

IPSOS CREDENTIAL

Ipsos | Marketing Research & Consulting

© 2025 Ipsos. All rights reserved.
Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information
and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Powerful Korea Network

CEO’S MESSAGE

반갑습니다입소스 고객 여러분,

리서치 전문가가 경영하는 유일한 글로벌 마케팅 리서치 기업인 입소스는 고객이 당면한 비즈니스 이슈를 해결하고 고객의 가치 있는 성장을 돕고자 노력하고 있습니다.

입소스는 고객사가 당면한 이슈를 전문적으로 해결하기 위해, 신상품 개발, 마케팅 전략 수립과 활동 평가, 광고 효과 및 미디어 평가, 브랜드 가치, 고객 경험 및 만족도, 정치 사회 조사 등 17가지 전문 조직을 구성하여 대응하고 있으며, 90개국 20,000명의 리서치 전문가가 영역별, 산업별로 최적의 인사이트를 제공하고 있습니다.

Data Literacy라는 용어가 생길 정도로 데이터와 정보를 해석하고 활용하는 능력이 필수가 된 시대입니다.

우리는 입소스의 가치를 걸고 가장 좋은 서비스를 제공해 드릴 것을 약속 드리며, 앞으로도 고객들의 전략적 파트너로서 신뢰를 얻고, 고객과 직원들이 자랑스러워 하는 회사가 되기 위해 계속 노력하겠습니다.

고객 여러분의 아낌없는 조언과 성원을 부탁드립니다.

입소스 코리아 대표 박 황 레



SUCCESS HISTORY OF IPSOS

입소스(Ipsos)는 리서치 전문가가 설립하고 경영하는 유일한 Top-tier 글로벌 리서치 회사입니다.

2024 입소스글로벌매출액

2,440.8 Million Euro

2024 입소스코리아매출액

57,187 백만원

1975

Didier Truchot
입소스 파리 본사 설립

1990

국외 기업 인수로 인한
유럽 회사로 발전

1999

프랑스 주식 상장

2011

Ipsos, Synovate와
합병

세계 Top Tier
시장조사

Synovate와 통합

연구원180명 포함,

마케팅 전문가
300명 보유

2014

시장 및 사회 여론조사
품질표준 ISO 20252
인증 획득 및 재 인증

2017

국내 온라인 패널 런칭

2018

Synthesio 합병 및
GfK 커스텀 리서치
전문조사분야 합병

국내 정치조사 출범

2020

21대국회의원 선거
방송 3사 출구조사
주관사

2022

20대 대통령 선거
방송3사 출구조사
주관사

박항례 대표 취임

2024

22대국회의원 선거
방송 3사 출구조사
주관사

2025

21대 대통령 선거
방송3사 출구조사
주관사



IPSOS,

Top Global Market Research Company



열정과세상에대한호기심, 전문성을 바탕으로
사람과 사회, 그리고 브랜드와 시장에 대한
최적의 인사이트를 제공합니다.

입소스는 20,000명 이상의 리서치 전문가들로
구성된 글로벌 마켓 리서치 기업으로 전 세계
90개국에서 리서치 및 컨설팅 서비스를
제공합니다.

신제품 개발, 마케팅 전략 수립과 활동 평가,
광고 효과 및 미디어 평가, 브랜드, 고객 경험 및
만족도, 정치 사회 조사 등 75개의 비즈니스
솔루션으로 5000명 이상의 클라이언트들을
지원하고 있습니다.

국내에서는 17가지 리서치 조사 유형별/영역별
특화된 서비스 라인을 통해 마케팅 전략 수립과
활동 평가, 신상품 개발 조사, 미디어 및 콘텐츠
평가, 첨단 Technology 분야 수용도 및 전략 수립,
브랜드 자산 평가 및 Tracing, Copy Test 및
광고 효과 측정, 고객 만족도 및 충성도 제고
프로그램, 여론 조사 및 사회 정치 조사, 기업
이미지 및 홍보 조사를 수행하고 있습니다.

IPSOS,

Top Global Market Research Company



GLOBAL NETWORK

Asia Pacific

Australia
China
Hong Kong
India
Indonesia
Japan
Malaysia
New Zealand
Pakistan
Philippines
Singapore
South Korea
Taiwan
Thailand
Vietnam

Europe

Albania
Austria
Belgium
Bosnia
Bulgaria
Croatia
Cyprus
Czech Republic
Denmark
France
Germany
Greece
Hungary
Ireland
Italy
Kazakhstan
Kosovo
Macedonia
Montenegro
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia
Serbia
Slovakia
Slovenia
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
Ukraine
United Kingdom

Latin America

Argentina
Bolivia
Brazil
Chile
Colombia
Costa Rica
Dominican Republic
Ecuador
El Salvador
Mexico
Panama
Peru
Puerto Rico
Venezuela

Middle East & Africa

Algeria
Bahrain
Cameroon
Egypt
Ghana
Iraq
Israel
Ivory Coast
Jordan
Kenya
Kuwait
Lebanon
Morocco
Mozambique
Nigeria
Pakistan
Qatar
Saudi Arabia
Senegal
South Africa
Tanzania
Tunisia
UAE
Uganda
Zambia

KOREA NETWORK

전속면접원: 600명 / 총가용면접원:1,400명

서울/경기

전속면접원 250명
가용면접원 450명

대전/충청

전속면접원 45명
가용면접원 80명

광주/전남

전속면접원 40명
가용면접원 80명

강원

전속면접원 30명
가용면접원 60명

대구/경북

전속면접원 45명
가용면접원 100명

부산/경남

전속면접원 60명
가용면접원 120명

제주

전속면접원 15명
가용면접원 40명

5 CORE VALUES BRING US TOGETHER

Client First

클라이언트를 최우선으로 생각합니다.
장기적인 파트너십에 집중하고 여러분의
비즈니스를 더 깊이 있게 이해하여 최상의
솔루션을 제공할 것입니다.

Integrity

윤리적 기준과 원칙에 따라
신뢰할 수 있는 정보 제공합니다.

Collaboration

다양한 재능과 배경을 가진 팀원들이 함께
협력하여 클라이언트에게 새로운 가치를
제공합니다.

Entrepreneurial Spirit

새로운 시도, 혁신적인
아이디어를 두려워 하지 않습니다.

Curiosity

사회, 시장, 소비자 및 시민들에
대한 호기심으로 새로운
인사이트를 찾아냅니다.

IPSOS PROFESSIONALS



Client Organization

Ipsos의 서비스 기회를 탐색하고 클라이언트와의 관계를 확장
및 향상시켜 지속가능 성장을 리드합니다.

ADDING
VALUE

BUILDING
GENUINE
PARTNER-
SHIPS

DRIVING
GROWTH



Service Lines

전문성을 갖춘 다양한 서비스라인이 정확하고 정보를
제공하여 여러분의 현명하고 빠른 결정을 지원합니다.

CONSUMERS
& BRANDS

CUSTOMERS
& EMPLOYEES

CITIZENS

DOCTORS
& PATIENTS

IPSOS
Marketing Research&
Consulting

Introduction

CEO Message

[About Ipsos](#)

Independent Business
Service Lines

SERVICE OVERVIEW

MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING

SYNTHESIO

STRATEGY 3

UU

INNOVATION

CREATIVE EXCELLENCE

BRAND HEALTH TRACKING

CHANNEL PERFORMANCE

OBSERVER & IPSOS DIGITAL

UX

CUSTOMER EXPERIENCE

PUBLIC AFFAIRS

HEALTHCARE

What makes us different

IPSOS EXPERTS



**CONSUMERS
& BRANDS**



**CUSTOMERS
& EMPLOYEES**



CITIZENS



**DOCTORS
& PATIENTS**



CONSUMERS & BRANDS

MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING

시장과 소비자에 대한 풍부한 이해에 기반한 실행 전략 제안

SYNTHESIO

입소스의 노하우를 활용한 SOCIAL & BUZZ 데이터의 효율적 분석

STRATEGY 3

소비자 시장과 더불어 B2B 시장에 대한 시장 탐색 및 다양한 전략 컨설팅

IPSOS UU – QUALITATIVE RESEARCH

깊이 있는 탐색으로 통합 인사이트를 제공하는 정성 솔루션

INNOVATION

아이디어부터 제품 테스트 까지 쉽고 빠르게 Innovation 가이드 제공

CREATIVE EXCELLENCE

광고 온에어부터 런칭 후 성과 분석까지 궁금한 모든 것에 대한 리서치 솔루션

BRAND HEALTH TRACKING

정확한 진단, 최적의 처방, 그리고 브랜드 성장에 대한 솔루션

CHANNEL PERFORMANCE

B2B, B2C 고객과의 접점 채널에서 판매 전환 촉진을 위한 솔루션

CUSTOMER EXPERIENCE

고객 경험 관련 투자의 ROI 극대화를 위한 효율적인 CX 성과 관리 방법

OBSERVER / IPSOS DIGITAL

끊임 없이 진화하는 입소스 온라인, 오프라인 데이터 수집

USER EXPERIENCE

소비자 경험 기반의 다양한 접근을 통해 최적의 UI /UX에 대한 가이드 및 컨설팅



CUSTOMERS & EMPLOYEES

IPSOS MMA

- Marketing mix modelling
- Unified marketing measurement & optimisation
- Media & marketing testing
- Pricing analytics

