

# LE BAROMÈTRE DE LA RÉPUBLIQUE : LES FRANÇAIS ET LES VALEURS RÉPUBLICAINES

Mai 2025

Ipsos - CESI Ecole d'Ingénieurs pour :  
le Laboratoire de la République



**LABORATOIRE**  
*de*  
**la RÉPUBLIQUE**

**Votre contact Ipsos :**

Brice Teinturier  
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# Fiche méthodologique



## ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs pour le Laboratoire de la République ».



## DATES DE TERRAIN

Du **14** au **17 mai** 2025



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Enquête réalisée pour le  
**Laboratoire de la République :**



**LABORATOIRE**  
*de la* **RÉPUBLIQUE**

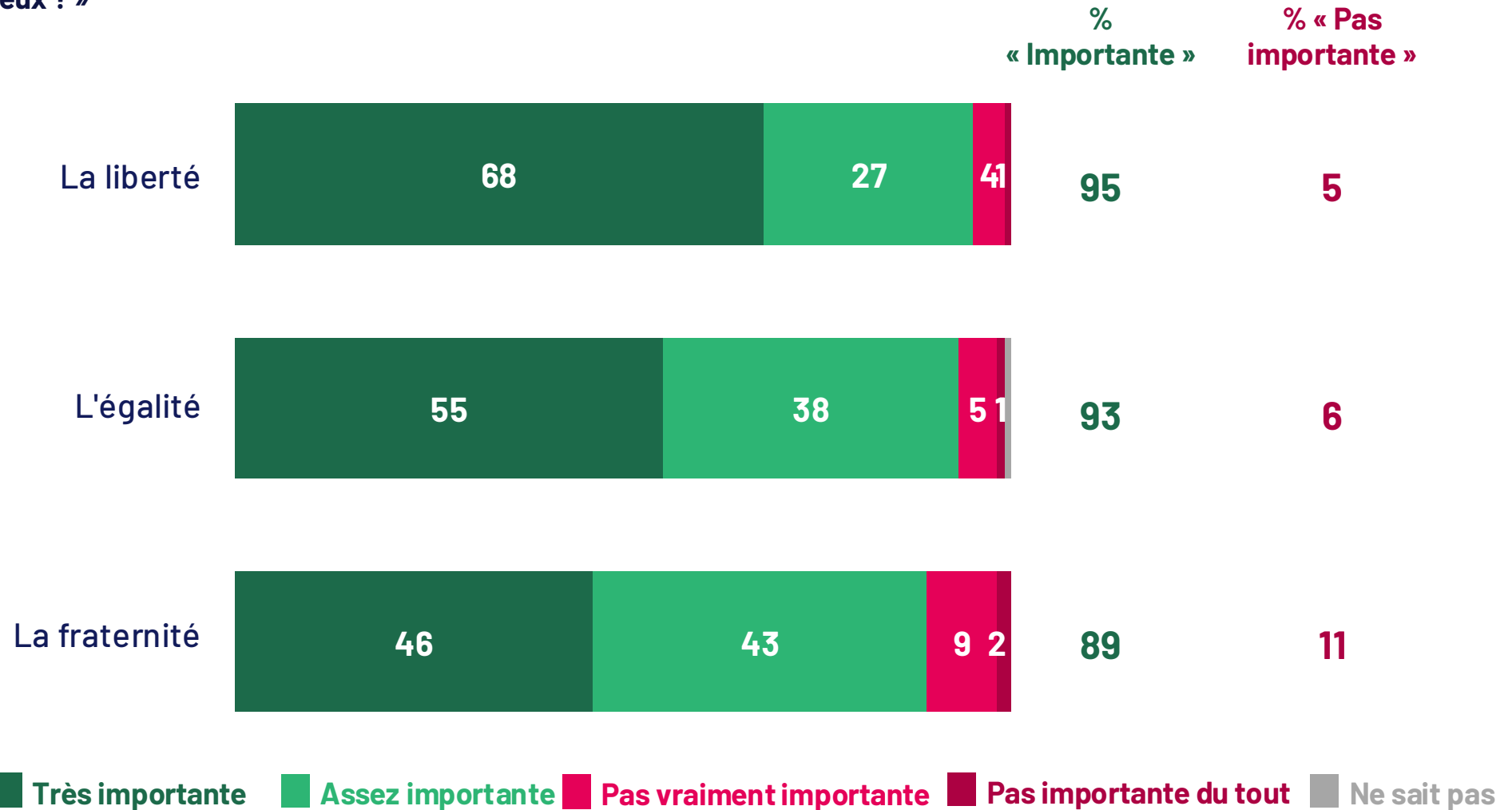


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos*

# L'importance accordée aux valeurs de la devise républicaine

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes de la devise républicaine française, dans quelle mesure diriez-vous qu'elles sont importantes ou pas importantes à vos yeux ? »

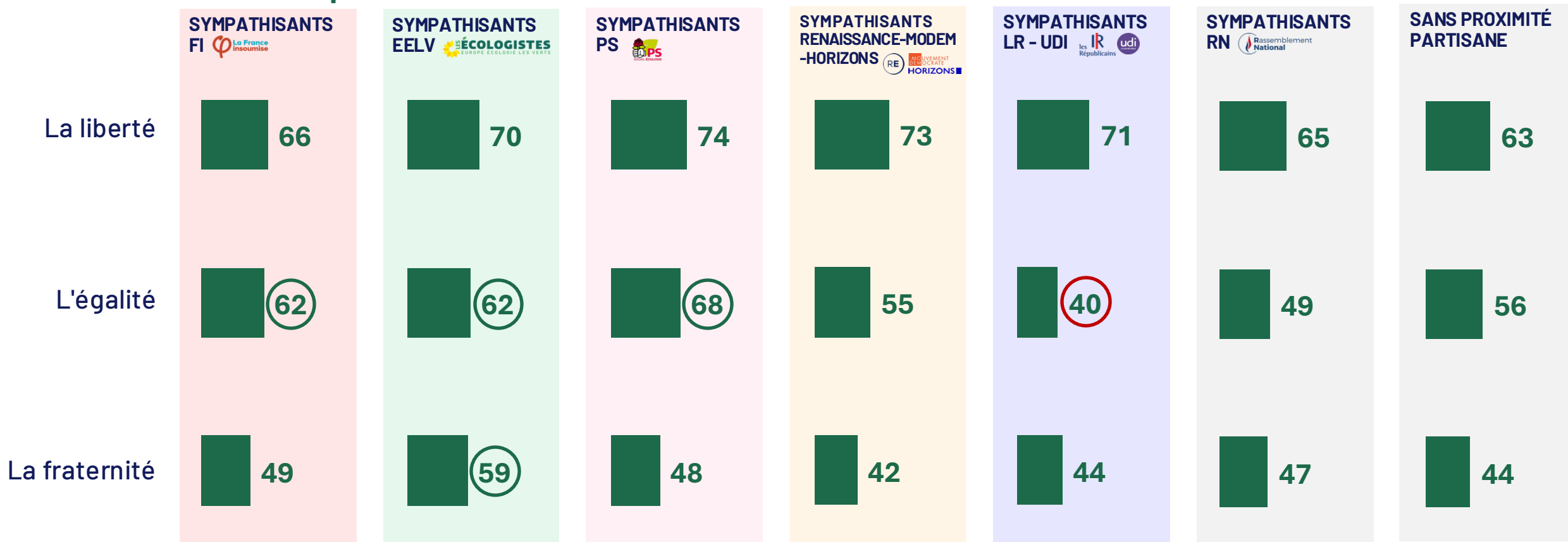
Base : A tous



# L'importance accordée aux valeurs de la devise républicaine - Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes de la devise républicaine française, dans quelle mesure diriez-vous qu'elles sont importantes ou pas importantes à vos yeux ? »

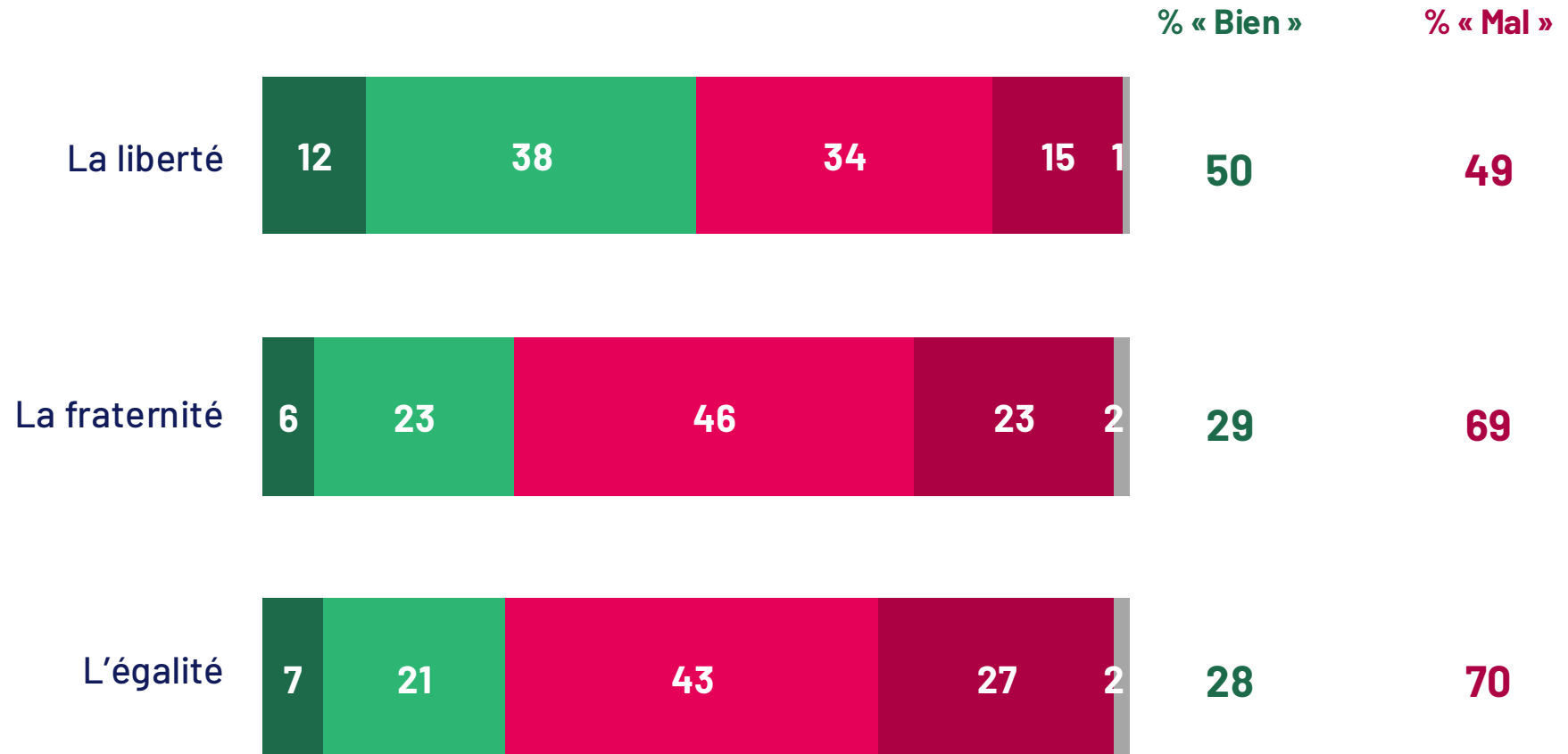
Base : A tous % « Très importante »



