prijevod.



Strah od porasta količine dezinformacija na internetu

Najizraženija zabrinutost oko toga koje promjene donosi AI u budućnosti odnosi se na bojazan da će AI tehnologije dodatno povećati problem dezinformacija. To smatra 46% građana.



Generacijski jaz

Generacija Z najoptimističnija je u vezi AI-a, 49% njih misli da je njegova pojava pozitivna za društvo. 65% pripadnika ove generacije koristi AI.

Starije generacije, Generacija X i Baby Boomer-i, pokazuju veću skeptičnost ili indiferentnost prema njenom utjecaju na društvo, i koriste ju rjeđe nego mlađi.



AI nas neće zamijeniti

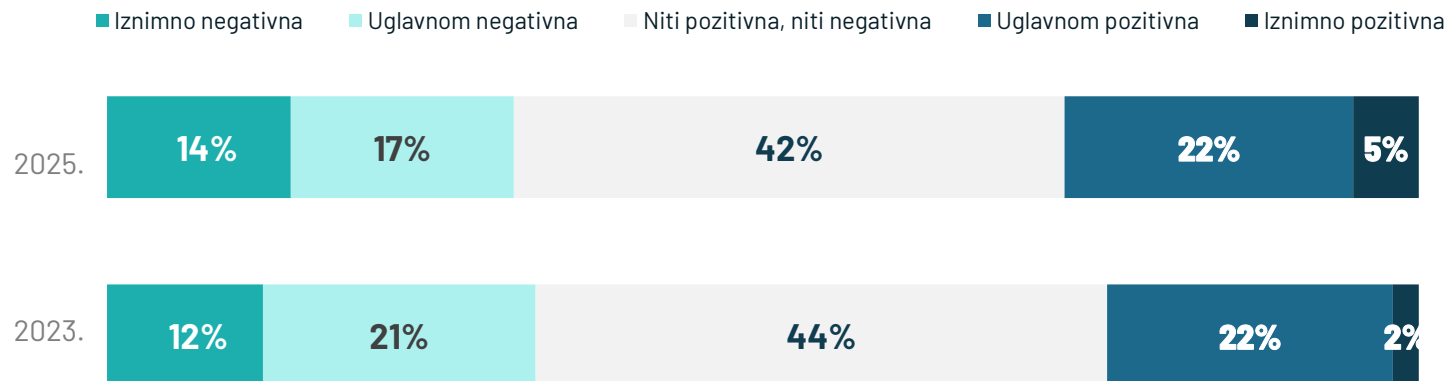
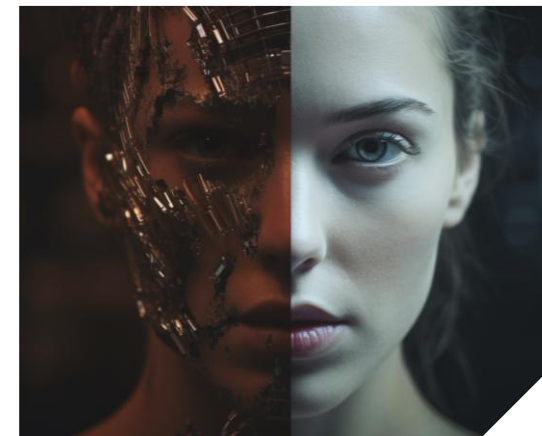
Oko 80% radno aktivnih osoba u Hrvatskoj ne vjeruje da će umjetna inteligencija zamijeniti njihov posao u narednih pet godina. Samo 4% radno aktivnih vidi AI kao realnu prijetnju njihovim trenutnim radnim mjestima.

ŠTO ZNAMO O UMJETNOJ INTELIGENCIJI I KOLIKO NAM JE VAŽNA?

Učinci umjetne inteligencije na društvo: pozitivni ili negativni?

Stavovi o umjetnoj inteligenciji među građanima Hrvatske ostali su relativno stabilni između 2023. i 2025. godine, uz blagi porast pozitivnih stavova.

Uspoređujući percepciju umjetne inteligencije između 2023. i 2025. godine, zapaža se da ukupni stavovi o AI-u ostaju prilično stabilni. Ukupni pozitivni stavovi (uglavnom pozitivno i iznimno pozitivno) porasli su s 24% u 2023. na 27% u 2025. godini, dok su negativni stavovi (uglavnom negativno i iznimno negativno) blago smanjeni s 33% na 31%.



Je li, prema Vašem mišljenju pojava umjetne inteligencije pozitivna ili negativna za društvo?
Izvor: Ipsos Hrvatska, omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000

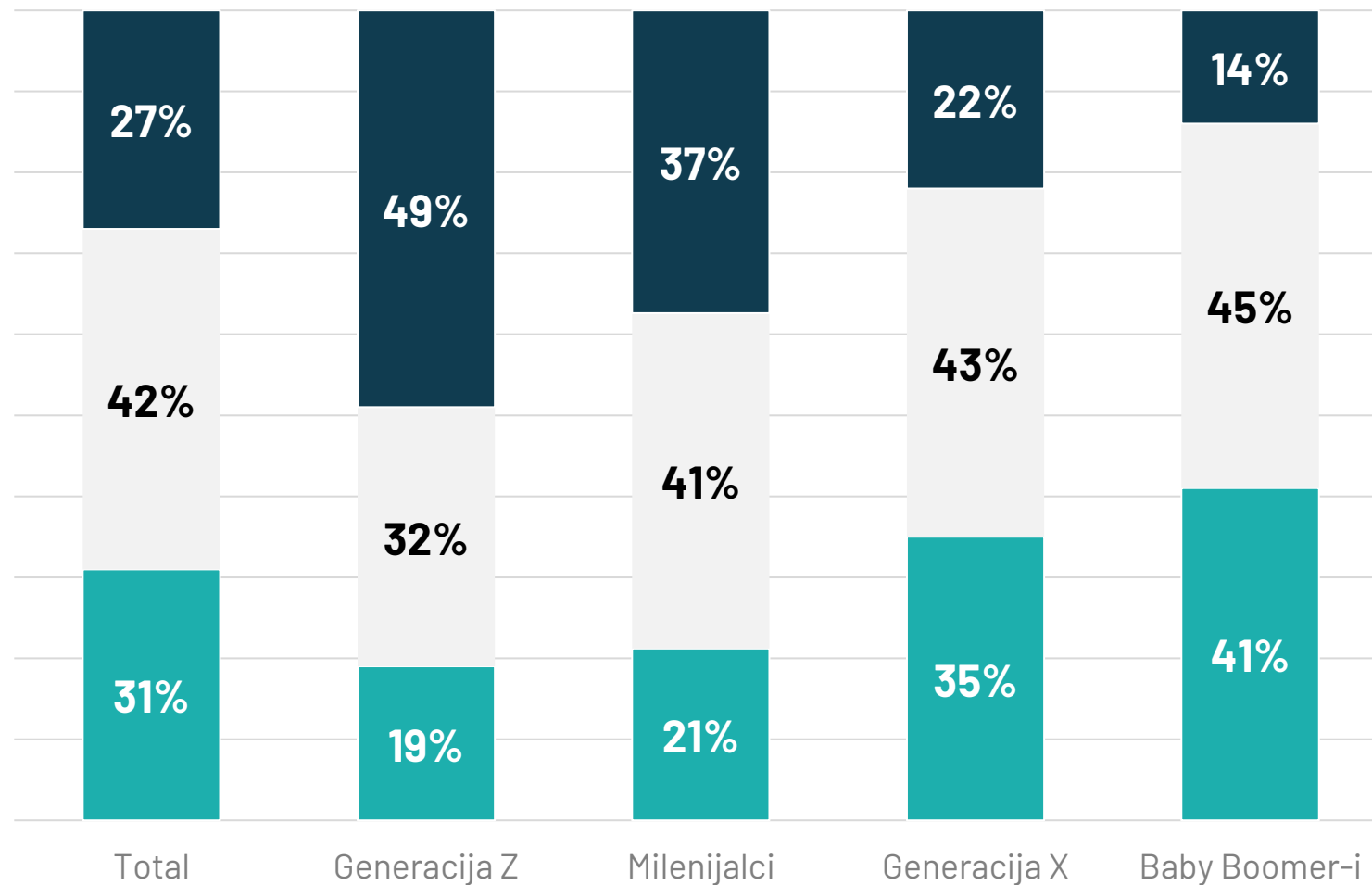
UČINCI UMJETNE INTELIGENCIJE NA DRUŠTVO

Generacijski jaz u stavovima prema umjetnoj inteligenciji očituje se u optimizmu mlađih generacija poput Generacije Z i Milenijalaca, dok starije generacije, Generacija X i Baby Boomer-i, pokazuju veću skeptičnost ili indiferentnost prema njenom utjecaju na društvo.

Generacija Z je najoptimističnija, gdje 49% ispitanika smatra AI pozitivnom, dok samo 19% drži negativan stav. U Generaciji X, 35% ispitanika vidi AI kao negativnu pojavu, dok je taj omjer još veći među Baby Boomerima, gdje 41% izražava negativan stav, a samo 14% vidi AI pozitivno.

Je li, prema Vašem mišljenju pojava umjetne inteligencije pozitivna ili negativna za društvo?