AUTOMOTIVE AND MOBILITY DEVELOPMENT

- Early stage
- Concept and product success
- Market Launch
- Automotive User Experience tests
- Benchmarking and in-Market

AUDIENCE MEASUREMENT

- TV/video viewing
- Radio/audio/podcast listening
- Readership
- Cross-platform audiences
- Out-of-Home audience
- Advertising expenditure
- Digital audience
- Data Science for audience measurement
- Global syndicated studies
- Population movement tracker

MEDIA DEVELOPMENT

- Audience insights
- Content strategies
- Platform access and optimization
- Monetisation
- Attractor insights performance tracking

EMPLOYEE RELATIONSHIP MANAGEMENT

IPSOS
Marketing Research&
Consulting

Introduction

CEO Message

About Ipsos

Independent Business
Service Lines

- SERVICE OVERVIEW
- MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING
- SYNTHESIO
- STRATEGY 3
- UU
- INNOVATION
- CREATIVE EXCELLENCE
- BRAND HEALTH TRACKING
- CHANNEL PERFORMANCE
- OBSERVER & IPSOS DIGITAL
- UX
- CUSTOMER EXPERIENCE
- PUBLIC AFFAIRS
- HEALTHCARE

What makes us different



CITIZENS

PUBLIC AFFAIRS

- Public policy improvement
- International social research
- Political & public opinion polling
- Global Advisor
- Trends and syndicated studies

EMPLOYEE RELATIONSHIP
MANAGEMENT



DOCTORS
& PATIENTS

HEALTHCARE

- Custom research
- Syndicated services
- Market access & Health Economics and Outcomes Research (HEOR)
- Advisory services
- Center of expertise
- Real World Evidence

IPSOS
Marketing Research&
Consulting

Introduction

CEO Message

[About Ipsos](#)

Independent Business
Service Lines

- SERVICE OVERVIEW
- MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING
- SYNTHESIO
- STRATEGY 3
- UU
- INNOVATION
- CREATIVE EXCELLENCE
- BRAND HEALTH TRACKING
- CHANNEL PERFORMANCE
- OBSERVER & IPSOS DIGITAL
- UX
- CUSTOMER EXPERIENCE
- PUBLIC AFFAIRS
- HEALTHCARE

What makes us different



IPSOS KOREA

입소스는
사람과 사회, 그리고 브랜드와 시장에 대한
호기심으로 가득합니다.
고객의 성장을 위해
변화하는 세상을 보다 빠르고 정확하게 탐색하여
고객사가 더욱 현명한 결정을 내릴 수 있도록
최적의 인사이트를 제공합니다.



IPSOS
Marketing Research&
Consulting

Introduction

CEO Message

About Ipsos

Independent Business
Service Lines

- SERVICE OVERVIEW
- MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING
- SYNTHESIO
- STRATEGY 3
- UU
- INNOVATION
- CREATIVE EXCELLENCE
- BRAND HEALTH TRACKING
- CHANNEL PERFORMANCE
- OBSERVER & IPSOS DIGITAL
- UX
- CUSTOMER EXPERIENCE
- PUBLIC AFFAIRS
- HEALTHCARE

What makes us different

A GLOBAL LEADER IN MARKET RESEARCH

SERVICE OVERVIEW



시장과 소비자에 대한 풍부한 이해에 기반한 실행 전략 제안

MSU는 시장과 소비자 그리고 SHOPPER INSIGHT에 기반한 전략적 제언을 통해 고객사의 성장 기회를 찾고 활성화 하는데 기여합니다. 수치 그 이면의 내용까지 확인할 수 있는 비즈니스 파트너를 항상 찾을 수 있는 것은 아닙니다. MSU는 고객사의 비즈니스 이슈와 리스크에 대한 이해를 바탕으로 현업 활용도 높은 합리적이고 논리적인 분석을 제공합니다.

KEY VALUE TO CLIENT

공택원 본부장 taekwon.kong@ipsos.com

MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING

다양하고 차별적인 조사 접근 방법

소비자 U&A, 시장 세분화, Market Structure 분석, 소비자 니즈 구체화 브랜드 차별화 분석, 브랜드 멘탈 구조 분석, 온/오프라인 구매 LIFE Path, OMNI Channel 분석, E-commerce 내 구매 행동 분석 등 다양하고 차별적인 조사 접근 방법을 활용합니다

이슈에 적합한 전략적 제언과 해결 방안

고객사의 비즈니스 문제 / Issue 기반으로 시장과 고객의 Insight 발굴, 기존 / 신규 시장 내 기회 탐색, 시장 진입 전략 (GTM), 브랜드 포트폴리오, 구매 전략, 채널 운영 전략 등의 이슈에 적합한 전략적 제언과 해결 방안을 함께 찾아 고객사의 성장 기회 마련에 도움이 되고자 합니다.

KEY SERVICES

Market Structure



Brand Positioning



Shopper Journey



Advisory Services



입소스의 노하우를 활용한 SOCIAL & BIG 데이터의 효율적 분석

데이터가 많을 수록 그 안에 숨겨진 의미를 발굴하는 것은 어려워 집니다. A.I.나 Machine Learning이란 도구일 뿐이며 그 도구를 어떻게 사용하는지는 연구자의 관점, 해석, 통찰에 달려 있습니다. Ipsos Synthesio의 목표는 Social/Big Data 분석 그 자체가 아니라 기술과 통찰을 융합하여 클라이언트의 Business Question에 응답하는 것입니다.

Social Data는 제조사가 궁금해하는 것을 질문해서 얻은 결과가 아니라 소비자들이 실제 생활에서 관심 있어 하고 능동적으로 표현하는 '소비자의 주제'입니다. 소비자의 주제를 해석하는 것은 'Data Engineer'가 아닌 연구원이며, Synthesio의 목표는 새로운 기술이나 플랫폼을 판매하는 것이 아니라 Social Data를 통해 발굴한 Insight를 제공하는 것입니다. 이를 위해 Synthesio Team 외에 Data Science Hub(us, France)와 데이터 수집 플랫폼을 보유하고 있습니다.

SOCIAL INTELLIGENCE

소셜미디어의 소비자의 견에 숨겨진 인사이트를 발견합니다. 첨단 Social Listening 기술력과 검증된 리서치 방법론/전문성을 통해 산업군, 제품, 브랜드에 대한 새로운 인사이트를 빠르고 비용 효율적으로 얻을 수 있습니다.

BIG DATA MODELING

CRM DATA, LOG DATA 등 다양한 형태의 BIG DATA를 A.I. & MACHINE LEARNING 등 비전통적 분석을 통해 분석합니다. 일부 회원의 SURVEY 데이터를 바탕으로 전체 회원의 BRAND LOYALTY를 예측하거나, 수십만 명의 고객들을 구매 데이터를 활용하여 분류(SEGMENTATION)하거나, SOCIAL DATA를 기반으로 향후 해당 트렌드의 성장 가능성을 예측할 수 있습니다.

SYNTHESIO

KEY SERVICES

SOCIAL INTELLIGENCE

Listen To Consumers
In Real Time

BIG DATA MODELING

Forecast Trend,
Customer Behavior
And Attitude

KEY VALUE TO CLIENT

유상 그룹장 sang.yoo@ipsos.com

Independent Business
Service Lines

- SERVICE OVERVIEW
- MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING
- SYNTHESIO
- STRATEGY 3**
- UU
- INNOVATION
- CREATIVE EXCELLENCE
- BRAND HEALTH TRACKING
- CHANNEL PERFORMANCE
- OBSERVER & IPSOS DIGITAL
- UX
- CUSTOMER EXPERIENCE
- PUBLIC AFFAIRS
- HEALTHCARE

What makes us different

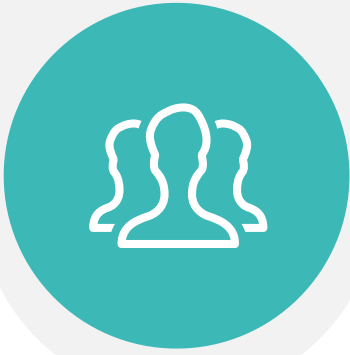
비즈니스 이슈 해결 및
최상의 전략을 개발하는 리서치와
컨설팅의 통합 서비스를 제공합니다.