# L'adéquation des valeurs de la devise de la République avec la situation actuelle de la société française

Question : « Diriez-vous qu'elle correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

Base : A tous



■ Correspond très bien ■ Correspond assez bien ■ Correspond assez mal ■ Correspond très mal ■ Ne sait pas



LABORATOIRE  
de la RÉPUBLIQUE

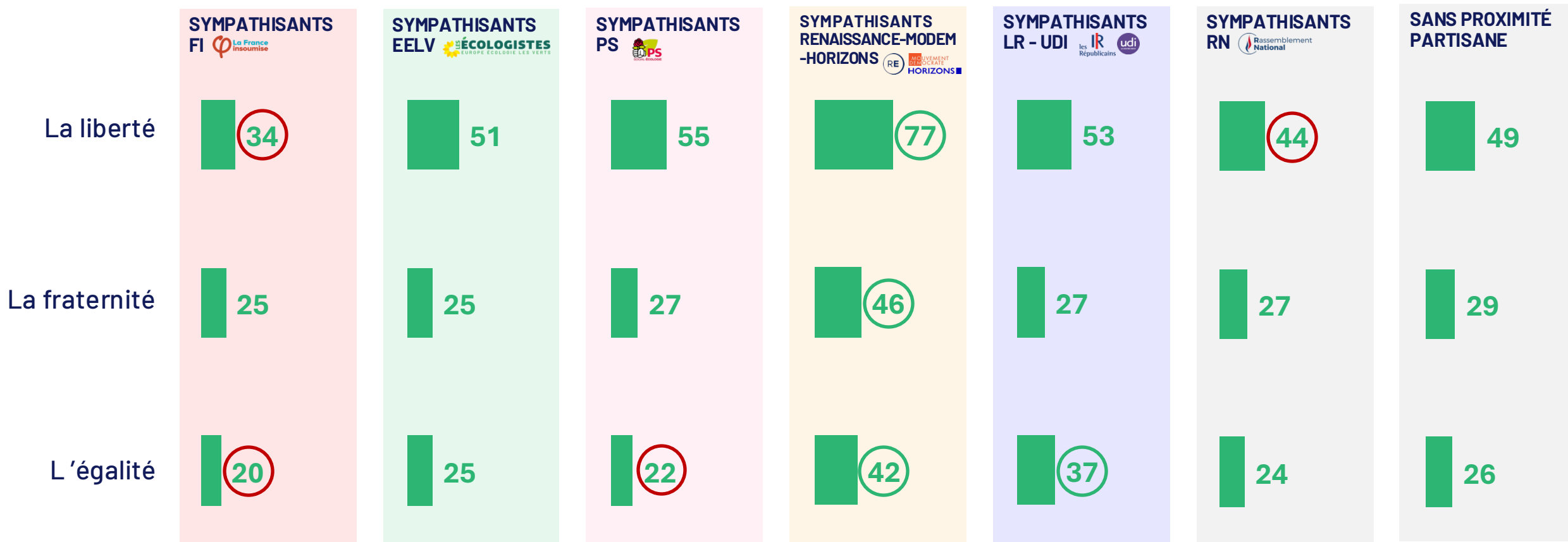


CESI  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# L'adéquation des valeurs de la devise de la République avec la situation actuelle de la société française – Selon la proximité partisane

Question : « Diriez-vous qu'elle correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

Base : A tous % « Correspond bien à la situation actuelle dans la société française »





# La compréhension des qualificatifs de la République française

Question : « Voici les quatre qualificatifs de la République française précisés dans l'article premier de la Constitution. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que vous les comprenez plutôt bien ou plutôt mal ? »

Base : A tous

**Laïque** : l'État est neutre à l'égard des religions, assure la liberté de conscience, et ne reconnaît ni ne subventionne aucun culte



% « Comprend bien »

% « Comprend mal »

73

25

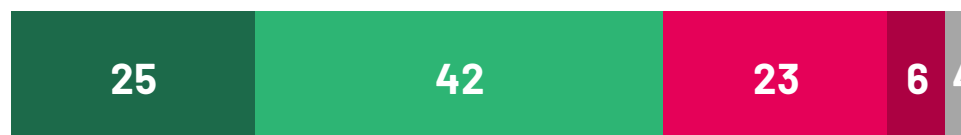
**Démocratique** : le pouvoir appartient au peuple, qui l'exerce directement par référendum ou par l'intermédiaire de ses représentants élus au suffrage universel



72

26

**Indivisible** : la souveraineté appartient aux citoyens français dans leur ensemble, et leurs droits et devoirs sont les mêmes sur l'ensemble du territoire



67

29

**Sociale** : la République cherche à assurer la justice sociale en garantissant la solidarité entre les citoyens, la protection des plus vulnérables et l'égalité des droits



66

31

■ Comprend très bien ■ Comprend assez bien ■ Comprend assez mal ■ Comprend très mal ■ Ne sait pas



LABORATOIRE  
de la RÉPUBLIQUE

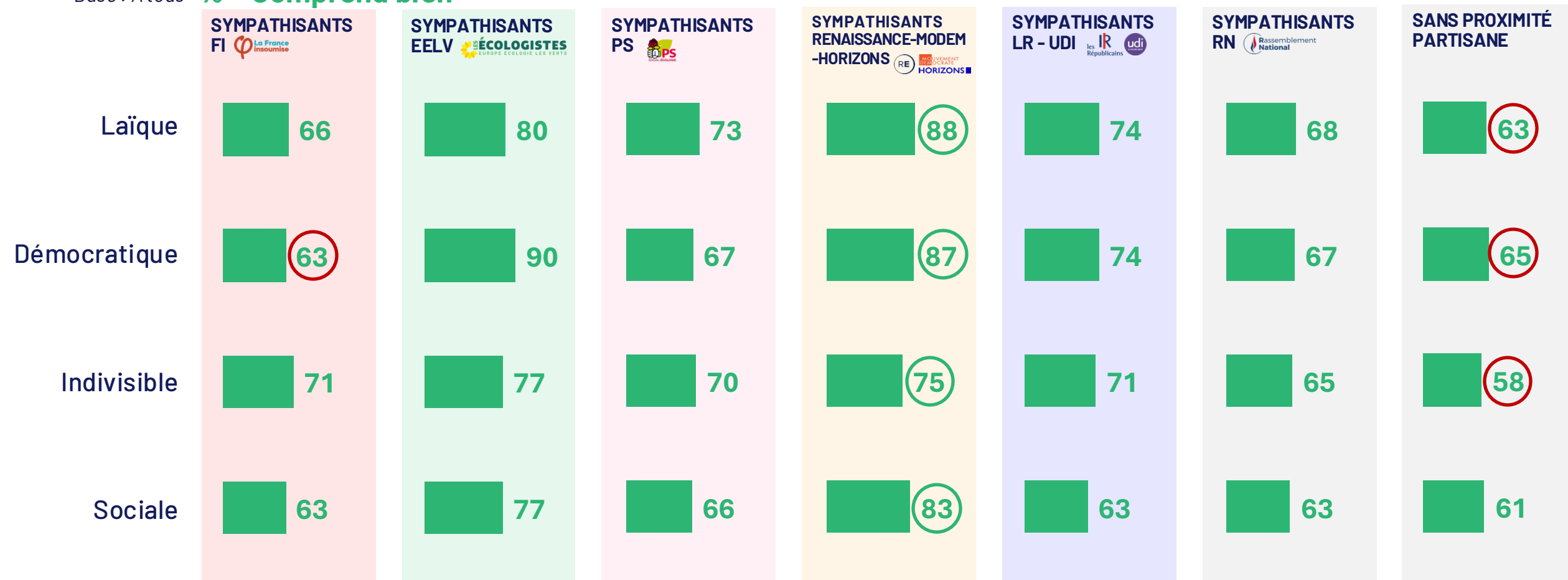


CESI  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# La compréhension des qualificatifs de la République française – Selon la proximité partisane

Question : « Voici les quatre qualificatifs de la République française précisés dans l'article premier de la Constitution. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que vous les comprenez plutôt bien ou plutôt mal ? »

Base : A tous % « Comprend bien »





