

Panel Postası

Atıştırmalık Dünyasından Haberler

Sayı 6



Her 5 sepetten 2'sinde atıştırmalık var!

Atıştırmalıklar, hanelerin en sık tercih ettiği hızlı tüketim kategorisi! Her 5 alışveriş sepetinden 2'sinde **en az bir adet atıştırmalık ürün** bulunuyor.

Ortalama bir hanenin atıştırmalık satın alımı:



Yılda **96** atıştırmalık sepeti



Her bir alışverişte **112 TL**



Yılda **11 bin TL** atıştırmalık harcaması

Dönem: Eylül 2024-Ağustos 2025

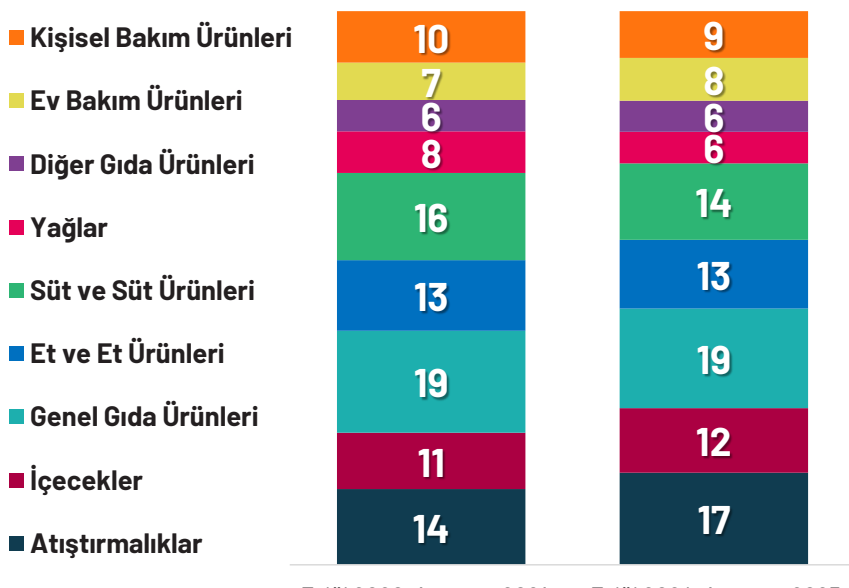
Atıştırmalıklar: Bisküvi, Kraker, Kek, Kuruyemiş, Cips, Tablet Çikolata, Çikolata Kaplama, Dondurma, Sürülebilir Çikolata, Hediye Çikolata, Şekerleme, Sağlıklı Barlar

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Atıştırmalıklar son 5 yılın en hızlı büyüyen kategorisi!

Atıştırmalıklar, son 5 yılda bütün hızlı tüketim ürünleri içinde en fazla büyüyen kategori oldu ve toplam harcamadaki payını belirgin şekilde arttırdı!

