

ACTITUDES HACIA LA COP 30

Percepciones y expectativas del público

Octubre 2025

Contexto



La **COP** (Conference of the Parties) se lleva a cabo en un país diferente cada año para evaluar el progreso en la lucha **contra el cambio climático** y negociar las obligaciones de reducción de emisiones.



La COP 30 se llevará a cabo en Belém, Brasil, en 2025, una ciudad clave cerca de la selva amazónica. Además de Brasil, la selva tropical se extiende por las fronteras de Colombia, Perú, Bolivia, Venezuela, Ecuador, Guyana, Surinam y Guayana Francesa.



Las naciones con importantes recursos forestales o aquellas que enfrentan una gran devastación ambiental tienden a demostrar un mayor compromiso con los problemas ambientales, como Brasil e Indonesia. Ambas naciones han perdido importantes cantidades de cobertura forestal debido a la expansión irregular de actividades primarias y extractivas, como la ganadería y la agricultura.



Los países con una gobernanza ambiental más consolidada y obligaciones fiscales más estrictas, como Japón y Canadá, a menudo observan una percepción de menor compromiso público con las iniciativas de la COP.

HALLAZGOS CLAVE

Expectativas divididas y fragmentación global



49%

La opinión pública mundial está dividida sobre la efectividad de la COP30, y muchos la ven como simbólica, sin acciones reales en la lucha contra el cambio climático.

Demanda de acción sistémica y responsabilidad corporativa



69%

La mayoría cree que las empresas priorizan las ganancias sobre el medio ambiente y apoyan las contribuciones y reparaciones climáticas obligatorias.

Barreras para alcanzar los objetivos climáticos



Los principales obstáculos para alcanzar los objetivos climáticos están relacionados con la gobernanza, no con los técnicos. La falta de voluntad política, la aplicación débil y la financiación insuficiente son barreras clave.

"Es necesario proteger, reforestar y cambiar la economía para que sea sostenible"

Europa



APEC



América del Norte



LATAM



De un vistazo: Chile



35%

en Chile dicen que la COP 30 será efectiva (frente al 51% que dice que es simbólica).



33%

creen que es necesario proteger, reforestar y cambiar la economía para hacerla sostenible.

73%



en Chile piensan que las empresas priorizan las ganancias sobre el cuidado del medio ambiente.

54%



creen que las personas muy ricas (multimillonarios) deberían asumir la mayor parte de los costos de combatir el cambio climático.

Problemas percibidos para cumplir los objetivos climáticos:

Falta de voluntad política de los líderes gubernamentales

50%

Falta de financiación para proyectos medioambientales

40%

Falta de aplicación de la ley contra la deforestación y la contaminación

39%

No es una prioridad en la agenda económica

31%

Presión de sectores que buscan ganancias rápidas

28%

EXPECTATIVAS

Hallazgos clave



34%

de los 30 países espera que la COP30 sea "efectiva y traiga resultados concretos".



49%

de los encuestados cree que la COP30 será "meramente simbólica", sin un cambio real en la adaptación al cambio climático.

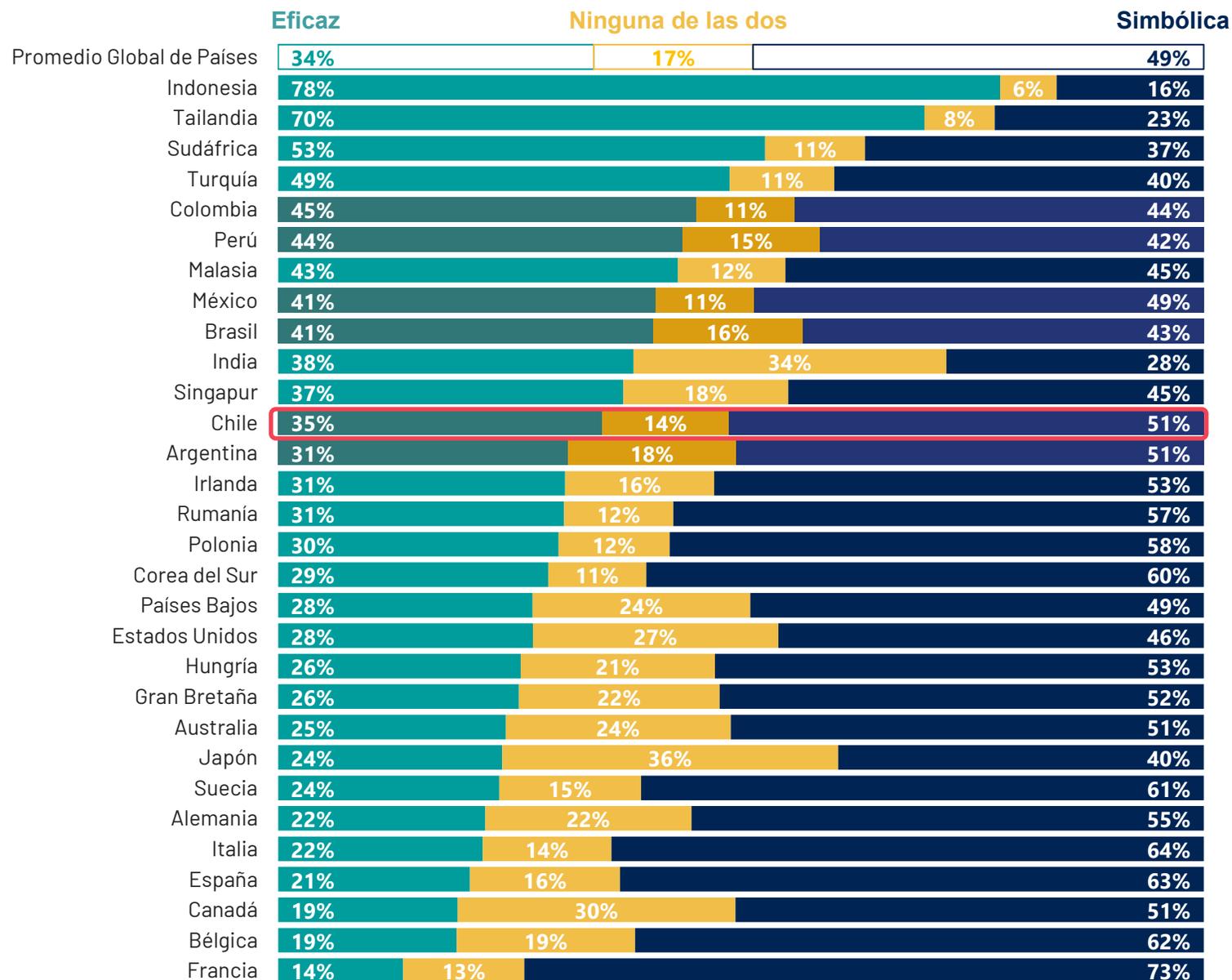
- En resumen: la opinión pública mundial tiende a ver la COP30 más como un símbolo que como un motor de cambio concreto, pero hay fuertes focos de optimismo en el Sur Global y entre los más jóvenes.
- División Norte-Sur:
 - Mayor optimismo en el Sur Global: Oriente Medio/África (51% de efectividad), APAC (43%), América Latina (39%).
 - Escepticismo en las economías avanzadas: Europa (25% de efectividad), América del Norte (24% de efectividad), G7 (22% de efectividad).
- La generación importa:
 - Las personas más jóvenes tienen más confianza:
 - Alrededor del 45% de la Generación Z dice que la COP30 será efectiva frente al ~29% entre los Boomers.
 - "Meramente simbólico" cae de ~60% (Boomers) a ~37% (Gen Z)

Datos de países

P3. La COP es la principal conferencia de la ONU sobre el cambio climático, donde los líderes de casi 200 países se reúnen para negociar acciones y acuerdos globales para abordar la crisis climática. La próxima edición, la COP 30, se realizará en 2025 en la ciudad de Belém, en el estado de Pará, en la región amazónica brasileña.

En su opinión, la COP 30 será...

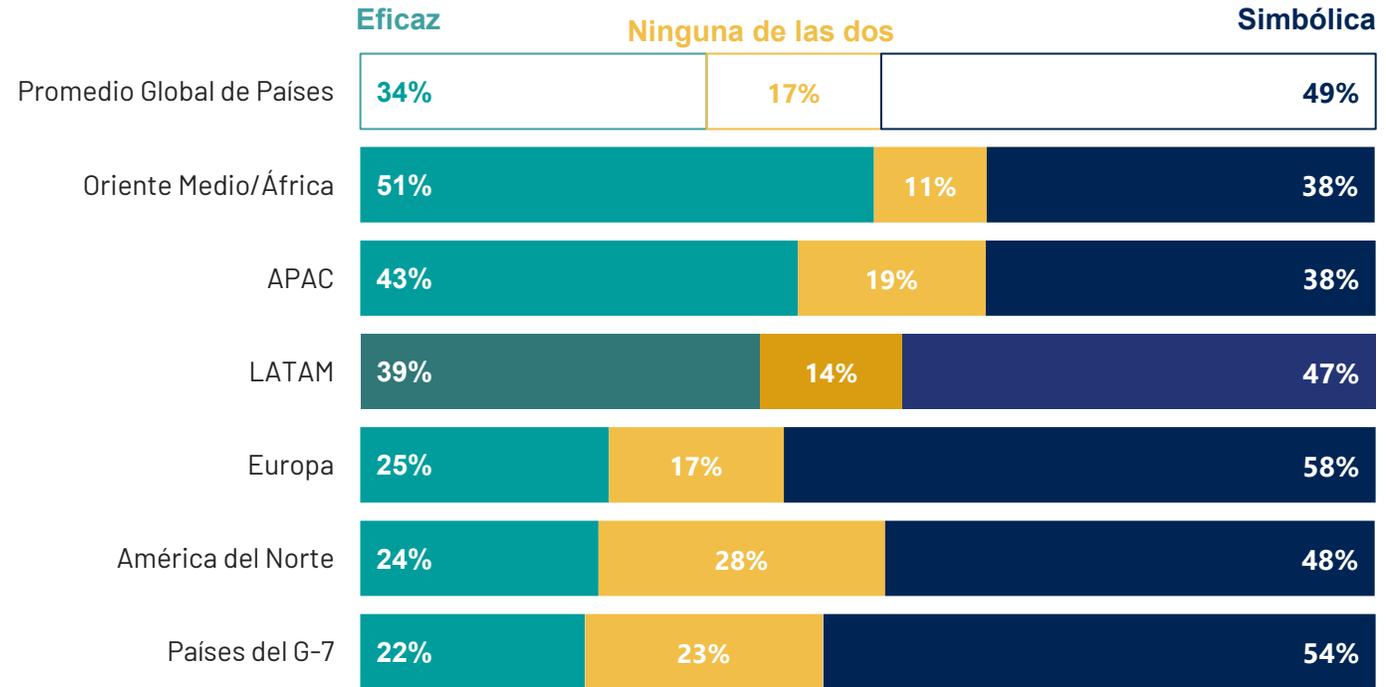
Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



P3. La COP es la principal conferencia de la ONU sobre el cambio climático, donde los líderes de casi 200 países se reúnen para negociar acciones y acuerdos globales para abordar la crisis climática. La próxima edición, la COP 30, se realizará en 2025 en la ciudad de Belém, en el estado de Pará, en la región amazónica brasileña.

En su opinión, la COP 30 será...

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



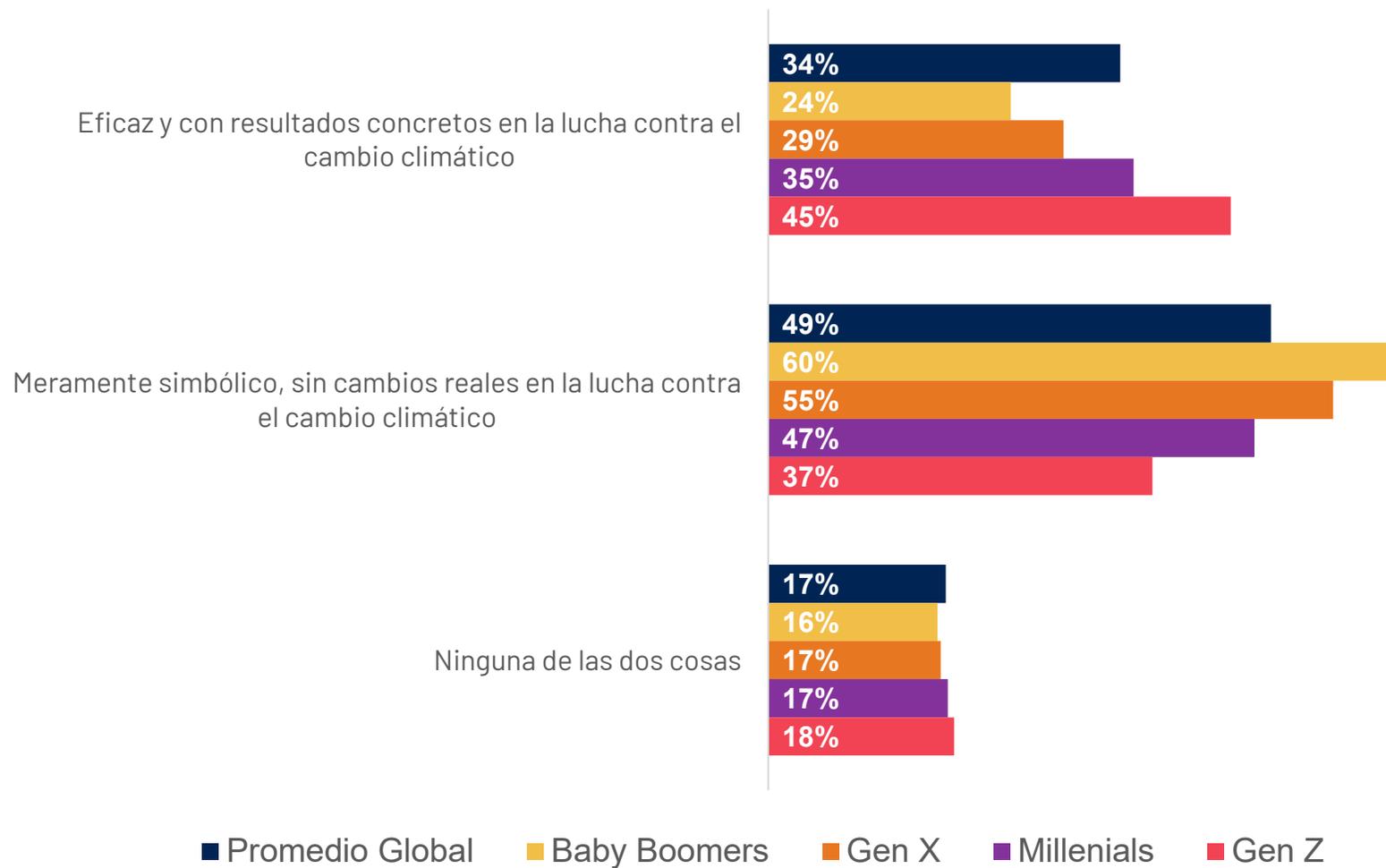
Promedio global

Generaciones

P3. La COP es la principal conferencia de la ONU sobre el cambio climático, donde los líderes de casi 200 países se reúnen para negociar acciones y acuerdos globales para abordar la crisis climática. La próxima edición, la COP 30, se realizará en 2025 en la ciudad de Belém, en el estado de Pará, en la región amazónica brasileña.

En su opinión, la COP 30 será...

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

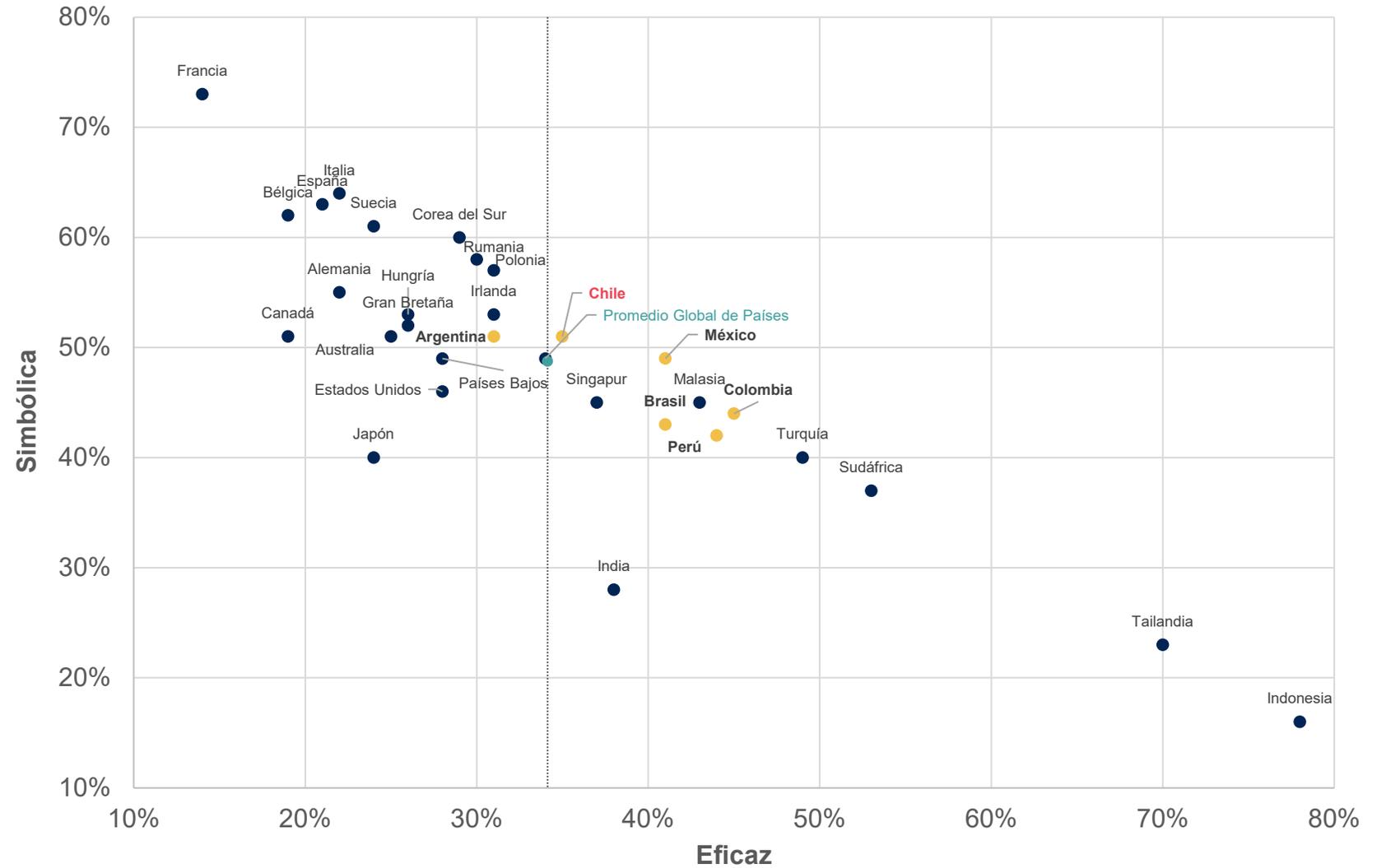


Promedio global

P3. La COP es la principal conferencia de la ONU sobre el cambio climático, donde los líderes de casi 200 países se reúnen para negociar acciones y acuerdos globales para abordar la crisis climática. La próxima edición, la COP 30, se realizará en 2025 en la ciudad de Belém, en el estado de Pará, en la región amazónica brasileña.

