

EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD

III Encuentro de Sostenibilidad organizado por Ipsos Perú



Alfredo Torres

Presidente ejecutivo de Ipsos Perú



Aldo Ferrini

Gerente general de
AFP Integra



Violeta Orozco Arbulú

Global Head of Diversity, Equity
and Inclusion en Konecta (antes
CEO de Konecta Perú)



Patricia Rojas

Líder senior de Public Affairs



**Pedro Lerner
Rizo Patrón**

CEO Corporativo del
Grupo UNACEM



**César Rivera
Wilson**

Gerente General de
Pacífico Seguros



Carlos Ponce

Líder de Corporate Reputation

Sostenibilidad con propósito

Evidencia para liderar en tiempos
adversos y desconfianza ciudadana



Patricia Rojas

Líder senior de Public Affairs



Carlos Ponce

Líder de Corporate Reputation

Inestabilidad global: marcada por diversos conflictos geopolíticos, crisis económicas y cambio climático

Gestión

Dólar sufre mayor caída en más de 15 semestres, ¿quebrará “piso” de S/ 3.50?

La incertidumbre y desconfianza se instalaron sobre la economía estadounidense, lo que está pasando factura a su moneda, el dólar, que en lo...



P21 Perú 21

Donald Trump anunció un arancel del 50% al cobre: ¿Cómo afectaría a nuestro...



RPP

Donald Trump anuncia aranceles del 50 % a Brasil por el juicio contra Jair...



Canal N

Papa León XIV: Hay que frenar la guerra antes de una vorágine irreversible

En conclusión, el papa León XIV urgió detener la guerra en Medio Oriente tras el bombardeo a Irán. Su mensaje combina una fuerte crítica al uso...



La crisis política, la desigualdad social y la desaceleración económica también dificultan la gestión de la sostenibilidad en el Perú



Infobae

Paro minero en su décimo día: más de 1,000 vehículos detenidos en todo el país por bloqueo de vías y pérdidas millonarias

El paro de mineros en distintas regiones del Perú llegó al décimo día de manifestaciones a raíz de la exclusión de más de 50 mil...

Gestión

La minería ilegal avanza en 10 regiones y afecta a 22 ríos amazónicos: las cifras del delito

Pese a que hoy en día la inseguridad ciudadana se ha convertido en el principal problema que atraviesa el país, la minería ilegal sigue...

¿Cómo gestionar negocios sostenibles en un entorno adverso?

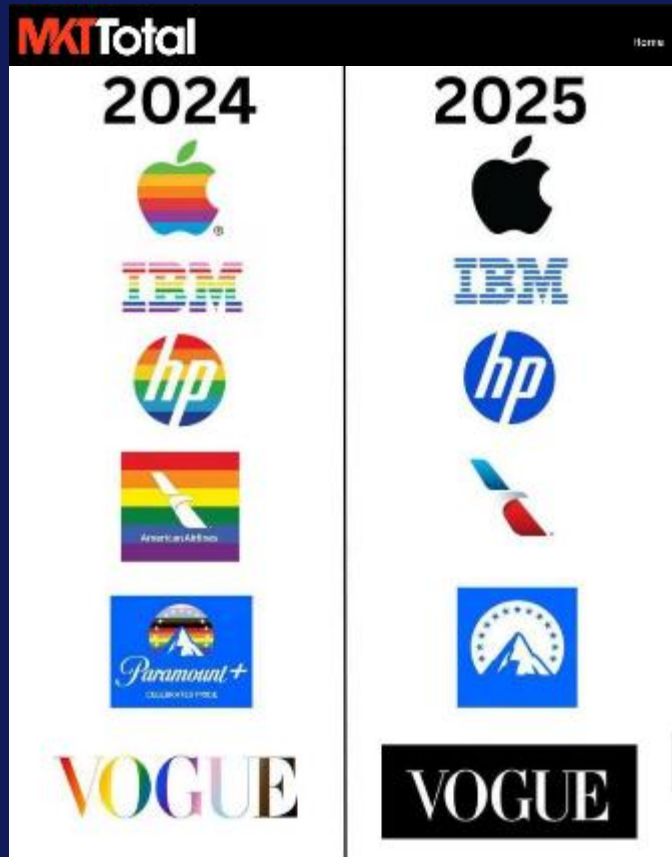
Gestionar un negocio sostenible en el Perú requiere un enfoque adaptado a la realidad local. Las empresas deben ser creativas para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno, siempre con un compromiso firme y real con la sostenibilidad.



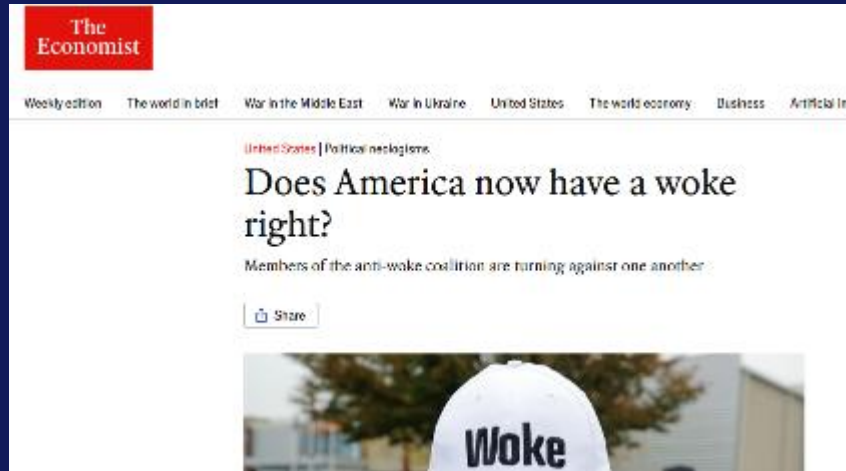
La sostenibilidad no es solo una cuestión de nombre o de cumplimiento normativo, sino una estrategia fundamental para el éxito a largo plazo.



La politización de los temas ESG y DEI representa un desafío para las empresas, pero también una oportunidad para demostrar su compromiso con la DEI.

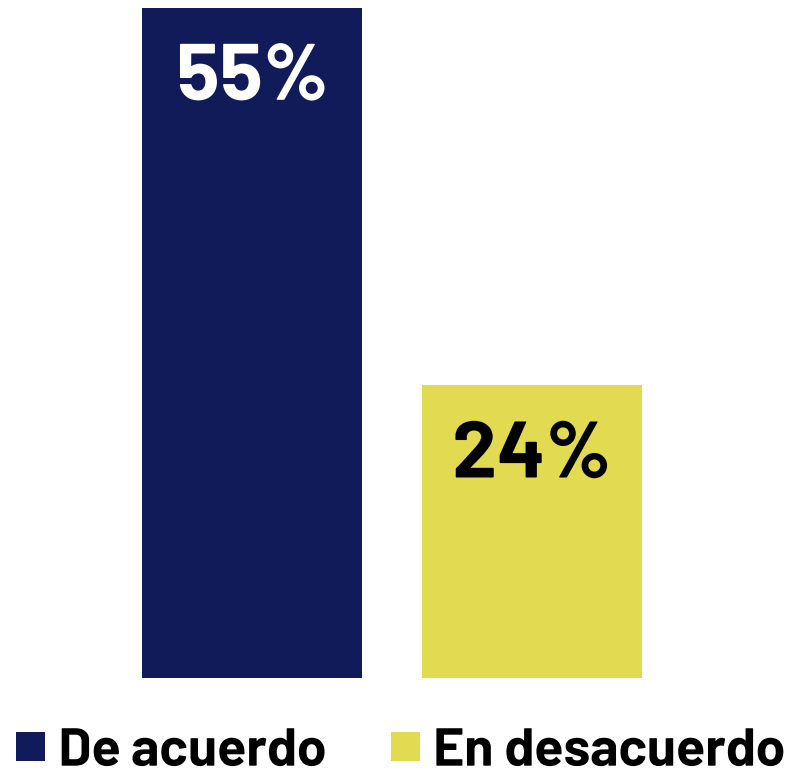


El escepticismo en torno a la sostenibilidad exige que las empresas sean más transparentes y demuestren el valor real de sus iniciativas.