# L'importance accordée aux qualificatifs de la République française

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

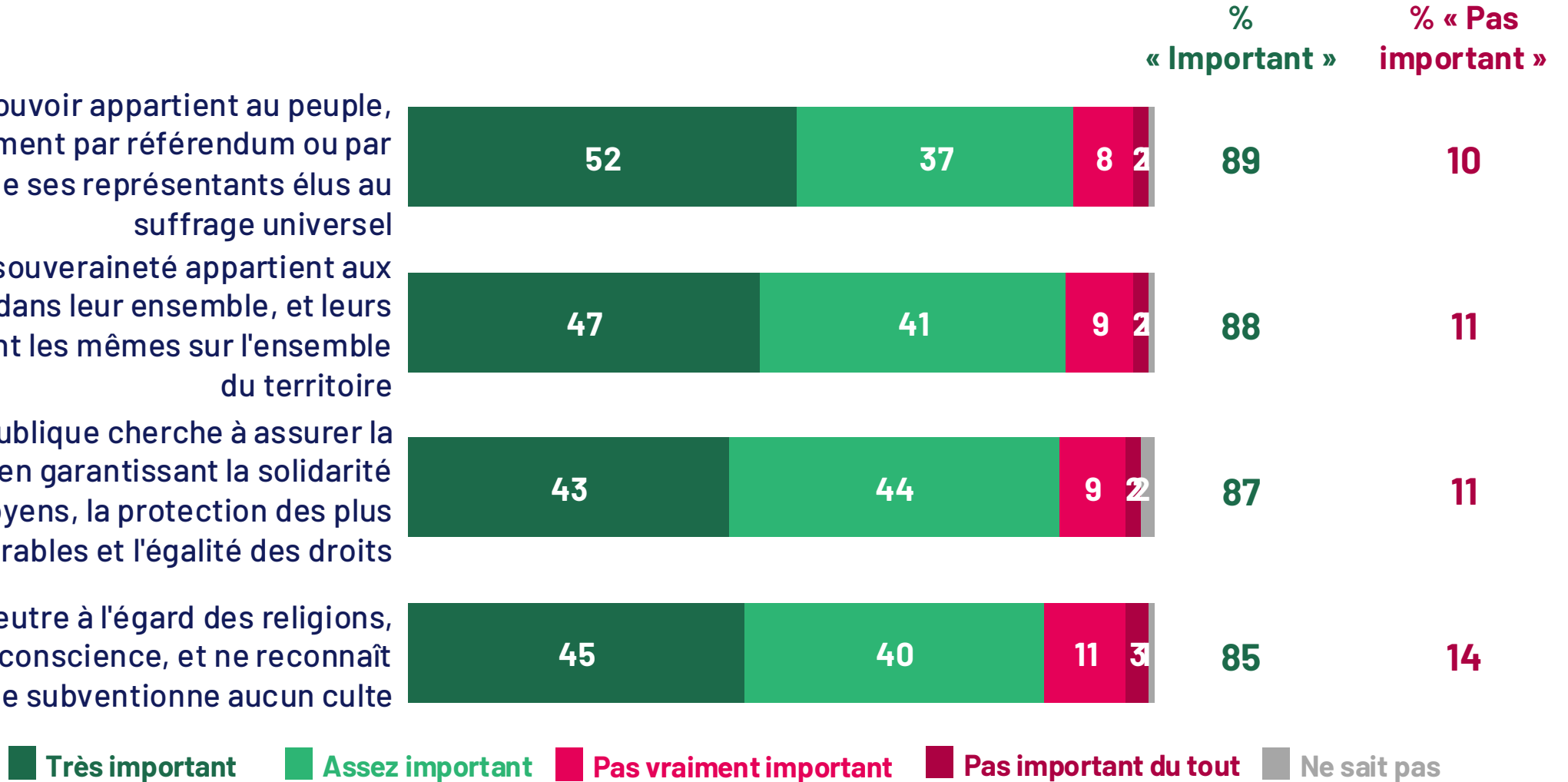
Base : A tous

**Démocratique** : le pouvoir appartient au peuple, qui l'exerce directement par référendum ou par l'intermédiaire de ses représentants élus au suffrage universel

**Indivisible** : la souveraineté appartient aux citoyens français dans leur ensemble, et leurs droits et devoirs sont les mêmes sur l'ensemble du territoire

**Sociale** : la République cherche à assurer la justice sociale en garantissant la solidarité entre les citoyens, la protection des plus vulnérables et l'égalité des droits

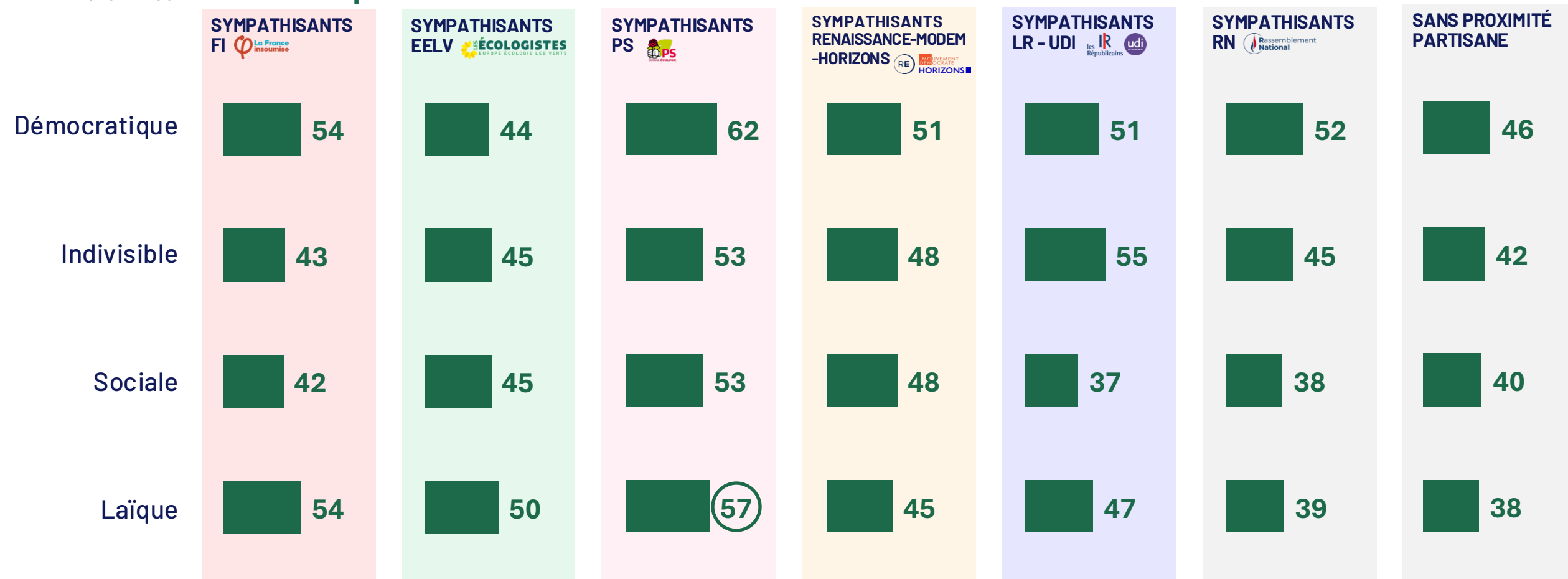
**Laïque** : l'État est neutre à l'égard des religions, assure la liberté de conscience, et ne reconnaît ni ne subventionne aucun culte



# L'importance accordée aux qualificatifs de la République française – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

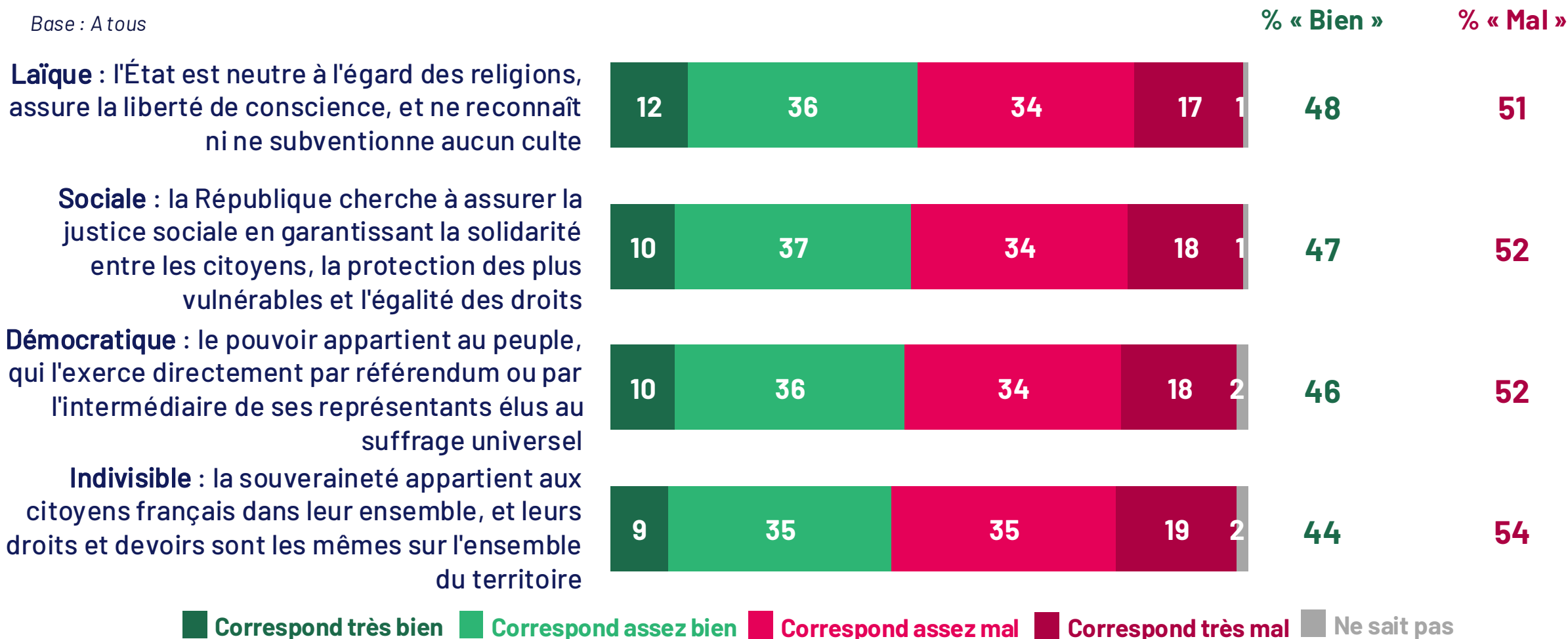
Base : A tous % « Très important »