En su opinión, la COP 30 será...

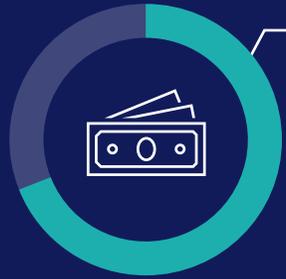
Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



PRIORIDADES



Resumen



69%

- A nivel mundial, el 69% está de acuerdo en que **las empresas priorizan las ganancias sobre las preocupaciones ambientales**, especialmente en Europa y América Latina. Solo alrededor de la mitad en India y Japón comparten esta opinión.



42%

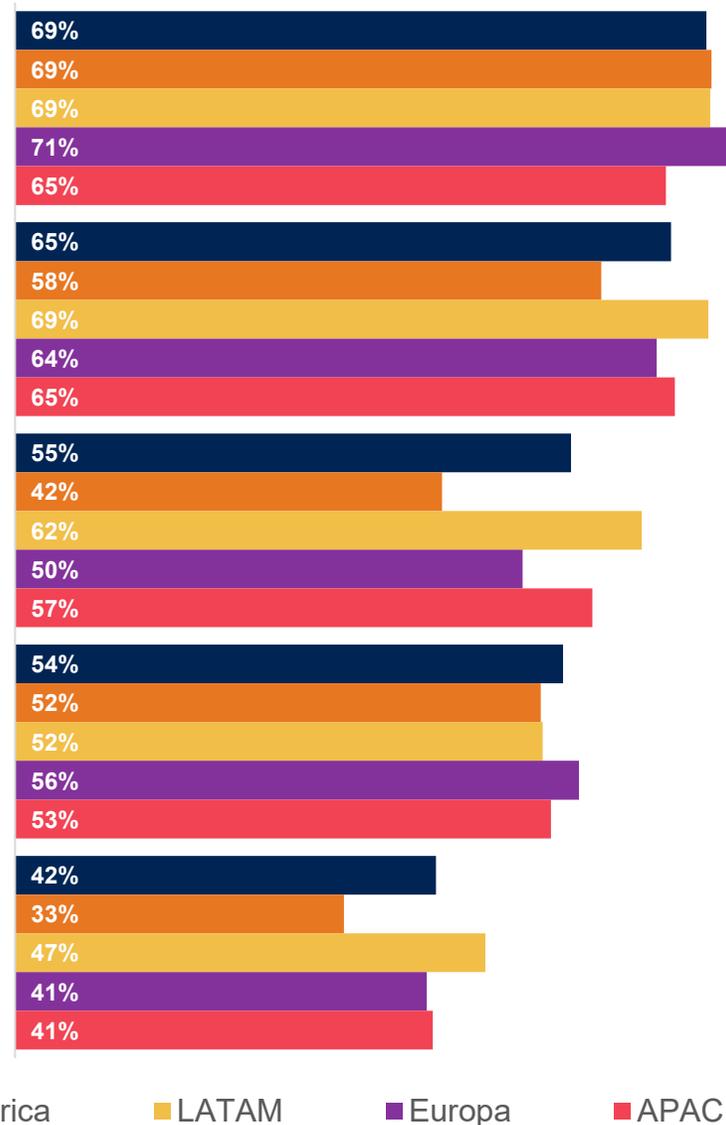
- Existe un notable apoyo (65%) a la obligación de que las empresas inviertan una parte de sus ganancias en acciones climáticas, con un mayor respaldo en los mercados emergentes de Asia y América Latina.
- El apoyo a que los multimillonarios asuman los costos climáticos es moderado, con un 54%, con una mayor aprobación en Turquía e Italia, pero menor en Japón y Argentina, lo que sugiere una menor aceptación cuando la responsabilidad se individualiza.
- **La expansión de la agroindustria en conflicto con la protección de la Amazonía** cuenta con un bajo nivel de acuerdo a nivel mundial (42%), más pronunciado en América Latina y en mercados emergentes como Indonesia.
- Las reparaciones financieras cuentan con el respaldo del 55% de la población, especialmente en el Sur Global y en algunos países europeos no pertenecientes al G7, mientras que la oposición es más fuerte en América del Norte y Europa Occidental.

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo

% De acuerdo

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

- Las empresas priorizan las ganancias por encima del cuidado del medio ambiente.
- Se debería exigir a las empresas y a las industrias que destinen parte de sus ganancias a financiar medidas contra el cambio climático.
- Los países desarrollados deben proporcionar reparaciones financieras a los países más afectados por los desastres climáticos.
- Las personas muy ricas (multimillonarios) deberían asumir la mayor parte de los costos de la lucha contra el cambio climático.
- La expansión de la agroindustria es incompatible con la protección de la Amazonía.



Existe un fuerte apoyo intergeneracional para exigir financiamiento climático corporativo y reparaciones por parte de los países desarrollados.

Generaciones

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo

% De acuerdo

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

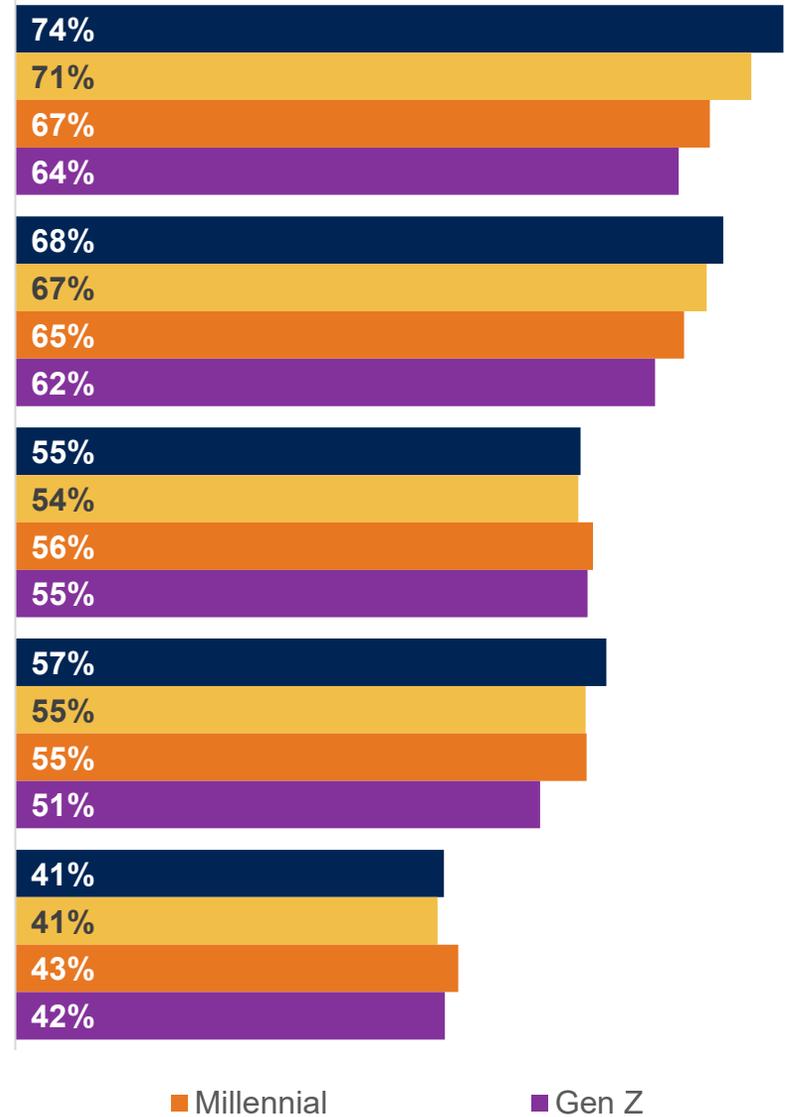
Las empresas priorizan las ganancias por encima del cuidado del medio ambiente.

Se debería exigir a las empresas y a las industrias que destinen parte de sus ganancias a financiar medidas contra el cambio climático.

Los países desarrollados deben proporcionar reparaciones financieras a los países más afectados por los desastres climáticos.

Las personas muy ricas (multimillonarios) deberían asumir la mayor parte de los costos de la lucha contra el cambio climático.

La expansión de la agroindustria es incompatible con la protección de la Amazonía.



■ Baby Boomer

■ Gen X

■ Millennial

■ Gen Z

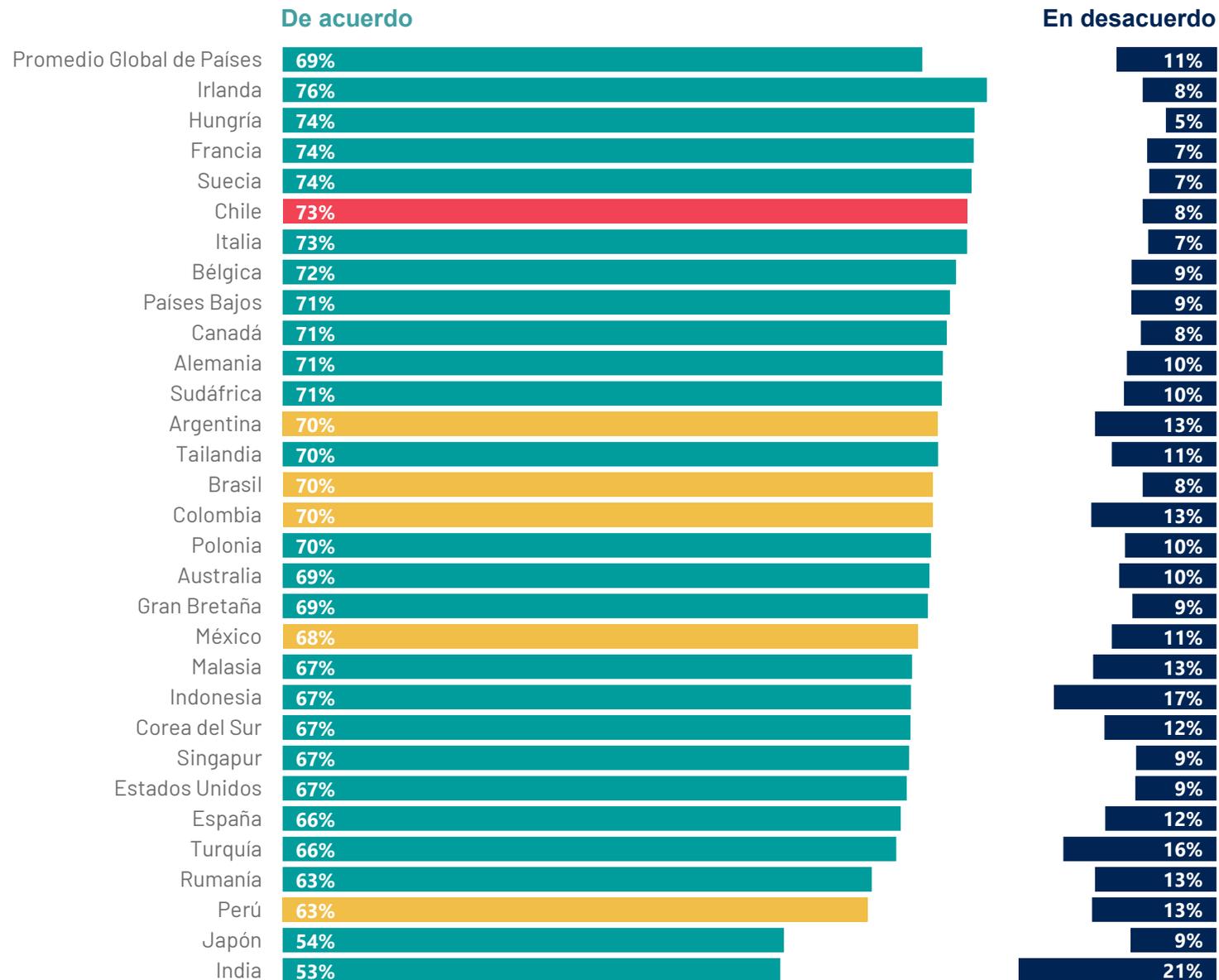
A nivel mundial, casi 7 de cada 10 están de acuerdo en que las empresas priorizan las ganancias sobre el cuidado del medio ambiente.

Datos de países

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo

Las empresas priorizan las ganancias sobre el cuidado del medio ambiente

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



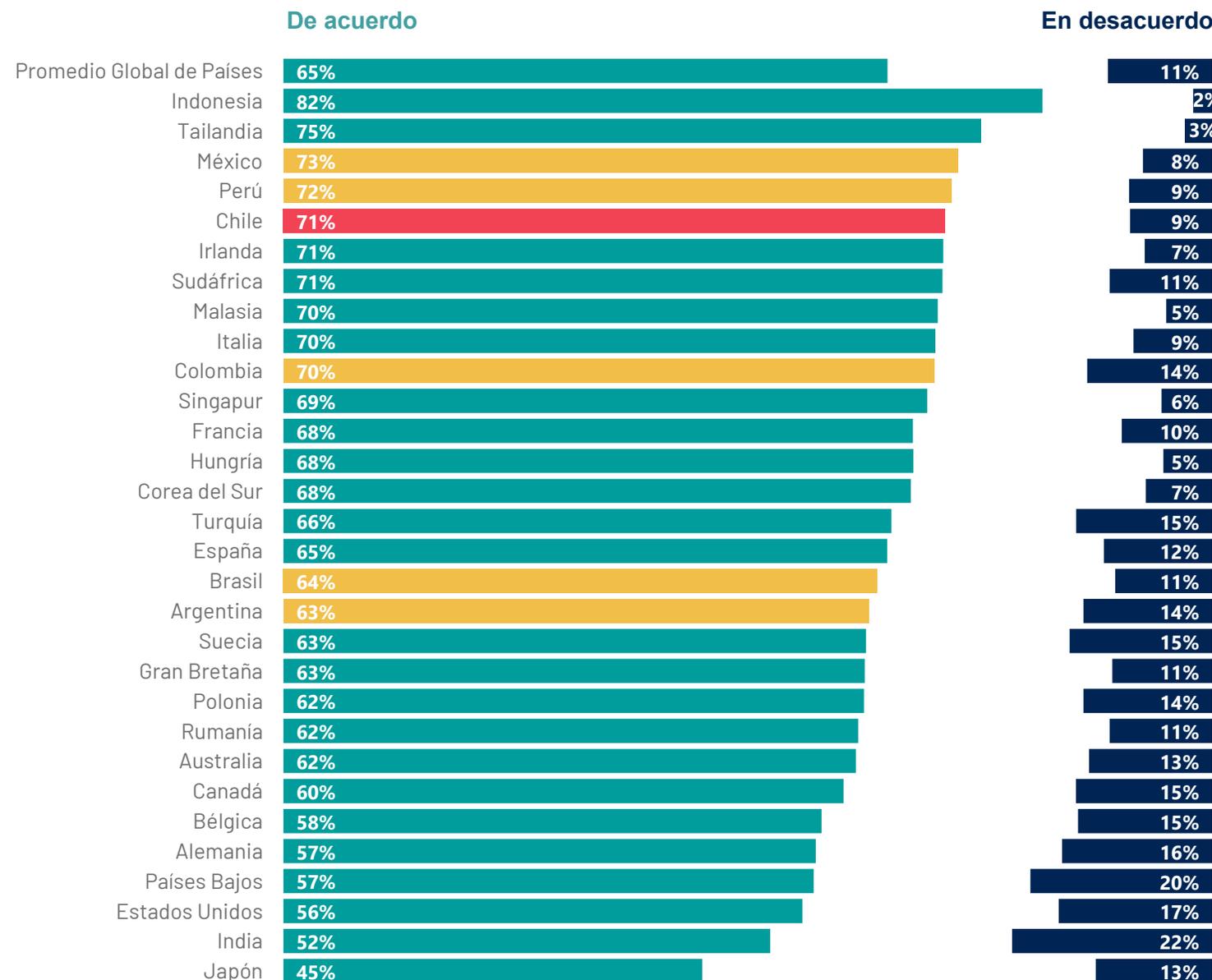
La mayoría de los países (excepto Japón) está de acuerdo en que las ganancias deben utilizarse para financiar medidas contra el cambio climático.

Datos de países

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo

Se debe exigir a las empresas e industrias que destinen parte de sus beneficios a financiar acciones contra el cambio climático

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



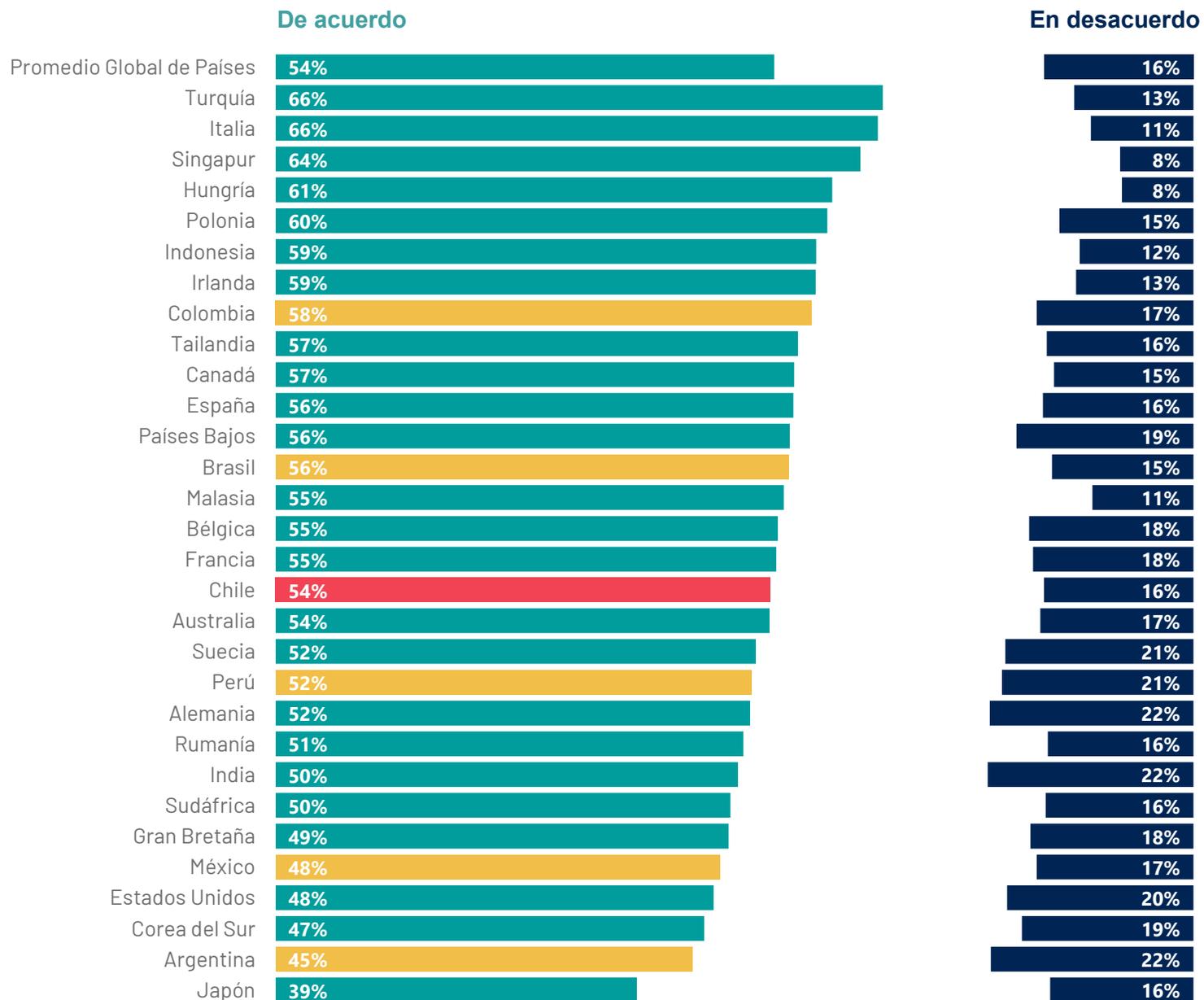
Sin embargo, son menos los que creen que los multimillonarios deberían ser los principales responsables de tales acciones.

