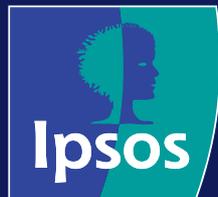


# IPSOS CCI



*CONSUMER CONFIDENCE INDEX*

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Julio de 2025



# CONTENIDOS

**1**

CCI Global  
Resultados  
mensuales

**2**

CCI Chile  
Resultados  
mensuales

**3**

SUBÍNDICES CCI  
Resultados  
mensuales

**4**

CCI  
Trimestre móvil

**5**

METODOLOGÍA

**6**

CONTACTO

# IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



## ¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

# Se cumplen seis años consecutivos de pesimismo en los consumidores de Chile

La confianza de los consumidores chilenos tuvo una caída moderada de 1,1 puntos en julio, hasta los **41,6 puntos en el Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos**, muy por debajo del punto de equilibrio de 50 puntos que marca optimismo.

El resultado ubica a **Chile en el puesto 27 de 30 economías medidas**, tres puestos por debajo del mes anterior, y últimos entre los países de América Latina. Ahora, debajo de nuestro país sólo se ubican las únicas tres naciones con un índice inferior a los 40 puntos (Hungría, Japón y Turquía), un umbral que esperamos no cruzar.

En julio se cumplen, además, **seis años consecutivos de los consumidores de Chile en zona de pesimismo**. En 2019 fue la última vez que el país anotó un puntaje superior a 50, e incluso se ubicaba sobre el promedio global. Hoy la situación es inversa y lejos de revertirse, con el Índice Global en 48,1 puntos, sólo una décima menos que el mes pasado.

Desde una mirada menos retrospectiva, **tanto el Índice de Chile como el Global se encuentran en línea con su lectura de hace**

**un año atrás**: el registro de nuestro país está 0,8 puntos por sobre julio de 2024, mientras que el Global es 0,4 puntos menor.

En cuanto a los subíndices de nuestro país, Expectativas Económicas fue el único que registró un aumento respecto al mes pasado (+1,9 puntos); pero no significa que se vea un quiebre en la tendencia del último año. Trabajo también tuvo una variación moderada, aunque en sentido opuesto (-1,8 puntos); mientras que Inversiones y Situación Actual marcaron caídas más significativas (-2,9 y -3,9 puntos, respectivamente).

Este mes resaltan dos percepciones mayoritarias entre las respuestas de los encuestados de Chile. La mitad de ellos (50%) **espera que su situación financiera personal sea más fuerte en los próximos seis meses**, aunque puede que este optimismo sobre el futuro esté vinculado a mejores perspectivas estacionales de primavera/verano, y sigue siendo una proporción más baja que el resto de los países latinoamericanos. También, se mantuvo en **un 55% quienes afirman que ellos o algún cercano perdieron su empleo en los últimos seis meses**.

Sobre los resultados a nivel mundial del Índice de Confianza del Consumidor, entre las 30 economías medidas, seis países muestran ganancias significativas en la confianza del consumidor y cinco países tuvieron una disminución notable.

En todas las regiones el sentimiento es mixto y no se registran variaciones importantes, aunque la caída de 0,4 puntos de Latinoamérica (47,4), junto con el aumento de 0,3 puntos de Europa (48,0), llevó a que el promedio de esta última supere al de nuestra región.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025, fecha que estuvo marcada por el ataque aéreo a sitios nucleares iraníes ordenado por Trump y el posterior acuerdo de alto al fuego entre Irán e Israel.



Nicolás Fritis  
Country Manager, Ipsos Chile

# Contexto noticioso

**23 jun**

Tres días después de ordenar que Estados Unidos efectuara un ataque aéreo a sitios nucleares iraníes, el presidente Trump declaró que "ha sido acordado completamente por Israel e Irán y entre ellos que habrá un alto al fuego completo y total".

**20 jun**

Inicio del trabajo de campo

**25 jun**

El presidente de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, Jerome Powell, dijo el martes al Congreso que la Fed puede esperar para bajar sus tasas de interés de referencia, a pesar de opiniones divergentes de otros miembros del banco central y la fuerte presión de Donald Trump.

**25 jun**

Bank of America eleva proyección del precio del cobre para 2025 en casi 8% y reduce la del litio en más de 15% para el año.

**29 jun**

Jeanette Jara, del Partido Comunista, ganó con el 60% de los votos las elecciones primarias y será la candidata a la presidencia del oficialismo, en una jornada en la que participaron 1,4 millones de personas.

**24 jun**

Según un blog del Fondo Monetario Internacional (FMI) la economía chilena podría crecer más rápido pero no como en la década de los 90, ya que afronta dificultades como el envejecimiento demográfico y una desaceleración de la economía mundial.

**24 jun**

Presidente Boric confirma su asistencia a cumbre del BRICS que tendrá lugar en Río de Janeiro el 6 y 7 de julio.

**25 jun**

Rosanna Costa, presidenta del Banco Central, asegura que el conflicto bélico en Medio Oriente "por ahora, no ha tenido un impacto material en nuestra economía".

**31 jun**

La desocupación subió hasta una tasa del 8,9% en el trimestre móvil marzo-mayo, un alza interanual de 0,6 puntos porcentuales, según datos entregados por el INE y que equivalen a más de 917 mil personas desempleadas. El desempleo femenino supera el 10%, su peor nivel bajo el actual gobierno.

**2 jul**

Congreso despacha a ley permisos sectoriales. Desde el gobierno afirman que la iniciativa busca optimizar y reducir entre un 30% y un 70% los tiempos de tramitación de permisos sectoriales, simplificando y modernizando los procesos administrativos.

**4 jul**

Término del trabajo de campo

	Mar-25	Abr-25	Diferencia
<a href="#">Dólar observado</a>	\$932,55	\$961,96	▲+\$29,41
<a href="#">Cotización del cobre (US\$ / lb)</a>	441,394	416,948	▼-24,446

**1 jul**

La economía chilena creció 3,2% en mayo, ubicándose dentro de las expectativas. De acuerdo al Banco Central, la serie desestacionalizada disminuyó 0,2% respecto del mes precedente y aumentó 4,1% en doce meses.

# CCI GLOBAL

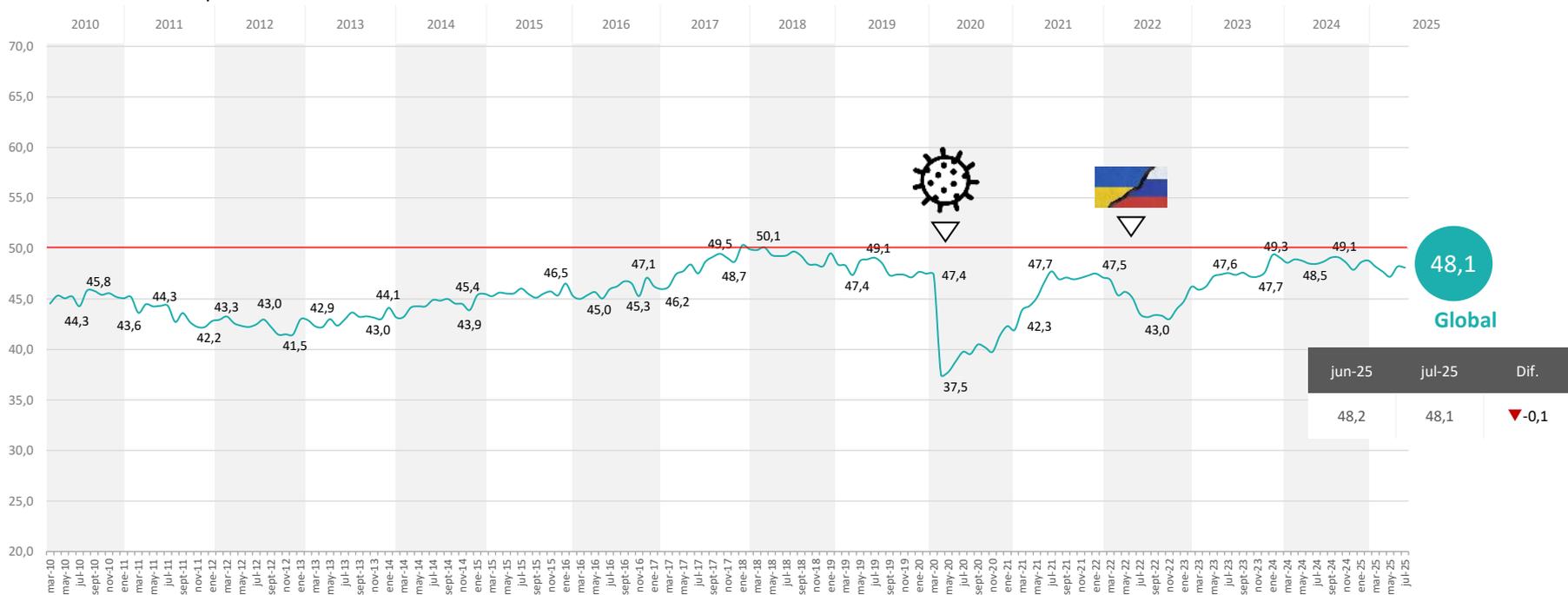
# 1

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda\*\* Japón, México, Polonia, Suecia, Singapur, Turquía, Israel (desde 2015), Chile\*, Colombia\*, Indonesia\*, Malasia\*, Países Bajos\*, Perú\*, Singapur\* y Tailandia\*.

