

Yöneticinin Ulusal Zincir Rehberi 2025



Zorlu ekonomik koşullar, hanelerin Hızlı Tüketim Ürünleri satın alım davranışlarını ve kanal tercihlerini nasıl etkiledi?



Türkiye'deki hanelerin **Hızlı Tüketim Ürünleri** satın alım davranışlarını,



Hanelerin **kategori, marka, kanal ve market** tercihlerini,



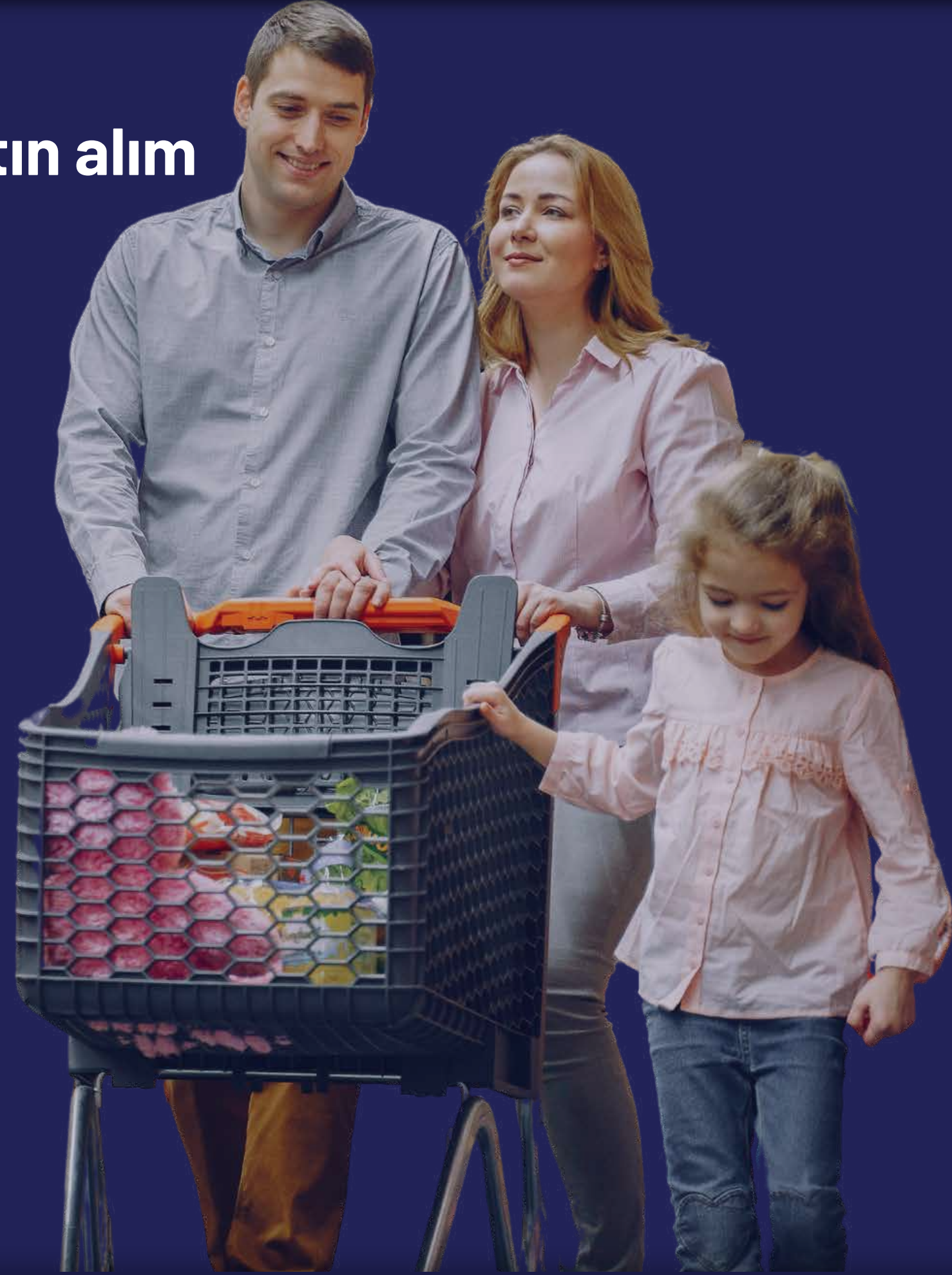
Büyüyen / daralan marketleri,



Marketler arası **rekabeti, kayıp ve kazancın** detaylarını,



Markalı & Market Markalı ürünlerin dağılımlarını detaylı inceliyoruz.



MiGROS

ŞOK

watsons

gratis

A101

BİM

Carrefour



Yöntem: Rapor 'Ipsos Hane Paneli' verilerinden faydalanarak MAT Temmuz'25 dönemi ile hazırlanmıştır.



Zamanlama: Rapor Ekim 2025'te yayında!



Bütçe: 350.000 TL + KDV'dir.

Ön satış fiyatı: 300.000 TL + KDV (Temmuz - Ağustos'25 ayları için geçerlidir)



Sorularınız ve raporu satın almak için trconsumerpanelleaders@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.