

MONITOR DE EDUCACIÓN EN ESPAÑA 2025

Septiembre 2025

Educación en España: Entre el rechazo tecnológico y la crisis de confianza

El sistema educativo español se encuentra en una encrucijada crítica, definido por una crisis de confianza y una relación paradójica con la tecnología. Nuestro último estudio revela que **solo un 29% de los españoles aprueba la calidad de la educación**, una cifra que pone de manifiesto una desconexión fundamental entre las expectativas de la sociedad y la realidad de las aulas.

Este descontento generalizado se articula en torno a dos grandes tensiones. Por un lado, una reacción contundente frente a las tecnologías ya conocidas: **un 69% de la población apoya la prohibición de los smartphones en los colegios**, un consenso que cruza barreras ideológicas. Sin embargo, esta certeza se desvanece ante lo desconocido.

La irrupción de la **Inteligencia Artificial genera más dudas que certezas** (con un 39% que se muestra de acuerdo en su prohibición en las aulas frente a un porcentaje muy similar (34%) que se opone a su prohibición) evidenciando un vacío de conocimiento que paraliza el debate. El análisis destapa, además, una brecha generacional: mientras las generaciones mayores claman por la desconexión digital en las aulas, **la Generación Z, nativa digital, se resiste a la prohibición**.

Este choque de perspectivas, sumado a una visión pesimista del futuro demográfico en las aulas y a la percepción de un plan de estudios obsoleto, configura un escenario complejo que exige reconectar el sistema educativo con las necesidades del siglo XXI.

Contenidos

BLOQUE 1: EL DESAFÍO TECNOLÓGICO

- ✓ La mayoría dice no al smartphone en el aula. La Gen Z se resiste a la prohibición.
- ✓ Amplio respaldo a la protección digital de los menores.
- ✓ El impacto de la IA en la educación aún no está claro.
- ✓ El desconocimiento sobre la IA impide a la sociedad española posicionarse con claridad.

BLOQUE 2: RADIOGRAFÍA DE LA EDUCACIÓN EN ESPAÑA

- ✓ El sistema educativo español recibe un suspenso colectivo.
- ✓ Educación en crisis: más críticas que aplausos.
- ✓ Obsolescencia planificada: el sistema educativo no evoluciona
- ✓ El futuro de las aulas: menos alumnos, mismo sistema

BLOQUE 3: UN SISTEMA EN ENCRUCIJADA: CONCLUSIONES



EL DESAFÍO TECNOLÓGICO

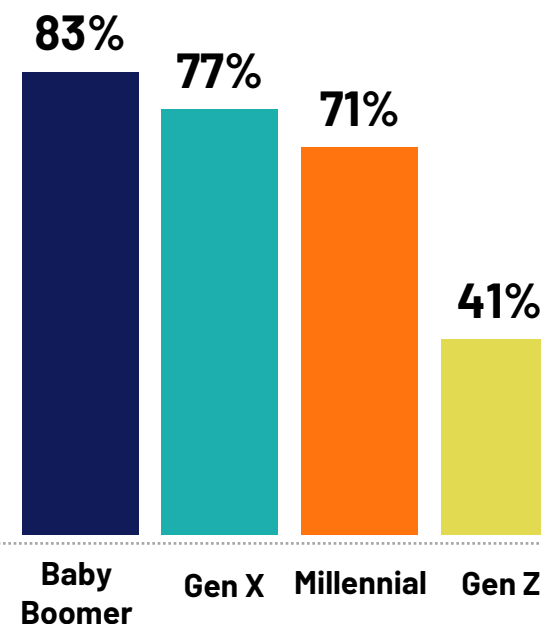
#1

La tecnología irrumpe en las aulas generando una doble reacción: un rechazo frontal a las herramientas conocidas como el smartphone y una profunda incertidumbre ante el potencial disruptivo de la Inteligencia Artificial.