Más de la mitad de los expertos en Sostenibilidad a nivel global cree que los compromisos ESG se están diluyendo

Nivel de acuerdo con: "Algunos líderes del sector corporativo están diluyendo sus compromisos con ESG"



Fuente: Ipsos ESG Council

Base = 51



El **backlash** contra el **capitalismo progresista**, particularmente en Estados Unidos... ha llevado a **muchas empresas a reducir sus objetivos de sostenibilidad e impacto social**".

Líder de sostenibilidad de UK

yahoo/finance

Over half of S&P 500 companies cut DEI from annual reports in 2025



La reacción negativa hacia el concepto ESG se limita principalmente a los EE. UU.

Mientras que en EEUU se ha registrado una disminución de los fondos etiquetados como ESG, en Europa representa un 84% de los activos ESG globales y ha experimentado entradas constantes en fondos sostenibles, alcanzando casi los 9000 millones de dólares en el primer trimestre de 2024.



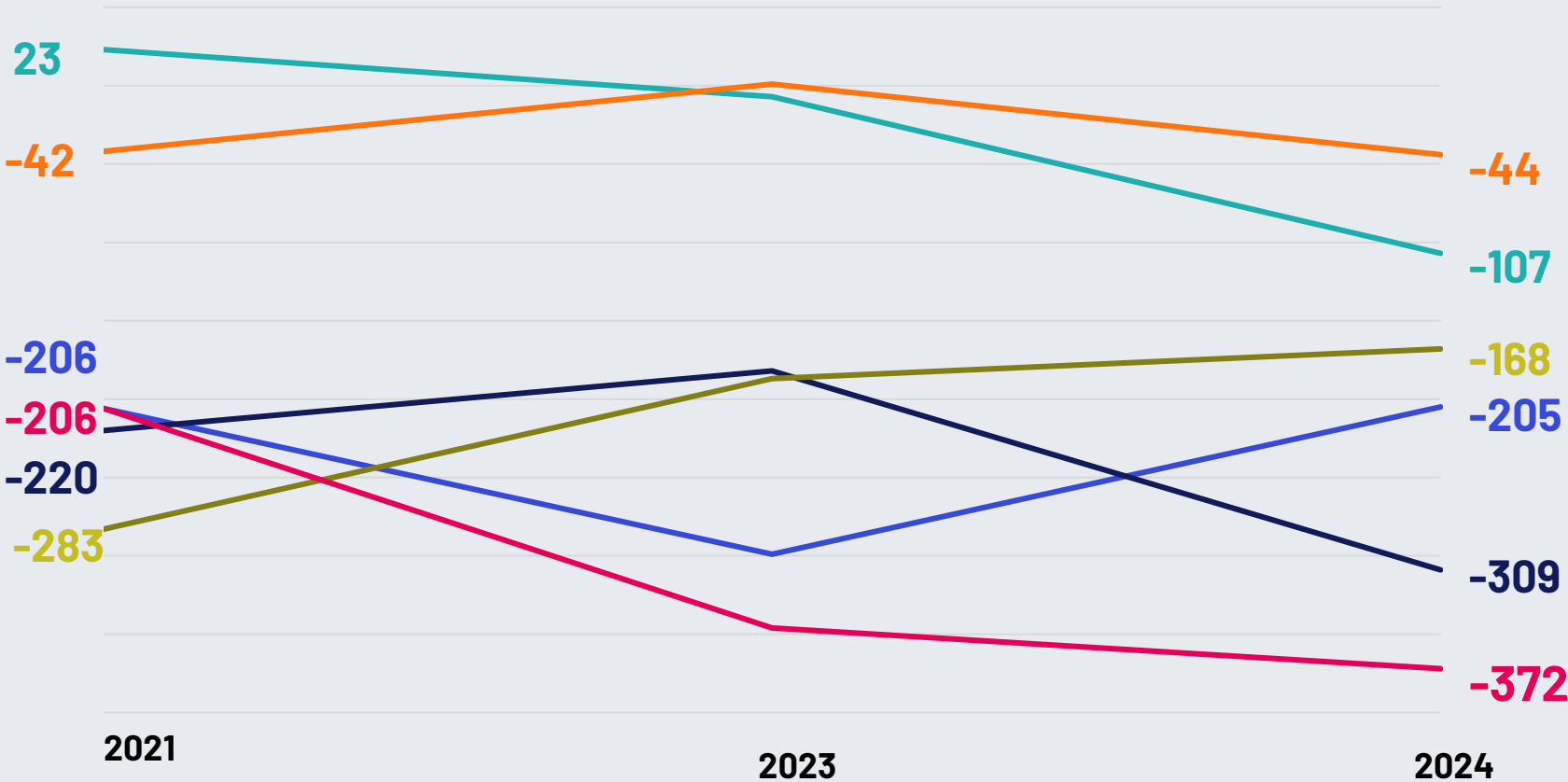
Crisis de Confianza en el Perú: ¿Puede la Sostenibilidad ser la Solución?

En un país marcado por la desconfianza en las instituciones y en las empresas, la sostenibilidad se presenta como una oportunidad para reconstruir la confianza y generar un impacto positivo

Perú se ubica en el último lugar del índice de confianza a nivel global y LATAM, el indicador tiene una tendencia a la baja. El país necesita un nuevo rumbo para recuperar la confianza y avanzar en sostenibilidad.

