

# ÍNDICE DE IGUALDAD DE IPSOS 2025

Un estudio de Global Advisor en 31  
países

Agosto 2025



# De un vistazo



**43%**

piensa que los esfuerzos para promover la igualdad para todos los grupos de personas **deben ir más lejos**. Esto es 6 puntos porcentuales menos que en 2023.



**51%**

dice que la desigualdad es el único o uno de los problemas más importantes que enfrenta su país.

Los Baby Boomers son

**12pp**



más propensos que la Generación Z a creer que **el éxito depende de sus propios méritos y esfuerzos** en lugar de factores fuera de su control (49% frente a 37%).

**36%**



dicen que están familiarizados con los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidades cuando usan productos y servicios digitales.

## Grupos de personas que sufren el trato más desigual en la actualidad:

Personas con discapacidades físicas



Mujeres



Adultos mayores



Personas con condiciones de salud mental



Inmigrantes



# América Latina, de un vistazo



**50%**

piensa que los esfuerzos para promover la igualdad para todos los grupos de personas **deben ir más lejos**. Esto es 3pp menos que en 2023.



**63%**

dice que la desigualdad es el único o uno de los problemas más importantes que enfrenta su país.

Los Baby Boomers son

**17pp**



más propensos que la Generación Z a creer que **el éxito depende de sus propios méritos y esfuerzos** en lugar de factores fuera de su control (57% frente a 40%).

**39%**



dicen que están familiarizados con los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidades cuando usan productos y servicios digitales.

## Grupos de personas que sufren el trato más desigual en la actualidad:

Personas con discapacidades físicas



Adultos mayores



Mujeres



Lesbianas, gays o bisexuales



Personas que son neurodivergentes



# Hallazgos clave



## Seguimos pensando que se debe hacer más para promover la igualdad

En 31 países, hay más apoyo para nuevos intentos de promover la igualdad que resistencia a ellos. Pero ese apoyo se ha suavizado desde que hicimos esta pregunta por primera vez en 2023.



## Brechas generacionales

La Generación Z ahora es 12 pp menos propensa que los Baby Boomers a decir que el éxito en su país depende principalmente de sus propios atributos (frente a 8pp hace dos años) y 7pp más propensa a decir que se debe a cosas fuera de su control (frente a 3pp).



## Nuestros valores cambian lentamente

A pesar de la inestabilidad política y de lo controvertidos que se han vuelto estos temas, nuestras opiniones sobre cómo se debe definir la igualdad y si nuestras sociedades son meritocráticas siguen siendo en gran medida las mismas.



## Una comprensión diferente de la discapacidad

En comparación con los Baby Boomers, la Generación Z es más de tres veces más propensa a decir que es neurodivergente y alrededor de seis veces más propensa a decir que tiene una discapacidad cognitiva o de aprendizaje.



## Estados Unidos es una excepción

Hay una clara polarización política y más escepticismo sobre el papel del gobierno en los Estados Unidos. Menos de la mitad de los estadounidenses (48%) piensa que debería asumir la responsabilidad de abordar la desigualdad, en comparación con un promedio mundial de dos de cada tres (65%).



## Las personas responsabilizan a las marcas socialmente

Existe un consenso casi total de que es importante que las marcas creen experiencias digitales accesibles para las personas con discapacidad, un sentimiento compartido por el 88% de las personas en los 31 países de la encuesta.

# CONTENIDO



Este documento es interactivo, haga clic en los [enlaces](#) para saltar a los hallazgos

**1**

¿Qué está cambiando  
(y qué no)?

**2**

Foco en los EE.UU.

**3**

Enfoque en  
generaciones

**4**

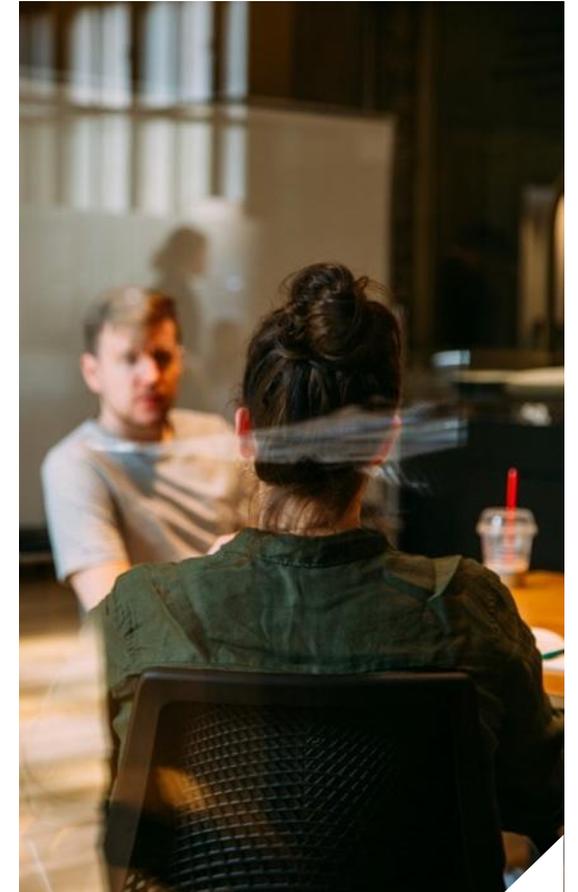
Enfoque en el  
género

**5**

Accesibilidad de  
productos y  
servicios digitales

**6**

Países y regiones



# ¿QUÉ ESTÁ CAMBIANDO (Y QUÉ NO)?



# Actitudes y valores

Debido a que este es el tercer año que nos hacemos estas preguntas, podemos comenzar a ver algunas tendencias emergentes.

En general, hay pocos cambios en los números agregados, lo que sugiere que estamos midiendo los valores subyacentes de las personas en lugar de sus actitudes u opiniones. Los valores suelen ser muy lentos para cambiar.

Pero hay algunas excepciones, principalmente en la cuestión de si los intentos de promover la

igualdad han ido lo suficientemente lejos (o demasiado lejos) y si las personas LGBT+ sufren discriminación, lo que indica que se trata de medidas de actitudes públicas en lugar de valores.

Y los números principales también ocultan algunos cambios y divergencias interesantes entre la demografía, como veremos en capítulos posteriores.



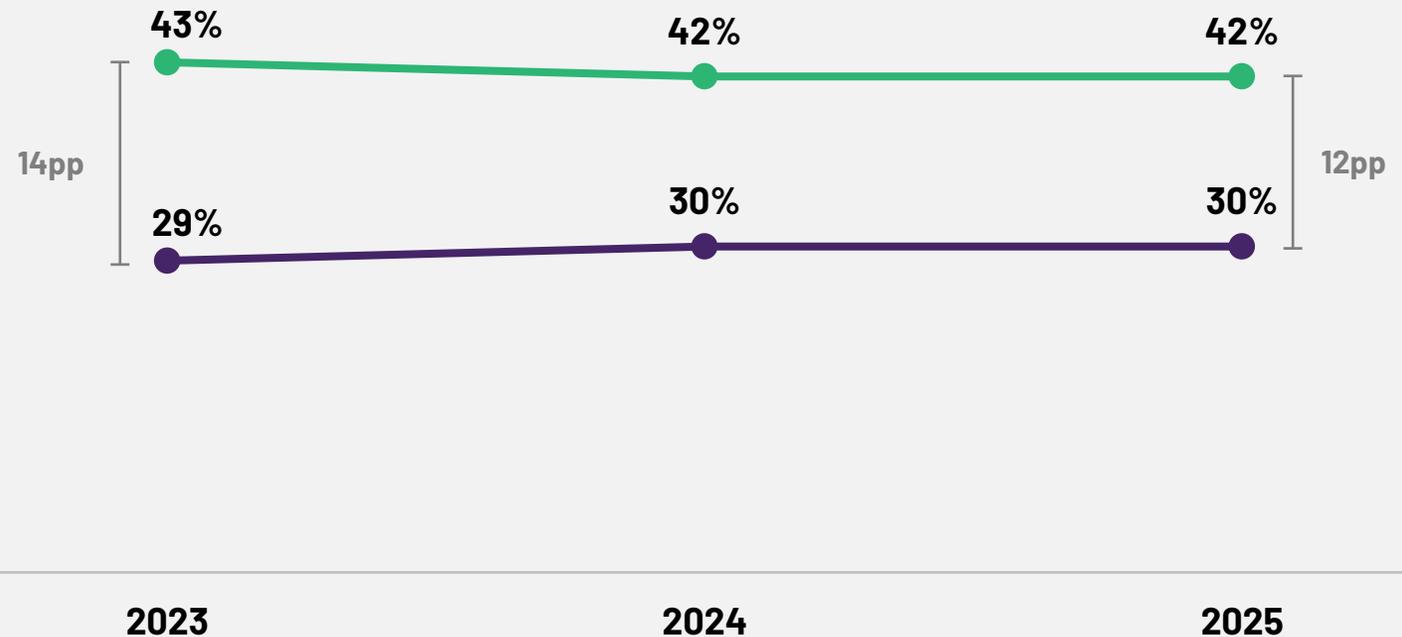
## ¿Con cuál de estas dos afirmaciones estás más de acuerdo?

- A. Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de sus propios méritos y esfuerzos
- B. Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de factores fuera de su control

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

- Más de acuerdo con A
- Más de acuerdo con B



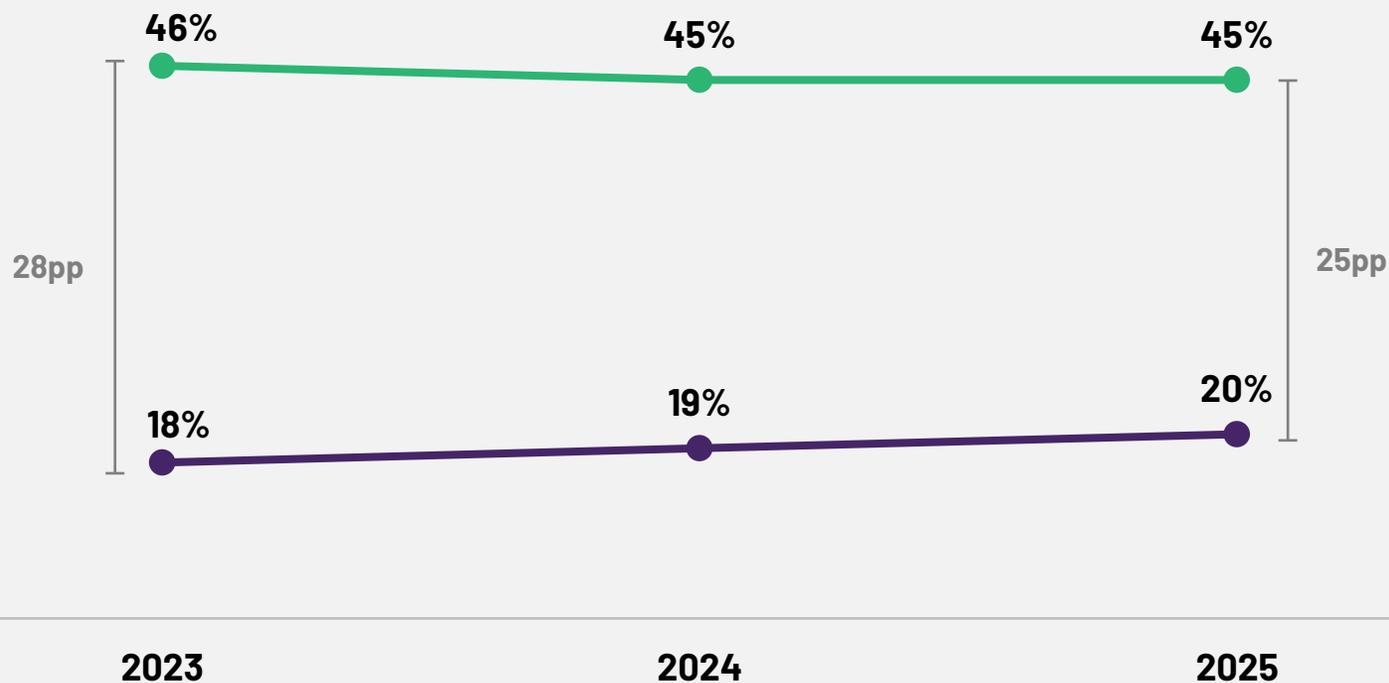
## ¿Con cuál de estas dos afirmaciones estás más de acuerdo?

- A. Una sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades
- B. Una sociedad justa es aquella en la que todos disfrutan de la misma calidad de vida

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

- Más de acuerdo con A
- Más de acuerdo con B



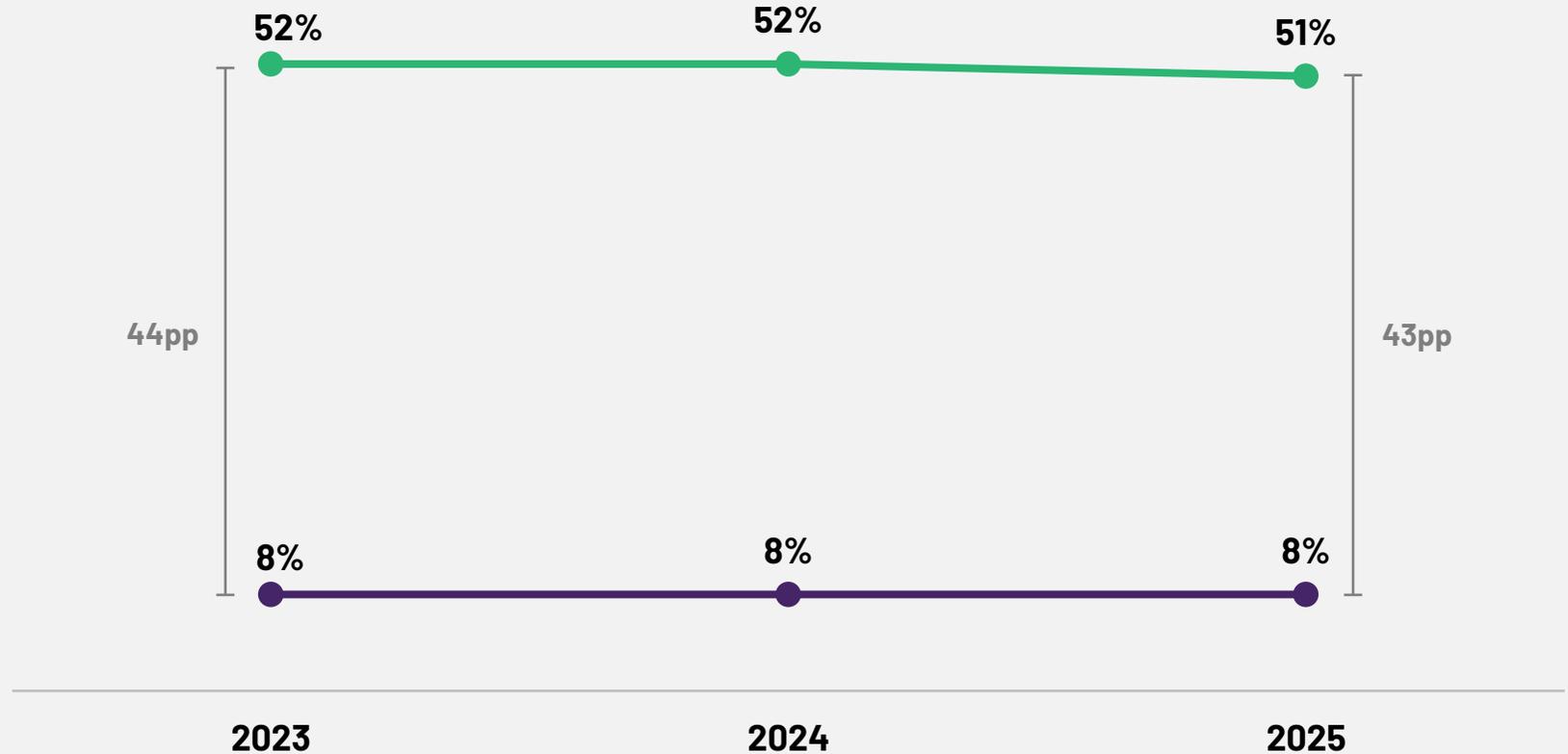
## En comparación con todos los demás problemas que enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?