Izvor: Ipsos Hrvatska Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



■ Pozitivna
■ Neutralna
■ Negativna

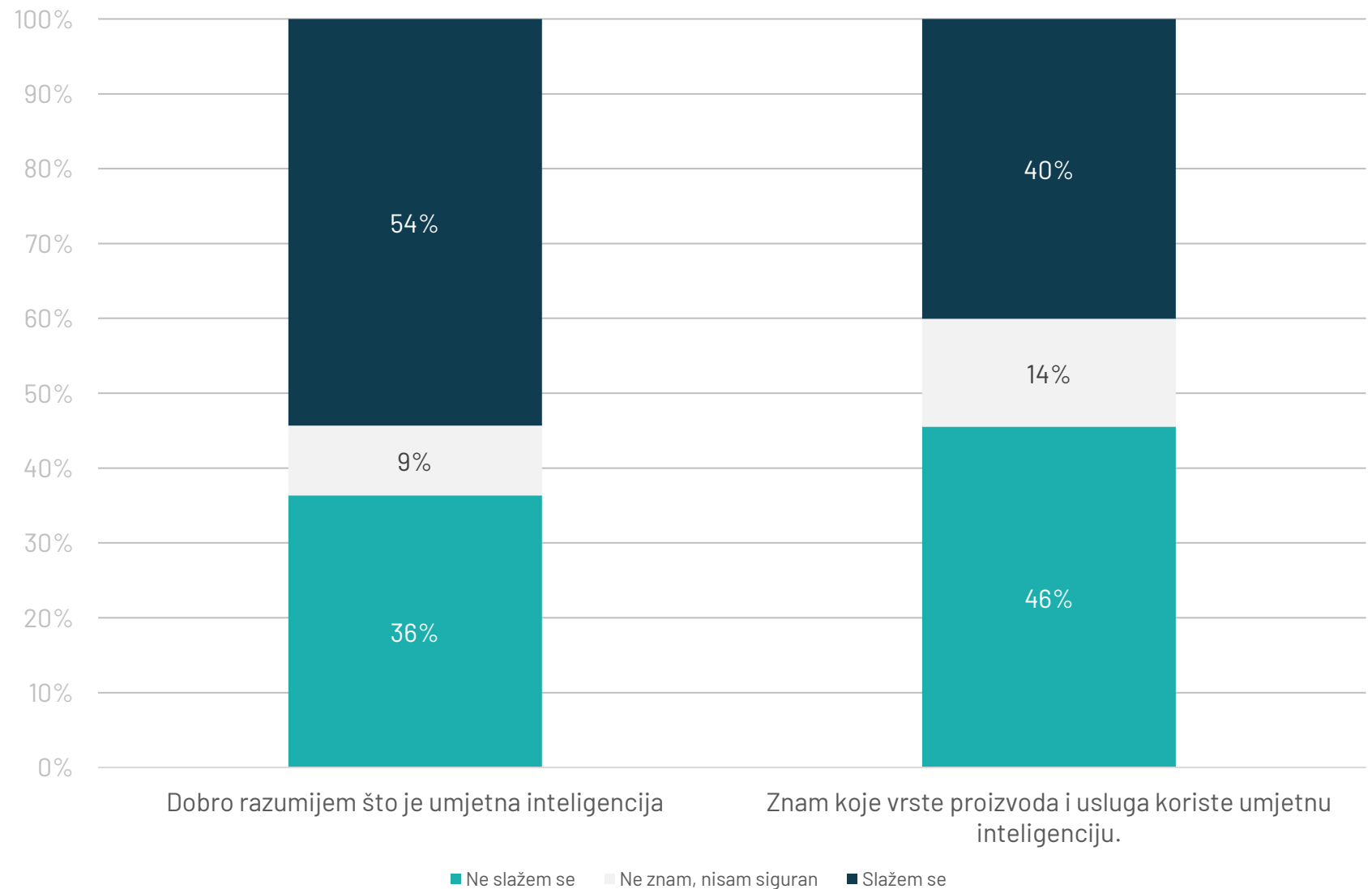
POZNAVANJE UMJETNE INTELEGENCIJE

Kada je riječ o razumijevanju umjetne inteligencije, rezultati pokazuju da 54% građana vjeruje da dobro razumije što je AI, dok 36% priznaje da im nedostaje jasnoće u vezi s ovim pojmom.

Ova neizvjesnost dodatno je izražena u poznavanju konkretnih proizvoda i usluga koji koriste AI tehnologiju, pri čemu samo 40% ispitanika navodi da imaju dovoljno znanja o tome. Istovremeno, 46% ispitanika ne slaže se s tvrdnjom da su upoznati sa specifičnim AI proizvodima i uslugama.

Razgovarajmo sada o proizvodima i uslugama koji koriste umjetnu inteligenciju. Umjetna inteligencija odnosi se na računala i robote koji obavljaju zadatke koji su do sada zahtijevali korištenje ljudske inteligencije. U kojoj mjeri se slažete s ovim tvrdnjama?

Izvor: Ipsos Hrvatska F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



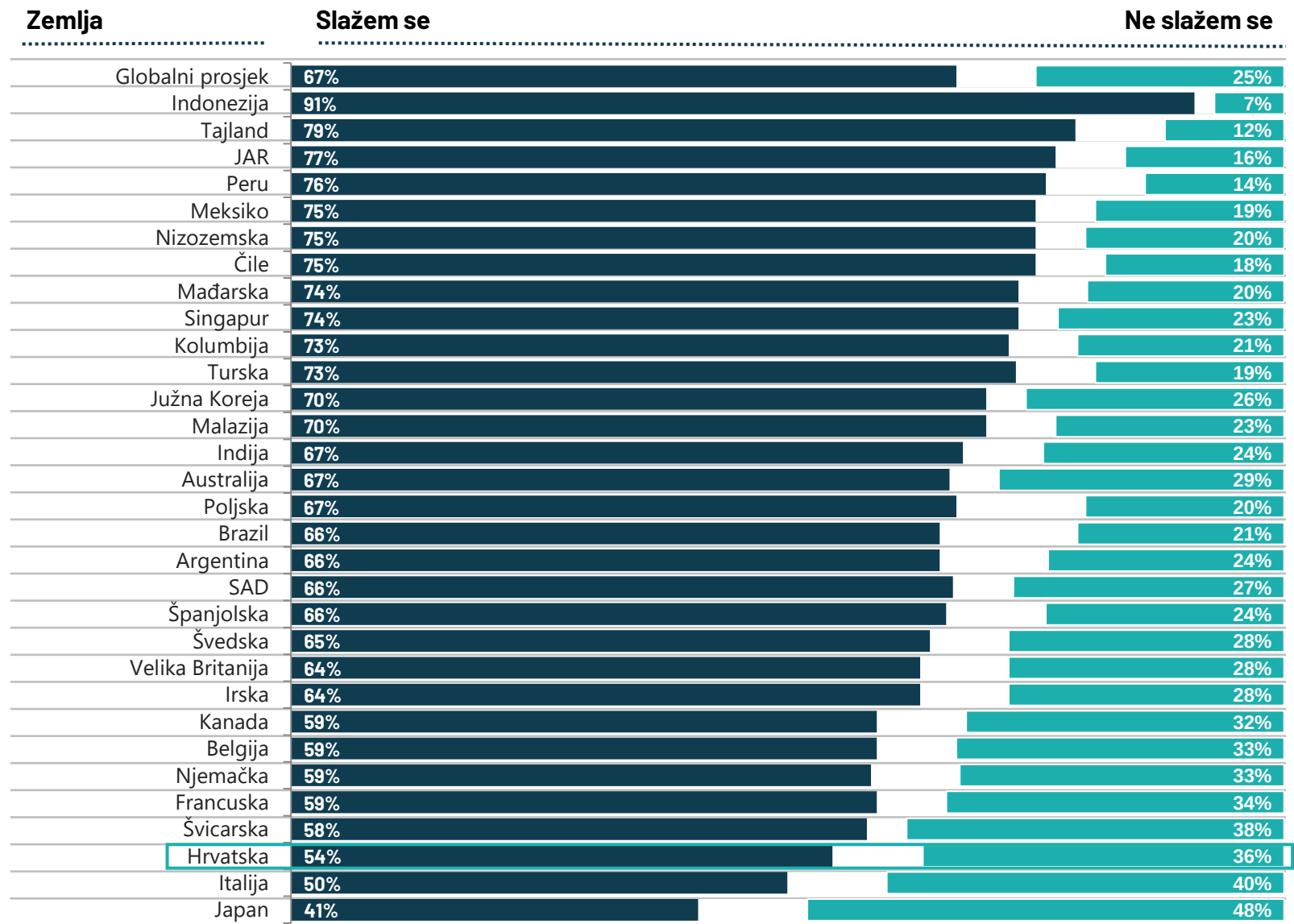
U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama: **Dobro razumijem što je umjetna inteligencija**

Rezultati za Hrvatsku dakle ukazuju na to da tek 54% ispitanika smatra da dobro razumije što je umjetna inteligencija, a što je prilično ispod globalnog prosjeka od 67% i Hrvatska se nalazi skoro pri dnu ljestvice kada je u pitanju razumijevanje umjetne inteligencije

Također, 36% ispitanika u Hrvatskoj ne slaže se s tvrdnjom da razumiju AI, što je znatno iznad globalnog prosjeka od 25%. Ovi podaci sugeriraju da postoji veći stupanj nesigurnosti i nedostatka razumijevanja AI-a u Hrvatskoj u usporedbi s mnogim drugim zemljama.

Baza: 23,216 ispitanika u 30 zemalja, online istraživanje, osobe u dobi do 75 godina, ožujak/travanj 2025.

Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000

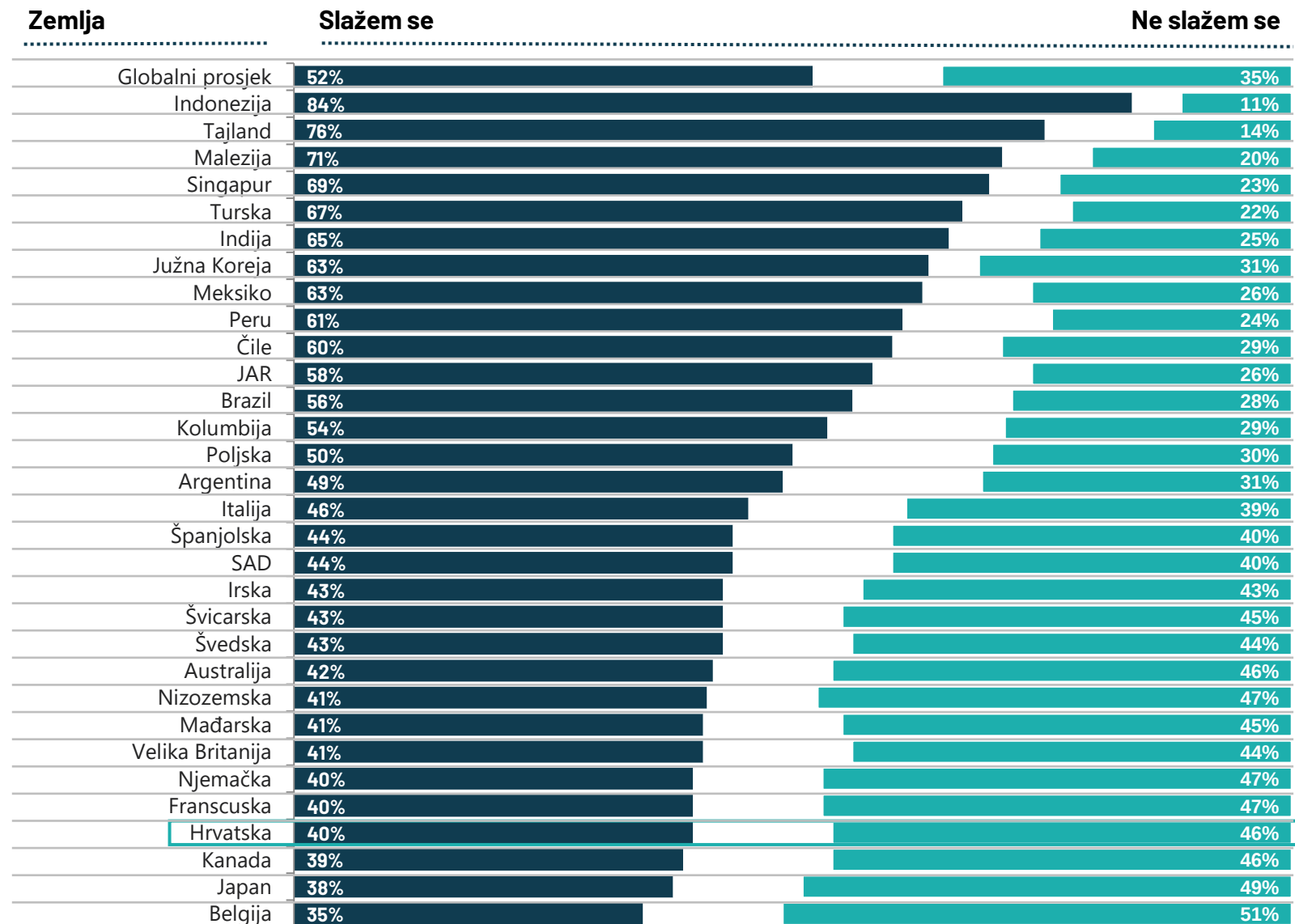


U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama: **Znam koje vrste proizvoda i usluga koriste umjetnu inteligenciju.**

U Hrvatskoj tek 40% ispitanika navodi kako zna koje vrste proizvoda i usluga koriste umjetnu inteligenciju. Ovo je ispod globalnog prosjeka od 52% te se Hrvatska i ovdje nalazi pri dnu liste zemalja kada je u pitanju poznavanje umjetne inteligencije.

Baza: 23,216 ispitanika u 30 zemalja, online istraživanje, osobe u dobi do 75 godina, ožujak/travanj 2025.

Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



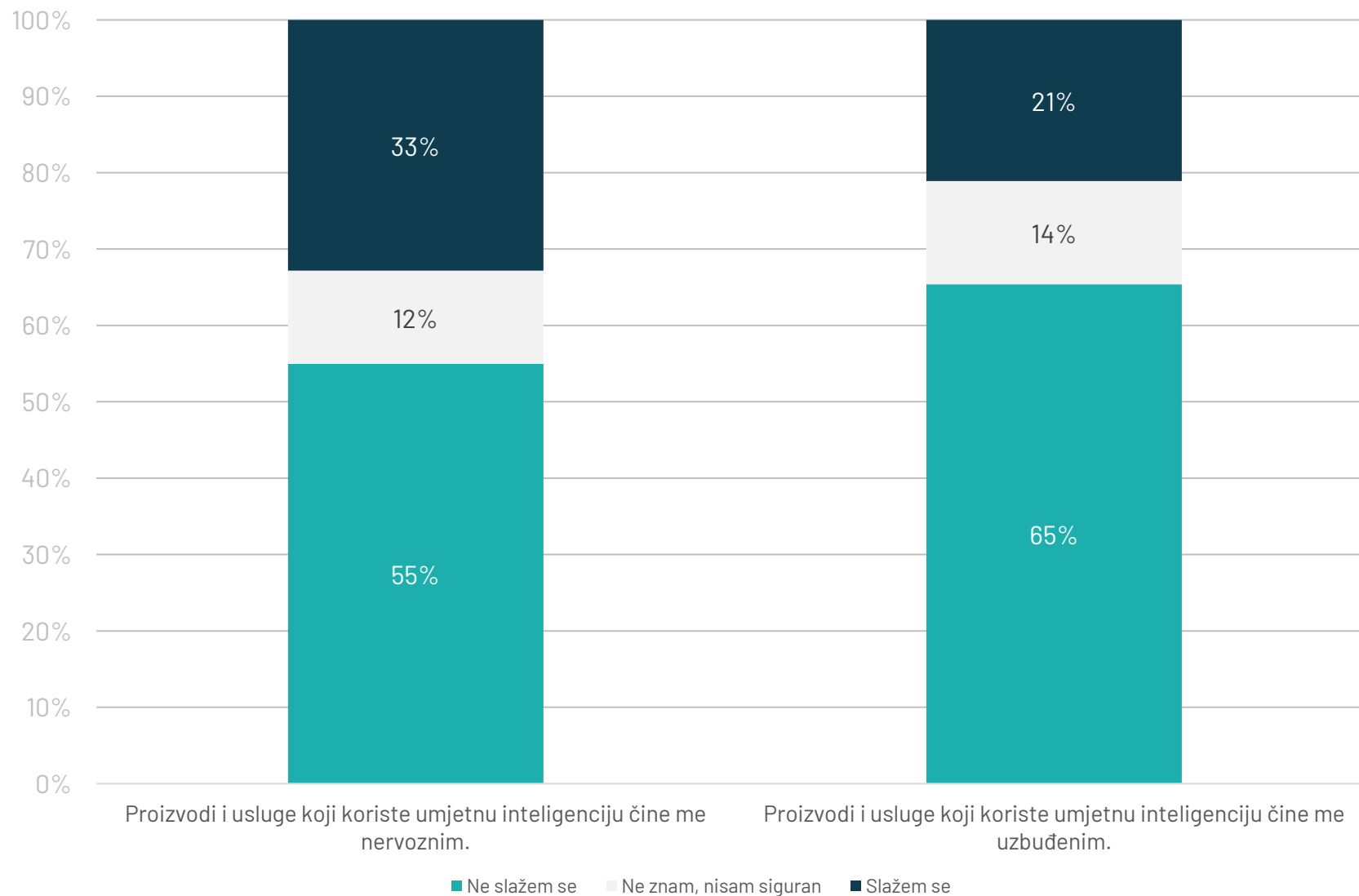
NERVOZNI ILI UZBUĐENI ZBOG AI-a?

Percepcija proizvoda i usluga koji koriste umjetnu inteligenciju u Hrvatskoj odražava indiferentnost ili neutralnost među ispitanicima.

Dok 33% građana navodi da ih AI proizvodi i usluge čine nervoznim, većina od 55% ne osjeća takvu nervozu. Istovremeno, samo 21% ispitanika izjavljuje da zbog AI tehnologije osjećaju uzbuđenje, dok većina od 65% ne dijeli to uzbuđenje. Ovakvi rezultati možda upućuju na oprez i neizvjesnost prema ovoj tehnologiji ili ispitanici trenutno ne doživljavaju značajan osobni utjecaj AI-a u svom svakodnevnom životu.

Razgovarajmo sada o proizvodima i uslugama koji koriste umjetnu inteligenciju. Umjetna inteligencija odnosi se na računala i robote koji obavljaju zadatke koji su do sada zahtijevali korištenje ljudske inteligencije. U kojoj mjeri se slažete s ovim tvrdnjama?

Izvor: Ipsos Hrvatska Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



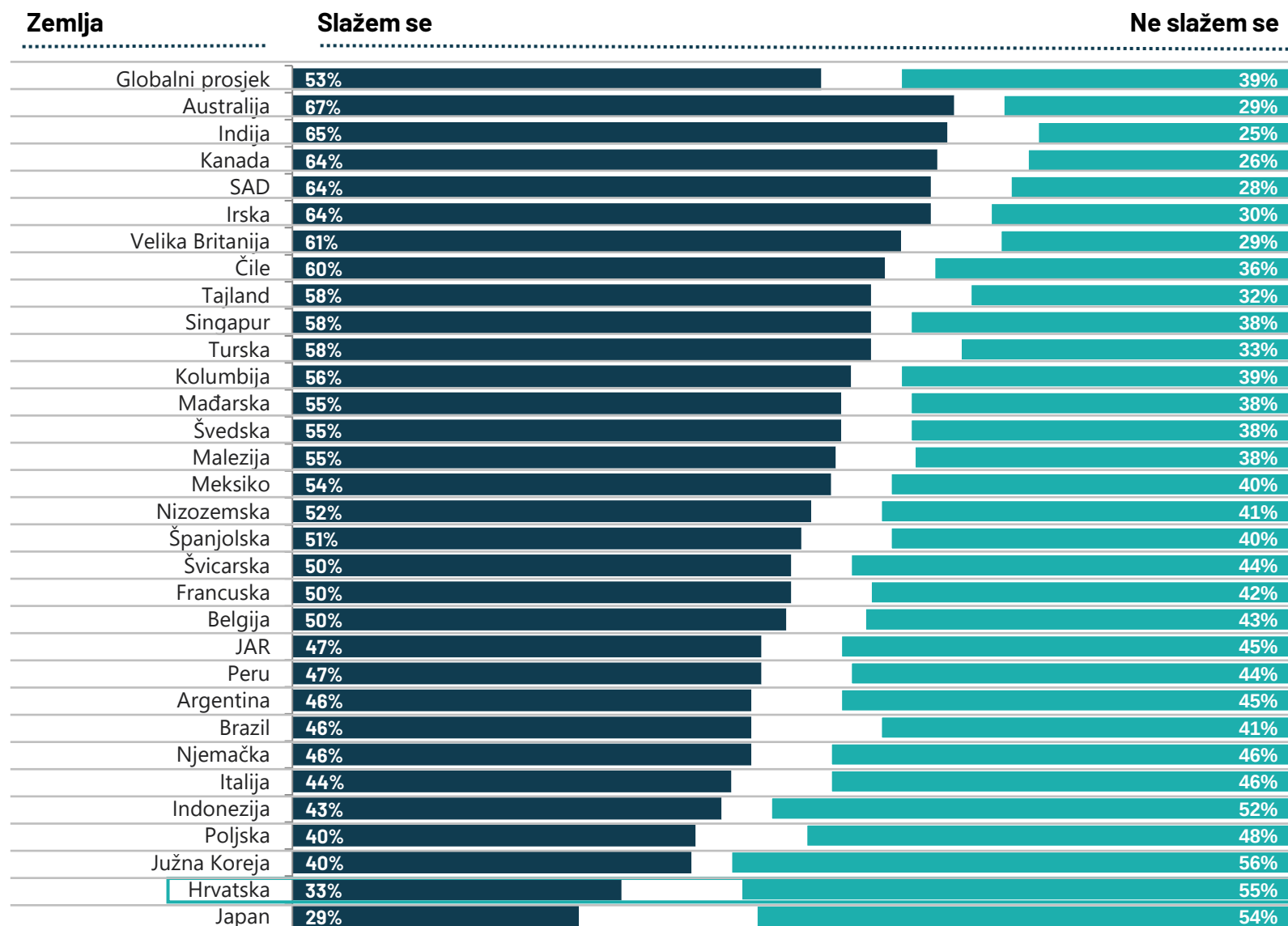
U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama: **Proizvodi i usluge koji koriste umjetnu inteligenciju čine me nervoznim.**