PROHIBICIÓN DEL USO DEL SMARTPHONE EN EL AULA

Los jóvenes no ven el riesgo que señala el resto de la sociedad

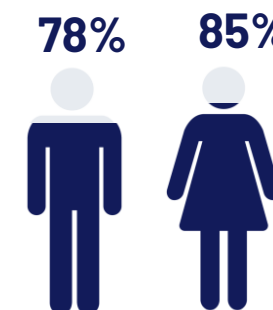
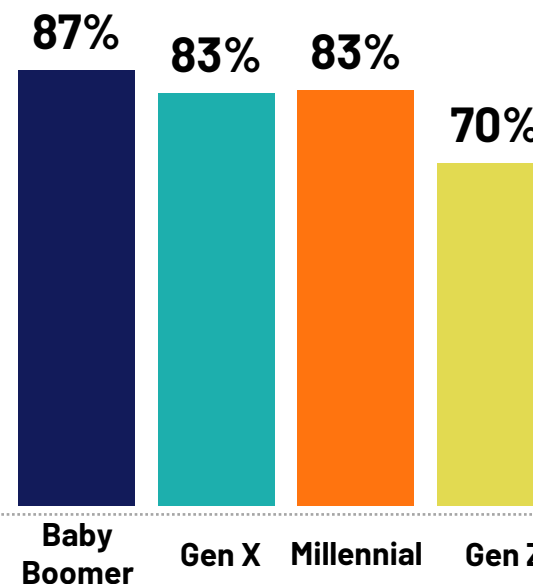
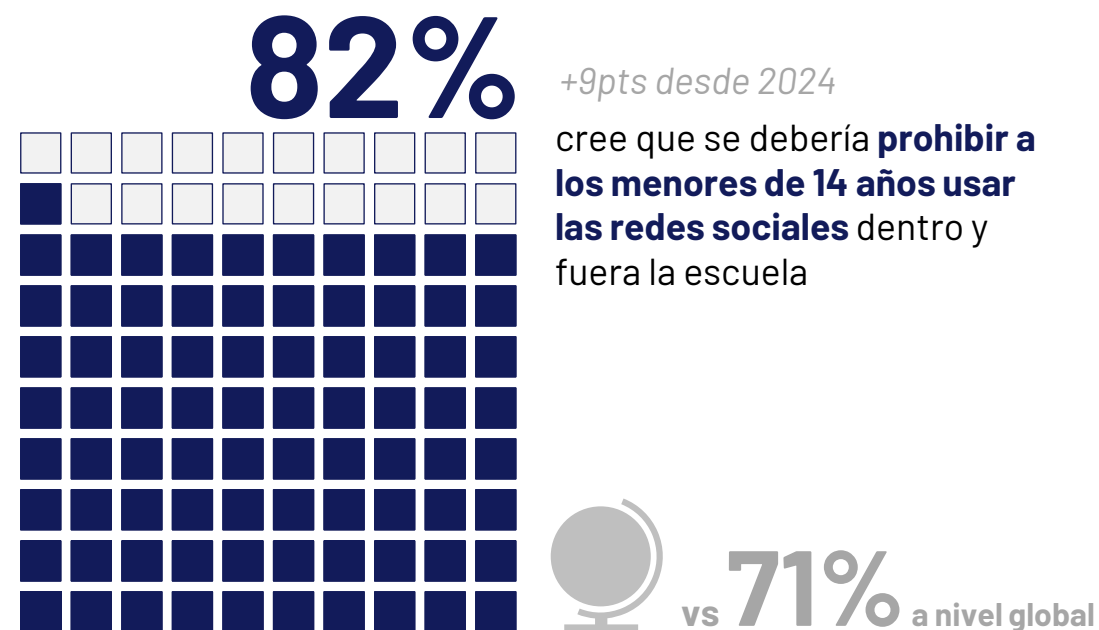
El 69% de los españoles se muestra favorable a prohibir los teléfonos móviles en las escuelas, con un incremento de 6 puntos respecto a 2024. Sin embargo, la mayoría de los jóvenes de la generación Z no apoya la prohibición: solo el 41% se muestra partidario de hacerlo (frente al 83% de la generación del Baby Boom, el 77% de la X y el 71% de la Millennial).



¿Cree que se debería prohibir el uso de teléfonos inteligentes en las escuelas?

Amplio respaldo a la protección digital de los menores

El 82% de los españoles apoya prohibir el uso de redes sociales a menores de 14 años, con un incremento significativo de 9 puntos respecto al año anterior. Las mujeres (85%) respaldan esta medida en mayor proporción que los hombres (78%). Siguiendo la misma perspectiva que el resto de los países, España se sitúa por encima de la media en el apoyo de la iniciativa. (82% vs 71%).



¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - Se debería prohibir a los menores de 14 años el uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la escuela.

UN TEMA TRANSVERSAL

La mayoría, independientemente de la ideología, respalda aplicar medidas restrictivas a la tecnología en las aulas

Esta convergencia representa uno de los pocos puntos de encuentro en materia educativa entre diferentes sensibilidades políticas. Cabe solo apuntar que los votantes de derecha se muestran algo más partidarios a la prohibición del uso del smartphone que los de izquierda.

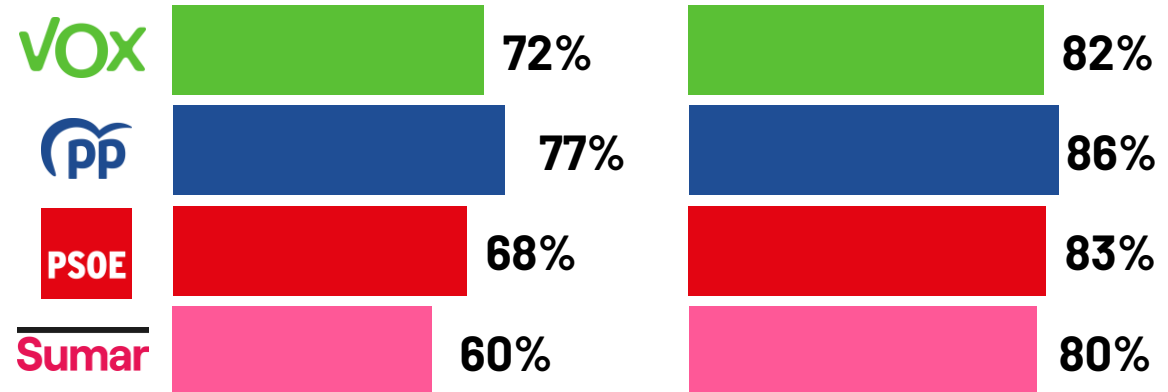
69%

de españoles apoya la prohibición de los teléfonos en la escuela

82%

de españoles cree que se debería **prohibir a los los menores de 14 años usar las redes sociales** dentro y fuera la escuela

Votantes de...