1. El problema más importante
2. Uno de los problemas más importantes
3. Problema importante, pero no el más urgente
4. No es muy importante
5. Nada importante
6. No estoy seguro

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

- NETO importante (1+2)
- NETO no importante (4+5)



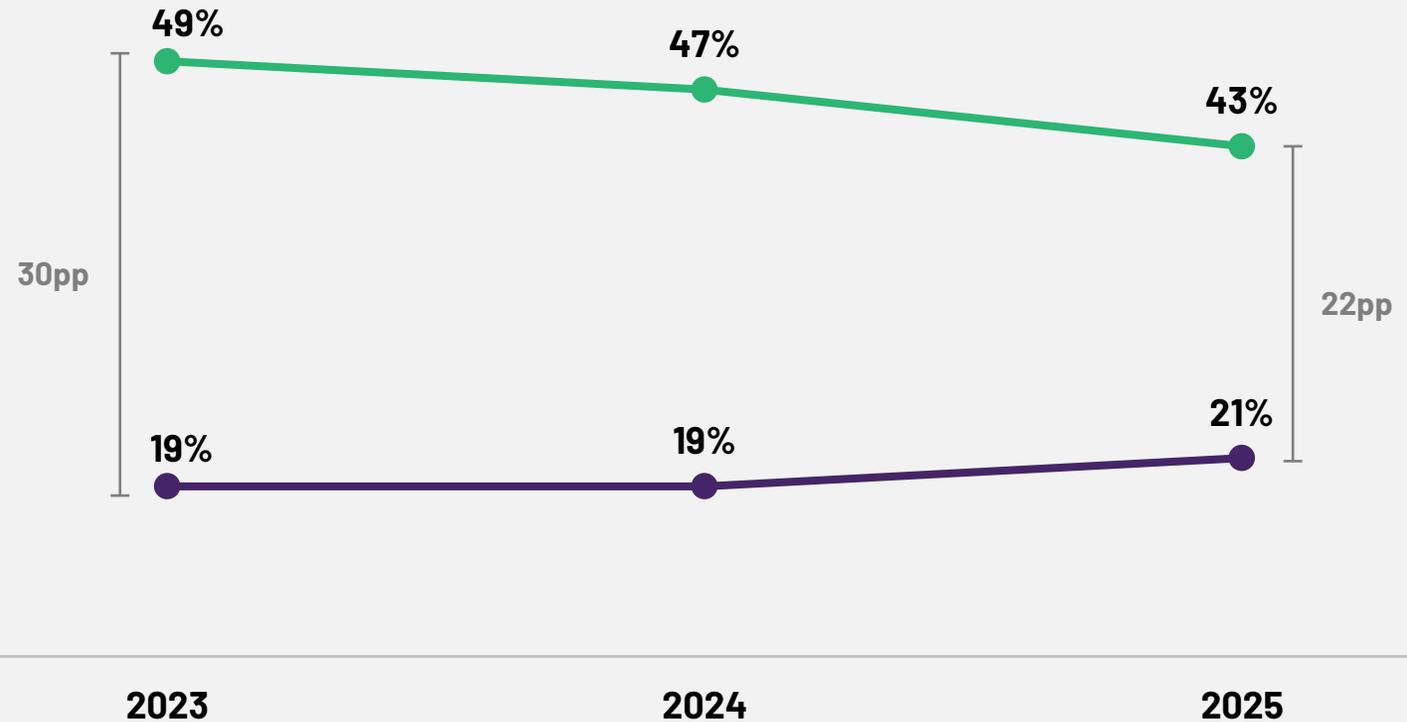
**Pensando en los intentos de promover la igualdad para todos los grupos de personas en su país, ¿cree que, en general...**

- Han ido demasiado lejos
- Han ido un poco lejos
- Han avanzado lo que corresponde
- Necesitan ir un poco más lejos
- Necesitan ir mucho más lejos
- No estoy seguro

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

- NETO han ido lejos
- NETO necesitan ir más lejos



¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que experimenta un trato más desigual o injusto en su país hoy en día?

(Promedio global de países)

Grupos		Cambio desde 2024	Cambio desde 2023
Personas con discapacidades físicas	33%	0	0
Mujeres	25%	-1	-1
Adultos mayores	24%	0	0
Personas con condiciones de salud mental	24%	0	-1
Inmigrantes	22%	-1	0
<b>Lesbianas, gays y/o bisexuales</b>	<b>21%</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>
Personas pertenecientes a minorías étnicas	21%	0	-2
<b>Personas transgénero y/o no binarias</b>	<b>20%</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>
Personas neurodivergentes (por ejemplo, con dislexia, TDAH, autismo, etc.)	20%	0	0
Personas de religiones específicas	11%	0	-1
Adultos jóvenes	10%	0	-1
Hombres	7%	0	+1
Ninguno de estos	6%	+1	+1
No estoy seguro	12%	+1	+1

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## ¿Cuál de estos, si es que hay alguno, cree que debería ser el principal responsable de tomar medidas para tratar de reducir la desigualdad en su país?

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

Grupos		Cambio desde 2024	Cambio desde 2023
El gobierno	65%	-2	-1
Los medios de comunicación	25%	-1	-1
<b>Empleadores</b>	<b>22%</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>
Padres y profesores	21%	-1	-1
<b>Individuos</b>	<b>20%</b>	<b>-1</b>	<b>-3</b>
Organizaciones de defensa de los derechos	17%	+1	0
Líderes religiosos	12%	0	+1
Grupos que experimentan desigualdad	11%	+1	+1
Someone else	2%	0	0
None of these	3%	0	0
No estoy seguro	10%	0	0



# ENFOQUE EN LOS EE. UU.



## ***0 say can you see?***

Ha habido un claro cambio en la dirección política en los EE. UU. desde que publicamos el Índice de Igualdad del año pasado. Muchos de los temas que exploramos en este estudio estuvieron en el centro de los debates durante la campaña de las elecciones presidenciales de 2024 y ahora son fundamentales para las políticas de la nueva administración.

Nuestros datos revelan que Estados Unidos no está en sintonía con el resto del mundo en muchos aspectos, desde el papel que se espera que desempeñen los individuos para abordar los problemas sociales

hasta las actitudes generales hacia la desigualdad. Está claro que la desigualdad preocupa menos a los estadounidenses que a los ciudadanos de otros países del G7.

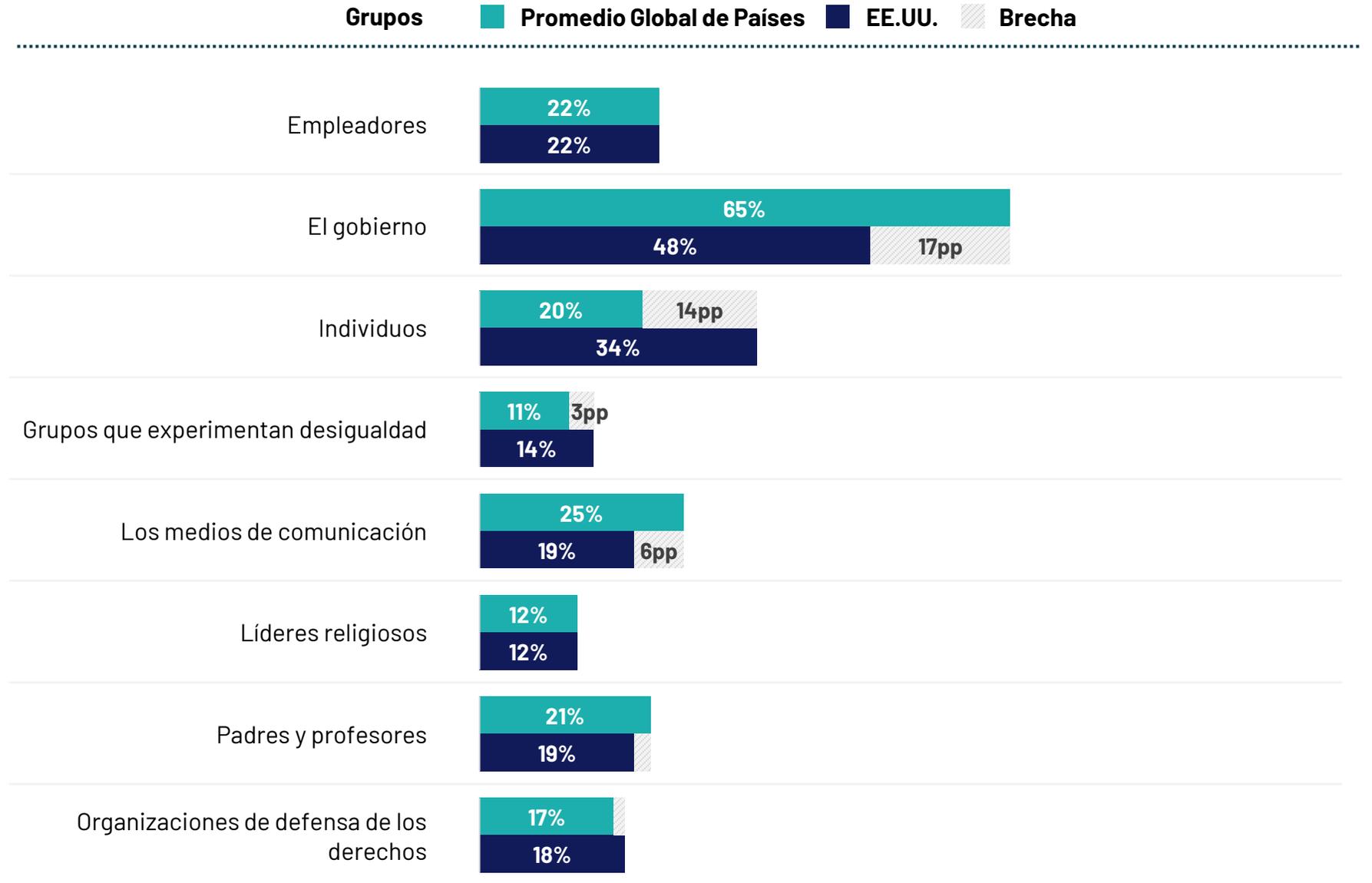
La polarización política también es muy clara, con puntos de vista de los partidarios demócratas más cercanos a los del ciudadano promedio de todo el resto del mundo, mientras que los republicanos son significativamente diferentes.

En general, los estadounidenses siguen siendo más propensos que el resto del mundo a decir que la búsqueda de una mayor igualdad ha ido demasiado lejos.



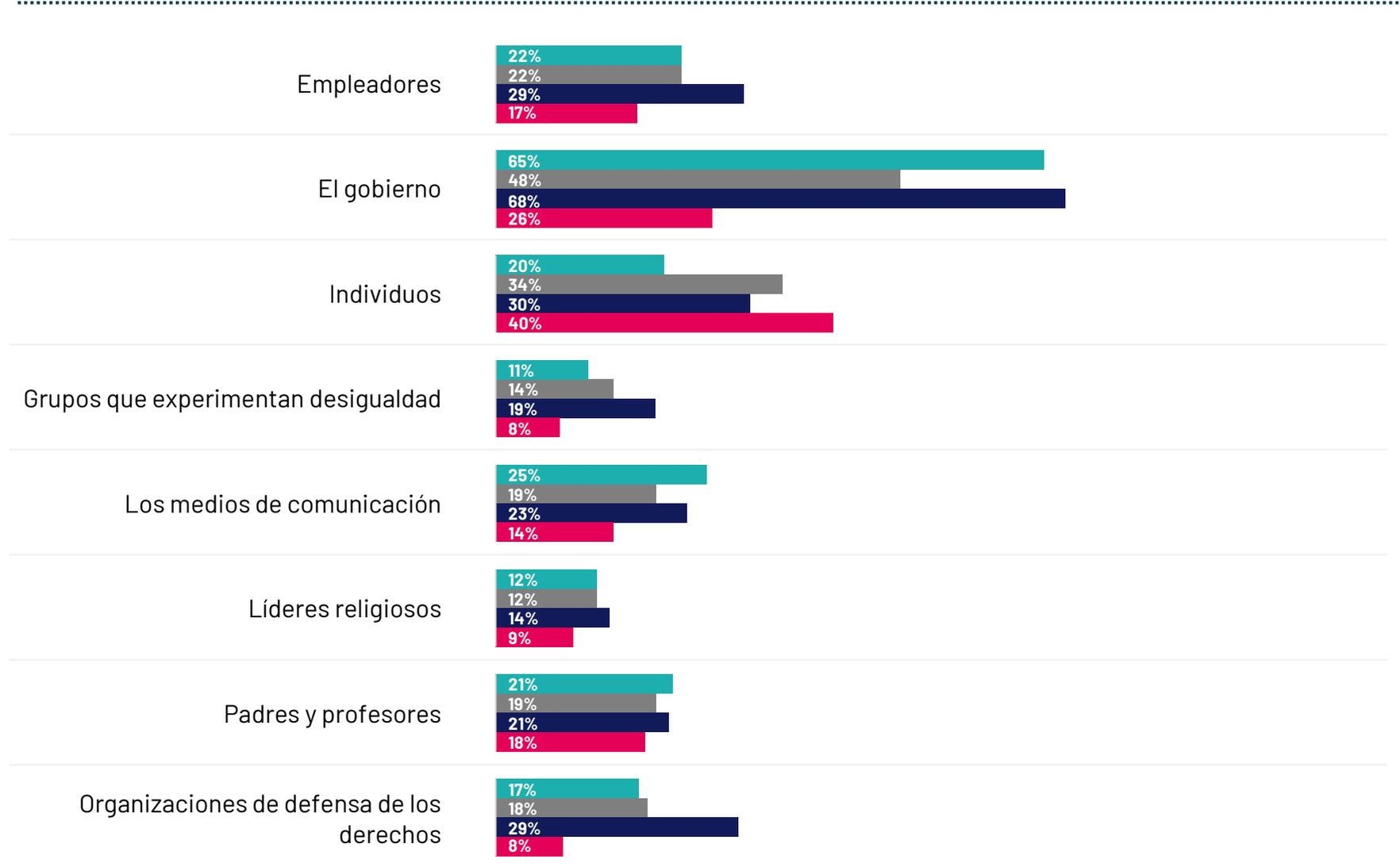
¿Cuál de estos, si es que hay alguno, cree que debería ser el principal responsable de tomar medidas para tratar de reducir la desigualdad en su país?

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



¿Cuál de estos, si es que hay alguno, cree que debería ser el principal responsable de tomar medidas para tratar de reducir la desigualdad en su país?

Grupos ■ Promedio Global de Países ■ Promedio de EE.UU. ■ Demócratas ■ Republicanos



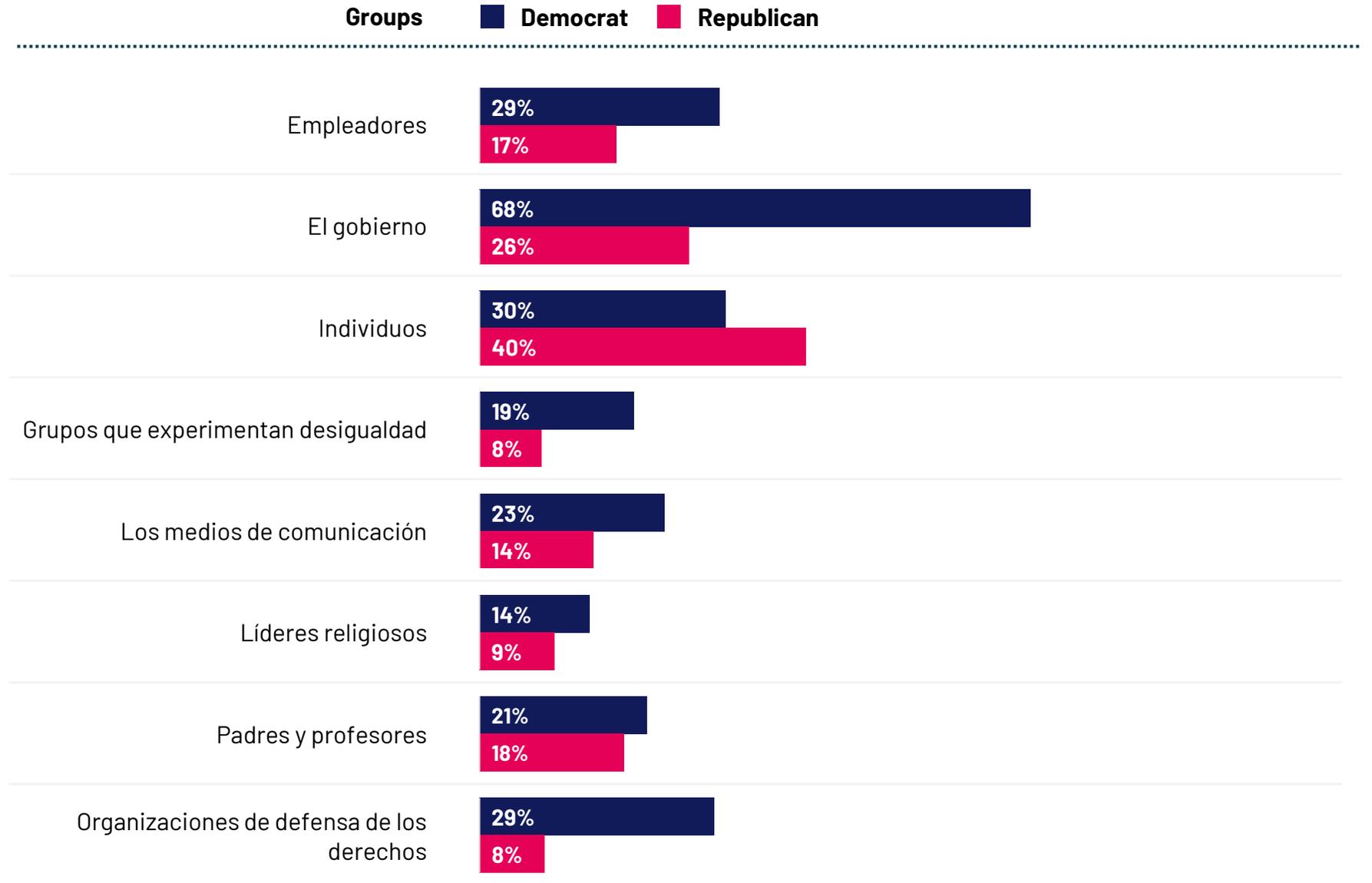
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



# ¿Cuál de estos, si es que hay alguno, cree que debería ser el principal responsable de tomar medidas para tratar de reducir la desigualdad en su país?

