

LES GESTES ÉCO-RESPONSABLES SUR LA ROUTE DES VACANCES

Ipsos bva pour la Fondation VINCI Autoroutes

11ème édition – Juillet 2025



Vos contacts Ipsos :

Etienne Mercier
Etienne.merci@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent
salome.quetierparent@ipsos.com

Alexandre Leray
alexandre.leray@ipsos.com

© Ipsos pour la Fondation VINCI
Autoroutes | Baromètre
environnement – 11ème vague |
Juillet 2025



FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

2 256 personnes constituant un échantillon représentatif de la population âgée de 16 à 75 ans.



DATES DE TERRAIN

Du **6** au **13 juin** 2025.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 2052 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, co-directeur du département Ipsos Public Affairs France.*

SOMMAIRE

1

L'évolution des
departs en
vacances en voiture
(p. 4)

2

Le tri des déchets
sur la route des
vacances (p. 9)

3

Le jet de déchets
sur la voie publique
et sur l'autoroute
(p. 13)

4

Les enjeux autour
du jet des déchets
(p. 27)

5

Comment faire
évoluer les
comportements ?
(p. 33)

L'ÉVOLUTION DES DÉPARTS EN VACANCES EN VOITURE

01

Un peu moins utilisée qu'auparavant ces dernières années, la voiture n'en reste pas moins le premier moyen pour se rendre sur son lieu de vacances, avec le plus souvent un passage par l'autoroute

Les vacanciers estivaux **prévoient de moins en moins d'utiliser la voiture** pour se rendre sur leur lieu de vacances mais il s'agit toujours – de loin – du **moyen de transport vers lequel ils se tournent le plus.**



Plusieurs réponses possibles.

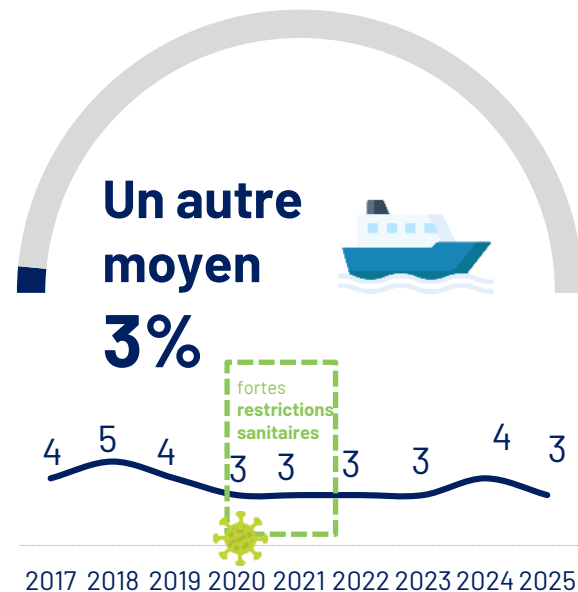
Question : Cet été, allez-vous partir en vacances ?

Base : A tous

Question : Par quel moyen allez-vous vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Base : A ceux qui vont partir en vacances cet été

L'utilisation des autres modes de transport reste à des niveaux similaires à l'année dernière ; **l'avion et le train étant les deux modes privilégiés après la voiture.**



Plusieurs réponses possibles.

Question : Par quel moyen allez-vous vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Base : A ceux qui vont partir en vacances cet été

Malgré une baisse de son utilisation ces dernières années, la plupart des Français continuent également d'utiliser **la voiture pour partir en vacances ou en week-end au cours de l'année...**



Oui, il m'arrive de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end :

85%

91 88 90 88 88 86 87 89 90 88 85



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Oui, en tant que conducteur



62%



Oui, en tant que passager



41%



Non, jamais



15%

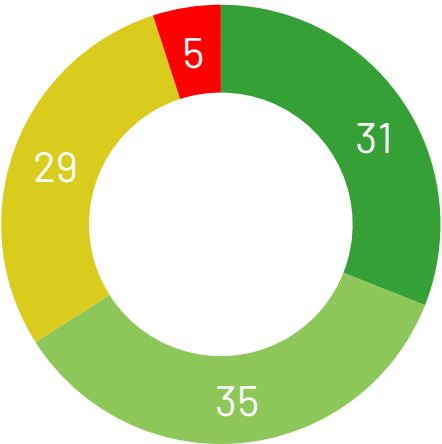


2 réponses possibles.

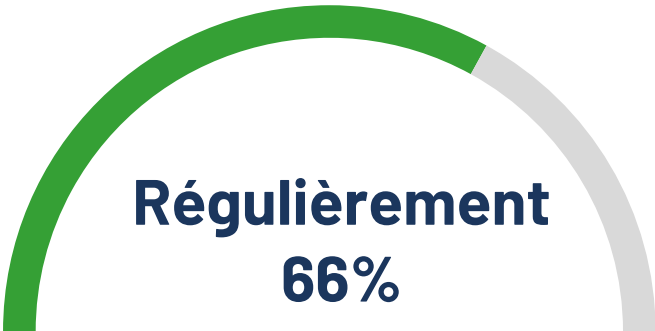
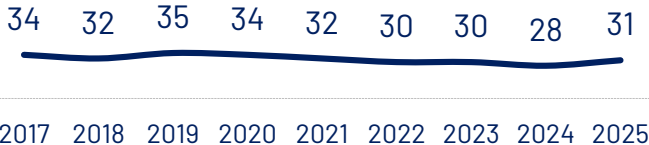
Question : De manière plus générale, vous arrive-t-il de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end ?

Base : A tous

... Et la quasi-totalité d'entre eux empruntent au moins occasionnellement l'autoroute à cette occasion, deux tiers l'empruntant même souvent voire systématiquement.



— Systématiquement ou presque



— Régulièrement (toujours + souvent)



Question : En général, lorsque vous partez en vacances ou en week-end, empruntez-vous une autoroute ?
Base : A ceux à qui il arrive de prendre la voiture en vacances

LE TRI DES DÉCHETS SUR LA ROUTE DES VACANCES

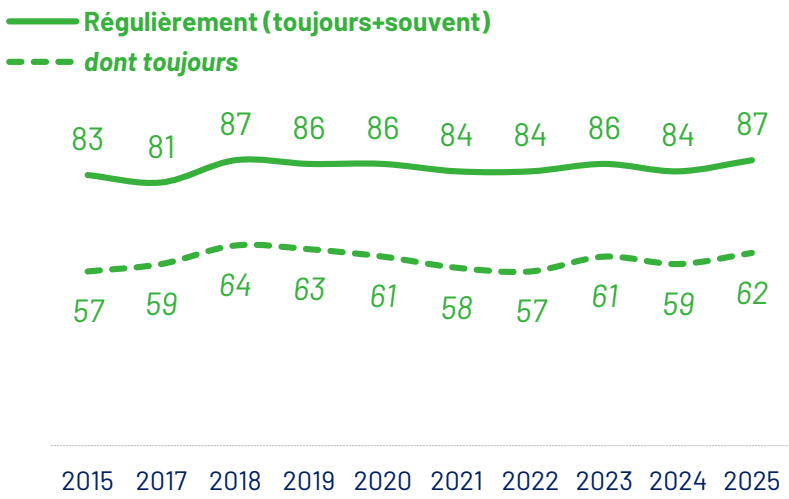
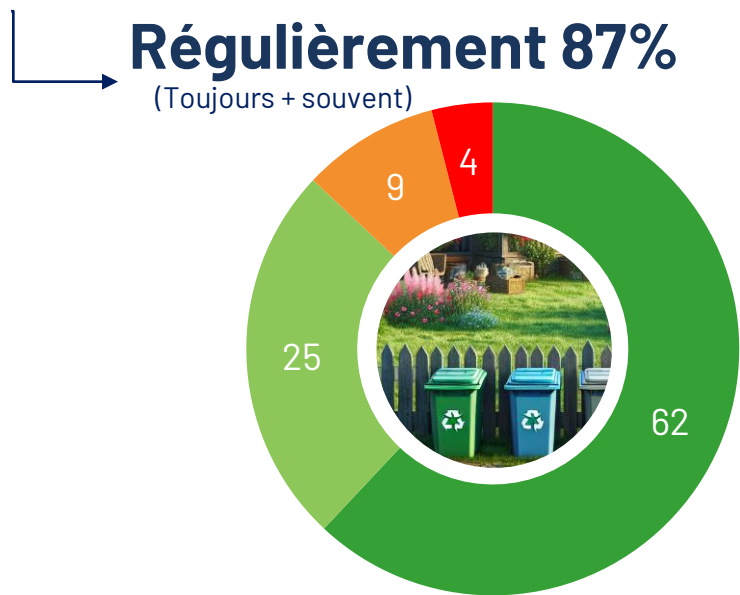
02

**Une dynamique plutôt positive mais des
progrès encore assez lents et
irréguliers**

Le tri des déchets sur son lieu de vacances enregistre une hausse cette année pour atteindre son niveau le plus haut depuis 2018.



Trier vos déchets sur votre lieu de vacances

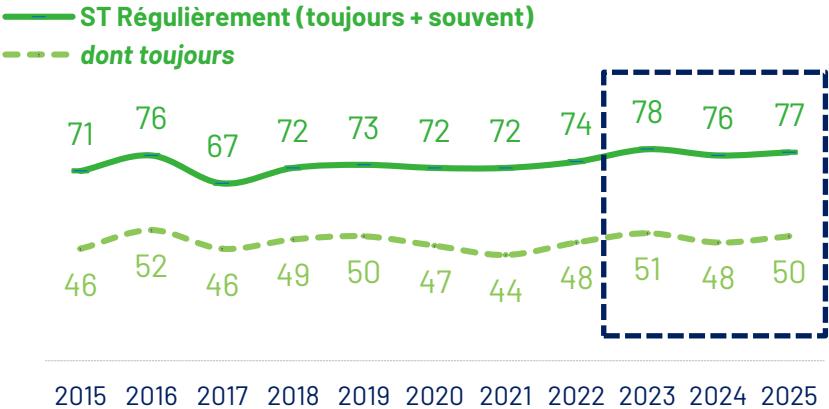
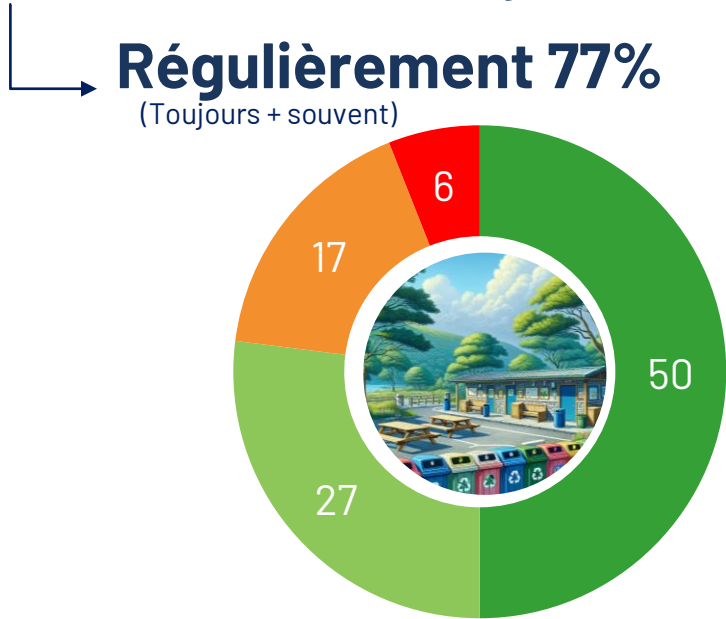


Question : Lorsque vous partez en vacances, faites-vous les choses suivantes... :
Base : Concernés

Malgré des progrès irréguliers, le tri des déchets sur les autoroutes connaît également une **dynamique positive** : pour la troisième année de suite, plus des trois quarts des vacanciers ayant eu à se débarrasser de déchets sur une aire d'autoroute ont opté pour le tri sélectif.

