

Panel Postası

Markalar ve Ödeme Yöntemleri

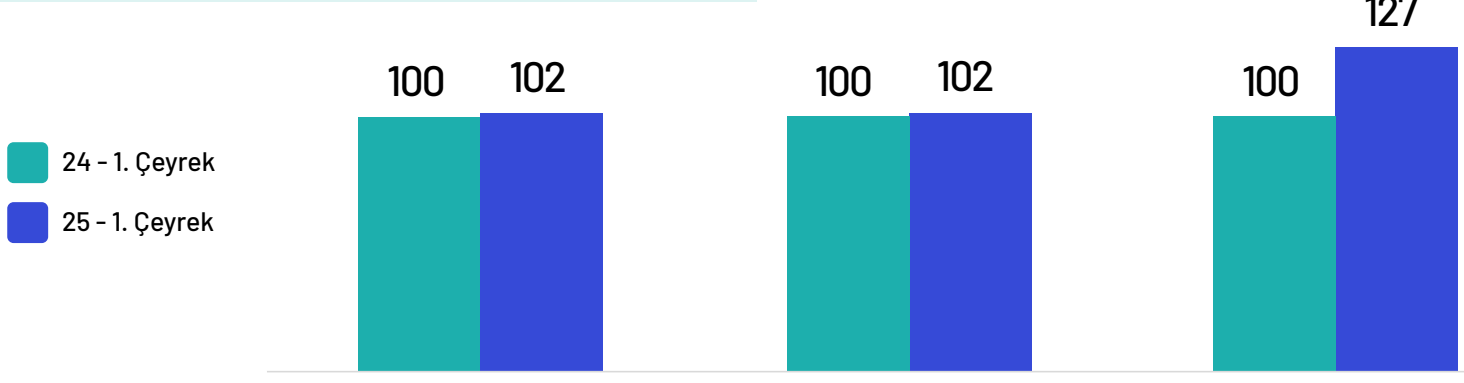
Sayı 1



Yemek çeki ile alışverişte yeni dalga!

2025'in ilk çeyreğinde, haneler arasında **yemek çeki kullanımı** hızla arttı. **2024 yılı son çeyreğinde** Türkiye'deki hanelerin %10'u **Hızlı Tüketim Ürünleri (HTÜ)** alışverişlerini yemek çeki ile yaparken 2025 yılı ilk çeyreğinde bu oran %13'e yükseldi.

Hane Erişim Endeksi (2024 1. Çeyrek= 100)



Kaynak: Ipsos Hane Paneli

Yemek çeki ile yapılan alışverişlerde tek seferde harcanan tutar, diğer ödeme yöntemlerine göre daha yüksek!

Ipsos Hane Paneli verilerine göre, **yemek çeki** ile yapılan alışverişlerde tek seferde harcanan ortalama tutar **357 TL** ile, **kredi kartı harcamalarını (280 TL)** geride bıraktı. **Nakit ödemeler ise 222 TL** ile en düşük seviyede kaldı.

Bu yeni trend, yemek çeki kullanımının sadece bir ödeme yöntemi değil, aynı zamanda **bütçe optimizasyonu** için stratejik bir araç haline geldiğini gösteriyor olabilir.

Perakendeciler ve markalar için bu değişim, tüketici davranışlarını yakından izleyerek fırsatları değerlendirme zamanının geldiğini işaret ediyor.