Hrvatska se izdvaja s relativno niskom razinom zabrinutosti u usporedbi s globalnim prosjekom. S 33% ispitanika koji izjavljuju da ih proizvodi i usluge koji koriste AI čine nervoznima, Hrvatska je znatno ispod globalnog prosjeka od 50%.

Istovremeno, 55% ispitanika u Hrvatskoj ne slaže se s tvrdnjom da ih AI proizvodi čine nervoznima, što je iznad svjetskog prosjeka od 41%.

Baza: 23,216 ispitanika u 30 zemalja, online istraživanje, osobe u dobi do 75 godina, ožujak/travanj 2025.

Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000

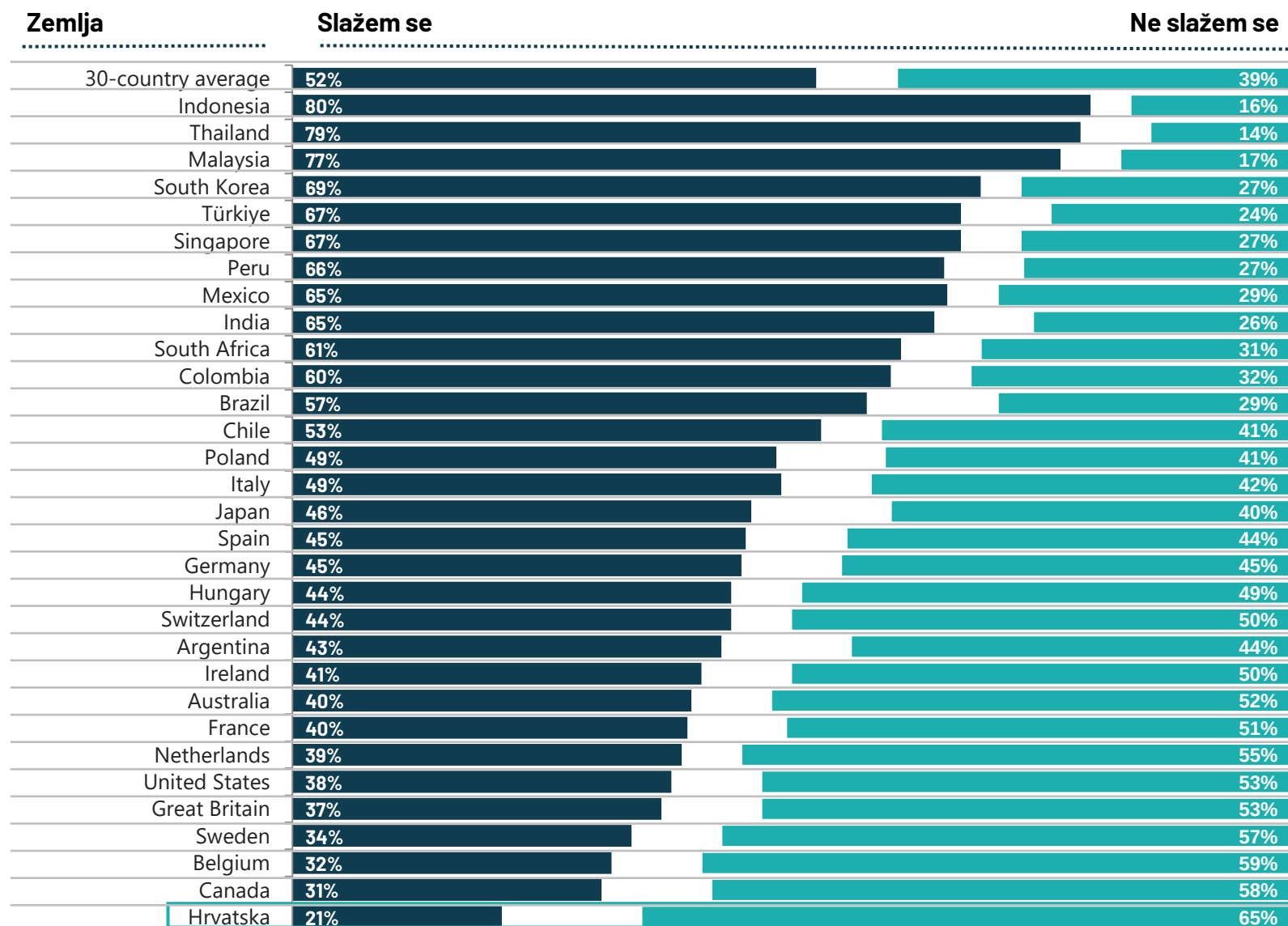


U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama: **Proizvodi i usluge koji koriste umjetnu inteligenciju čine me uzbuđenim.**

U usporedbi s globalnim prosjekom, rezultati za Hrvatsku u vezi s uzbuđenjem zbog proizvoda i usluga koje koriste umjetnu inteligenciju pokazuju značajno nižu razinu entuzijazma. Samo 21% ispitanika u Hrvatskoj se slaže s tvrdnjom da ih AI proizvodi i usluge čine uzbuđenima, što je znatno ispod globalnog prosjeka od 53%. Istovremeno, 65% ispitanika iz Hrvatske ne dijeli taj entuzijizam, što je iznad globalnog prosjeka od 38%, ukazujući ili na oprez ili ravnodušnost prema AI tehnologiji.

Baza: 23,216 ispitanika u 30 zemalja, online istraživanje, osobe u dobi do 75 godina, ožujak/travanj 2025.

Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



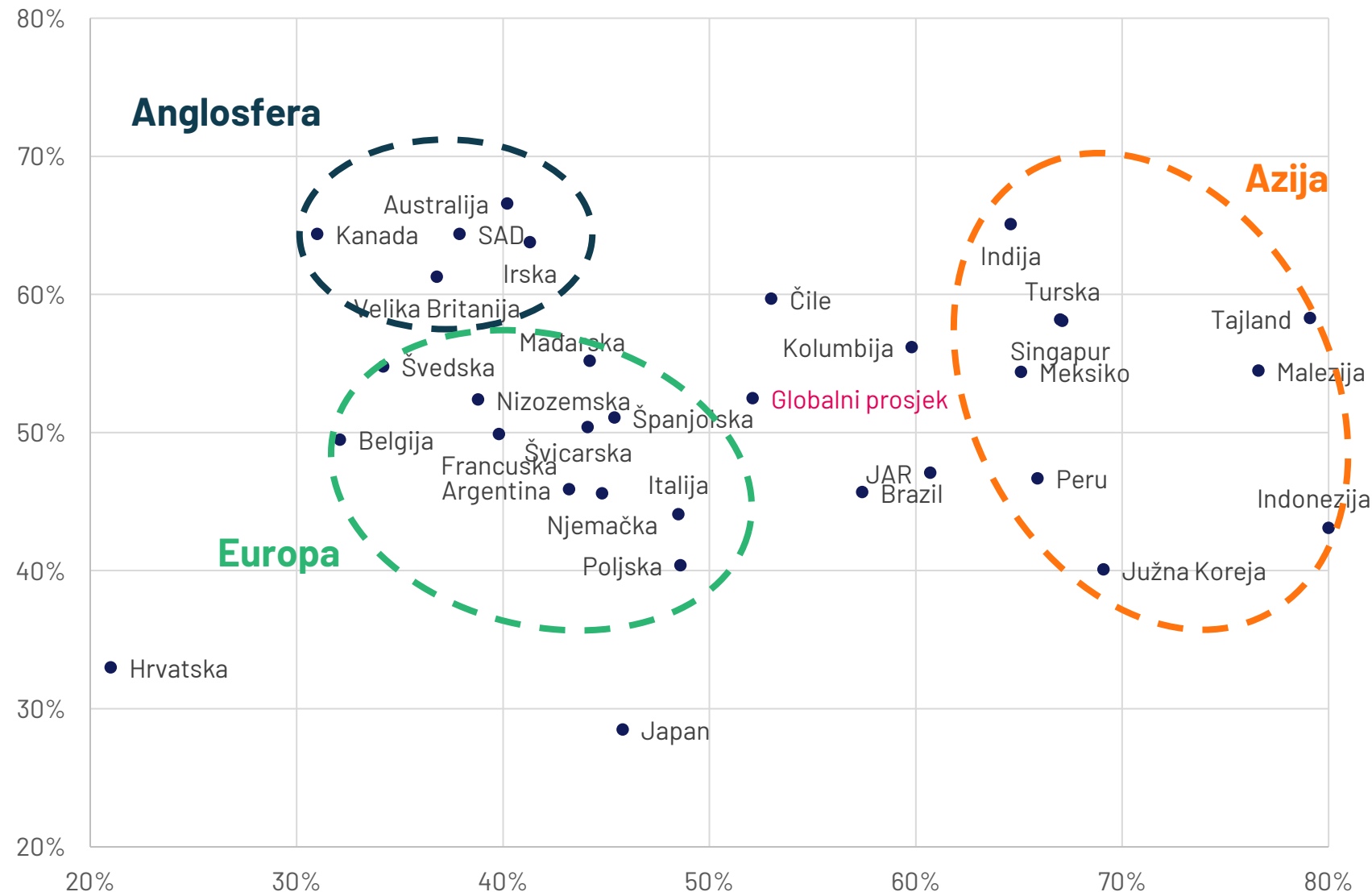
Zaključno, u usporedbi s globalnim prosjekom i drugim zemljama, Hrvati pokazuju niže razine uzbuđenja, ali i manje nervoze prema proizvodima i uslugama koje koriste umjetnu inteligenciju.