¿Cree que se debería prohibir el uso de teléfonos inteligentes en las escuelas?

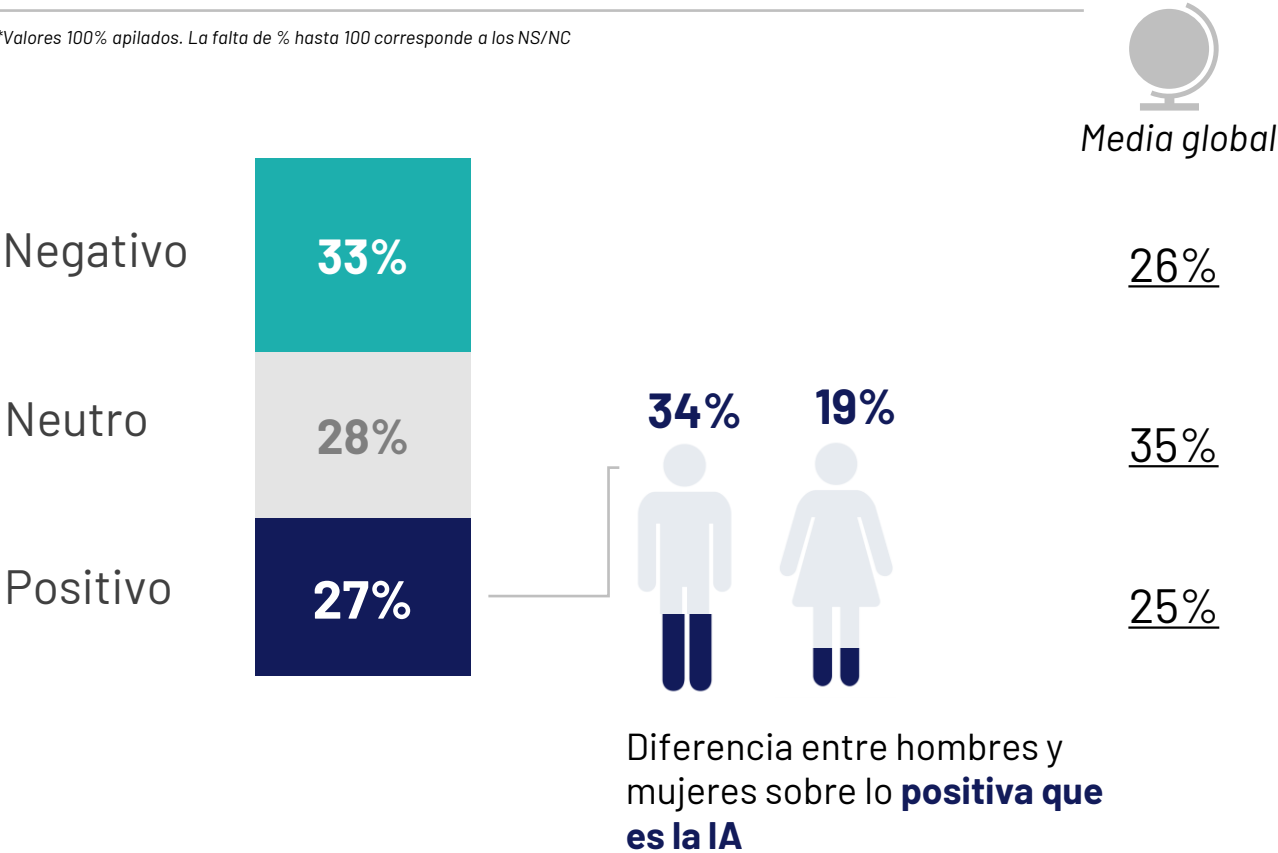
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - Se debería prohibir a los menores de 14 años el uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la escuela.

Los españoles no tienen aún claro el verdadero impacto de la IA en la educación

No se aprecia una posición clara entre la ciudadanía española ante el impacto de la tecnología, incluida la inteligencia artificial. Por el momento son algunos más (33%) los que creen que será negativo, frente a los que lo consideran positivo (27%), pero casi un 28% no tiene una opinión formada al respecto. Ahora bien, se aprecia una significativa brecha de género con los hombres mostrándose casi el doble de optimistas que las mujeres (34% frente a 19%). En cualquier caso, la sociedad española no se desmarca demasiado de la tendencia global, ya que esta disparidad entre opiniones se hace aparente en el resto de los países.

Los avances tecnológicos (incluida la IA) tendrán un impacto ...*

*Valores 100% apilados. La falta de % hasta 100 corresponde a los NS/NC



¿Cómo cree que los avances tecnológicos (incluida la inteligencia artificial) afectarán a la educación en el futuro? ¿Tendrán un impacto ...?