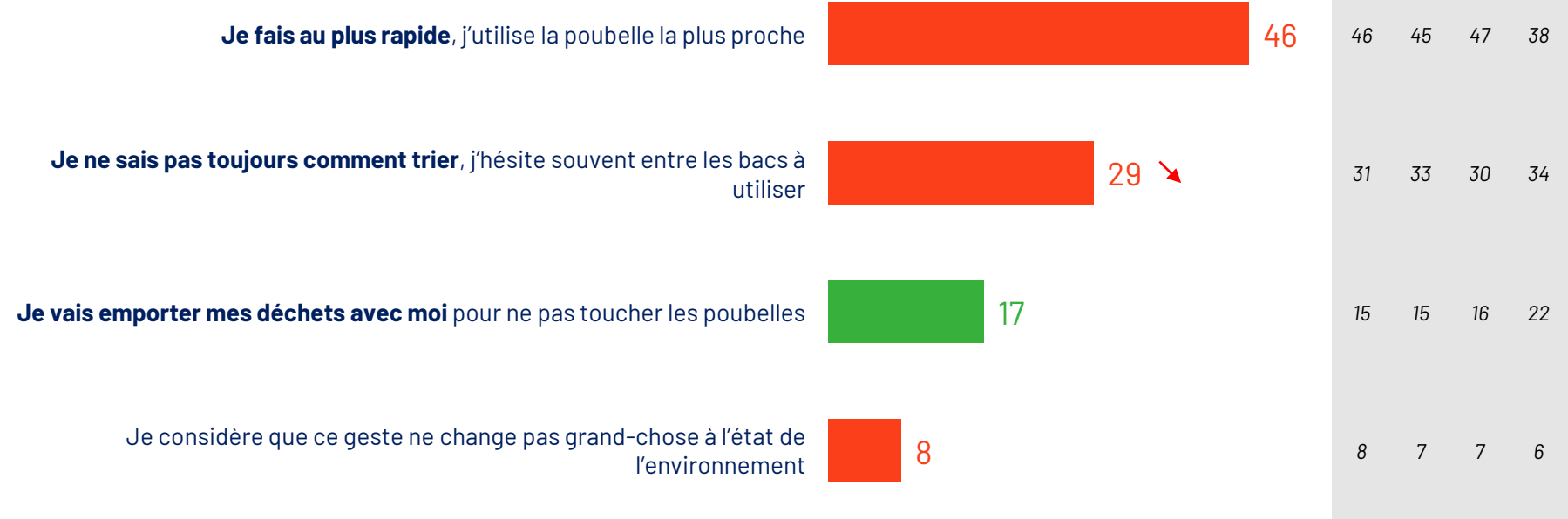


Trier les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroutes



Question : Lorsque vous partez en vacances, faites-vous les choses suivantes... :
Base : A ceux qui sont concernés et empruntent une autoroute

La principale justification avancée pour ne pas trier ses déchets sur l'autoroute reste l'envie d'aller au plus vite, tandis que le manque de connaissance sur les systèmes de tris est une justification de moins en moins avancée.



Question : Pour quelle raison principale parmi les suivantes pensez-vous que **vous ne trie** pas toujours vos déchets sur les aires d'autoroute ?
Base : A ceux qui ne trient pas systématiquement les déchets qu'ils jettent sur les aires d'autoroutes lorsqu'ils partent en vacances

LE JET DE DÉCHETS SUR LA VOIE PUBLIQUE ET SUR L'AUTOROUTE

03

**Une baisse du jet de déchets, en particulier
sur l'autoroute, avec un impact sur leur
propreté déjà visible par les Français**

LE JET DE DÉCHETS SUR LA VOIE PUBLIQUE

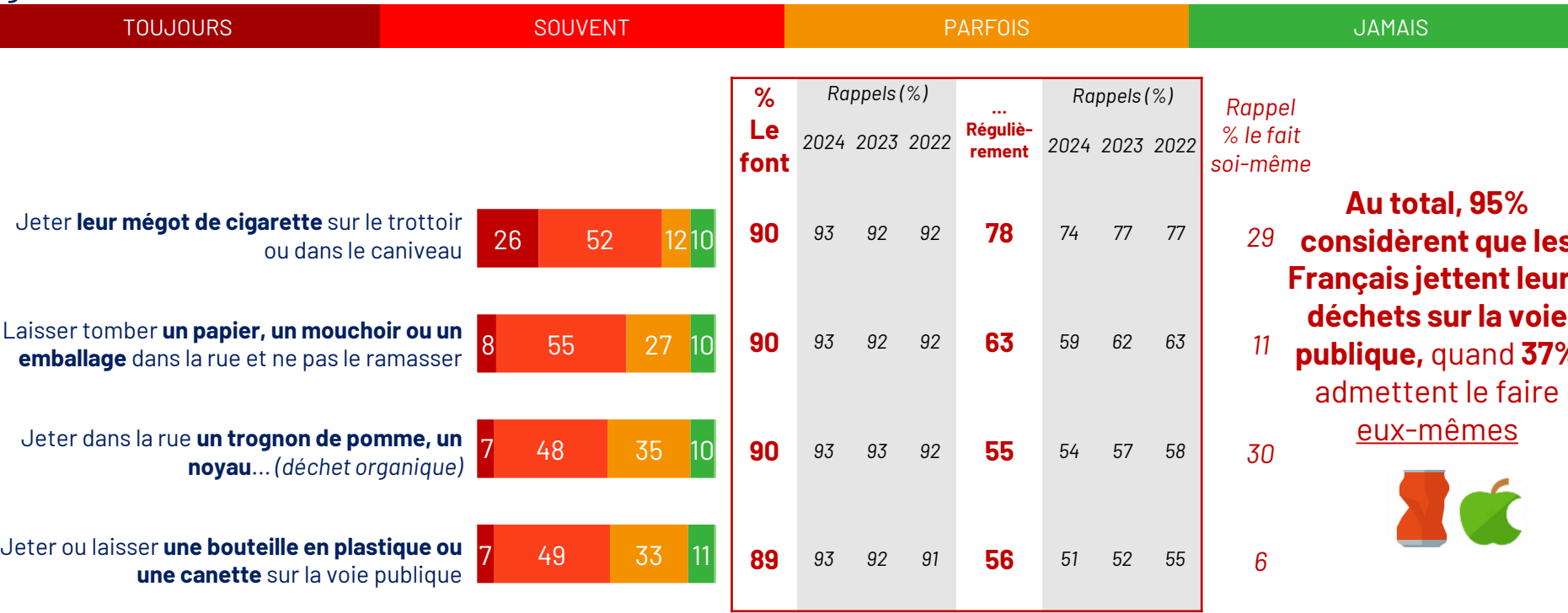
© Ipsos bva pour la Fondation VINCI
Autoroutes | Baromètre
environnement - 11ème vague |
Juillet 2025

FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire

Ipsos bva

CESI
LABORATOIRE

En revanche, les Français sont toujours aussi critiques à l'égard de leurs voisins. Malgré une légère amélioration, l'écart entre ce qu'ils font et ce qu'ils perçoivent des autres est toujours très grand.



Question : Et d'après vous, en général les Français font-ils les gestes suivants ?
Base : A tous

LE JET DES DÉCHETS SUR LES AUTOROUTES

© Ipsos bva pour la Fondation VINCI
Autoroutes | Baromètre
environnement - 11ème vague |
Juillet 2025