HTÜ Harcama Dağılımı %



Eylül 2020-Ağustos 2021

Eylül 2024-Ağustos 2025

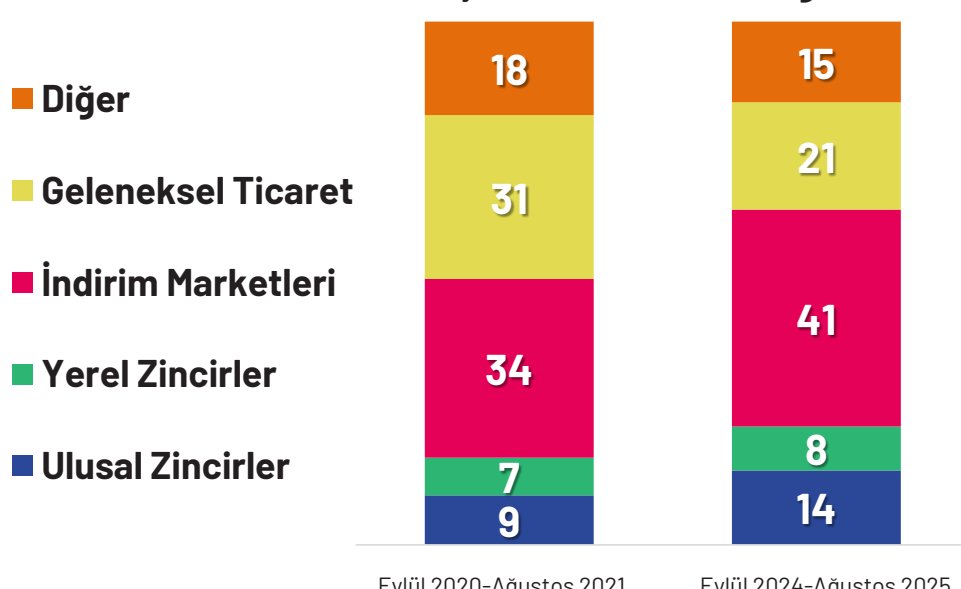
Atıştırmalıklar: Bisküvi, Kraker, Kek, Kuruyemiş, Cips, Tablet Çikolata, Çikolata Kaplama, Dondurma, Sürülebilir Çikolata, Hediye Çikolata, Şekerleme, Sağlıklı Barlar

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Harcamaların %66'sı indirim ve zincir marketlerde gerçekleşiyor.

Haneler atıştırmalık harcamaları için **indirim marketlerini** ve **zincir marketleri** giderek daha fazla tercih ediyor. Harcamaların **%66'sı** bu kanallarda gerçekleşiyor.

Atıştırmalık Harcama Dağılımı %



Eylül 2020-Ağustos 2021

Eylül 2024-Ağustos 2025

Atıştırmalıklar: Bisküvi, Kraker, Kek, Kuruyemiş, Cips, Tablet Çikolata, Çikolata Kaplama, Dondurma, Sürülebilir Çikolata, Hediye Çikolata, Şekerleme, Sağlıklı Barlar

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

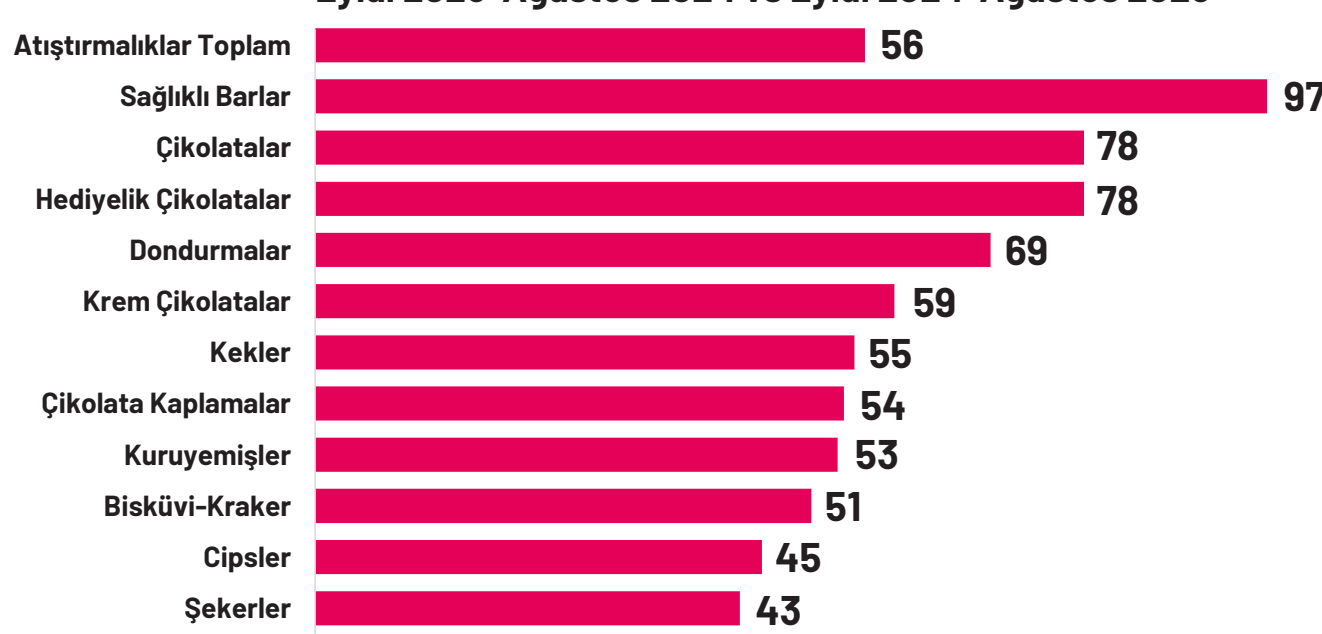
Atıştırmalık Harcamaları Son Bir Yılda %56 Arttı!