# L'adéquation des qualificatifs de la République française avec la situation actuelle de la société française

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

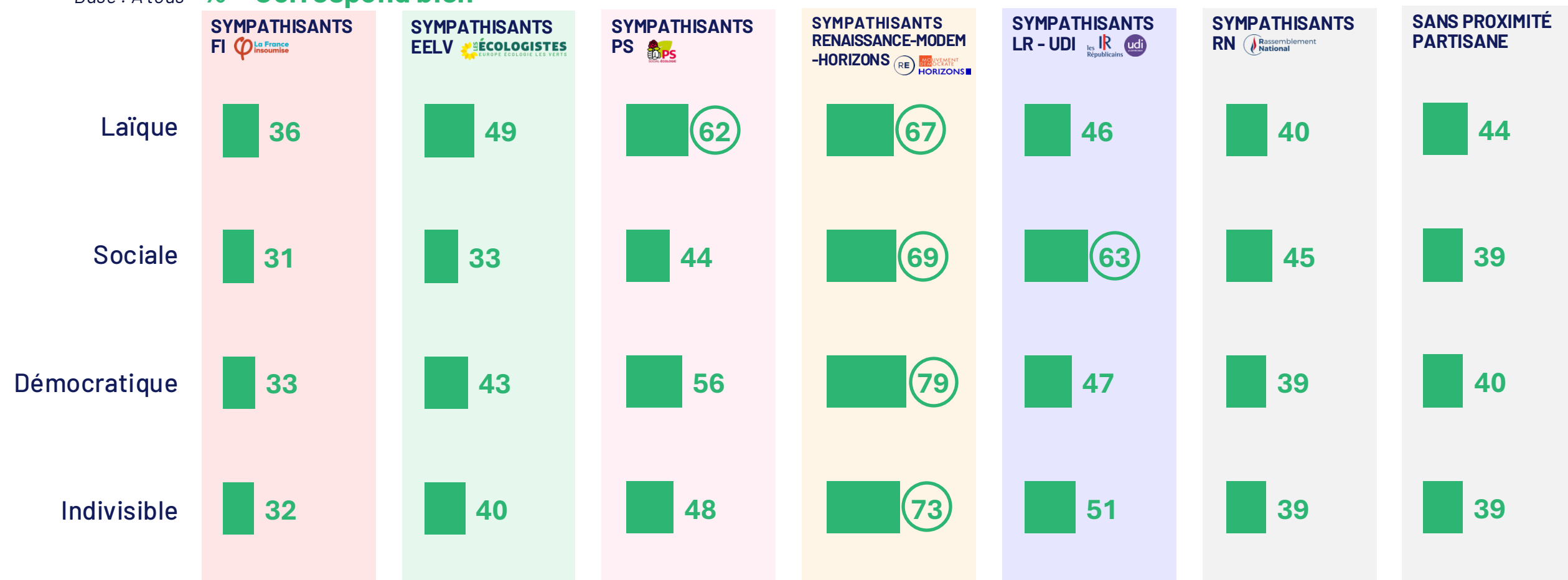
Base : A tous



# L'adéquation des qualificatifs de la République française avec la situation actuelle de la société française – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

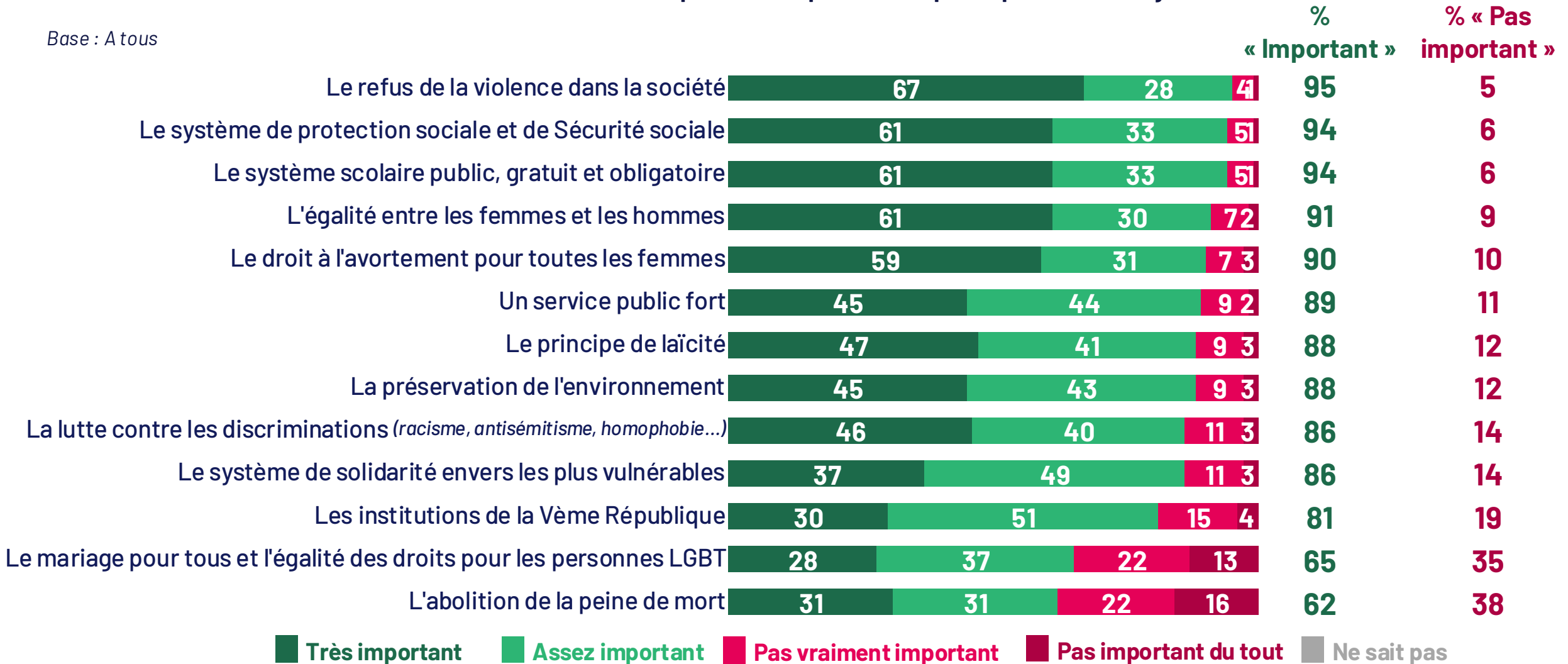
Base : A tous % « Correspond bien »



# L'importance accordée à différentes valeurs et éléments forts de la société française

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

Base : A tous



LABORATOIRE  
de la RÉPUBLIQUE



CESI  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# L'importance accordée à différentes valeurs et éléments forts de la société française – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

Base : A tous

← Important → Pas important

|                                                                    | SYMPATHISANTS FI<br>La France insoumise | SYMPATHISANTS EELV<br>ÉCOLOGISTES<br>EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS | SYMPATHISANTS PS<br>PS<br>SOCIAL-ÉCOLOGIE | SYMPATHISANTS RENAISSANCE-MODEM-HORIZONS<br>RE<br>MOVEMENT MODERNES<br>HORIZONS | SYMPATHISANTS LR-UDI<br>les Républicains<br>udi | SYMPATHISANTS RN<br>Rassemblement National | SANS PROXIMITÉ PARTISANE |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| Le refus de la violence dans la société                            | 96 4                                    | 92 8                                                           | 96 4                                      | 98 2                                                                            | 92 8                                            | 95 5                                       | 95 5                     |
| Le système de protection sociale et de Sécurité sociale            | 93 7                                    | 91 9                                                           | 99 1                                      | 98 2                                                                            | 93 7                                            | 91 9                                       | 95 5                     |
| Le système scolaire public, gratuit et obligatoire                 | 94 6                                    | 89 11                                                          | 96 4                                      | 96 4                                                                            | 94 6                                            | 95 5                                       | 92 8                     |
| L'égalité entre les femmes et les hommes                           | 93 7                                    | 87 13                                                          | 93 7                                      | 99 1                                                                            | 91 9                                            | 91 9                                       | 88 12                    |
| Le droit à l'avortement pour toutes les femmes                     | 83 17                                   | 89 11                                                          | 95 5                                      | 96 4                                                                            | 85 15                                           | 92 8                                       | 89 11                    |
| Un service public fort                                             | 87 13                                   | 94 6                                                           | 97 3                                      | 89 11                                                                           | 83 17                                           | 91 9                                       | 89 11                    |
| Le principe de laïcité                                             | 89 11                                   | 87 13                                                          | 92 8                                      | 93 7                                                                            | 91 9                                            | 87 13                                      | 84 16                    |
| La préservation de l'environnement                                 | 87 13                                   | 93 7                                                           | 93 7                                      | 96 4                                                                            | 82 18                                           | 85 15                                      | 91 9                     |
| La lutte contre les discriminations                                | 85 15                                   | 95 5                                                           | 95 5                                      | 96 4                                                                            | 81 19                                           | 80 20                                      | 86 14                    |
| Le système de solidarité envers les plus vulnérables               | 93 7                                    | 88 12                                                          | 92 8                                      | 91 9                                                                            | 80 20                                           | 80 20                                      | 90 10                    |
| Les institutions de la Vème République                             | 64 36                                   | 77 23                                                          | 88 12                                     | 91 9                                                                            | 84 16                                           | 80 20                                      | 83 17                    |
| Le mariage pour tous & l'égalité de droits pour les personnes LGBT | 59 41                                   | 84 16                                                          | 74 26                                     | 78 22                                                                           | 64 36                                           | 56 44                                      | 68 32                    |
| L'abolition de la peine de mort                                    | 63 37                                   | 78 22                                                          | 78 22                                     | 75 25                                                                           | 61 39                                           | 42 58                                      | 66 34                    |