입소스 Strategy3는 객관적 정보를 통해 고객에게 어떤 사업 방향을
따라야 하는지 확실히 알려줍니다.
새로운 사업을 설계하거나 새로운 시장을 진출하기 위한 실질적인
Action plan를 설계하는 데에 큰 도움이 되고 있습니다.

Strategy 3
(Advisory service)

KEY SERVICES

귀사의 브랜드에
적합한 고객 및
해당 고객의
행동 측정



Customer

Market



지금 알아야 할
주요 시장과 채널
다이나믹스
대응 방법

고객과 임직원을
위한 최상의
브랜드 포지셔닝
방법 모색



Brand

Innovation



지속적인 성장을
보장하기 위한
혁신 파이프
라인 모색

오늘의 변동성
이해 및 미래
예측을 통한
장기적인 성공
방법 모색



Future

깊이있는 탐색으로 통합INSIGHT를 제공하는 정성 솔루션

Ipsos UU는 소비자의 생활과 태도, 감성의 맥락을 세밀히 이해할 수 있도록 신기술과 디지털 툴을 적극적으로 활용하고 있으며, 다양한 솔루션과 경험을 세계 곳곳에서 실시간으로 공유합니다.

KEY VALUE TO CLIENT

김혜승 본부장 hyeseung.kim@ipsos.com

Bringing Life To Life

“사람들은 특정 브랜드를 생각(THINK)하지만 생활 속에서 감각(FEEL)적으로 느끼고 있다.”

“인간의 사고기제는 다분히 자동적이고 무의식적으로 처리된다는 사실을 우리는 알고 있다.(SYSTEM1)”

“진화하는 기술과 디지털 도구들을 적절하게 활용하는 것은 결과분석시, 강력한 통찰력을 제공한다.”

입소스는 소비자의 생활과 태도, 감성의 다양한 맥락을 이해합니다. UU의 연구는 단편적 정보만 찾는 데에서 벗어나 각 문화권, 지역별 맥락에 맞추어 해석함으로써 고객사와 브랜드에 영감을 제공하고자 합니다. 전세계 89개 국 1,000명 이상의 정성조사 전문가를 보유하고 있는 Ipsos UU는 리서치업계 최대 규모의 정성조사 그룹입니다. 소비자의 생활과 태도, 감성의 맥락을 세밀히 이해할 수 있도록 신기술과 디지털 툴을 적극적으로 활용하고 있으며, 다양한 솔루션과 경험을 세계 곳곳에서 실시간으로 공유합니다.

경험 있는
정성연구원의
직관적, 맥락적 해석



인사이트제공

분석을 위한 도구



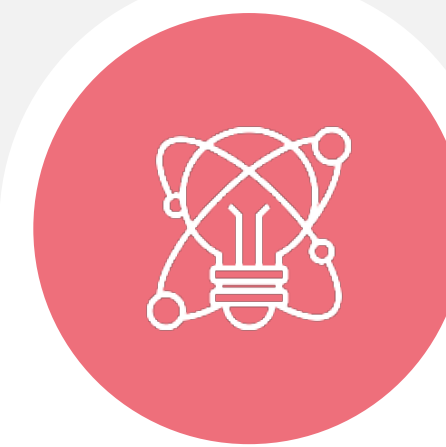
글로벌적으로
검증 받은 Motivation
solution 및
해석을 위한
분석방법 보유

고객사 전략을
함께 고민하고
활성화하기 위하여
워크샵 등의 모듈 제공



전략활성화

인사이트 활성화



도출된 인사이트를
언제, 어디서나
접근할 수 있도록
Insight Cloud 보유

Independent Business Service Lines

SERVICE OVERVIEW

MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING

SYNTHESIO

STRATEGY 3

UU

INNOVATION

CREATIVE EXCELLENCE

BRAND HEALTH TRACKING

CHANNEL PERFORMANCE

OBSERVER & IPSOS DIGITAL

UX

CUSTOMER EXPERIENCE

PUBLIC AFFAIRS

HEALTHCARE

What makes us different

아이디어부터 제품 테스트까지 쉽고 빠르게 INNOVATION 가이드 제공

입소스 이노베이션(Innovation)에서는 제품 및 패키징, 서비스 및 새로운 비즈니스 모델의 비즈니스 잠재력을 식별, 검증, 최적화 및 예측할 수 있도록 지원하기 위해 노력하고 있습니다

KEY VALUE TO CLIENT

양현서 본부장 hyunseo.yang@ipsos.com

INNOVATION

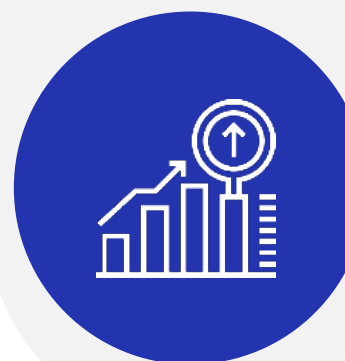
REAL PEOPLE + REAL BEHAVIOR = REAL SUCCESS

성공적인 아이디어 검증부터 향후 시장 잠재력까지 소비자 행동 과학을 기반으로 한 REAL SUCCESS

새로운 카테고리 및 유통의 변화와 함께 까다로워진 소비자들로 인해 업계를 선도하기 위해서는 기회를 잡는데 더 빨라야 하고, 그 기회들을 시장에 내놓을 때 더 민첩해야 합니다. Ipsos는 소비자 행동 과학을 기반으로 실제 시장 상황에 적합한 올바른 정보를 제공합니다.

KEY SERVICES

새로운
이노베이션을
준비하기 위한
전략적인
자문 서비스 제공



Innovation Advisory

Idea Development



아이디어
평가를 통한
비즈니스
포트폴리오 제공

컨셉 평가를 통한
제품 포트폴리오
제공



Concept Formulation

Product Optimization



제품 평가를 통해
시장 경쟁력 진단 및
품질 개선을 위한
방향성 제공

소비자 및
시장에 대한
이해를 기반으로 한
수요 예측 및
포스트 런칭
성과 분석 결과 제공



Forecasting & Validation

광고 컨셉 개발, 평가, 성과 분석까지 통합 솔루션 제공

Ipsos의 Creative Excellence는 전 세계 88개국에 표준화된 조사
Philosophy와 최신 기술을 보유하고 있으며, 50여년간 95,000건 이상,
연간 7,500건 이상의 프로젝트를 수행하고 있습니다.

KEY VALUE TO CLIENT

김연미 본부장 yeonmi.kim@ipsos.com

CREATIVE EXCELLENCE

잘 만든 광고는 시장에서 브랜드의 성공으로 이어집니다. Creative Excellence는 Ipsos의 광고 및 매체 효과 조사 전문 Service Line 으로,
광고의 컨셉 개발부터 On-air 전 크리에이티브 평가, On-air 후 광고 효과 검증 및 미디어 믹스 효과 파악까지 광고 제작 전체 단계에 걸쳐
Ipsos만의 전문화된 솔루션을 보유하고 있습니다.

Creative Development



광고/캠페인 아이디어 및 초기 단계
광고물을 평가해 시장 내 성과가 높은 광고
컨셉을 Screening 함

On-air 전 광고물에 대한 평가를 국가별
Norm DB, Facial Coding 등을 활용한
객관적인 진단을 통해, 최적의 광고안을
선정하고 개선 가이드라인 제시



Creative Assessment

Creative In-market



TV, 디지털, 라디오, 신문, 구전 등 다양한
매체에서 집행한 커뮤니케이션 활동에
대한 사후 성과 검증 및 미디어 믹스, 마케팅
ROI 효과 파악

정확한 진단, 최적의 처방, 그리고 브랜드 성장에 대한 솔루션

Ipsos의 BHT는 브랜드에 대한 보다 깊이 있고 심층적인 분석으로
시장내 선두 브랜드로 성장하기 위한 전략 수립에 도움을 주는
인사이트를 제공합니다.