Son 12 aylık dönemde hanelerin atıştırmalık ürünlere harcadığı tutar **%56** arttı.

En fazla artış gösteren kategoriler **sağlıklı barlar**, **tablet** ve **hediye çikolatalar** oldu.

Harcama Değişimi%

Eylül 2023-Ağustos 2024 vs Eylül 2024-Ağustos 2025



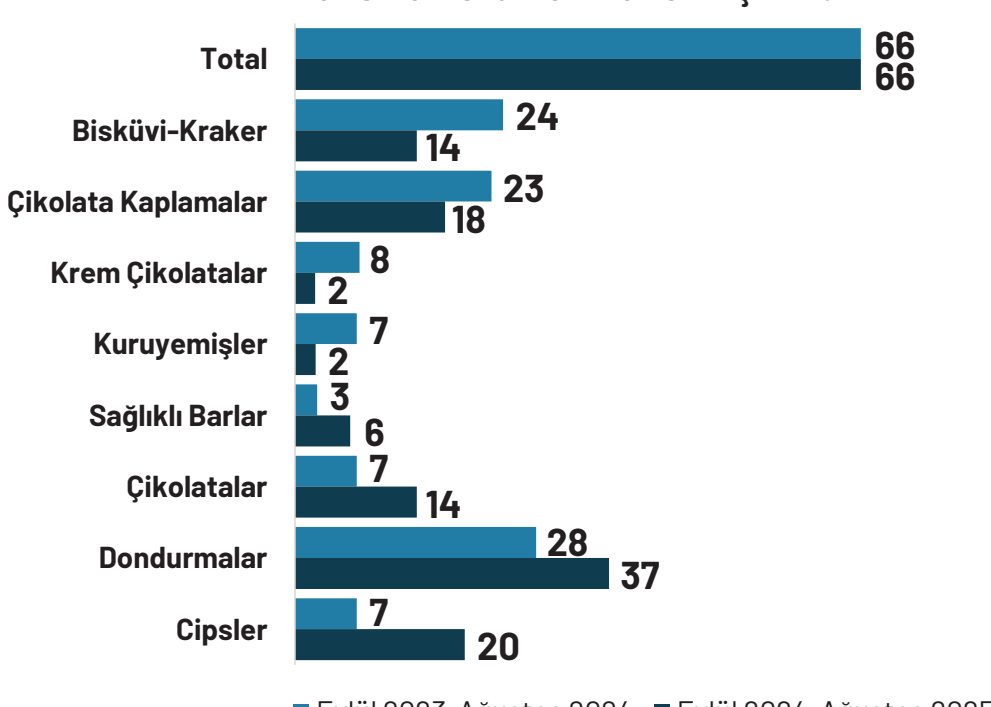
Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Haneler yeni ürünleri denemeye devam etti.

2025'te hanelerin **2/3'ü** yeni çıkan atıştırmalık ürünlerini denedi.

2025'in **cips**, **dondurma**, **tablet çikolata** ve **sağlıklı bar lansmanları** geçen senenin lansmanlarına kıyasla daha fazla haneye erişti.

Lansman Ürünleri Hane Erişimi%



Eylül 2023-Ağustos 2024 Eylül 2024-Ağustos 2025

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.