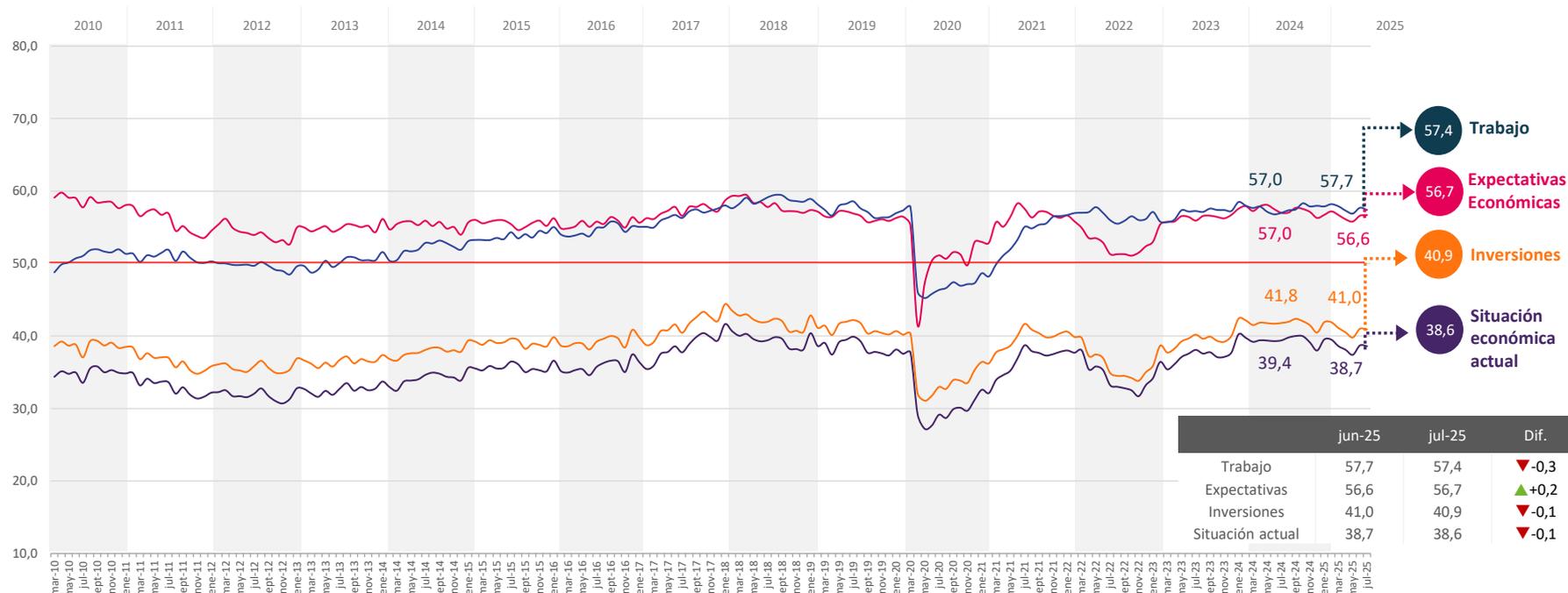
(\* Includidos en el promedio global desde mayo de 2023

(\*\*) Includido en el promedio global desde Julio de 2025

# CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

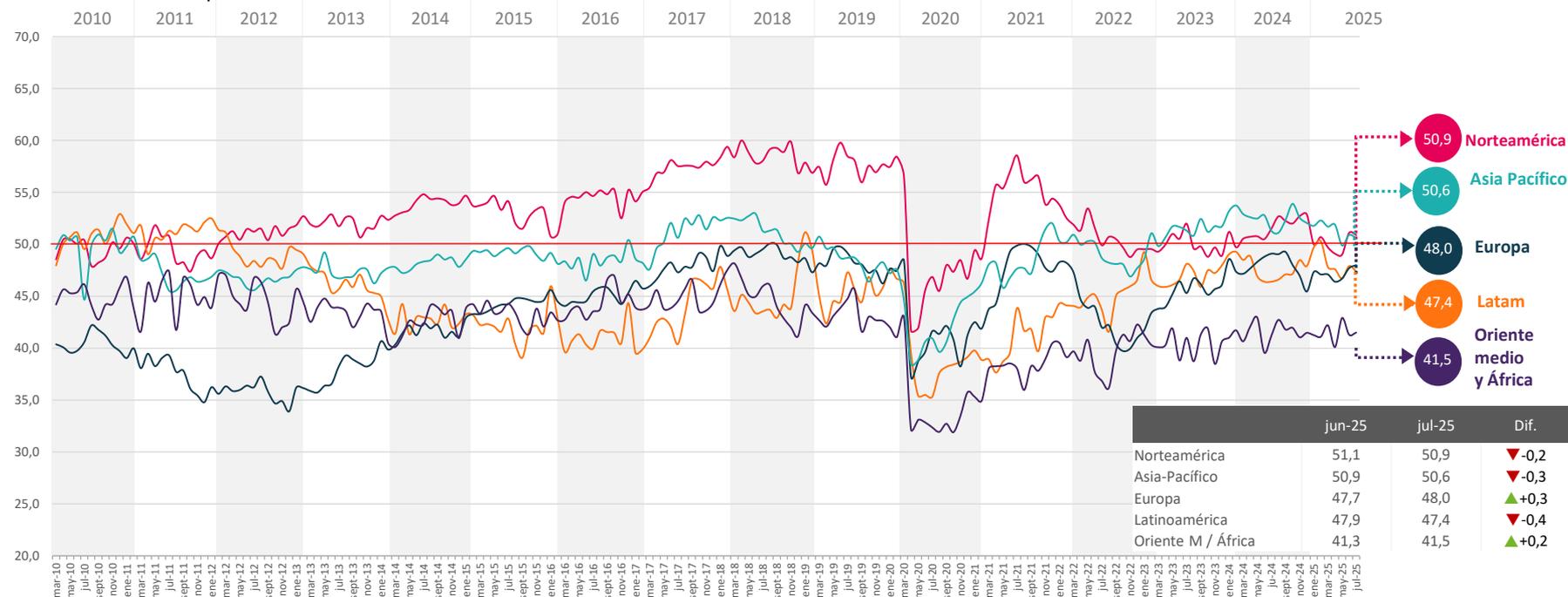


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (\*), Japón, Malasia (\*), Singapur (\*) y Tailandia (\*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (\*), Colombia (\*), México y Perú (\*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(\*\*), Italia, Países Bajos (\*), Polonia y Suecia.

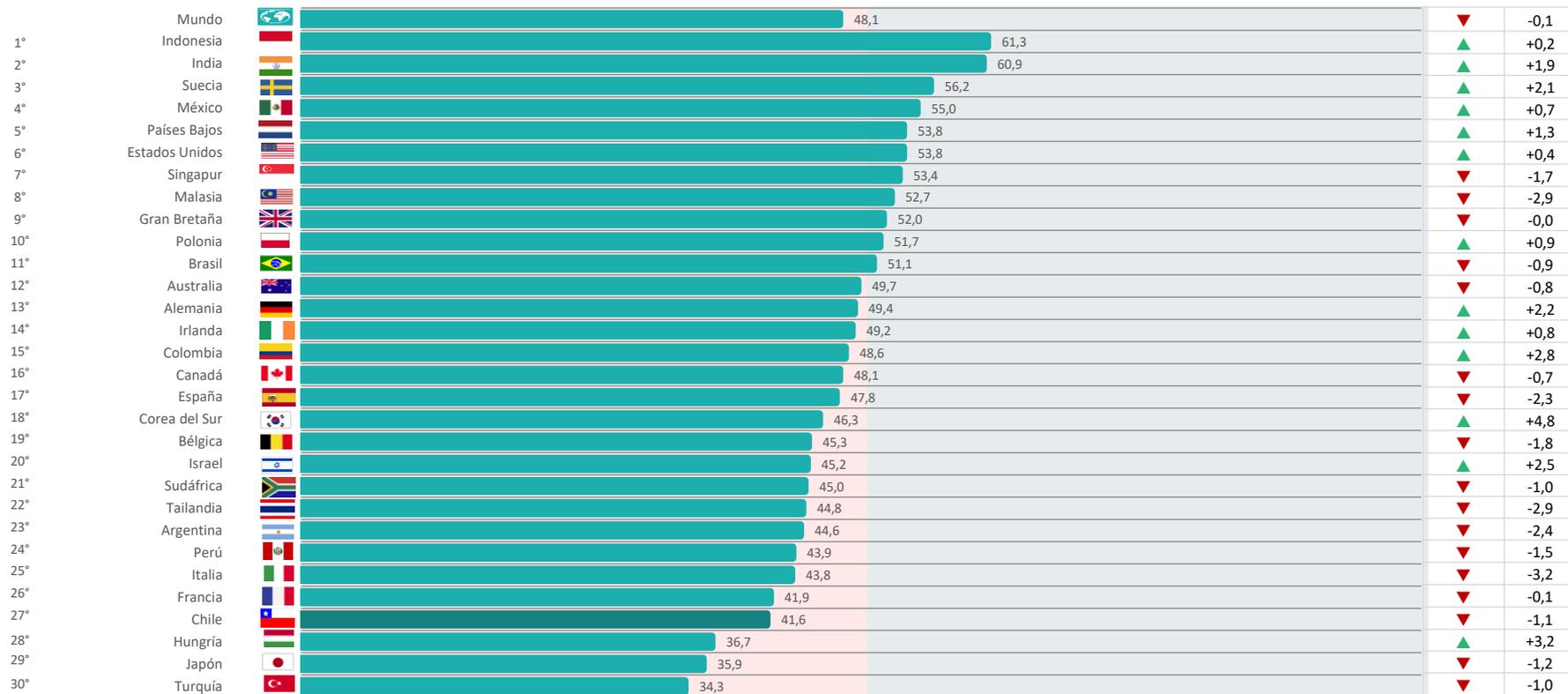
(\*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (\*\*) Incluido en el promedio desde Julio de 2025