KEY VALUE TO CLIENT

김연미 본부장 yeonmi.kim@ipsos.com

BRAND HEALTH TRACKING

Brand Health Tracking은 브랜드의 성장Journey를 효율적으로 관리하여, 브랜드가 성장할 수 있는 관리방안을 제안합니다. 다양한 유형의 데이터를 통합하여 브랜드 성장을 위한 목표 설정 및 커뮤니케이션 활동의 모니터링을 포함하여 목표 달성에 필요한 브랜드 Marketing activity에 대한 솔루션을 제공합니다.

KEY SERVICES

Brand Value Creator

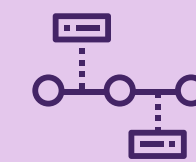


브랜드의 현재 위상을
평가할 수 있는 지표와
지속 성장할 수 있는 전략의 제안

시장내 브랜드 간 경쟁 관점에서 브랜드
태도를 측정하며, 시장내 MS 성과에
밀접한 브랜드 자산 측정 지표 제안

브랜드에 긍정적 영향을 미치는 시장
요소에 대한 진단을 통해, 향후 브랜드
성장을 위한 전략적 방안 제안

Ipsos Bayer's Network



Ipsos science centre (isc) 에서
개발한 차별화되고 진보된 네트워크
분석 기법.

브랜드 성장에 영향을 미치는 다양한
요인들의 영향력 수준 및 각 요인 간의
Network 분석을 통해 주요 요인을
발굴, 향후 전략적 이미지 및 중요
매체의 영향력 분석

Brand Mental Network



카테고리/브랜드에 대한
소비자 인식 구조를 확인하는
분석 기법.

선택형 응답 기반의 정형화된 평가가
아닌 자유연상(Open-ended 문항)
질문을 통한 생생한 언어로, 소비자의
인식 속에 카테고리/브랜드가 어떻게
형성되어 있는지 분석

B2B, B2C 고객과의 접점 채널에서 판매 전환 촉진을 위한 솔루션

소비자의 경험/구매 여정 이해를 기반으로
온·오프라인 채널의 맥락적 기회 및 소비자의 쇼핑 행태/태도를 이해하고,
구매와 서비스 경험, 접점 활용 및 효과성을 평가하여,
고객이 다양한 채널을 통해 판매 전환을 촉진할 수 있도록 지원합니다.

KEY VALUE TO CLIENT

주희연 본부장 heeyeon.joo@ipsos.com

CHANNEL PERFORMANCE (CHP)

Channel Performance는 고객이 판매 채널(오프라인매장, 콜센터, 디지털 및 옴니채널 등)에서 성과를 측정하고 개선할 수 있도록 지원합니다.
고객이 유통 채널 규모를 측정하고, 소비자의 경험과 구매 여정을 이해하고, 브랜드 약속이나 직원 교육 프로그램의 실행을 측정하고, 실행 규정
준수 및 판매 전환을 촉진할 수 있도록 지원합니다.

이는 채널 규모 측정, 쇼퍼인사이트, 가상 테스트, 실행 측정, 미스터리 쇼핑이라는 5가지 상호 연결된 솔루션을 통해 수행됩니다. 이러한
솔루션은 고객이 소비자와 상호 작용하는 순간을 더 잘 이해할 수 있도록, 그리고 성과 격차를 파악하고 수정할 수 있도록 지원합니다.
또한, 매출 성장을 촉진할 수 있는 기회를 제공합니다.

KEY SOLUTIONS

채널 사이즈,
유통 측면 기회 확인
및 카테고리/브랜드
/제품의 Share 분석



채널 사이즈

쇼퍼 인사이트



고객의 프로필,
구매 동기, 태도, 행동,
구매 결정 과정 및
구매 결정에 대한
접점 별 영향력 확인

가상 공간에서
고객 Interaction
확인을 통한
SKU 운영 전략 확인



가상 테스트 simstore

실행 측정
vispera



제품/서비스/가격/
프로모션 등
매장 요소가
올바른 시점에
올바른 방식으로
제공되고 있는지 확인

각 채널 및 접점에서의
매장 요소 평가 및
고객 경험 측정



미스터리 쇼핑

끊임없이 진화하는 입소스 온라인, 오프라인 데이터 수집

OBSERVER&IPSOS DIGITAL은 데이터의 중요성이 더욱 높아지고 있는 현 시장 상황에서 주요 비즈니스 결정을 빠르게 내려야 할 때 신뢰할 수 있는 데이터를 적시에 제공할 것을 약속합니다. 합리적 비용으로 높은 수준의 데이터를 가장 빠르게 제공할 것입니다.

KEY VALUE TO CLIENT

최문성 그룹장 moonseong.choi@ipsos.com

OBSERVER & IPSOS DIGITAL

OBSERVER&IPSOS DIGITAL은 설문조사관리, 데이터수집및데이터전달을전문으로하며, 분석및제언이필요하지않지만신뢰할수있는 데이터가필요한고객에게적합합니다. 전세계모든시장에서실제소비자및기업에대한조사를수행하고가장빠른결과를제공합니다. Ipsos가보유한FASST FACT를통해고객이 자체설문 조사를구축할수 있는24/7DIY 플랫폼과연구원과의협업이필요한고객을위한 고급형지원 서비스를제공하고있습니다.

전문가의지원



적시에 데이터를 정확하고 빠르고 경제적으로 제공할 수 있도록 세계적인 전문 리서처가 지원을 해드립니다.

원하는 시간에 설문 조사 시작
대상 정의 및 크기에 따라
몇 시간 이내의 결과 준비



신속성&적시성

가장 신뢰할 수 있는 데이터 품질



세계적 데이터 품질을 위한
엄격한 응답자 관리 및
조사 후 QC 프로그램 등을 통한
데이터 품질 보장

Ipsos Approach To User Centered Design

사용자 경험 니즈 탐색부터 이상적 경험(Ideal Experience)설계,
사용성 테스트까지 Ipsos UX는 사용자(User)중심의 제품/서비스
개발이 될 수 있도록 지원합니다.

KEY VALUE TO CLIENT

이주옥 본부장 juock.lee@ipsos.com

모든 것이 디지털화된 비즈니스 및 생활 환경에서 UX는 새로운 세계관으로 자리 잡았고 이 새로운 세계관 안에서 UX 리서치의 역할은 기업의 상태를 사용자 경험 관점에서 진단하고 평가하며 기업의 미래 소비자 경험 전략을 제안하는 것입니다. Ipsos UX는 점점 더 커져가는 UX 리서치에 대한 수준을 높이기 위해 독립적인 팀을 조직하고 다양한 학문적 배경과 실무 노하우가 융합된 전문가들을 배치하는 한편, 다양한 방법론을 적용할 연구 시설인 Behavioral Lab을 구축하고 있습니다. 글로벌 기준 약 150여 명의 UX 전문 리서처, 총 4500회 이상의 User Research 프로젝트를 수행하고 있는 전문가 집단이 귀사의 성공적 고객 경험을 지원합니다.



고객 경험 관리의 투자수익(ROI) 극대화를 위한 효율적인 CX 성과 관리 방법

전세계적으로 입증된 Customer Experience Solution을 기반으로
최적의 고객 경험 성과 측정 및 Actionable한 고객 경험 관리 전략
수립에 필요한 Data와 Insight를 제공하여 클라이언트사의 고객 경험
투자 수익(ROI)이 극대화될 수 있도록 지원합니다.

KEY VALUE TO CLIENT

김은진 그룹장 eunjin.kim@ipsos.com

CUSTOMER EXPERIENCE

IpsosCX는 변화하는 시장 환경에 맞춰 최적의 고객 경험 제공 및 지속적이고 견고한 '고객-브랜드' 관계 유지에 대한 컨설팅을 제공합니다. 이를 통해 클라이언트사가 성공적인 고객 경험 관리 및 고객 경험 투자에서 최고의 효율을 이끌어낼 수 있도록 지원하고 있습니다. 고객 경험 및 Loyalty 강화에 대한 Ipsos의 글로벌 Solution은 하버드 비즈니스 리뷰 및 유명 국제 저널 어워드를 통해 그 전문성이 입증되었습니다. 또한, 전세계 60개국 이상의 시장에 포진한 1,000여명의 CX 전문가들은 기업이 급변하는 글로벌 시장 환경 속에서 고객 경험을 효과적으로 관리하는 동시에 벤치마킹 및 새로운 기회를 발굴하여 능동적으로 대응할 수 있도록 지원합니다.