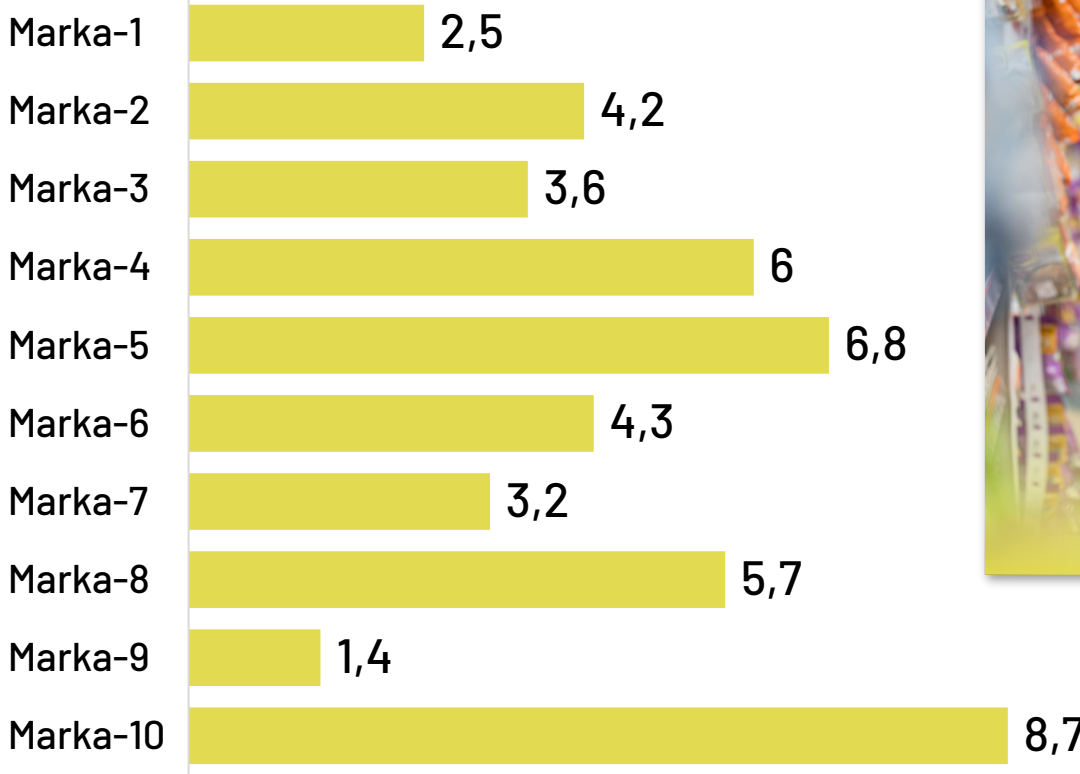
2025 Q1 - Tek Seferde Harcanan Ortalama Tutar (TL)



Kaynak: Ipsos Hane Paneli

Markalar yeni hanelere ulaşıyor!

2025 yılına güçlü bir giriş yapan **çatı markalar**, hane erişimlerini artırarak tüketicileri yakalamada büyük bir başarı sağlıyor. Çok çeşitli kategorilerden markaların yer aldığı incelememiz, bu markaların yeni stratejilerle **tüketici tabanlarını** nasıl genişlettiklerini ortaya koyuyor.



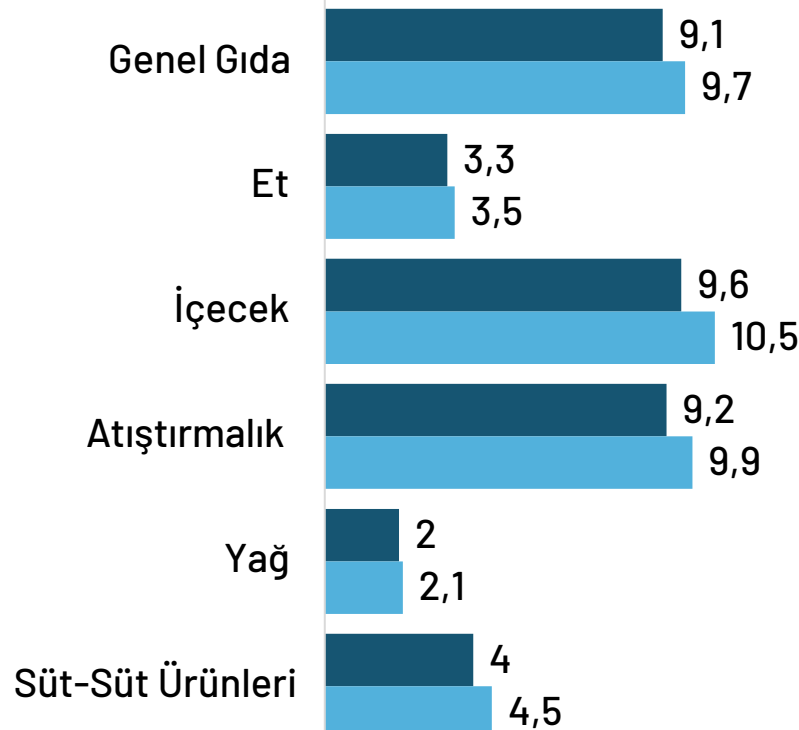
Kaynak: Ipsos Hane Paneli



Markalar yeni hanelere ulaşırken haneler de farklı markalar deniyor!

2025 yılına güçlü bir giriş yapan çatı markalar, hane erişimlerini artırırken; özellikle **gıda ve içecek** kategorilerinde tüketiciler, satın aldıkları marka sayısını artırıyor ve farklı markaları denemeye yöneliyor. Bu durum, söz konusu kategorilerde **rekabetin artacağını** ve **yeni hane kazanımının** kritik bir önem taşıyacağını gösteriyor.

Hane başına satın alınan farklı marka sayısı



Kaynak: Ipsos Hane Paneli



Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.