Datos de países

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo.

Las personas muy ricas (multimillonarios) deberían asumir la mayor parte de los costos de combatir el cambio climático

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



De los países con mayor concentración de multimillonarios, solo dos apoyan más la idea de que estas personas rindan cuentas en la lucha contra el cambio climático.

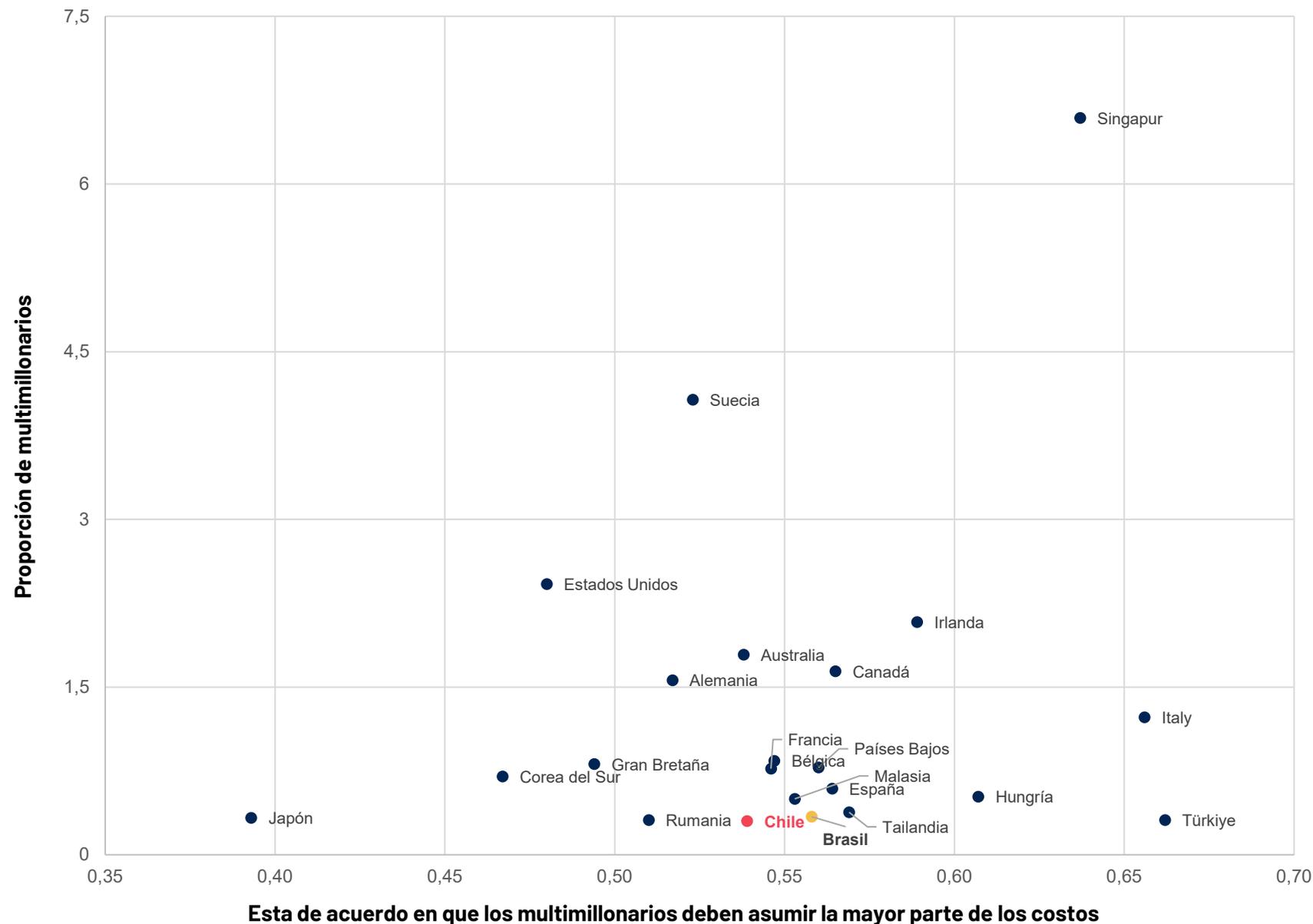
Datos de países

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo

Las personas muy ricas (multimillonarios) deberían asumir la mayor parte de los costos de combatir el cambio climático

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

Fuente: World Population Review, 2025



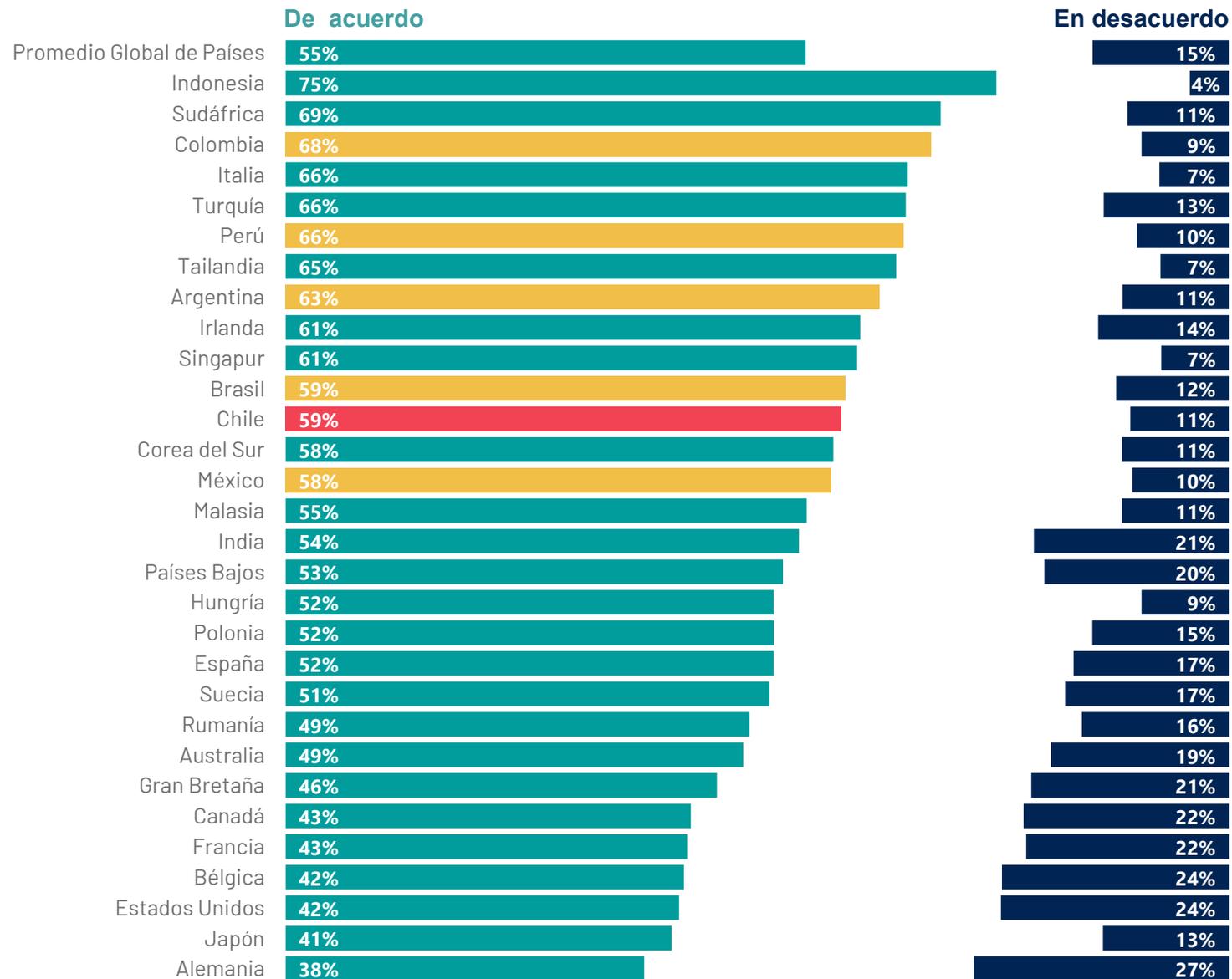
Pocos países desarrollados apoyan las reparaciones para las naciones afectadas por el clima.

Datos de países

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo

Los países desarrollados deben proporcionar reparaciones financieras a los países más afectados por los desastres climáticos

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



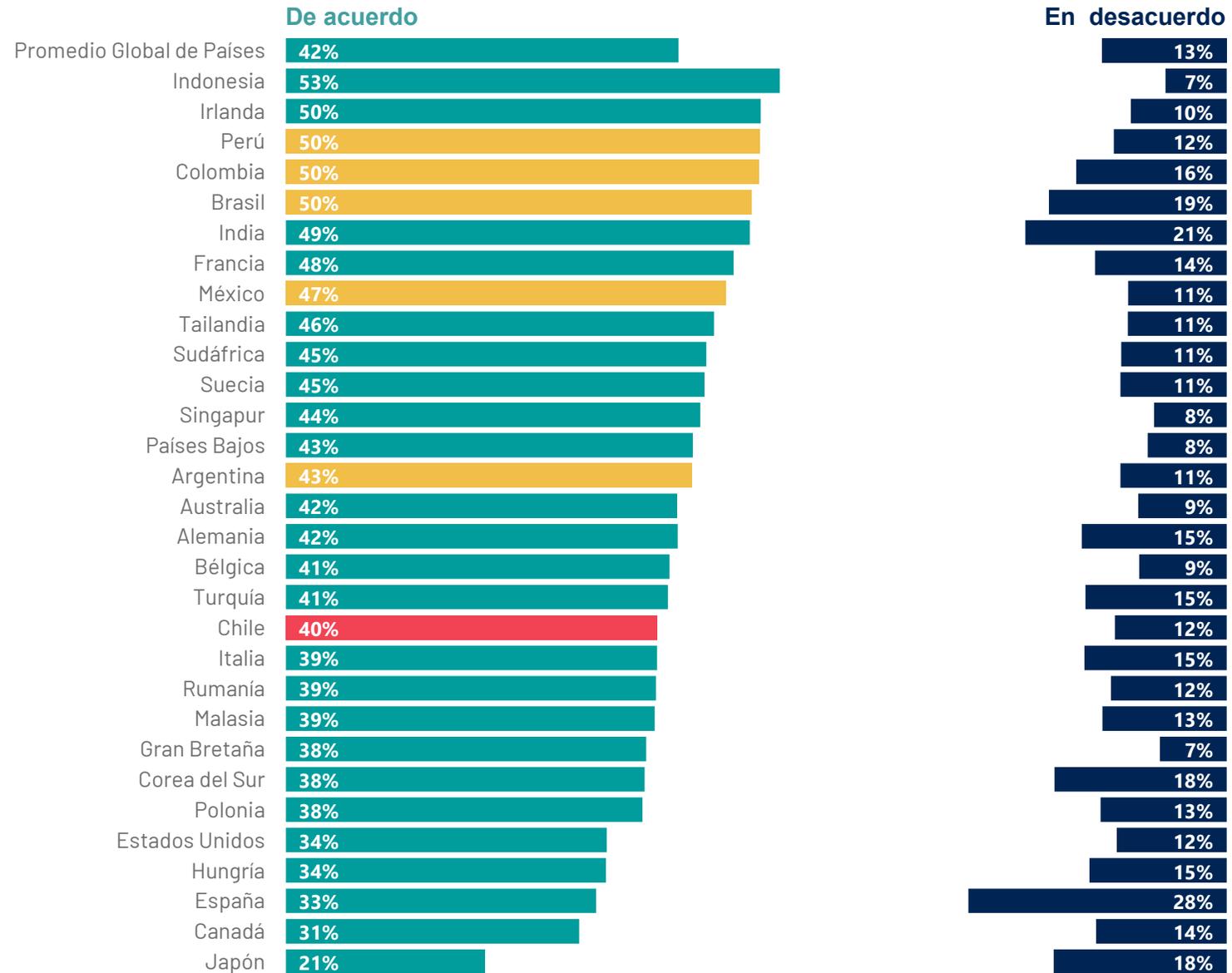
Indonesia, Irlanda y varios países latinoamericanos están de acuerdo en que la expansión de la agroindustria entra en conflicto con la protección de la Amazonía, empatizando con problemas de conservación similares.

Datos de países

P1. A continuación se presentan algunas declaraciones sobre el cambio climático. Para cada uno, indique si está de acuerdo o en desacuerdo

La expansión de la agroindustria es incompatible con la protección de la Amazonía

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



ACCIONES Y APOYO



Resumen



39%

en 30 países define el éxito de la COP30 como "proteger, reforestar y cambiar la economía para hacerla sostenible".



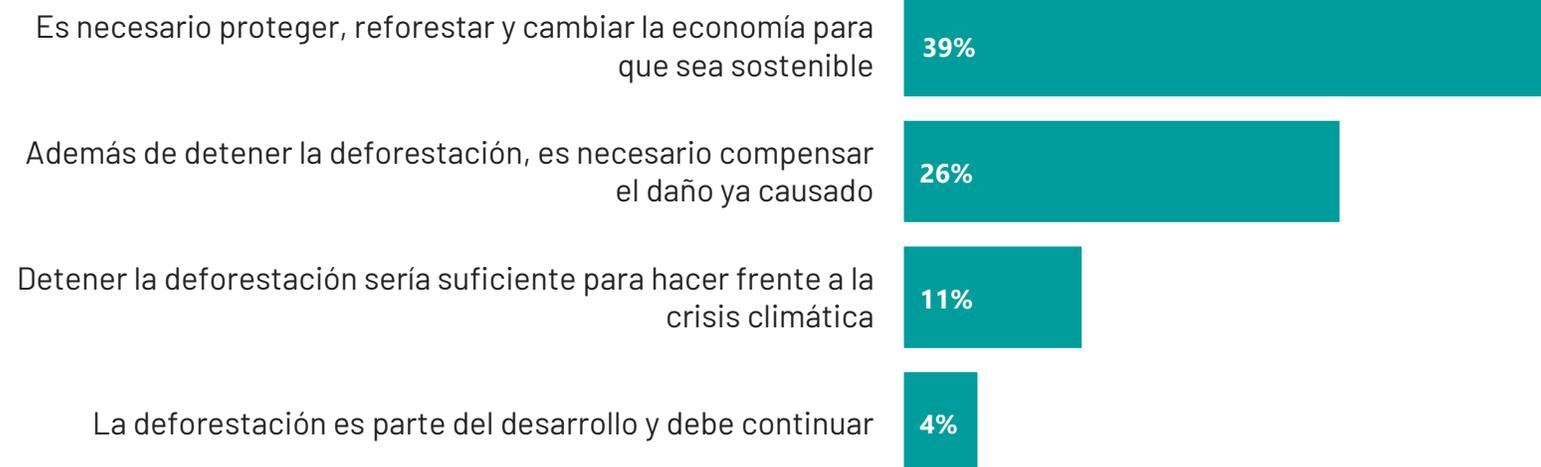
11%

"Solo detener la deforestación" se considera insuficiente: solo el 11% a nivel mundial piensa que esto sería suficiente para combatir el cambio climático

- Necesidad de una acción sistémica:
 - A nivel mundial, el 39% define el éxito de la COP30 como "proteger, reforestar y cambiar la economía para hacerla sostenible". La mayoría de los ciudadanos del mundo quieren soluciones basadas en la naturaleza combinadas con una transformación económica, no con medidas puntuales.
- Las reparaciones tienen un gran apoyo: el 26% está a favor, además de detener la deforestación, de compensar los daños ya causados. El interés por los mecanismos de compensación es especialmente alto en América Latina (México 44%, Perú 42%, Colombia 41%, Argentina/Chile 33%) y en algunas partes del sudeste asiático (Tailandia 39%, Indonesia 37%).
- Existe un rechazo casi universal de las narrativas que vinculan el desarrollo con la deforestación continua: solo el 4% a nivel mundial está de acuerdo en que "la deforestación es parte del desarrollo y debe continuar".

A nivel mundial, el 39% define el éxito de la COP30 como "proteger, reforestar y cambiar la economía para hacerla sostenible".

P 4. La COP 30 tendrá éxito si concluye que...



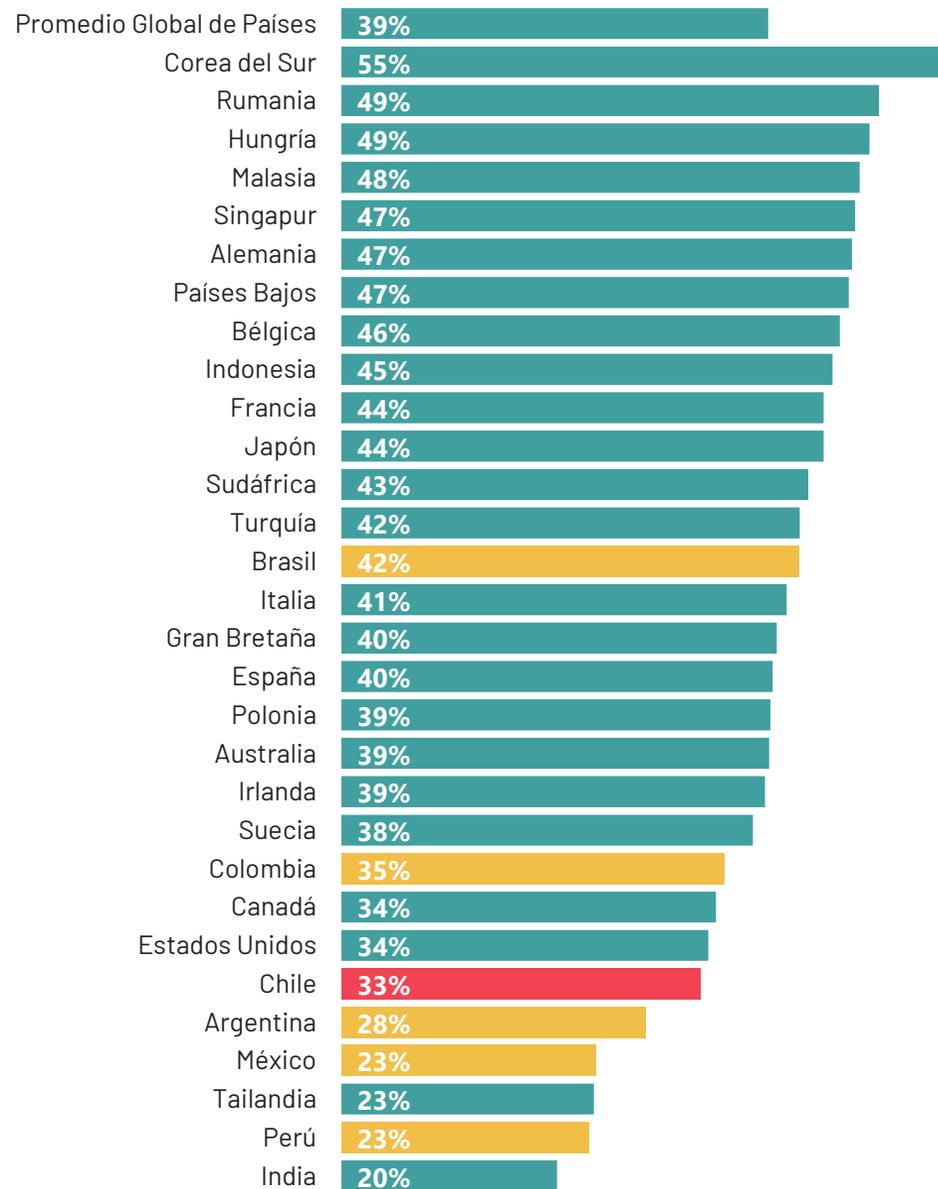
Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

Datos de países

P4. La COP 30 tendrá éxito si concluye que...