KEY SERVICES

Customer Understanding



고객 경험 관리 및
고객 충성도 제고 서비스

고객 이해

- 고객 경험 여정 분석 (CX Journey)
- Generative AI 기반 고객 VOC 분석
- (Text Analytics)
- 이상적 고객 경험 설계

Performance Measurement



CX 글로벌 네트워크 및
전문가 그룹의 고객 경험 관리 솔루션

성과 측정

- 고객 경험 여정 별 만족도 조사
- 내부 직원 만족도 조사
- 고객 경험 관리를 위한 투자의
- 재무적 성과 분석

Customer Centric Experience



단/ 장기적 고객 경험 관리
전략 수립 지원

고객중심 경험제공

- 고객 경험 KPI 컨설팅
- CX 전략 수립 워크샵
- 실시간 고객 피드백 관리 시스템

정책 수요 및 평가 조사, 공공 서비스 만족도 조사, 공공 PR 및 커뮤니케이션, 각종 사회실태조사, 여론조사

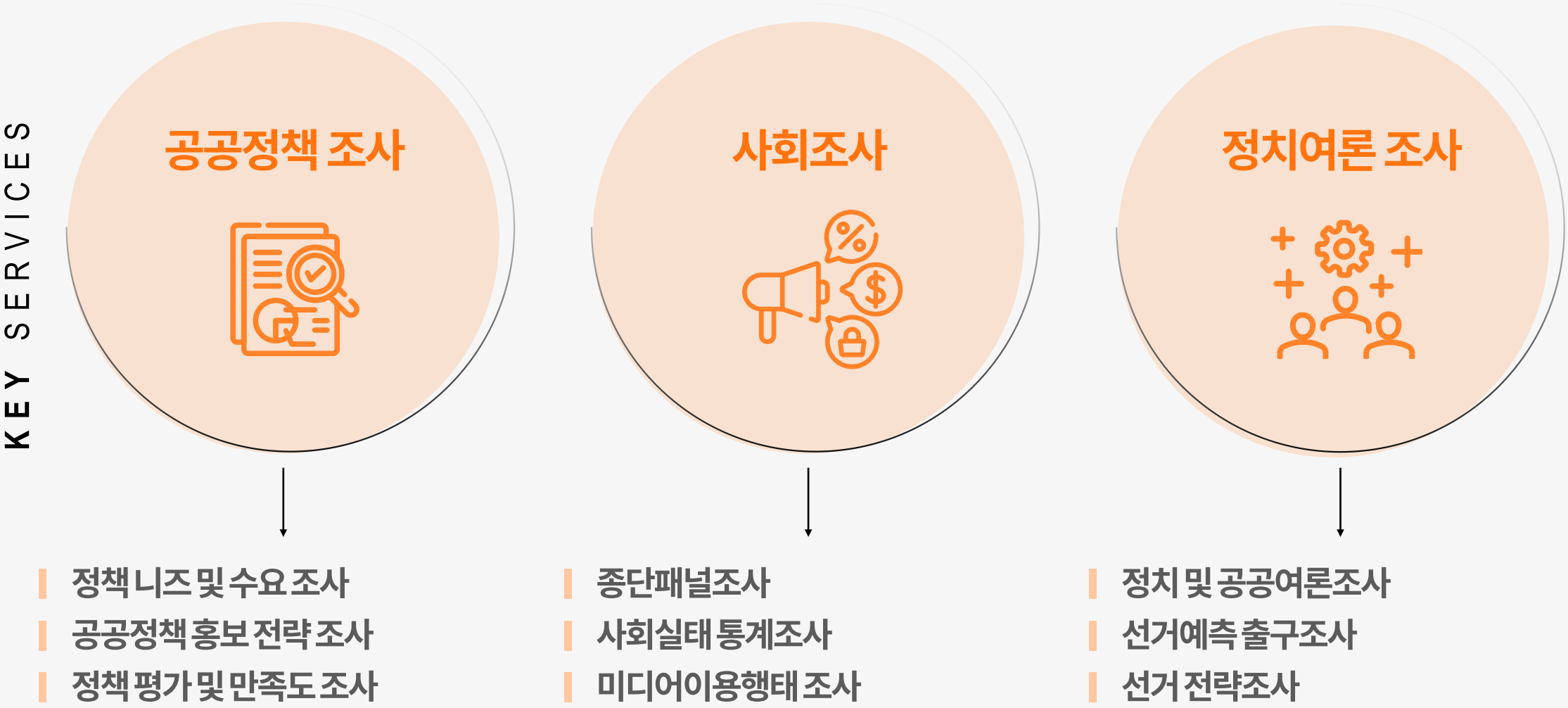
입소스 퍼블릭은 전세계 국가들의 공공분야 고객들이 신뢰하는
어드바이저입니다. 다양한 조사방법론을 활용하여 변화하는 여론의
흐름을 신속하게 추적하고, 전문적이며 깊이 있는 인사이트를
제공합니다.

KEY VALUE TO CLIENT

이찬복 본부장 chanbok.lee@ipsos.com

PUBLIC AFFAIRS

입소스 퍼블릭은 시민, 공공 서비스 이용자, 우리 사회의 다양한 이해관계자들이 사회를 어떻게 바라보고, 무엇을 요구하고 있으며, 정부 정책과 프로그램에 어떻게 반응하는지 파악하고, 이를 개선하기 위해 전 세계 300개 이상의 국가에서 정부, 공공기관, 언론사, NGO와 함께 협력해왔습니다. 이를 위해 정책 수요 및 평가 조사, 공공 서비스 만족도 조사, 공공 PR 및 커뮤니케이션, 소셜 마케팅, 각종 사회실태 조사, 여론 조사 및 컨설팅 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.



다년간의 노하우와 최신 리서치 기법을 활용한 증거에 기반하여 정책 수립 및 집행, 평가에 유용한 자료를 제공		
공공 PR 정책 홍보	공공서비스 성과 관리 및 개선	정책/ 프로그램 수요 및 평가 조사
국제 관계 및 대외 인식 조사	행동 변화를 위한 공공 커뮤니케이션 전략	소셜 및 공공 마케팅
사회 실태 조사 매체 이용행태 조사	일반인·전문가 여론조사 선거 여론조사 및 출구조사	사회 트렌드 및 현안 모니터링

제약, 바이오, 의료기기 및 의료 서비스 등을 포함하는 모든 Healthcare 관련한 영역의 전문적인 서비스 제공

입소스 HEALTHCARE는 전반적인 의료 산업 분야 및 다양한 질환
영역에 대한 충분한 이해를 바탕으로 제약, 생명공학 및 의료기기
고객사들의 성공적인 브랜드 구축 및 최고의 영업 성장을 위한 마켓
리서치와 컨설팅 파트너로서 일하고 있습니다.

KEY VALUE TO CLIENT

김진경 본부장 Jinkyung.kim@ipsos.com

HEALTHCARE

Ipsos는 Healthcare 마켓리서치 전문가들로 구성된 전문 부서를 보유하고 있으며, Healthcare 부서는 고객사의 Business 성장과 밀접한
관련이 있는 의료진을 포함한 정부 및 다양한 분야의 관계자들의 의사 결정 과정 및 이에 대한 동기 요소와 서로 간의 영향력에 대한 풍부한
경험과 높은 이해 수준을 가지고 있습니다. 이를 통해 제약, 생명공학 및 의료기기 고객사들의 성공적인 브랜드 구축 및 최고의 영업 성장을 위한
마켓리서치와 컨설팅 파트너로서 일하고 있습니다. 전 세계 40여 개국, 500여 명의 Healthcare 마켓리서치 전문가들은 늘 새롭고 앞서가는
조사 기법을 바탕으로 한 Customized Research와 전 세계 주요 국가들을 포함한 No. 1 Syndicated Research를 제공합니다.