El desconocimiento sobre la IA dificulta que la sociedad apueste con claridad por su aceptación o prohibición en las escuelas

Casi 3 de cada 10 españoles no tiene opinión formada sobre la prohibición de la IA en educación, lo que demuestra la falta de información y conocimiento de la población alrededor del uso e impacto de la IA

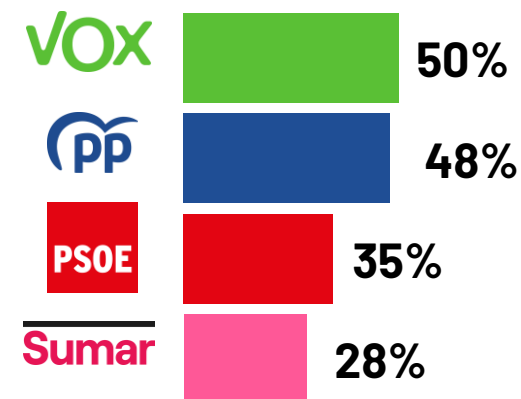
Sobre prohibir la IA en las aulas:



Diferencia entre hombres y mujeres **a favor de la prohibición de la IA en las aulas**

Los votantes de derechas lo tienen más claro que los de izquierda, **mostrando un apoyo más extendido a su prohibición.**

A favor de prohibir la IA en las aulas:



¿ Cree que se debería prohibir el uso de la IA (incluido ChatGPT) en las escuelas?

RADIOGRAFÍA DE LA EDUCACIÓN EN ESPAÑA

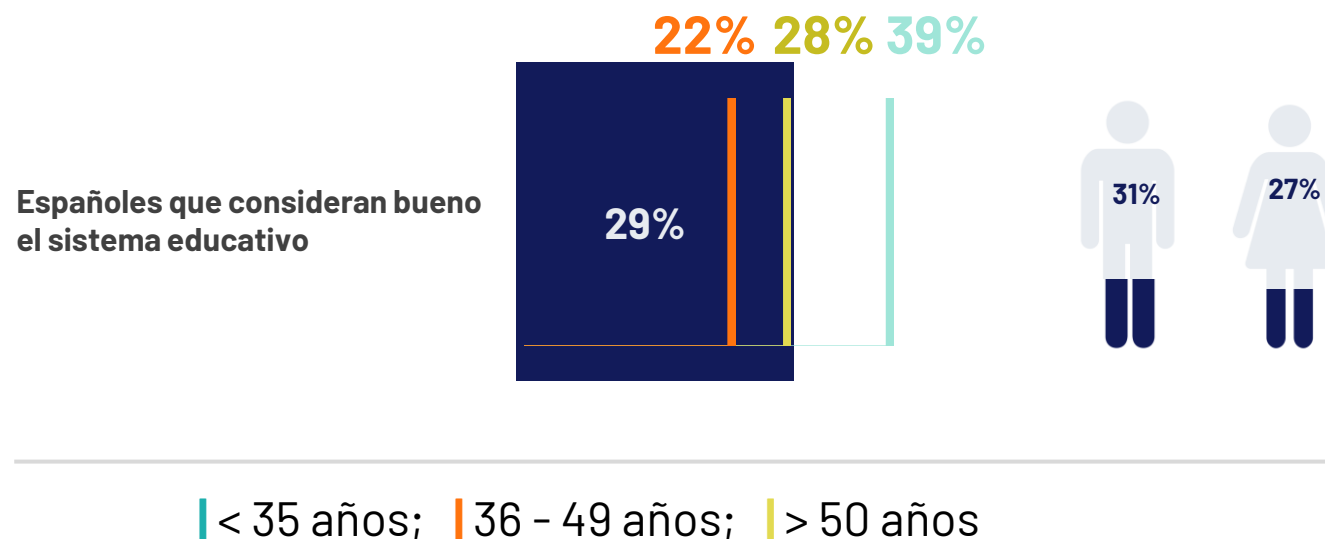
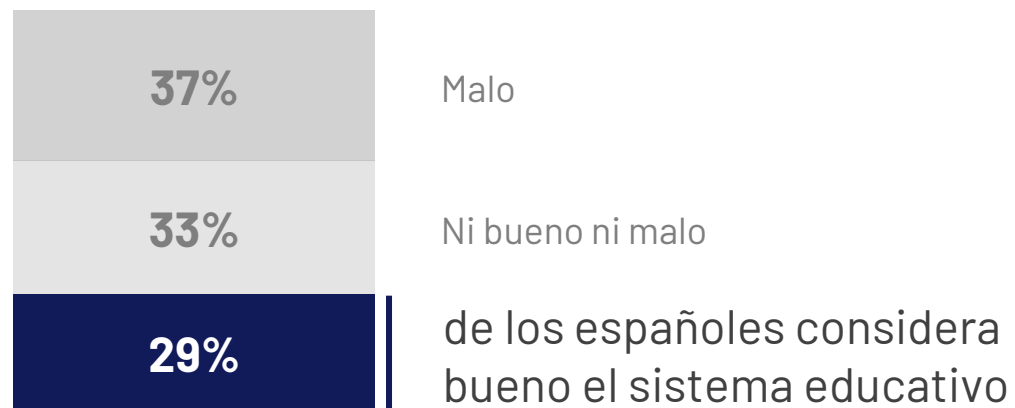
#2

La percepción ciudadana sobre el sistema educativo español es mayoritariamente crítica, revelando una profunda crisis de confianza que se acentúa por la brecha generacional e ideológica. ¿Cómo se compara España con nuestro entorno europeo?

Un sistema en crisis que recoge más críticas que aplausos

Solo el 29% de los españoles considera buena la calidad del sistema educativo.

Existe una marcada brecha generacional: los menores de 35 años (39%) tienen una visión más positiva que los mayores de 50 años (22%). También se observa diferencia por género, con los hombres (31%) mostrando una visión más optimista que las mujeres (27%).