LABORATOIRE  
de la RÉPUBLIQUE



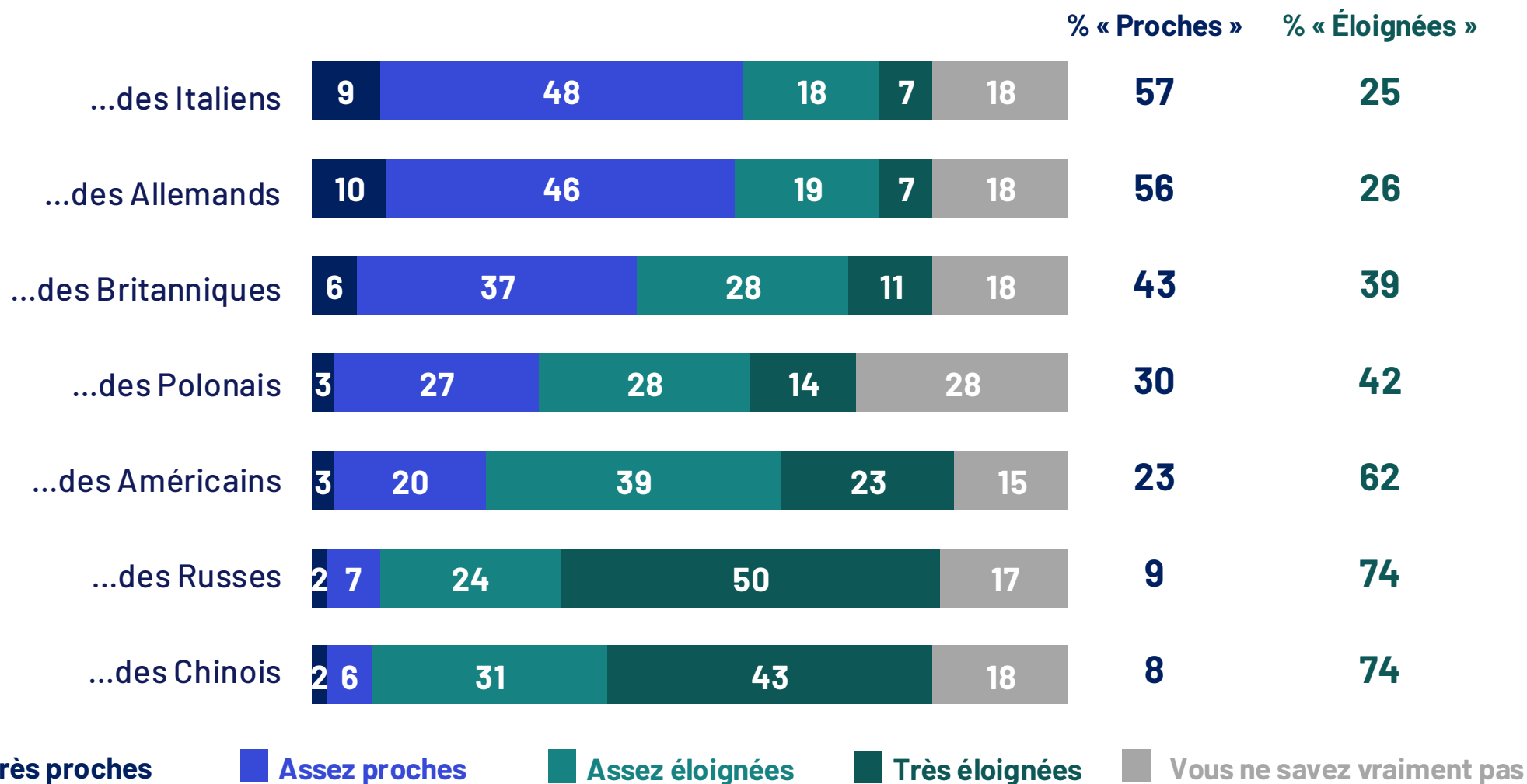
CESI  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



# La proximité avec les valeurs des citoyens des autres pays

Question : « Avez-vous le sentiment que les Français ont des valeurs plutôt proches ou plutôt éloignées... ? »

Base : A tous



LABORATOIRE  
de la RÉPUBLIQUE



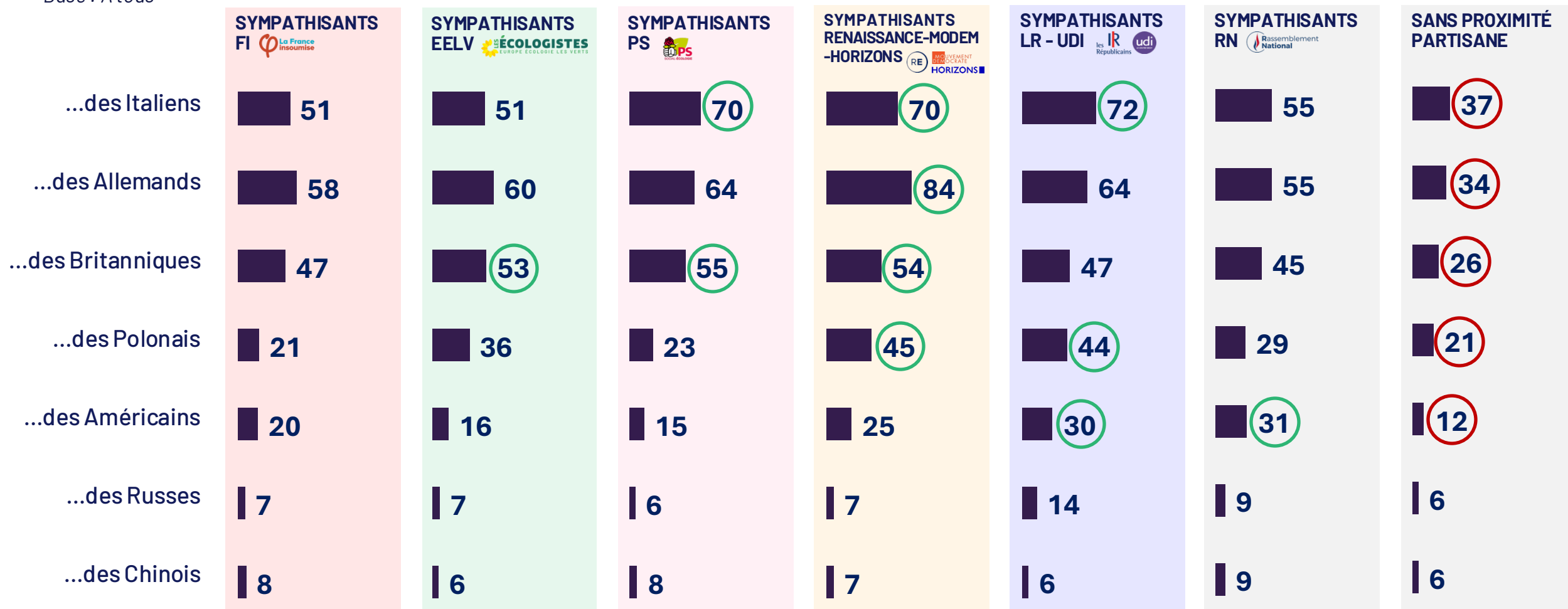
CESI  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# La proximité avec les valeurs des citoyens des autres pays – Selon la proximité partisane

Question : « Avez-vous le sentiment que les Français ont des valeurs plutôt proches ou plutôt éloignées... ? »