Es necesario proteger, reforestar y cambiar la economía para hacerla sostenible

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

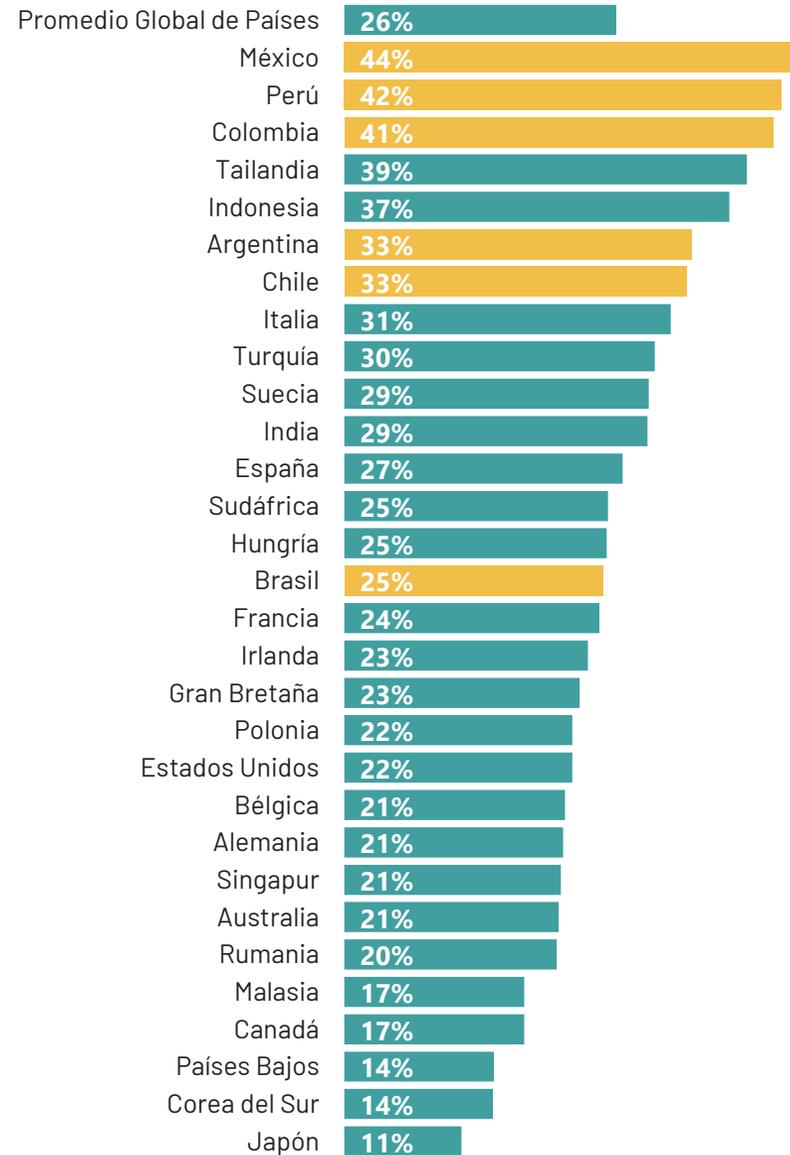


Datos de países

P4. La COP 30 tendrá éxito si concluye que...

Además de detener la deforestación, es necesario compensar el daño ya causado

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

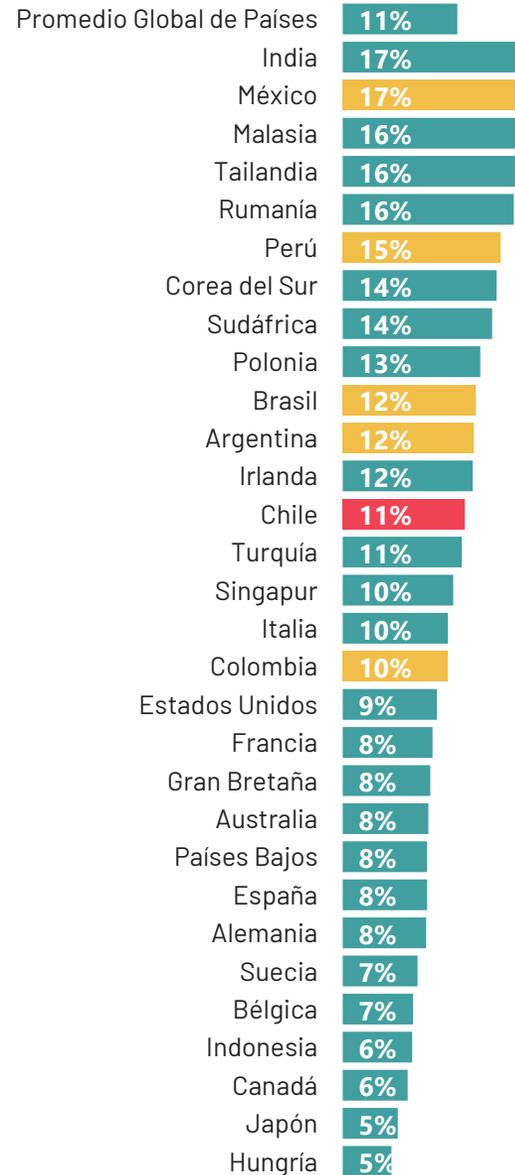


Datos de países

P4. La COP 30 tendrá éxito si concluye que...

Detener la deforestación sería suficiente para hacer frente a la crisis climática

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

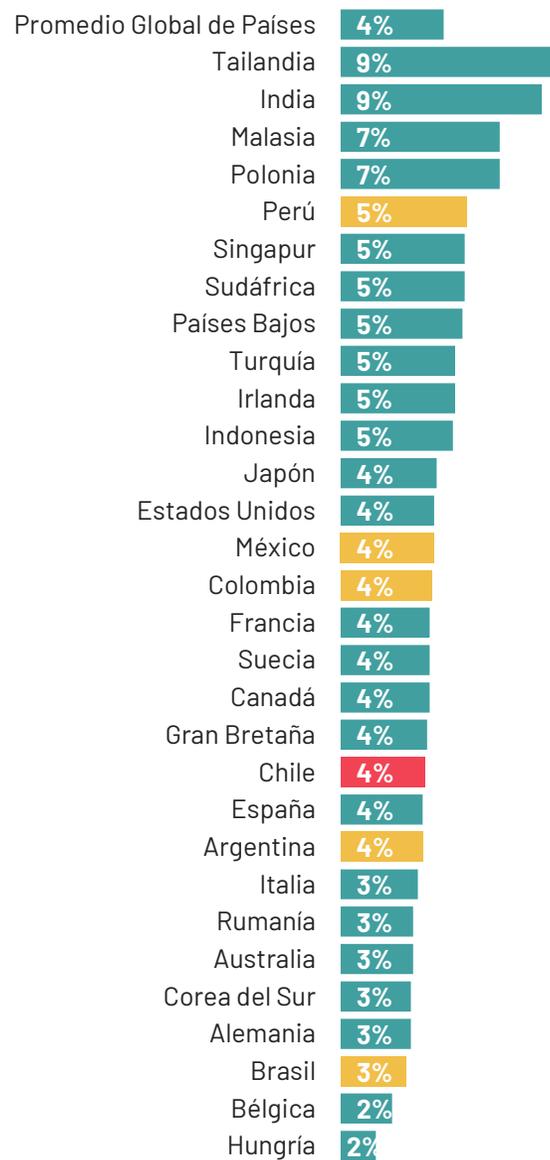


Datos de países

P4. La COP 30 tendrá éxito si concluye que...

La deforestación es parte del desarrollo y debe continuar

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



A nivel mundial, el 39% define el éxito de la COP30 como "proteger, reforestar y cambiar la economía para hacerla sostenible"

P4. La COP 30 tendrá éxito si concluye que...

	Promedio global de países	Argentina	Australia	Bélgica	Brasil	Canadá	Chile	Colombia	Francia	Alemania	Gran Bretaña	Hungría	India	Indonesia	Irlanda	Italia	Japón	Malasia	México	Países Bajos	Perú	Polonia	Rumania	Singapur	Sudáfrica	Corea del Sur	España	Suecia	Tailandia	Turquía	Estados Unidos
Es necesario proteger, reforestar y cambiar la economía para hacerla sostenible	39%	28%	39%	46%	42%	34%	33%	35%	44%	47%	40%	49%	20%	45%	39%	41%	44%	48%	23%	47%	23%	39%	49%	47%	43%	55%	40%	38%	23%	42%	34%
Además de detener la deforestación, es necesario compensar el daño ya causado	26%	33%	21%	21%	25%	17%	33%	41%	24%	21%	23%	25%	29%	37%	23%	31%	11%	17%	44%	14%	42%	22%	20%	21%	25%	14%	27%	29%	39%	30%	22%
Detener la deforestación sería suficiente para hacer frente a la crisis climática	11%	12%	8%	7%	12%	6%	11%	10%	8%	8%	8%	5%	17%	6%	12%	10%	5%	16%	17%	8%	15%	13%	16%	10%	14%	14%	8%	7%	16%	11%	9%
La deforestación es parte del desarrollo y debe continuar	4%	4%	3%	2%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	2%	9%	5%	5%	3%	4%	7%	4%	5%	5%	7%	3%	5%	5%	3%	4%	4%	9%	5%	4%

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

OBSTÁCULOS PARA CUMPLIR OBJETIVOS

Hallazgos clave



42%

La política es el principal cuello de botella: la falta de voluntad política entre los líderes gubernamentales es la barrera más citada a nivel mundial



34%

Las brechas de implementación pesan casi tanto como la política: la aplicación débil contra la deforestación y la contaminación es la segunda barrera



31%

Las finanzas son el tercer punto débil a nivel mundial y se concentran en el Sur Global: muy alto en América Latina y Sudáfrica.

LATAM



Europa



APEC



América del Norte

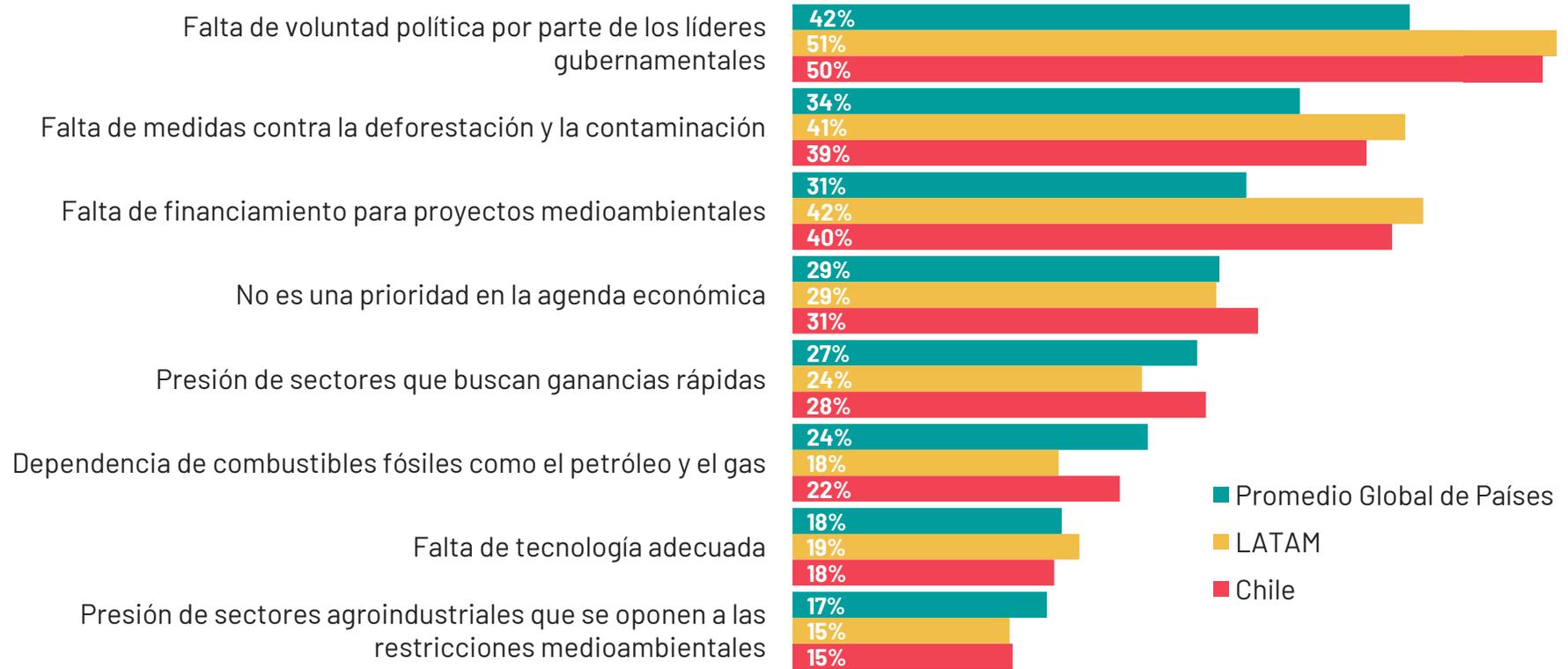


El desafío no es tanto técnico como de gobernanza y ejecución: la voluntad política, la aplicación de la ley y las finanzas superan a la tecnología como obstáculos percibidos.

Promedio global, países de LATAM y Chile

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

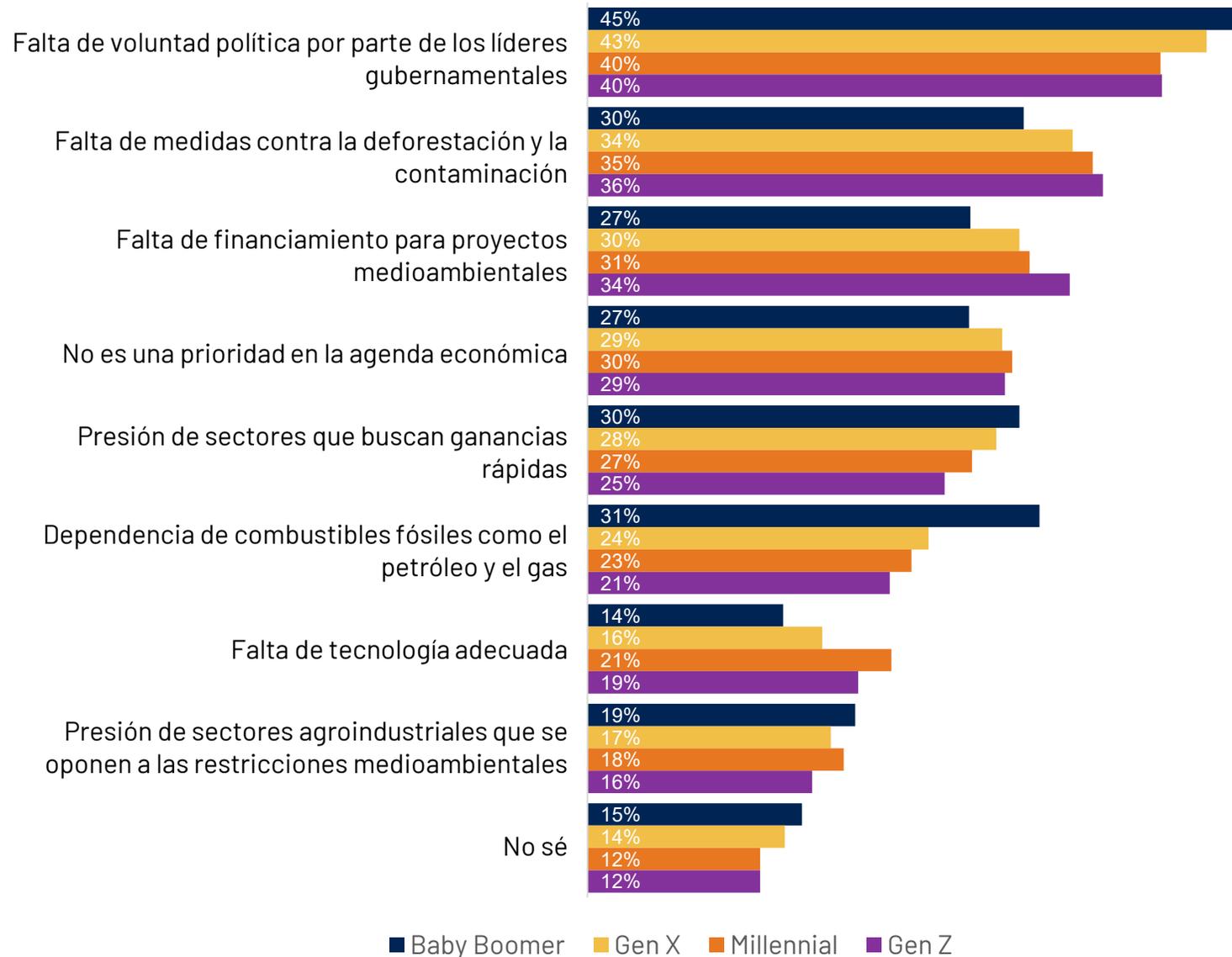
Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



Existe un fuerte consenso intergeneracional de que las barreras a la acción climática son principalmente políticas.

Generaciones

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?