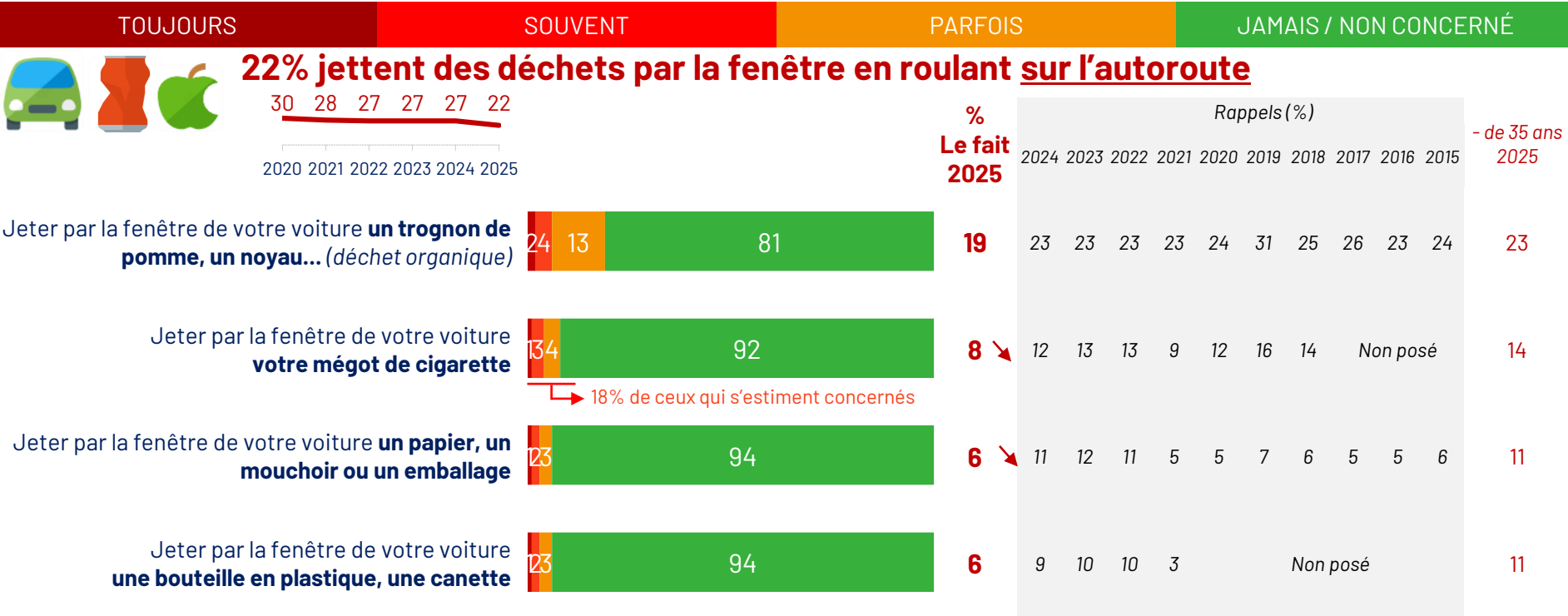


FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire

Ipsos bva

CESI
LABORATOIRE

La part de Français qui jettent leurs déchets sur l'autoroute **a également enregistré une baisse significative**, notamment en ce qui concerne les mégots.



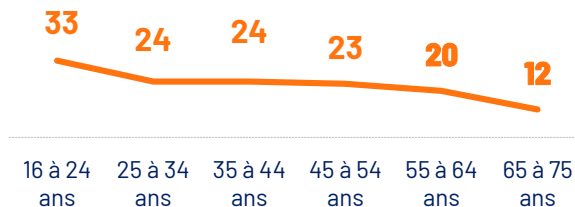
Question : Et vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes lorsque vous roulez sur l'autoroute ?
Base : A tous

▼ 28% des moins de 35 ans admettent jeter des déchets sur l'autoroute

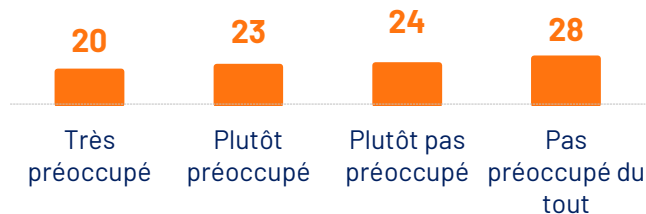
Mais le jet des déchets est un comportement avant tout corrélé à l'âge et relativement peu aux préoccupations environnementales.



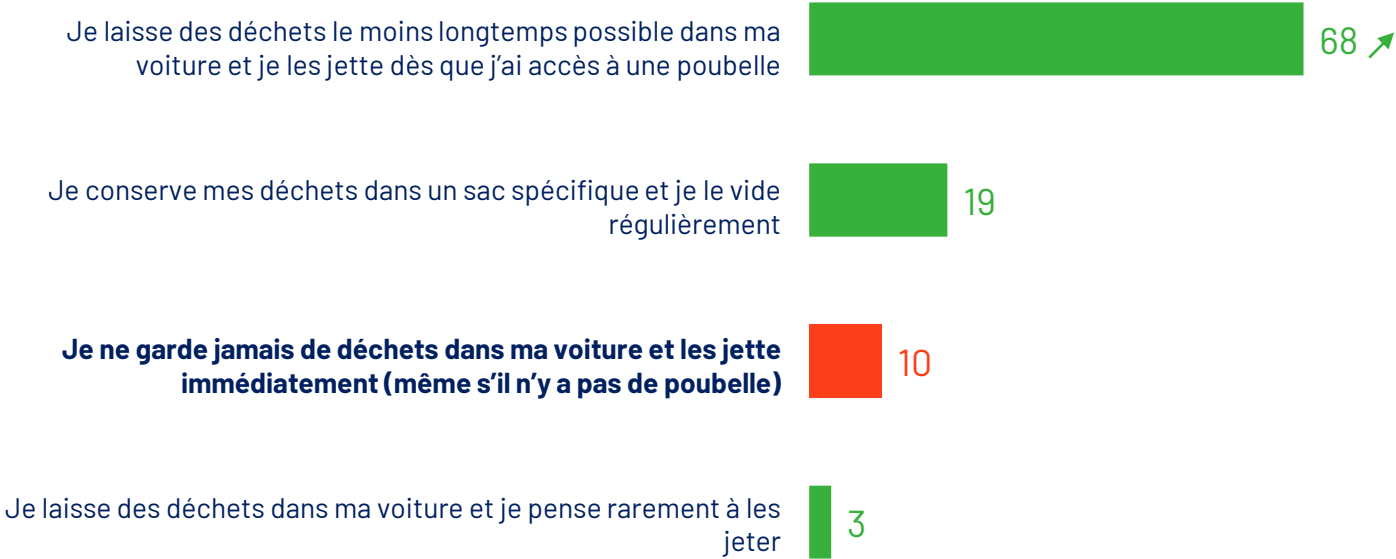
Un comportement
très corrélé à l'âge...



et légèrement mais pas fortement
corrélé aux préoccupations
environnementales



Dans la même veine, les Français déclarent de moins en moins jeter « immédiatement » leurs déchets en voiture, même s’il n’y a pas de poubelle. Pour autant, peu les jettent dans un sac spécifique, la majorité laissant les déchets dans leur voiture sans contenant.



Rappels (%)			
2024	2023	2022	2021
65	67	67	69
20	18	15	14
12	12	15	14
3	3	3	3

Question : Comment décririez-vous l’intérieur de votre véhicule ?
Base : A ceux qui partent en vacances en voiture

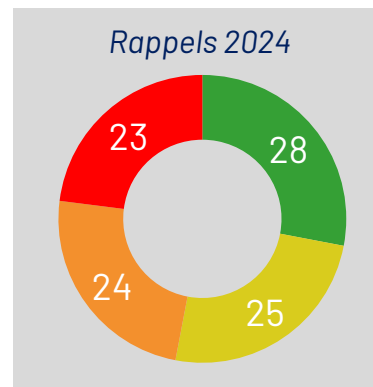
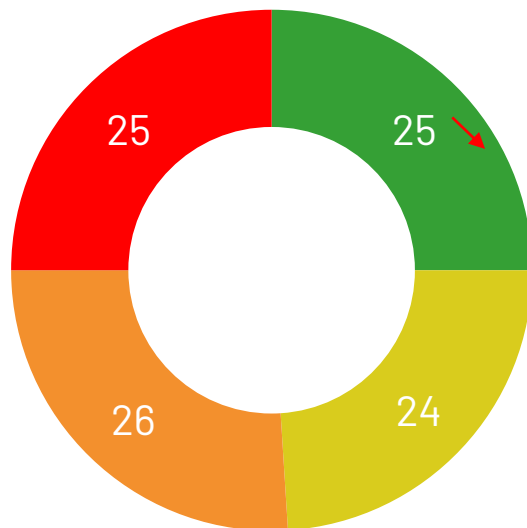
Le reflexe de prévoir un sac pour les déchets dans sa voiture est même plutôt en baisse : ils sont seulement 1 sur 4 à déclarer prévoir systématiquement un sac pour contenir leurs déchets lors de voyages en voiture.

OUI EN PERMANENCE

OUI ASSEZ SOUVENT

OUI QUAND JE PARS POUR UN LONG TRAJET

NON, JE N'Y PENSE PAS



Question : Avez-vous dans votre voiture un sac pour contenir vos déchets ?

Base : A ceux qui partent en vacances en voiture

LES ENJEUX AUTOUR DU JET DES DECHETS : CITOYENNETÉ, RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ET HUMAINS

04

**Malgré une baisse de la préoccupation
environnementale à court terme, une prise de
conscience sur les nombreux risques liés au jet de
déchets**

LES PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES

© Ipsos bva pour la Fondation VINCI
Autoroutes | Baromètre
environnement - 11ème vague |
Juillet 2025

FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire

Ipsos bva

CESI
LABORATOIRE

En France, 17% des citoyens se disent peu préoccupés par l'environnement, une proportion plutôt en hausse.

TRÈS PRÉOCCUPÉ

PLUTÔT PRÉOCCUPÉ

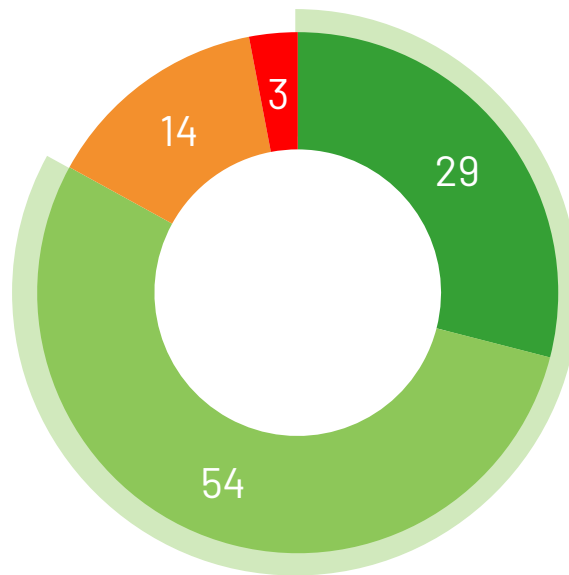
PLUTÔT PAS PRÉOCCUPÉ

PAS PRÉOCCUPÉ DU TOUT

% Pas préoccupé
: 17

12 13 17

2023 2024 2025



% Préoccupé :
83

88 87 83

35 30 29

2023 2024 2025

Question : Personnellement, dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par les problématiques liées à l'environnement (climat, biodiversité, etc.) ?