Base : A tous

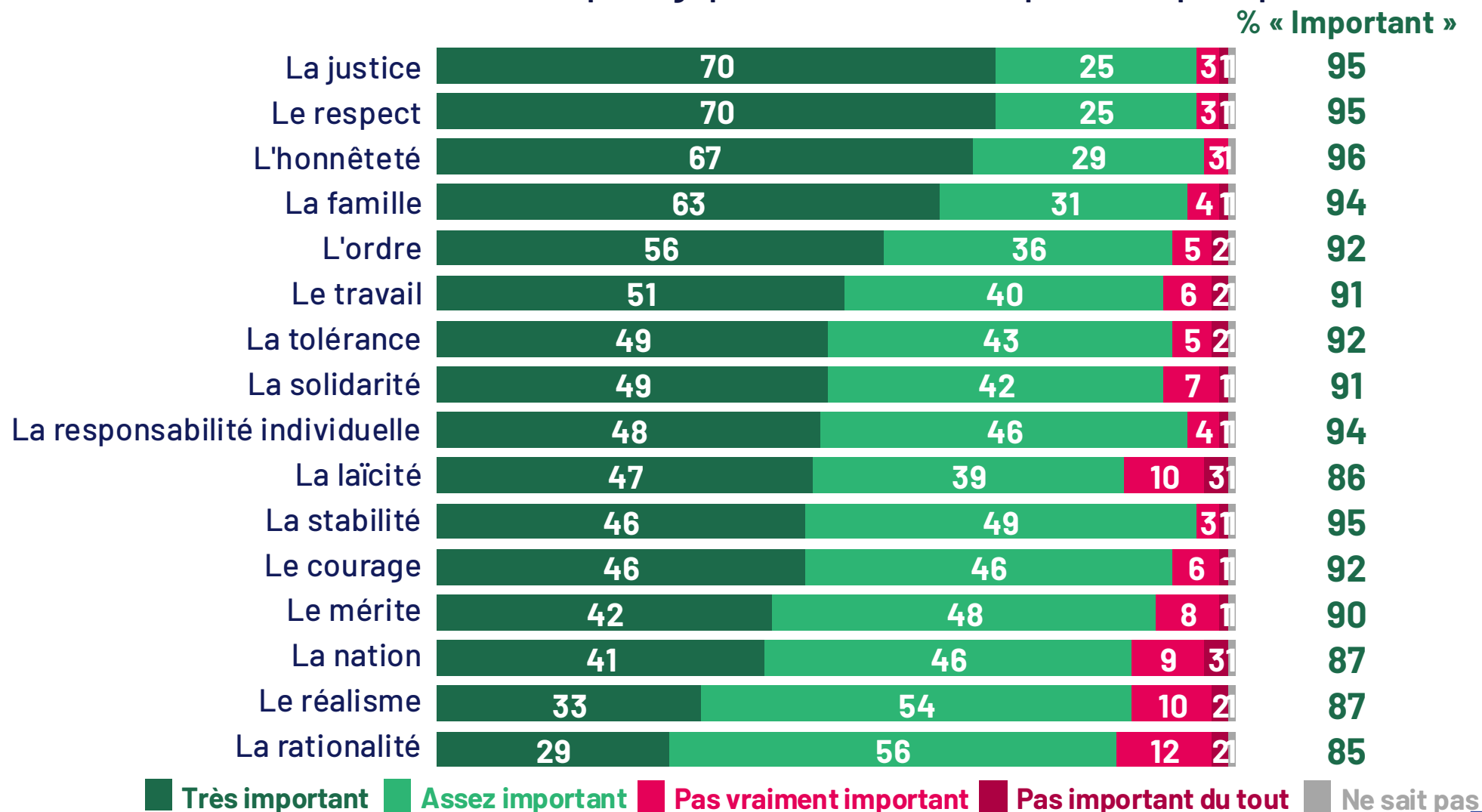
% « Proches »



# L'importance perçue de différentes valeurs

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes, diriez-vous qu'il s'agit pour vous d'une valeur importante ou pas importante ? »

Base : A tous



LABORATOIRE  
de la RÉPUBLIQUE



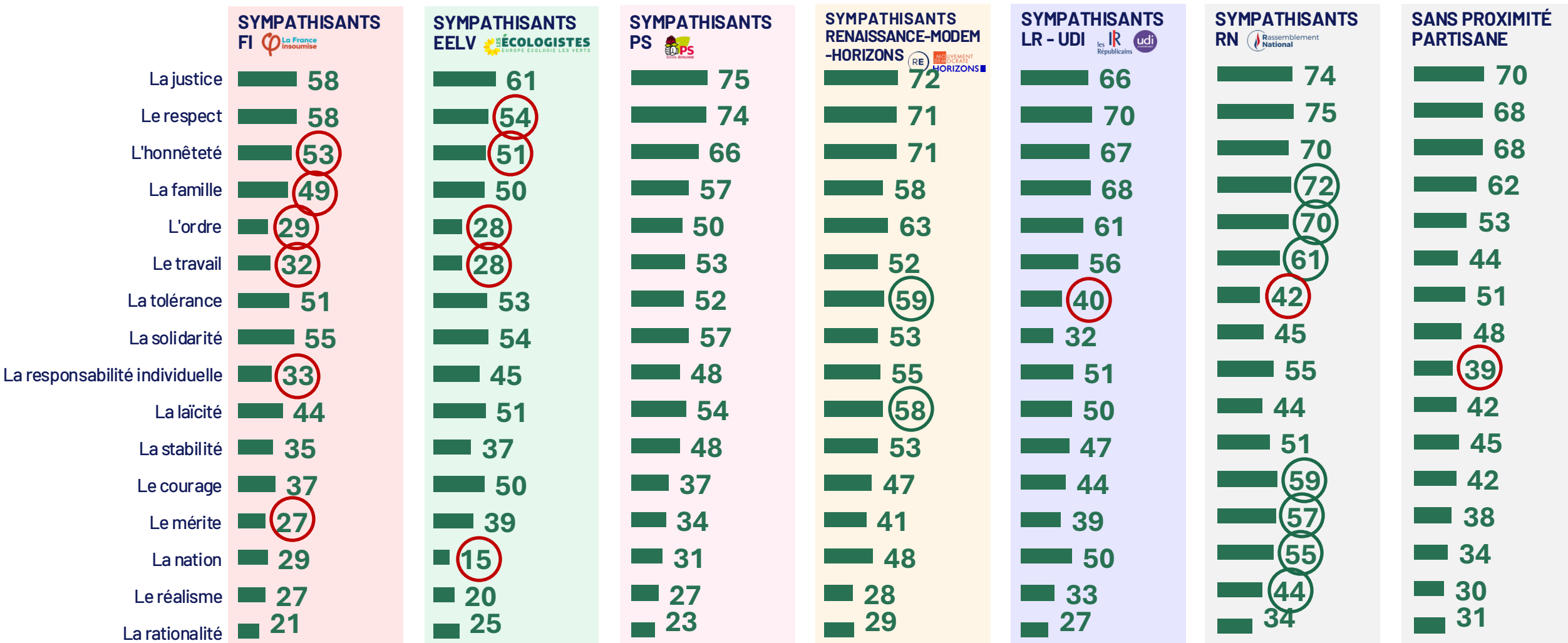
CESI  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# L'importance perçue de différentes valeurs – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes, diriez-vous qu'il s'agit pour vous d'une valeur importante ou pas importante ? »

Base : A tous

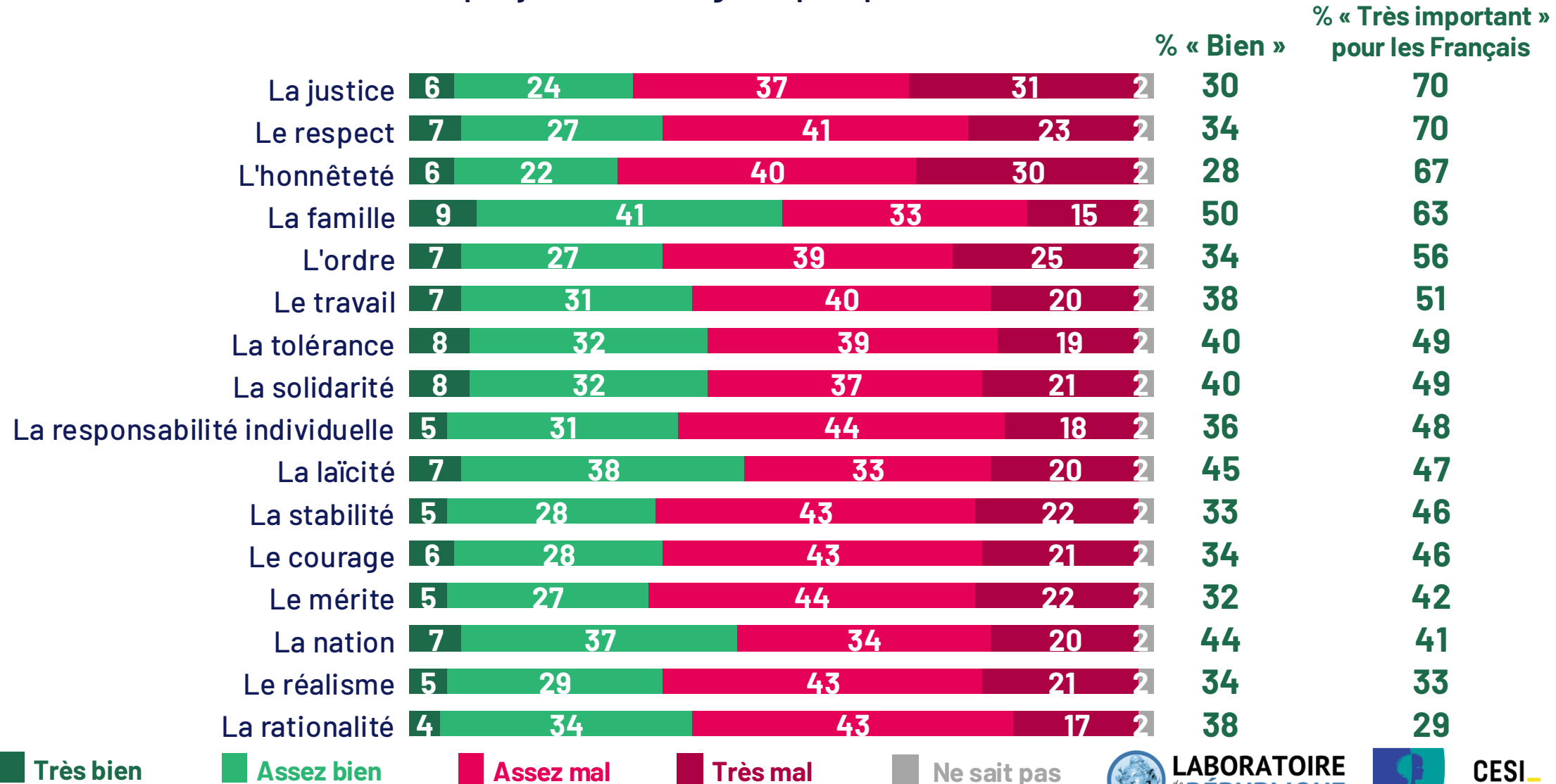
% « Très importante »