Índice de Confianza Global de Ipsos. % Países de LATAM

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- México
- Perú



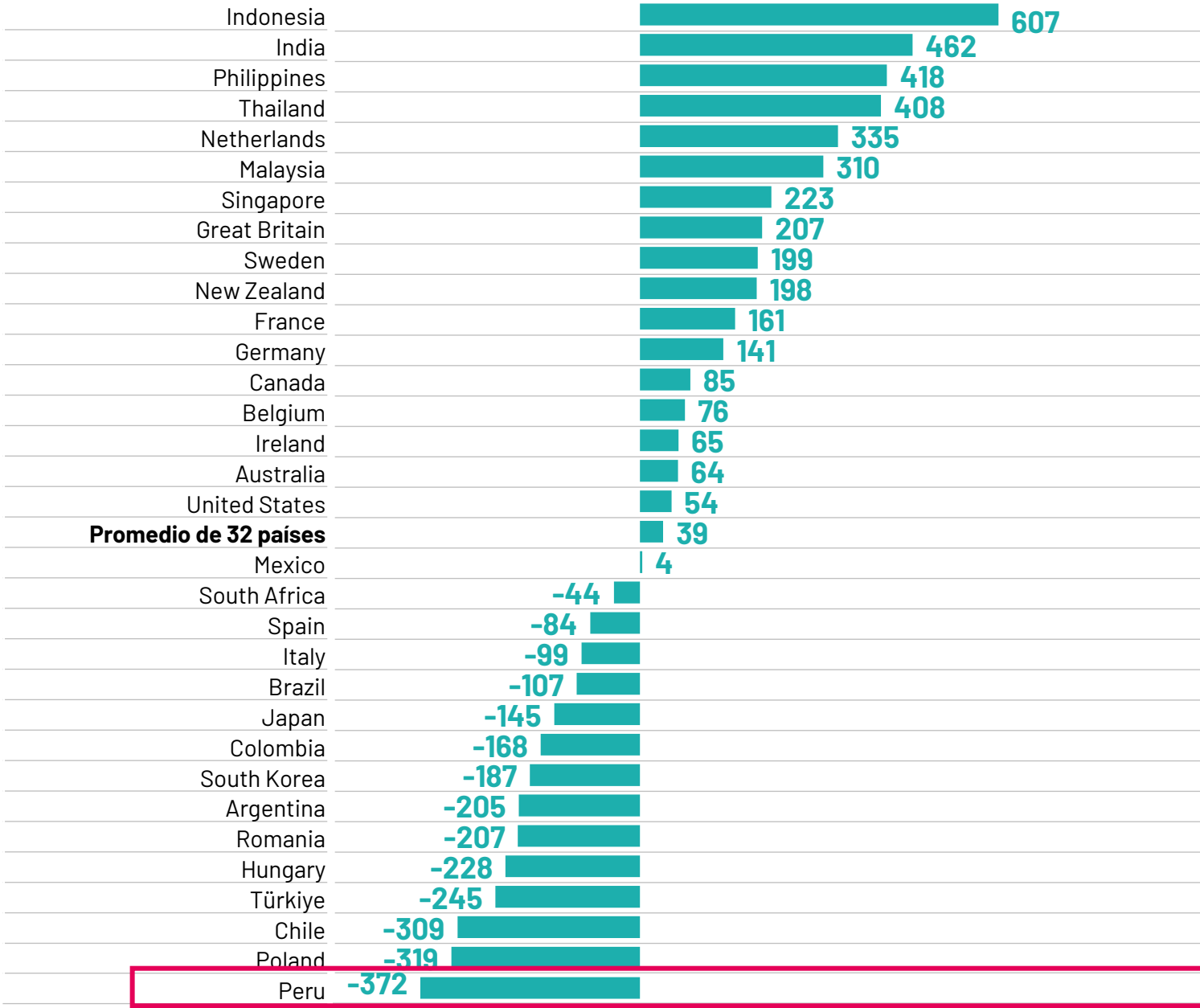
*El Índice de Confianza se calcula al restar el porcentaje de las personas que confían menos las que no confían en todas las profesiones evaluadas



Índice de Confianza Global

Ranking países 2024

El último lugar de Perú no es solo un síntoma de descontento, sino una oportunidad para que las empresas demuestren su integridad y transparencia.



Por favor, observe esta lista de diferentes tipos de personas. En general, ¿cree que cada una es confiable o poco confiable en su país? Utilice una escala del 1 al 5, donde 1 es muy confiable y 5 es muy poco confiable. Suma de la confianza neta (1-2, menos 4-5) en todas las profesiones



Confianza en profesiones

Ranking 2024- **Perú**

Existe una oportunidad para que los líderes empresariales en Perú fortalezcan la confianza pública a través de una mayor transparencia, responsabilidad y un compromiso genuino con la sostenibilidad y el impacto social.

Profesiones	Confianza	Puesto
Médicos	50%	27/32
Profesores	47%	27/32
Científicos	45%	30/32
Encuestadores	34%	10/32
Miembros de las Fuerzas Armadas	33%	29/32
Ciudadanos/as comunes	31%	28/32
Clérigos/Sacerdotes	27%	19/32
Taxistas	24%	23/32
Líderes empresariales	23%	19/32
Abogados	20%	30/32
Policía	19%	32/32
Banqueros	19%	26/32
Ejecutivos de publicidad	19%	11/32
Periodistas	18%	29/32
Influencers	15%	12/32
Jueces	13%	32/32
Empleados/Funcionarios públicos	12%	32/32
Miembros del Gobierno/Ministros	11%	30/32
Políticos en general	11%	25/32

Por favor, observe esta lista de diferentes tipos de personas. En general, ¿cree que cada una es confiable o poco confiable en su país? Utilice una escala del 1 al 5, donde 1 es muy confiable y 5 es muy poco confiable.

Fuente: Ipsos Global Advisor- Global Trustworthiness 2024



Para superar el desafío de falta de confianza, las empresas deben ser más transparentes, comunicar sus acciones de manera honesta y demostrar su compromiso con resultados tangibles.



Es fundamental que las empresas inviertan en estrategias de comunicación innovadoras y transparentes para conectar con los peruanos y demostrar su compromiso genuino con un futuro más sostenible.

¿Estamos en esta corriente mundial de quedarnos callados?

72%

de peruanos **no distingue empresas que estén trabajando temas de sostenibilidad.**

P: Si tuvieras que destacar a una empresa que opera en Perú por su avance en el desarrollo sostenible, ¿cuál sería? Por favor, considere tanto el aporte social, económico como ambiental. (Espontánea)

Fuente: Ipsos Perú. Bus Express Julio 2025. Encuesta Nacional Urbana Rural.

La creciente presión de los stakeholders y la mayor conciencia sobre los riesgos ESG están generando consecuencias reales para las empresas con un desempeño deficiente en sostenibilidad.

81%

De miembros del Reputation Council cree que el mal desempeño en ESG ahora tiene consecuencias materiales.

2022: 81% de acuerdo

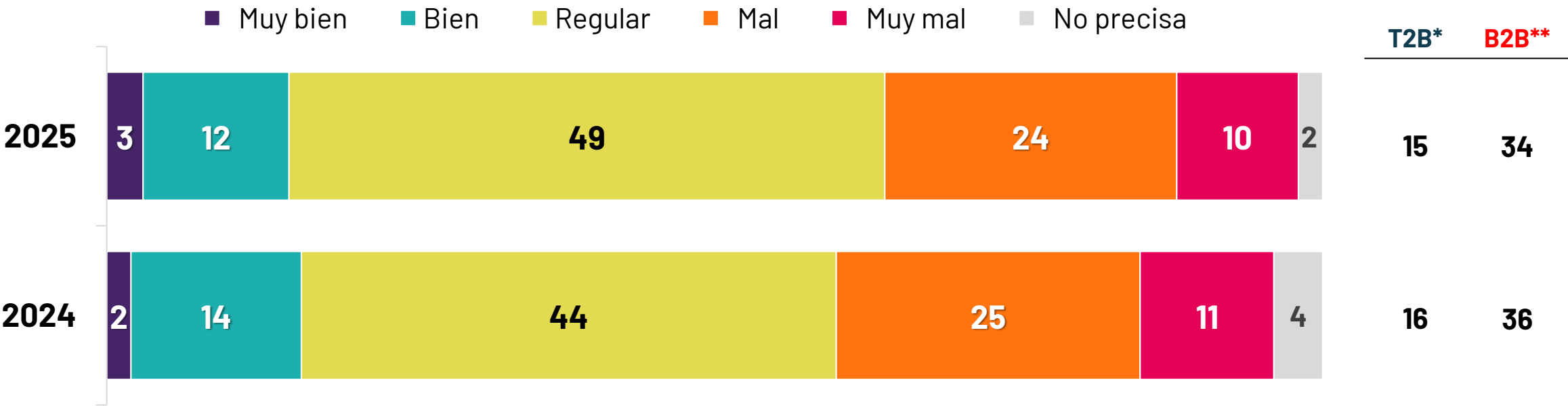
80%

De miembros del Reputation Council cree que muchos negocios usan el lenguaje del propósito social sin comprometerse con un cambio real. Esta percepción aumentó 8 puntos desde la medición pasada.