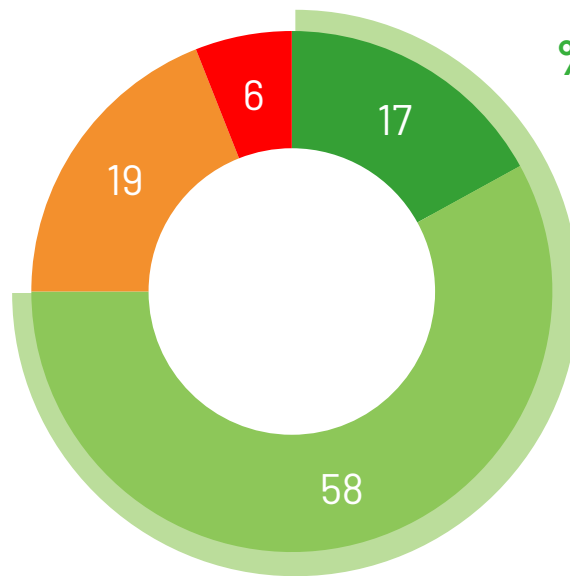
Base : A tous

Ils sont même 1 sur 4 à reconnaître aujourd'hui que les problématiques environnementales ont peu ou pas d'importance sur leurs choix et habitudes au quotidien.



Nouvelle question

**% Pas important :
25**



**% Importante :
75**

Question : Dans votre vie, les problématiques environnementales ont-elles une influence importante sur vos choix et habitudes (déplacements, achats, travail, etc...) ?

Base : A tous

LA PERCEPTION DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ET HUMAINS

© Ipsos bva pour la Fondation VINCI
Autoroutes | Baromètre
environnement - 11ème vague |
Juillet 2025

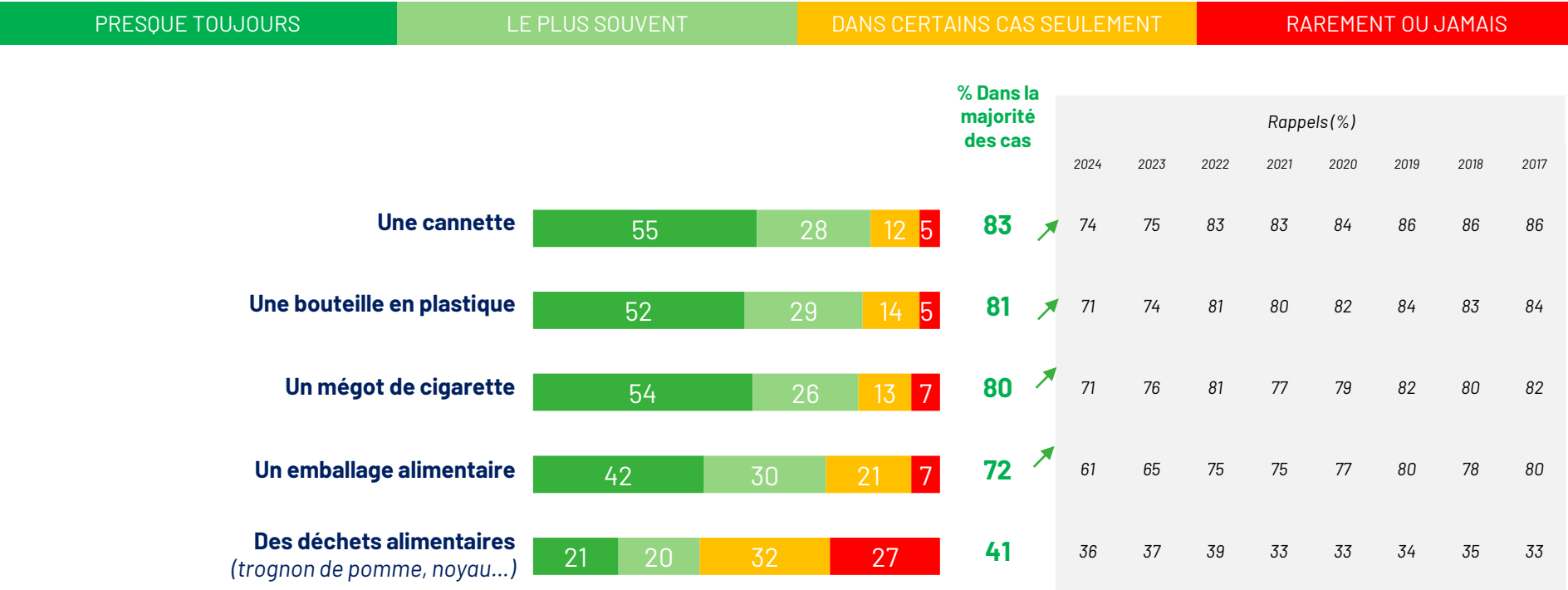


FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire

Ipsos bva

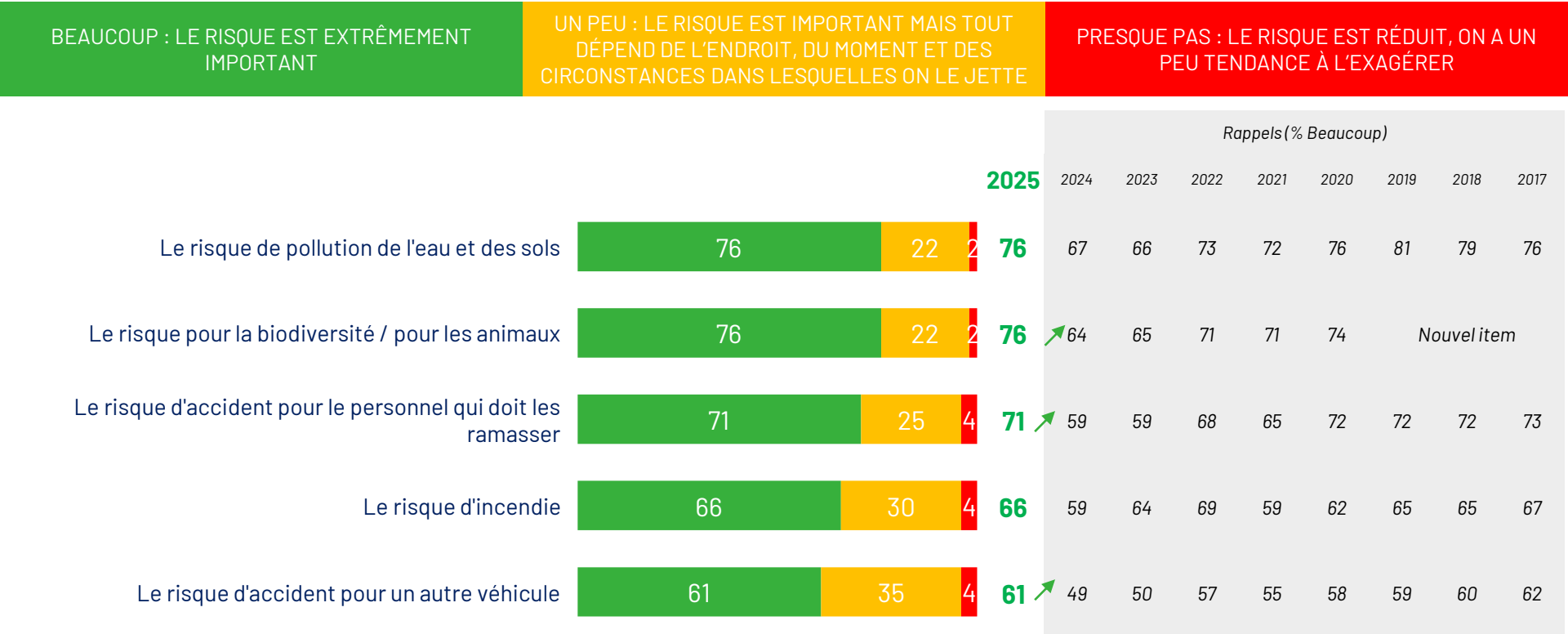
CESI
LABORATOIRE

Pour autant, après deux vagues successives de minimisation des conséquences du jet de déchet : les Français semblent progressivement s’en inquiéter à nouveau.



Question : Selon vous, jeter chacun des déchets suivants par la fenêtre d’une voiture peut-il avoir des conséquences graves ?
Base : A tous

Plus spécifiquement, les Français semblent progressivement reprendre conscience des conséquences multiples liées au jet de déchet par la fenêtre de sa voiture.



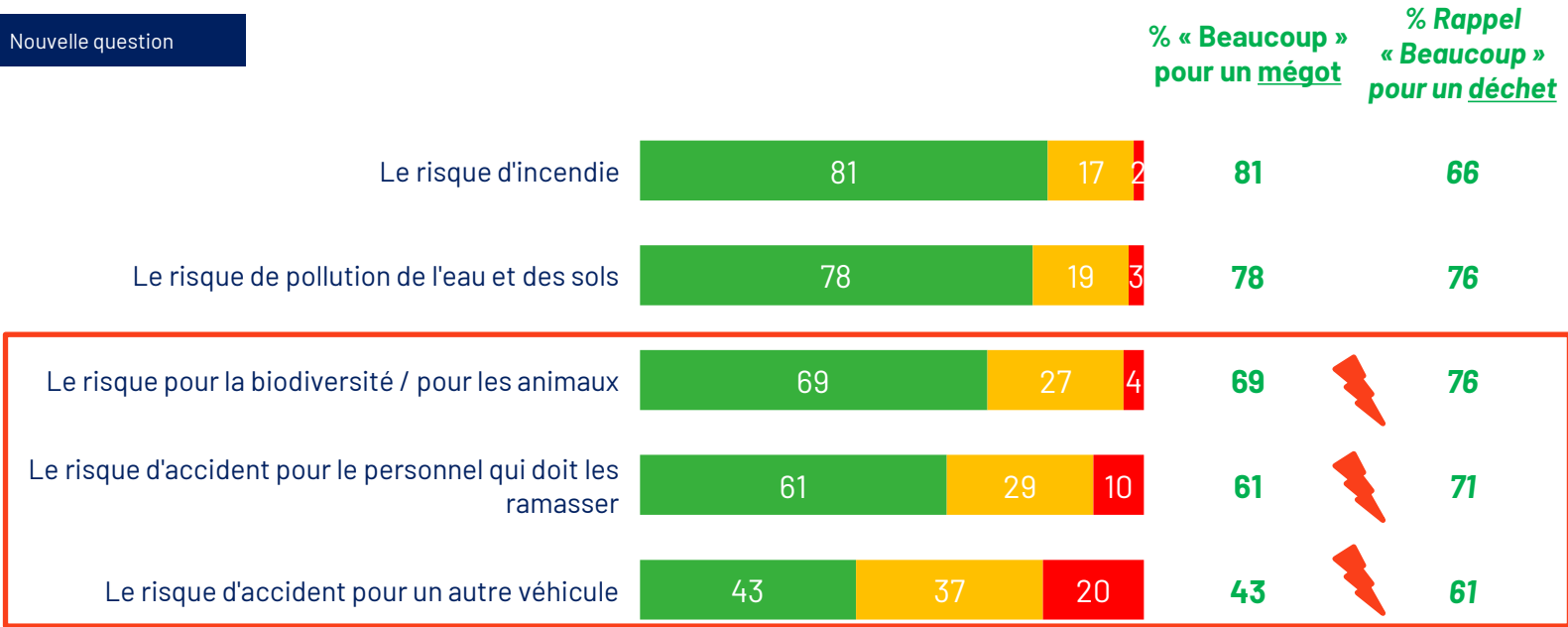
Question : Selon vous, le fait de jeter un déchet par la fenêtre d’une voiture augmente-t-il beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout...