Hrvatska je, uz Japan, među zemljama koje pokazuju veću suzdržanost po pitanju AI tehnologija. Iako nema izraženog straha od umjetne inteligencije, postoji i manjak uzbuđenja ili interesa za njezine potencijalne aplikacije

Baza: 23,216 ispitanika u 30 zemalja, online istraživanje, osobe u dobi do 75 godina, ožujak/travanj 2025.

Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000

% Nervoznih



% Uzbuđenih

KOLIKO ISKUSTVA IMAMO S UMJETNOM INTELIGENCIJOM?



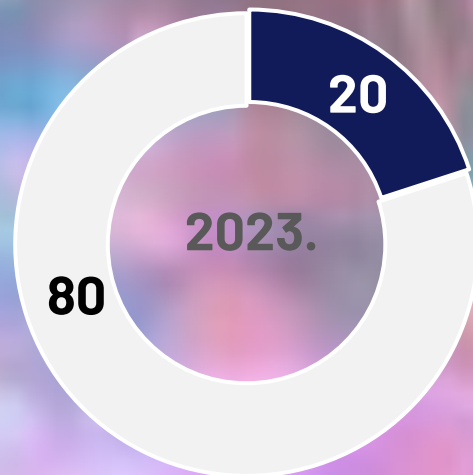
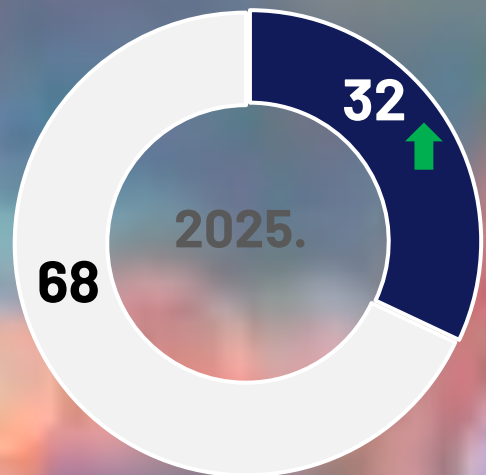
ISKUSTVO S UMJETNOM INTELIGENCIJOM

Između 2023. i 2025. godine, korištenje umjetne inteligencije u Hrvatskoj poraslo je za dojmljivih 60%, što ukazuje na značajan pomak prema integraciji AI rješenja u svakodnevni život građana.

Prema podacima prikupljenima 2023. godine, 20% građana odgovorilo je pozitivno na pitanje o tome imaju li iskustava s korištenjem umjetne inteligencije. Dvije godine kasnije, 2025., vidljiv je porast u korištenju, te je 32% ispitanika izjavilo da su imali iskustvo s AI tehnologijama.

Jeste li već osobno imali iskustva s nekim oblikom umjetne inteligencije, jeste li ih koristili?

Izvor: Ipsos Hrvatska Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



■ Da

■ Ne

- **Obrazovanje** igra važnu ulogu u prihvaćanju AI tehnologija. **Osobe s visokim obrazovanjem najčešće koriste AI, 52% njih**, što je značajno više u odnosu na one sa srednjim (28%) i osnovnim obrazovanjem (19%).
- **Ciklus životnih i profesionalnih uloga** također igra ulogu u korištenju umjetne inteligencije, pa ju tako koristi **82% učenika i studenata, 43% zaposlenih**, te 36% nezaposlenih. Suprotno tome, kućanice (10%) i umirovljenici (7%) znatno rjeđe koriste umjetnu inteligenciju.



ISKUSTVO S UMJETNOM INTELIGENCIJOM

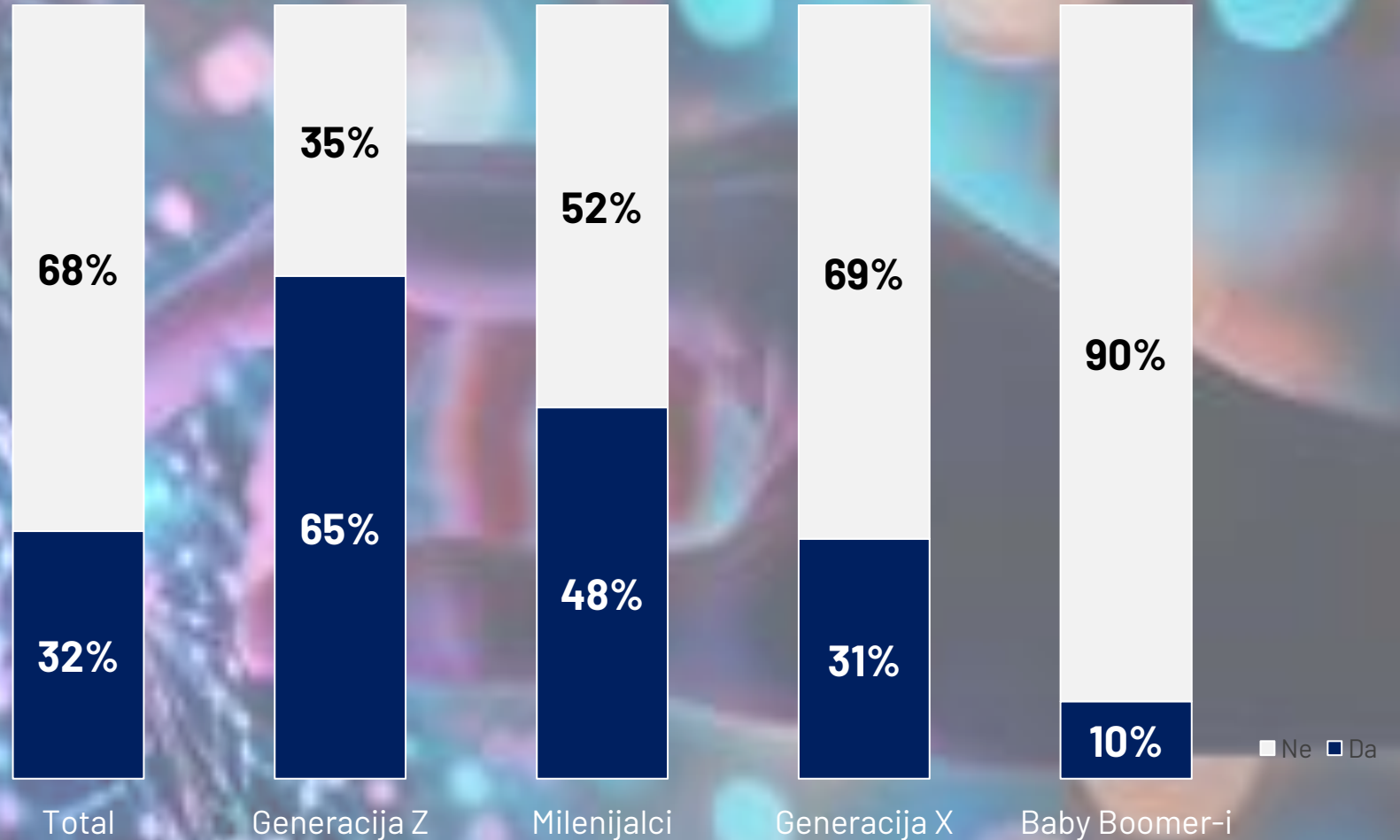
Generacijske razlike dodatno naglašavaju kako mlade generacije preuzimaju vodeću ulogu u prihvaćanju umjetne inteligencije, pri čemu Generacija Z dominira sa 65% korisnika.

Slijede ih Milenijalci s 48% korisnika, dok otprilike trećina Generacije X ima iskustvo s umjetnom inteligencijom.

Nasuprot tome, Baby Boomeri pokazuju znatno manju uključenost s 10% korisnika, čime se naglašava trend tehnološkog jaza.

Jeste li već osobno imali iskustva s nekim oblikom umjetne inteligencije, jeste li ih koristili?

Izvor: Ipsos Hrvatska Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



ISKUSTVO S UMJETNOM INTELIGENCIJOM

ChatGPT koji je 2023. godine koristilo 40% korisnika umjetne inteligencije, znatno je povećao svoju popularnost te ga sada koristi čak 74% AI korisnika.