KEY SERVICES



	Syndicated Therapy Monitors Covering 20+ Disease States		Dedicated Market Access Team
	Commercial Strategy And Forecasting Team		Medical Technology Teams
	Therapeutic Expert Teams		Award Wining Frameworks On Brand Equity & The Buying Process
	Dedicated Custom QUAL & QUANT Teams		Advanced Analytics

5 CORE VALUES BRING US TOGETHER

IPSOS. DIGITAL PLATFORM

DIY 및 Assisted 솔루션을 이용한
특정 니즈에 대한 대응 및 프로젝트
관리가 가능하며, 몇 시간 이내에
결과 도출 가능

InnoTest & Duel
Creative | Spark
Creative | Spark Digital
FastFacts

GLOBAL SCIENCE ORGANIZATION

Data Scientist로서 머신러닝,
빅데이터 분석 및 모델링 등을 통해
소비자에 대한 행동과 의사결정
과정을 한층 더 깊이 있게 이해

대규모 조사(트래킹 조사 또는
Multi Country 조사)에 대한
Database 기획 및 관리

조사 데이터 및 내/외부 데이터에
대한 다변량 통계 분석 전문
그룹으로 다양한 Advanced Data
Analysis를 수행

Segmentation
Modeling
Conjoint
Pricing
Forecasting

SOCIAL INTELLIGENCE ANALYTICS

소셜 리스닝 Synthesio

소셜 미디어 마이닝 및 데이터
사이언스

소셜 미디어 리서치 및 인사이트
서비스

ACCESS TO RESPONDENTS

가용 패널 국가 100+ countries

전속 패널 국가 65 countries

온라인 인터뷰 27M+

오프라인 인터뷰 16M+

IPSOS KNOWLEDGE CENTER

2차 자료 검색 및 데스크 리서치,
고객 정보 서비스 등의 업무
담당하며 프로젝트 설계부터 분석
방향에 대한 조언 및 Market &
Business Intelligence 제공

정치/경제, 사회/문화,
라이프스타일/ 소비 트렌드,
매체이용 행태 뿐만 아니라 특정
시장/산업별 현황 및 변화 내용에
대한 심층적인 분석을 통해
Business Insights, Market
Knowledge, Trend Research를
제공

주요 고객/산업에 대한 비즈니스
동향 및 변화 내용에 대한 지속적인
모니터링

IPSOS
Marketing Research&
Consulting

Introduction

CEO Message

About Ipsos

Independent Business
Service Lines

- SERVICE OVERVIEW
- MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING
- SYNTHESIO
- STRATEGY 3
- UU
- INNOVATION
- CREATIVE EXCELLENCE
- BRAND HEALTH TRACKING
- CHANNEL PERFORMANCE
- OBSERVER & IPSOS DIGITAL
- UX
- CUSTOMER EXPERIENCE
- PUBLIC AFFAIRS
- HEALTHCARE

What makes us different

WHAT MAKES US DIFFERENT

Ipsos Recognized by Industry and Media



Quality Control Assurance

국제리서치 품질경영 시스템 인증

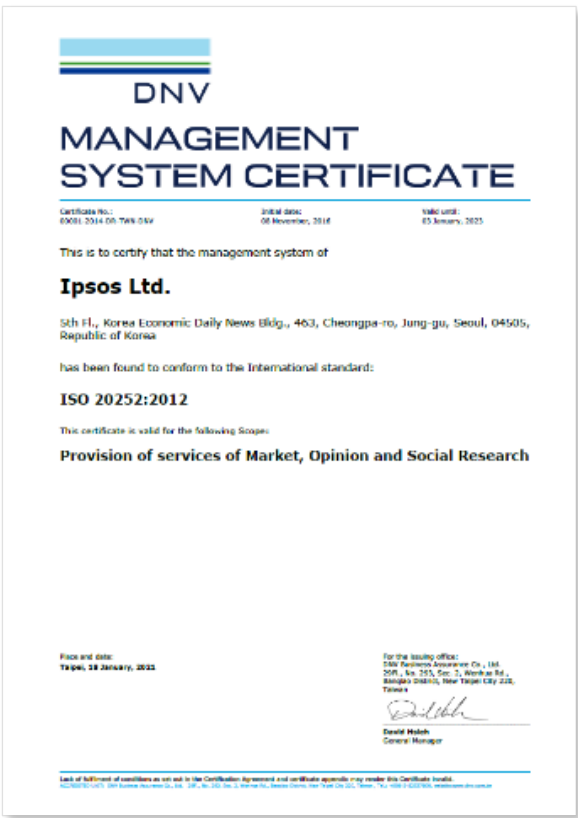
ISO 20252

국제표준화기구인 ISO(International Organization for Standardization)에서 발급하는 시장 및 여론 조사(Market, opinion and social research) 인증제도 ISO 20252를 획득함으로써, 신뢰성 높은 조사 서비스를 고객사에게 제공합니다.

ISO 20252 인증효익

국제적으로 인정받은 품질 경영시스템 프로세스 도입: 조사 설계, 자료수집, 자료처리, 분석 및 보고서 등 조사분야 전 과정에 대한 품질표준

- 위험 관리 강화: 글로벌 시장 조사 표준 도입으로 오류 및 실수 등 위험 노출 최소화
- 클라이언트의 신뢰도/만족도 증가: 일관되고 신뢰할 수 있는 데이터 품질/서비스 제공
- 글로벌 비즈니스 기회 증가: 해당 산업에 대한 전문적인 지식 제공
- 응답자 개인 정보 보호: 개인정보보호법을 준수한 업무 프로세스 제공