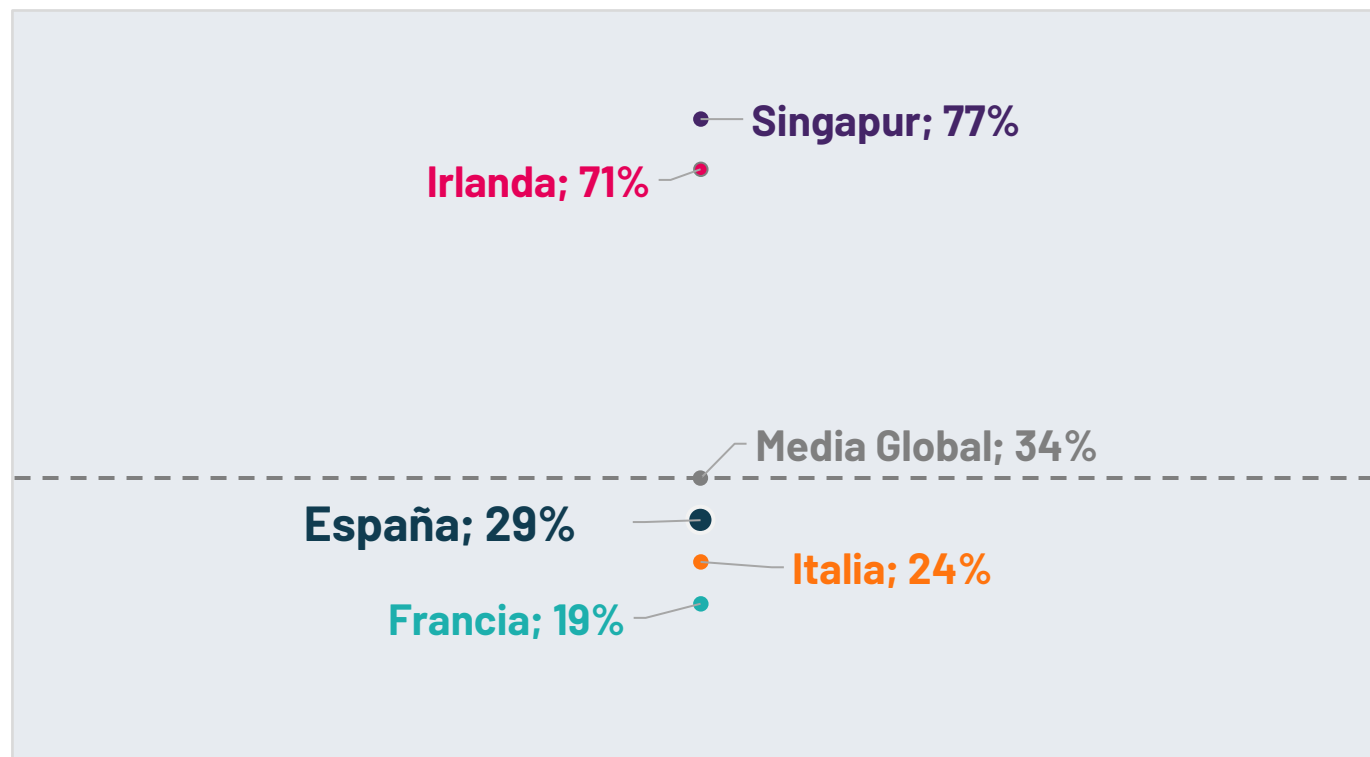
¿Cómo calificaría la calidad general del sistema educativo en España?

La confianza en el sistema educativo es baja, pero alineada con los países de nuestro entorno

La percepción en España se sitúa 5 puntos por debajo de la media global (34%).

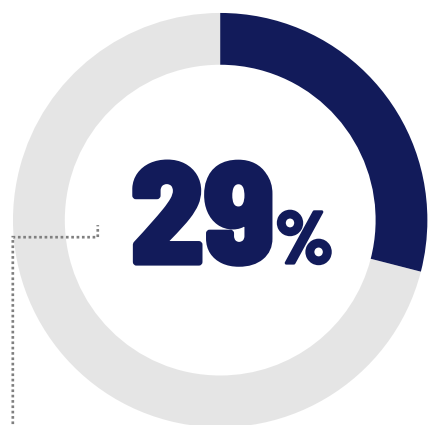
El nivel de confianza en el sistema es, eso sí, superior al de algunos de nuestros vecinos europeos, como Italia (24%) y, especialmente, a Francia (19%), que se muestran aún más críticos con sus respectivos sistemas.

% consideran el sistema **educativo es bueno**



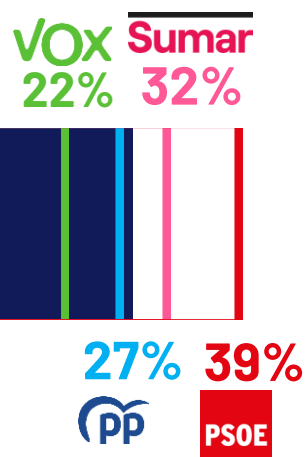
¿Cómo calificaría la calidad general del sistema educativo en España?

