

Ipsos se asocia con la Universidad de Stanford para ser pionera en el futuro de la investigación de mercado con datos sintéticos

París, 6 de agosto de 2025 – [Ipsos](https://www.ipsos.com), una de las principales empresas de investigación de mercado del mundo, anuncia una asociación innovadora con el Laboratorio de Política y Cambio Social (PASCL) de la Universidad de Stanford para ser pionera en el uso de IA y datos sintéticos en la investigación de mercado y de opinión pública. La colaboración se centrará en la creación y validación rigurosa de paneles de gemelos digitales (representaciones virtuales de encuestados del mundo real) para mejorar drásticamente la velocidad, la eficiencia y la seguridad de la recopilación de datos.

Ipsos y PASCL de Stanford están colaborando para construir y probar la efectividad de los encuestados sintéticos. Aprovechando la investigación de Stanford sobre gemelos digitales, ampliarán su aplicación al marketing, al tiempo que identificarán y mitigarán los posibles riesgos y limitaciones. El proyecto se basa en el exclusivo KnowledgePanel de Ipsos, reconocido por su rigurosa metodología y por incluir audiencias diversas y difíciles de alcanzar. El proyecto se lanzará primero en los EE. UU., seguido de una expansión global.

*"Esta colaboración con la Universidad de Stanford consolida la posición de liderazgo de Ipsos en la aplicación de IA y datos sintéticos a la investigación de mercado", dijo **Ben Page, CEO de Ipsos**. "Estamos construyendo estratégicamente un futuro en el que la información sea más rápida, más rentable y, lo que es más importante, segura y confiable. Nuestra combinación única de plataformas tecnológicas seguras e independientes, equipos de data science de primer nivel y activos de datos sin igual nos coloca en una posición privilegiada para crear paneles de gemelos digitales seguros, potentes y culturalmente precisos."*

*"Esta asociación con Ipsos es increíblemente emocionante", dijo el **profesor Robb Willer, director de PASCL y profesor de sociología, psicología y negocios en la Universidad de Stanford**. "No solo estamos construyendo soluciones innovadoras que aprovechan la IA; Estamos construyendo un futuro en el que los datos sintéticos confiables permitan a los investigadores y las empresas tomar decisiones más informadas, basadas en una comprensión más profunda del comportamiento humano. Juntos, nos comprometemos a abordar los riesgos y limitaciones de esta tecnología de manera responsable."*

ACERCA DE IPSOS

Ipsos es una de las empresas de investigación de mercado más grandes del mundo, presente en 90 mercados y que emplea a casi 20.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos apasionadamente curiosos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan una verdadera comprensión y una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones se basan en datos primarios de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

"Game Changers", nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar con confianza por nuestro mundo de cambios rápidos.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía forma parte de los índices SBF 120, Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 París, Cedex 13 Francia
Tel. +33 1 41 98 90 00

ACERCA DEL LABORATORIO DE POLÍTICA Y CAMBIO SOCIAL DE STANFORD (PASCL)

El Laboratorio de Política y Cambio Social (PASCL) de la Universidad de Stanford, dirigido por el profesor Robb Willer, realiza investigaciones sobre el fortalecimiento de la democracia, las estrategias para el cambio social y el aprovechamiento de la inteligencia artificial generativa para mejorar las ciencias sociales y la sociedad, en general.

Utilizando experimentos de campo a gran escala, estudios rigurosos de estudio y laboratorio, y modelos computacionales, PASCL ha abordado estos temas y ha publicado sus hallazgos en medios líderes como Science, Nature Human Behavior y Proceedings of the National Academy



COMUNICADO DE PRENSA

of Sciences.

Contactos Caroline Ponsi Khider
Director de Comunicaciones y Marca
Caroline.ponsi-khider@ipsos.com

GAME CHANGERS

