

İyi Yaşamın Anatomisi

“Sağlıklı Yaşama Bütünsel Bir Yaklaşım”



Yeni yaşam stratejisi

Bireyler sadece **iyi görünmek** değil, **iyi hissetmek** ve **kendisinin en iyi versiyonu olmak** istiyor. Bunun için beslenmesini değiştiriyor, etiket okumaya başlıyor, gıda bileşenlerini sorguluyor, teknolojiyi kontrol ediyor, zihinsel gücünü önemsemeyi öğreniyor. Bu dönüşümü anlamak üzere, insanı bütünüyle okumak için yola çıkıyoruz.



Farklı açılardan iyi yaşam çözümlemesi

Sağlıklı yaşamın **bireysel ve kültürel kodlarını** çözümlemek

Yeni nesil tüketici **davranışlarını** ve **duyarlılıklarını** anlamlandırmak

Sektörler için **bütünsel temas noktaları** üretmek

Beslenme, teknoloji, giyim, çevre, zihin, duygu gibi farklı boyutları birbirine bağlayan bir **iyi olma haritası** çizmek

Çok boyutlu bir konuyu ancak farklı açılardan doğru şekilde çözümleyebiliriz...

Trendler neyi işaret ediyor?



Sosyal medya dinlemesi ve yapay zekâ analizi ile; öne çıkan **fonksiyonel gıdaları** (kolajen, probiyotik, prebiyotik vb.), **tüketicilerin ilgisini çeken etiketleri** (şekersiz, glutensiz, vegan vb.) ve gündelik hayata nüfuz eden **yeni rutinleri** (mental detoks, yoga, vegan beslenme vb.) çözümleyeceğiz.

Gündelik yaşam “iyi”ye nasıl evriliyor?



Tüketicilerin günlük rutinlerine dahil olarak; Katılımcıların kendi **“iyi yaşam güncelerini”** takip edecek, Marka tercihinden, dijital alışkanlıklarına, spor rutinlerinden uyku hijyenine kadar detaylı içgörülere odaklanacak, **“Bana iyi gelen bu”** denilenlerin arkasındaki itici güçleri analiz edeceğiz. (kalitatif çalışma) Zihin sağlığı için hangi aktiviteler tercih ediliyor?

Tüketiciler neyi daha çok uyguluyor, biliyor?

Temsil dili yüksek örneklemele inceleyeceğiz!

- Beslenmede dikkat edilenler?
 - Etiket okuma alışkanlıkları?
 - “İçerik” artık “lezzetin” önüne mi geçti?
 - Teknolojik cihazlar ve sağlık app'leri ne kadar benimsenmiş durumda?
 - Zihin sağlığı için hangi aktiviteler tercih ediliyor?
- Hep birlikte anlayacağız!



 **Bütçe:**
400.000 TL + KDV'dir.

 **Zamanlama:**
Ekim 2025



Detaylı bilgi için **Yasemin.Mutlulu@ipsos.com** ile iletişime geçebilirsiniz.