Panel Postası

Sayı 5: Yeme ve İçme Pazarından Haberler



Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Hazır yiyecek ve içecek tüketimleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3 arttı.

Ocak-Haziran 2025 döneminde bir birey ortalama **30 kez** hazır yiyecek ve içecek tüketimi yaparken, bu tüketimlere toplamda **7.489 TL** harcadı. Ayda yaklaşık **5 kez** tüketim yapılırken, tek seferde ortalama **254 TL** ödendi.



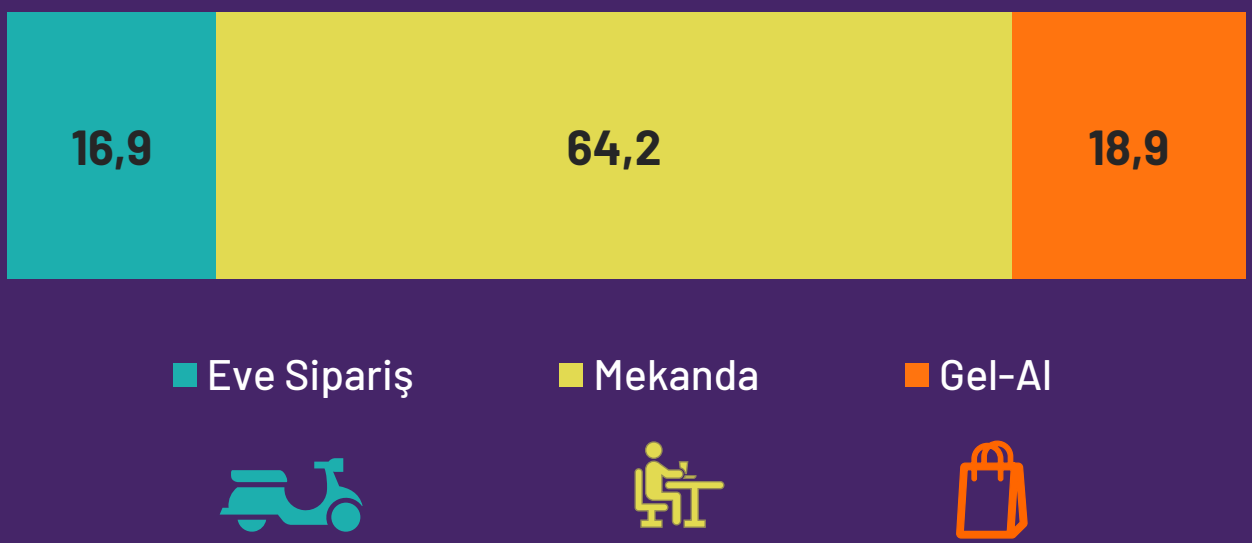
30 kere = **7.489 TL**

Tek seferde = **254 TL**

Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Her 100 hazır yiyecek ve içecek tüketiminin 17'si eve sipariş, 64'ü mekânda, 19'u ise gel-al yöntemiyle gerçekleşti.

Tüketim Payı % Ocak-Haziran 2025



Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Hazır yiyecek ve içecek tüketimlerinde farklı restoran tercihleri, geçen yılki seviyelere benzer oldu.

