

İŞARETLER

59. SAYI



Ipsos'un Hizmet Kalitesi, GAB 2.0 ile Bir Kez Daha Tescillendi

Araştırma dünyasında değişen teknolojilerin denetim ihtiyaçlarını dikkate alan **TÜAD** tarafından yepyeni bir **GAB 2.0 – Güvenilir Araştırma Belgesi** tasarlandı.

2025'ten itibaren eski belgelerin geçerliliği sonlandırıldı ve yeni denetimlerinde şeffaflık ile güvenilirliği esas alan bu yeni belge denetimleri başlatıldı. Ipsos olarak **GAB 2.0 – Güvenilir Araştırma Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk araştırma şirketi olduk!**



[Tamamı için](#) ▲

“Etkinin Öncüleri: Affluent Profiller” Araştırmamız Ön Satışta

“Etkinin Öncüleri: Affluent Profiller” araştırmamızda, yüksek etkili ve takip edilen tüketici kitlesinin yaşam tarzı, harcama ve yatırım alışkanlıklarını derinlemesine inceliyoruz.

Araştırmamız, yalnızca mevcut durumu fotoğraflamakla kalmıyor; aynı zamanda bu özel kitlenin gelecekteki eğilimlerini de ortaya koyarak, uzun vadeli stratejilere yön verecek bir rehber niteliği taşıyor.

Detaylı bilgi almak için yasemin.mutlulu@ipsos.com ile iletişime geçebilirsiniz.

“Etkinin Öncüleri: Affluent Profiller”

Trendlerin öncü uygulayıcılarını
birlikte anlayalım!

Detaylar için ▲

Türkiye'nin Yeme-İçme Alışkanlıkları Mercek Altında

8.000 haneden toplayacağımız dijital yemek günlükleri, sofrta fotoğrafları, sosyal medya analizleri ve çeşitli sofraların mimarıyla derinlemesine görüşmelerle **Türkiye'nin Sofra Atlası**'nı hep birlikte ortaya çıkaracağız.

"Sofra Atlası" projesi, özel indirimli bütçesi ve ilk katılımcılara özel avantajlarıyla ön taleplerinize açıldı! Detaylı bilgi ve katılım için **TRConsumerPanelLeaders@ipsos.com** ile iletişime geçebilirsiniz.



Tamamı için ▲

Yöneticinin Ulusal Zincir Rehberi 2025

Ekim 2025'te **Ipsos Hane Tüketim Paneli MAT Temmuz 2025 (Ağustos 2024 – Temmuz 2025)** dönemi verileri ile hazırlanacak olan **Yöneticinin Ulusal Zincir Rehberi 2025** raporu özel indirimli bütçesi ile ön taleplerinize açıldı!

Detaylı bilgi almak için
TRConsumerPanelLeaders@ipsos.com
ile iletişime geçebilirsiniz.



**Yöneticinin
2025 Ulusal Zincir
Rehberi Yayınlandı!**

Tamamı için ▲

Ipsos İş Birliği ile İstanbul Sanayi Odası, 2025 Yılı "İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları"nı Açıkladı

İstanbul Sanayi Odası ile iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz **"İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması"**nın 2025 yılı sonuçları yayımlandı.

Türkiye genelinde 606 sanayi firmasının katılımıyla yürütülen araştırma, sektördeki sürdürülebilirlik uygulamalarına dair kapsamlı bir tablo sunuyor.



İSTANBUL SANAYİ ODASI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONU

İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması 2025 neler diyor?

[Tamamı için](#) ▲

Halet-i Ruhiye Magazin 4. Sayı: BİR MOLANIN ANATOMİSİ

Ipsos UU

Tatil hayalleri ufuktan çekilirken, mola kavramı da kabuk değiştiriyor. Büyük kaçışların yerini artık an'a sığınan mikro molalar, uzun tatillerin yerini ise **"sessiz bir direniş"** alıyor. Ekonomik gerçekler ile zihinsel yorgunluk arasında mola vermenin değişen ruhunu ve yeni anlamlarını keşfettiğimiz sayımız:

Bir Molanın Anatomisi

Dördüncü sayımız şimdi sizlerle!