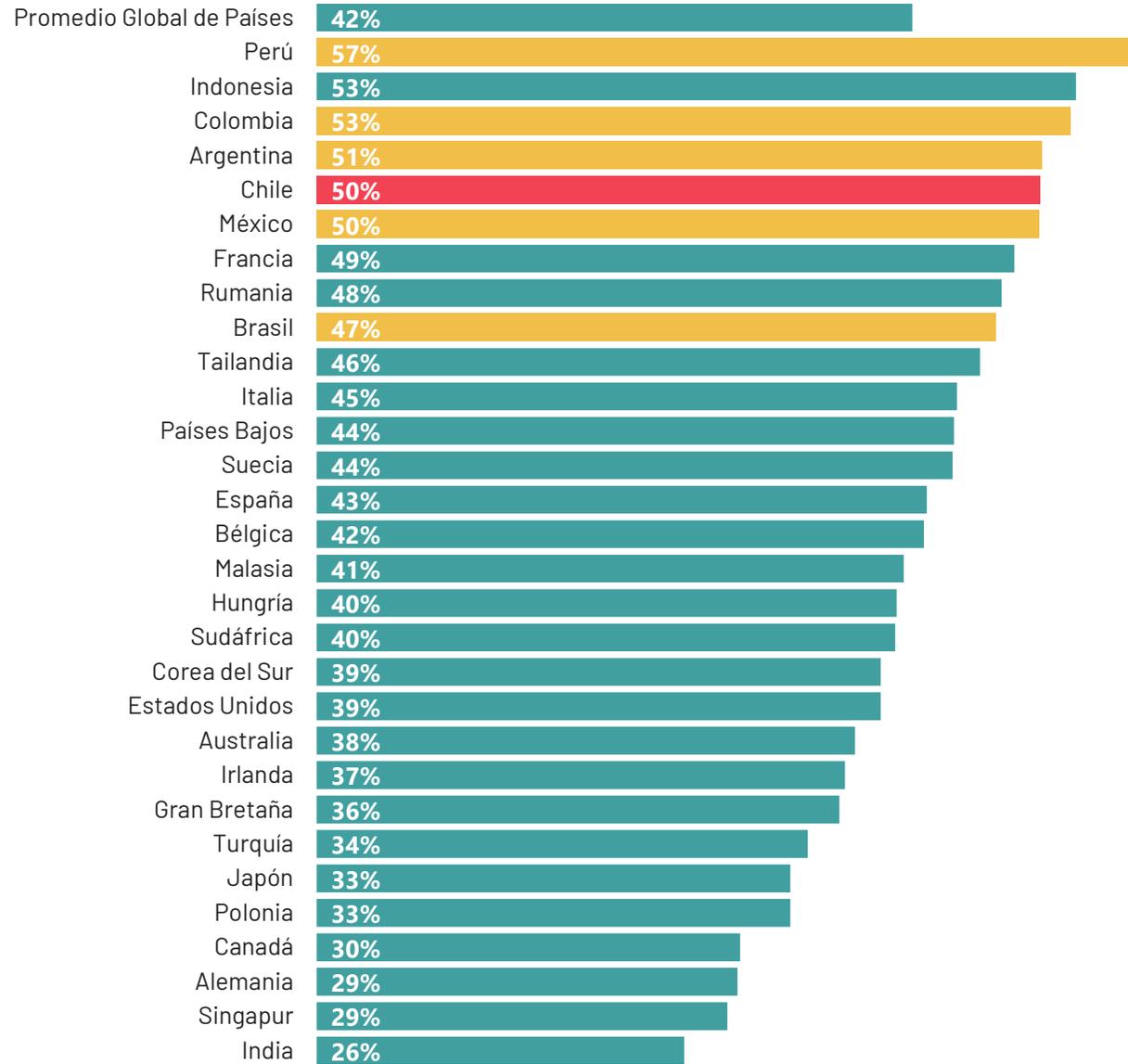
Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

Falta de voluntad política de los líderes gubernamentales

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

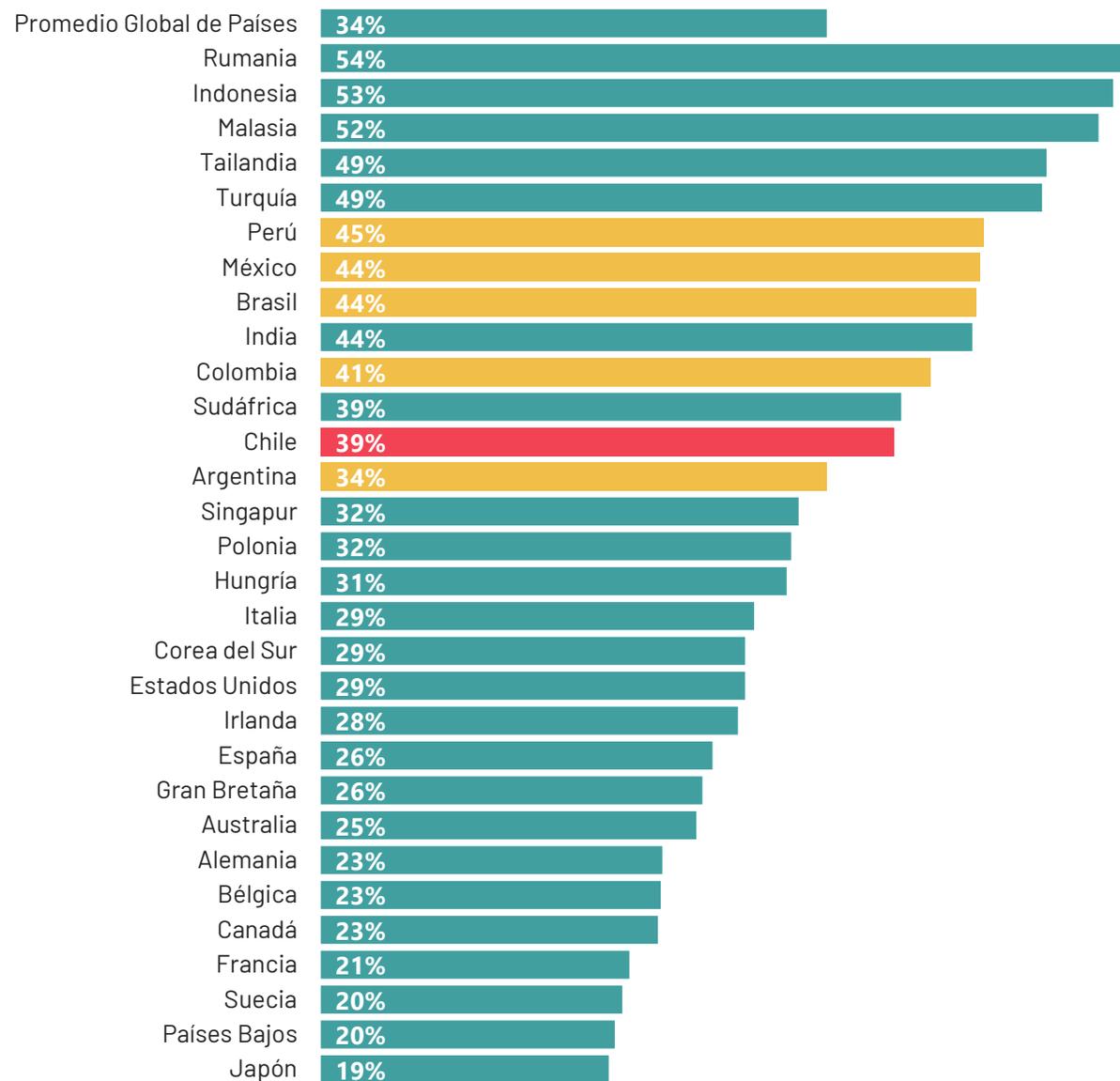


La débil aplicación de la ley contra la deforestación y la contaminación es la segunda barrera (34%), más reportada en el sudeste asiático y partes de América Latina.

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

Falta de aplicación de la ley contra la deforestación y la contaminación



Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

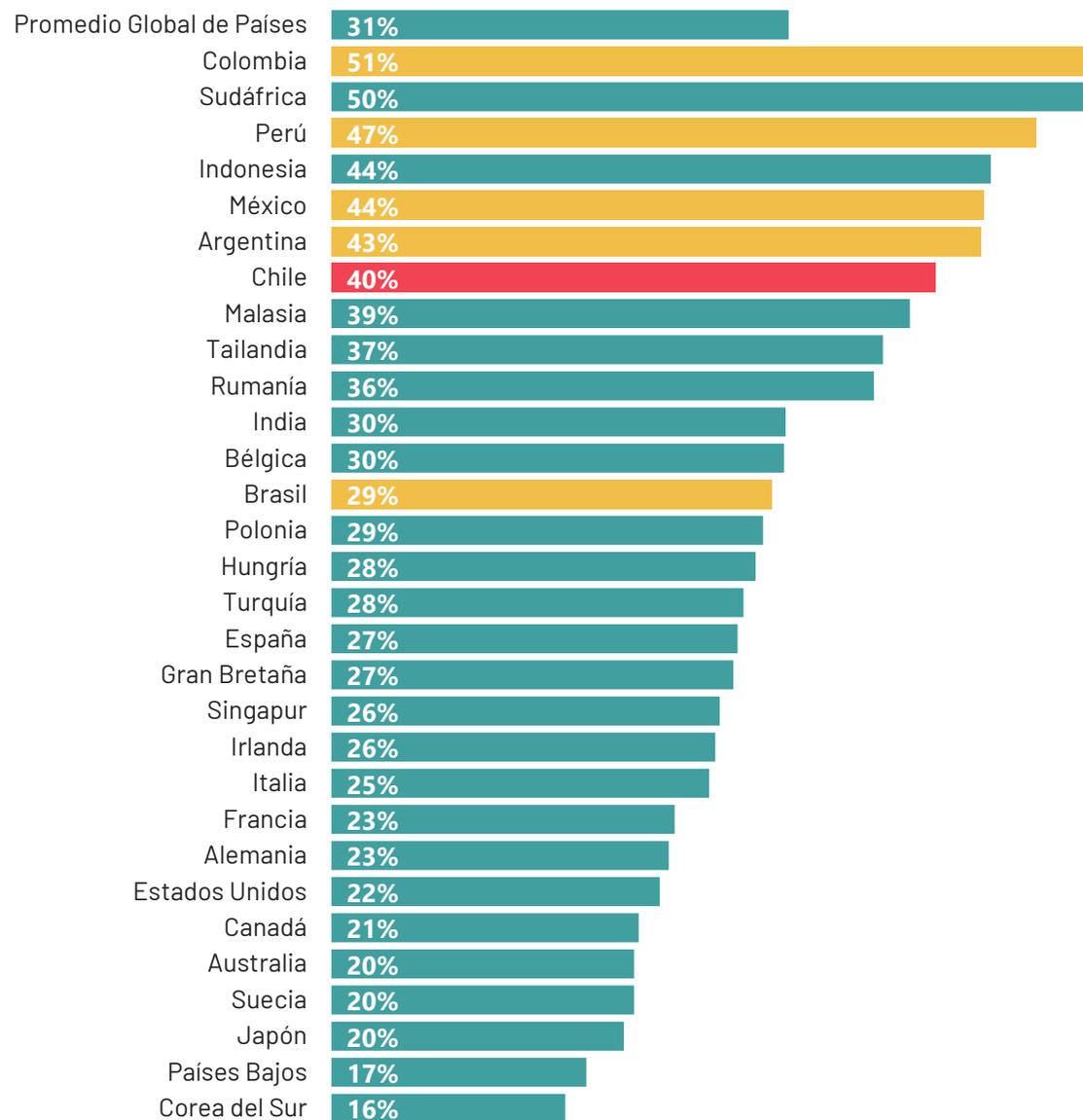
Las preocupaciones financieras, el tercer tema más mencionado (31%), se concentran en el Sur Global, especialmente en América Latina y Sudáfrica.

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

Falta de financiación para proyectos medioambientales

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



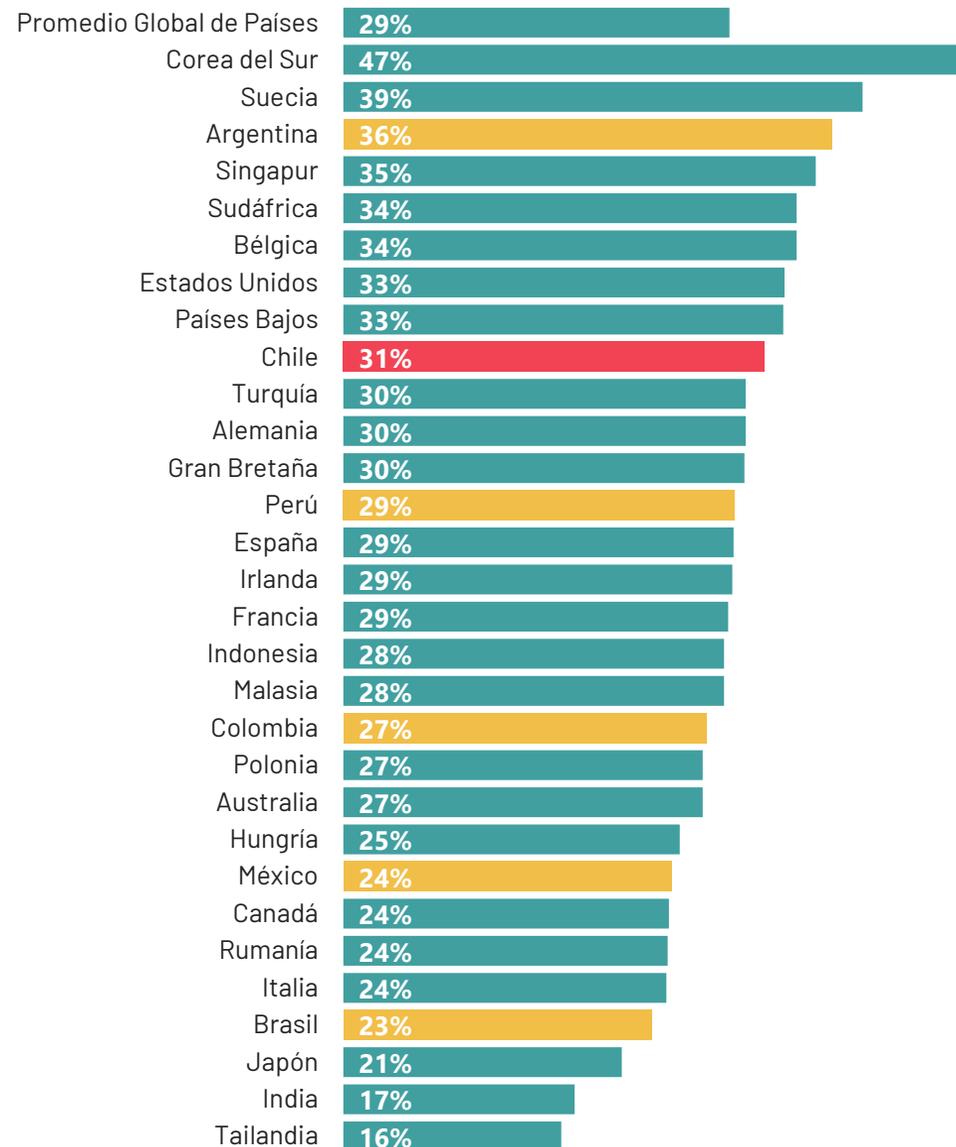
El 29 % considera que la falta de integración en las agendas económicas es más notable en economías avanzadas como Corea del Sur (47 %) y Suecia (39 %).

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

No es una prioridad en la agenda económica

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



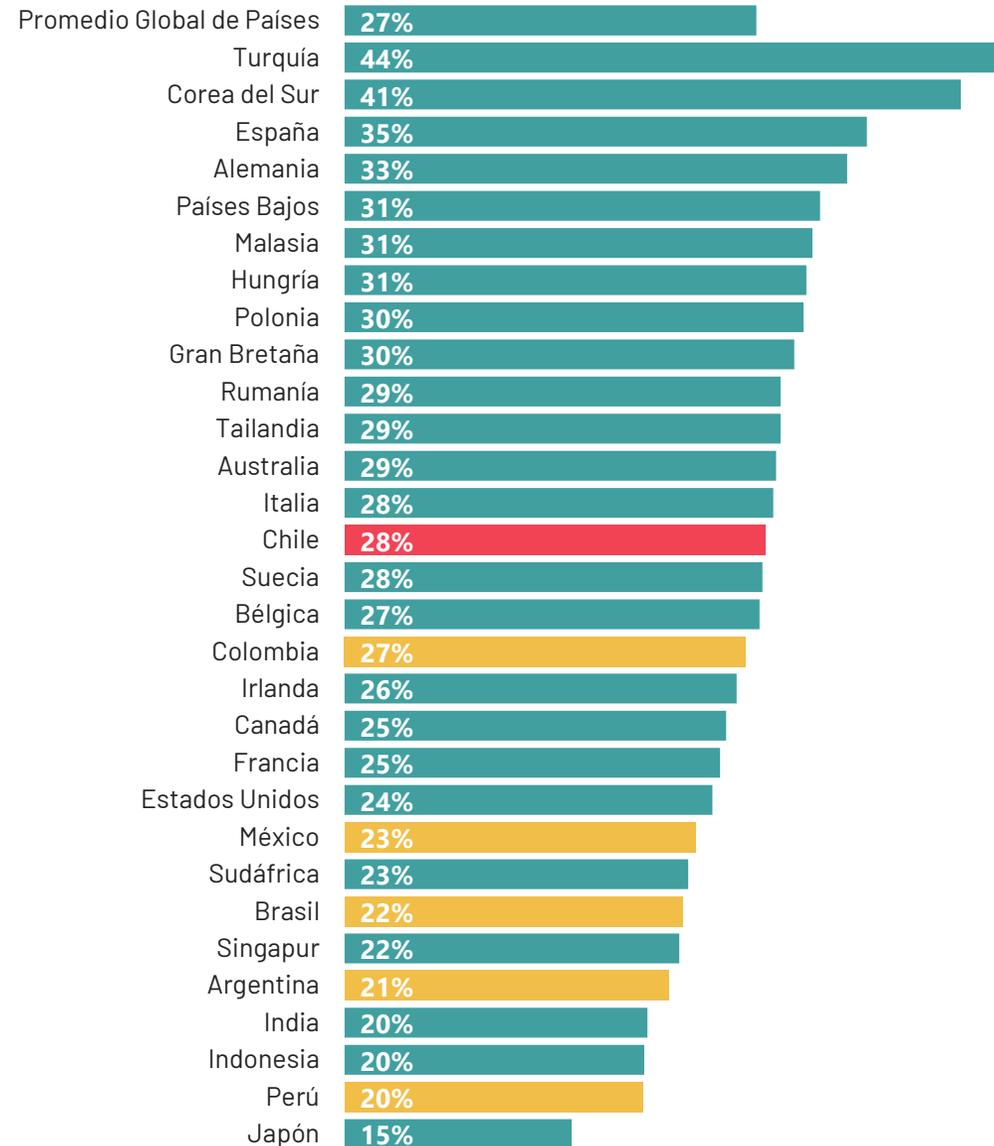
La presión por las ganancias a corto plazo afecta a los mercados de la OCDE y algunas economías emergentes, con Turquía en un 44%.