# CCI GLOBAL: PAÍSES

Diferencia con mes previo

Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI CHILE

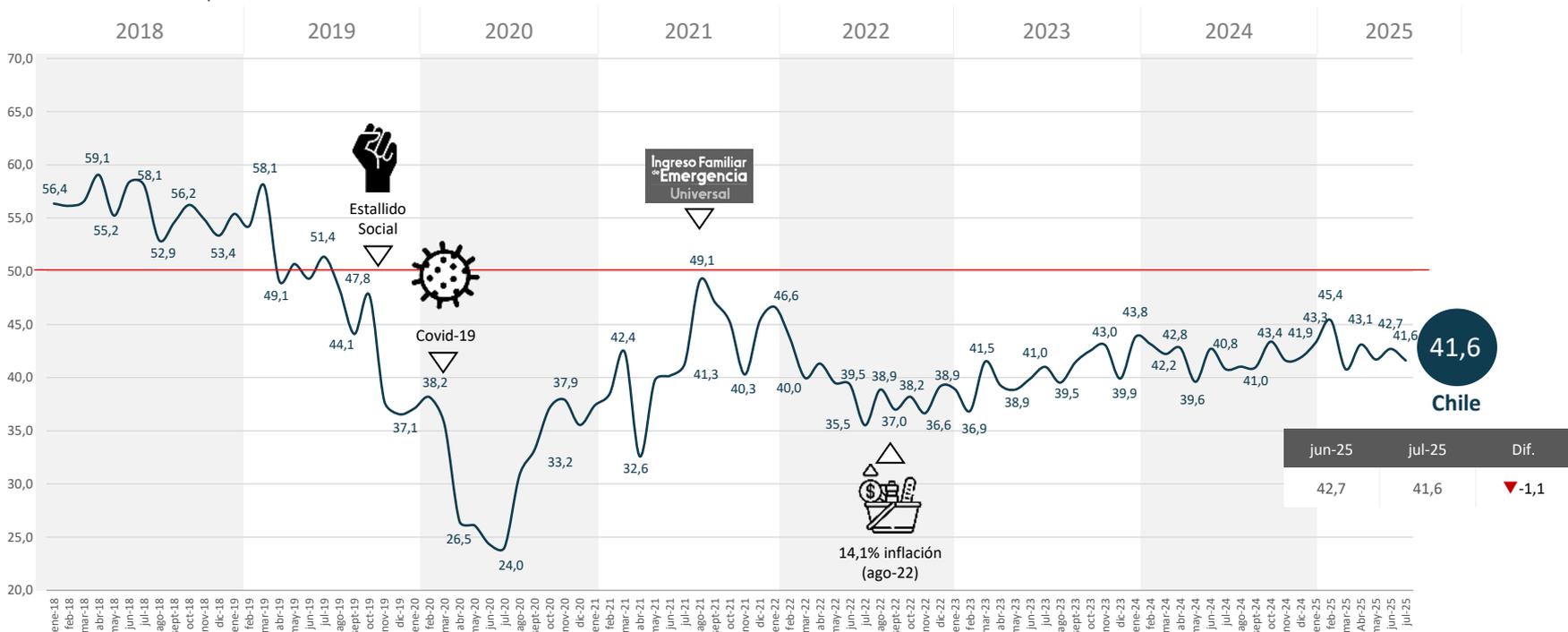
# 2

# RESULTADOS MENSUALES

# CCI CHILE

## Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

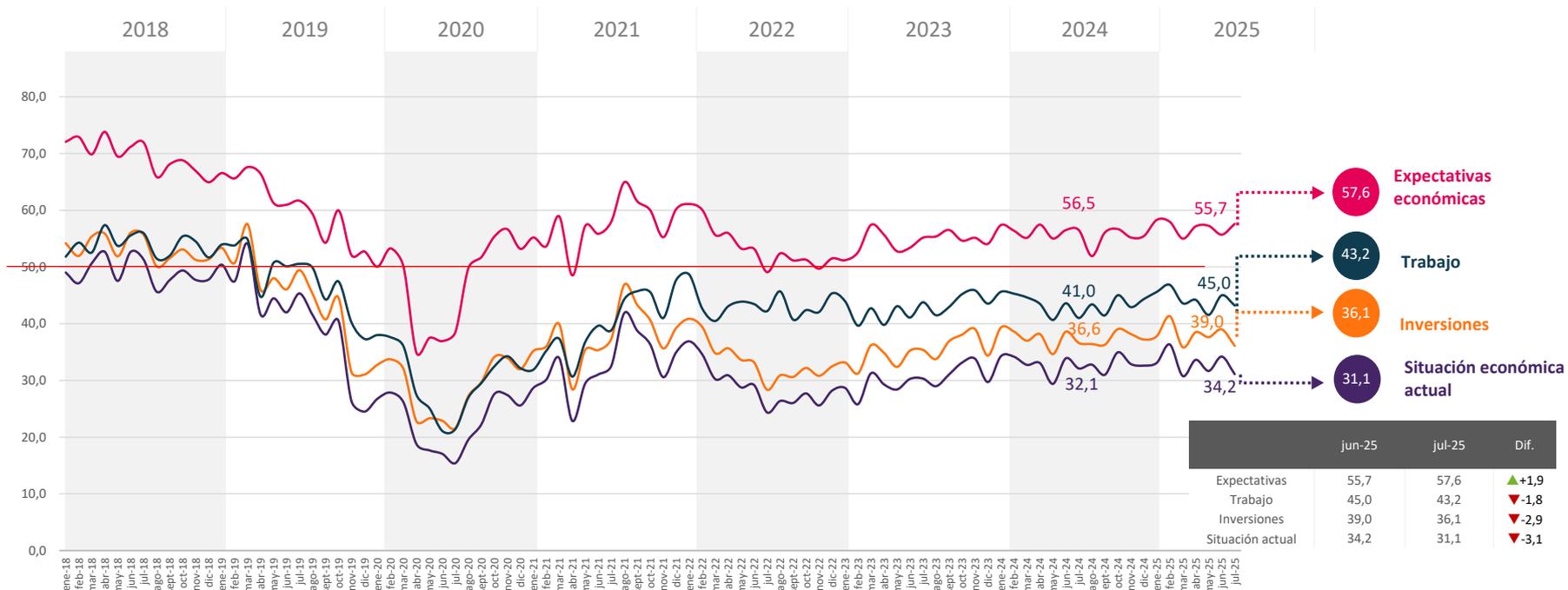


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

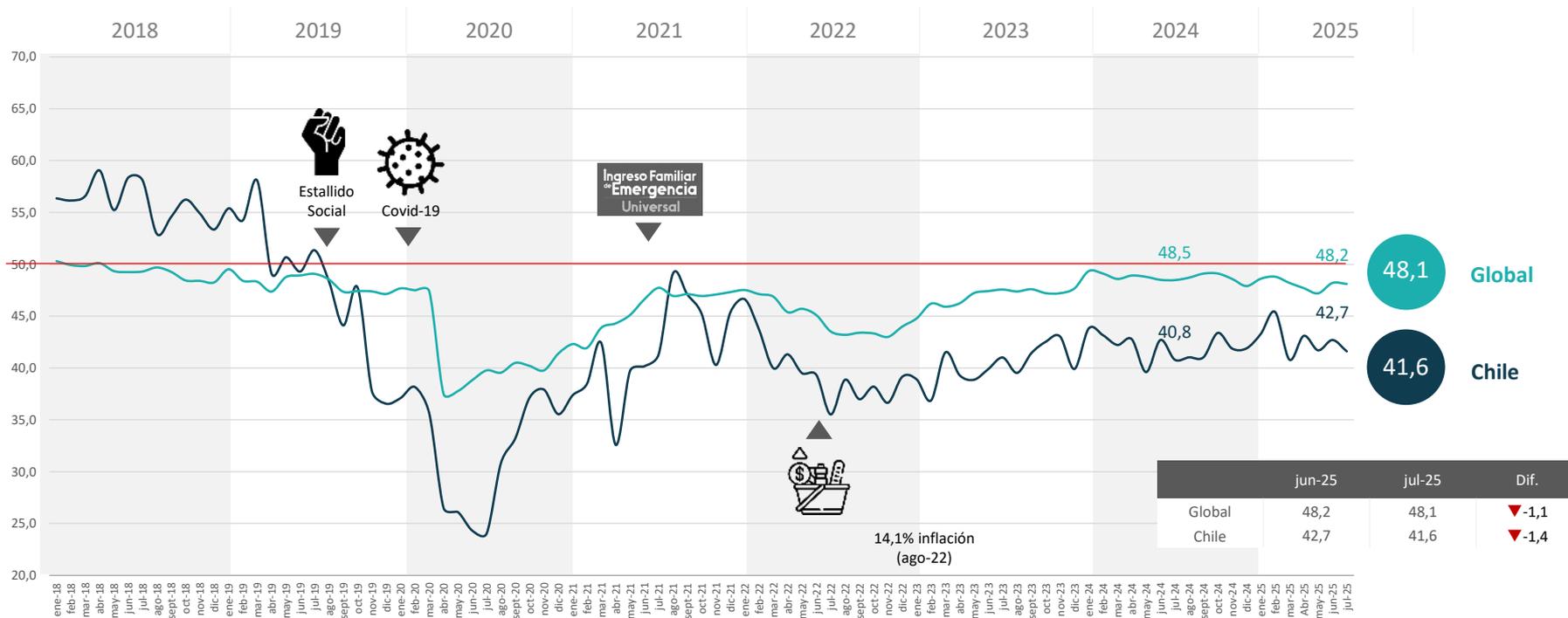


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

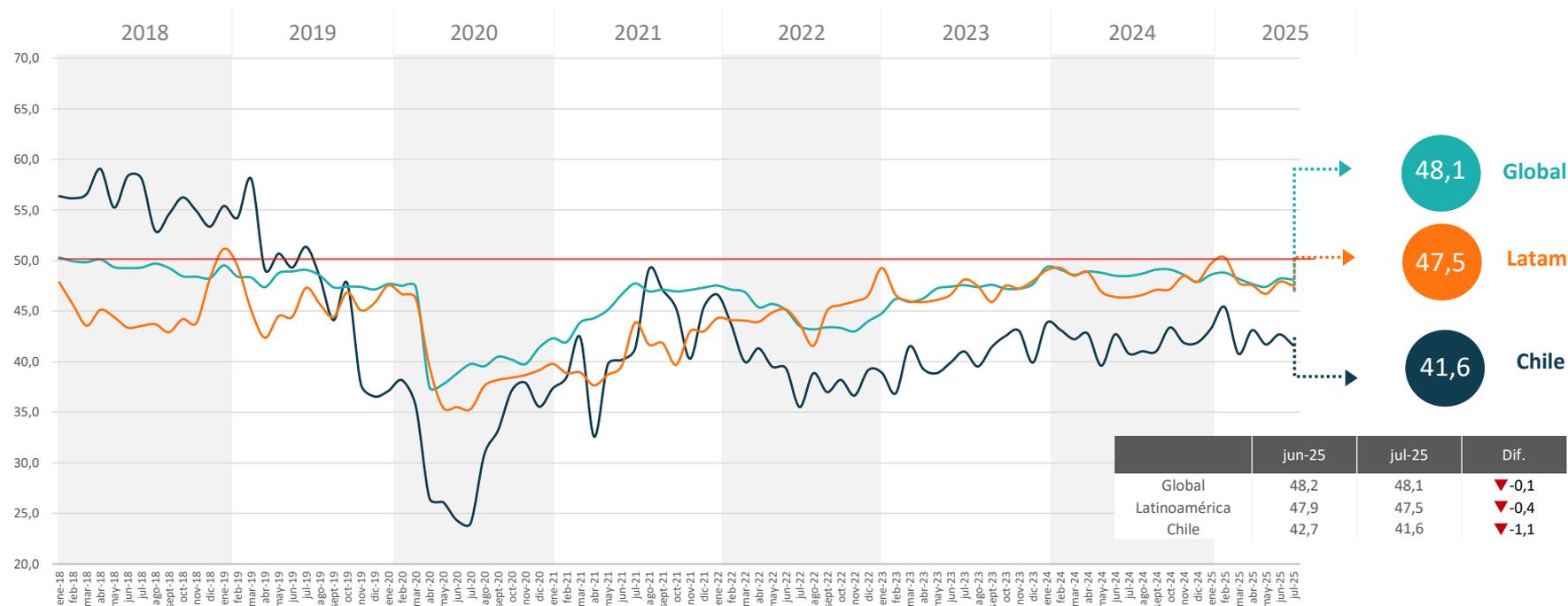