En foco: Demócratas vs. Republicanos

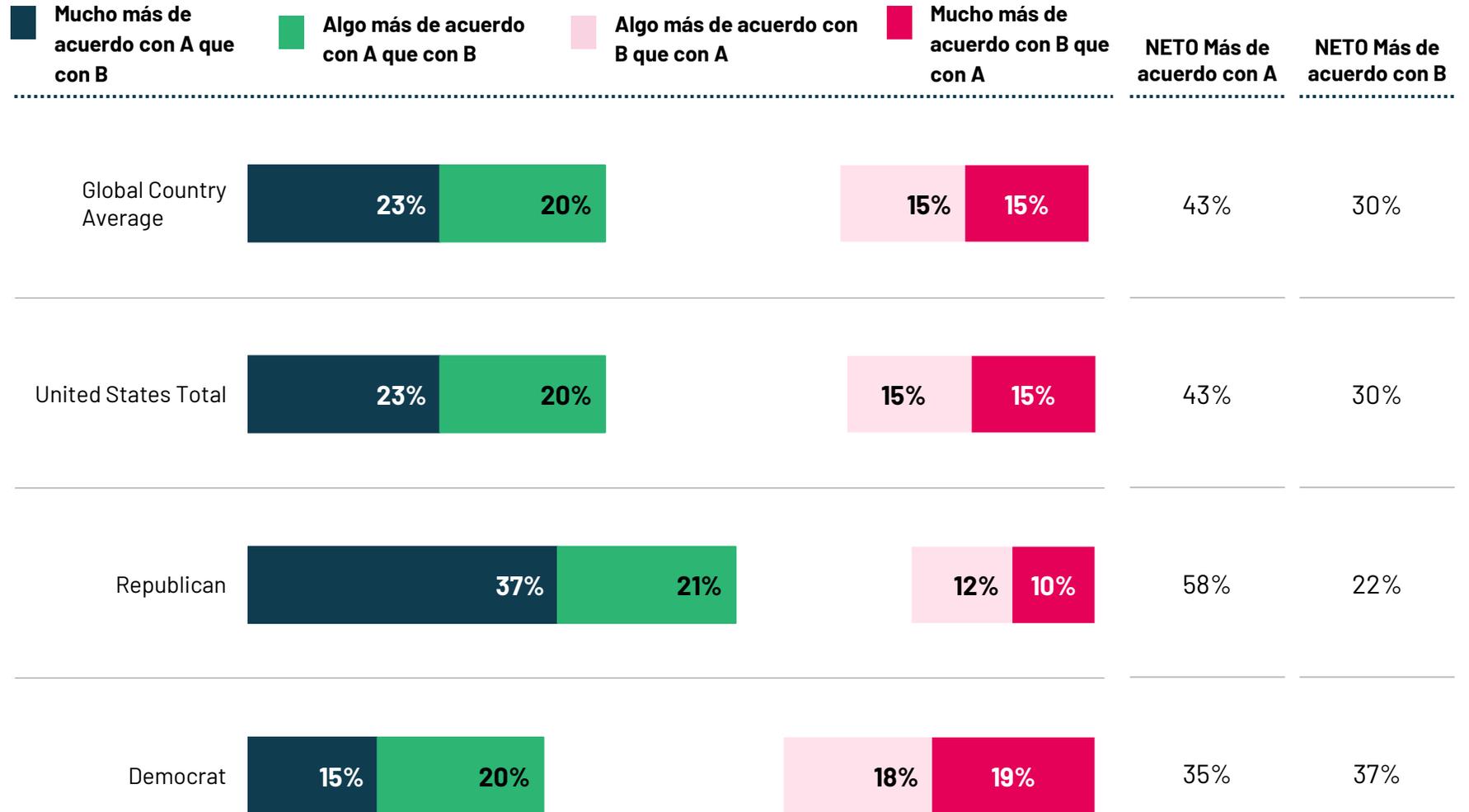
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

- A. *Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de sus propios méritos y esfuerzos*
- B. *Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de factores fuera de su control*

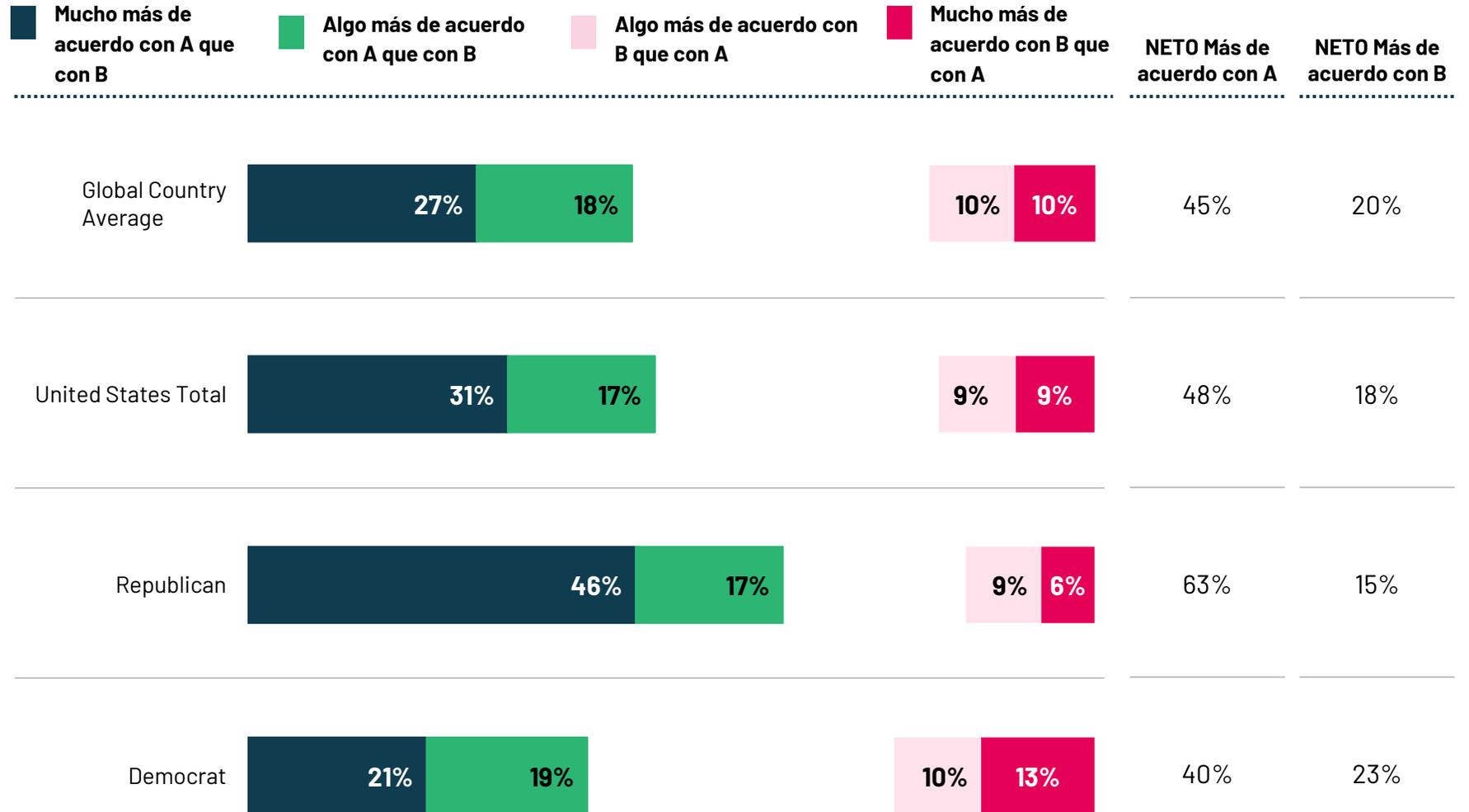
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



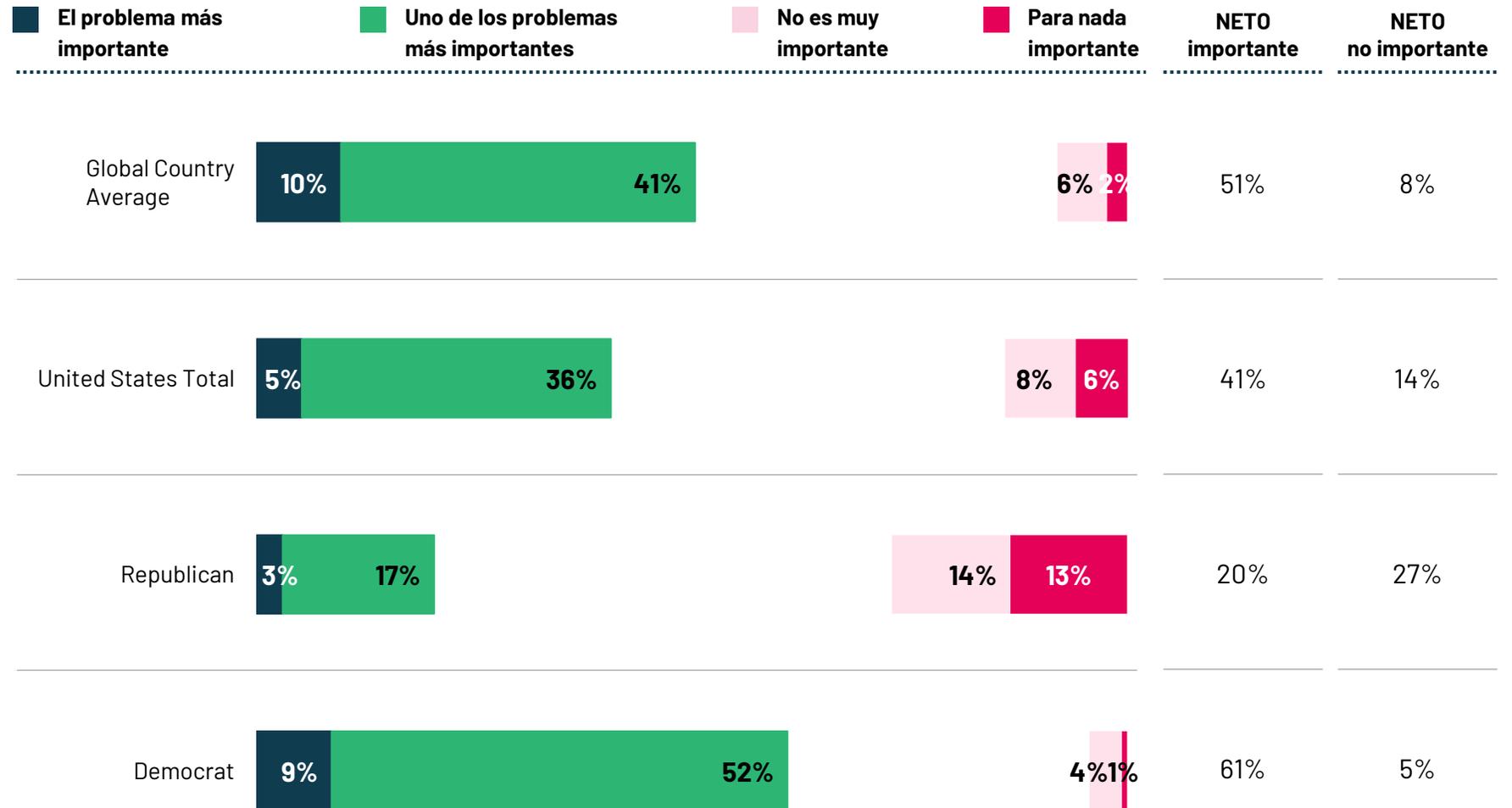
## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

- A. Una sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades
- B. Una sociedad justa es aquella en la que todos disfrutan de la misma calidad de vida

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## En comparación con todos los demás problemas que enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?



Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

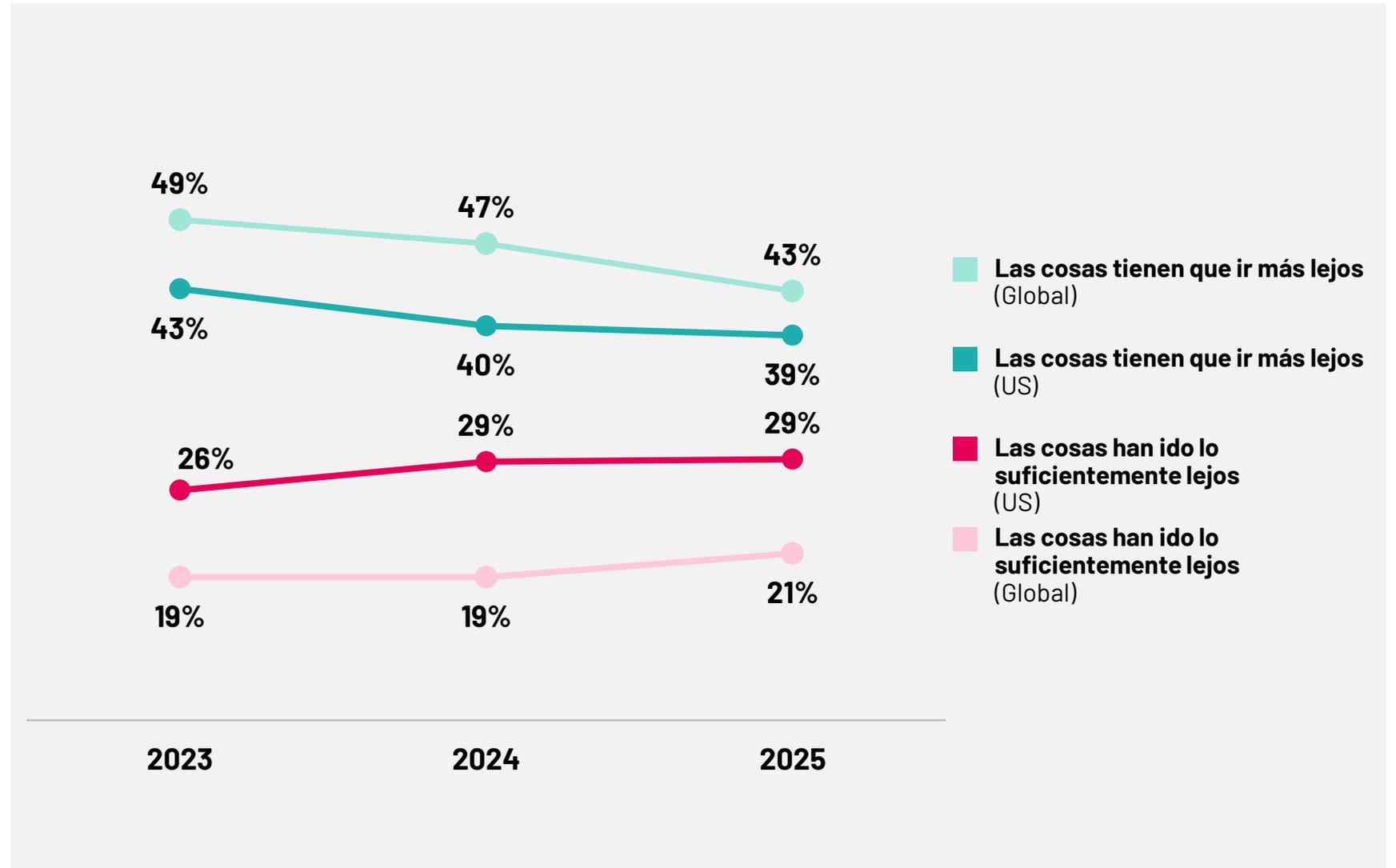


**Pensando en los intentos de promover la igualdad para todos los grupos de personas en su país, ¿cree que, en general...**

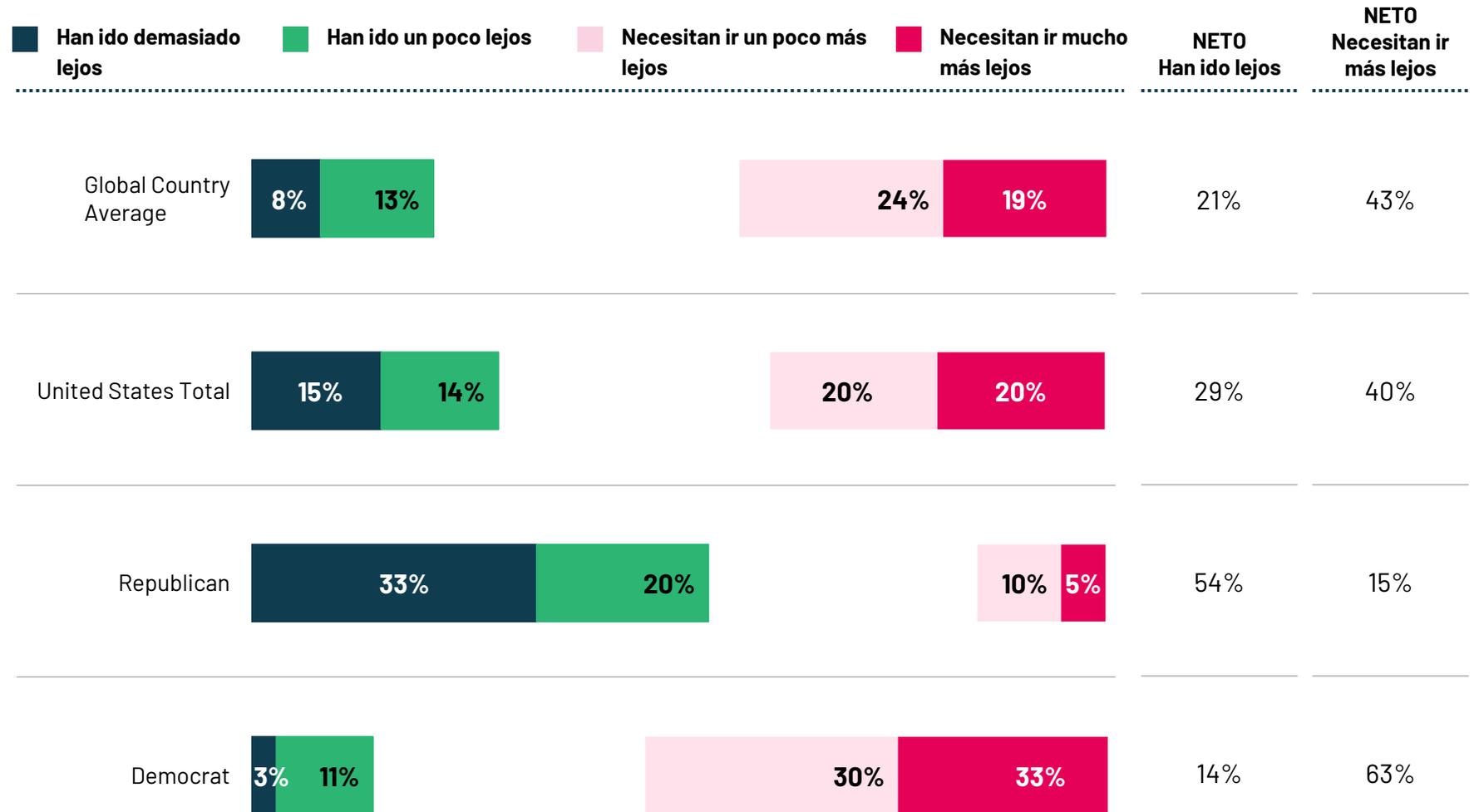
**Promedio de EE.UU.**

- Las cosas han ido lo suficientemente lejos
- Las cosas tienen que ir más lejos

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



**Pensando en los intentos de promover la igualdad para todos los grupos de personas en su país, ¿cree que, en general...**



Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

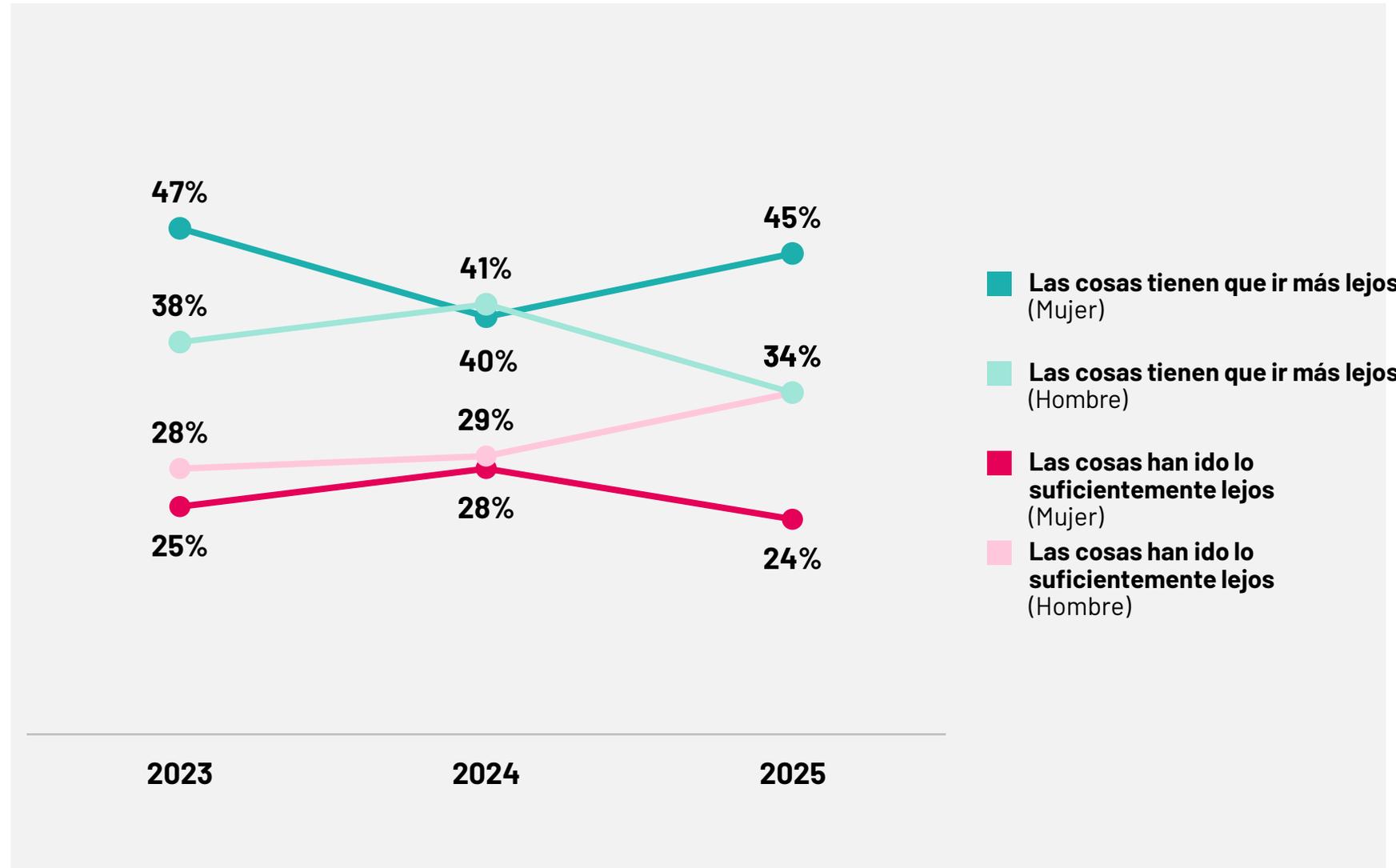


**Pensando en los intentos de promover la igualdad para todos los grupos de personas en su país, ¿cree que, en general...**

**Promedio de EE.UU.**

- Las cosas han ido lo suficientemente lejos
- Las cosas tienen que ir más lejos

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

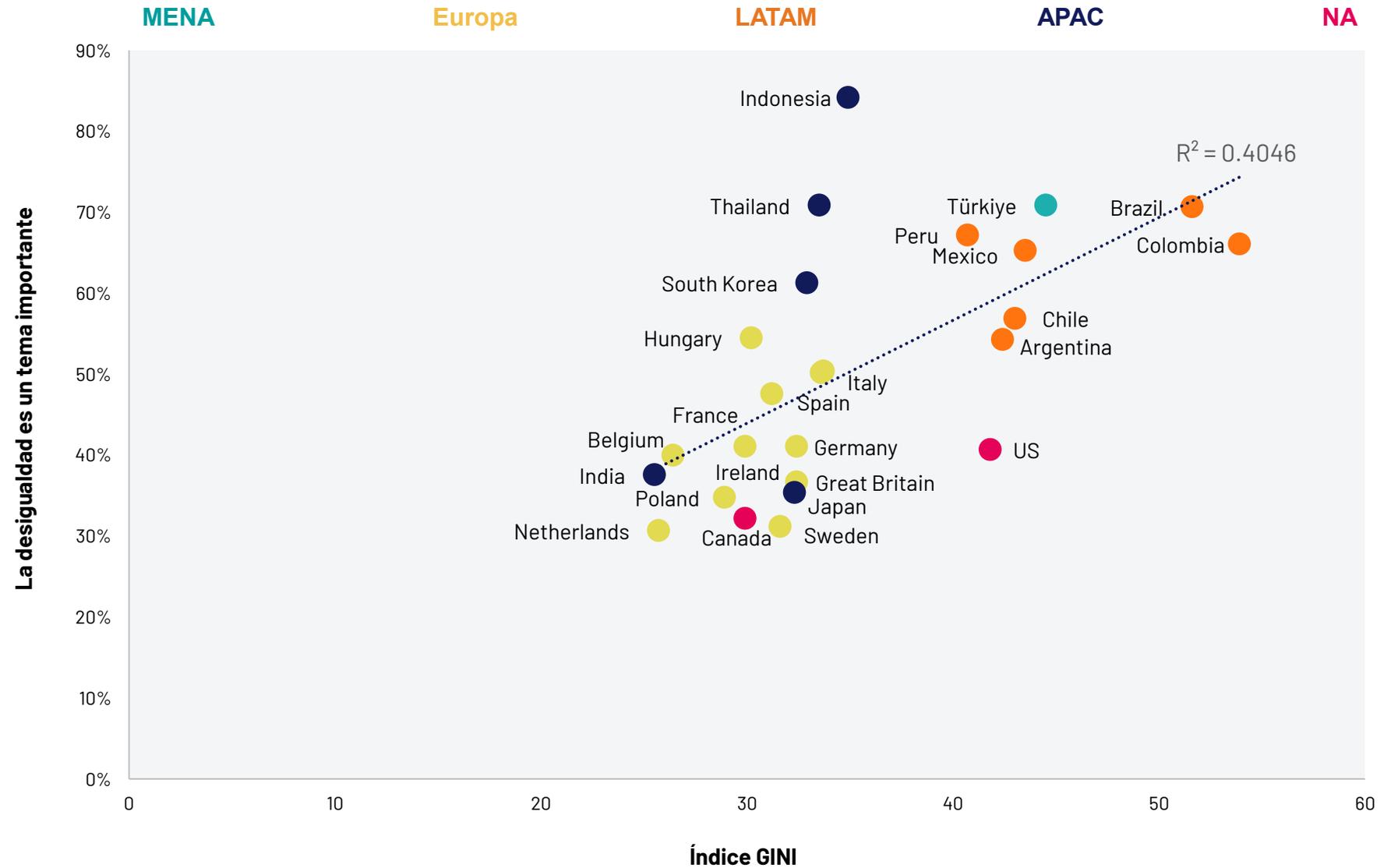


## Teniendo en cuenta el grado general de desigualdad, en relación con otros países, los estadounidenses no lo ven como un problema importante

El índice GINI mide la desigualdad de ingresos o riqueza, donde 0 representa la igualdad perfecta y 100 representa la desigualdad perfecta.

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

Fuente: Banco Mundial <https://data.worldbank.org/indicador/SI.P.OV.GINI>



Centrándonos en los países económicamente más similares a Estados Unidos, el "Grupo de los Siete" (G7), e introduciendo datos de nuestra encuesta mensual *What Worries The World*, la desigualdad también parece algo menos prominente en Estados Unidos.

El tamaño de cada círculo corresponde al porcentaje de personas que seleccionaron "pobreza y desigualdad" como uno de los tres temas principales en su país en la edición de julio de 2025 de *What Worries The World*

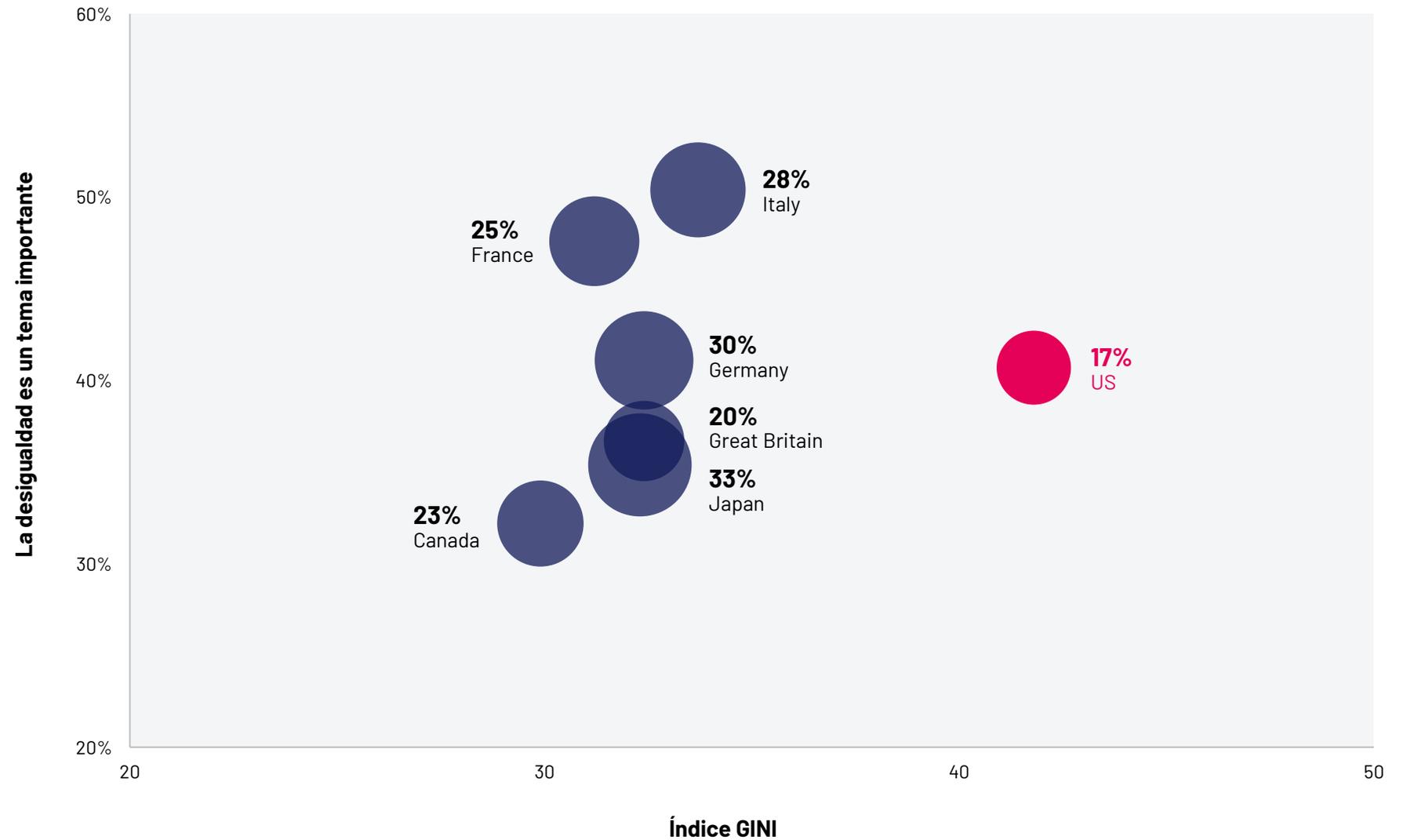
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

Fuente: World Bank  
<https://data.worldbank.org/indicador/SI.POV.GINI>

Fuente: Ipsos What Worries the World , Julio de 2025.

Base: 23.700 adultos en línea menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

© Ipsos Equalities Index 2025



# ENFOQUE EN LAS GENERACIONES



# ¿Nos estamos distanciando?

Mucho se ha dicho y escrito sobre las diferencias entre generaciones. Seguimos viendo una brecha entre los adultos más jóvenes y los más viejos, particularmente en la cuestión de si las sociedades en las que vivimos son meritocráticas.

Y, aunque no tenemos una serie temporal larga (habiendo comenzado este estudio en 2023), hay indicios de que la brecha entre la Generación Z y los Baby Boomers está creciendo.

Nuestra nueva pregunta sobre

discapacidades revela algunos efectos en el ciclo de vida (las personas mayores son más propensas a decir que tienen una discapacidad o que son sordas), pero sugiere que las personas más jóvenes pueden estar usando un lenguaje diferente para describir sus propios desafíos y discapacidades.

*Para obtener más información sobre este tema, consulte el [Ipsos Generations Report 2025](#).*



## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de sus propios méritos y esfuerzos.

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

■ Boomers  
■ Gen Z

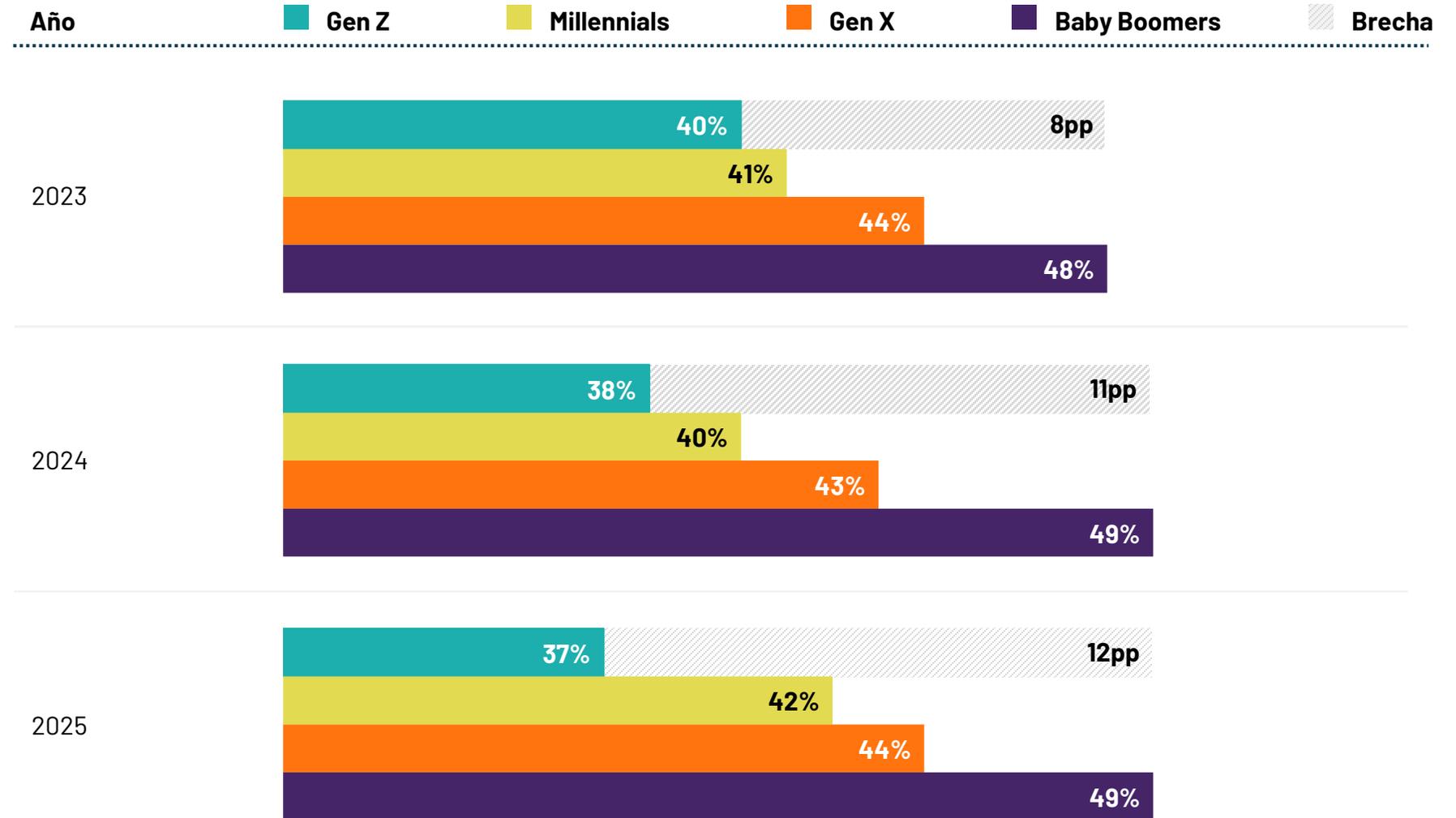


## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de sus propios méritos y esfuerzos.