2022: 72% de acuerdo

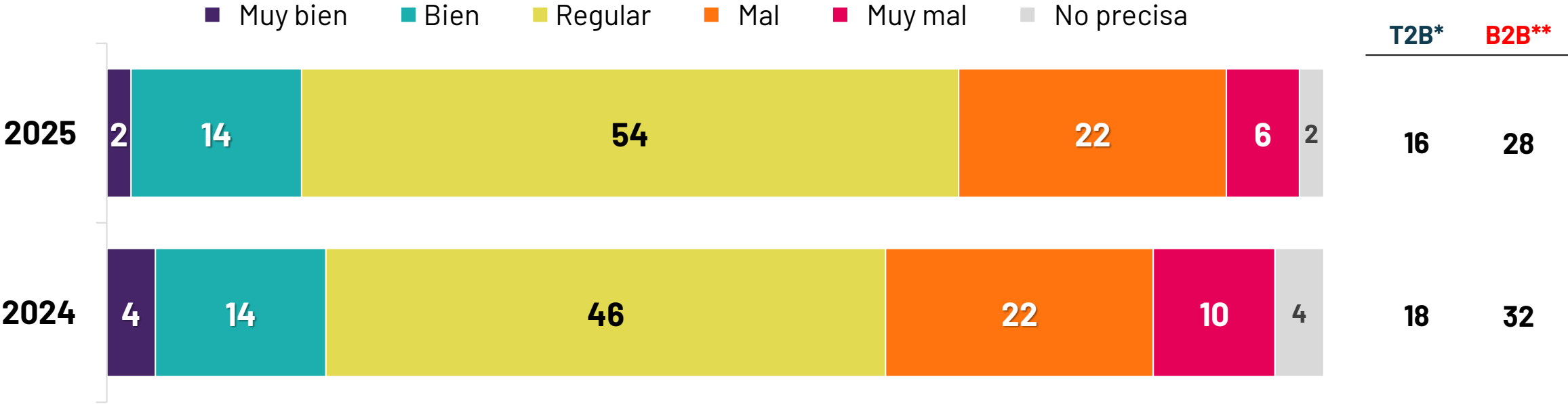
La evaluación positiva hacia las empresas se mantiene baja. Existe una necesidad de adaptar el enfoque en sostenibilidad para conectar con la ciudadanía

¿Cómo evalúa a las empresas en la tarea de alcanzar un desarrollo sostenible en Perú, que implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándonos de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas?



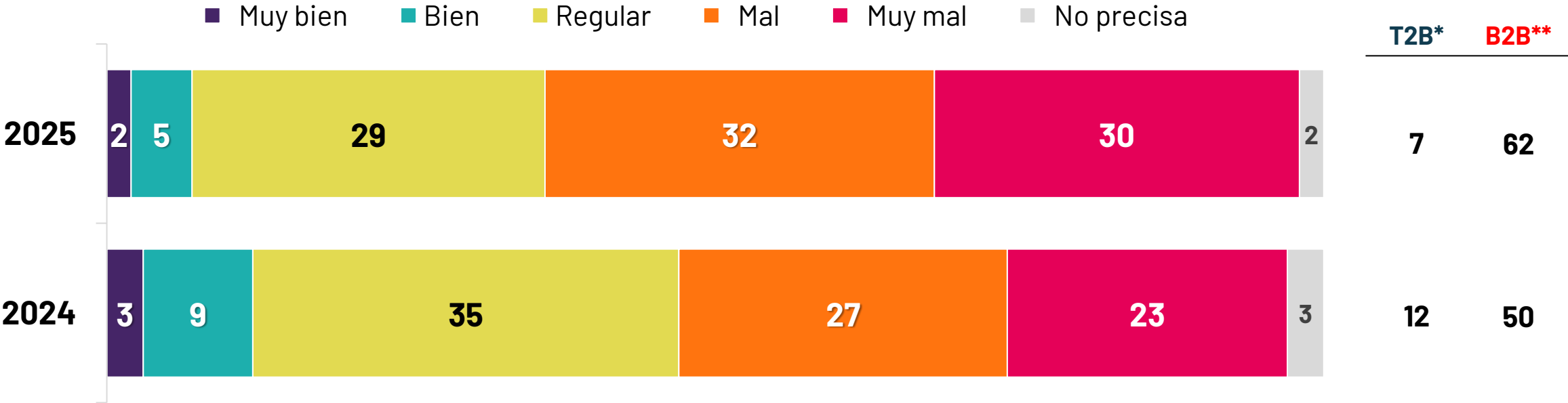
... y es similar a la evaluación de los peruanos: La sostenibilidad nos exige un compromiso conjunto

¿Cómo evalúa a la ciudadanía en la tarea de alcanzar un desarrollo sostenible en Perú, que implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándonos de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas?



El deterioro en la evaluación del gobierno resalta la necesidad de una mayor transparencia y rendición de cuentas en ESG

¿Cómo evalúa al Gobierno en la tarea de alcanzar un desarrollo sostenible en Perú, que implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándonos de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas?



¿La sostenibilidad nos ayuda a navegar esta turbulencia?

Al invertir en prácticas responsables, las empresas no solo fortalecen su resiliencia, sino que también contribuyen a construir un país más justo, equitativo y sostenible para las futuras generaciones



Para que las empresas tengan legitimidad para actuar y contribuir deben ser confiables ¿Cómo construimos esa confianza?



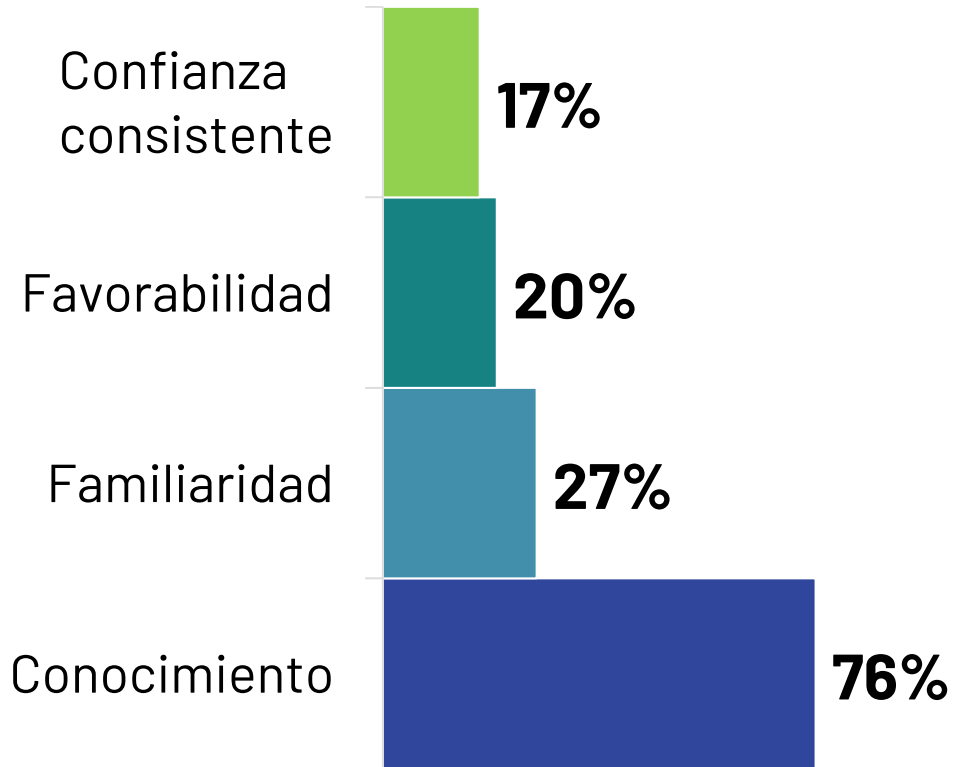
La confianza consistente* es el elemento más difícil de construir y mantener. Las empresas deben enfocarse en generar conocimiento, familiaridad y favorabilidad para construir una base sólida de confianza que les permita fortalecer su reputación a largo plazo.