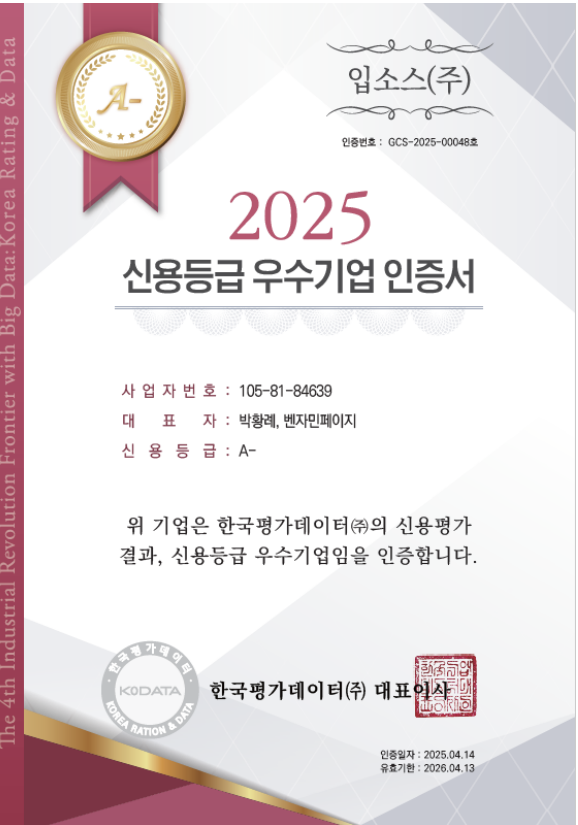
Credit Assessment

신용등급 우수기업 인증

Korea
Ration & Data

2025 신용등급우수기업인증

기업신용평가 전문기관 KODATA 신용등급 우수 기업 인증 획득

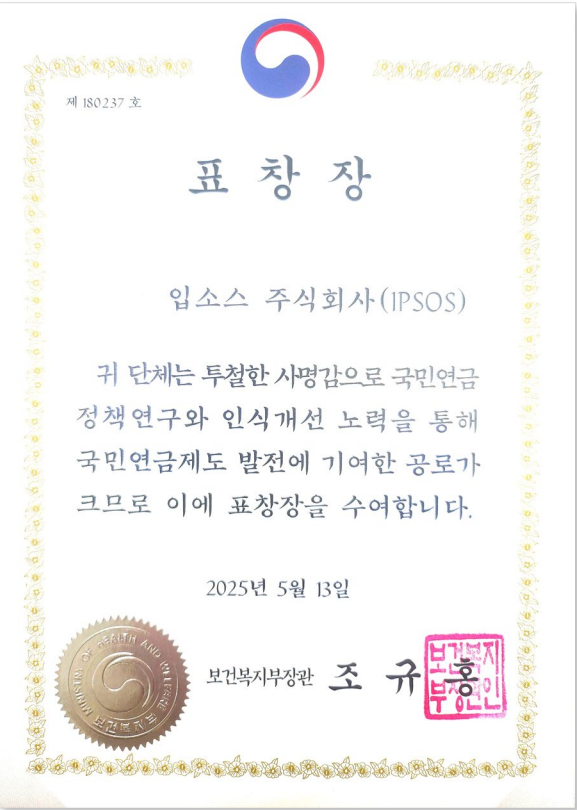


Trusted Partner
국민연금공단 주최

국가 정책 연구 조사
표창

2025 보건복지부장관 표창장 수상

국민노후보장패널조사 수행을 통한 국민연금제 발전에 기여한 공로를 인정받아
복지부장관 표창장 수상

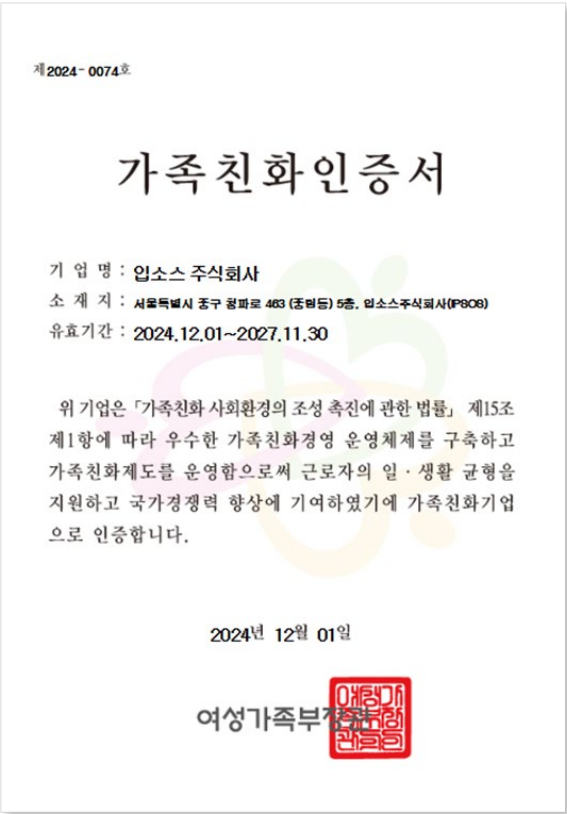


Family-Friendly Company
여성가족부 주관

가족친화 우수기업 선정

여성가족부에서 주관하는 가족친화인증제도는
자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 일·생활균형 문화 정착 등 가족친화제도를 모범적으로
운영하는 기업·기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

입소스는 2024년 가족친화 우수기업으로 인증 받아, 임직원이 일과 삶의 균형을 실현할 수 있는
근무 환경을 지속적으로 만들어가고 있습니다.



Quality Control Assurance

신뢰성 기반의 데이터

입소스의 품질 관리팀은 객관성 유지를 위해 독립적으로 운영되고 있습니다

FACE TO FACE CLT / CAPI / D2D	TELEPHONE INTERVIEWS
<p>iField를 사용한 현장 면접원 및 응답자 데이터 신뢰성 보장</p> <p>20%의 QC/수퍼바이저 현장 방문 스크리닝 표준 100% 확인</p> <p>국제적으로 인정받은 품질 경영시스템 프로세스 도입: 조사 설계, 자료수집, 자료처리, 분석 및 보고서 등 조사분야 전 과정에 대한 품질표준</p>	<p>10~15%의 QC에서 실시간 모니터링을 통한 검증</p> <p>CATI 통화 녹취 100%</p> <p>전화 인터뷰를 위한 온라인 모니터링 검증</p>
QUALITATIVE FGD / IDI	ONLINE
<p>SV담당자에 의한 스크리너 검증 100%</p> <p>전화 연락처 및 통화 내역 확인 청취를 통한 100%의 응답자 검증</p>	<p>프로그래밍 비교 가능한 테스트 샘플</p> <p>시각적, 테스트 데이터 및 SOFT LAUNCH 데이터 수집 확인</p> <p>SOFT LAUNCH 데이터의 로직 검사</p> <p>DURING: 종료 횟수 모니터링 POST: 인터넷 데이터 수집 [메트릭스 (예): 길이/종료/도메인 이름 분석]</p>

Quality Control Assurance

강력한 정보 보안관리 시스템

입소스는 데이터 및 정보를 철저히 관리하기 위해 국내 시장조사업체 중 최초로 전사적 정보관리 시스템을 2013년 자체적으로 개발

정보를 효과적인 정보관리 뿐만 아니라 개인 정보 보호법에 부합 보안 및 기밀성이 요구되는 문서와 출력물 안전하게 공유 및 관리, 폐기하는 사전 예방적 시스템

문서관리시스템

현지 답사 작업으로부터 수집한 중요한 파일
(e.g. 설문지, 보고서, 분석자료 등)

인트라넷 접근/접속 제한
접근이력 및 로그 관리로 책임 추적성 증대
중요 정보파일의 사용 내역 보관 및 관리

클라이언트에게 받은 중요한 파일
(e.g. 개인 정보, 기밀 문서 등)

모든 직원은 Ipsos 내부 전자 파일 관리 시스템을 필수 사용
시스템을 사용하지 않는 직원에게 사고 발생시 법적 책임 부담

출력물 관리시스템

클라이언트 및 개인 정보(주민번호, 주소, 전화번호 등)가 포함된 출력물

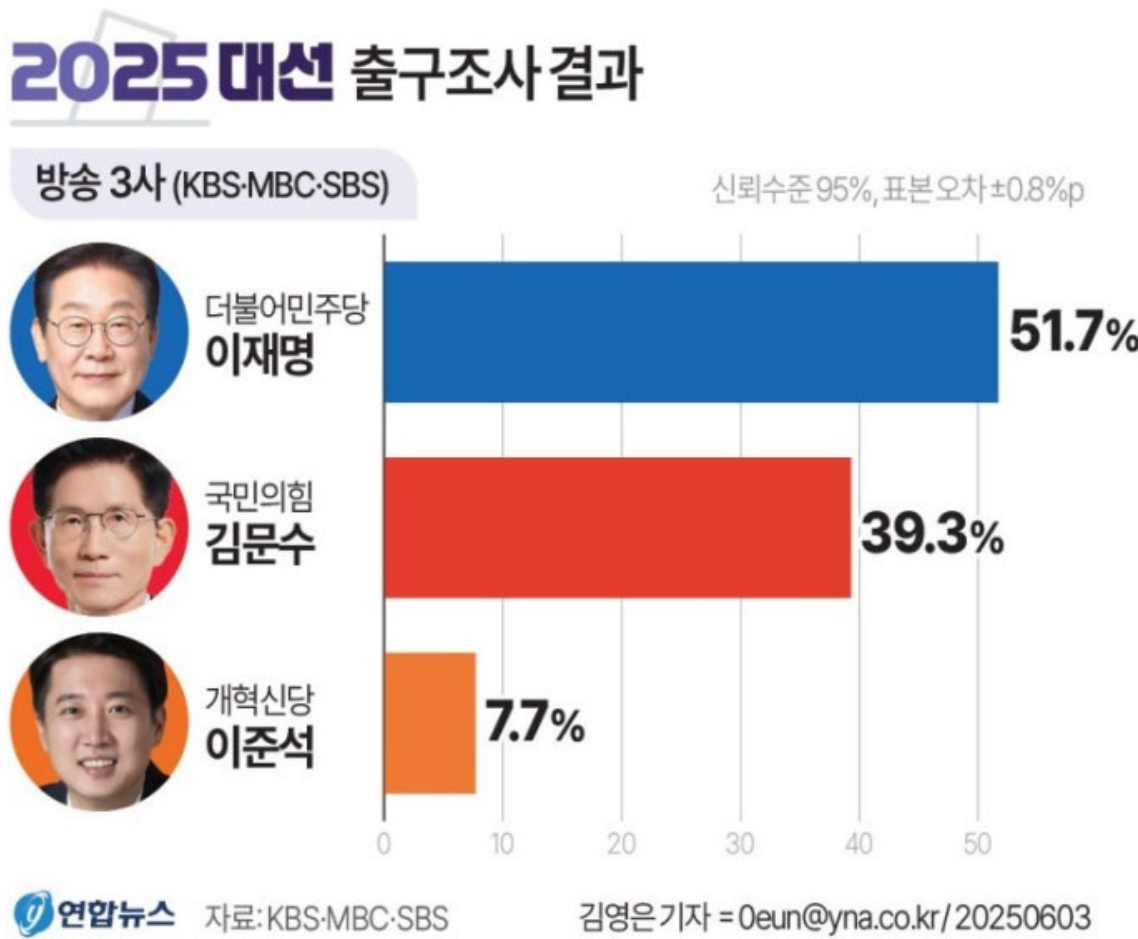
정보 및 개인정보 관리를 위해 전자, 출력물 관리 시스템 개발
부주의로 유출된 정보 및 개인 정보에 대한법적 책임을 위해 출력과 정보 등을 포장한 관리 시스템 구축

Quality Control Assurance

Ipsos의 선거예측조사 및 국민여론조사

지상파 방송 3사(KBS-MBC-SBS)의
선거예측조사 파트너, Ipsos

[지상파방송3사 2025년 21대 대통령 선거 공동출구조사]



Ipsos는 지상파 방송 3사(KBS-MBC-SBS)의 선거예측조사 파트너로 공직선거가 있을 때마다 지상파 방송 3사와 함께 공동 출구조사를 수행해 오고 있습니다.