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



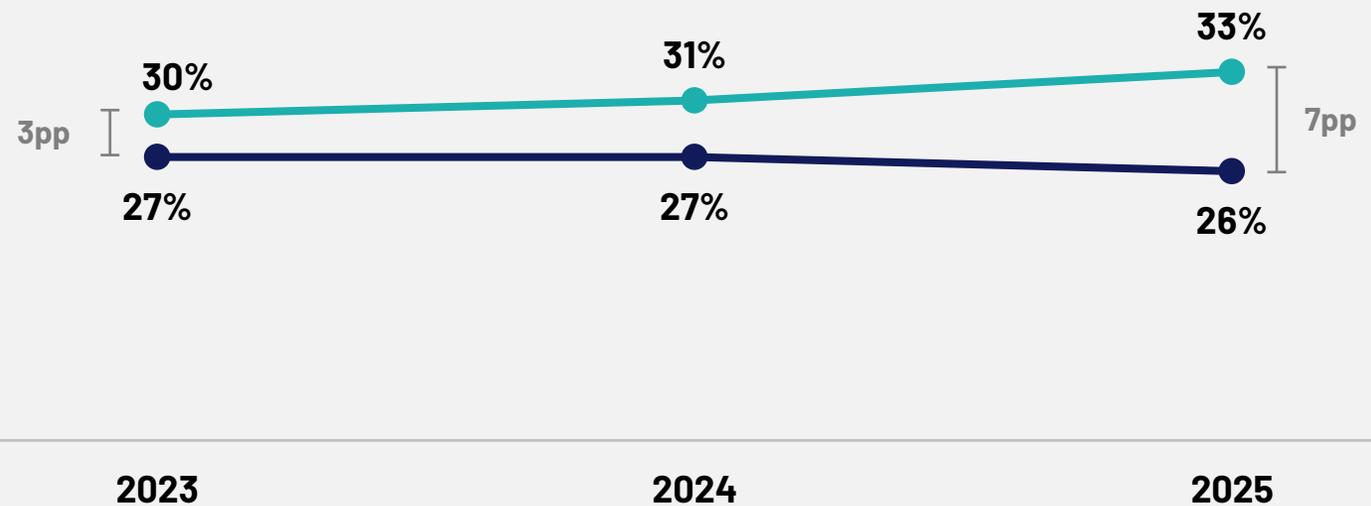
## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de factores fuera de su control.

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

■ Boomers  
■ Gen Z

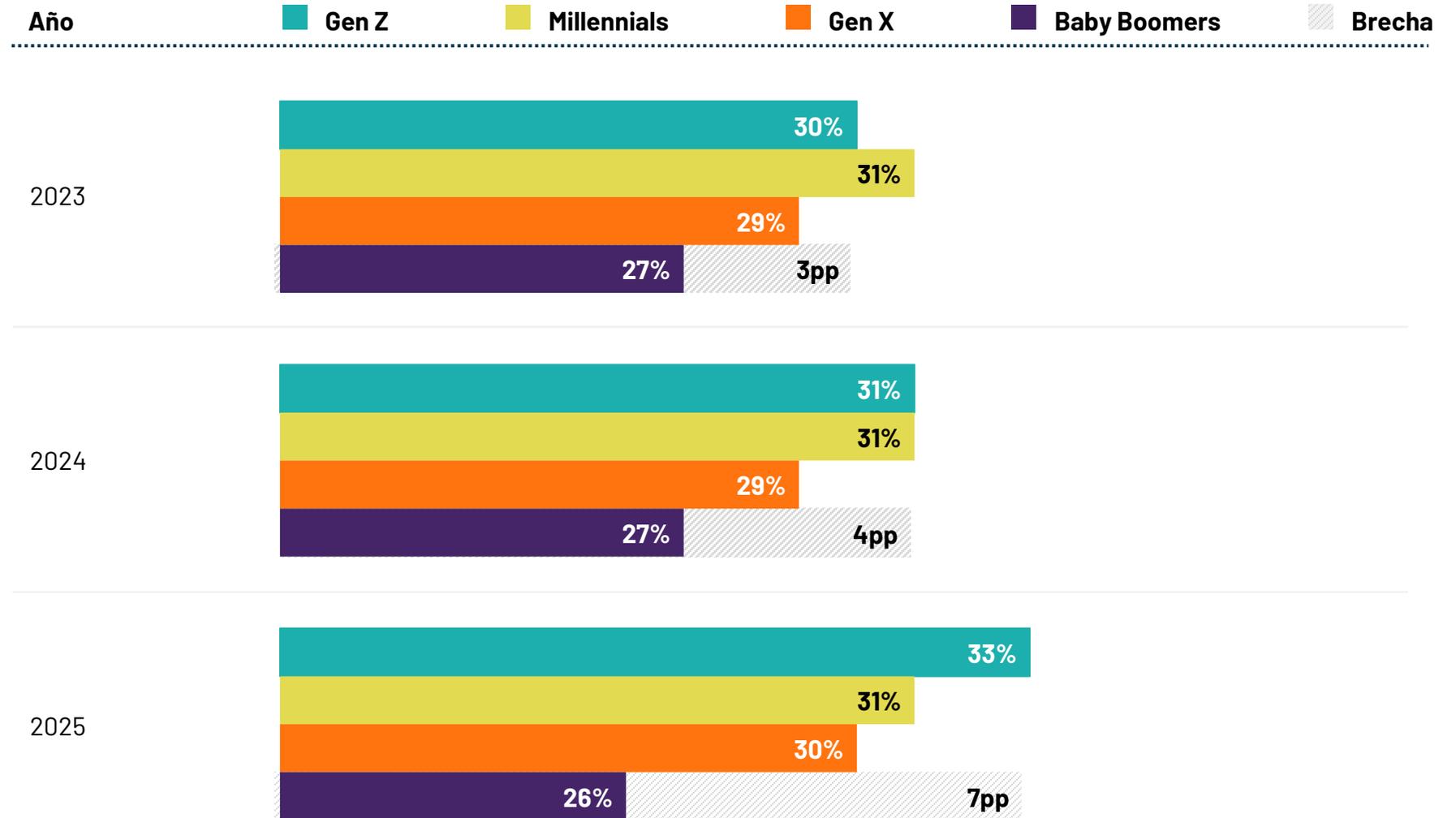


## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de factores fuera de su control.

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

Una sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades.

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

■ Boomers  
■ Gen Z

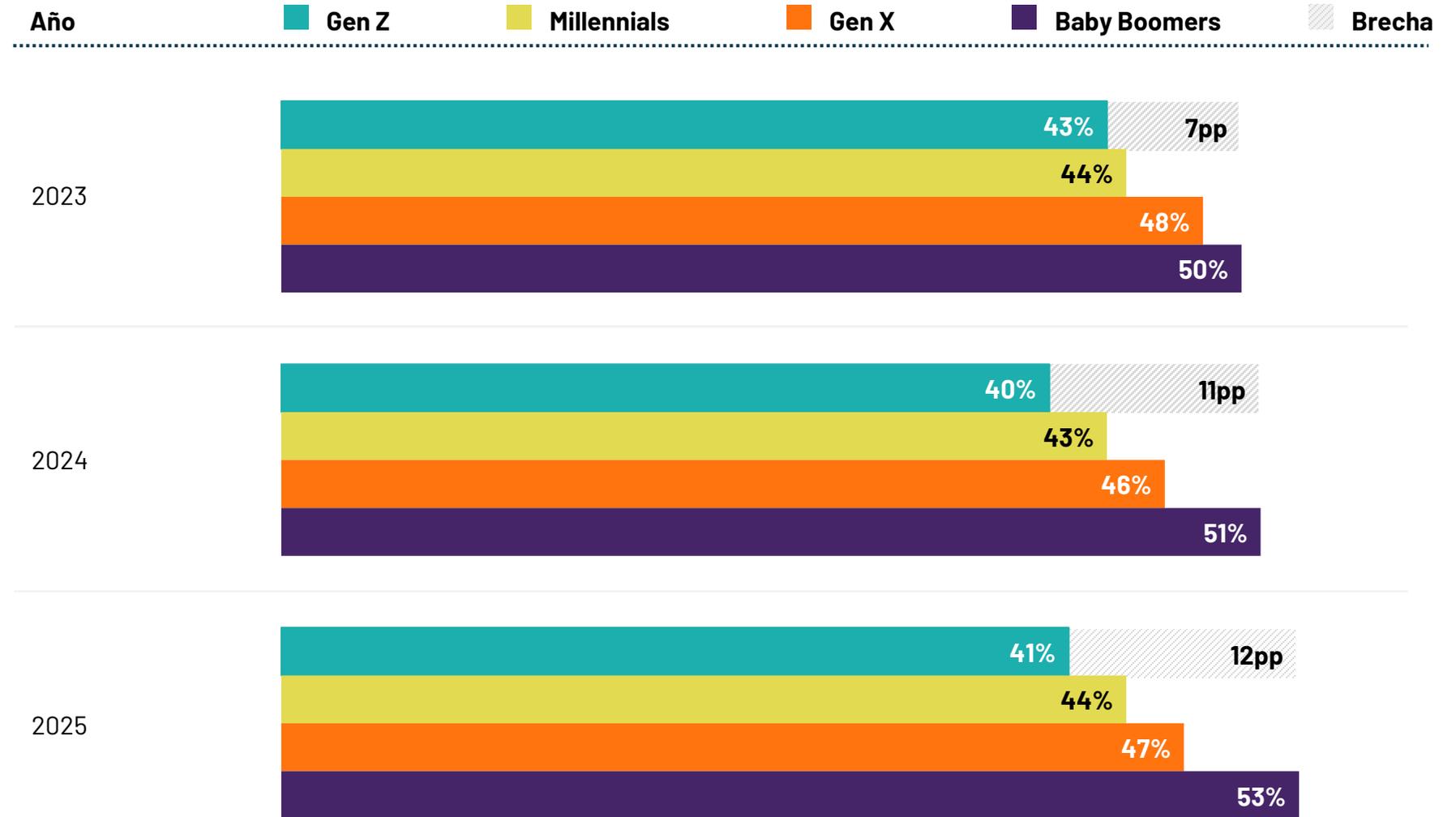


## ¿Con cuál de estas afirmaciones estás más de acuerdo?

Una sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades.

(Promedio global de países)

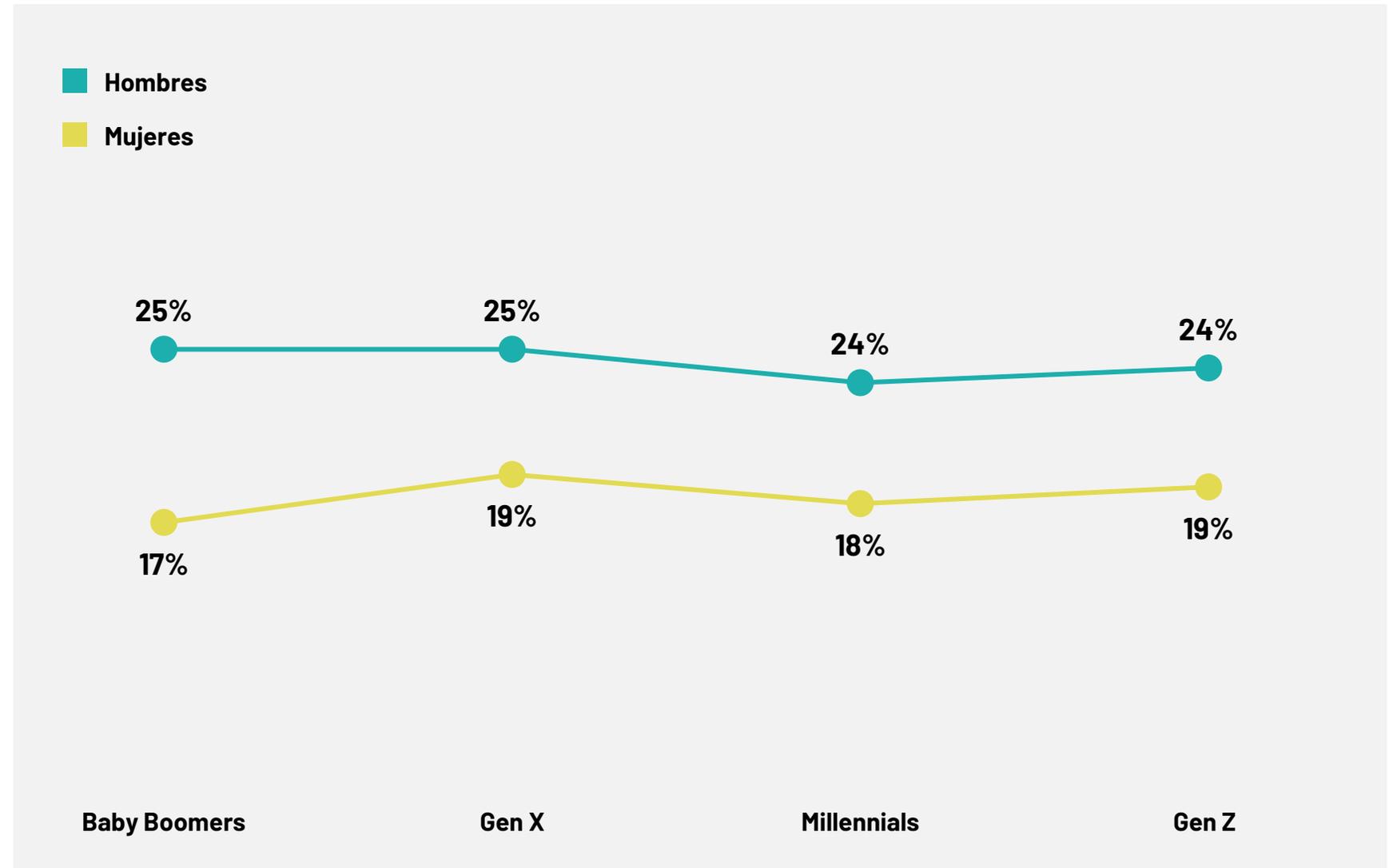
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## % que responde que los esfuerzos para promover la igualdad en su país han "ido demasiado lejos"

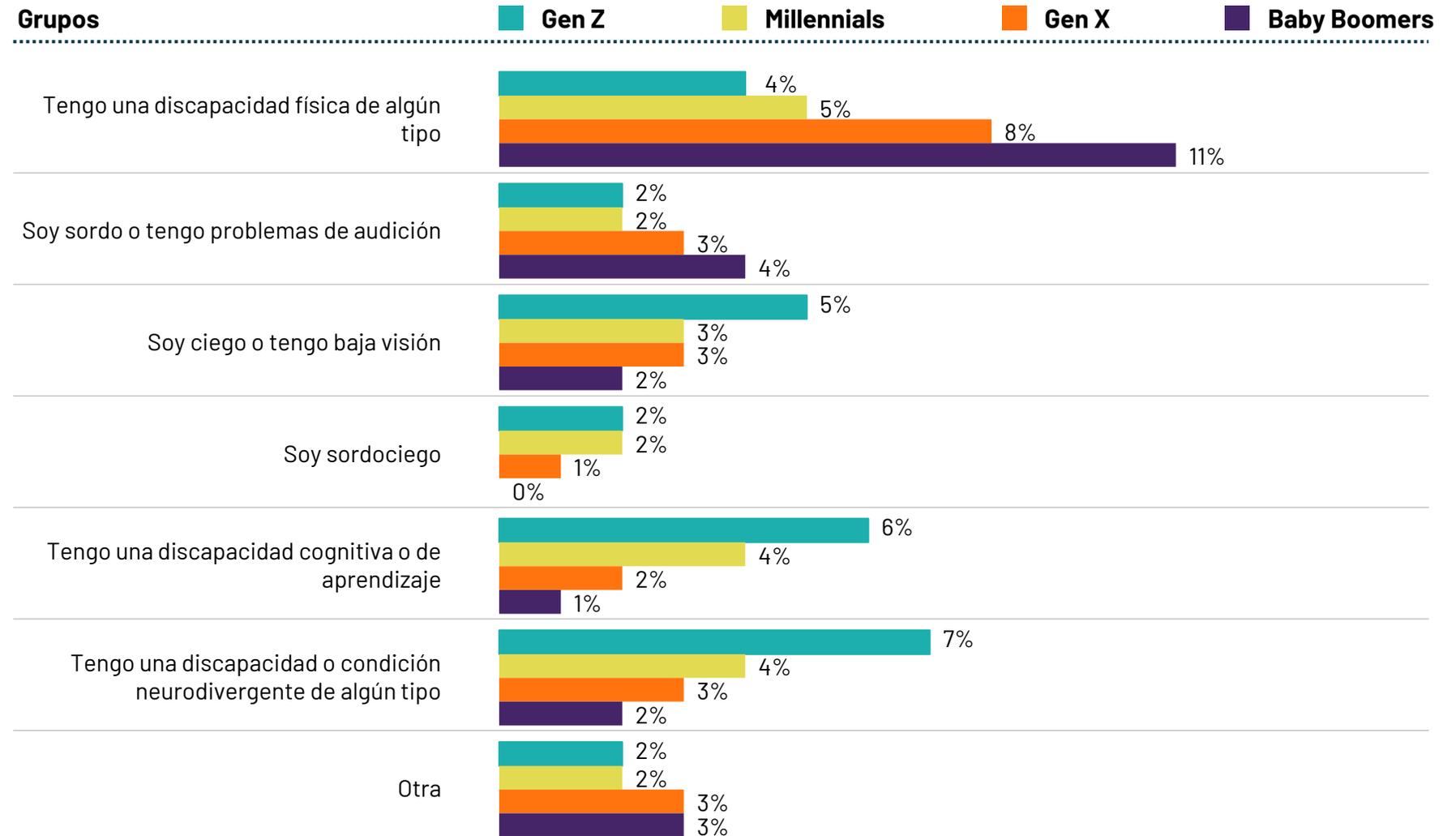
Promedio global de países

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## ¿Se identifica con alguna de las siguientes opciones?