PIRÁMIDE DE REPUTACIÓN

743

evaluaciones de
empresas

NORMA ACUMULADA 2019 - 2024



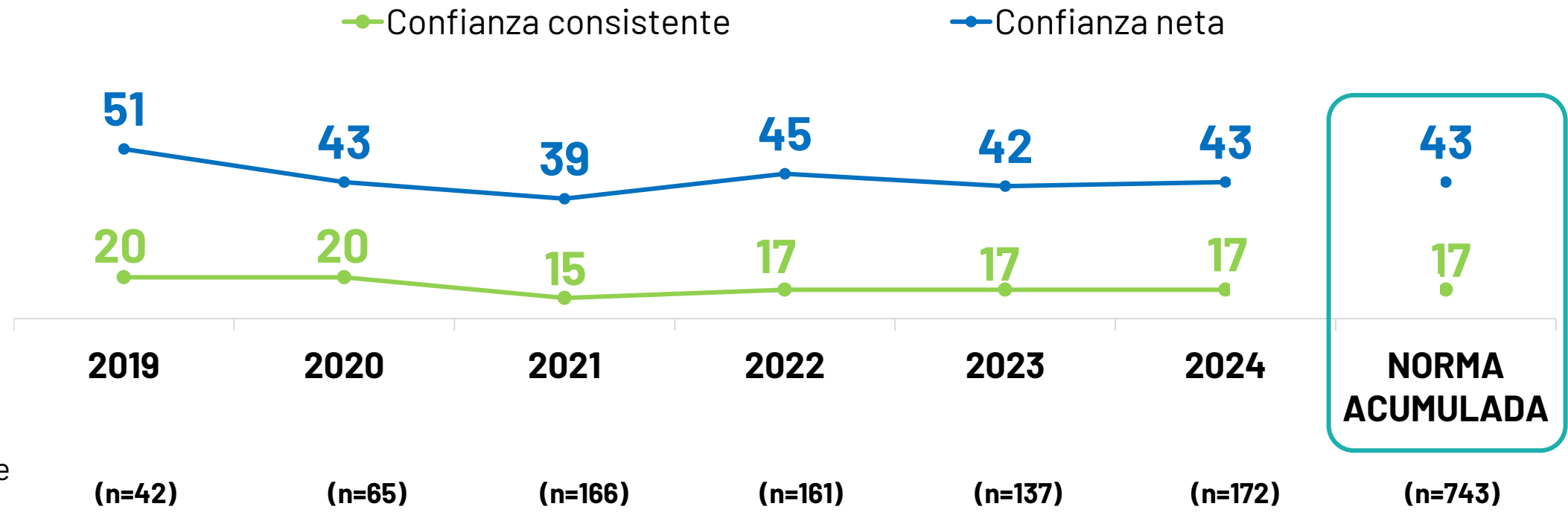
Fuente: Ipsos Perú

***Confianza consistente:** Personas que están familiarizadas, tienen una opinión favorable y confían en la empresa (se lee sobre el total de la población)



La estabilidad en la confianza neta hacia las empresas sugiere que las acciones actuales no son suficientes para generar un cambio significativo en la percepción pública

Norma – Confianza neta y Confianza consistente de diversos rubros/sectores



Número de
empresas

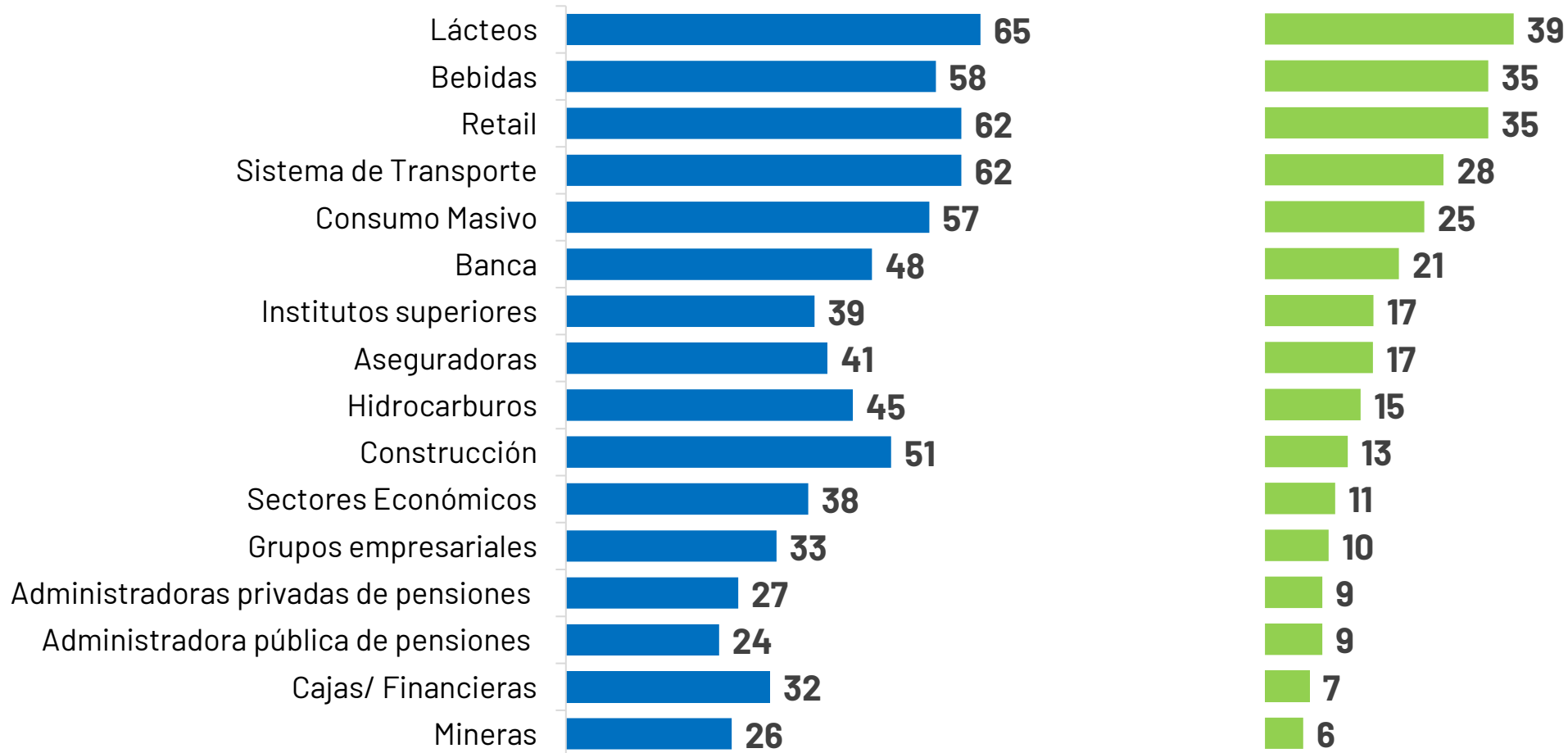
***Confianza consistente:** Personas que están familiarizadas, tienen una opinión favorable y confían en la empresa (se lee sobre el total de la población)

***Confianza neta:** Confianza entre total de conocedores

Fuente: Ipsos Perú

La confianza hacia las empresas varía según sectores.

Norma – **Confianza neta** y **Confianza consistente** de diversos rubros/sectores



En este contexto, ¿qué demanda la ciudadanía?