# La défense des principales valeurs par les dirigeants politiques

Question : « Pour chacune de ces valeurs, diriez-vous qu'aujourd'hui, les dirigeants politiques en France les défendent...? »

Base : A tous



LABORATOIRE  
de la  
RÉPUBLIQUE



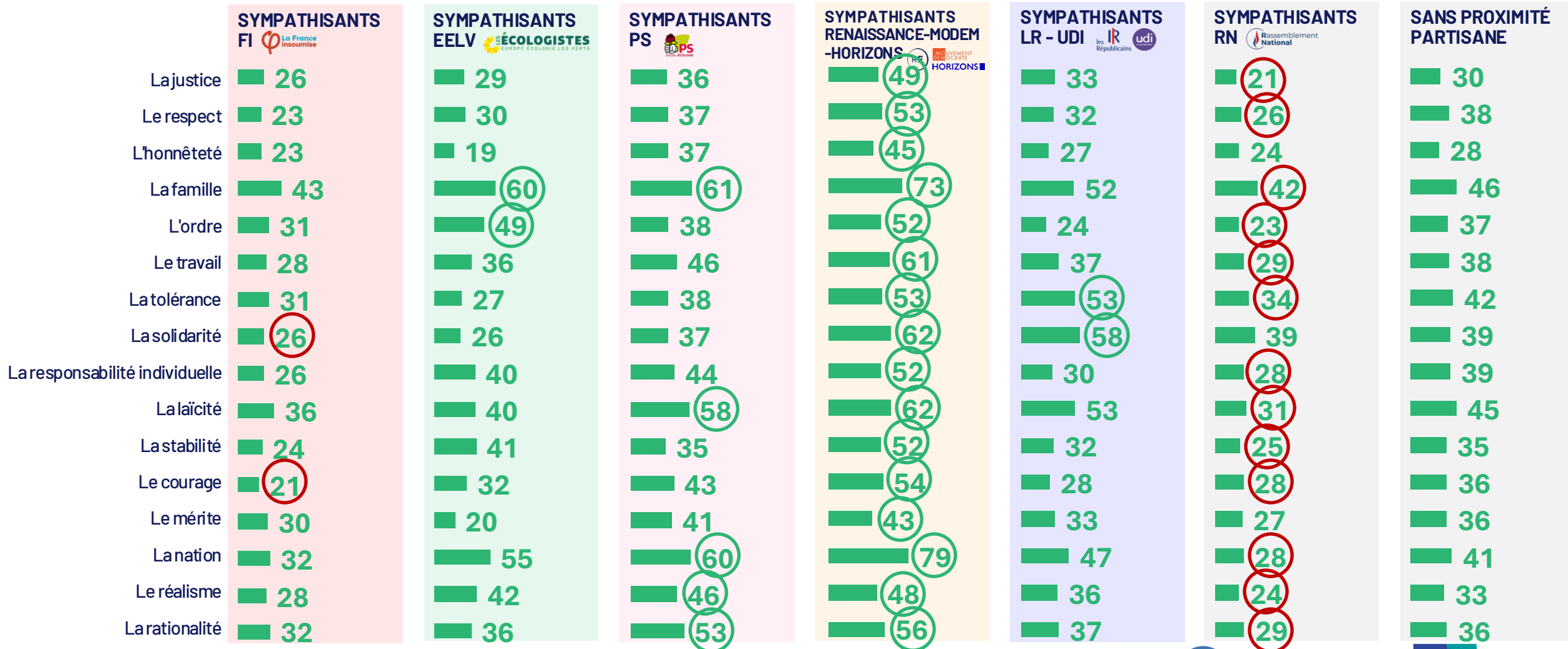
CESI  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# La défense des principales valeurs par les dirigeants politiques – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacune de ces valeurs, diriez-vous qu'aujourd'hui, les dirigeants politiques en France les défendent...? »

Base : A tous

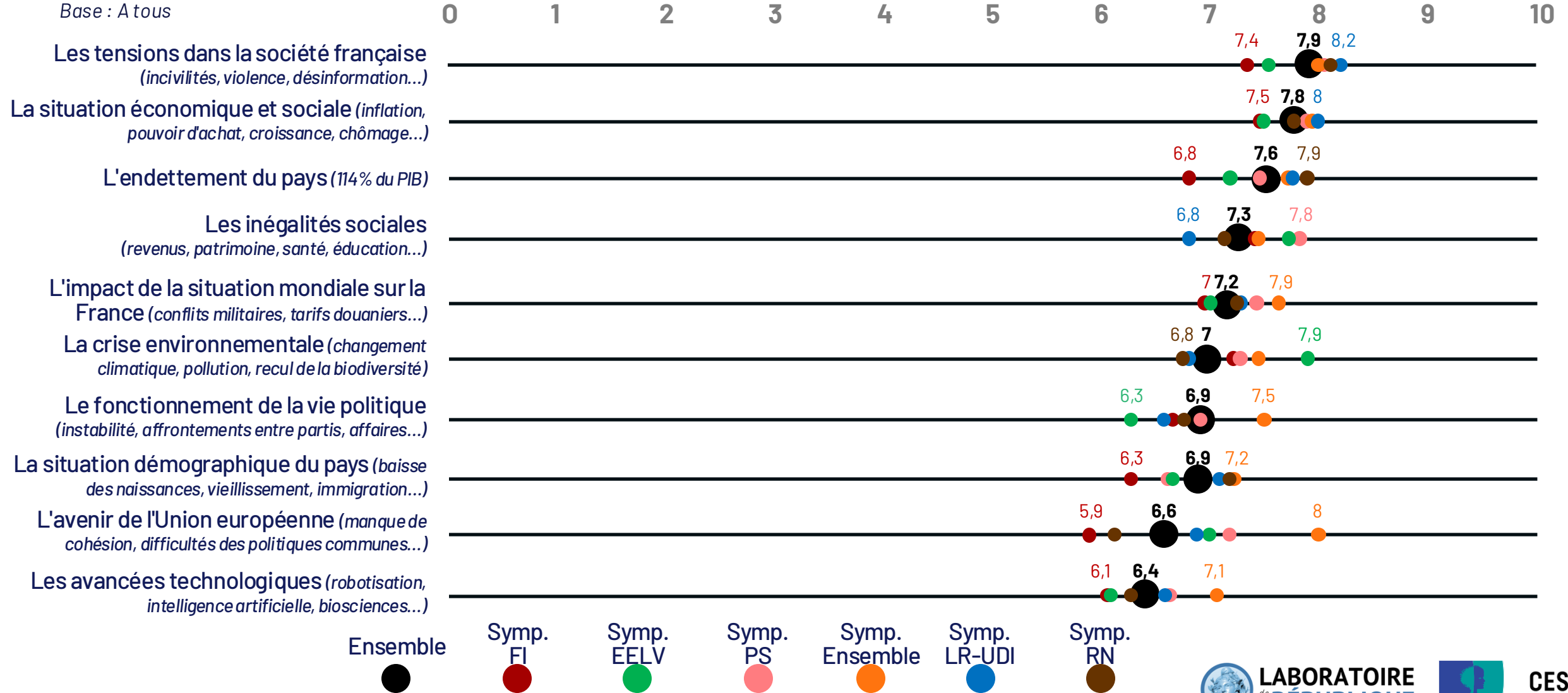
% « Bien »



# L'importance des grands enjeux actuels aux yeux des Français

Questions : « Pour chacun des enjeux suivants, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants pour l'avenir de la France sur une échelle de 0 à 10 ? »