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

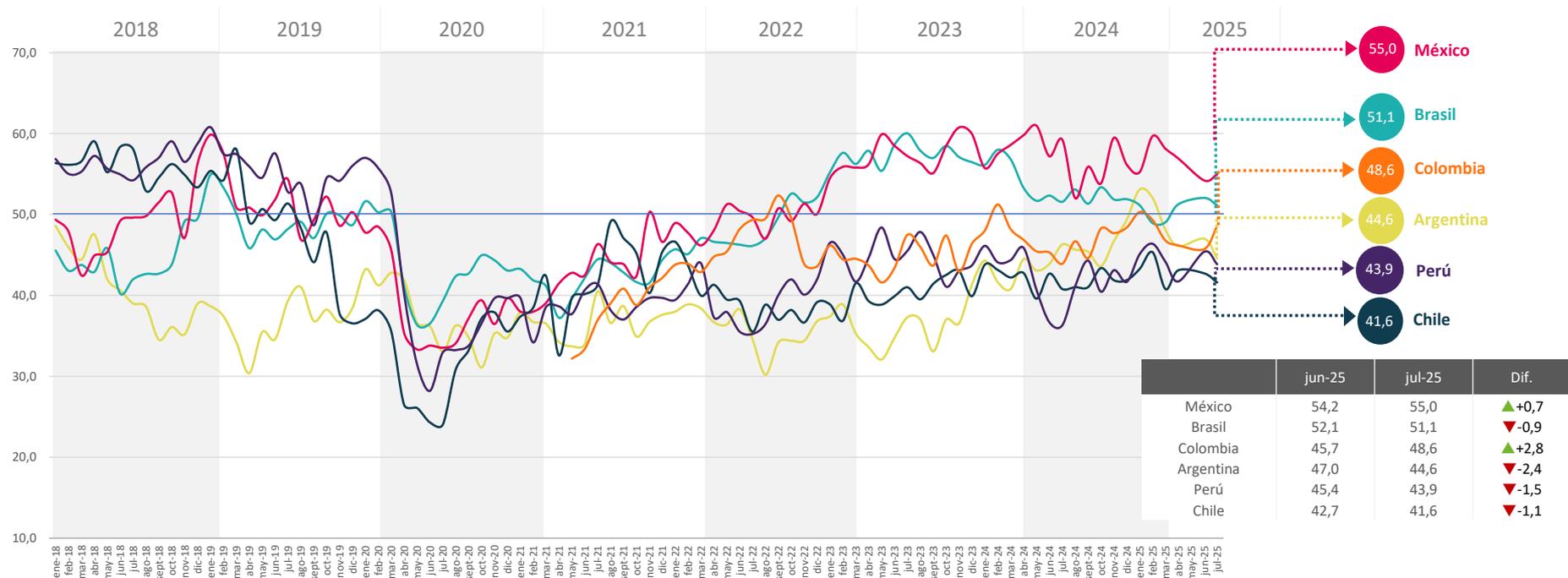


(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SUBÍNDICES CCI

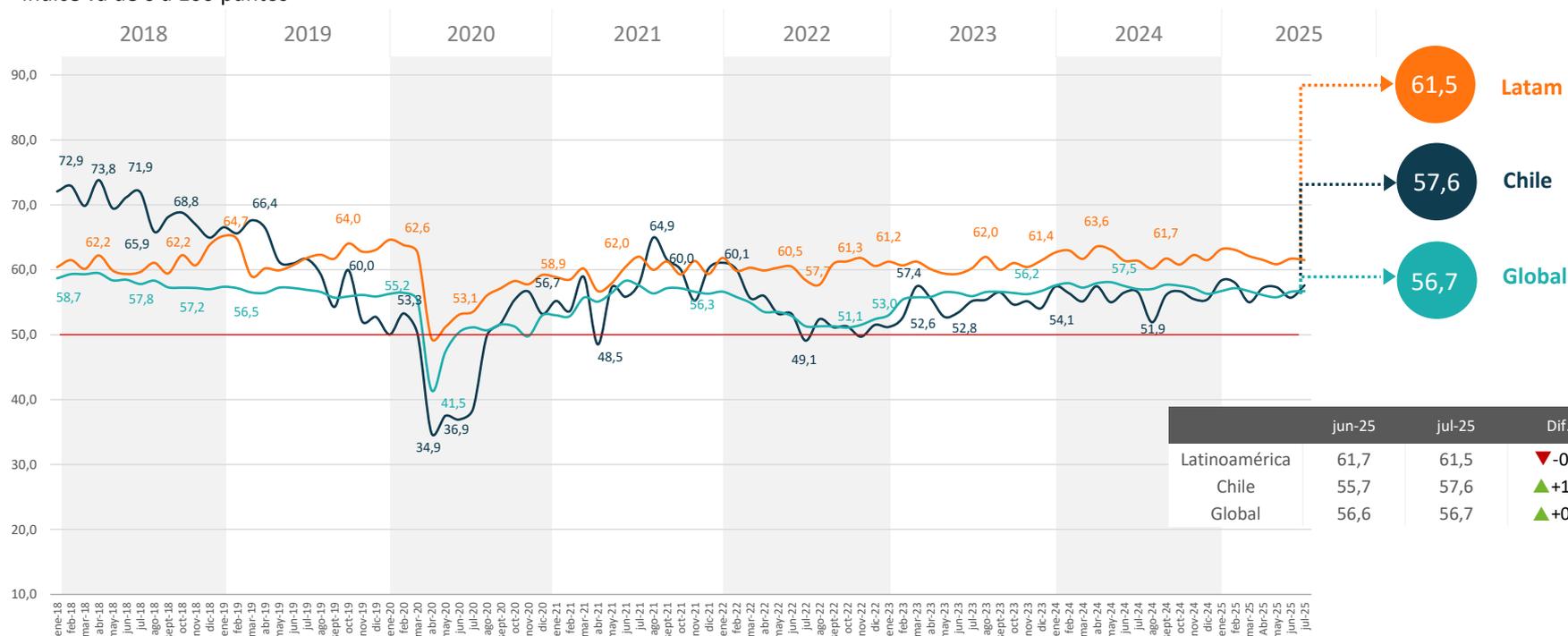
# 3

## RESULTADOS MENSUALES

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

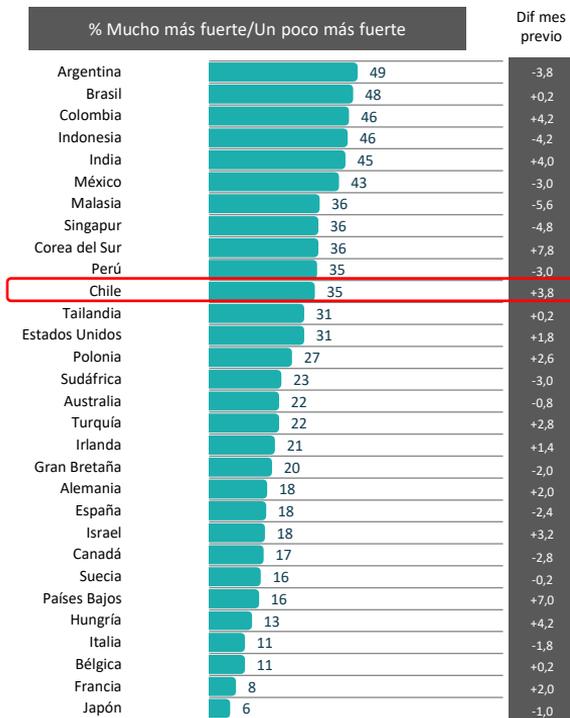


(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

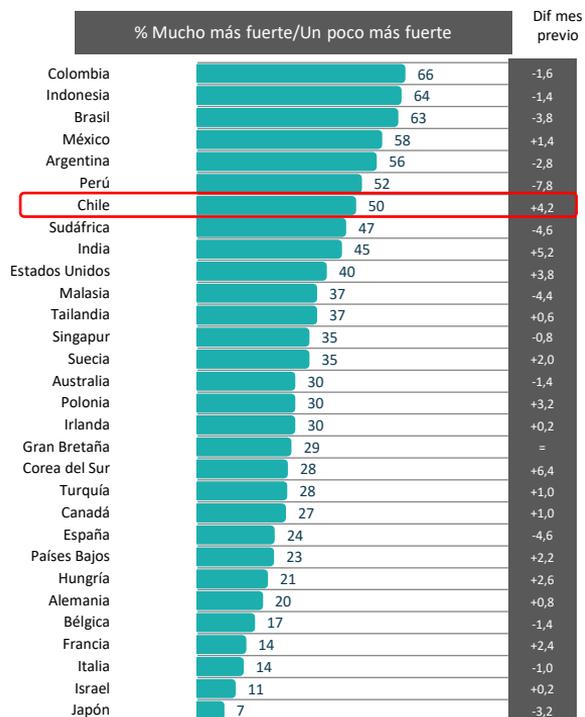
## Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



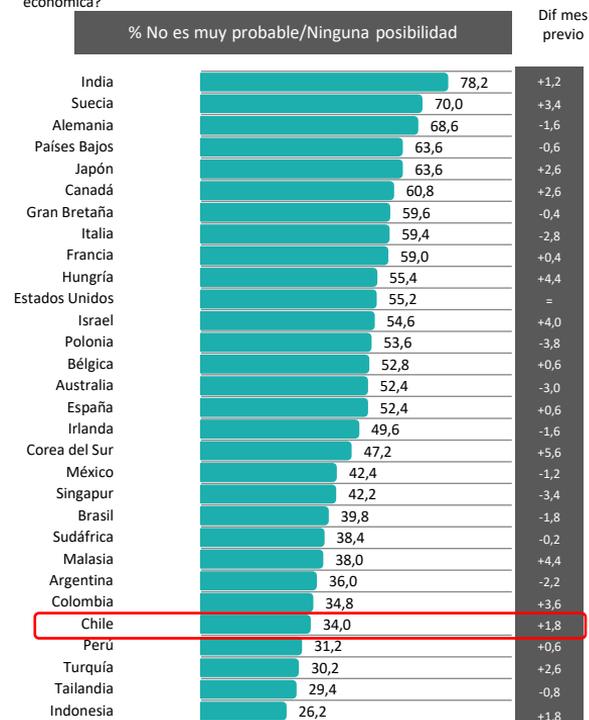
## Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



## Expectativa perder empleo

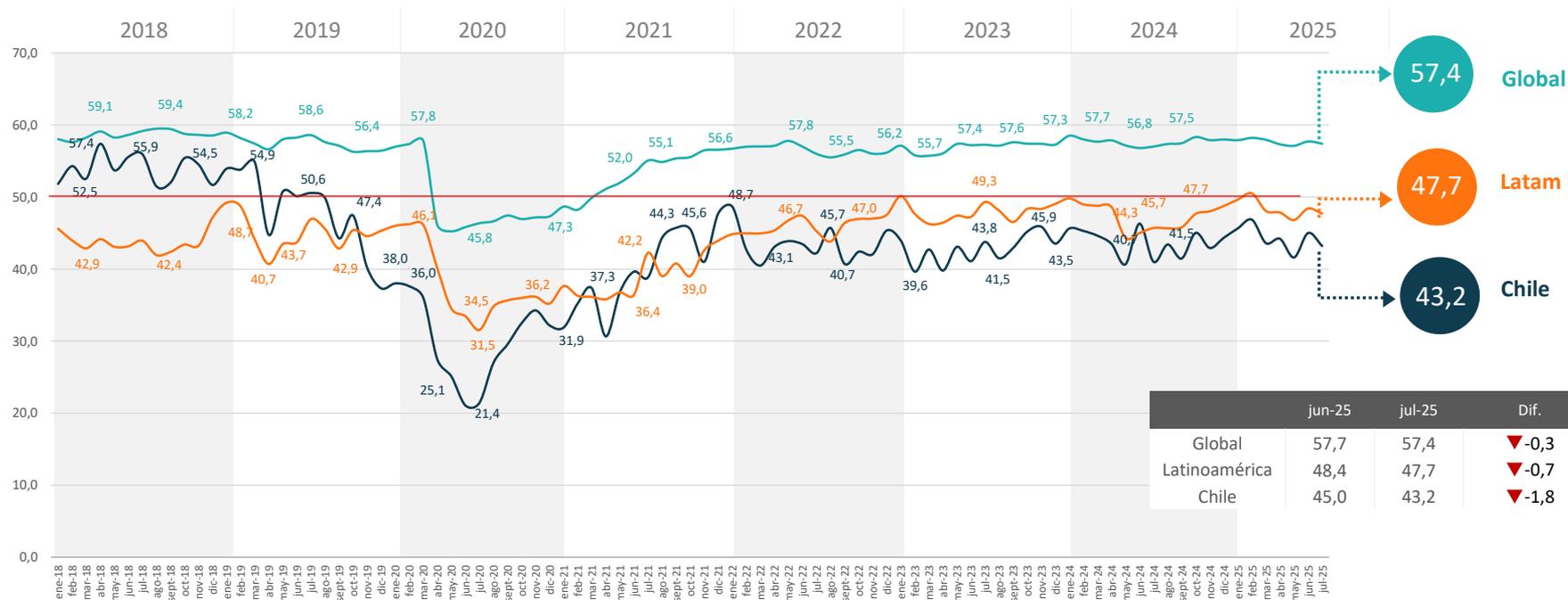
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

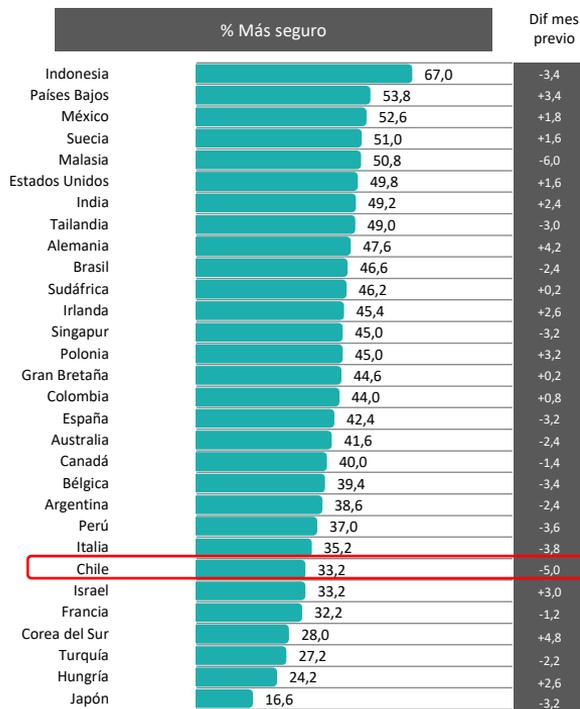


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# TRABAJO: PREGUNTAS

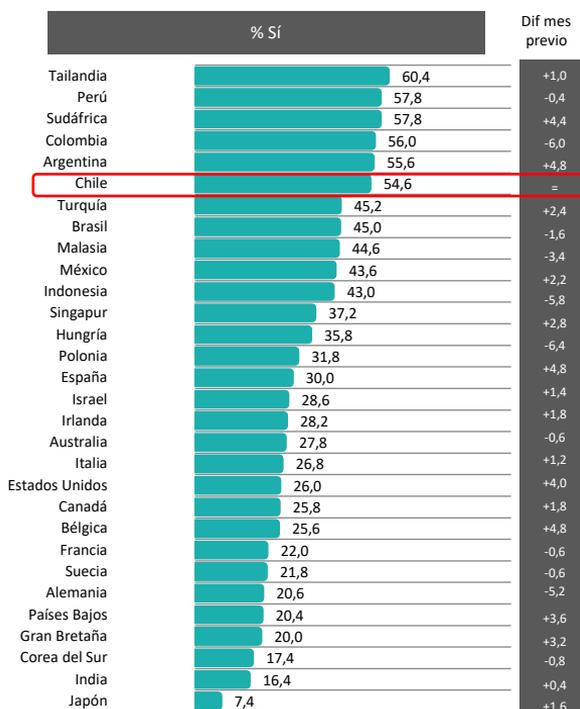
## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