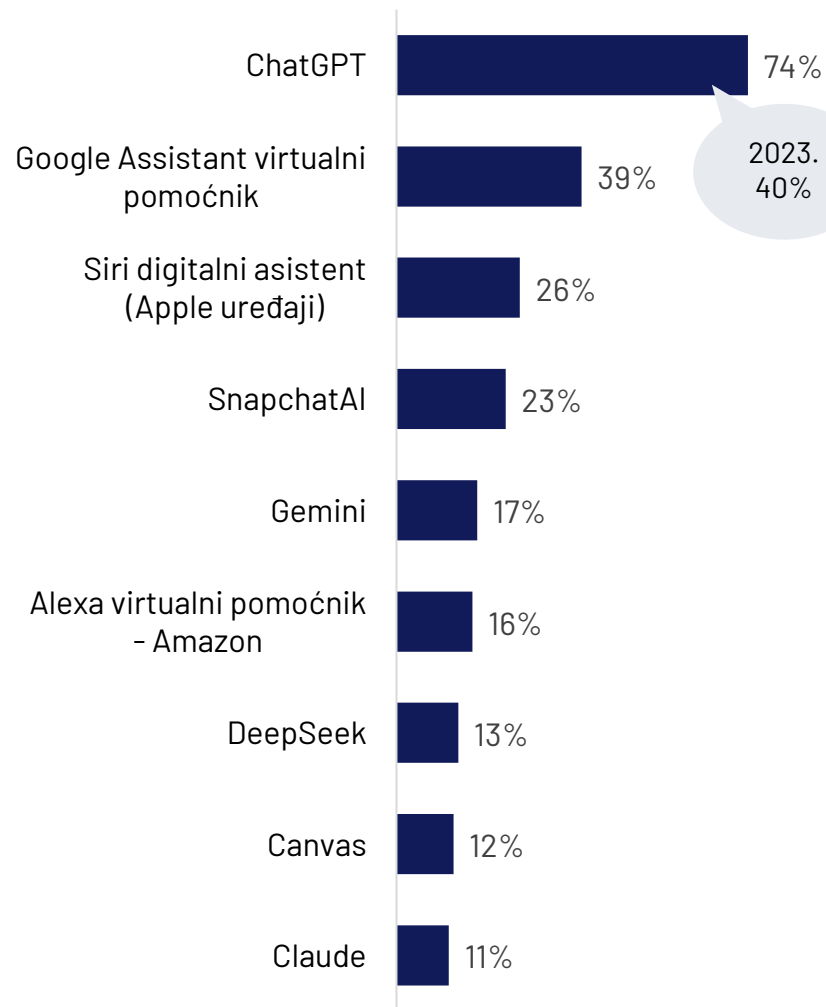
Među ostalim AI alatima, Google Assistant zadržava prisutnost s 38% korisnika, Siri - digitalni asistent na Apple uređajima, koristi 26% ispitanika. SnapchatAI s udjelom korištenja od 23%, pokazuje kako nove generacije društvenih aplikacija također uspješno integriraju AI funkcionalnosti.

Najveći postotak korisnika, njih 51%, koristi AI kao alternativu ili dodatak Google-u za pretraživanje informacija. Zanimljivo je da 43% ispitanika koristi AI u svrhu zabave, a 24% koristi AI za razgovor. AI također pomaže u obrazovnim i poslovnim aktivnostima, gdje 39% sudionika navodi da ga koristi kao pomoć pri pisanju seminara, mailova i životopisa, 34% ispitanika ga koristi za prevođenje, a kao pomoć na radnom mjestu 32% korisnika.

Što ste od sljedećeg koristili barem nekoliko puta?
U koje svrhe ste koristili umjetnu inteligenciju?

Izvor: Ipsos Hrvatska Omnibus svibanj 2025.,
nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+,
N=322 - AI korisnici

ISKUSTVO S ODREĐENIM OBLIKOM



KORIŠTENJE AI ALATA ZA:



AI I BUDUĆNOST



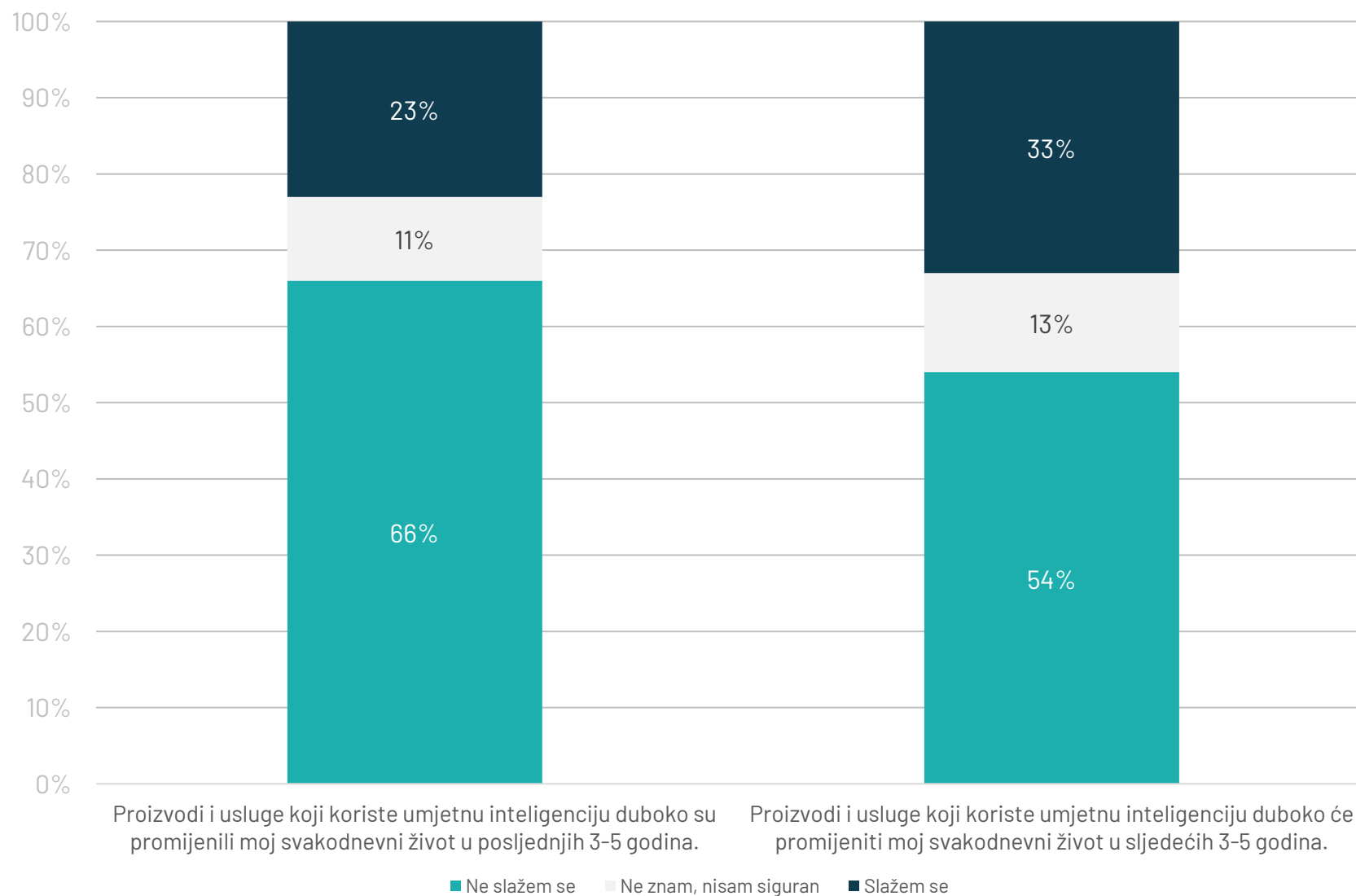
Percepcija utjecaja AI-a na svakodnevni život

Trenutno 66% ispitanika ne smatra da su AI proizvodi i usluge duboko promijenili njihov život u proteklih 3-5 godina.

Kada je riječ o budućnosti, 54% ispitanika i dalje ne vjeruje da će AI imati dubok utjecaj na njihov svakodnevni život u sljedećim godinama, iako se bilježe i očekivanja o promjeni u budućnosti - 33% se slaže da će AI duboko promijeniti njihov život. Interpretacija ovih podataka za Hrvatsku pokazuje znatan stupanj skepticizma prema većem utjecaju umjetne inteligencije na svakodnevni život.

Razgovarajmo sada o proizvodima i uslugama koji koriste umjetnu inteligenciju. Umjetna inteligencija odnosi se na računala i robote koji obavljaju zadatke koji su do sada zahtijevali korištenje ljudske inteligencije. U kojoj mjeri se slažete s ovim tvrdnjama?