(Promedio global de países)



Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



# ENFOQUE EN GÉNERO

# Venus y Marte

Al igual que en años anteriores, existen diferencias significativas en la forma en que hombres y mujeres perciben estos temas, particularmente con respecto a los grupos que creen que están sufriendo más discriminación.

Por ejemplo, las mujeres siguen siendo más comprensivas que los hombres con los desafíos que enfrentan las personas con problemas de salud mental y con los neurodivergentes. Las mujeres también son un poco más propensas a identificarse como neurodivergentes.

Las mujeres también son un poco más comprensivas que los hombres con los desafíos que enfrentan las personas LGBTQ+.

También vemos diferentes actitudes en distintas partes del mundo en la medida en que se cree que los hombres y/o mujeres sufren un trato injusto.

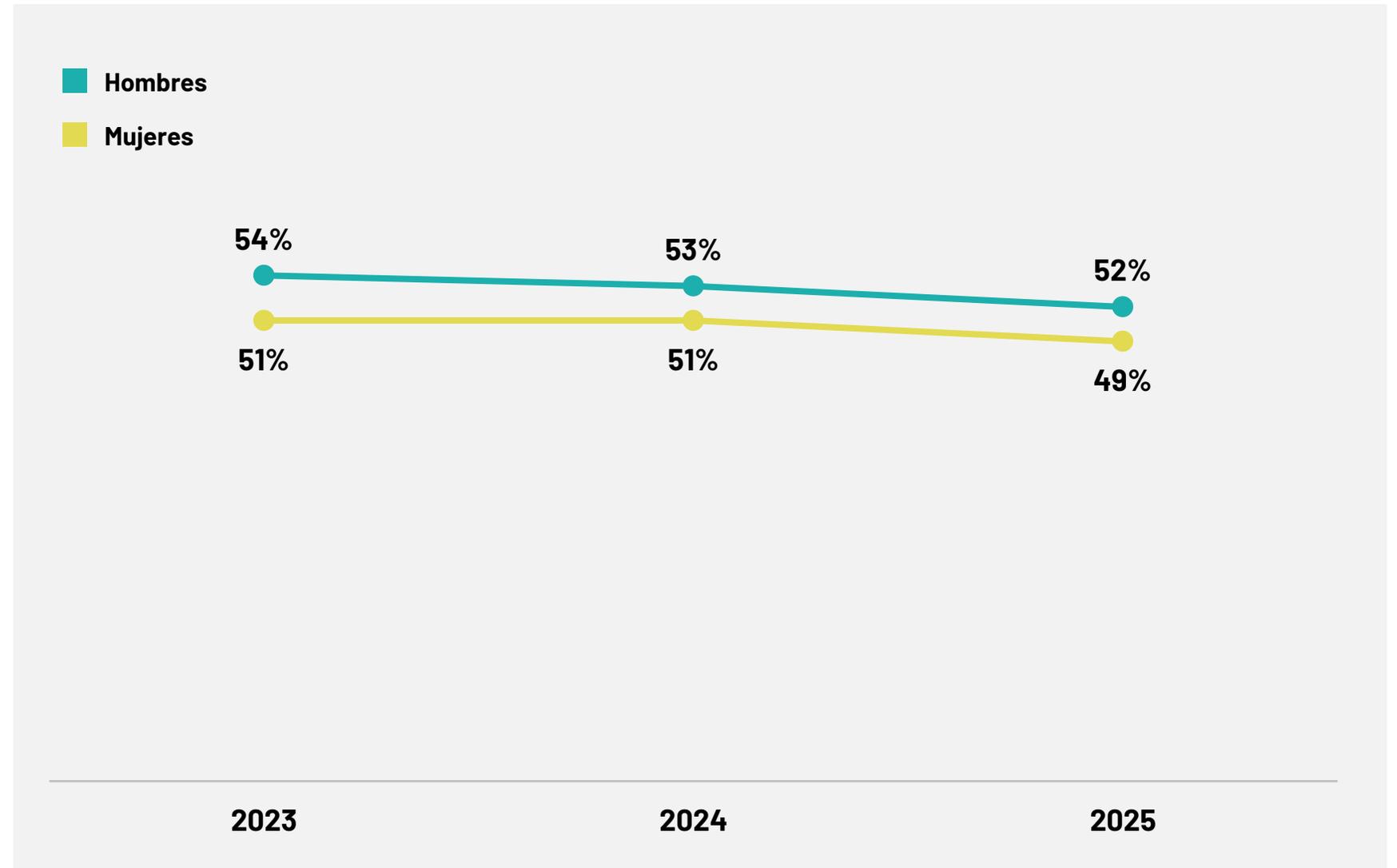
Sin embargo, generalmente se entiende que las mujeres experimentan mucha más injusticia que los hombres. Los propios hombres también tienden a aceptar esto, aunque por un margen menor.



## En comparación con todos los demás problemas que enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?

% que responde "el problema más importante" o "uno de los problemas más importantes"  
(Promedio global de países)

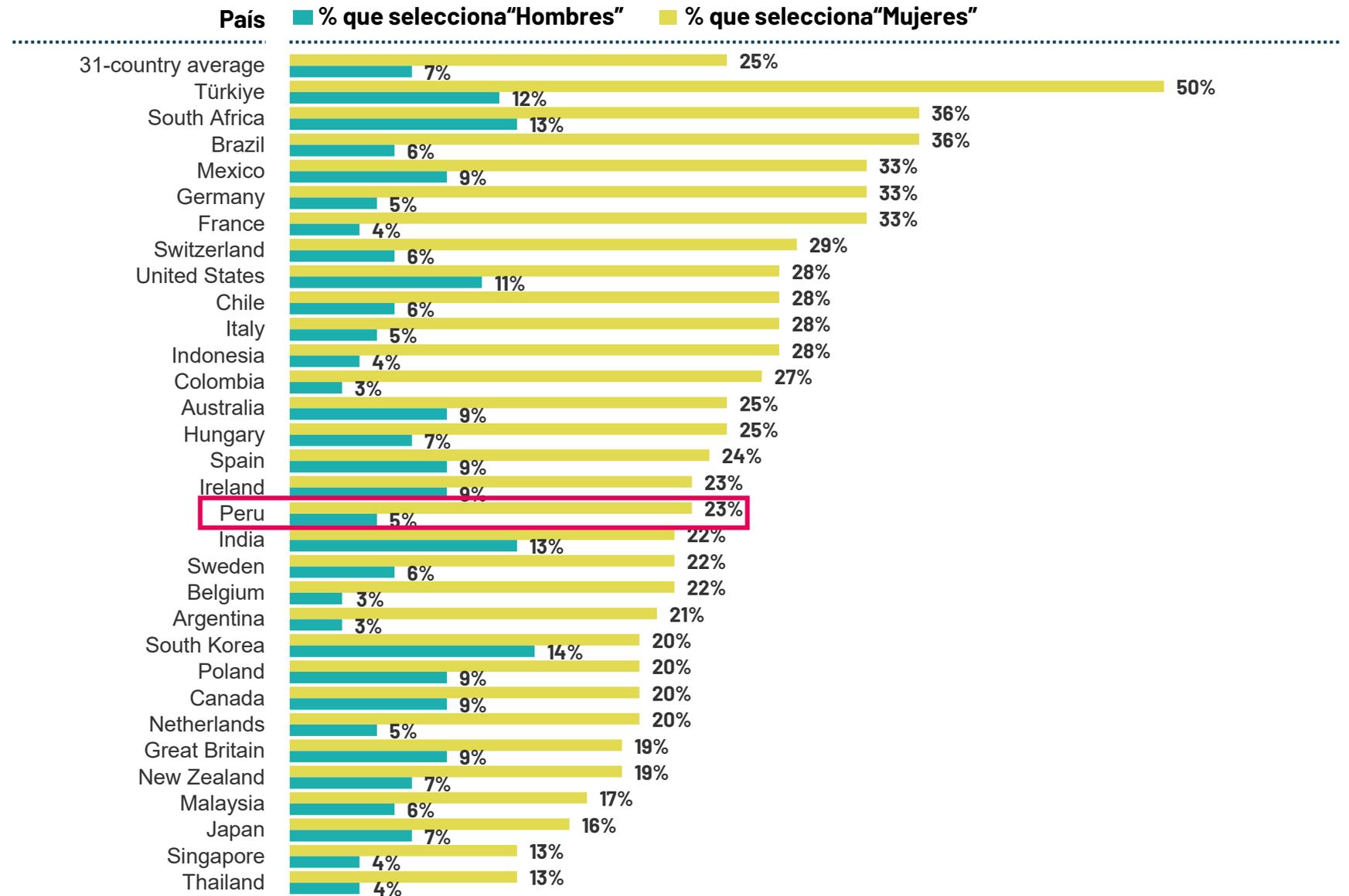
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



**En todos los países, es mucho más probable que las personas vean a las mujeres como receptoras de discriminación que a los hombres.**

¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que experimenta un trato más desigual o injusto en su país hoy en día?

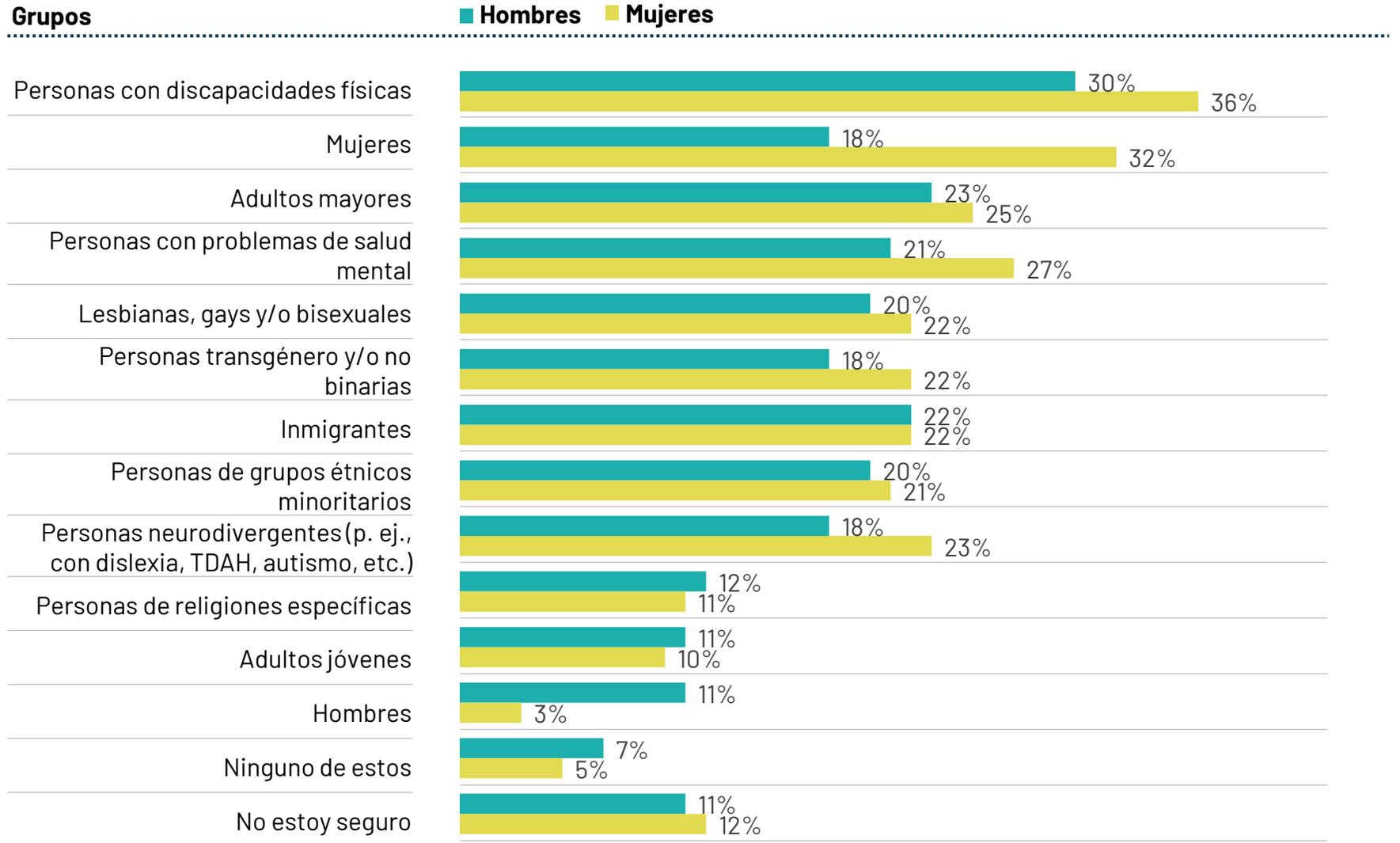
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



**¿Cuál de estos grupos de personas, si es que hay alguno, cree que experimenta un trato más desigual o injusto en su país hoy en día?**

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



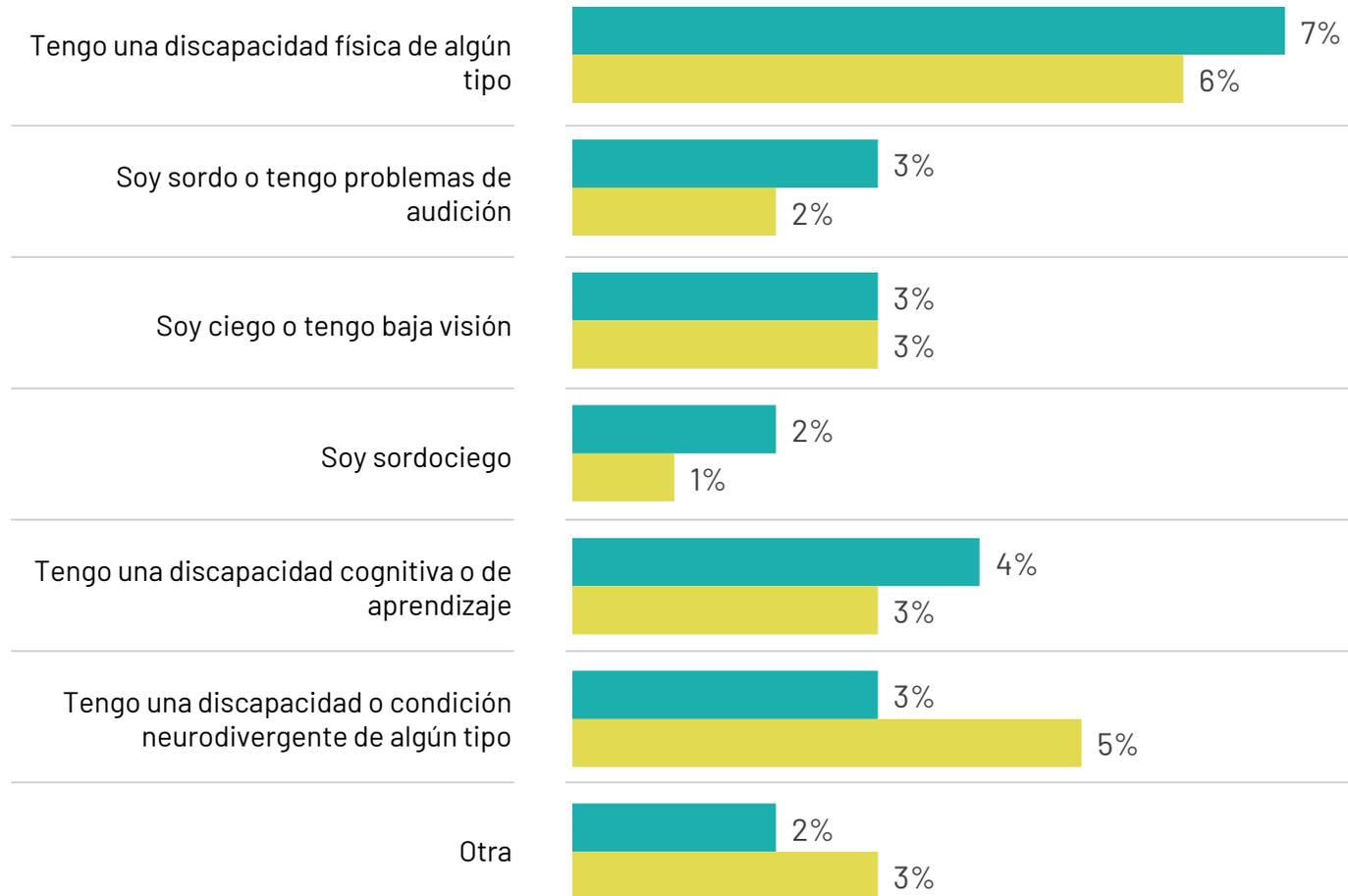
## ¿Se identifica con alguna de las siguientes opciones?