La derecha se muestra más crítica con el sistema educativo actual



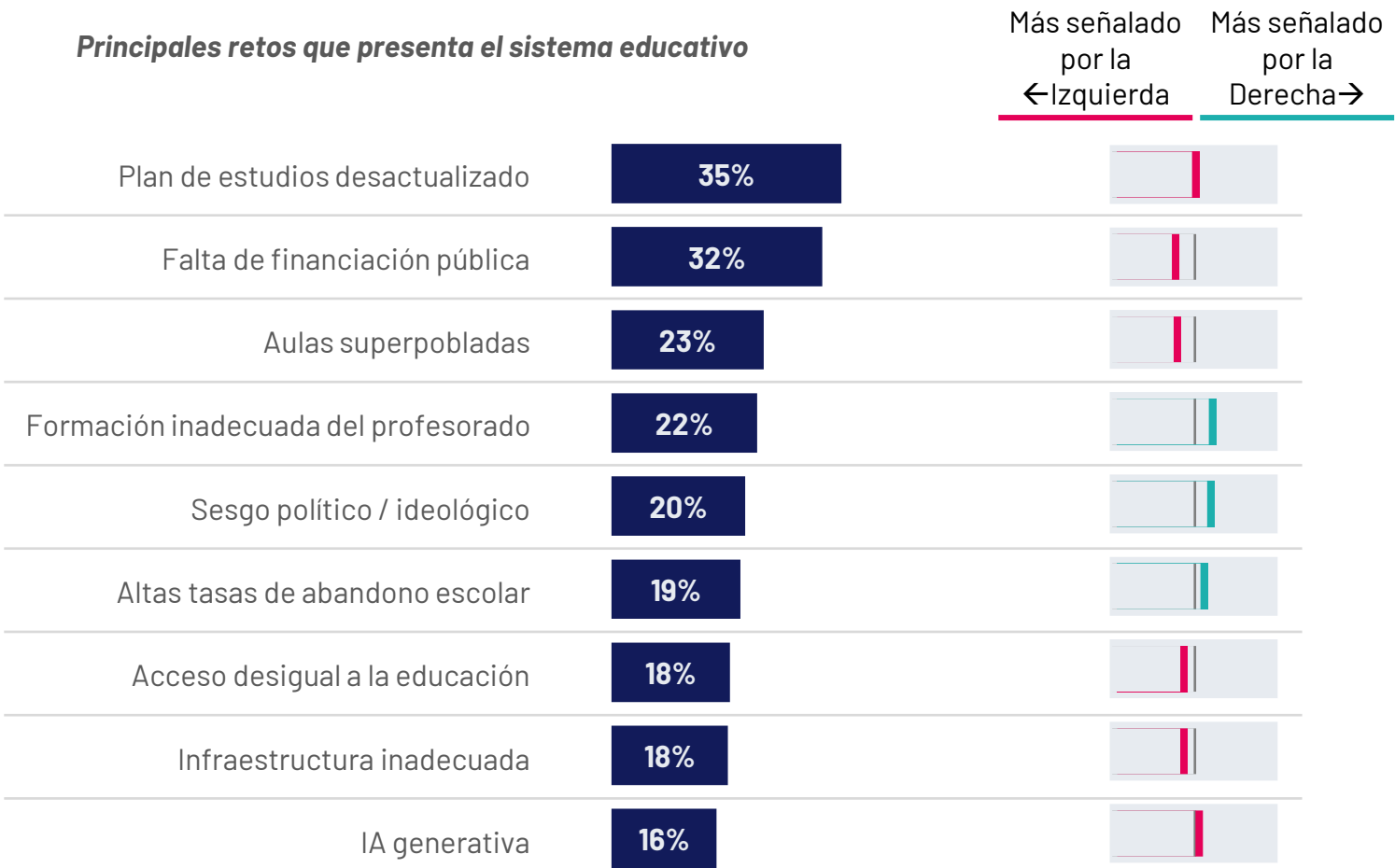
de los españoles
considera **bueno el
sistema educativo**

Los votantes de derechas son los más críticos: solo el 22% de los de Vox y el 27% de los del PP realizan una evaluación positiva; frente al 32% de los de Sumar y el 39% de los del PSOE.