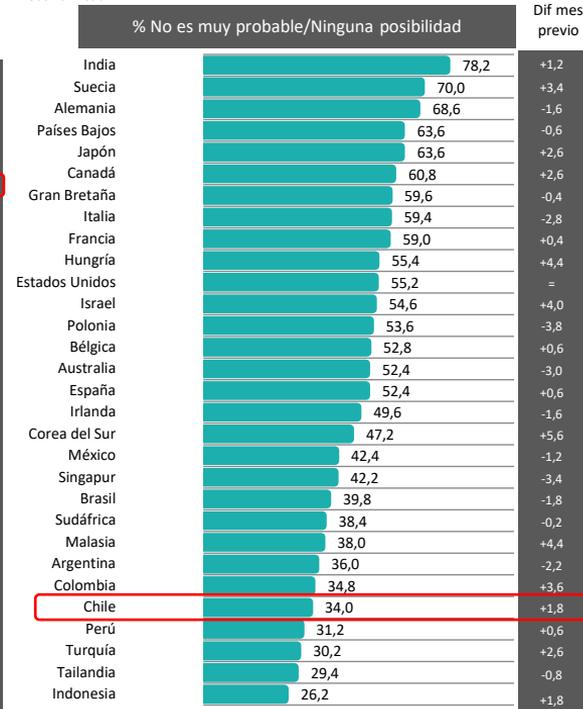
## Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



## Expectativa perder empleo

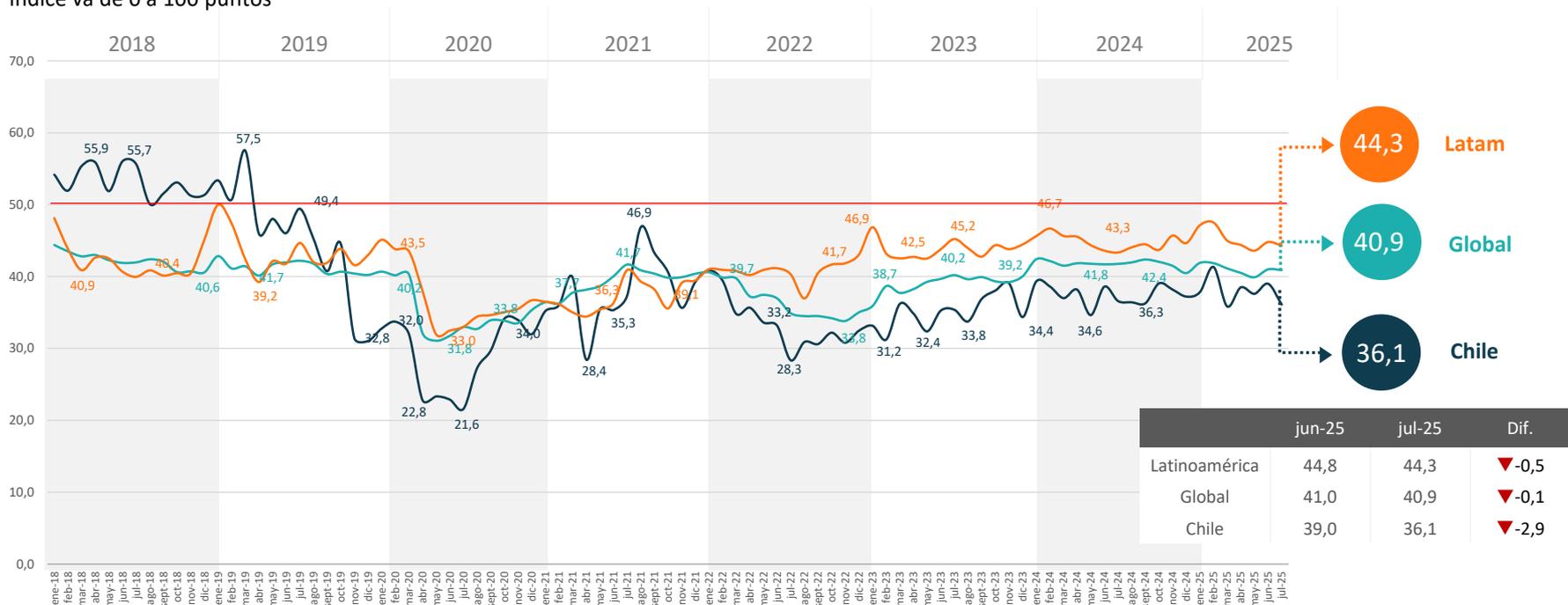
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*

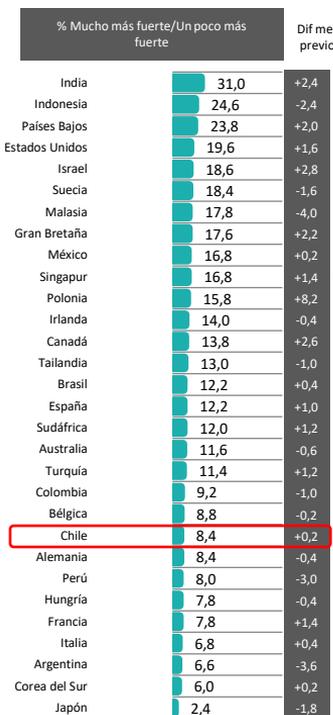


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# INVERSIONES: PREGUNTAS

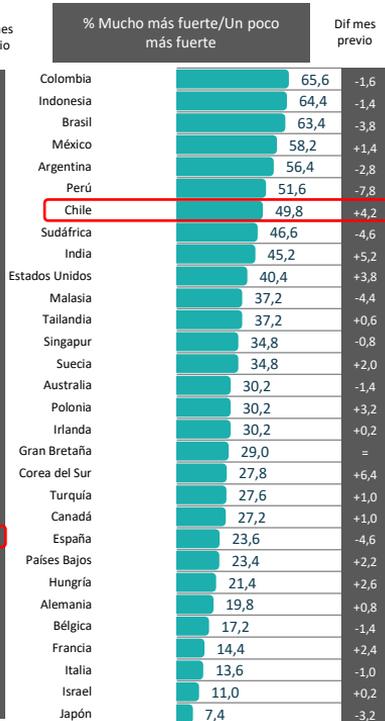
## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



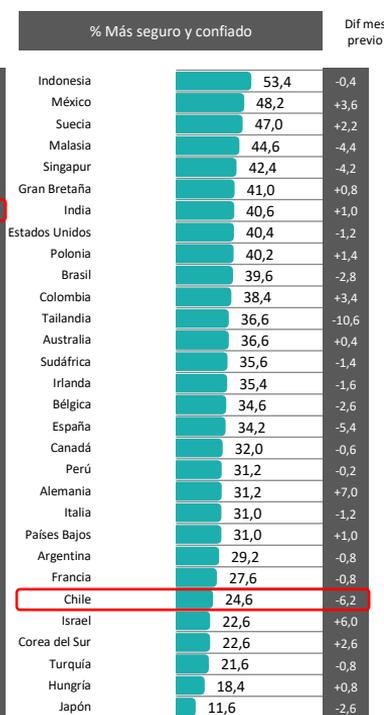
## Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



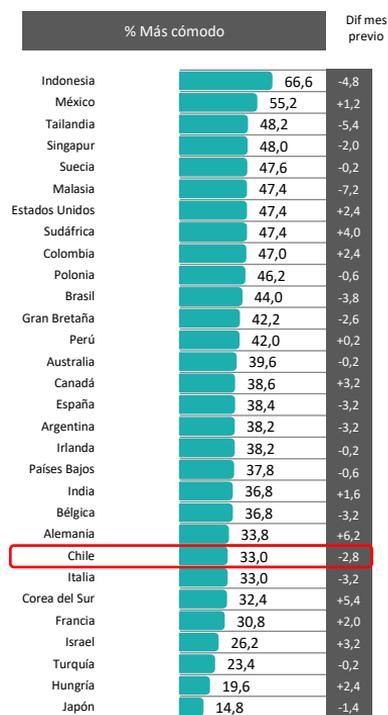
## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



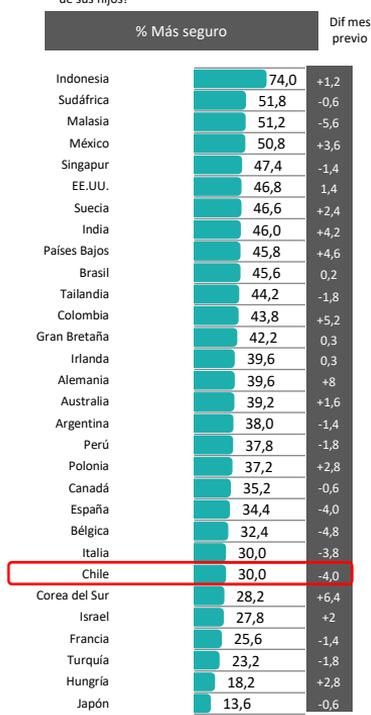
## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