(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

### Grupos

■ Hombres ■ Mujeres



# ACCESIBILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES



# Accesibilidad

Coincidiendo con la entrada en vigor del Acta Europea de Accesibilidad en 2025, hemos añadido algunas preguntas nuevas al Índice de Igualdad de Ipsos de este año.

Nos ayudan a comprender cómo las personas entienden cómo se ven afectadas personalmente por la discapacidad y cómo las discapacidades pueden afectar la capacidad de alguien para acceder al mundo en línea.

Alrededor de tres cuartas partes de las personas (74%) no se

consideran discapacitadas. Descubrimos que poco más de un tercio dice que comprende los problemas a los que se enfrentan las personas con discapacidad para acceder a productos y servicios en línea, pero en algunos países de la UE esto se reduce a menos de tres de cada diez.

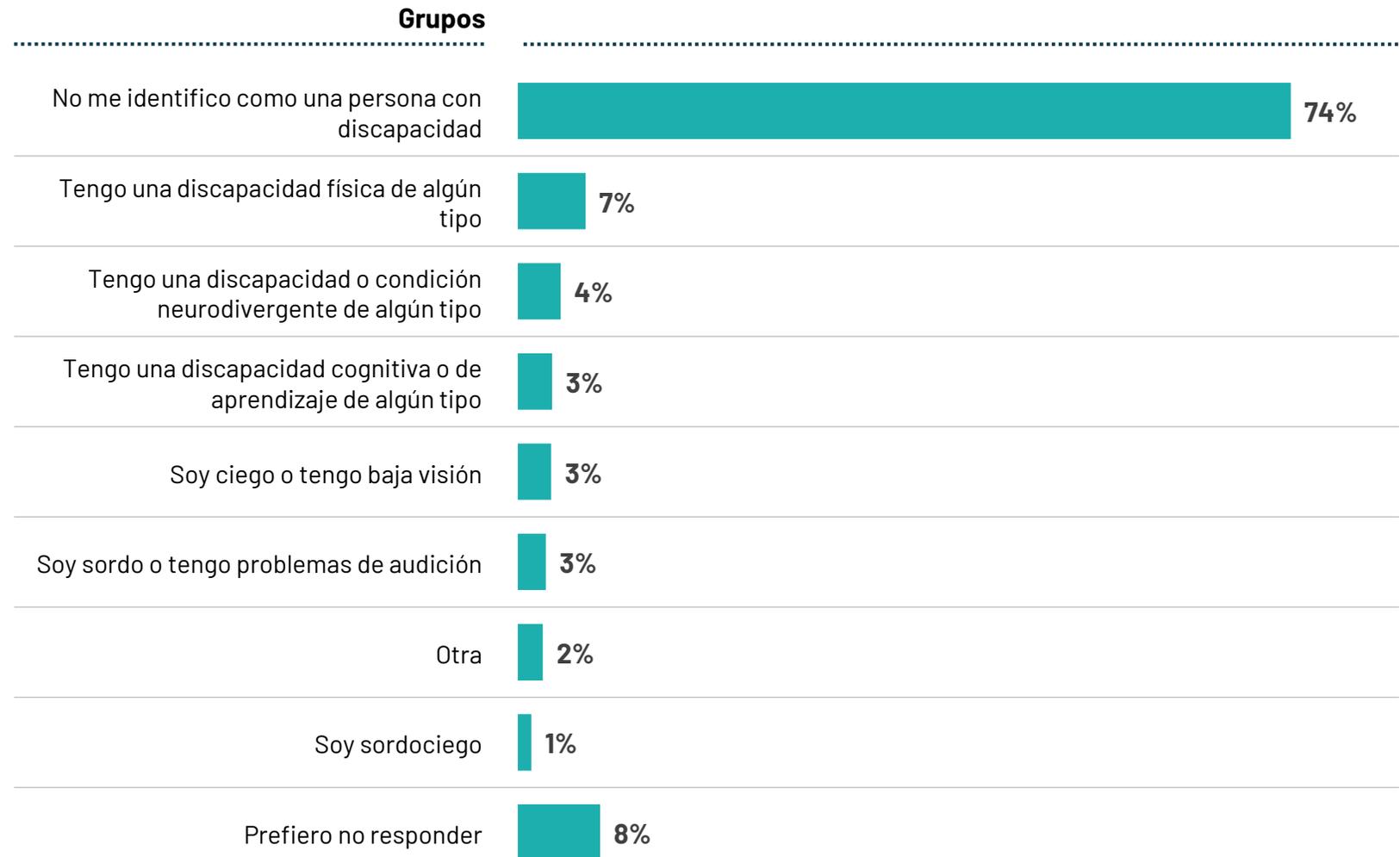
Y encontramos un consenso casi total de que las marcas necesitan crear experiencias digitales que sean accesibles para las personas con discapacidad.



## ¿Se identifica con alguna de las siguientes opciones?

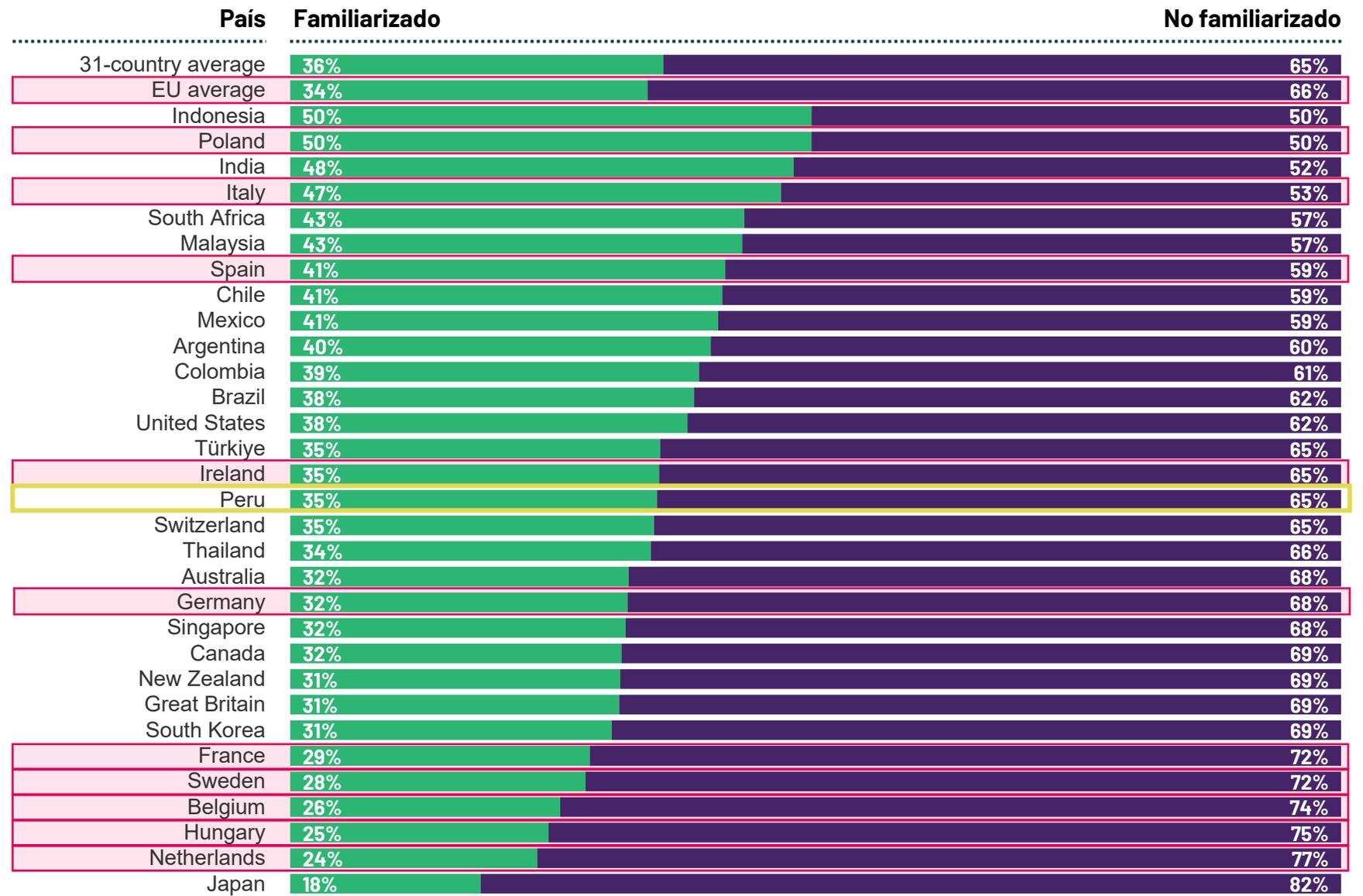
(Promedio global de países)

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



¿Qué tan familiarizado está con los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidades al usar productos y servicios digitales?

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



EU countries



¿Qué importancia tiene para ti que las marcas creen experiencias digitales que sean accesibles para las personas con discapacidad?



EU countries

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



# PAÍSES Y REGIONES



# Alrededor del mundo

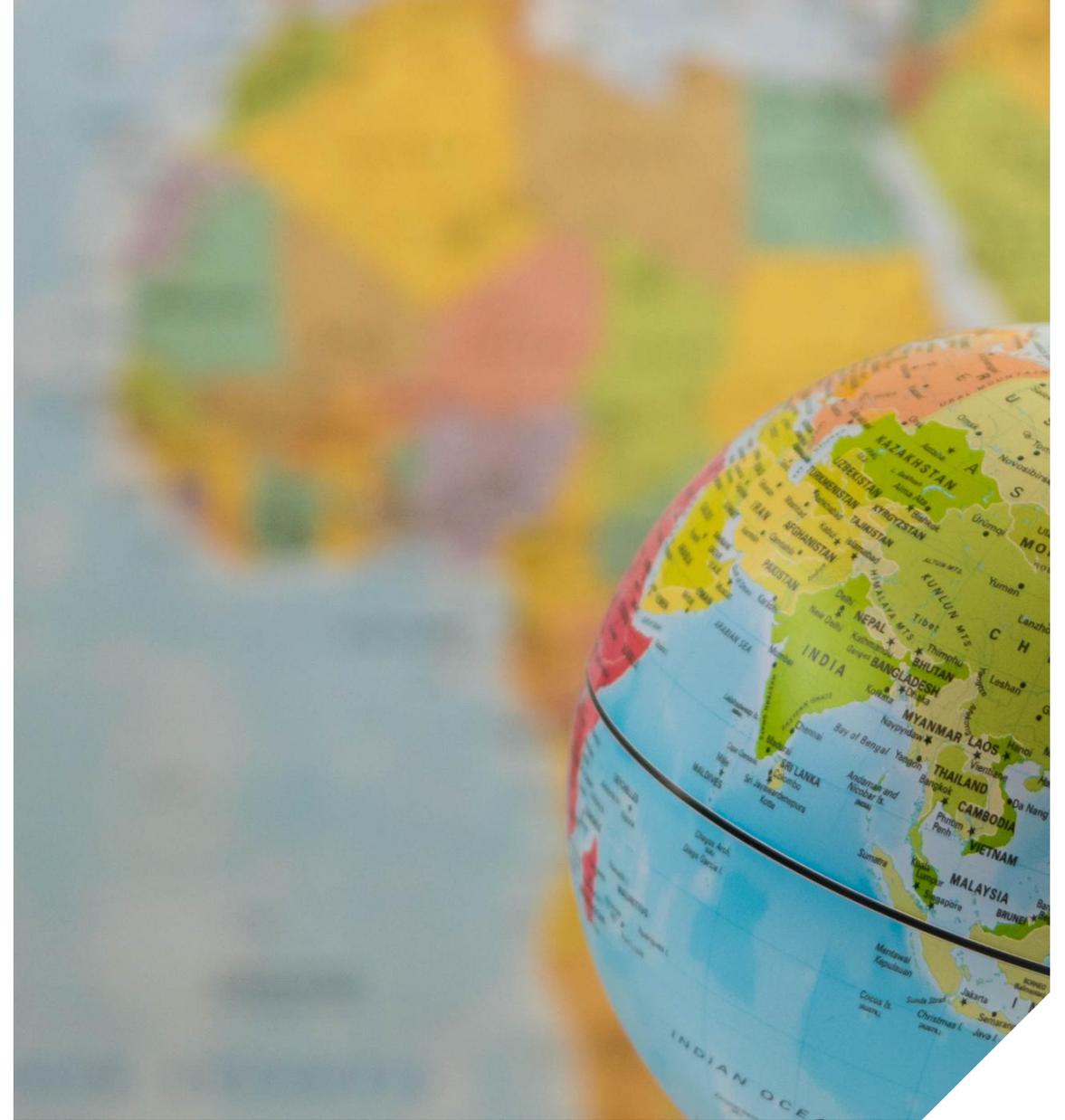
Hay mucha variación entre países sobre si los ciudadanos ven a su sociedad como meritocrática. Sin embargo, solo en cinco países ( Hungría, Italia, Brasil, Turquía e India) es más probable que las personas piensen que sus fortunas están gobernadas por fuerzas que escapan a su control personal. La caída de la confianza en la meritocracia en algunos países (especialmente Indonesia e Italia) se equilibra con aumentos en otros (incluidos España y Corea del Sur).

En las últimas décadas, la desigualdad ha disminuido entre países, pero ha aumentado dentro de ellos, y nuestro estudio muestra que la desigualdad

dentro de los países se considera un problema más apremiante entre los que a veces se clasifican como el "Sur Global".

Por el contrario, es Europa donde vemos las caídas más pronunciadas en el apoyo a los intentos de promover la igualdad. Aunque esa tendencia es evidente en casi todas partes de nuestro estudio, es más visible en Hungría, Suecia e Irlanda.

El inglés sigue pareciendo ser un vehículo para la opinión de que los esfuerzos por promover la igualdad han ido demasiado lejos: es la primera lengua en cinco de los seis países más propensos a pensar así.



## ¿Con cuál de estas dos afirmaciones estás más de acuerdo?

- A. Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de sus propios méritos y esfuerzos
- B. Las posibilidades de éxito de las personas en su país dependen principalmente de factores fuera de su control

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

País	Más de acuerdo con A	Más de acuerdo con B	Cambio A / 24	Cambio B / 24
Global Country Average	42%	30%	=	=
Peru	57%	24%	=	1
Indonesia	54%	23%	-7	4
Sweden	53%	24%	-2	2
Colombia	50%	29%	1	-3
Mexico	50%	31%	1	1
Netherlands	49%	25%	-1	1
Malaysia	49%	24%	4	2
Argentina	49%	31%	3	-3
New Zealand	47%	25%	N/A	N/A
Switzerland	45%	25%	N/A	N/A
Thailand	45%	31%	-4	2
Belgium	45%	27%	4	=
France	44%	27%	1	-1
Chile	44%	35%	-1	=
Germany	43%	32%	1	1
Australia	42%	26%	1	-1
Singapore	42%	25%	-1	1
United States	42%	29%	-1	4
Ireland	42%	33%	=	2
Canada	42%	26%	1	2
South Africa	42%	32%	3	-2
Poland	41%	29%	=	=
Spain	41%	36%	5	-3
Great Britain	39%	35%	3	-1
South Korea	37%	31%	7	-5
Hungary	35%	37%	3	-2
Brazil	35%	38%	-3	4
Italy	34%	44%	-5	9
Japan	32%	24%	-6	-2
Türkiye	27%	51%	1	2
India	23%	34%	-4	16



## ¿Y con cuál de estas dos afirmaciones estás más de acuerdo?

- A. Una sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades
- B. Una sociedad justa es aquella en la que todos disfrutan de la misma calidad de vida

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.