Obsolescencia percibida: el sistema educativo no evoluciona

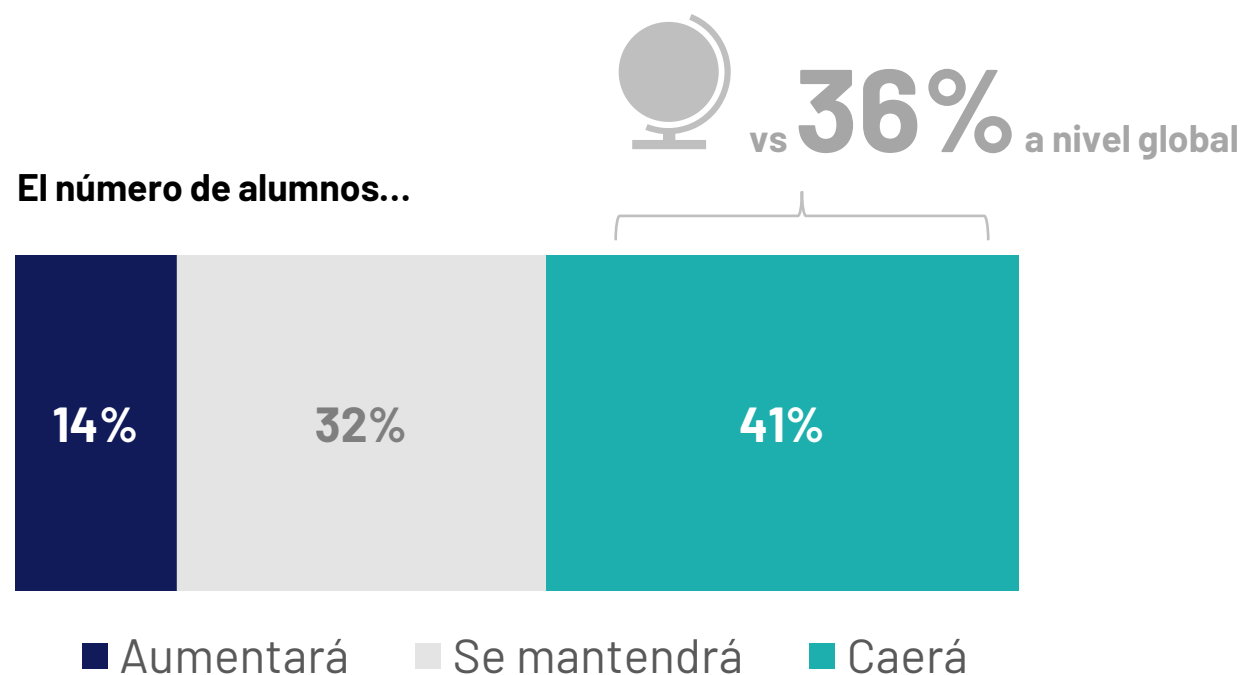
El principal reto que presenta el sistema educativo en España es la actualización del Plan de Estudios: así lo señala el 35% de los españoles. A este primer desafío le sigue la falta de financiación pública (32%) y las aulas superpobladas (23%).



En su opinión, ¿cuáles cree que son los mayores retos a los que se enfrenta el sistema educativo en España?

El futuro de las aulas: menos alumnos, mismo sistema

La proyección para los próximos 5 años es pesimista: el 41% de los españoles prevé una disminución del número de alumnos, mientras que el 32% anticipa estabilidad y solo un 14% espera un aumento. Esta perspectiva demográfica plantea nuevos retos para un sistema ya cuestionado.



En los próximos 5 años aproximadamente, ¿qué cree que sucederá con las escuelas de su zona? - España

UN SISTEMA EN ENCRUCIJADA: CONCLUSIONES



Más allá de la valoración general, existen retos estructurales que amenazan la viabilidad y pertinencia del modelo educativo a futuro. La percepción de un currículo obsoleto y las proyecciones demográficas a la baja dibujan un escenario complejo que exige una pronta transformación.

La opinión de los españoles sobre la educación en el país, a grandes rasgos.

La sociedad española percibe su sistema educativo como una estructura anclada en el pasado, con dificultades para evolucionar al ritmo que marcan los cambios sociales y tecnológicos. Esta obsolescencia percibida puede ser la raíz de la baja confianza y el motor de las críticas, que curiosamente, encuentran **un terreno común en problemas tangibles como la desactualización del currículo o la falta de financiación**, superando la polarización ideológica que tiñe la valoración general del sistema.

En este contexto, la tecnología actúa como un catalizador de miedos y esperanzas. La contundente demanda de prohibir los móviles es una respuesta defensiva ante un riesgo percibido y tangible: el impacto en la concentración y el bienestar de los menores. Es una reacción a lo

conocido. En cambio, **la Inteligencia Artificial representa una frontera incierta**. La indecisión y el desconocimiento que la rodean (casi un 30% no tiene una opinión formada) no reflejan neutralidad, sino una falta de herramientas para evaluar su impacto, lo que abre una peligrosa puerta a la desinformación y a la parálisis política.

Finalmente, la brecha generacional ante el veto al smartphone no es un mero desacuerdo, sino un síntoma de dos realidades que conviven de forma paralela. **Para los jóvenes, la tecnología no es una herramienta externa, es una extensión de su identidad y socialización. Para los adultos, es un factor de riesgo que debe ser controlado.**

Entender esta divergencia es fundamental para construir puentes y evitar que las soluciones de hoy se conviertan en los problemas de mañana.



¿Qué significa esto para las marcas e instituciones?

El futuro de la educación en España requiere más evidencia, menos miedo y más pedagogía.

Capitalizar el consenso para impulsar el diálogo. El amplio acuerdo sobre la prohibición de los móviles y la preocupación por la obsolescencia del sistema son oportunidades políticas de oro. Para las instituciones públicas, es el momento de liderar un debate nacional que vaya más allá de la prohibición y se centre en la alfabetización y el bienestar digital. No se trata solo de restringir, sino de educar en el uso. Este consenso transversal es la base para iniciar reformas estructurales que, de otro modo, quedarían estancadas en la polarización.

Llenar el vacío de conocimiento sobre la IA. La incertidumbre actual es un riesgo, pero también un espacio de oportunidad. Para las empresas tecnológicas y el sector educativo, la prioridad es pasar de la defensiva a la proactiva. Es urgente desarrollar programas piloto, campañas de divulgación y formaciones para docentes, familias y alumnos que desmitifiquen la IA. Quien lidere esta conversación, posicionándose como un actor formativo y transparente, no solo construirá confianza, sino que definirá las reglas del juego de la integración de esta tecnología en las aulas.