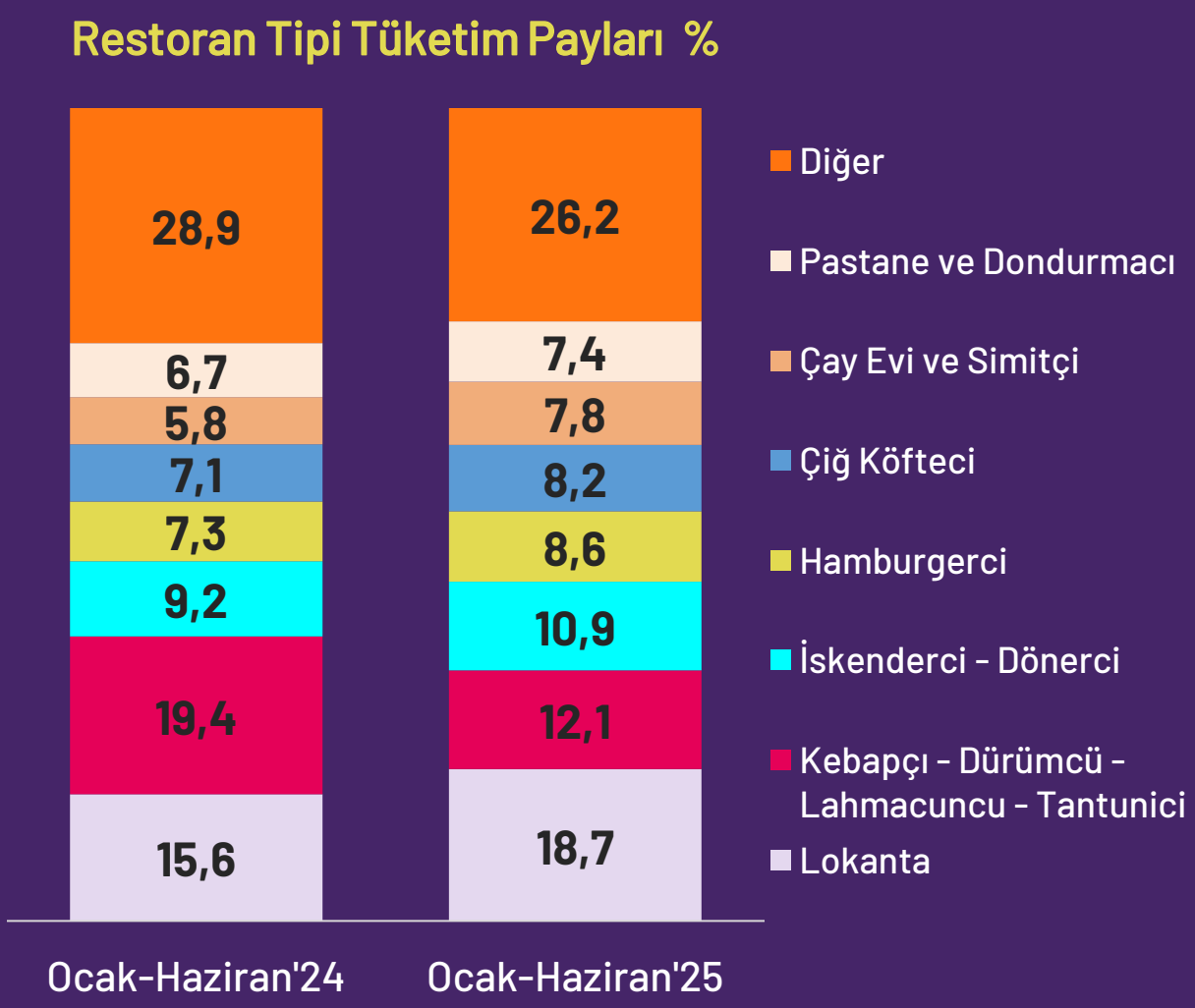
Ocak-Haziran 2025 döneminde ortalama bir birey, yaklaşık **7 farklı restoran tipinden tüketim yaptı.**



Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Lokantalara rağbet artıyor!

Geçen yıl tüketimlerde en yüksek paya sahip kebapçıların tüketiminde belirgin bir düşüş olurken, lokantalar bu kayıptan en çok faydalanan restoran tipi oldu. Her **100** tüketimden **19**'u lokantada gerçekleşti.

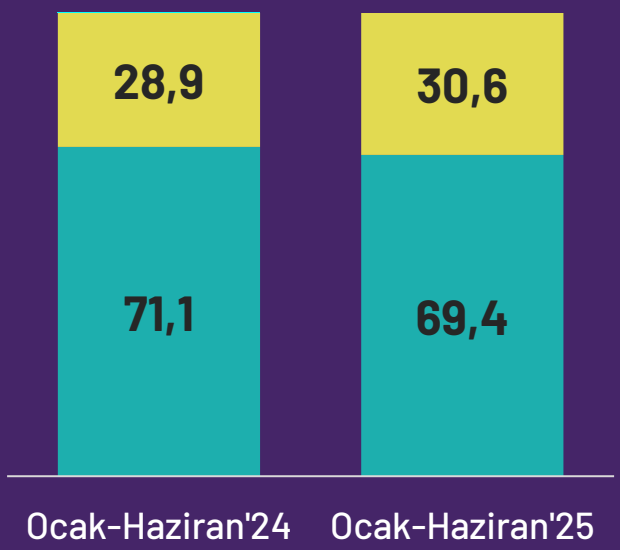


Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Sadece yiyecek olan tüketimlerin pazardaki ağırlığı arttı! **Her 3** yemekten yaklaşık **1'inde** içecek eşliği yok.

Ocak-Haziran 2025 döneminde, ortalama bir tüketimde içecek varsa kişi **başına 76 TL** daha fazla ödendi.

Tüketim Payları %



Ocak-Haziran '2025
Bir seferde harcama

Sadece Yiyecek	**201 TL**
Yiyecek + İçecek	**277 TL**

Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Bu dosyada paylaşılan bulgular Ipsos tarafından gerçekleştirilen **Ipsos Yeme ve İçme Paneli** verilerinden derlenmiştir.

- **Ipsos Yeme ve İçme Paneli:** Araştırma, Türkiye'de hazır yemek tüketenleri (ev dışında restoran, kafe, otel vb. bir mekanda yemek yiyen, eve sipariş veren veya gel-al yöntemiyle hazır yemek alan) temsil edecek şekilde seçilmiş 3.500 bireyden oluşan bir örneklem üzerine kurulmuştur ve bireylerin yeme-içme tüketim verilerini içermektedir.

- Çalışma kapsamında yer alan 14 yaş ve üstü bireylerin Türkiye hazır yemek tüketicilerini temsiliyeti, cinsiyet, yaş, SES ve bölge kriterlerine göre belirlenmiştir.

- Bu dosya Ocak – Haziran 2024, Ocak – Haziran 2025 dönemi verilerini içermektedir.

Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Detaylı bilgi için;

TR-ConsumerPanel@ipsos.com