

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des Liens Économiques Solides avec les États-Unis Considérés comme Cruciaux par les Canadiens

Deux Canadiens sur trois (66 %) estiment que la relation économique avec les États-Unis est extrêmement importante pour la croissance économique du Canada.

Montréal, QC, 16 octobre 2025 — Selon un récent sondage réalisé par Ipsos pour l'Institut économique de Montréal, une majorité importante de Canadiens considèrent que la relation économique avec les États-Unis est vitale pour la croissance économique du Canada. En conséquence, trois Canadiens sur cinq (59 %) affirment que la signature d'un nouvel accord commercial mutuellement bénéfique avec les États-Unis devrait être une priorité élevée pour les responsables fédéraux.

Impact sur l'Emploi et la Croissance Économique

Le sondage révèle que plus des deux tiers des Canadiens (68 %) se préoccupent du risque de pertes d'emplois potentielles si le Canada échoue à sécuriser un accord commercial avec les États-Unis. Les hommes (75 %) et les résidents de l'Atlantique et de l'Ontario (76 % et 72 % respectivement) sont plus susceptibles de partager cette inquiétude.

De plus, un accord commercial solide avec les États-Unis est perçu comme essentiel pour la croissance économique du Canada par plus des deux tiers (67 %) des Canadiens. Cette opinion est particulièrement marquée chez les hommes (72 %).

Ces résultats ne couvrent que certaines des questions abordées dans cette enquête. Pour plus de détails sur cette étude, veuillez consulter le rapport complet qui est disponible au téléchargement sur cette page.

Méthodologie du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de l'Institut économique de Montréal, du 29 septembre au 1 octobre 2025. Un total de 1 000 Canadiens de plus de 18 ans, ont pris part à ce sondage en ligne. Une pondération en fonction de l'âge, du genre et de la région a été appliquée pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du pays selon les données du recensement. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de $\pm 3,8\%$, dans 19 cas sur 20 si tous les adultes de plus de 18 ans. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, y compris mais pas limité à une erreur de couverture ou de mesure.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour plus d'informations sur ce communiqué de presse, veuillez communiquer avec :

Derek Brasier
Vice-président, Affaires publiques Ipsos
derek.brasier@ipsos.com

À propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes firmes d'études de marché et de sondages à l'échelle mondiale. Présente dans 90 marchés, elle emploie plus de 20 000 personnes.

Nos professionnels des études de marché, analystes et scientifiques, tous curieux et passionnés, ont acquis des compétences multidisciplinaires uniques leur permettant de comprendre véritablement les gestes, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des travailleurs, et d'offrir en la matière un éclairage précieux. Nos 75 solutions d'affaires sont basées sur des données primaires issues de nos sondages, du suivi des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

Game Changers – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer avec assurance dans notre monde en perpétuel changement.

Fondée en France en 1975, Ipsos est inscrite sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société est inscrite à la SBF 120, à l'indice Mid-60 et au STOXX Europe 600 et est admissible au Service de règlement différé (SRD). Code ISIN : FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com