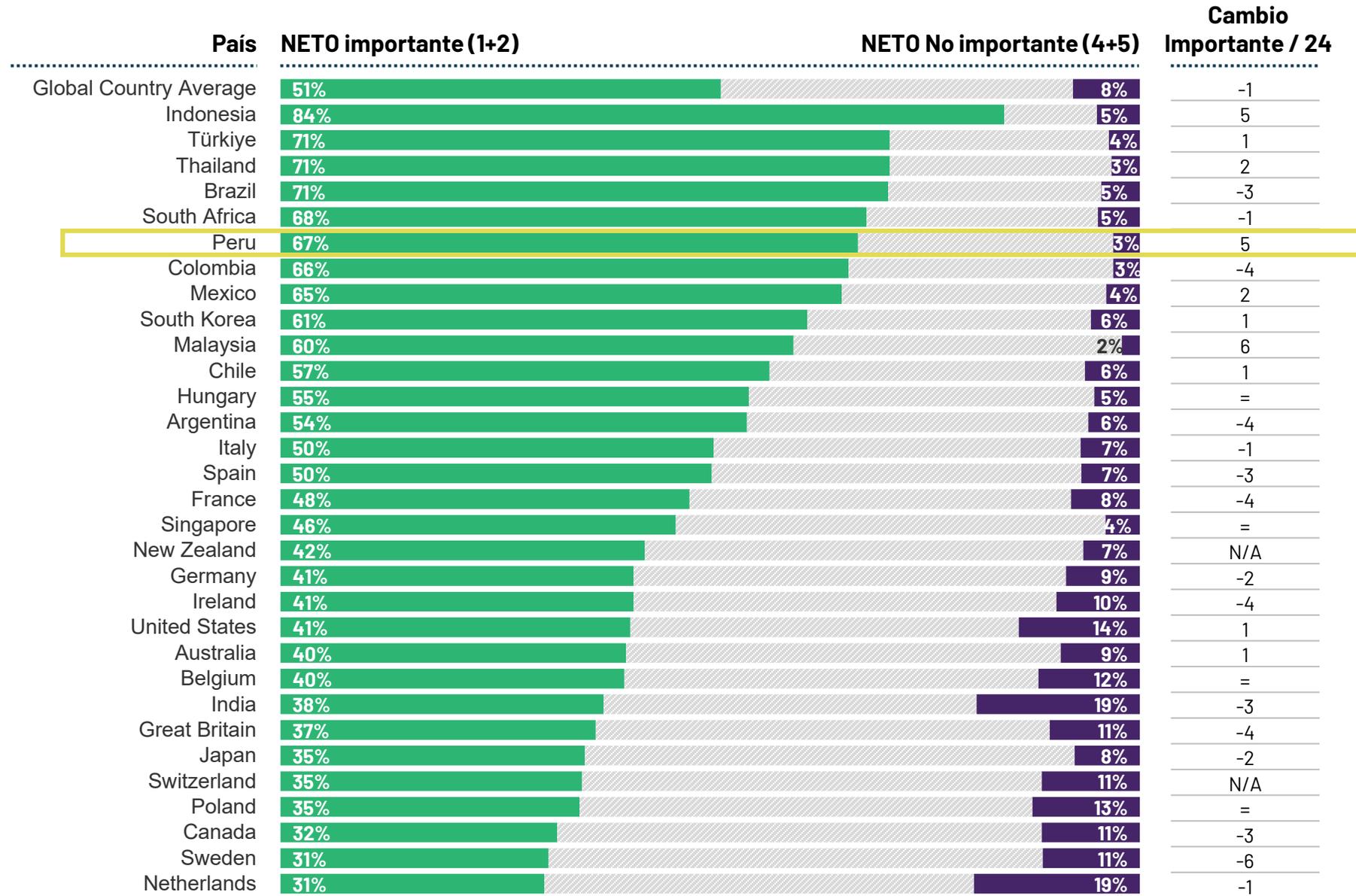
País	Más de acuerdo con A	Más de acuerdo con B	Cambio A / 24	Cambio B / 24
Global Country Average	45%	20%	=	1
South Korea	56%	17%	=	4
Poland	55%	15%	=	=
Sweden	55%	15%	=	=
Germany	52%	17%	3	=
Mexico	52%	21%	-5	3
Spain	52%	17%	3	-1
Ireland	50%	21%	3	3
Great Britain	50%	18%	2	-3
Peru	50%	21%	-3	4
Argentina	50%	20%	-2	-3
Switzerland	50%	17%	N/A	N/A
Indonesia	49%	20%	-3	-1
Chile	48%	18%	1	1
United States	48%	18%	2	2
Colombia	47%	18%	1	-2
New Zealand	47%	18%	N/A	N/A
Netherlands	47%	17%	6	1
France	47%	23%	6	-1
Italy	47%	23%	2	1
Australia	45%	19%	2	=
Singapore	45%	15%	=	=
Belgium	44%	24%	8	-1
Hungary	44%	14%	2	-3
Japan	41%	15%	=	-1
Canada	40%	21%	-4	3
South Africa	38%	17%	-5	1
Türkiye	37%	26%	=	-4
Malaysia	34%	24%	=	4
Brazil	33%	23%	-5	1
Thailand	31%	26%	-3	3
India	22%	33%	1	14



**En comparación con todos los demás problemas que enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?**

1. El problema más importante
2. Uno de los problemas más importantes
3. Problema importante, pero no el más urgente
4. No es muy importante
5. Nada importante
6. No estoy seguro

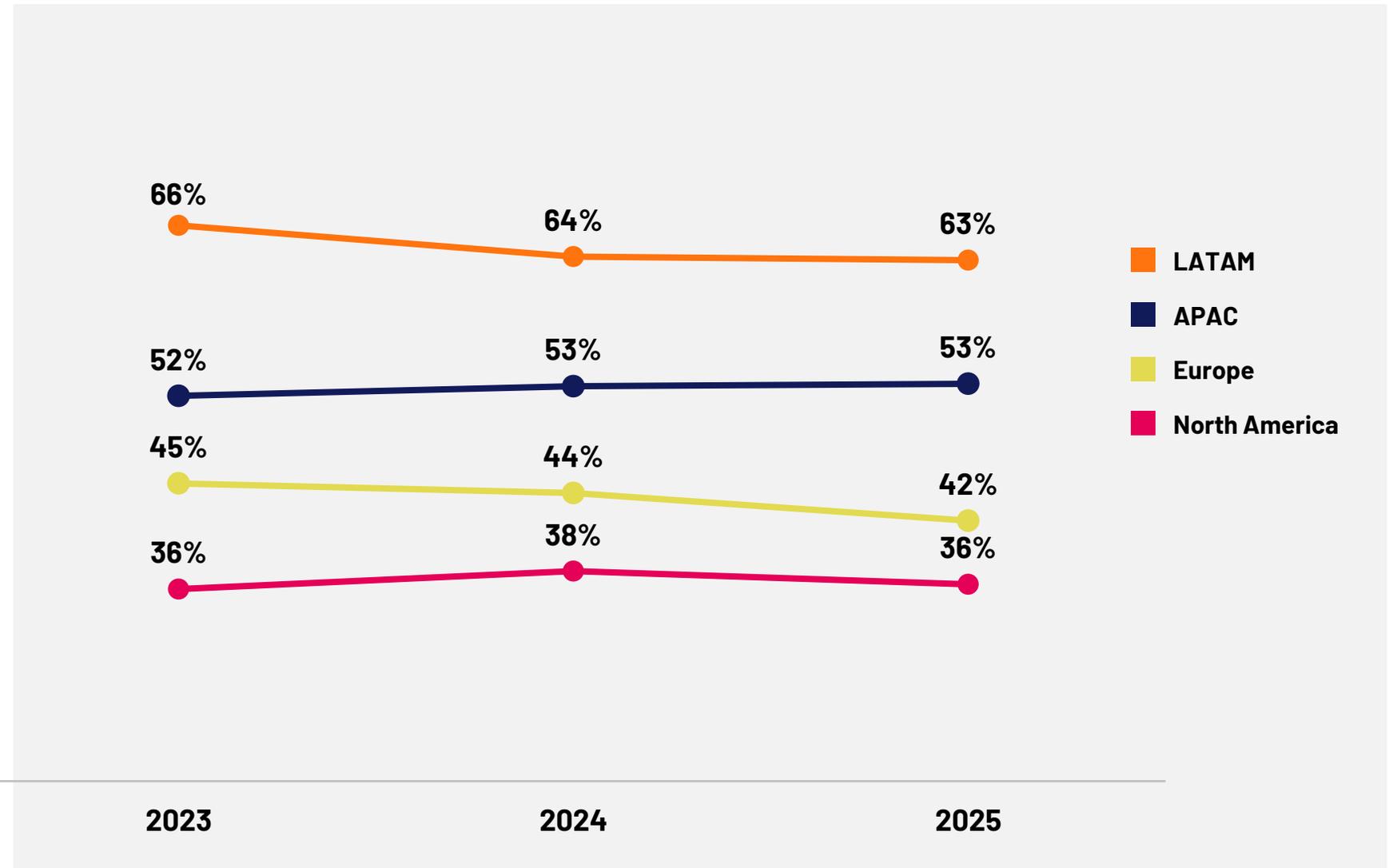
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## En comparación con todos los demás problemas que enfrenta su país, ¿diría que la desigualdad es...?

% que responde "el problema más importante" o "uno de los problemas más importantes"  
(Promedio global de países)

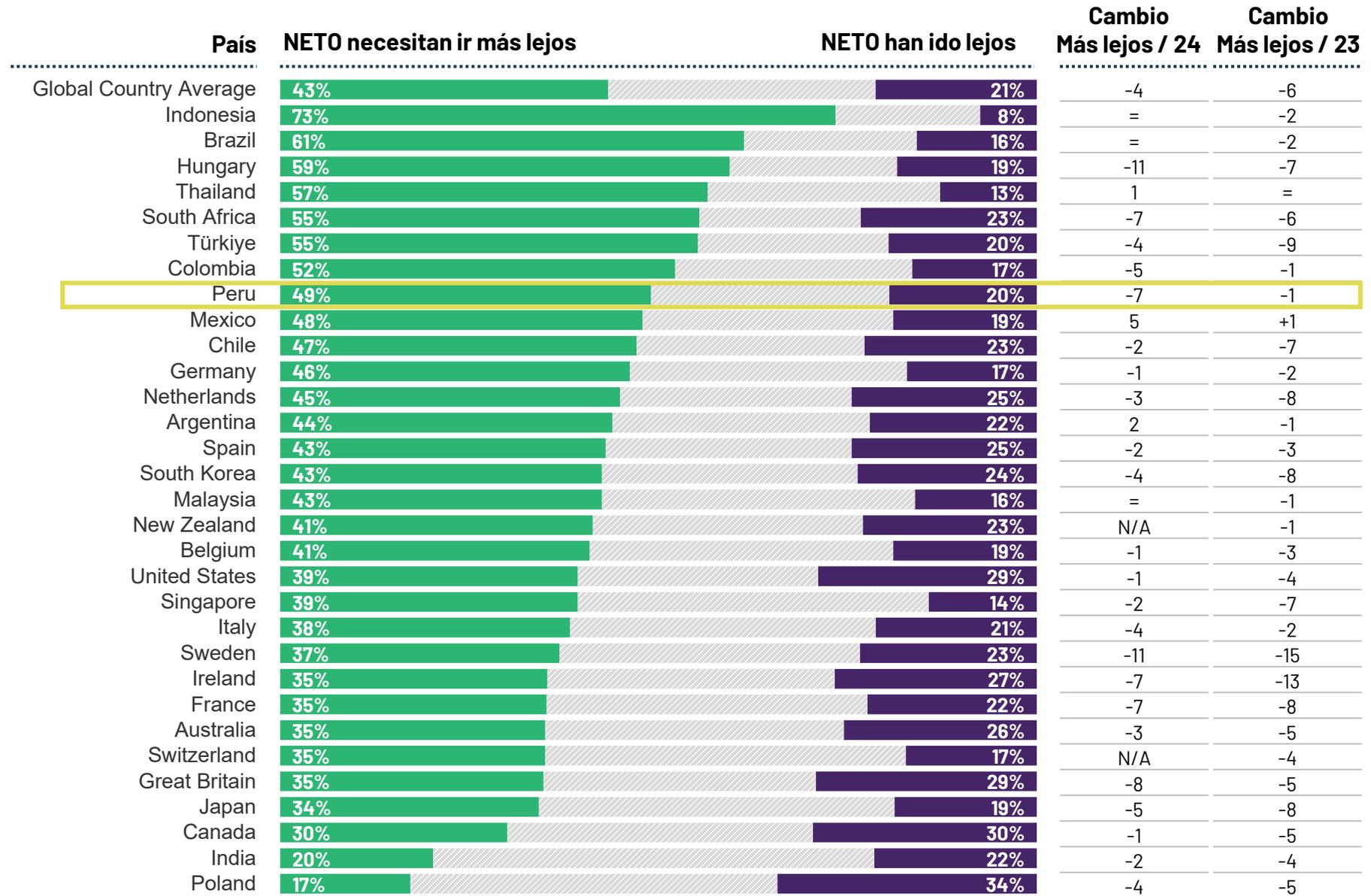
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## Pensando en los intentos de promover la igualdad para todos los grupos de personas en su país, ¿cree que, en general...

- Han ido demasiado lejos
- Han ido un poco lejos
- Han avanzado lo que corresponde
- Necesitan ir un poco más lejos
- Necesitan ir mucho más lejos
- No estoy seguro

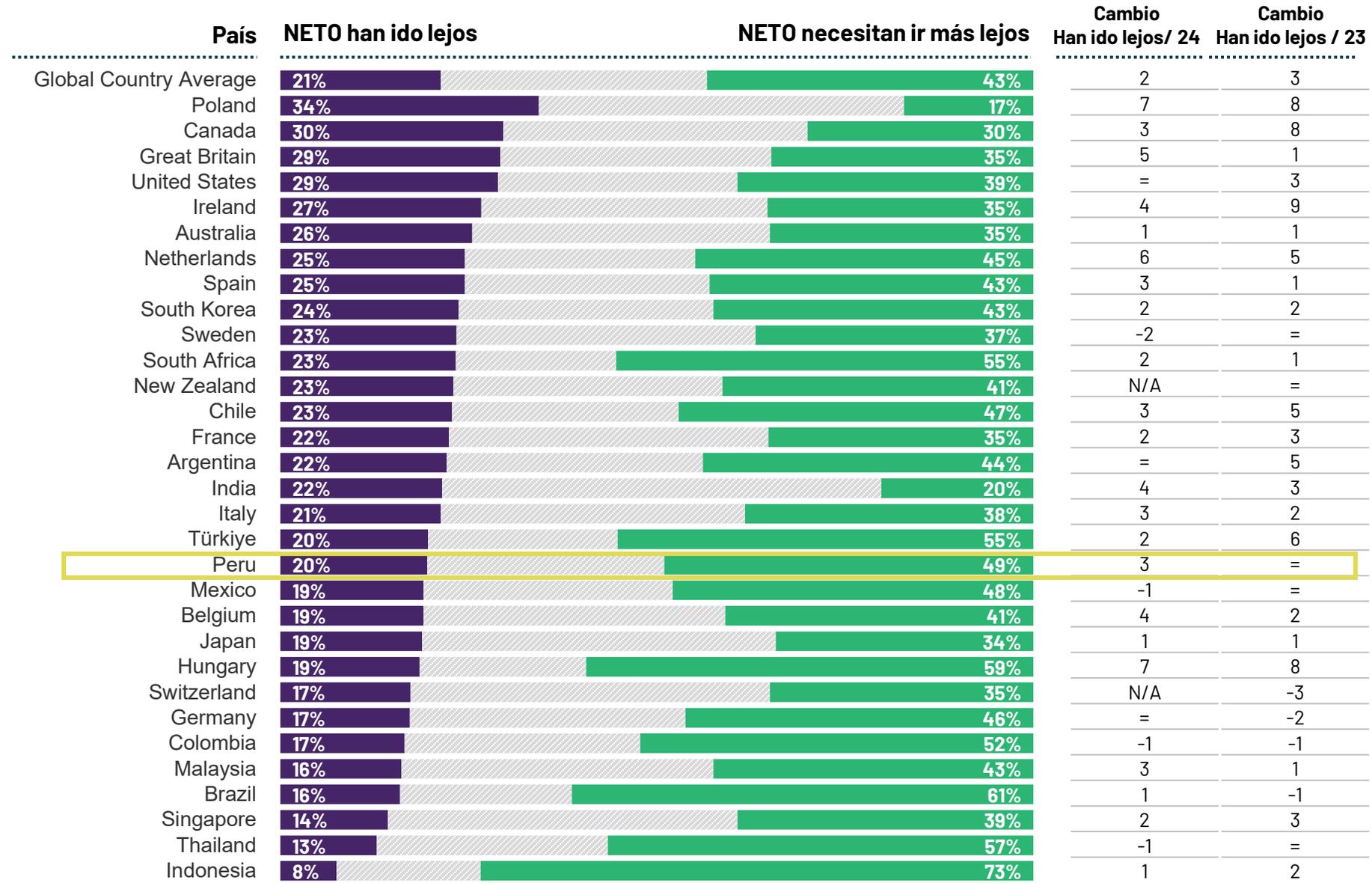
Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



## Pensando en los intentos de promover la igualdad para todos los grupos de personas en su país, ¿cree que, en general...

- Han ido demasiado lejos
- Han ido un poco lejos
- Han avanzado lo que corresponde
- Necesitan ir un poco más lejos
- Necesitan ir mucho más lejos
- No estoy seguro

Base: 23.228 adultos en línea menores de 75 años en 31 países, entrevistados el 21 de febrero y el 7 de marzo de 2025.



# Lecturas adicionales

## WHAT THE FUTURE: AMERICAN DREAM

How we define the American Dream and for whom PAGE 3

Ladders to the promise of the Dream PAGES 23, 24 and 27

How the changing population shapes the Dream PAGES 26 and 28

How companies and brands will market the Dream PAGES 37 and 38

Authors Richard Reeves and Yoni Appelbaum, and experts from the U.S. Chamber of Commerce, Jim Hahn, Majority and more explore shifts in the American Dream, from expectations to entrepreneurship.

Ipsos

## IPSOS GENERATIONS REPORT 2025

Ipsos

## INFORME DEL ORGULLO LGBT+ DE IPSOS 2025

Una encuesta de Ipsos  
Global Advisor en 28 países

Junio 2025

Ipsos

## DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2025

Marzo 2025

Ipsos

## GLOBAL TRENDS

### IPSOS GLOBAL TRENDS IN SEARCH OF A NEW CONSENSUS: FROM TENSION TO INTENTION.

September 2024

Ipsos

## ÍNDICE DE IGUALDAD DE IPSOS 2024

Un estudio de 29 países

Mayo 2024

Ipsos

## ÍNDICE DE IGUALDAD IPSOS 2023

Una encuesta Global  
Advisor en 33 países

Julio 2023

GAME CHANGERS Ipsos



# METODOLOGÍA



# METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 31 países por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 21 de febrero y el viernes 7 de marzo de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.228 adultos de 18 años o más en India, 18-74 en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Indonesia y Singapur, y 16-74 en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1,000 Individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, España y Estados Unidos, y 500 Individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia,

Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza, Tailandia y Türkiye. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y los EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Filipinas, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Türkiye son más

urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A, B y C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes. "El Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio para todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño

de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, las respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta donde N = 1,000 tiene una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.



# Para más información

**Aynsley Taylor**

Director

Ipsos Knowledge Centre

*Aynsley.Taylor@ipsos.com*

