

işARETLER

62. SAYI



Ipsos Çalışan Deneyimi Atölyesi

Ipsos Çalışan Deneyimi Atölyesi'nde, veriden anlamaya ve aksiyona dönüştürmeye uzanan bir yolculuk sunuyoruz. Kurumların çalışan deneyimini sadece ölçmekle kalmıyor, geliştirmelerine de destek oluyoruz.

- İçgörü odaklı aksiyon planları
- KVKK'ya tam uyumlu veri toplama
- AI destekli analiz ve online raporlama gücü

Detaylı bilgi için trinfo@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.



Detaylar için ▲

Zihin Sağlığı Araştırması

"Ülkenizde bireylerin karşılaştığı en büyük sağlık sorunları aşağıdakilerden hangisidir?" diye sorduğumuzda, katılımcılar zihin sağlığını en önemli sorun olarak gösteriyor. **Kanser, stres, obezite** ve **madde kullanımı** ise bunu takip ediyor.

Ülkeler ortalamasında, her **10** kişiden yaklaşık **8'i zihinsel** ve **fiziksel sağlığı** eşit derecede önemli buluyor. Bu, sağlığa bütüncül yaklaşım ve güçlü farkındalığın göstergesi.



[Detaylar için](#) ▲

Üniversite Öğrencileri Araştırması

Gündeme Dair araştırmamızın verilerine göre, öğrencilerin başka şehirde üniversite okuma oranı geçtiğimiz yıla göre arttı. Her **10** öğrenciden **6**'sı şehir dışında okuyor ya da okumayı planlıyor.

Öğrencilerin neredeyse tamamı **özel yurtların** pahalı olduğu görüşünde. **Devlet yurtlarının** pahalı olduğunu düşünenlerin oranı biraz azalsa da hâlâ her **2** öğrenciden **1**'i bu görüşte.



[Detaylar için](#) ▲

Halet-i Ruhiye Magazin 5. Sayı

Ipsos'un küresel ve yerel bilgi birikimini, farklı uzmanlık alanlarından gelen içgörülerle harmanlayan **Halet-i Ruhiye Magazin** ile her ay topluma ve insana dair yenilikçi ve dinamik bir pencere aralıyoruz.

Merak uyandıran hikayeler ve taze içgörülerle dolu Halet-i Ruhiye Magazin, beşinci sayısı **"Hayatın Görünmez Omurgası: Rutinler"** ile sizlerle!



[Detaylar için](#) ▲

Panel Postası 5. Sayı

Ipsos Tüketici Panelleri içgörülerıyla hazırladığımız **Panel Postası**'nın **beşinci** sayısında, **yeme-içme pazarındaki** gelişmeleri ele alıyoruz.

2025'in ilk yarısında;

- Hanelerde ayda **yaklaşık 5 kez** hazır yeme-içme tüketimi gerçekleşti ve her seferinde ortalama **254 TL** harcandı.
- 2025'in ilk yarısında, bireylerin **%64**'ü tüketimlerini mekânda gerçekleştirirken, **%17**'si eve sipariş vermeyi ve **%19**'u gel-al yöntemini tercih etti.



[Detaylar için](#) ▲

Panel Postası 6. Sayı

Ipsos Tüketici Panelleri içgörülerıyla hazırladığımız **Panel Postası**'nın **altıncı** sayısında, atıştırmalık pazarındaki gelişmeleri ele alıyoruz.

- Hanelerin en sık tercih ettiği hızlı tüketim kategorisi atıştırmalıklar oldu. Her **5** alışveriş sepetinden **2**'sinde en az bir atıştırmalık yer aldı.
- Harcamaların **%66**'sı indirim ve zincir marketlerde gerçekleşti.



[Detaylar için](#) ▲

Endişe Zamanlarında Zihin Sağlığı

“Genel olarak 2018 yılında zihin sağlığını en önemli sağlık problemi görenlerin oranı **%27** iken bugün **%45**’e çıktı. Türkiye’de ise her **10** kişiden **3**’ü **zihin sağlığını** en önemli sağlık problemi olarak görüyor. Zihin sağlığı konusundaki görüşlerin farklılaşmasında **Covid-19** pandemisinin önemli bir etkisi var.”

CEO’muz **Sidar Gedik**, “Endişe Zamanlarında Zihin Sağlığı” başlıklı makalesini **Bloomberg Businessweek Türkiye** için kaleme aldı.



Sidar Gedik
Ipsos Türkiye CEO’su

[Detaylar için](#) ▲

CX Ölçümlerinin Dönüşen Doğası

"Biz müşteri deneyimi uzmanlarına göre geleceğin deneyim ölçümü de deneyimin kendisi gibi görünmez olacak. Mevcut veya potansiyel müşteriler farkında olmadan ölçülecek, deneyimi kişiselleştirilecek ve sorunlar ortaya çıkmadan önce çözülecek."

Müşteri Deneyimi Bölüm Lideri ve İcra Kurulu Üyesi **Ahmet Bütüner**'in, "**CX Ölçümlerinin Dönüşen Dünyası**" başlıklı makalesini **HBR Türkiye** için kaleme aldı.



Ahmet Bütüner

Ipsos Türkiye Müşteri Deneyimi
Bölüm Lideri ve İcra Kurulu Üyesi

[Detaylar için](#) ▲

2025 Konferansımıza Bağış Yaparak Erişebilirsiniz

Konferansımıza katılım için yapılan bağışlarla bu yıl da eğitim alanında sosyal bir projeyi destekledik. Katılımcılarımızın **Payda Derneği**'ne bağışlarıyla **Malatya Öğretmenler Ortaokulu**'nda inşa edeceğimiz spor alanı için çalışmalarımız başladı!

Konferansımızın tüm oturumlarına **Payda Derneği**'ne bağış yaparak erişebilirsiniz.

Detaylı bilgi almak için konferans@ipsos.com adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.



[Detaylar için](#) ▲