Las demandas de la ciudadanía ofrecen una guía para las empresas que buscan generar un impacto positivo en el Perú. Al escuchar a la sociedad y responder a sus necesidades, las empresas pueden construir relaciones sólidas y duraderas, y contribuir a un desarrollo más sostenible e inclusivo



Acciones para un desarrollo sostenible

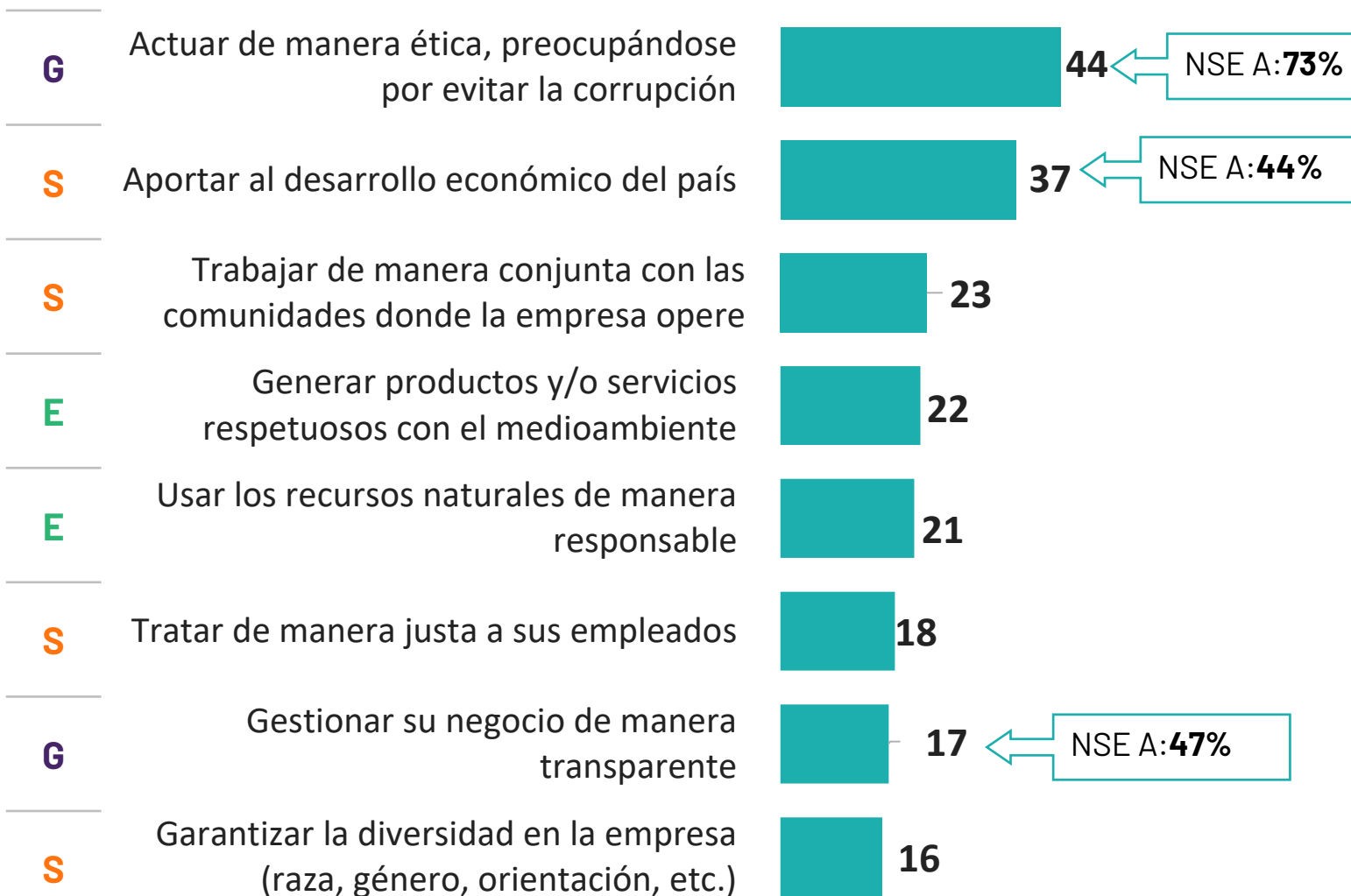
Las acciones para un desarrollo sostenible no son solo una responsabilidad social, sino una oportunidad para generar valor para la sociedad. Al invertir en iniciativas que promuevan el ESG, las empresas pueden construir un futuro más próspero y equitativo para todos

Fuente: Ipsos Perú. Bus Express Julio 2025.

Encuesta Nacional Urbana Rural.

Ciudadanía (nacional urbano-rural)

¿Cuáles son las tres principales acciones que pueden realizar las empresas en el Perú para contribuir con el desarrollo sostenible en temas económicos, ambiental y social?



*Otros: Garantizar la diversidad de género en sus directorios y altos cargos gerenciales (14%); Reducir, reciclar y gestionar los residuos que genera (13%); Proteger la privacidad de sus clientes (8%); Gestionar su huella de carbono (3%)

Prioridades por industrias - Perú



Alimentos y bebidas

S	Proteger la salud del consumidor eliminando ingredientes artificiales, azúcar y sal de sus productos.	42%
S	Promover el consumo responsable (p. ej., consumo responsable de alcohol).	32%
S	Mejorar la seguridad de los productos.	32%



Petróleo y gas

S	Proteger a las comunidades vecinas de los impactos negativos (por ejemplo, la contaminación).	49%
E	Invertir en alternativas de energía renovable al petróleo y el gas.	48%
E	Reducir las emisiones de carbono.	34%



Consumo Masivo

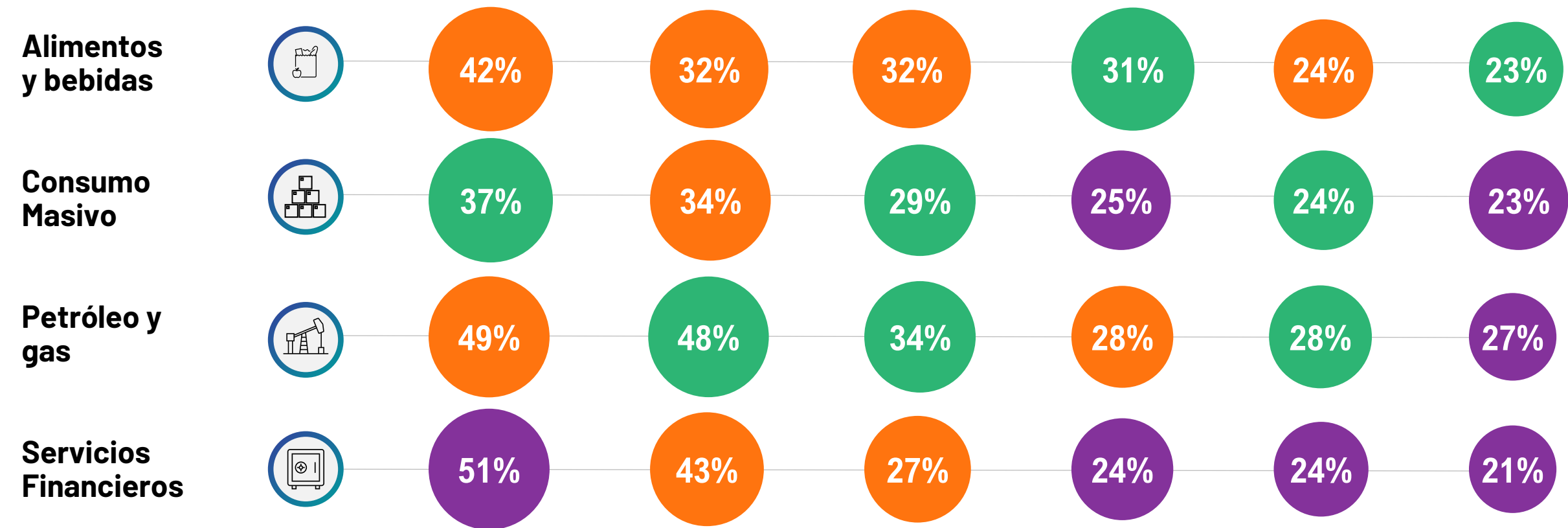
E	Reducir o utilizar envases respetuosos con el medio ambiente.	37%
S	Contribuir a las economías locales mediante la creación de empleo.	34%
E	Reducir el uso de recursos naturales y escasos.	29%



Servicios Financieros

G	Combatir la corrupción y la delincuencia (p. ej., el blanqueo de capitales).	51%
S	Contribuir a las economías locales mediante la creación de empleo.	43%
S	Mejorar la salud y la seguridad de los empleados.	27%

La sostenibilidad requiere combinar la estrategia global con acciones adaptadas a las necesidades de cada sector. Al comprender los desafíos y oportunidades de cada industria, el sector privado puede generar un impacto más significativo y construir un futuro más sostenible para todos



Prioridades por industrias - Perú

● E ● S ● G

Las iniciativas de sostenibilidad tienen un impacto positivo en la reputación de las empresas, pero es fundamental que sean conocidas por el público.

