

Panel Postası

Yeme ve İçme Pazarından Haberler

Sayı 5



Hazır yiyecek ve içecek tüketimleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3 arttı.

Ocak-Haziran 2025 döneminde bir birey ortalama **30** kez hazır **yiyecek** ve **içecek** tüketimi yaparken, bu tüketimlere toplamda **7.489 TL** harcadı. Ayda yaklaşık **5** kez tüketim yapılırken, tek seferde ortalama **254 TL** ödendi.

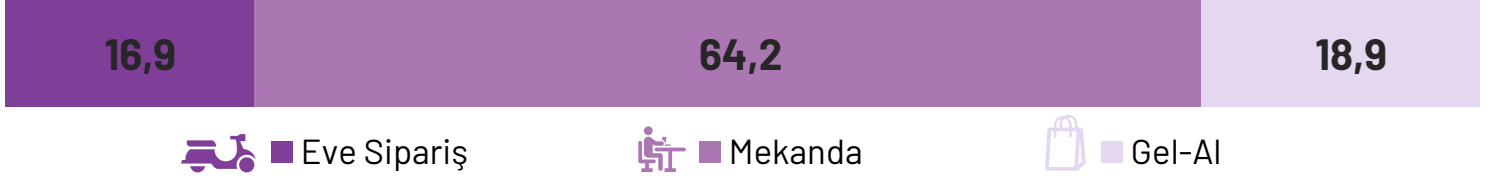


Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Hazır yiyecek ve içecek tüketiminde mekân tercihi öne çıkıyor.

Her 100 hazır yiyecek ve içecek tüketiminin 17'si eve sipariş, 64'ü mekânda, 19'u ise gel-al yöntemiyle gerçekleşti.

Tüketim Payı % Ocak-Haziran 2025

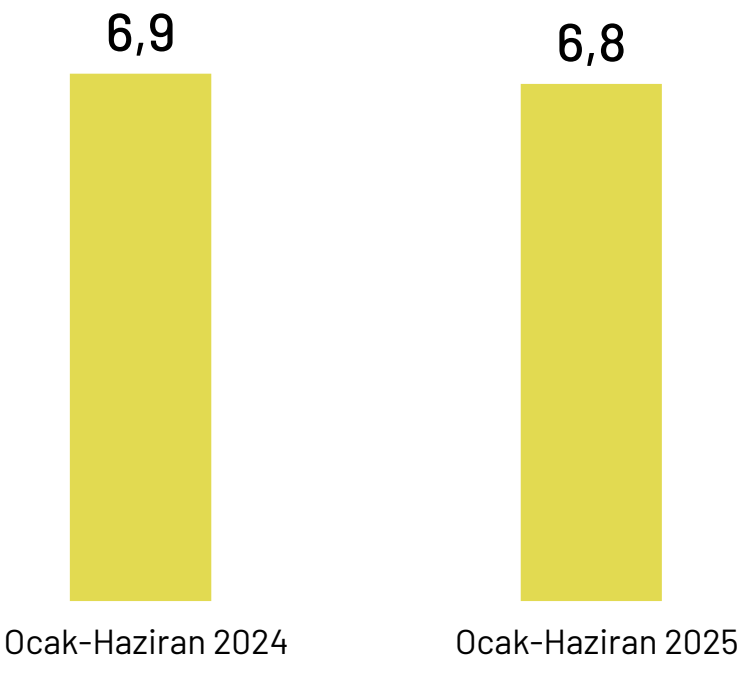


Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

Hazır yiyecek ve içecek tüketimlerinde farklı restoran tercihleri, geçen yılki seviyelere benzer oldu.

Ocak-Haziran 2025 döneminde ortalama bir birey, yaklaşık 7 farklı restoran tipinden tüketim yaptı.

Restoran Tipi Tercih Sayısı



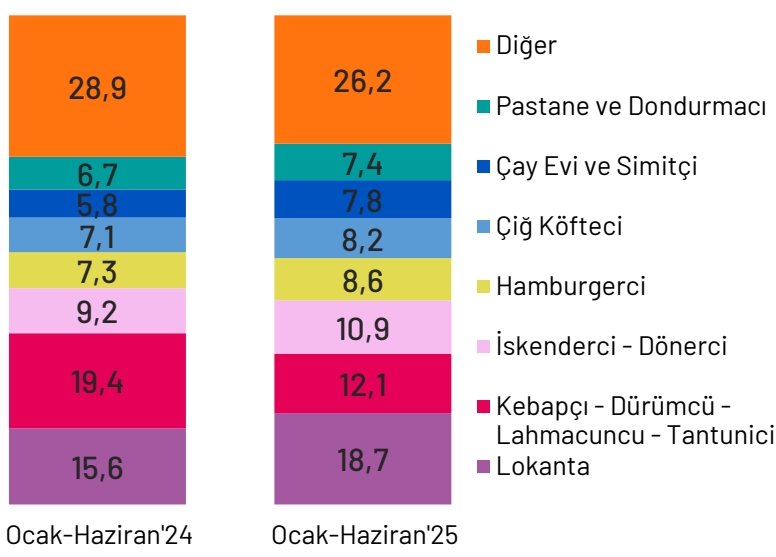
Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli



Lokantalara rağbet artıyor!

Geçen yıl tüketimlerde en yüksek paya sahip **kebabçıların** tüketiminde belirgin bir düşüş olurken, **lokantalar** bu kayıptan en çok faydalanan restoran tipi oldu. Her 100 tüketimden 19'u lokantada gerçekleşti.

Restoran Tipi Tercih Sayısı



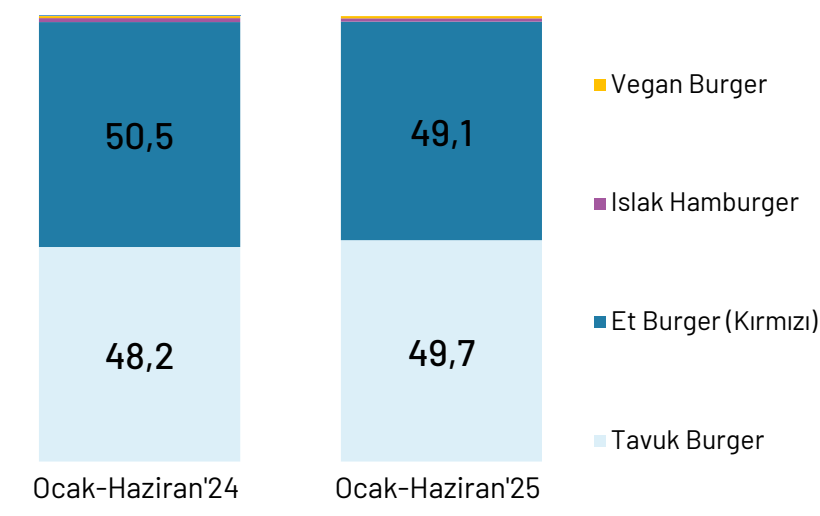
Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli



Hamburger pazarında yüksek büyüme: Tavuk burger, kırmızı eti geride bıraktı.

Pazarda yüksek büyüme sağlayan hamburgerlerde (%24), **tavuk burger kırmızı etin** bir adım önüne geçti!

Hamurger Çeşit Tüketim Payları %



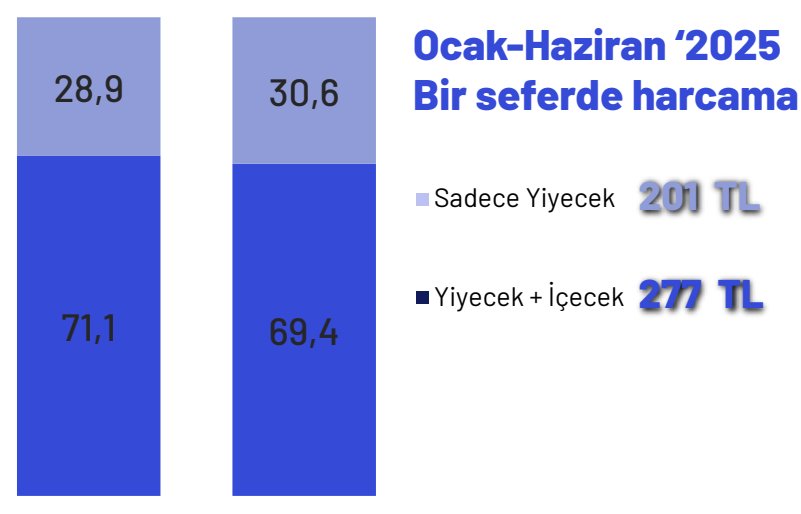
Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli



Sadece yiyecek olan tüketimlerin pazardaki ağırlığı arttı! Her 3 yemekten yaklaşık 1'inde içecek eşliği yok.

Ocak-Haziran 2025 döneminde, ortalama bir tüketimde içecek varsa kişi başına **76 TL** daha fazla ödendi.

Tüketim Payları %



Kaynak: Ipsos Yeme-İçme Paneli

