

Ipsos: Confianza del consumidor en Chile es la única que aumentó en Latinoamérica

El país anotó 2,7 puntos porcentuales más que el mes anterior, alcanzando los 44,3 puntos porcentuales, impulsado por la mayor confianza en hacer compras para el hogar.

Santiago, agosto de 2025. Ipsos, compañía líder en investigación de mercados, presentó los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (CCI, por sus siglas en inglés) correspondientes a agosto, medición que recoge el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, sus finanzas personales, el empleo y las condiciones para invertir.

Los consumidores iniciaron el segundo trimestre con mayor optimismo. La confianza de los consumidores en Chile aumentó 2,7 puntos porcentuales (pp.) en comparación al mes anterior, alcanzando los 44,3 puntos. De todas maneras, el país se mantiene por debajo del umbral de 50, puntaje en el que inicia la zona de optimismo.

El promedio global se situó en 48,1 puntos por segundo mes consecutivo, mientras que en el ranking mundial Chile escaló cuatro posiciones y se ubicó en el puesto número 23. La cifra de Latinoamérica fue de 47 puntos, disminuyó 0,4 pp. y Chile fue el único país de los seis países medidos en la región que tuvo números positivos.

Inversiones marcó la mayor alza

Todos los subíndices en Chile presentaron aumentos y el más destacado por su variación mensual fue el de Inversiones, con un aumento de 4,6 puntos. El impulso se dio principalmente por la mayor comodidad por parte de los encuestados en “realizar otro tipo de compras para el hogar” (+8,8) y “realizar una compra importante como una casa o un auto” (+5,4).

El segundo mayor crecimiento, con un alza mensual de 3,7 puntos, fue en la categoría Situación económica actual, que fue potenciada por la mayor seguridad en invertir y ahorrar para el futuro. Le siguió el subíndice Expectativas económicas, que varió +1,9 puntos debido al optimismo en el futuro de la economía local y futura.

“Con el crecimiento mensual de 1,9 puntos que tuvo el subíndice de Expectativas Económicas, acumula una subida de 7,5 puntos respecto al año pasado en esta fecha. En un entorno electoral donde el crecimiento económico es promovido por todas las candidaturas parece combustible para las expectativas de los consumidores. Los 59,5 puntos que marca este indicador es la marca más alta desde febrero de 2022, hace más de tres años” explicó el Country Manager de Ipsos Chile, Nicolás Fritis.



COMUNICADO DE PRENSA

Sin embargo, el subíndice de Trabajo sigue sin repuntar de manera significativa. Aumentó apenas 0,3 puntos este mes y su variación en doce meses es todavía menor, al subir 0,2 puntos. “El 54% de los encuestados en Chile indica que ellos mismos o algún cercano ha perdido su trabajo producto de la situación económica, ubicándose con el cuarto porcentaje más alto entre los 30 países medidos”, cerró Fritis.

Sobre Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos apasionados y curiosos han creado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan una comprensión real y una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Servimos a más de 5000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones comerciales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP www.ipsos.com

Carolina Suez
Directora de Comunicaciones

Carolina.suez@ipsos.com
+56 9 7753 3820

Nicolás Valenzuela
Analista de Comunicaciones

Nicolas.Valenzuela@ipsos.com
+56 9 8439 2797

GAME CHANGERS 

PA
GE