2025년에 실시한 21대 대통령선거 공동 출구조사는 이재명 대통령의 당선을 정확히 예측하여, Ipsos 조사의 정확도와 실사품질을 대외적으로 입증한 바 있습니다.

SBS 의 정기 국민여론조사 파트너, Ipsos



Ipsos는 지상파 방송사 SBS의 정기 여론조사 파트너로 공신력 있는 국민 여론조사 수행기관입니다. 현재는 SBS-Ipsos 공동 국민 여론조사를 정기적으로 실시하여 SBS 뉴스를 통해 조사 결과를 공표하고 있습니다.

Quality Control Assurance

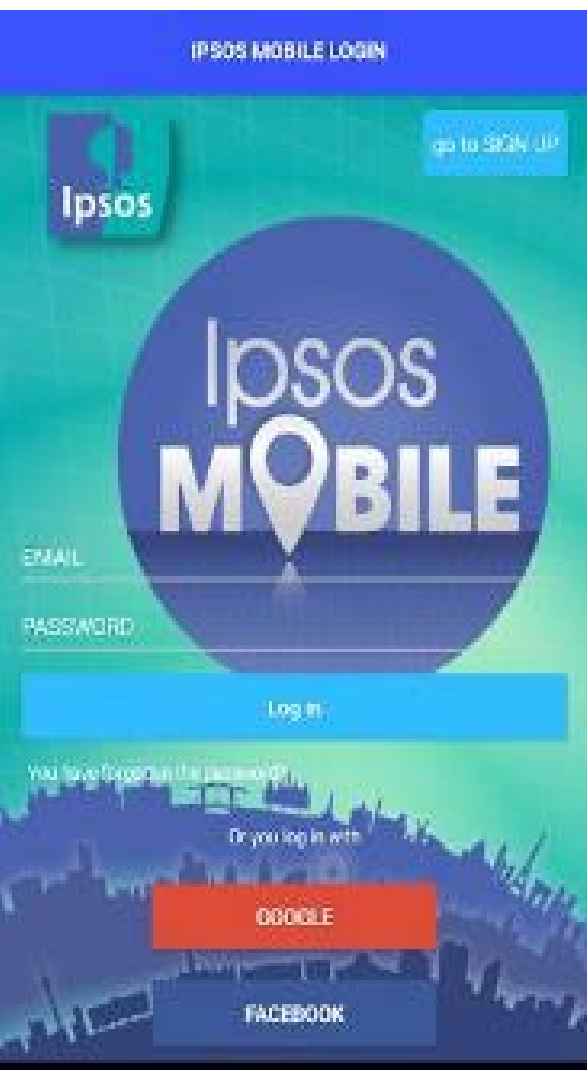
FACILITIES CAPI & CATI

CAPI (Computer Aided Personal Interview) 총 460대 보유

- Tablet PC: 400대, Laptop: 60대
- iField Solution 도입: GPS 연동,
- Voice recording 등을 통한 High Quality Data 제공 및 프로젝트 관리
- 실사종료 후 최단 시간내 Output 제공(4시간 이내 기본 Cross Tabulation 초안 제공 가능)

CATI (Computer Aided Telephone Interview) 55석 보유: 최대 125석으로 확장 가능

- 실시간 감청 및 녹취 시스템 보유
- 2개의 세션이 동시에 진행 가능한 CLT, Gang Survey 룸 보유



Quality Control Assurance

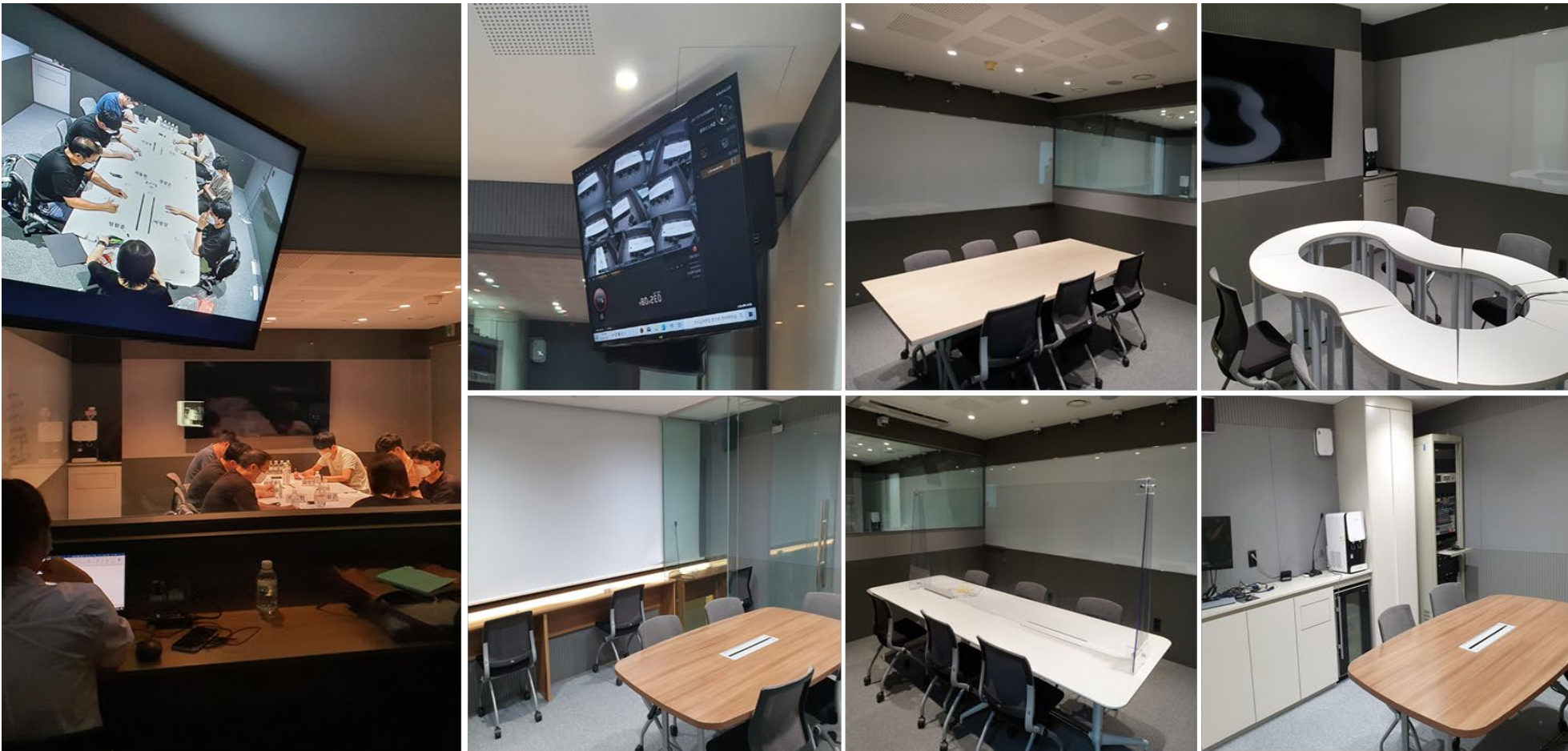
Facilities Gang Survey Room & Multi Functional Lounge

TV, 냉장고 등의 대형 제품 디자인 평가 가능 공간
100여명의 응답자 동시 조사 가능 공간
맛테스트 가능 공간
조사 일정 단축 가능



Facilities Focus Group Discussion Room

온라인/오프라인 좌담회
UX 조사 가능
Live 스트리밍을 이용한 FGD 및 In-depth 인터뷰 실시간 진행
6명의 좌담회 참석자 개별 관찰이 가능한 Zoom 카메라 설치
동시통역 부스



Quality Control Assurance

Our Clients





















BE SURE. GO FURTHER.



Contact us

대표메일 info.kr@ipsos.com
주소 서울특별시 중구 청파로 463 한국경제신문사 4,5,6층
홈페이지 www.ipsos.com
소셜미디어 [in https://kr.linkedin.com/company/ipsos-korea](https://kr.linkedin.com/company/ipsos-korea)

 <https://www.instagram.com/ipsos.korea/>

GAME CHANGERS



THANK YOU

Ipsos' projects shall be carried out in accordance with the ESOMAR/KORA Code of Ethics and in compliance with ISO 20252 Standard.

© 2025 Ipsos – All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