## Capacidad de ahorro e inversión

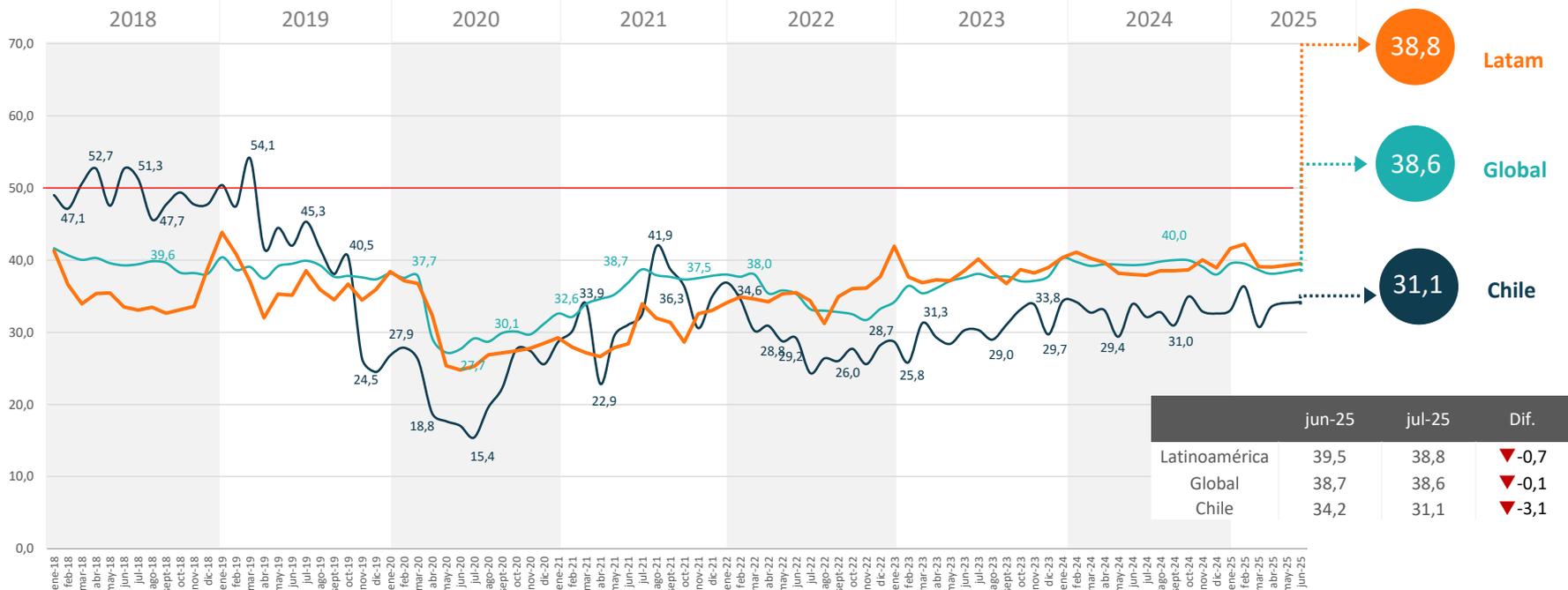
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

## Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	33,2	-8,2
Singapur	24,8	-3,0
Israel	20,4	+4,2
Malasia	19,2	-2,6
Indonesia	18,4	-2,2
Irlanda	18,2	+3,2
Países Bajos	17,0	+2,6
México	16,8	+2,2
Polonia	16,0	+8,8
Estados Unidos	15,6	+2,2
Suecia	12,8	-3,4
Colombia	11,6	+1,0
Brasil	11,2	-1,2
Australia	10,6	+1,8
Gran Bretaña	10,4	+1,6
Turquía	9,8	-0,6
Tailandia	9,4	-1,6
Chile	9,2	+3,8
España	9,2	+0,8
Perú	9,0	-1,4
Sudáfrica	8,4	+3,4
Argentina	7,8	-2,0
Corea del Sur	5,4	+2,6
Italia	5,2	-0,6
Canadá	5,2	-1,2
Bélgica	5,0	+0,8
Hungría	5,0	+1,2
Alemania	4,8	+0,4
Francia	3,4	-0,2
Japón	2,0	-1,4

## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	31,0	+2,4
Indonesia	24,6	-2,4
Países Bajos	23,8	+2,0
Estados Unidos	19,6	+1,6
Israel	18,6	+2,8
Suecia	18,4	-1,6
Malasia	17,8	-4,0
Gran Bretaña	17,6	+2,2
México	16,8	+0,2
Singapur	16,8	+1,4
Polonia	15,8	+8,2
Irlanda	14,0	-0,4
Canadá	13,8	+2,6
Tailandia	13,0	-1,0
Brasil	12,2	+0,4
España	12,2	+1,0
Sudáfrica	12,0	+1,2
Australia	11,6	-0,6
Turquía	11,4	+1,2
Colombia	9,2	-1,0
Bélgica	8,8	-0,2
Chile	8,4	+0,2
Alemania	8,4	-0,4
Perú	8,0	-3,0
Hungría	7,8	-0,4
Francia	7,8	+1,4
Italia	6,8	+0,4
Argentina	6,6	-3,6
Corea del Sur	6,0	+0,2
Japón	2,4	-1,8

## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	53,4	-0,4
México	48,2	+3,6
Suecia	47,0	+2,2
Malasia	44,6	-4,4
Singapur	42,4	-4,2
Gran Bretaña	41,0	+0,8
India	40,6	+1,0
Estados Unidos	40,4	-1,2
Polonia	40,2	+1,4
Brasil	39,6	-2,8
Colombia	38,4	+3,4
Tailandia	36,6	-10,6
Australia	36,6	+0,4
Sudáfrica	35,6	-1,4
Irlanda	35,4	+0,4
Bélgica	34,6	-2,6
España	34,2	-5,4
Canadá	32,0	-0,6
Perú	31,2	-0,2
Alemania	31,2	-1,0
Italia	31,0	+7,0
Países Bajos	31,0	+1,0
Argentina	29,2	-0,8
Francia	27,6	-0,8
Chile	24,6	-6,2
Israel	22,6	+6,0
Corea del Sur	22,6	+2,6
Turquía	21,6	-0,8
Hungría	18,4	+0,8
Japón	11,6	-2,6

## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	66,6	-4,8
México	55,2	+1,2
Tailandia	48,2	+2,2
Singapur	48,0	-2,0
Suecia	47,4	-0,2
Malasia	47,4	-7,2
Estados Unidos	47,4	+2,4
Sudáfrica	47,4	+4,0
Colombia	47,0	+2,4
Polonia	46,2	-0,6
Brasil	44,0	-3,8
Gran Bretaña	42,2	-2,6
Perú	42,0	+0,2
Australia	39,6	-0,2
Canadá	38,6	+3,2
España	38,4	-3,2
Argentina	38,2	-3,2
Irlanda	38,2	-0,2
Países Bajos	37,8	-0,6
India	36,8	+1,6
Bélgica	36,8	-3,2
Alemania	33,8	+6,2
Chile	33,0	-2,8
Italia	33,0	-3,2
Corea del Sur	32,4	+5,4
Francia	30,8	+2,0
Israel	26,2	+3,2
Turquía	23,4	-0,2
Hungría	19,6	+2,4
Japón	14,8	-1,4

## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	67,0	-3,4
Países Bajos	63,8	+3,4
México	62,6	+1,8
Suecia	61,0	+1,6
Malasia	60,8	-6,0
Estados Unidos	49,8	+1,6
India	49,2	+2,4
Tailandia	49,0	-3,0
Alemania	47,6	+2,4
Brasil	46,6	-4,2
Sudáfrica	46,2	+0,2
Irlanda	45,4	+2,6
Singapur	45,0	-3,2
Polonia	45,0	+3,2
Gran Bretaña	44,6	+0,2
Colombia	44,0	+0,8
España	42,4	-3,2
Australia	41,6	-2,4
Canadá	40,0	-1,4
Bélgica	39,4	-3,4
Argentina	38,6	-2,4
Perú	37,0	-3,6
Italia	35,2	-3,8
Chile	33,2	-5,0
Israel	33,2	+3,0
Francia	32,2	-1,2
Corea del Sur	28,0	+4,8
Turquía	27,2	-2,2
Hungría	24,2	+2,6
Japón	16,6	-3,2

## Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	74,0	+1,2
Sudáfrica	51,8	-0,6
Malasia	51,2	-5,6
México	50,8	+3,6
Singapur	47,4	-1,4
Estados Unidos	46,8	+1,4
Suecia	46,6	+2,4
India	46,0	+4,2
Países Bajos	45,8	+4,6
Brasil	45,6	+0,2
Tailandia	44,2	-1,8
Colombia	43,8	+5,2
Gran Bretaña	42,2	+0,4
Alemania	39,6	+8,0
Irlanda	39,6	+0,4
Australia	39,2	+1,6
Argentina	38,0	-1,4
Perú	37,8	-1,8
Polonia	37,2	+2,8
Canadá	35,2	-0,6
España	34,4	-4,0
Bélgica	32,4	-4,8
Chile	30,0	-4,0
Italia	30,0	-3,8
Corea del Sur	28,2	+6,4
Israel	27,8	+2,0
Francia	25,6	-1,4
Turquía	23,2	-1,8
Hungría	18,2	+2,8
Japón	13,6	-0,6