Izvor: Ipsos Hrvatska Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000

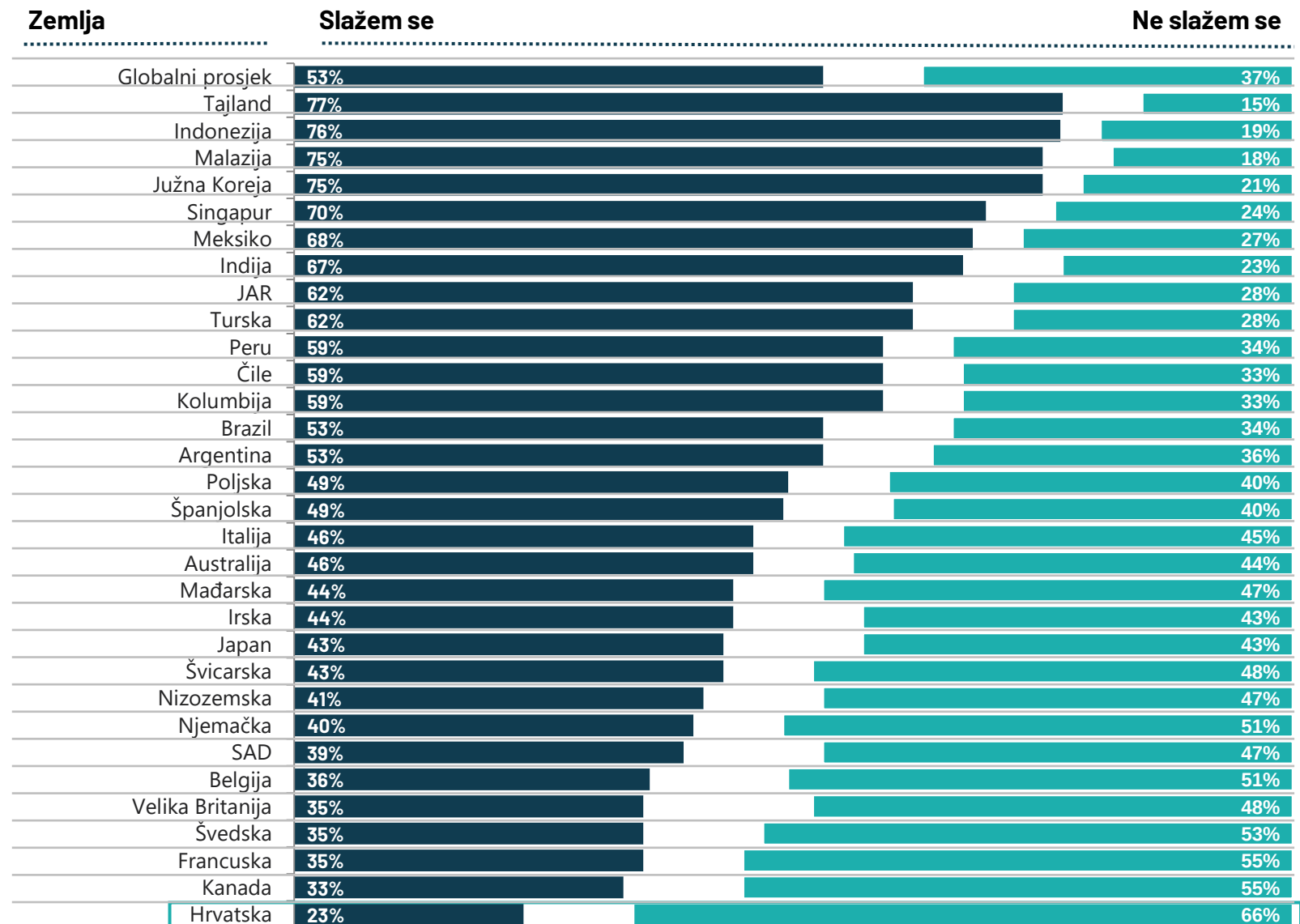


U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama: **Proizvodi i usluge koji koriste umjetnu inteligenciju duboko su promijenili moj svakodnevni život u posljednjih 3-5 godina.**

Hrvatska se svrstava među zemlje s najnižim postotkom građana koji vjeruju da su proizvodi i usluge koji koriste umjetnu inteligenciju duboko promijenili njihov svakodnevni život u posljednjih 3-5 godina. Samo 23% hrvatskih ispitanika slaže se s ovom tvrdnjom, što je znatno ispod globalnog prosjeka od 53%. Ovi rezultati stavljaju Hrvatsku na samo dno liste, pokazujući da građani Hrvatske doživljavaju manji utjecaj AI tehnologija u odnosu na mnoge druge zemlje.

Baza: 23,216 ispitanika u 30 zemalja, online istraživanje, osobe u dobi do 75 godina, ožujak/travanj 2025.

Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000

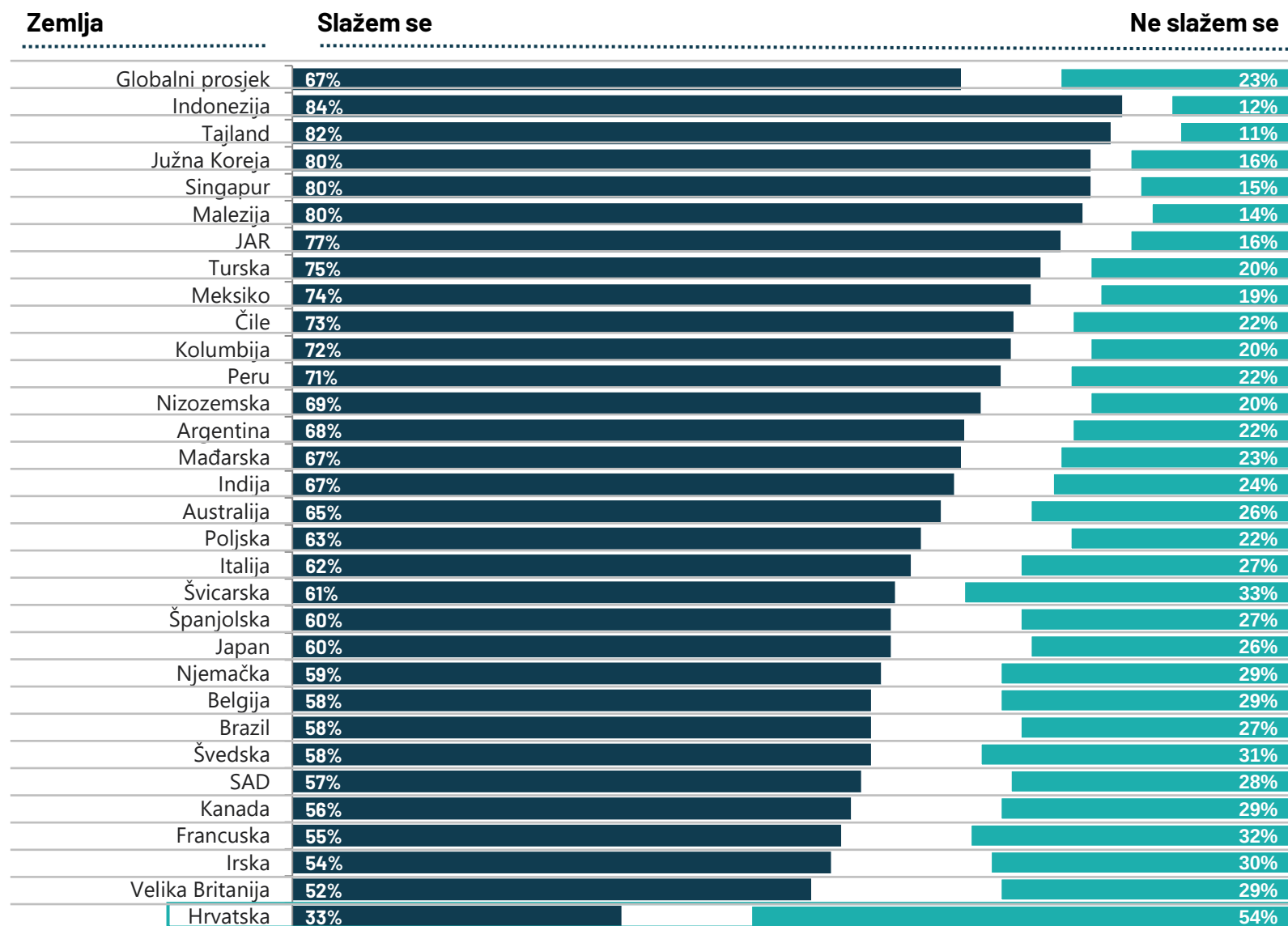


U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama: **Proizvodi i usluge koji koriste umjetnu inteligenciju duboko će promijeniti moj svakodnevni život u sljedećih 3-5 godina.**

Prema rezultatima, Hrvatska je među zemljama s najnižim očekivanjima da će proizvodi i usluge koje koriste umjetnu inteligenciju duboko promijeniti svakodnevni život u narednih 3-5 godina. Samo 33% hrvatskih ispitanika slaže se s ovom tvrdnjom, što je znatno ispod globalnog prosjeka od 67%. To i ovdje stavlja Hrvatsku na dno ljestvice, ukazujući na to da građani Hrvatske pokazuju znatno manji optimizam u pogledu budućih promjena uzrokovanih umjetnom inteligencijom.

Baza: 23,216 ispitanika u 30 zemalja, online istraživanje, osobe u dobi do 75 godina, ožujak/travanj 2025.

Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



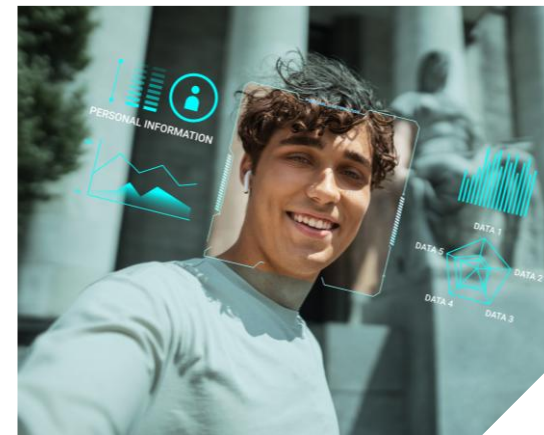
Poslovi u budućnosti

Većina radno-aktivnih građana ne očekuje značajne promjene ili gubitak posla u bliskoj budućnosti zbog umjetne inteligencije, iako postoji manji dio populacije koji prepoznaje potencijal AI-a da transformira ili čak zamijeni njihove radne uloge.

Ukoliko analiziramo podatke samo za radno aktivne ispitanike, primjećuju se različite razine optimizma i zabrinutosti u vezi s utjecajem umjetne inteligencije na budućnost rada.

Tako na pitanje o tome koliko je vjerojatno da će umjetna inteligencija promijeniti način na koji ispitanici obavljaju svoj trenutni posao u narednih 5 godina, najveći dio ispitanika, njih ukupno 62% smatra da nije vjerojatno da će AI promijeniti njihov način rada. Četvrtina njih smatra da je to donekle vjerojatno, a samo 9% vjeruje da je vrlo vjerojatno da će AI promijeniti način na koji trenutno obavljaju svoj posao.

Kada je riječ o pitanju koliko je vjerojatno da će umjetna inteligencija u narednih 5 godina zamijeniti njihov trenutni posao, 80% ispitanika smatra da to nije vjerojatno. Manji dio ispitanika, 12% njih, misli da je to donekle vjerojatno, dok samo 4% vjeruje da je vrlo vjerojatno da će AI uzrokovati zamjenu njihova posla.



■ Nimalo vjerojatno ■ Nije baš vjerojatno ■ Nisam siguran ■ Donekle vjerojatno ■ Vrlo vjerojatno

Koliko je vjerojatno da će umjetna inteligencija u sljedećih 5 godina promijeniti način na koji obavljate svoj trenutni posao?



Koliko je vjerojatno, da će umjetna inteligencija u sljedećih 5 godina zamijeniti vaš trenutni posao?