Diseñar soluciones para una nueva realidad demográfica y generacional. La previsible caída de la natalidad y la brecha de percepción entre generaciones exigen una nueva propuesta de valor. Para las marcas y organizaciones del sector, el desafío es desarrollar productos, servicios y comunicaciones que respondan a las preocupaciones de los padres (seguridad, control, desarrollo de habilidades) sin ignorar las realidades y expectativas de los jóvenes (integración digital, autonomía). La clave está en ofrecer soluciones que no creen muros, sino que gestionen la interconexión de forma inteligente y segura.





Conclusiones: Principales hallazgos en un vistazo

- 1. Acuerdo en la regulación digital:** El 82% de españoles apoya prohibir redes sociales a menores de 14 años y el 69% respalda la prohibición de smartphones en escuelas, reflejando una clara tendencia social hacia la protección digital de los menores, con un apoyo transversal a nivel político, aunque más contundente entre votantes de derecha.
- 2. Incertidumbre sobre la IA en educación:** La sociedad española se muestra dividida respecto al papel de la inteligencia artificial, con un 39% a favor de prohibirla en las aulas, un 34% en contra y un 28% sin opinión formada, evidenciando la necesidad de mayor información y debate público sobre esta tecnología emergente.
- 3. Brecha generacional y de género:** Existen marcadas diferencias en la percepción tecnológica entre generaciones (83% de baby boomers vs 41% de Gen Z apoyan prohibir smartphones) y entre géneros (los hombres son casi el doble de optimistas que las mujeres sobre el impacto de la IA en educación: 34% vs 19%).
- 4. Sistema educativo en crisis:** Solo el 29% de españoles considera buena la calidad educativa frente a un 37% que la valora negativamente. El plan de estudios es considerado obsoleto por el 35% de la población, siendo este el principal desafío percibido, seguido por la falta de financiación pública (32%).
- 5. Polarización y falta de consenso:** Las prioridades educativas difieren según la ideología política, con la izquierda enfocada en financiación e infraestructuras, mientras la derecha prioriza la superpoblación de aulas y el sesgo ideológico, dificultando las reformas estructurales necesarias.
- 6. Perspectiva demográfica preocupante:** El 41% de españoles anticipa una disminución del número de alumnos en los próximos 5 años, planteando nuevos retos para un sistema educativo ya cuestionado y que necesita adaptarse a esta realidad cambiante.





Recomendaciones

1. Desarrollar un marco regulatorio digital

consensuado: Aprovechar el amplio consenso social sobre la protección digital de menores para establecer políticas claras sobre el uso de smartphones y redes sociales, involucrando a todos los actores políticos en su diseño.

2. Actualizar el plan de estudios: Abordar con urgencia la percepción de obsolescencia (35%) mediante una reforma curricular que incorpore competencias relevantes para el siglo XXI, manteniendo un equilibrio entre innovación y tradición educativa.

3. Implementar programas de alfabetización digital

diferenciados: Crear iniciativas específicas que aborden las brechas generacionales y de género identificadas, especialmente en relación con la IA y nuevas tecnologías.

4. Establecer una estrategia gradual para la IA

educativa: Ante la división de opiniones sobre la IA (39% a favor de prohibir vs 34% en contra), desarrollar proyectos piloto evaluables y transparentes que permitan formar una opinión pública más informada.

5. Adaptar infraestructuras al descenso

demográfico: Considerando que el 41% prevé menos alumnos, planificar la reconversión de espacios educativos para mejorar ratios profesor-alumno y optimizar recursos.

6. Impulsar campañas informativas sobre tecnología

educativa: Reducir el 28% de indecisión sobre IA mediante iniciativas de divulgación que expliquen de forma accesible sus aplicaciones, beneficios y riesgos potenciales.



Metodología



Metodología

El presente informe detalla los resultados correspondientes al capítulo de España, extraídos de una macro encuesta de Ipsos sobre Educación. A lo largo del documento, los datos nacionales se contextualizan y comparan con la media global y los resultados de otros países para ofrecer una perspectiva más completa.

La metodología completa del estudio global es la siguiente: encuesta realizada por Ipsos en 30 países a través de su plataforma online Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 20 de junio y el viernes 4 de julio de 2025. Para este estudio, Ipsos entrevistó a un total de 23.700 adultos. El rango de edad de los entrevistados es de 18 años o más en la India; de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en el resto de los países.

La muestra se compone de aproximadamente 2.000 individuos en Japón; **1.000 individuos en España**, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y México; y 500 individuos en el resto de los países participantes. Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en otros países como Brasil, Chile o México son más urbanas y con un mayor nivel educativo, por lo que sus resultados reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje de la mejor manera posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. La "Media

Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. Cuando los porcentajes no suman 100, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas "no sabe / no contesta" (NS/NC).

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad. Para una encuesta con N=1.000 (caso de España), la precisión es de +/- 3,5 puntos porcentuales. Para más información, por favor, visite la página web de Ipsos.



CONTACTO:

Paco Camas

paco.camas@ipsos.com

Ipsos Iberia S.A:
Avenida del Llano
Castellano, 13 - 3ª |
28034 Madrid - España |
+34 917 67 21 99