# CCI

# 4

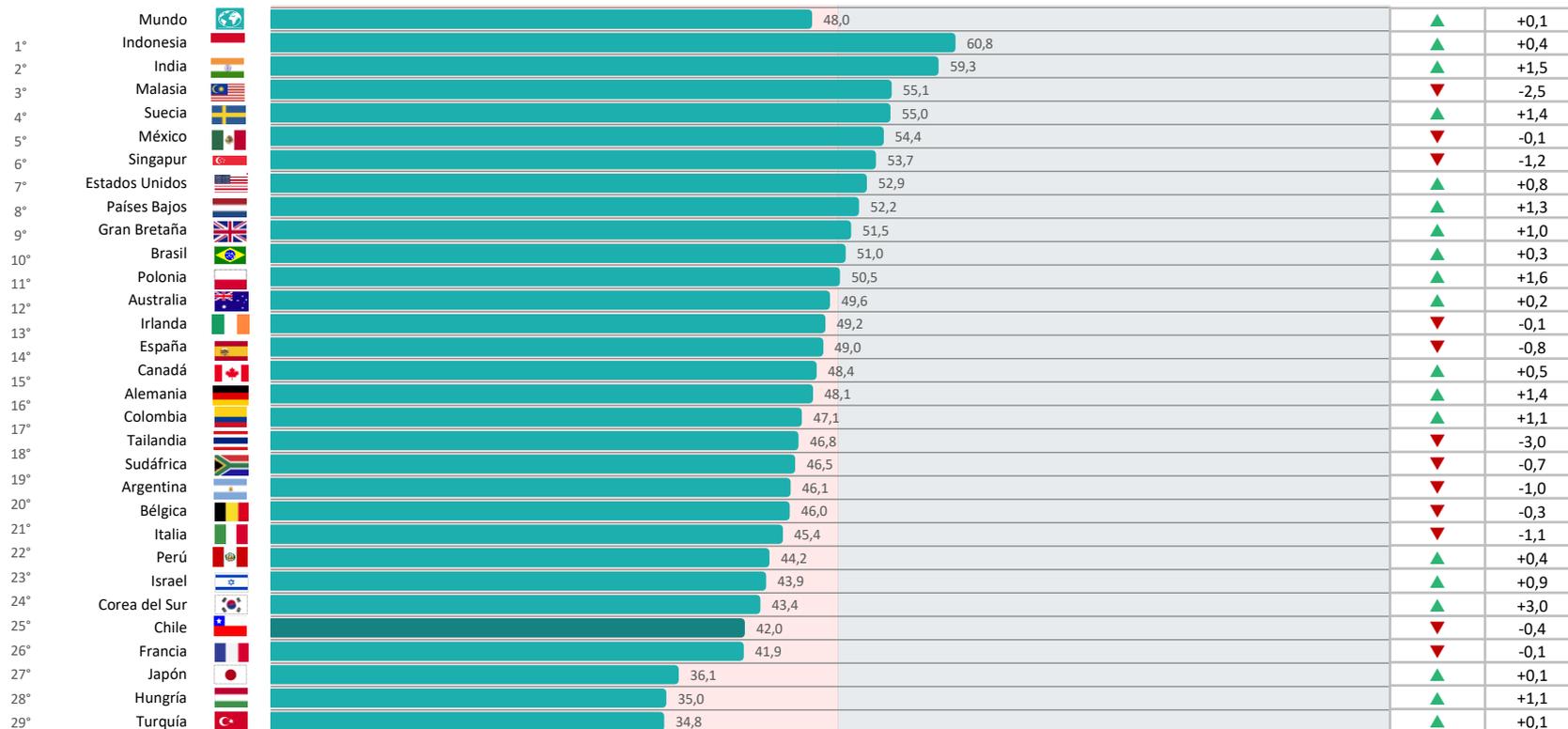
# TRIMESTRE MÓVIL

# CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



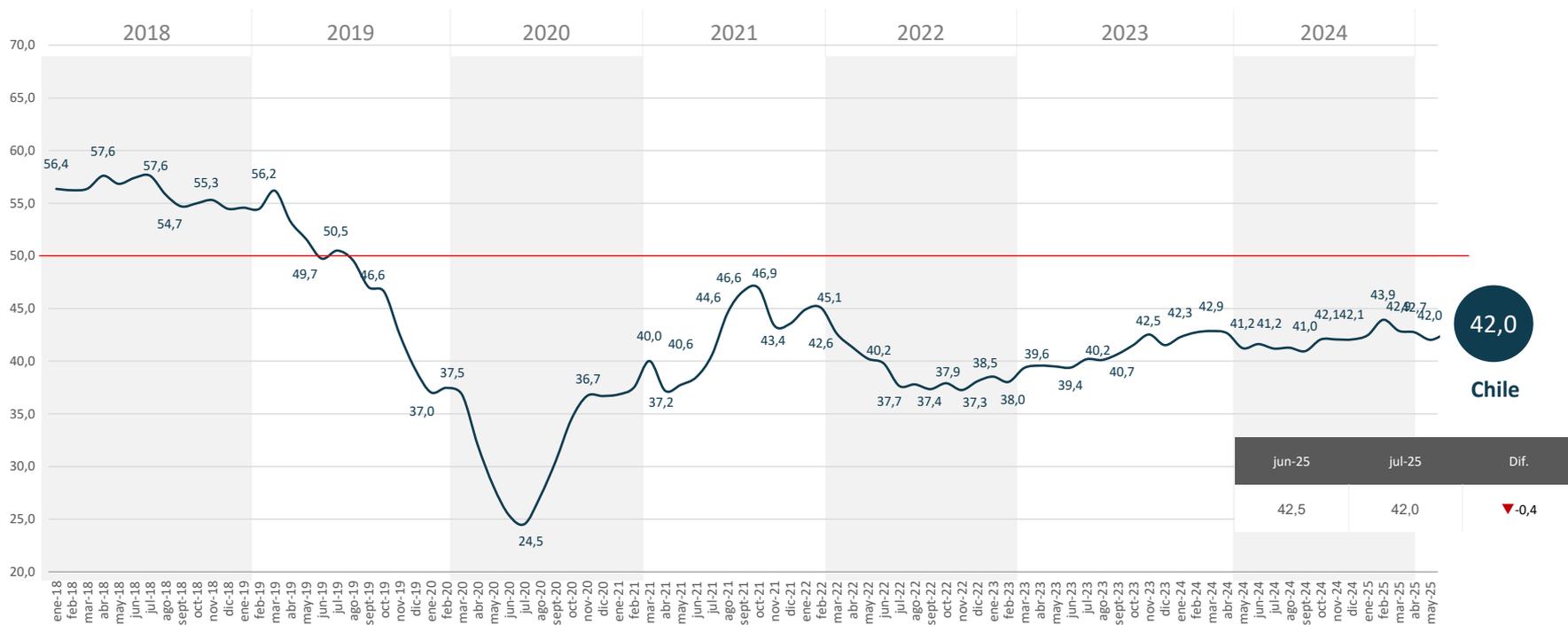
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



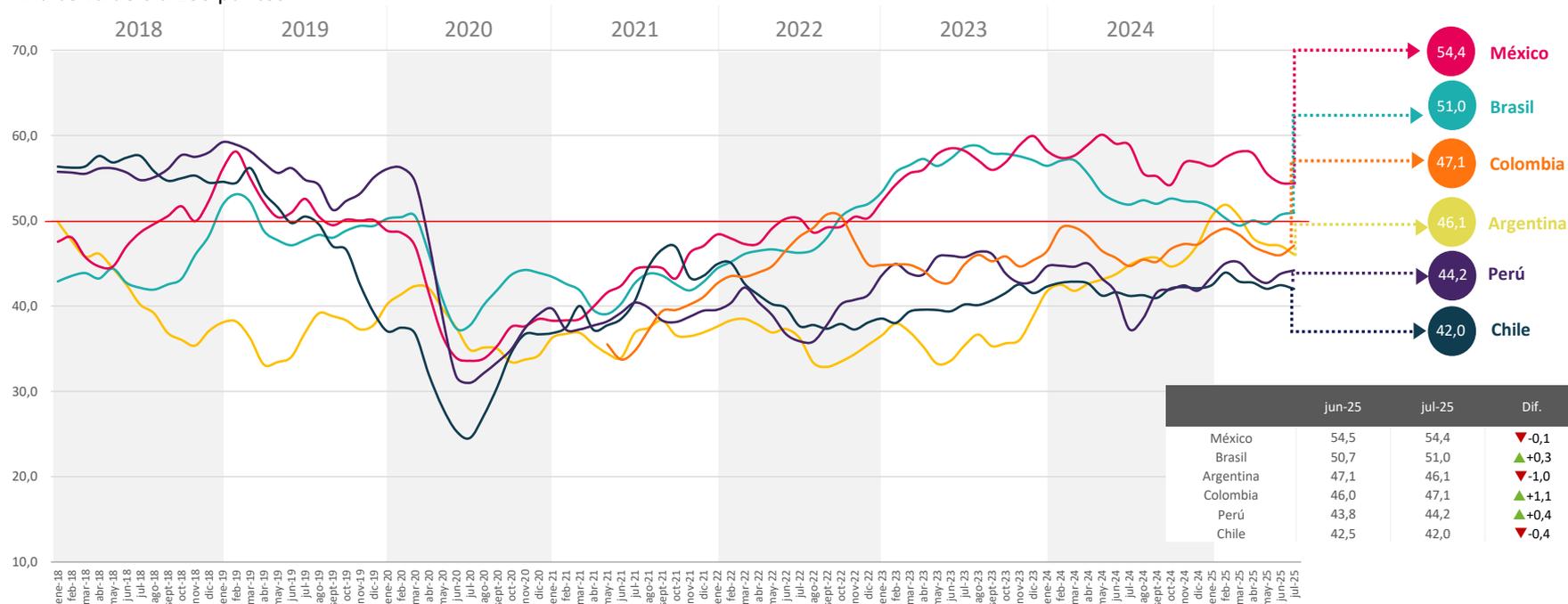
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Julio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos\*



	jun-25	jul-25	Dif.
México	54,5	54,4	▼-0,1
Brasil	50,7	51,0	▲+0,3
Argentina	47,1	46,1	▼-1,0
Colombia	46,0	47,1	▲+1,1
Perú	43,8	44,2	▲+0,4
Chile	42,5	42,0	▼-0,4

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(\* ) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# METODOLOGÍA

5

# Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

# Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

# Ipsos CCI: 4 subíndices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa

información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite [https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA\\_CredibilityIntervals.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf)

# Para más información

**Luciano Zamora**

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

[Luciano.Zamora@Ipsos.com](mailto:Luciano.Zamora@Ipsos.com)

**Carolina Suez**

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

[Carolina.Suez@ipsos.com](mailto:Carolina.Suez@ipsos.com)