Base : A tous

Ils associent davantage les risques d'incendies et de pollution au jet de mégots qu'au jet de déchets de manière générale ; en revanche ils ont tendance à minimiser les autres risques engendrés par les mégots : notamment sur la biodiversité et sur le personnel qui doit les ramasser.

BEAUCOUP : LE RISQUE EST EXTRÊMEMENT IMPORTANT	UN PEU : LE RISQUE EST IMPORTANT MAIS TOUT DÉPEND DE L'ENDROIT, DU MOMENT ET DES CIRCONSTANCES DANS LESQUELLES ON LE JETTE	PRESQUE PAS : LE RISQUE EST RÉDUIT, ON A UN PEU TENDANCE À L'EXAGÉRER
--	--	---

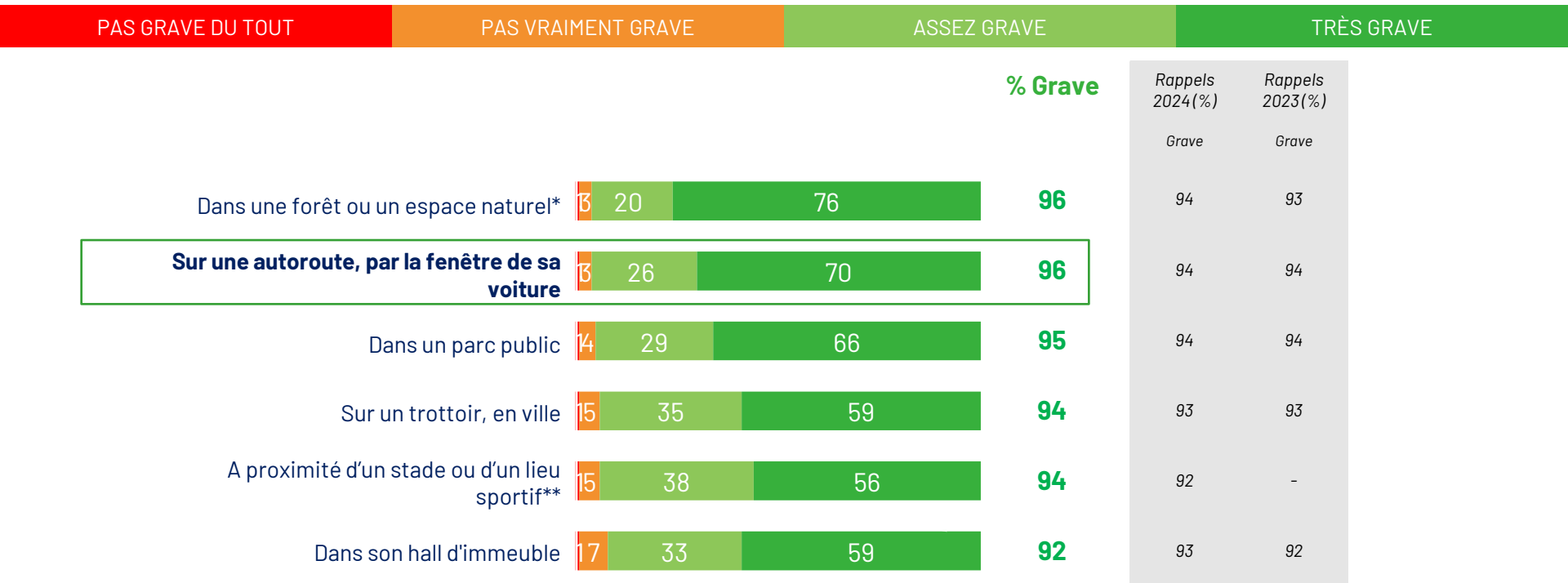
Nouvelle question



Question : Selon vous, le fait de jeter un mégot par la fenêtre d'une voiture augmente-t-il beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout...

Base : A tous

Jeter un petit déchet sur l'autoroute est perçu comme étant grave voire très grave, presque autant qu'en jeter un dans une forêt ou un espace naturel.



Question : A quel point considérez-vous qu'il ne soit pas grave qu'une personne jette un petit déchet (emballage, trognon, etc.) dans les espaces suivants ?
Base : A tous

* Évolutions à interpréter avec précaution, la précision « ou un espace naturel » ayant été ajoutée en 2024
** Nouvel item

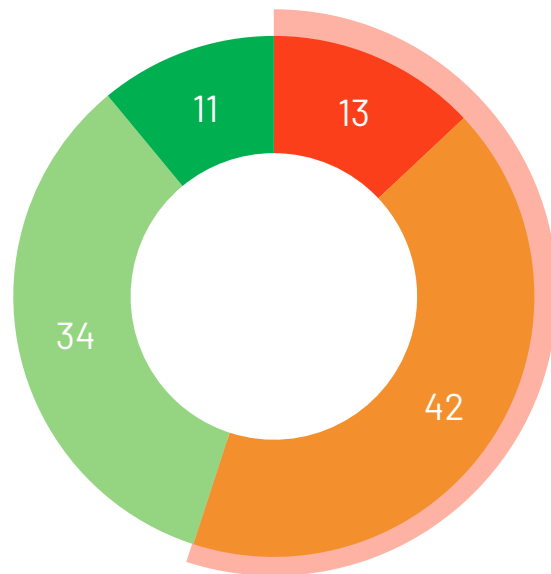
De plus en plus conscients des risques liés au jet de déchet sur les incendies, les Français minimisent pourtant le risque de pouvoir être affectés eux-mêmes par ce type d'événement dans les prochaines années.

OUI, CERTAINEMENT

OUI, PROBABLEMENT

NON, PROBABLEMENT PAS

NON, CERTAINEMENT PAS



% Oui :
55

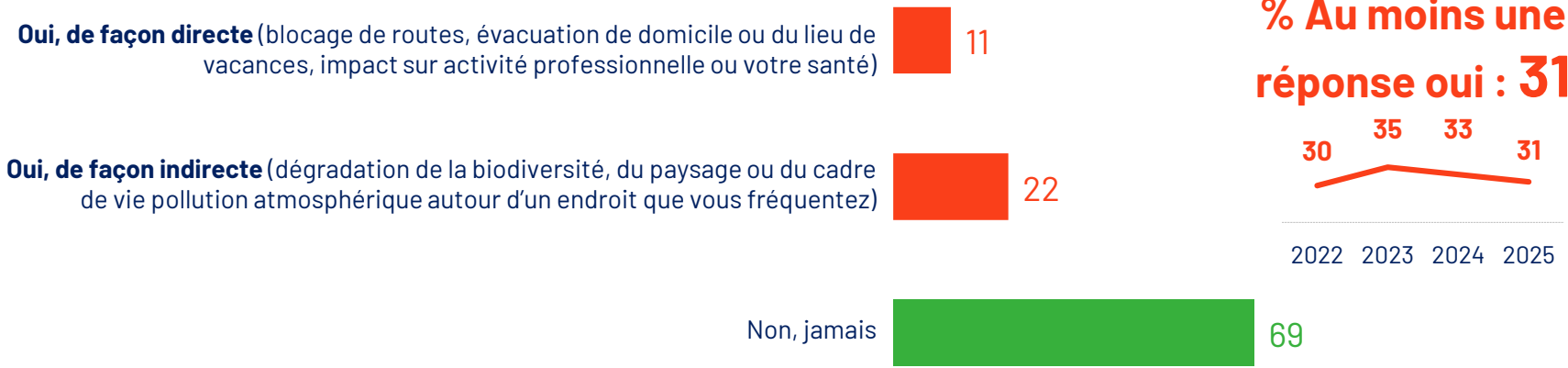


2022 2023 2024 2025

Question : Et estimez-vous que vous pourriez être affecté par les feux de forêts de façon directe ou indirecte dans les prochaines années ?

Base : A tous

Cette réalité est pourtant très concrète pour de nombreux Français : plus de 3 sur 10 **déclarent avoir été affectés par des feux de forêts**, directement ou indirectement, une proportion qui a même déjà atteint **35% il y a deux ans**.



Plusieurs réponses possibles

Question : Personnellement avez-vous déjà été affecté par des incendies de forêt ?
Base : A tous

COMMENT FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS ?

05

**Des leviers liés aux préoccupations environnementales
mais aussi au sens du collectif, des habitudes plutôt
intégrées par les enfants qui les transmettent à leurs
parents**