Tamamı için ▲



Ipsos AI Monitörü 2025

Yapay Zekâ Büyüsü ve Endişesi: Ipsos Global Trendler'e göre bireyler yapay zekâdaki gelişmeler konusunda heyecanlı, ama aynı zamanda bu gelişmelerin getirebileceği değişiklikler konusunda da endişeli. Türkiye'de ise **her iki kişiden biri** yapay zekâyı bir fırsat olarak görürken, olası etkilerinden kaygılı olanlar da var.

Kullanım oranları her geçen gün artıyor, üretken yapay zekâ daha çok biliniyor ama güven duygusu henüz tam olarak inşa edilmiş değil.



Ipsos AI Monitörü 2025

[Tamamı için](#) ▲

ESG Dünyasından Dikkat Çeken Veriler

Sürdürülebilirlik kurumların stratejik kararlarında yalnızca **tamamlayıcı bir unsur değil**; merkezde yer alıyor.

Ipsos'un yıl boyunca yayımladığı global araştırmalardan dikkat çeken verileri sizler için derledik.

ESG Dünyasından Dikkat Çeken Veriler

"Bizim için en önemli değişim, ESG'nin tamamlayıcı bir unsur değil, verdiğimiz her kararın merkezinde olması gerektiğini kabul etmek oldu."

[Tamamı için](#) ▲

Kuşak Farklılıklarını Anlamak - 2

“Son bir yıldır Ipsos’un gerçekleştirdiği araştırmalar, Z Kuşağı erkekleri ile kadınları arasında tutumlar açısından önemli bir fark olduğunu ortaya koydu. Diğer tüm kuşaklarla kıyaslandığında, Z Kuşağı’nda kadınlar ve erkekler arasında fikir birliği **en az düzeyde**.”

CEO’muz **Sidar Gedik**, “Kuşak Farklılıklarını Anlamak - 2” başlıklı makalesini **Bloomberg Businessweek Türkiye** için kaleme aldı.



Sidar Gedik
Ipsos Türkiye CEO’su

Tamamı için ▲

Hibritler, Türkiye'nin Elektrikli Geleceğine Işık Tutuyor

“Tam elektrikli araçlar hâlâ uzun vadeli bir vizyonun parçası olarak görülse de, mevcut ekonomik ve teknolojik koşullar hibritleri daha **erişilebilir** ve **uygulanabilir** bir alternatif hâline getiriyor. Bu bağlamda hibritler, bir tercih olmaktan öte, dönüşüm sürecinin stratejik yapı taşlarından biri olarak konumlanıyor.”

Ipsos Synthesio ve Sağlık Araştırmaları Hizmet Birimi Lideri **Özlem Bulut Sönmezyalçın**’ın yorumlarıyla, elektrikli mobiliteye dair araştırmamız farklı mecralarda yer aldı.



Özlem Bulut Sönmezyalçın

Ipsos Türkiye Synthesio ve
Sağlık Araştırmaları Hizmet Birimi Lideri

Tamamı için ▲

Müşteri Deneyiminde Artık “Parasal Deęeri Bunu Söylüyor” Dönemi

"Müşteriyi daha mutlu etmek" gibi soyut bir hedef yerine, "Müşteri memnuniyetini artırarak, müşteri başına düşen yıllık harcamayı %5 yükseltmek" gibi net bir amaç belirlemelidir."

Müşteri Deneyimi Bölüm Lideri **Ahmet Bütüner**, "**Müşteri Deneyiminde Artık 'Ama Bu Çok Önemli' Değil, 'Rakamlar Bunu Söylüyor' Dönemi**" başlıklı makalesini **HBR Türkiye** için kaleme aldı.



Ahmet Bütüner

Ipsos Türkiye Müşteri Deneyimi Bölüm Lideri
ve İcra Kurulu Üyesi

Tamamı için ▲