

iřARETLER

60. SAYI



Ipsos, Forbes'un 'Kadınlar İçin En İyi İşverenler' Listesinde

Forbes ve **Statista** tarafından gerçekleştirilen bağımsız araştırmanın sonucuna göre, **Ipsos**, tüm çalışanlarına kişisel ve profesyonel hedeflerine ulaşmaları için gerekli desteği sunan adil ve kapsayıcı bir iş yeri olarak tanımlandı.

Forbes'un ABD listesinde art arda ikinci kez listede yer alan şirket, aynı zamanda global listede de yer alıyor.

IPSOS NAMED BY
FORBES
AS ONE OF THE
2025 BEST
EMPLOYERS FOR
WOMEN IN U.S.

[Detaylar için](#) ▲

İyi Yaşamın Anatomisi: Sağlıklı Yaşama Bütünsel Bir Yaklaşım

“Sağlıklı Yaşam” her kesimden pek çok tüketicinin gündeminde!

Tüketim alışkanlıklarını ve gündelik yaşamı etkilediğini gözlemliyoruz. Peki, **“bütünsel”** olarak ele aldığımızda sağlık günümüz tüketicisine ne ifade ediyor? **Fiziksel sağlık, zihinsel sağlık, dijital sağlık** ve **temiz içerikler** nasıl bir yer tutuyor? Bireyler neleri önceliklendiriyor, uzmanlar neleri gözlemleyip öneriyorlar?

Raporumuz Ekim 2025'te paylaşımına hazır olacak.

Detaylı bilgi almak için yasemin.mutlulu@ipsos.com ile iletişime geçebilirsiniz.



Detaylar için ▲

Türkiye Sofralarının Hikâyesini Fotoğraflar Anlatıyor!

Ipsos Sofra Atlası Projesi ile farklı araştırma yaklaşımlarını harmanlayarak sofralarımızda neleri bulduğumuzu tüm detaylarıyla ortaya koyacak, bu hazırlığın arkasında yatan dinamikleri inceleyerek sofrա kültürümüze ışık tutacak ve sosyal medya üzerindeki sofrա konuşmalarımızda son yıllardaki değişimi gözler önüne sereceğiz.

Detaylı bilgi almak için **TR-ConsumerPanel@ipsos.com** ile iletişime geçebilirsiniz.



Detaylar için ▲

2025 Yaz Tatili Dosyası

Ipsos Gündeme Dair araştırmasına göre, "Son günlerde kendinizi nasıl hissediyorsunuz?" sorusuna verilen yanıtlar uzun süredir değişmiyor: **yorgun**, **bıkkın** ve **endişeli**.

Yaz tatili bulguları ise şöyle:

- ✦ **Her 10 kişiden 6'sı** bu yaz tatili yapmadığını ve yapmayı da düşünmediğini belirtiyor.
- ✦ Tatil yapamayan **her 10 kişiden 9'u**, sebep olarak ekonomik koşulları öne çıkarıyor.



[Detaylar için](#) ▲

Panel Postası 2. Sayı

Ipsos Tüketici Panelleri içgörülerıyla hazırladığımız **Panel Postası**'nın **ikinci** sayısında, hızlı tüketim ürünleri alışverişinde yerel zincirlerin yükselen yıldızını ele alıyoruz.

Detaylı bilgi için **TR-ConsumerPanel@ipsos.com** adresinden bize ulaşabilirsiniz.

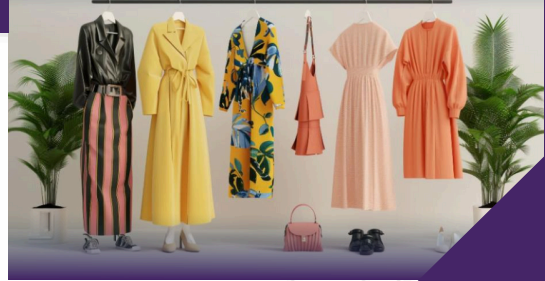


Detaylar için ▲

Panel Postası 3. Sayı

Ipsos Tüketici Panelleri içgörülerıyla hazırladığımız **Panel Postası**'nın **üçüncü** sayısında, giyim, aksesuar ve ayakkabı pazarındaki son trendleri ele alıyoruz.

Detaylı bilgi için **TR-ConsumerPanel@ipsos.com** adresinden bize ulaşabilirsiniz.



Detaylar için ▲

Yaş Almaya Dair Tutumlar-2

“**Birleşmiş Milletler**’in öngörüsüne göre, 2030 yılı itibarıyla her altı kişiden biri 60 yaşında veya daha büyük olacak. Bu dramatik dönüşüm, sadece sağlık sistemlerini veya sosyal güvenlik yapısını değil, aynı zamanda çalışma hayatını ve tüketici davranışlarını köklü biçimde etkiliyor.”

CEO’muz **Sidar Gedik**, “**Yaş Almaya Dair Tutumlar-2**” başlıklı makalesini **Bloomberg Businessweek Türkiye** için kaleme aldı.



Sidar Gedik
Ipsos Türkiye CEO’su

[Detaylar için](#) ▲

Yapay Zekâ Çağında Stratejik Liderlik ve İnsanın Rolü

“Yapay zekâ, iş dünyasını ve toplumu geri döndürülemez bir şekilde dönüştürüyor. Bu dönüşümden korkmak yerine, onu bir fırsat olarak görmeliyiz. Tıpkı daha gelişmiş bir uçağın potansiyelini ortaya çıkarmak için kendi becerilerini geliştiren bir pilot gibi, bizler de en insani yeteneklerimizi bileyerek yapay zekâyı en etkili şekilde yönlendirmeliyiz.”

Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörümüz **Arda Özkan**, “**Yapay Zekâ Çağında Stratejik Liderlik ve İnsanın Rolü**” başlıklı makalesini **HBR Türkiye** için kaleme aldı.



Arda Özkan

Ipsos Türkiye Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörü

[Detaylar için](#) ▲

Ipsos Update Ağustos 2025 Sayısı Öne Çıkan Başlıklarla

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınladığı **Ipsos Update**'in **Ağustos 2025** sayısı yayında.



[Detaylar için](#)