LES LEVIERS D'ACTION : COMPRENDRE LA MANIÈRE DONT LES JETEURS SE DÉDOUANENT ET LES RAISONS QUI LES POUSSENT À JETER

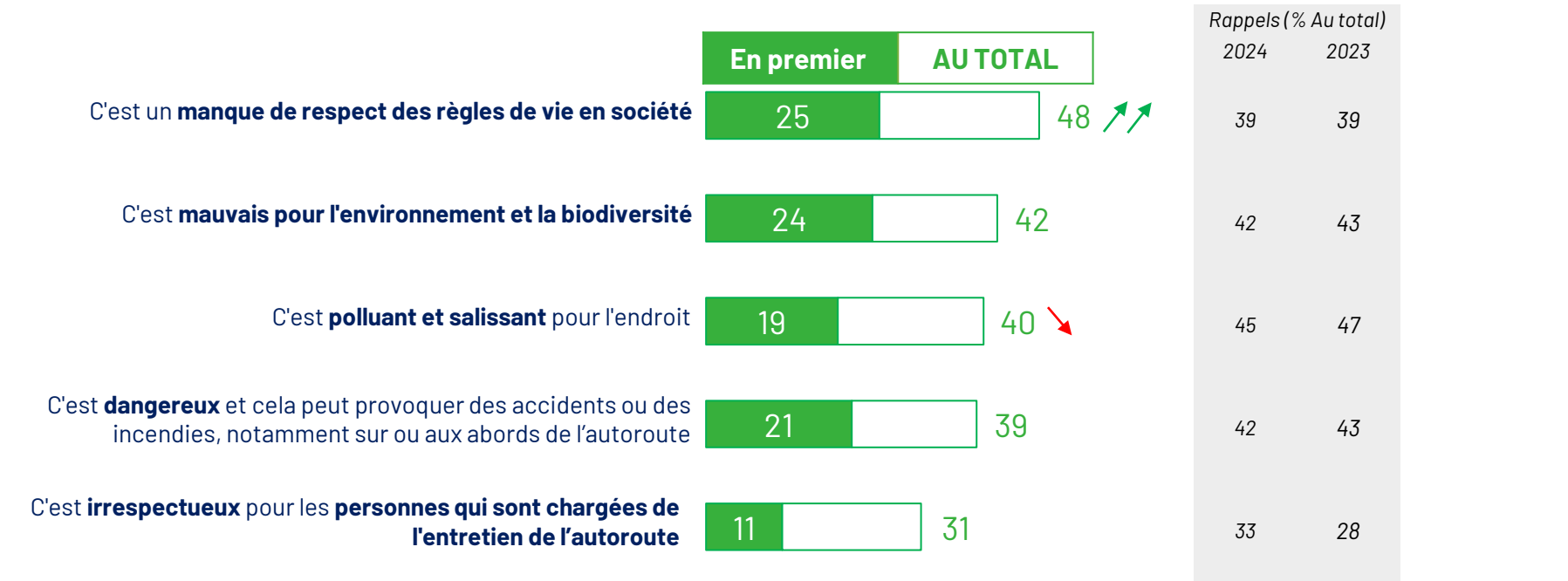
© Ipsos bva pour la Fondation VINCI
Autoroutes | Baromètre
environnement - 11ème vague |
Juillet 2025

FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire

Ipsos bva

CESI
LABORATOIRE

Le **respect des règles de vie en société** est la première motivation pour ne pas jeter des déchets sur l'autoroute. La hausse de cette motivation coïncidant avec une forte baisse du jet de déchets cette année, on peut estimer que **le sens du collectif est un puissant levier** d'action dans ce domaine.



Question : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous ne jetez jamais vos déchets lorsque vous roulez sur l'autoroute ?
Base : A ceux qui ne jettent jamais de déchets sur l'autoroute

Les Français estiment que ce sont surtout le sentiment d'impunité et la minimisation de l'impact environnemental qui motivent les comportements des « jeteurs ».

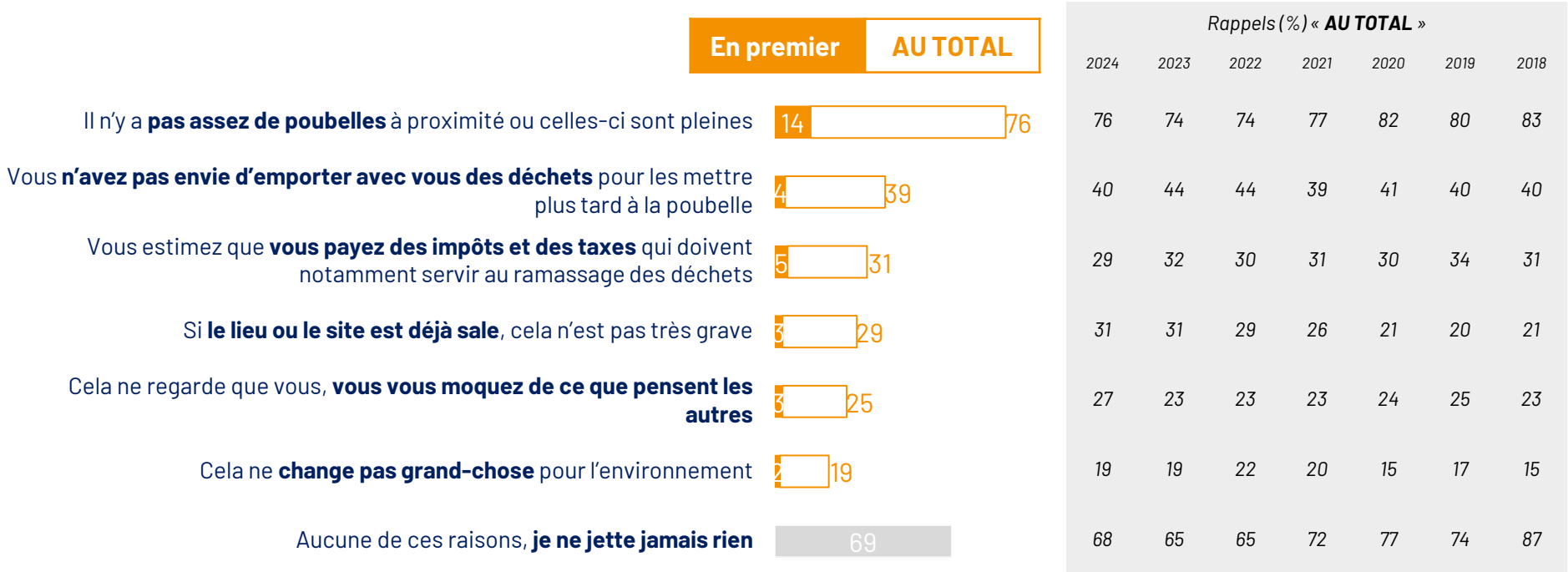


Rappels (%) « AU TOTAL »						
2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
65	60	61	63	64	63	62
64	63	62	60	64	65	64
53	54	52	56	52	59	59
43	46	49	49	48	44	44
44	43	39	37	38	37	36
32	34	37	35	33	32	35

Question : Selon vous, qu'est-ce qui explique le plus que les gens jettent des déchets dans les espaces publics, sur les routes et les autoroutes ?
Base : A la moitié de l'échantillon

Total supérieur à 100, **plusieurs** réponses possibles.

En miroir, interrogés sur les raisons qui les poussent à jeter, les Français expliquent surtout agir par commodité, parce qu'ils estiment que les poubelles sont trop loin et qu'ils ne veulent pas attendre.



Question : Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le mieux qu'il vous arrive de jeter un déchet (papier, mégot, chewing-gum) dans les espaces publics, sur une route ou une autoroute ? Base : A l'autre moitié de l'échantillon

Total supérieur à 100, **plusieurs** réponses possibles.

Ils disent d'ailleurs se sentir coupables voire honteux de leur geste : ils admettent agir en étant pertinemment conscients qu'ils commettent une faute.



Question : Quel est votre sentiment ou explication lorsqu'il vous arrive de jeter des déchets par la fenêtre de votre voiture, dans la rue ou dans la nature ?
Base : A tous

Pour lutter contre le jet des déchets, les Français estiment qu'on ne peut pas compter que sur le sens civique des citoyens, et qu'il faut surtout sanctionner, surveiller et montrer l'exemple.



% Répressif :

56

% Non répressif :

44

Question : A votre avis, quelle serait la méthode la plus efficace pour lutter contre le jet de déchets sur la route, dans les rues ou dans la nature ?

Base : A tous

L'APPRENTISSAGE DES GESTES POUR L'ENVIRONNEMENT

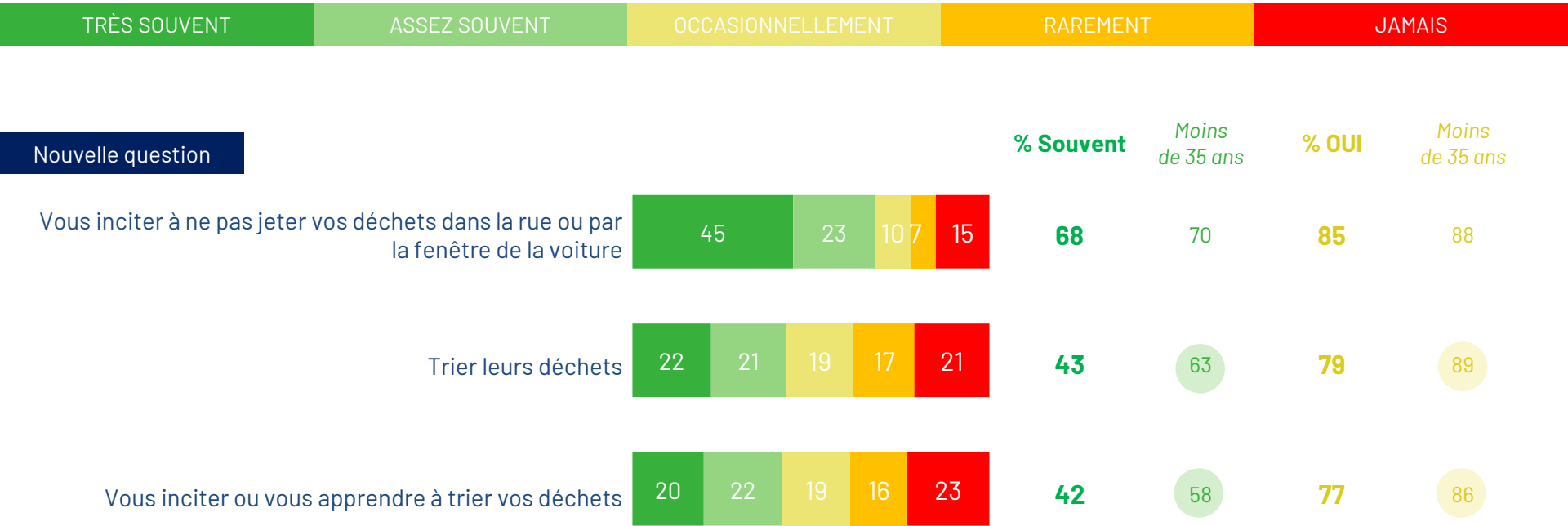
© Ipsos bva pour la Fondation VINCI
Autoroutes | Baromètre
environnement - 11ème vague |
Juillet 2025

FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire

Ipsos bva

CESI
LABORATOIRE

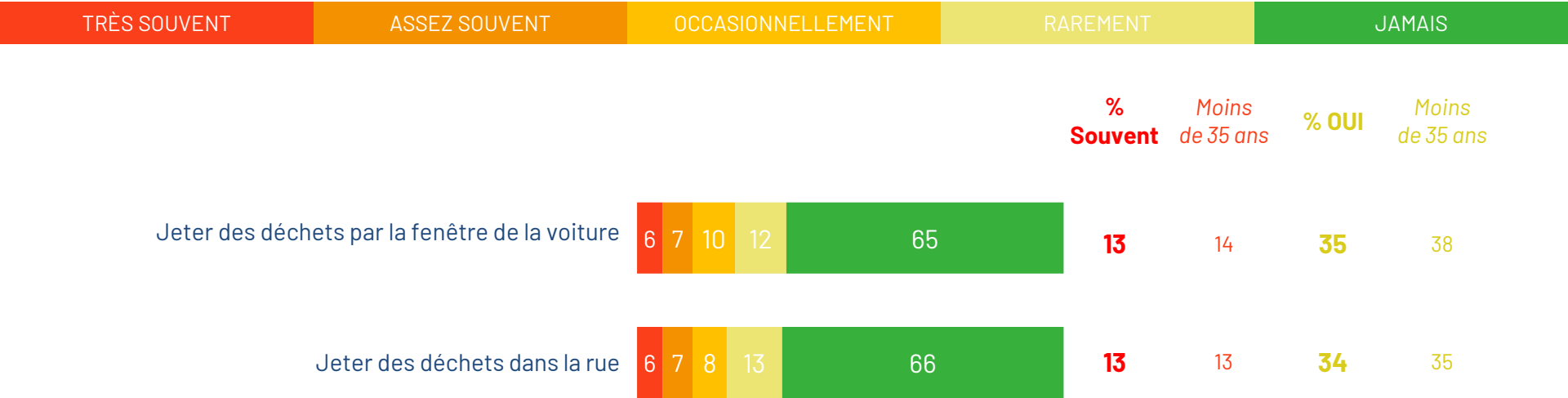
Les jeunes générations déclarent davantage avoir vu leurs parents se montrer respectueux du tri sélectif...



Question : Personnellement, enfant, avez-vous le souvenir qu'il arrivait à vos parents de :

Base : A tous

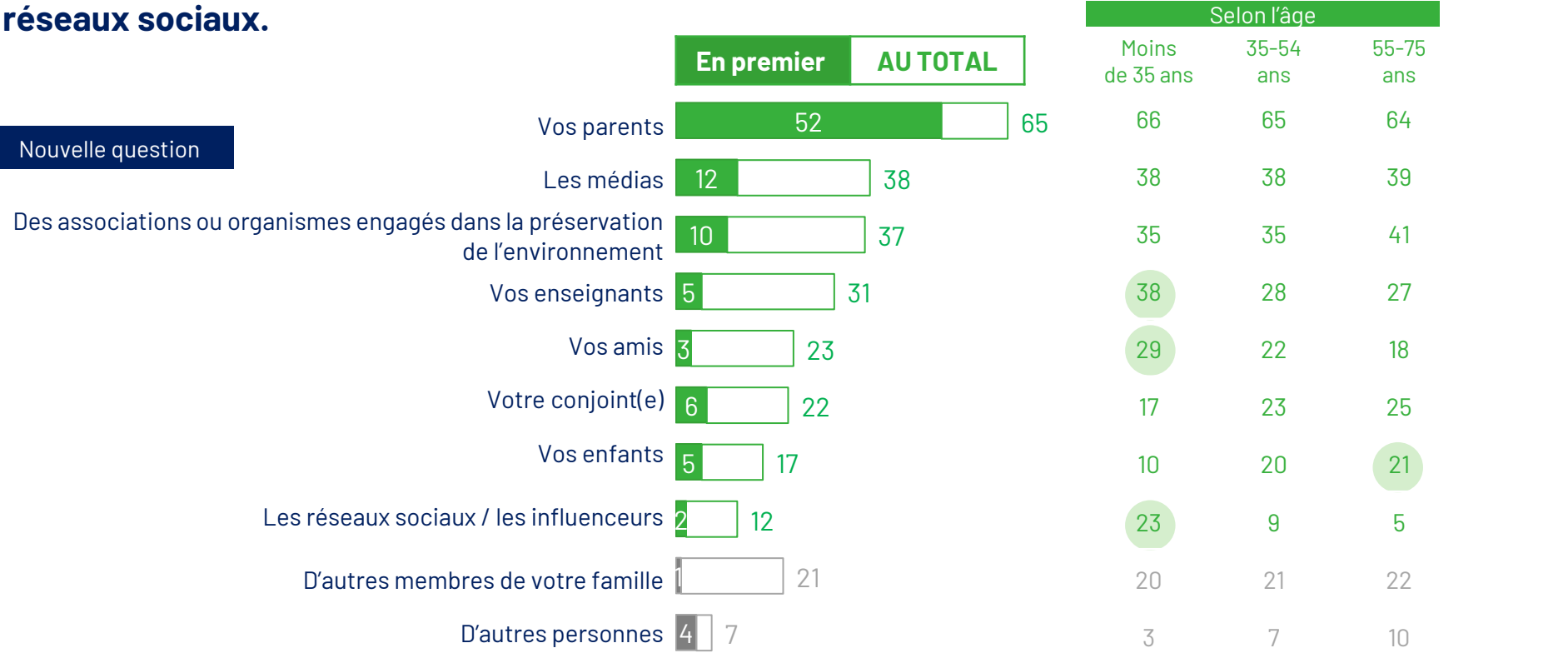
.... En revanche, en ce qui concerne les jets de déchets, les jeunes générations ne considèrent pas plus que les autres que leurs parents étaient plus exemplaires !



Question : Personnellement, enfant, avez-vous le souvenir qu’il arrivait à vos parents de :

Base : A tous

Pourtant, pour les Français, l'éducation au respect de l'environnement est toujours passée principalement par les parents mais aussi pour les plus jeunes par les enseignants, les amis et les réseaux sociaux.



Question : Personnellement, qui vous a le plus positivement influencé dans votre apprentissage du respect de l'environnement ?

Base : A tous

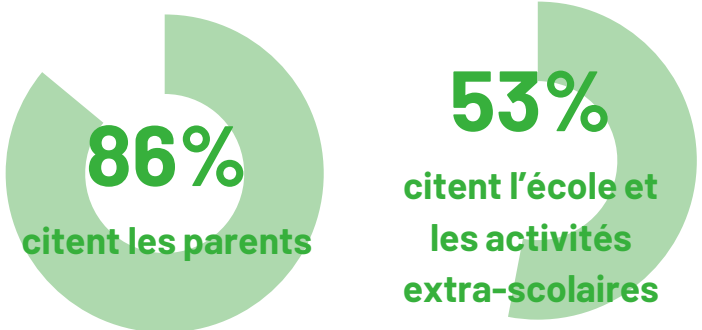
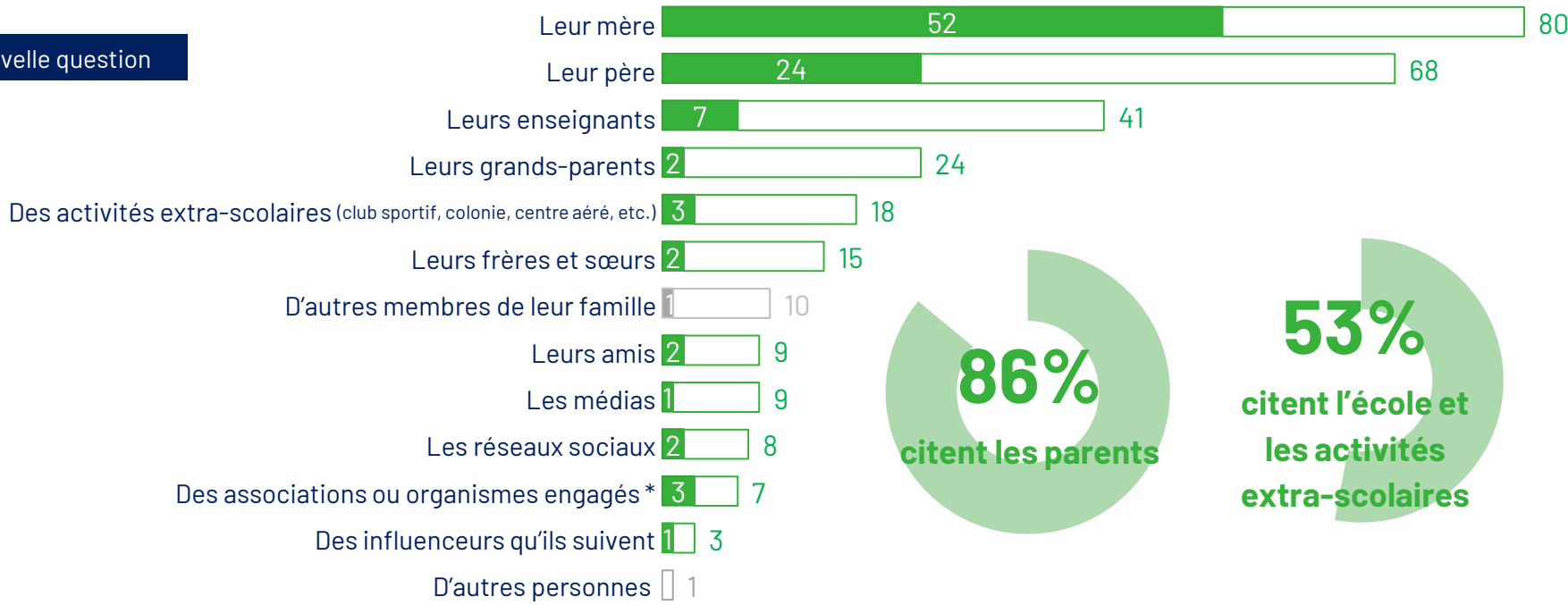
Jusqu'à **3 réponses possibles** par répondant, total supérieur à 100

*dans la préservation de l'environnement

Aujourd'hui encore, de l'avis même des parents, la charge mentale de l'éducation aux bonnes pratiques environnementales n'est pas équitablement répartie : les mères en première ligne, loin devant, où sont les pères ?