Izvor za Hrvatsku: Ipsos F2F Omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=589, radno aktivni

Promjene koje AI donosi

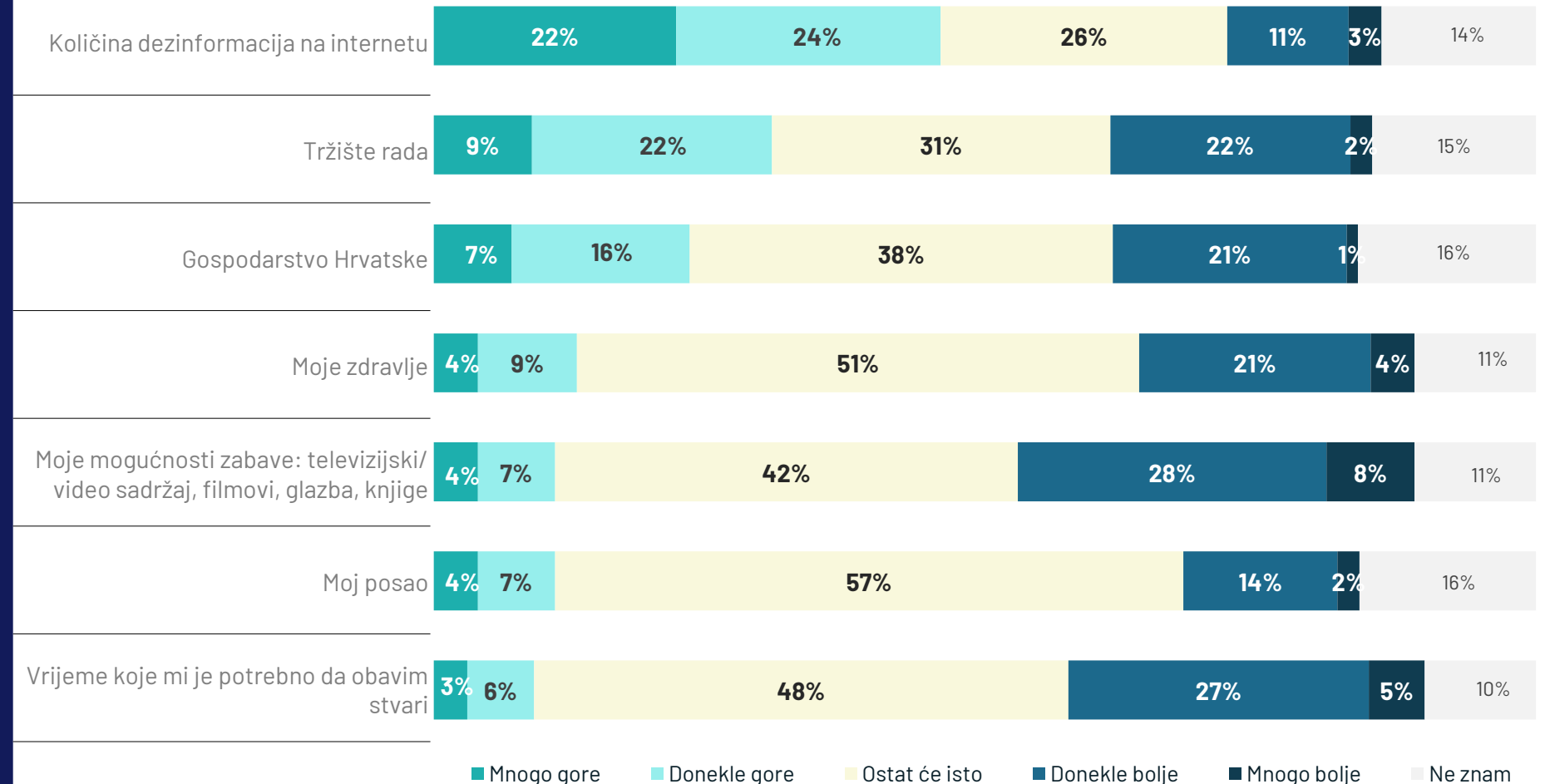
Kada je u pitanju percepcija javnosti o AI-u kroz nekoliko ključnih aspekata u sljedećih 3 do 5 godina, najizraženija je **zabrinutost oko količine dezinformacija na internetu**, s 46% onih koji vjeruju da će se situacija pogoršati.

S druge strane, mnogi očekuju pozitivne promjene u medijskoj potrošnji i kulturnim sadržajima.

Što se tiče uštede vremena i učinkovitosti, 32% ispitanika vidi prostor za poboljšanja s AI-em. Mišljenja o tržištu rada su podijeljena, s 31% onih koji očekuju pogoršanje zbog AI-a te 24% onih koji očekuju poboljšanje.

Mislite li da će povećana upotreba umjetne inteligencije učiniti sljedeće stvari u sljedećih 3-5 godina boljima, gorima, ili će one ostati iste?

Izvor: Ipsos Hrvatska, omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000



Kako različite profesije doživljavaju utjecaj AI-a na svoj rad?

Percepcija utjecaja umjetne inteligencije na način rada u bližoj budućnosti varira među različitim zanimanjima, pri čemu rukovodeće pozicije i stručnjaci u većoj mjeri prepoznaju potencijalne promjene zbog AI-a, dok operativni radnici uglavnom ne očekuju značajne promjene u načinu obavljanja posla.



Viši menadžment
59%



Stručnjaci i intelektualci
51%



Srednji menadžment
44%



Službenici
31%



KV radnici
24%



NKV radnici
17%

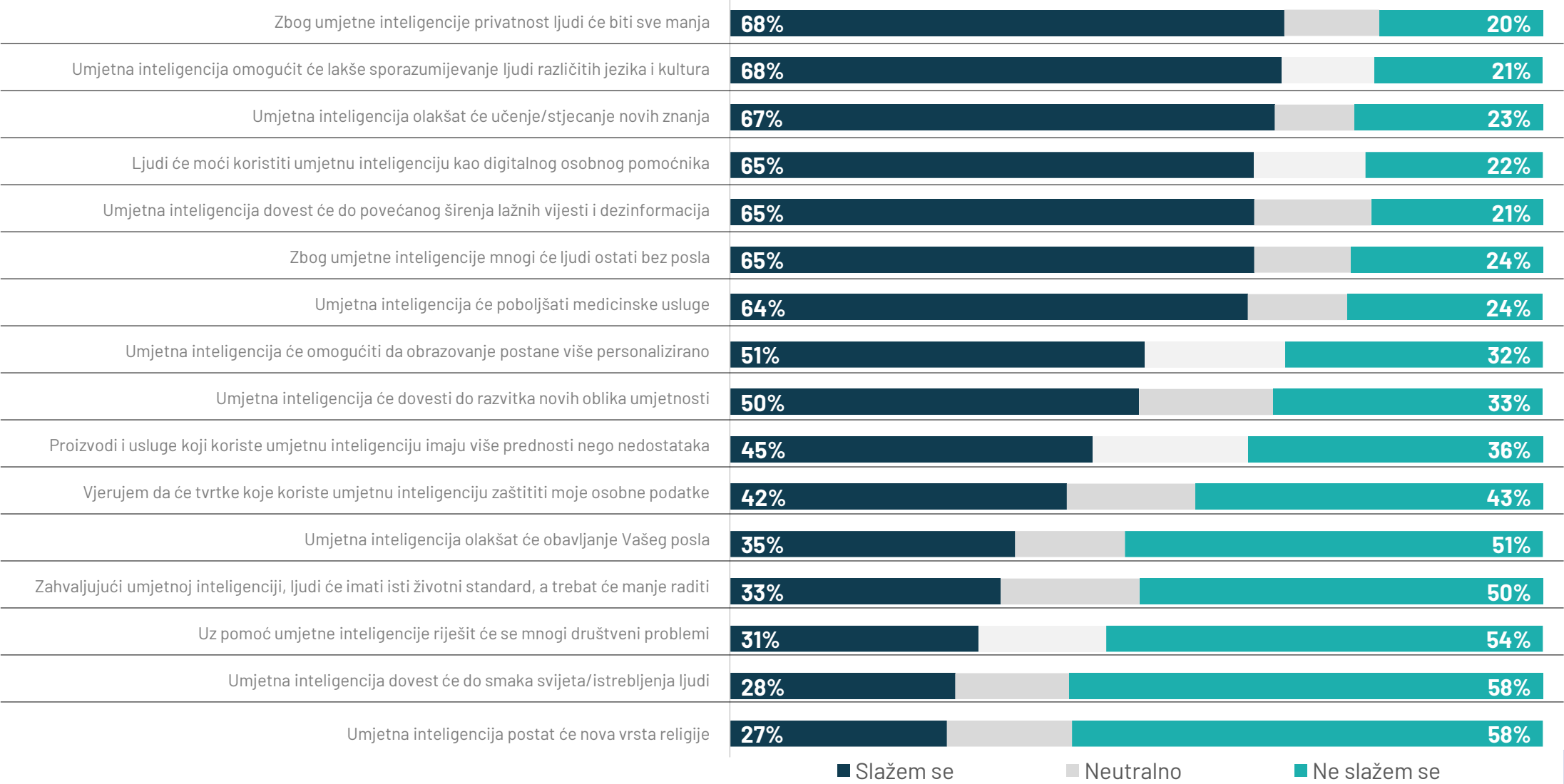
Koliko je vjerojatno, ako uopće jest, da će umjetna inteligencija u sljedećih 5 godina promijeniti način na koji obavljate svoj trenutni posao? Postotak odgovora „donekle vjerojatno” + „vrlo vjerojatno”.
Izvor: Ipsos Hrvatska, omnibus svibanj 2025., nacionalno reprezentativni uzorak RH 16+, N=1000

PRIKAZ STAVOVA O UMJETNOJ INTELIGENCIJI



Ravnoteža između prilika i izazova koje AI donosi

Ispitanici prepoznaju i pozitivne i negativne aspekte umjetne inteligencije, pri čemu podjednako naglašavaju zabrinutost zbog smanjenja privatnosti, širenja dezinformacija i potencijalnog gubitka posla, ali s druge strane i prilike za olakšanu međunarodnu komunikaciju, poboljšanje procesa učenja te unapređenje medicinskih usluga.



Kontakt:

Ime:

Branka Hodak

Kontakt:

branka.hodak@ipsos.com