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

Presión de sectores que buscan ganancias rápidas

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



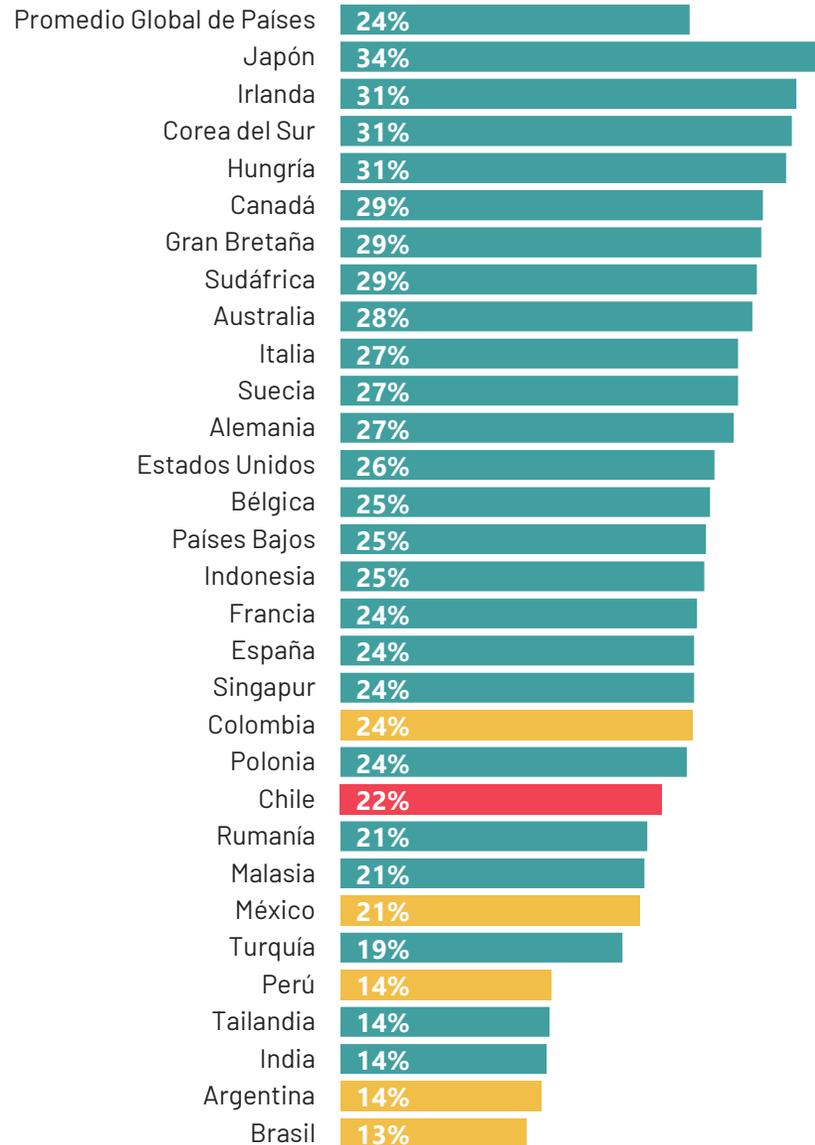
La dependencia de los combustibles fósiles (24%) se cita notablemente en países de la OCDE como Japón (34%).

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

Dependencia de combustibles fósiles como el petróleo y el gas

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



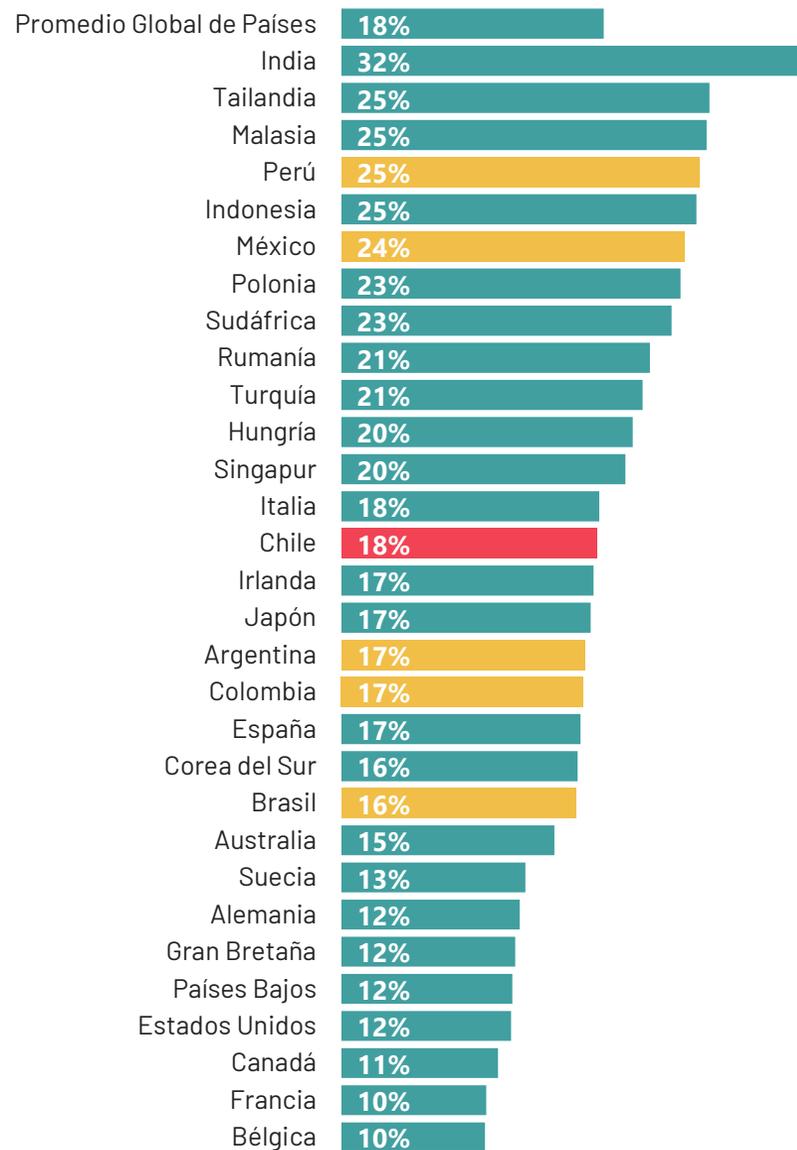
Las barreras tecnológicas son las menos citadas con un 18%, pero son notables en los grandes mercados asiáticos.

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

Falta de tecnología adecuada

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



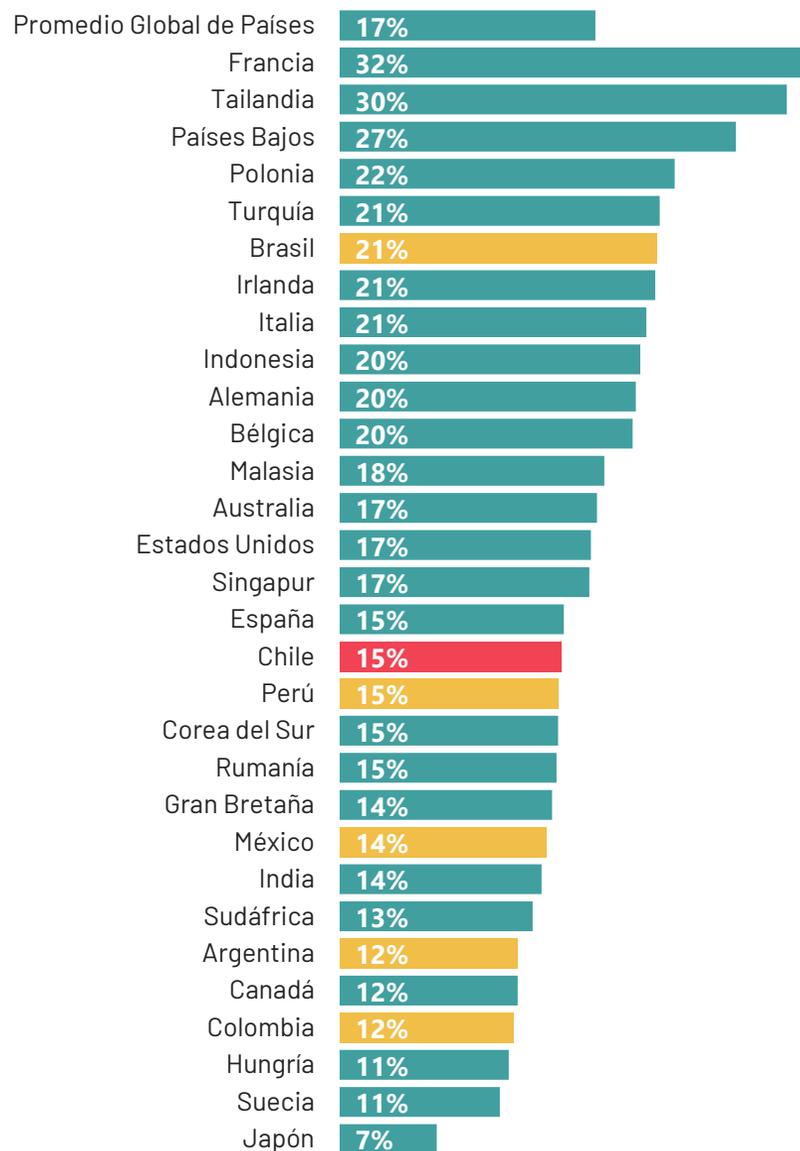
La presión de la agroindustria es un tema de nicho en general, pero significativo en Europa, Tailandia y Brasil.

Datos de países

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

Presión de sectores agroindustriales opuestos a restricciones ambientales

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



El desafío es menos técnico y más sobre la gobernanza y la entrega: la voluntad política, la aplicación y el financiamiento superan a la tecnología como obstáculos percibidos.

P6. ¿Cuáles son los principales obstáculos para que su país cumpla sus objetivos climáticos?

	Promedio Global de Países	Argentina	Australia	Bélgica	Brasil	Canadá	Chile	Colombia	Francia	Alemania	Gran Bretaña	Hungría	India	Indonesia	Irlanda	Italia	Japón	Malasia	México	Países Bajos	Perú	Polonia	Rumania	Singapur	Sudáfrica	Corea del Sur	España	Suecia	Tailandia	Turquía	Estados Unidos
Falta de voluntad política de los líderes gubernamentales	42%	51%	38%	42%	47%	30%	50%	53%	49%	29%	36%	40%	26%	53%	37%	45%	33%	41%	50%	44%	57%	33%	48%	29%	40%	39%	43%	44%	46%	34%	39%
Falta de aplicación de la ley contra la deforestación y la contaminación	34%	34%	25%	23%	44%	23%	39%	41%	21%	23%	26%	31%	44%	53%	28%	29%	19%	52%	44%	20%	45%	32%	54%	32%	39%	29%	26%	20%	49%	49%	29%
Falta de financiación para proyectos medioambientales	31%	43%	20%	30%	29%	21%	40%	51%	23%	23%	27%	28%	30%	44%	26%	25%	20%	39%	44%	17%	47%	29%	36%	26%	50%	16%	27%	20%	37%	28%	22%
No es una prioridad en la agenda económica	29%	36%	27%	34%	23%	24%	31%	27%	29%	30%	30%	25%	17%	28%	29%	24%	21%	28%	24%	33%	29%	27%	24%	35%	34%	47%	29%	39%	16%	30%	33%
Presión de sectores que buscan ganancias rápidas	27%	21%	29%	27%	22%	25%	28%	27%	25%	33%	30%	31%	20%	20%	26%	28%	15%	31%	23%	31%	20%	30%	29%	22%	23%	41%	35%	28%	29%	44%	24%
Dependencia de combustibles fósiles como el petróleo y el gas	24%	14%	28%	25%	13%	29%	22%	24%	24%	27%	29%	31%	14%	25%	31%	27%	34%	21%	21%	25%	14%	24%	21%	24%	29%	31%	24%	27%	14%	19%	26%
Falta de tecnología adecuada	18%	17%	15%	10%	16%	11%	18%	17%	10%	12%	12%	20%	32%	25%	17%	18%	17%	25%	24%	12%	25%	23%	21%	20%	23%	16%	17%	13%	25%	21%	12%
Presión de sectores agroindustriales opuestos a restricciones ambientales	17%	12%	17%	20%	21%	12%	15%	12%	32%	20%	14%	11%	14%	20%	21%	21%	7%	18%	14%	27%	15%	22%	15%	17%	13%	15%	15%	11%	30%	21%	17%

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



CONOCIMIENTO DEL LUGAR



Resumen

- Recuerdo extremadamente bajo del anfitrión: solo el 12% en el promedio mundial por país identifica a Belém, Brasil, como la sede de la COP30.
- Incluso en el país anfitrión, el nivel de conocimiento es bajo: en Brasil, el 35% menciona Belém; solo unos pocos mercados asiáticos alcanzan un nivel de reconocimiento de dos dígitos (por ejemplo, Indonesia 26%; Tailandia y Malasia 17%). En la mayoría de los demás países, el nivel de reconocimiento es de un solo dígito.
- El propósito de la COP no se comprende ampliamente: el 44% reconoce correctamente que la COP es una reunión para negociar acciones para abordar el cambio climático.
- Haber sido sede del evento aumenta el conocimiento, pero no cierra la brecha: los países que han sido sede de una COP en el pasado o con gran relevancia climática muestran una mayor precisión en el objetivo (Alemania 64%, Indonesia 63%, Francia y Gran Bretaña 59%, Suecia 57%), pero la gran mayoría a nivel mundial sigue sin entender el propósito de la reunión.

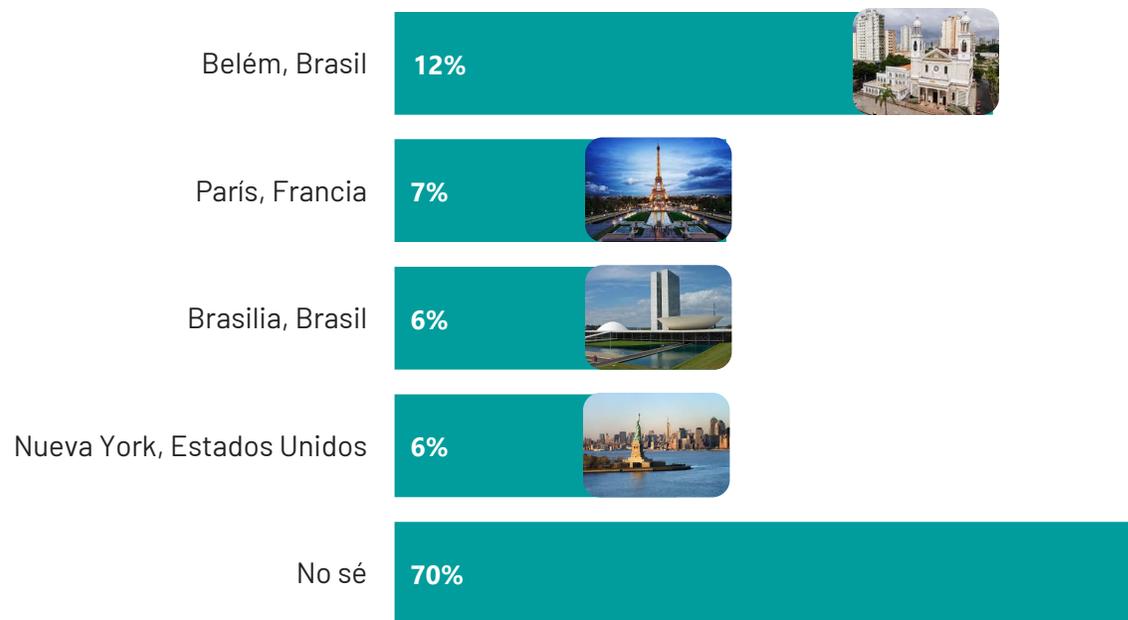


El conocimiento de la organización de la COP 30 en Brasil es muy bajo

Promedio global

P2b. ¿Dónde se llevará a cabo la próxima Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30)?

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



Incluso en Brasil, el conocimiento de la celebración de la COP es bajo

P2b. ¿Dónde tendrá lugar la próxima Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30)?

- #1 en el país
- #2 en el país
- #3 en el país

	Promedio Global de Países	Argentina	Australia	Bélgica	Brasil	Canadá	Chile	Colombia	Francia	Alemania	Gran Bretaña	Hungría	India	Indonesia	Irlanda	Italia	Japón	Malasia	México	Países Bajos	Perú	Polonia	Rumania	Singapur	Sudáfrica	Corea del Sur	España	Suecia	Tailandia	Turquía	Estados Unidos
Belém, Brasil	12%	9%	10%	9%	35%	6%	11%	16%	10%	7%	11%	6%	14%	26%	7%	10%	5%	17%	11%	9%	16%	13%	7%	14%	13%	10%	6%	11%	17%	13%	10%
París, Francia	7%	3%	6%	6%	4%	4%	2%	7%	6%	6%	7%	7%	15%	6%	9%	5%	3%	9%	5%	6%	5%	6%	5%	10%	9%	9%	5%	10%	5%	11%	6%
Brasilia, Brasil	6%	6%	6%	4%	10%	3%	8%	8%	6%	6%	4%	4%	7%	17%	6%	6%	2%	9%	7%	7%	7%	8%	5%	5%	9%	5%	4%	6%	7%	9%	3%
Nueva York, Estados Unidos	6%	4%	5%	3%	2%	2%	5%	4%	3%	4%	4%	4%	11%	8%	7%	2%	3%	13%	8%	2%	8%	3%	6%	7%	12%	2%	4%	5%	14%	7%	9%

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

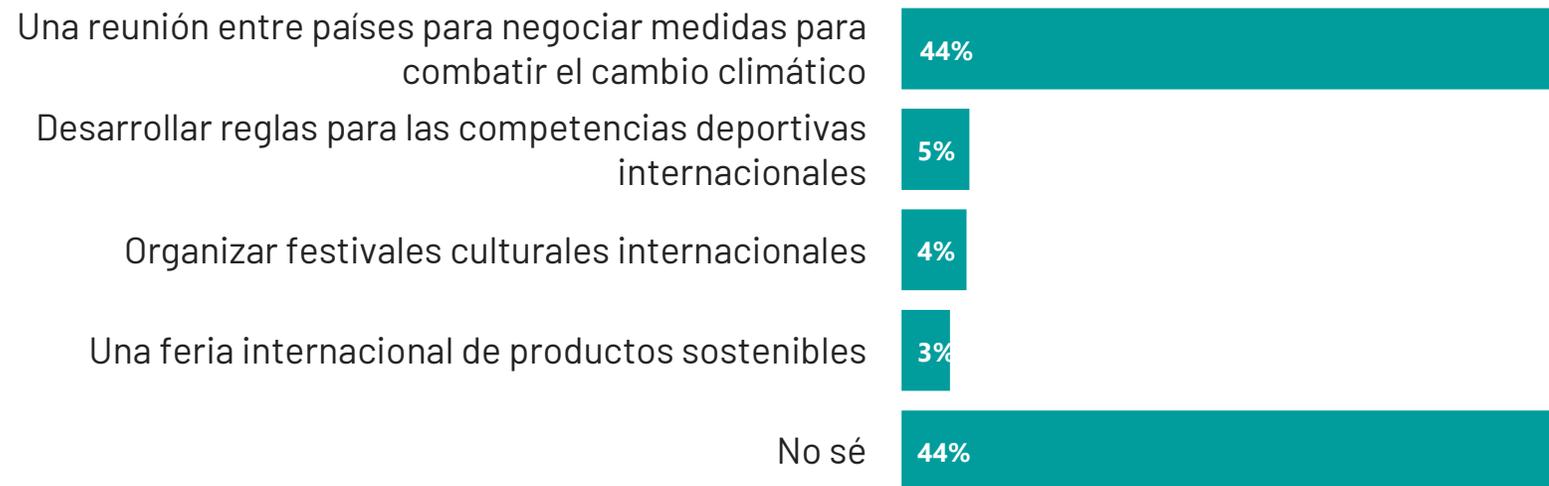


El propósito de la COP no se comprende ampliamente: el 44% reconoce correctamente que la COP es una reunión para negociar acciones para abordar el cambio climático.