Ejemplo de una empresa con iniciativas diversas

Conoce/ha escuchado

Iniciativas sociales que son conocidas

23% Del total de encuestados
Confianza consistente

6%

Iniciativa ambiental



16%

Iniciativa social en la cadena de valor



10%

Iniciativa social en la cadena de valor



(+) Diferencia con respecto al total

BASE: Total de entrevistados que conoce dicha iniciativa

¿Cuál es el rol de los CEO?

El liderazgo del CEO es fundamental para el éxito de la estrategia de sostenibilidad. Al asumir un rol activo y comprometido, el CEO puede inspirar a toda la organización a adoptar prácticas responsables y sostenibles, y a generar un impacto positivo en la sociedad

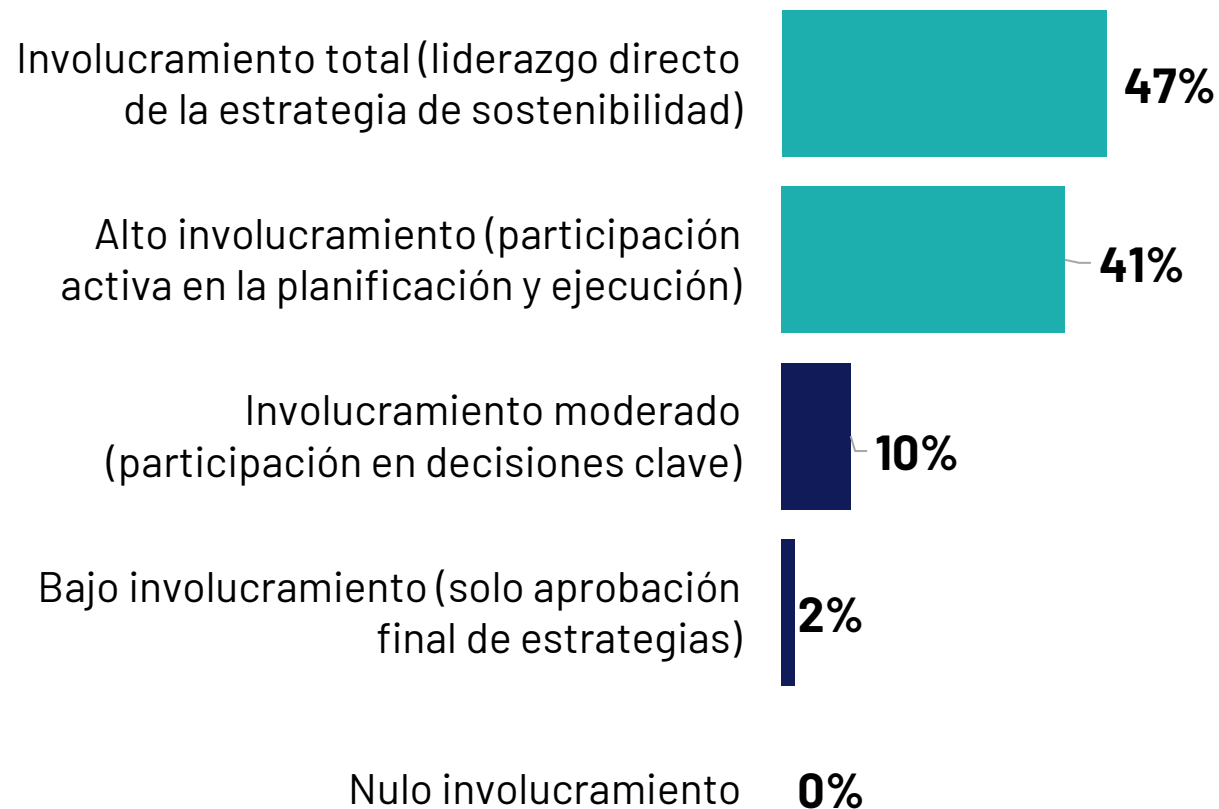


88%

de los ejecutivos dice que el **CEO debería involucrarse total o altamente en la estrategia de sostenibilidad de su empresa.**

Fuente: Ipsos Perú 2025.
Encuesta a ejecutivos Top 5000

Ejecutivos

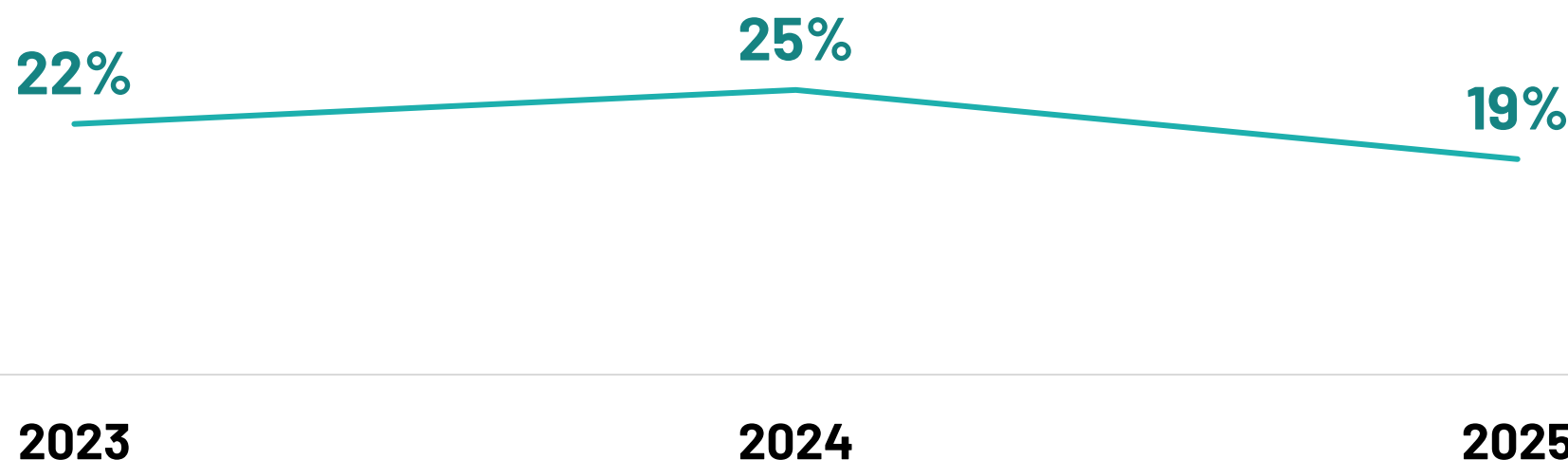


P: En su opinión, ¿cuál debería ser el nivel de involucramiento de los gerentes generales en la estrategia de sostenibilidad de su empresa?