Base : A tous

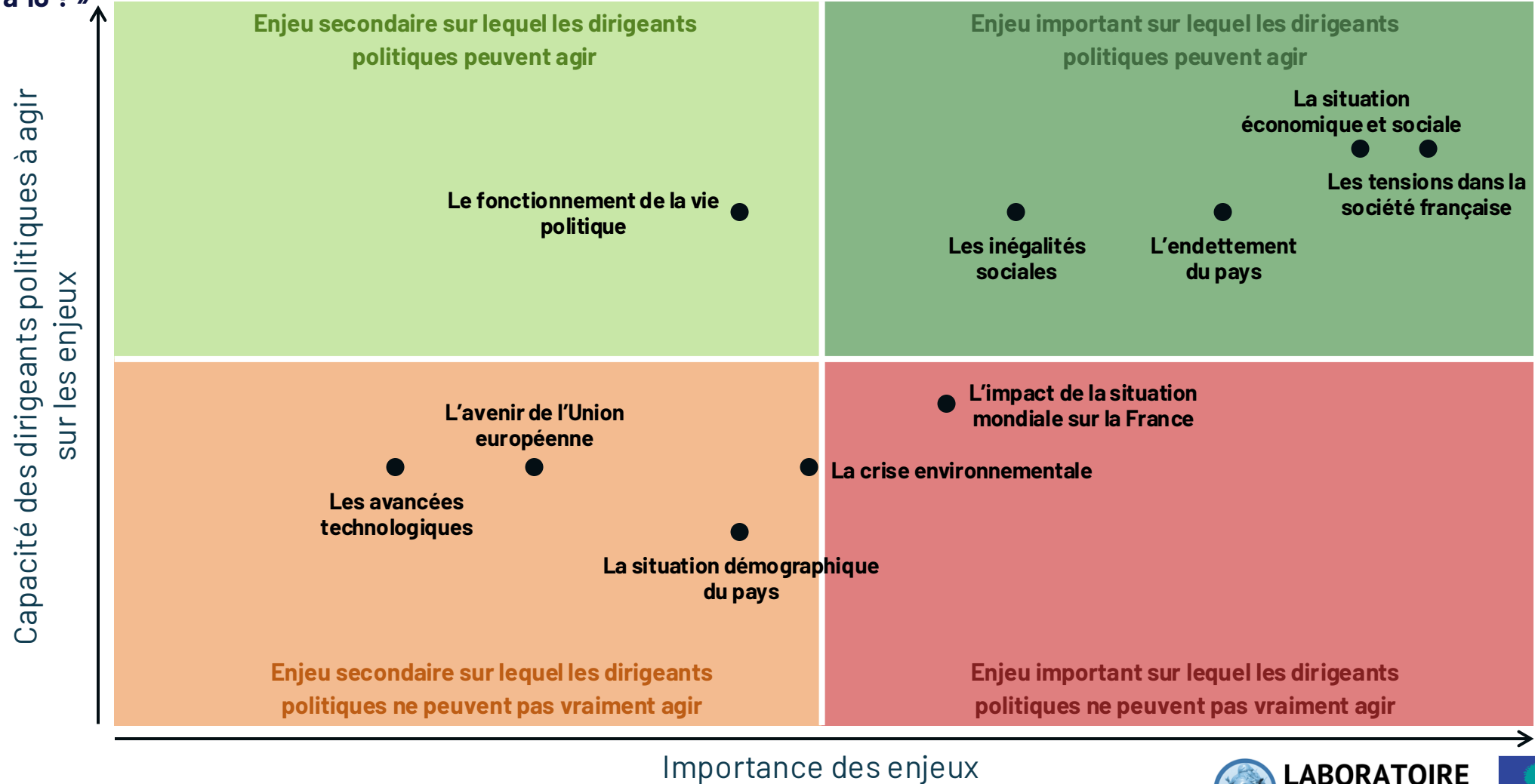




# L'importance des enjeux et la capacité des dirigeants politiques à agir sur chacun d'entre eux

Questions : « Pour chacun des enjeux suivants, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants pour l'avenir de la France sur une échelle de 0 à 10 ? / Pour chacun des enjeux suivants, dans quelle mesure diriez-vous que les dirigeants politiques français peuvent améliorer les choses sur une échelle de 0 à 10 ? »

Base : A tous



# La compréhension du concept de laïcité

**Question : « Parmi les éléments suivants, lesquels correspondent le mieux à ce qu'est, selon vous, la laïcité en France aujourd'hui ? »**

Plusieurs réponses possibles – Résultats supérieurs à 100 %

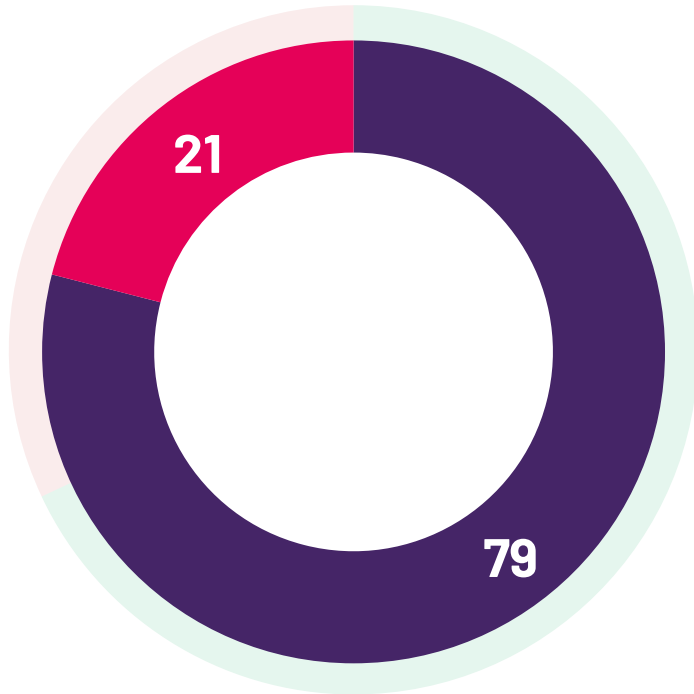
Base : A tous

|                                                                                                              |    | Symp.<br>FI<br> | Symp.<br>EELV<br> | Symp.<br>PS<br> | Symp. Ren.-<br>Horizons-<br>MoDem<br> | Symp.<br>LR-UDI<br> | Symp.<br>RN<br> | Sans prox.<br>partisane |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| La liberté pour chacun de croire ou de ne pas croire, et de pratiquer sa religion                            | 34 | 37                                                                                                 | 42                                                                                                   | 40                                                                                                 | 32                                                                                                                       | 33                                                                                                     | 27                                                                                                 | 37                      |
| La séparation des religions et de l'État                                                                     | 26 | 26                                                                                                 | 39                                                                                                   | 30                                                                                                 | 30                                                                                                                       | 22                                                                                                     | 21                                                                                                 | 21                      |
| L'interdiction de l'expression religieuse dans certains lieux publics, comme l'école ou les services publics | 26 | 13                                                                                                 | 24                                                                                                   | 18                                                                                                 | 25                                                                                                                       | 42                                                                                                     | 34                                                                                                 | 22                      |
| La garantie par l'État, du libre exercice des cultes dans le respect des lois de la République               | 23 | 30                                                                                                 | 11                                                                                                   | 30                                                                                                 | 37                                                                                                                       | 27                                                                                                     | 13                                                                                                 | 23                      |
| Un moyen de préserver l'identité culturelle et historique de la France                                       | 17 | 5                                                                                                  | 10                                                                                                   | 10                                                                                                 | 16                                                                                                                       | 12                                                                                                     | 29                                                                                                 | 18                      |
| La neutralité de l'État et des institutions publiques face aux religions                                     | 17 | 19                                                                                                 | 25                                                                                                   | 18                                                                                                 | 13                                                                                                                       | 13                                                                                                     | 16                                                                                                 | 19                      |
| Un cadre qui permet à des personnes de convictions religieuses différentes de vivre ensemble                 | 15 | 22                                                                                                 | 10                                                                                                   | 16                                                                                                 | 17                                                                                                                       | 15                                                                                                     | 11                                                                                                 | 14                      |
| La protection contre les pressions religieuses dans la vie publique                                          | 13 | 14                                                                                                 | 10                                                                                                   | 11                                                                                                 | 13                                                                                                                       | 14                                                                                                     | 14                                                                                                 | 11                      |
| Le rejet des religions et des convictions religieuses                                                        | 7  | 7                                                                                                  | 4                                                                                                    | 8                                                                                                  | 4                                                                                                                        | 11                                                                                                     | 7                                                                                                  | 6                       |

# La perception de l'application de la laïcité en France

Question : « La laïcité en France est-elle aujourd'hui avant tout un principe qui...? »

Base : A tous



Symp. FI 

74

26

Symp. EELV 

94

6

Symp. PS 

74

26

Symp. Ren.-Horizons-MoDem 

91

9

Symp. LR-UDI 

81

19

Symp. RN 

79

21

Sans proximité partisane

75

25

... protège les citoyens, en garantissant la liberté de conscience et l'égalité de traitement des citoyens, quelles que soient leurs convictions religieuses ou leur absence de convictions religieuses

... contraint les citoyens, en limitant trop fortement l'expression des convictions religieuses dans l'espace public au point de devenir une restriction des libertés individuelles

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



**LABORATOIRE  
de la RÉPUBLIQUE**



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

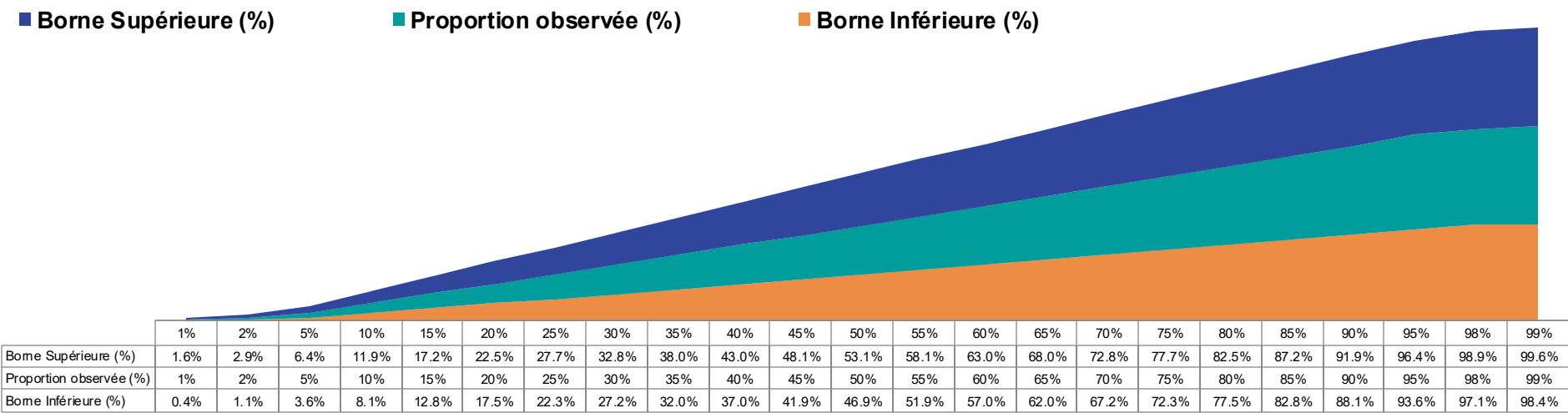
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



# Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



# FICHE TECHNIQUE

## Étude CAWI sur panel IIS



### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région



### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 14 au 17 mai 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus  
**Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024.

Compléments d'informations  
méthodologiques disponibles sur  
demande



**LABORATOIRE**  
de  
la **RÉPUBLIQUE**



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



# FICHE TECHNIQUE

## Organisation (Étude sur panel online)



### LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



### LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



### LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

Compléments d'informations  
méthodologiques disponibles sur  
demande



**LABORATOIRE**  
de la **RÉPUBLIQUE**



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

## À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
**[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**