Promedio global

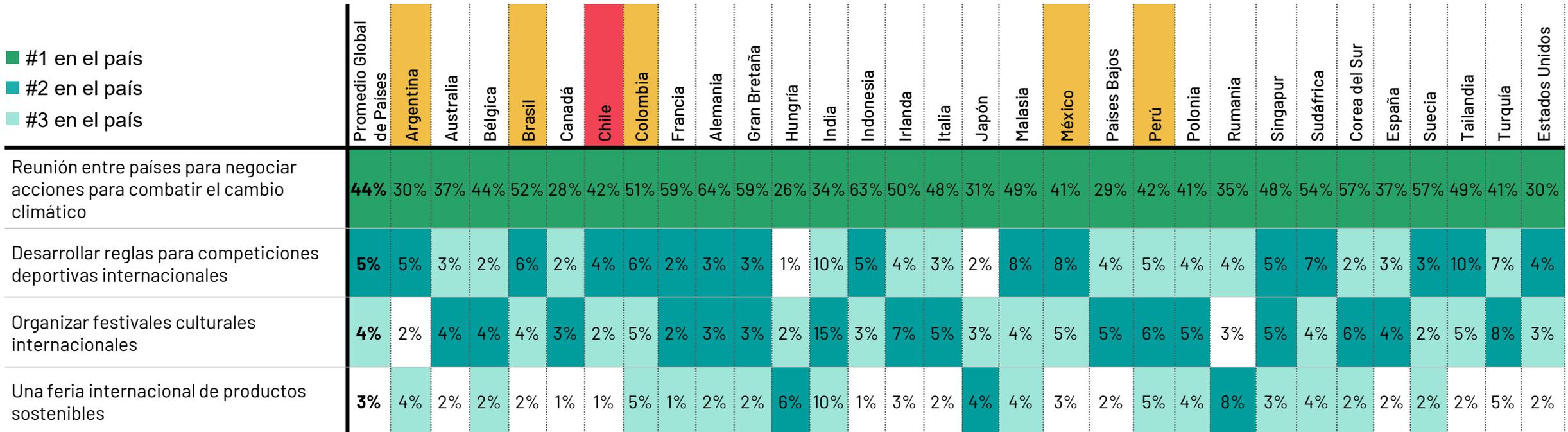
P2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Conferencia de las Partes (COP 30)?

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



La conciencia es ligeramente mayor en los países que fueron anfitriones de COP en el pasado

P2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Conferencia de las Partes (COP 30)?



Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



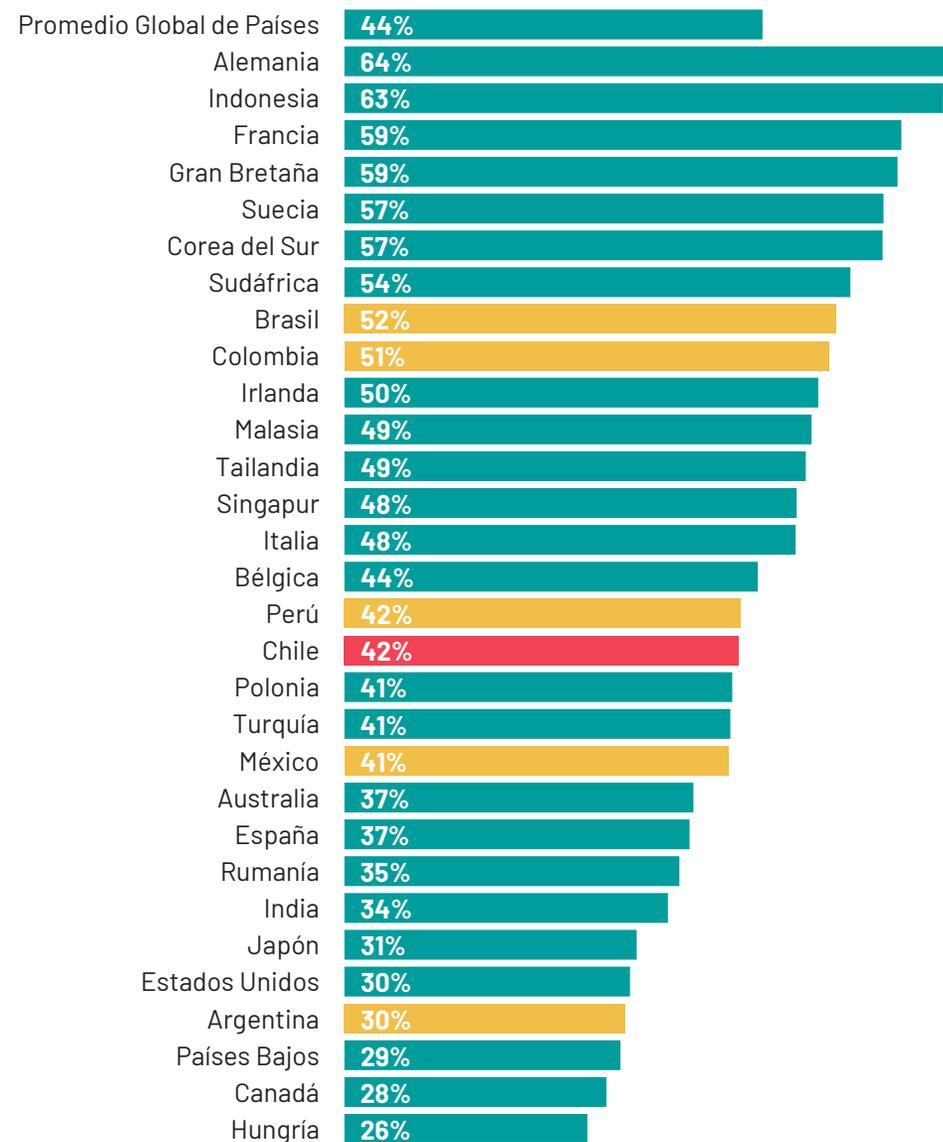
La conciencia y el compromiso con los objetivos de la COP son vitales para el progreso climático, pero en promedio el 56% sigue sin estar informado sobre los objetivos

Datos de países

P2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Conferencia de las Partes (COP 30)?

Reunión entre países para negociar acciones para combatir el cambio climático

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



Datos de países

P2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Conferencia de las Partes (COP 30)?

Desarrollar reglas para competiciones deportivas internacionales

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

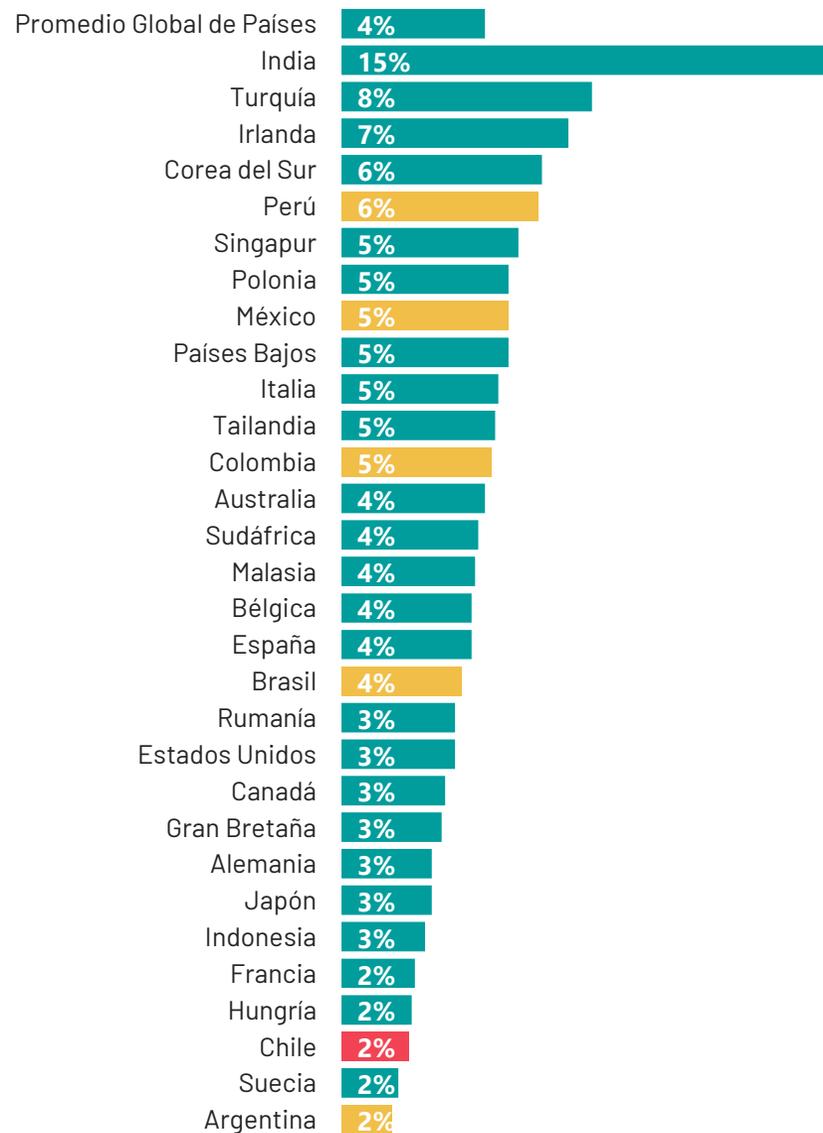


Datos de países

P2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Conferencia de las Partes (COP 30)?

Organizar festivales culturales internacionales

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

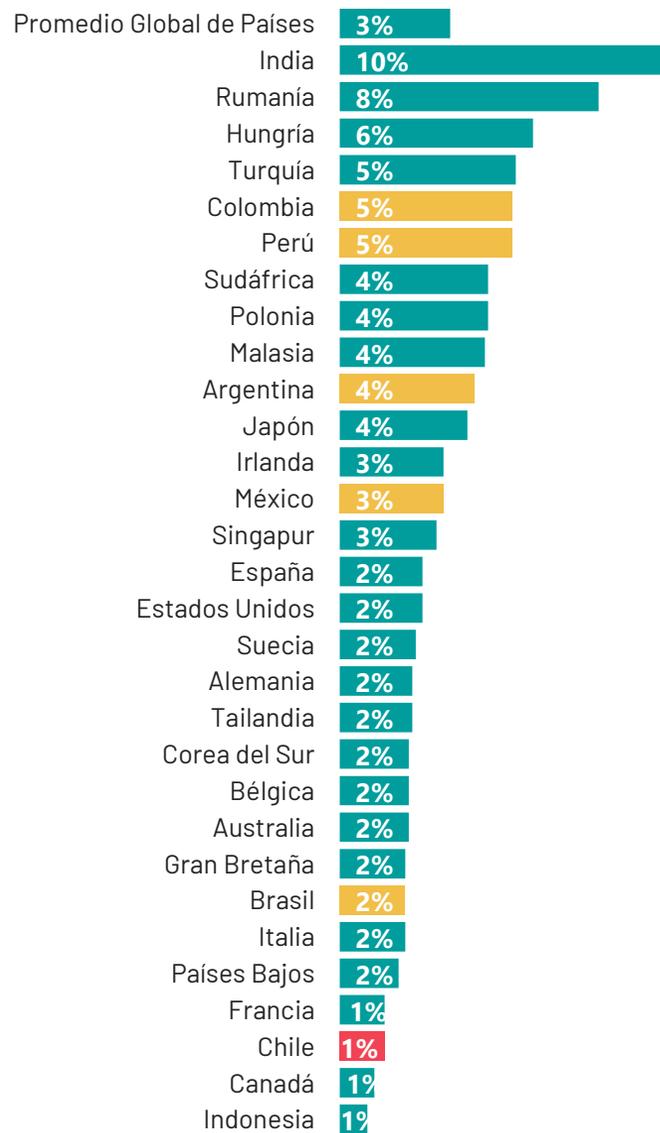


Datos de países

P2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Conferencia de las Partes (COP 30)?

Una feria internacional de productos sostenibles

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

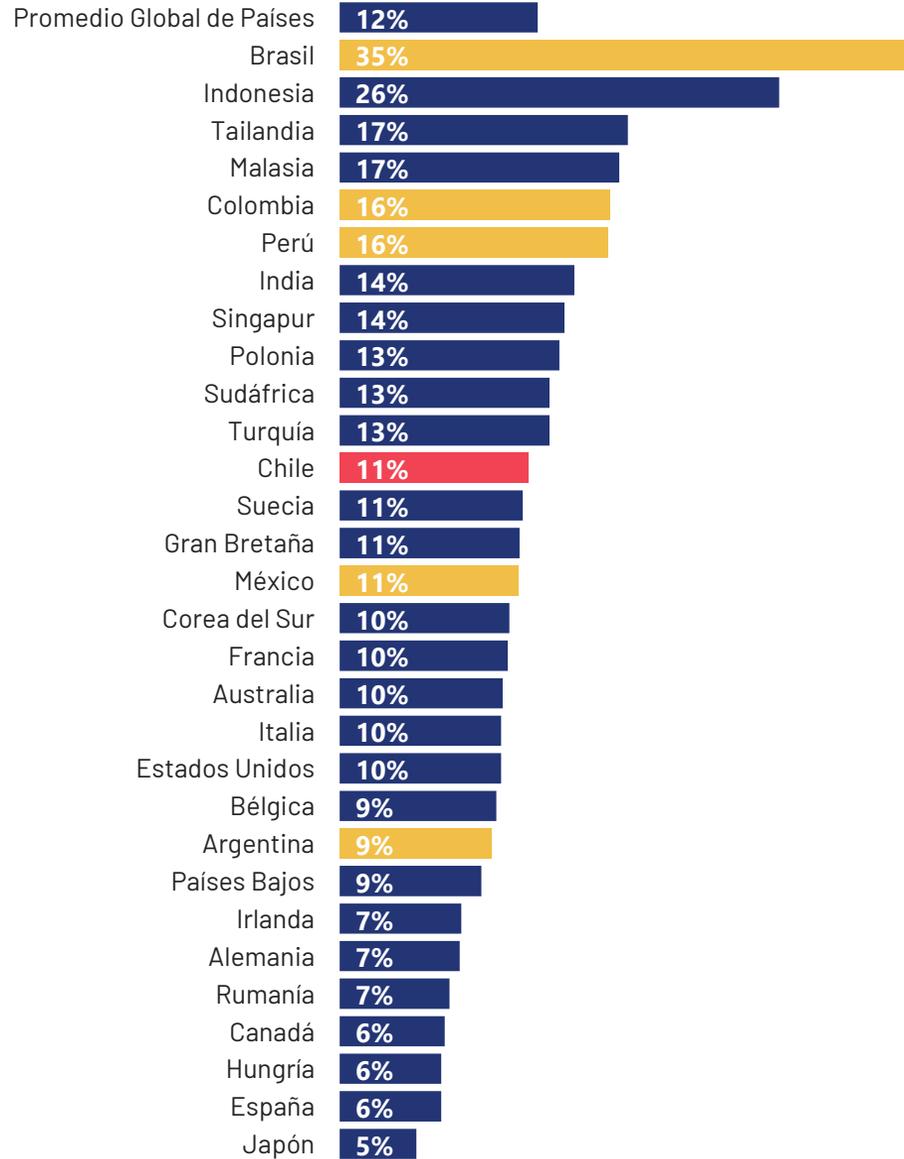


Datos de países

P2b. ¿Dónde se llevará a cabo la próxima Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30)?

Belém, Brasil

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

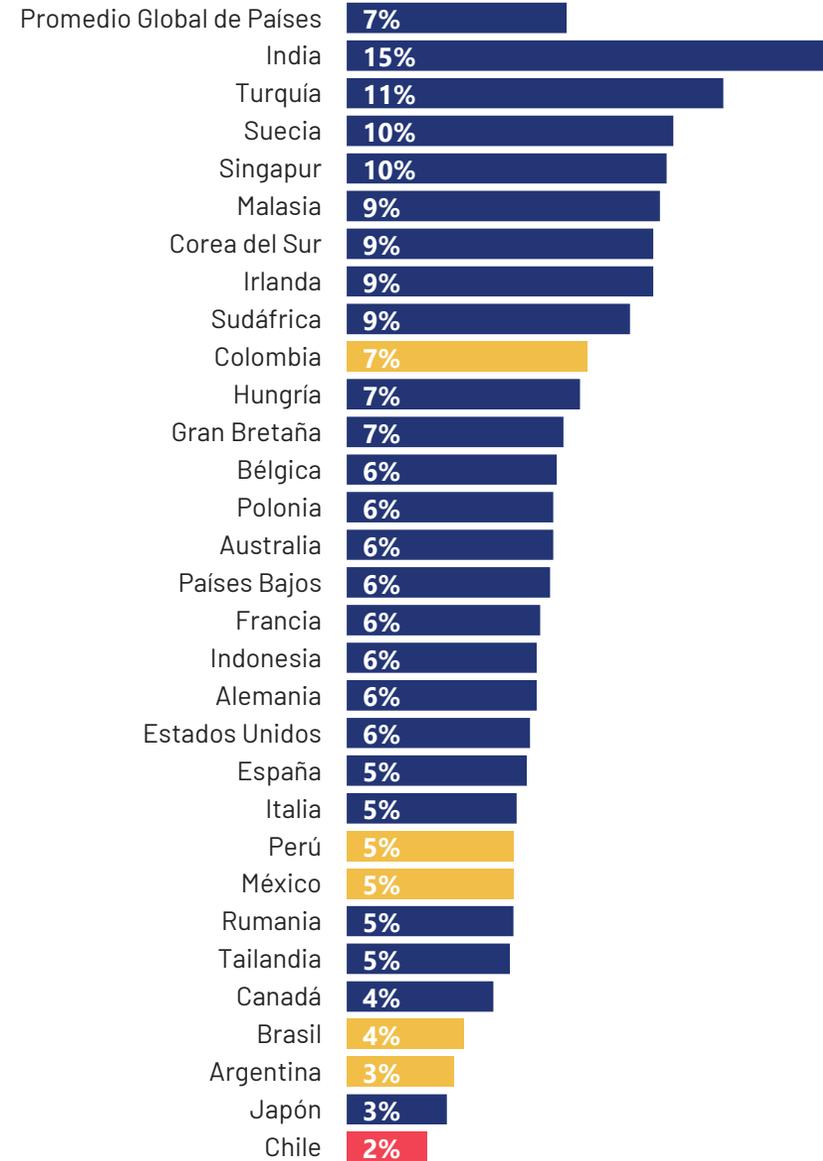


Datos de países

P2b. ¿Dónde se llevará a cabo la próxima Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30)?