Sin embargo, la atención a la sostenibilidad ha perdido importancia entre los gerentes generales peruanos

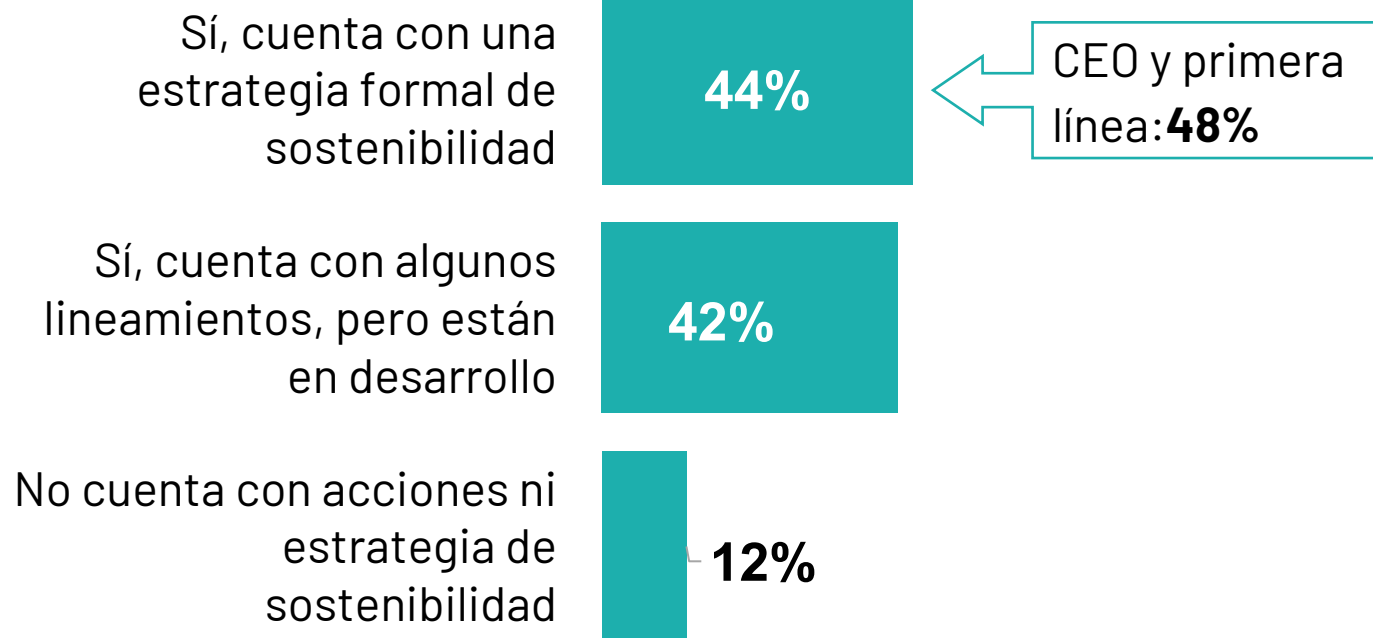
¿Cuáles son sus tres principales prioridades como gerente general para los próximos 12 meses?

— Implementar/ reforzar la estrategia de sostenibilidad de la empresa



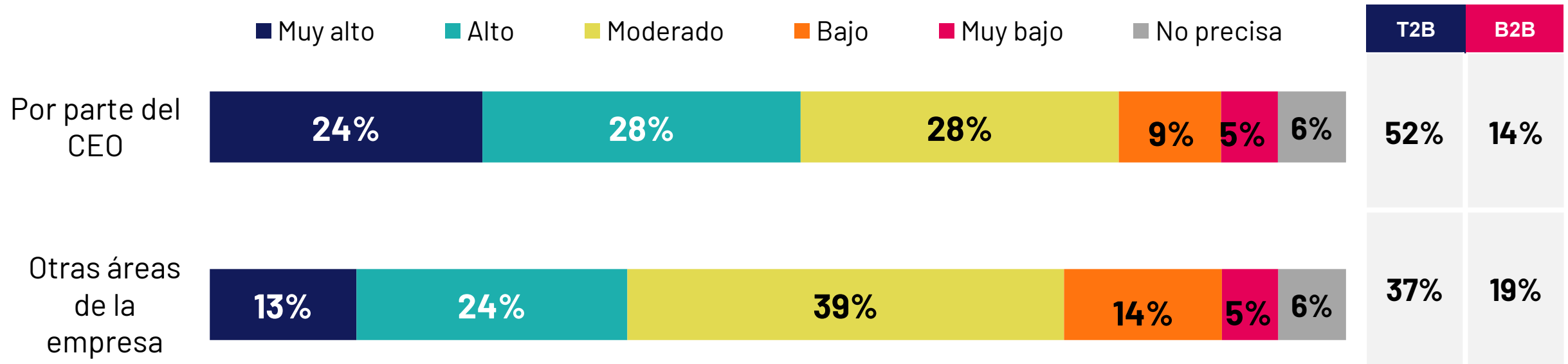
Solo **2** de cada **5** ejecutivos indican que sus empresas **cuentan con una estrategia formal de sostenibilidad**

¿Diría que su empresa cuenta con una estrategia de sostenibilidad o no?



Los ejecutivos perciben un mayor nivel de apoyo para la implementación y adopción de prácticas ESG por parte del CEO que de otras áreas de la empresa

Percepción de apoyo hacia los líderes de sostenibilidad



Fuente: Ipsos Perú 2025.
Encuesta a ejecutivos Top 5000

¿Qué nivel de apoyo y colaboración considera que los líderes de sostenibilidad reciben por parte del CEO y de otras áreas dentro de su empresa para la implementación y adopción de prácticas ESG?

CONCLUSIONES



La sostenibilidad es una necesidad estratégica, no una opción

En un contexto de inestabilidad y desconfianza, la sostenibilidad **no es solo una estrategia empresarial, sino una inversión en la resiliencia, el crecimiento económico y el bienestar social del Perú**. Las empresas que la abrazan están construyendo un futuro más próspero y equitativo para todos los peruanos.

Reconstruir la confianza

Ante la crisis de credibilidad en las instituciones, **las empresas que demuestren un compromiso genuino** con la sostenibilidad tienen la oportunidad de liderar el camino hacia la transparencia, la ética y la responsabilidad, **fortaleciendo la confianza ciudadana y construyendo un mejor Perú.**

El liderazgo del CEO es fundamental para impulsar la sostenibilidad

Al integrar **la sostenibilidad en la estrategia y cultura de la empresa**, los líderes empresariales pueden **inspirar a toda la organización a generar un impacto positivo**.

La comunicación transparente es el camino hacia la credibilidad y el impacto

Para conectar con las prioridades de los stakeholders, **la comunicación debe ser Pertinente, Auténtica, Creíble y Efectiva**

Las empresas deben comunicar sus acciones de manera **honesta y transparente**, presentando **datos concretos** y ejemplos tangibles de su **impacto positivo**. Solo así podrán ganarse la confianza de los ciudadanos .

No solo se trata de intervenciones, se trata de la contribución de la empresa al país

La sostenibilidad va más allá de acciones aisladas; es **la contribución integral de la empresa al desarrollo del país.**

Esto abarca –por ejemplo– la **producción de información valiosa para contribuir con el debate público informado, la implementación de prácticas responsables en las cadenas de valor, y la promoción de una cultura transparente y honesta...**

La colaboración es el motor de cambio para un Perú sostenible

El **sector privado, el gobierno, la sociedad civil y la academia** deben trabajar en conjunto para impulsar el desarrollo sostenible en el Perú. Al **unir fuerzas, compartir y generar conocimiento**, podemos **construir un país más próspero, equitativo y resiliente**.

Gracias



Patricia Rojas

Public Affairs Senior Leader
patricia.rojasmontes@ipsos.com



Carlos Ponce

Corporate Reputation Leader
Carlos.Ponce@ipsos.com