Nouvelle question

En premier AU TOTAL



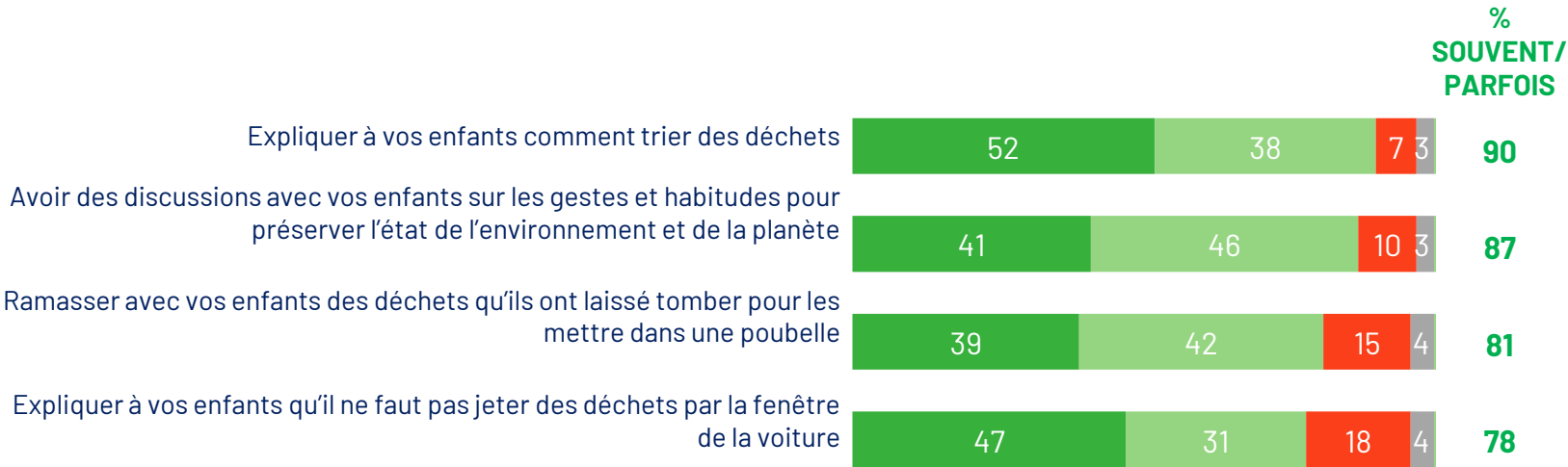
Question : Selon vous, auprès de qui vos enfants ont-ils le plus appris les bonnes pratiques environnementales ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?
Base : Au parents avec des enfants de 5-17 ans

Jusqu'à **3 réponses possibles** par répondant, total supérieur à 100
*dans la préservation de l'environnement

La plupart des parents déclarent apprendre à leurs enfants les bons comportements quant au tri et au respect de l'environnement.



Nouvelle question



95% des parents ont répondu souvent ou parfois à au moins un des items

Question : Vous est-il déjà arrivé de...
Base : Au parents avec des enfants de 5-17 ans

Ils ont aussi le sentiment de faire plus attention à l'environnement au quotidien depuis qu'ils sont parents.

BEAUCOUP PLUS ATTENTION

UN PEU PLUS ATTENTION

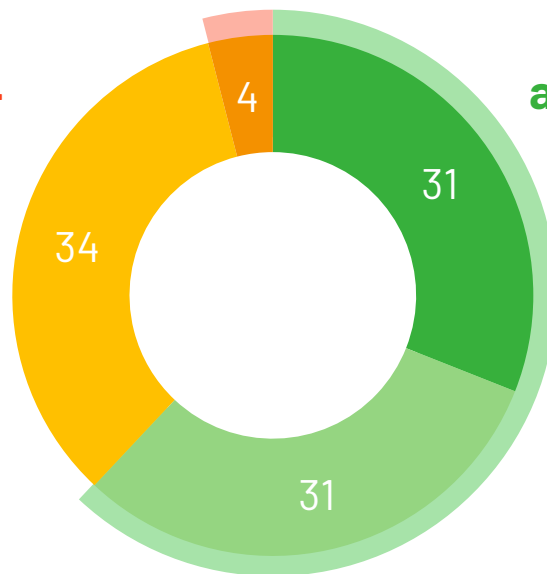
PAS D'IMPACT

UN PEU MOINS ATTENTION

BEAUCOUP MOINS ATTENTION

Nouvelle question

**% Moins
attention: 4**



**% Plus
attention: 62**

67

60

59

Au moins un
enfant de
0-6 ans

Au moins un
enfant de
7-13 ans

Au moins un
enfant de
14-17 ans

Question : Et plus généralement, avez-vous le sentiment que le fait d'avoir un ou plusieurs enfants vous conduit à faire plus attention ou moins attention à l'environnement, dans vos habitudes au quotidien (trier, vous déplacer, ne pas jeter par terre, économiser l'eau, l'électricité, etc ...) ?

Base : Aux parents

Notamment car pour plus d'un parent sur trois, leurs enfants semblent faire plus attention qu'eux à ces questions.

BEAUCOUP PLUS QUE VOUS

UN PEU PLUS QUE VOUS

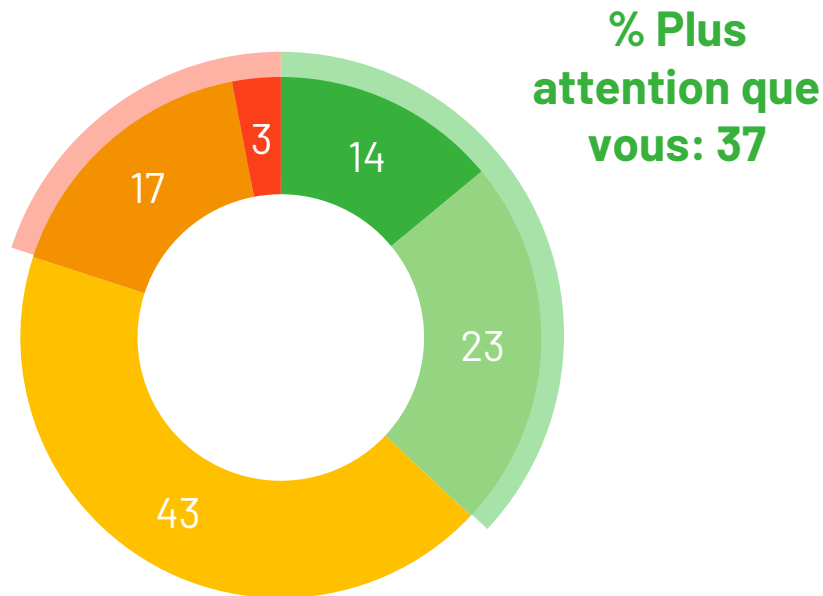
NI PLUS MOINS QUE VOUS

UN PEU MOINS QUE VOUS

BEAUCOUP MOINS QUE VOUS

Nouvelle question

**% Moins
attention que
vous: 20**



Question : Aujourd'hui, à leur propre échelle, direz-vous que vos enfants respectent plus ou moins que vous les gestes du quotidien, pour la préservation de l'environnement (trier, ne pas jeter par terre, économiser l'eau, l'électricité, etc...) ?

Base : Au parents avec des enfants de 5-17 ans

Un parent sur deux reconnaît d'ailleurs s'être fait reprendre par son enfant pour avoir mal trié ses déchets ou jeté un déchet sur la voie publique.



Nouvelle question

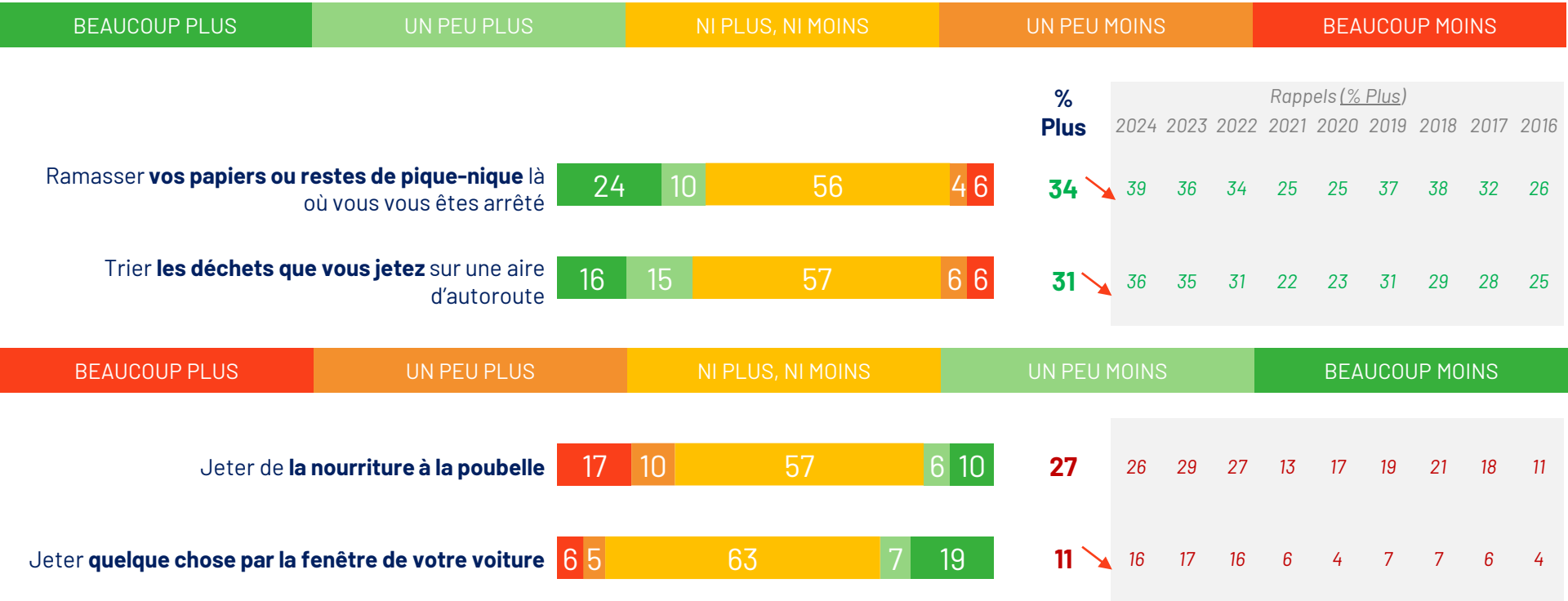
%
SOUVENT/
PARFOIS



51% des parents déclarent s'être fait reprendre par leurs enfants pour l'une de ces deux raisons

Question : Vous est-il déjà arrivé de...
Base : Au parents avec des enfants de 5-17 ans

Concrètement, la présence d'enfants incite plus d'1 parent sur 3 à être plus exemplaire dans le ramassage et le tri des déchets.



Question : Lorsque vous êtes en compagnie de vos enfants, avez-vous tendance à faire plus, moins ou ni plus ni moins chacune des choses suivantes sur le trajet ?
Base ; Aux parents

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.