París, Francia

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

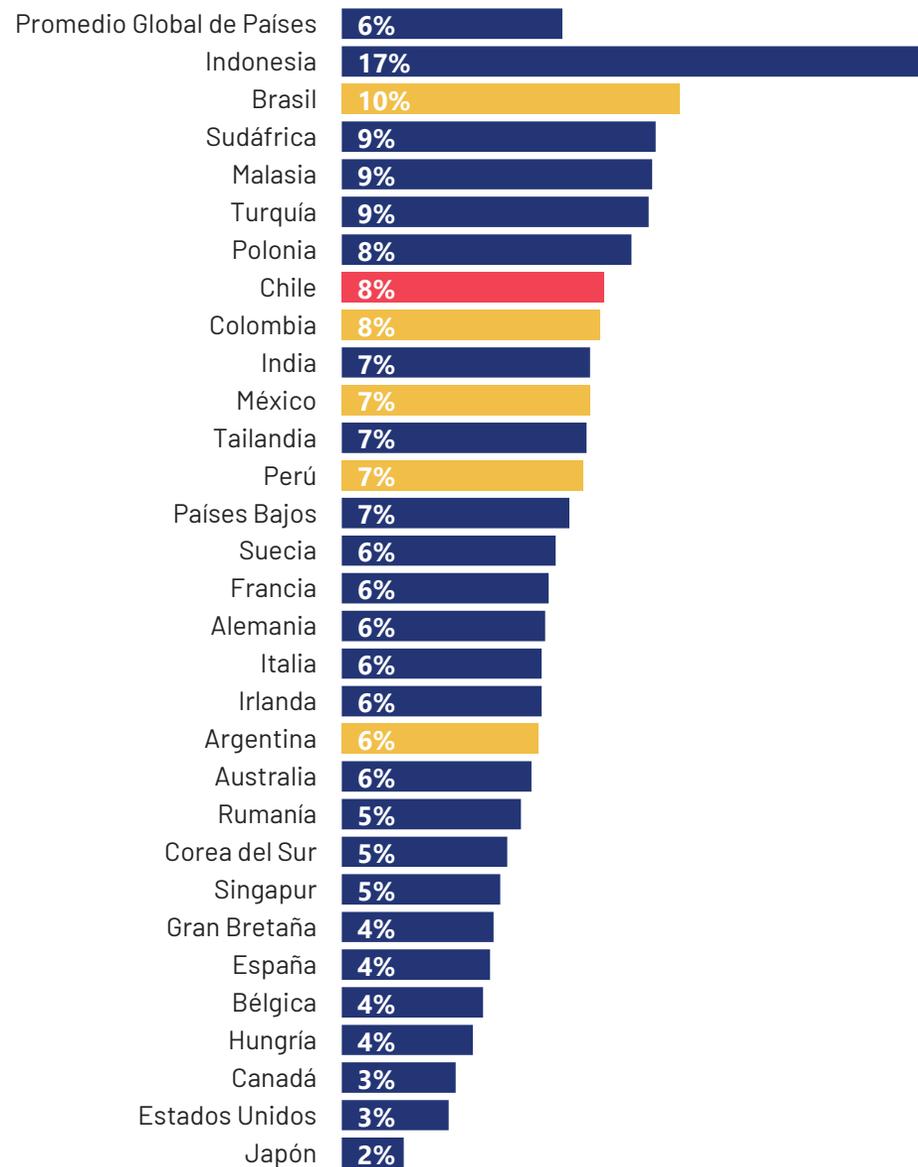


Datos de países

P2b. ¿Dónde se llevará a cabo la próxima Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30)?

Brasilia, Brasil

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.

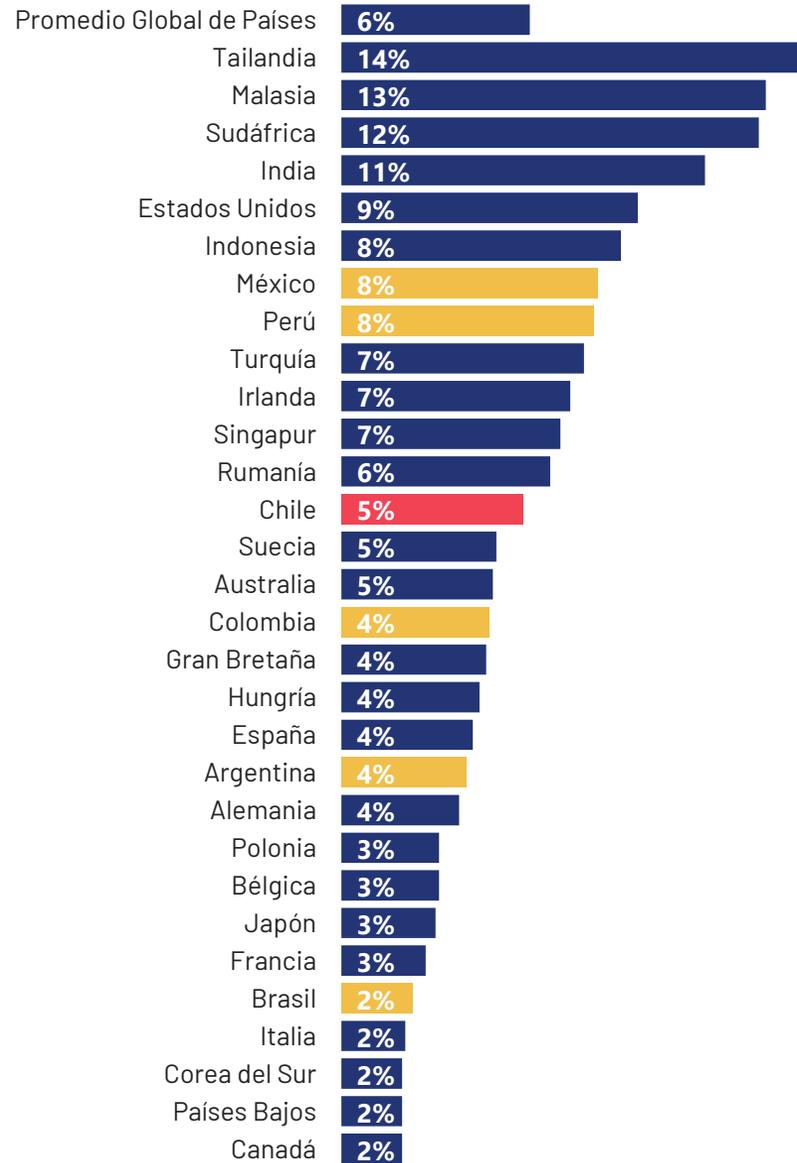


Datos de países

P2b. ¿Dónde se llevará a cabo la próxima Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30)?

Nueva York, Estados Unidos

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



TODOS LOS OJOS PUESTOS EN BRASIL



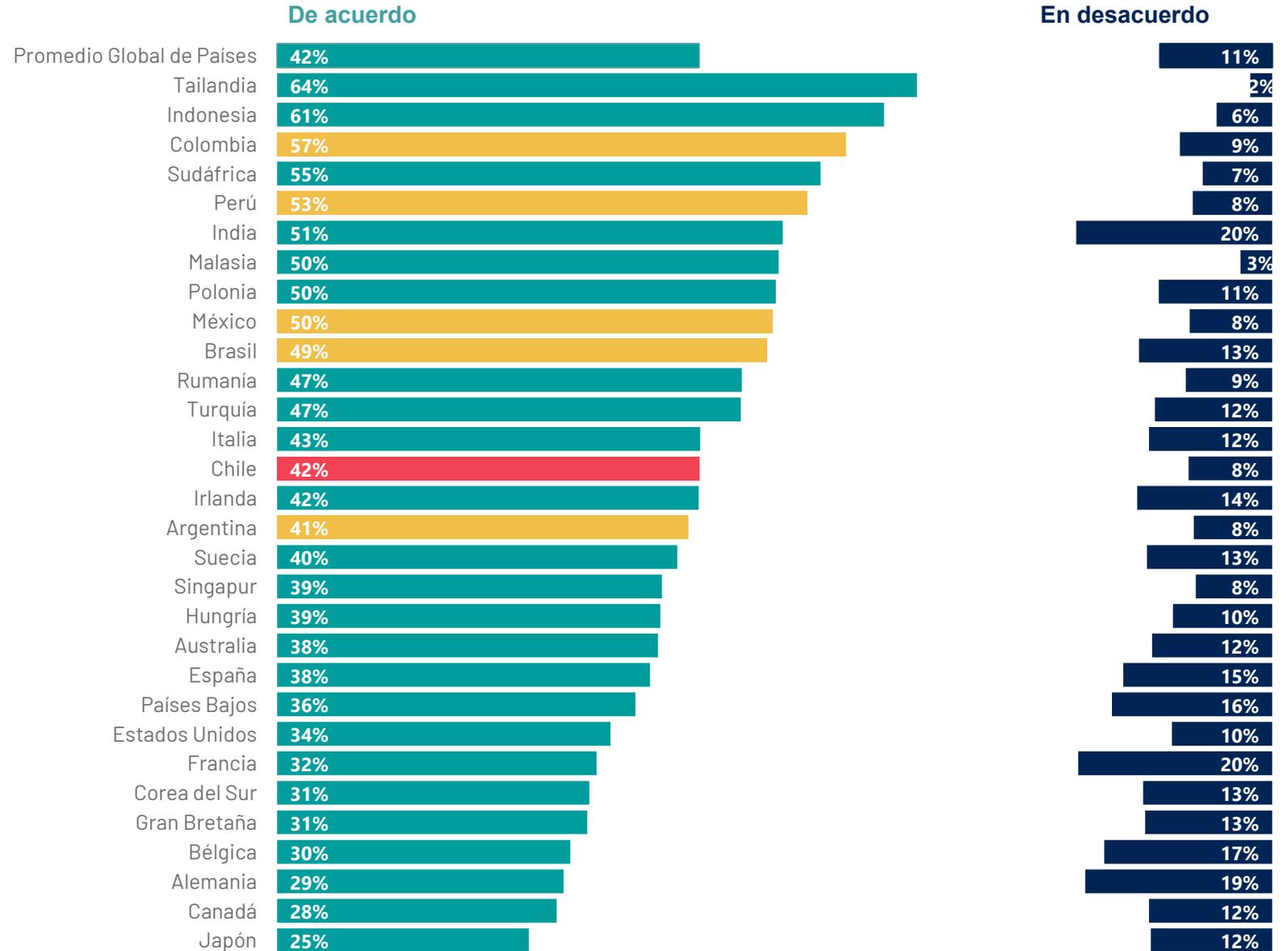
El acuerdo con la celebración de la COP30 en Belém como factor de éxito se sitúa en el 42 %, con un mayor entusiasmo en el sudeste asiático y América Latina, pero con escepticismo en las economías avanzadas.

Datos de países

P5. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la COP 30?

La celebración de la COP30 en Belém, en la Amazonía brasileña, aumenta sus posibilidades de éxito

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



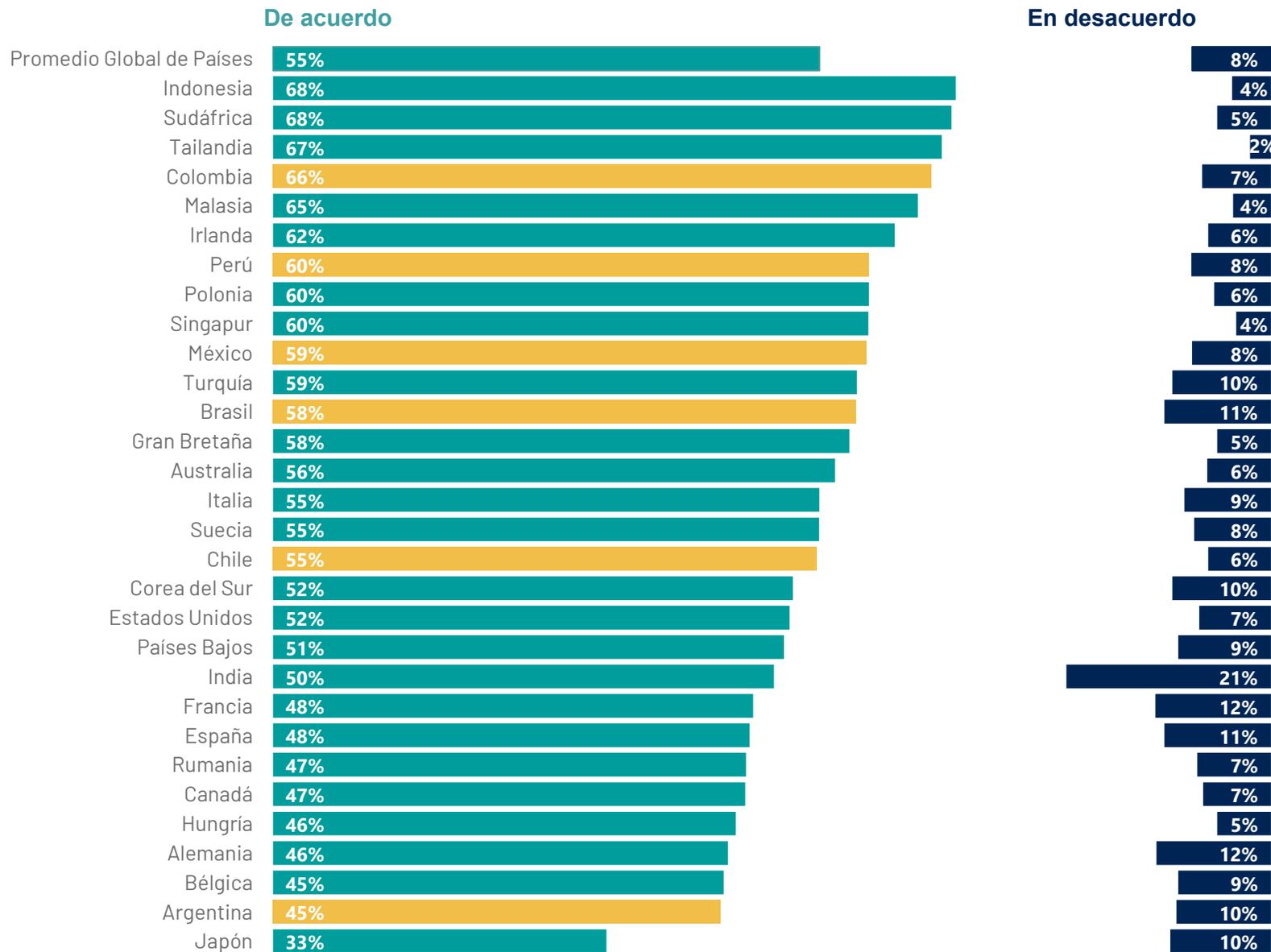
La mayoría ve la COP30 como una oportunidad de liderazgo para Brasil, con un 55% a nivel mundial a favor, particularmente en los mercados emergentes

Datos de países

P5. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la COP 30?

La COP30 es una oportunidad para que Brasil muestre liderazgo en sostenibilidad

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



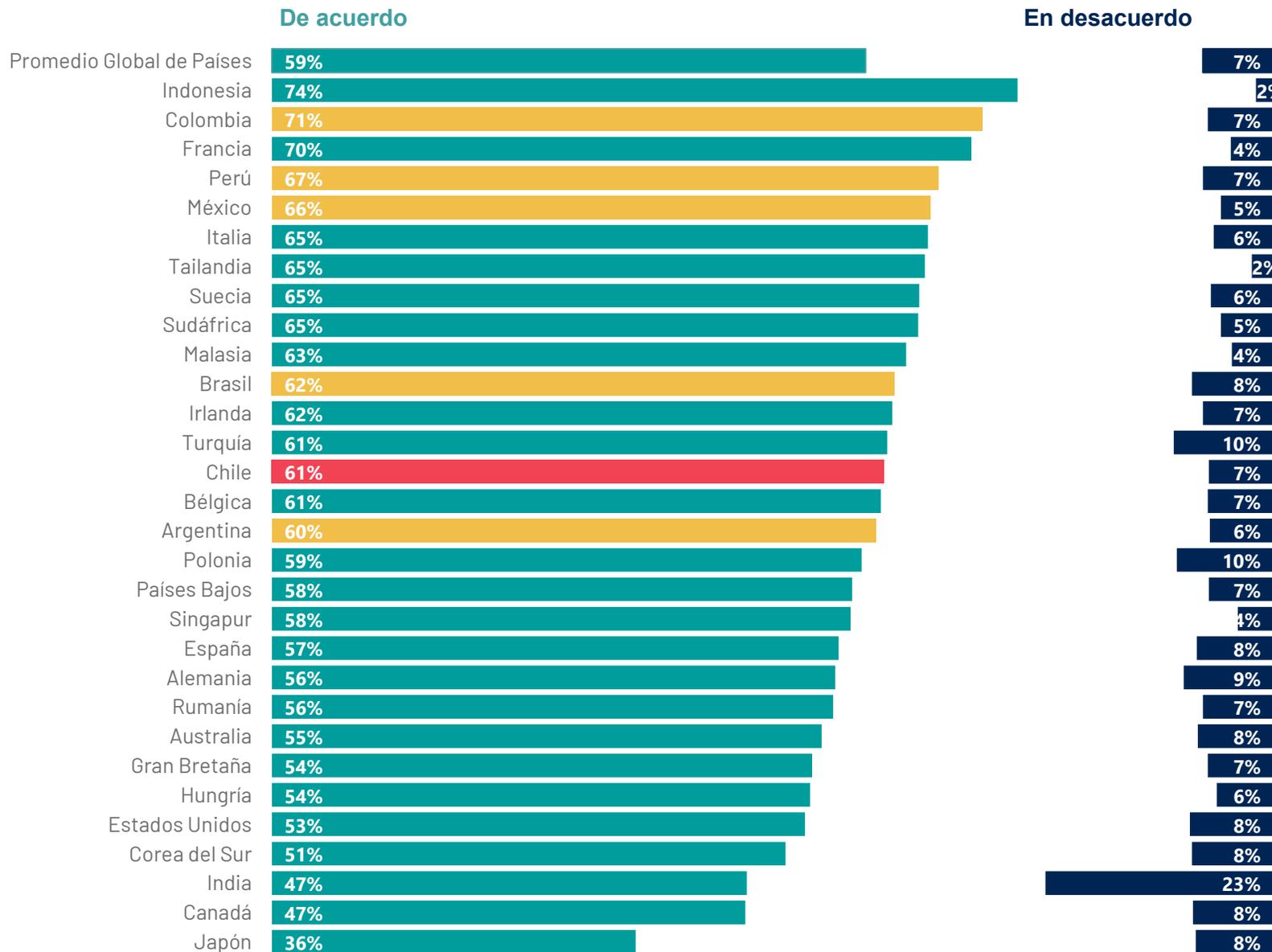
Brasil aboga por un "Consejo Climático Global" respaldado por el 59% a nivel mundial, con un fuerte apoyo en América Latina y el sudeste asiático

Datos de países

P5. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la COP 30?

Brasil tiene razón al abogar por la creación de un Consejo Mundial del Clima

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



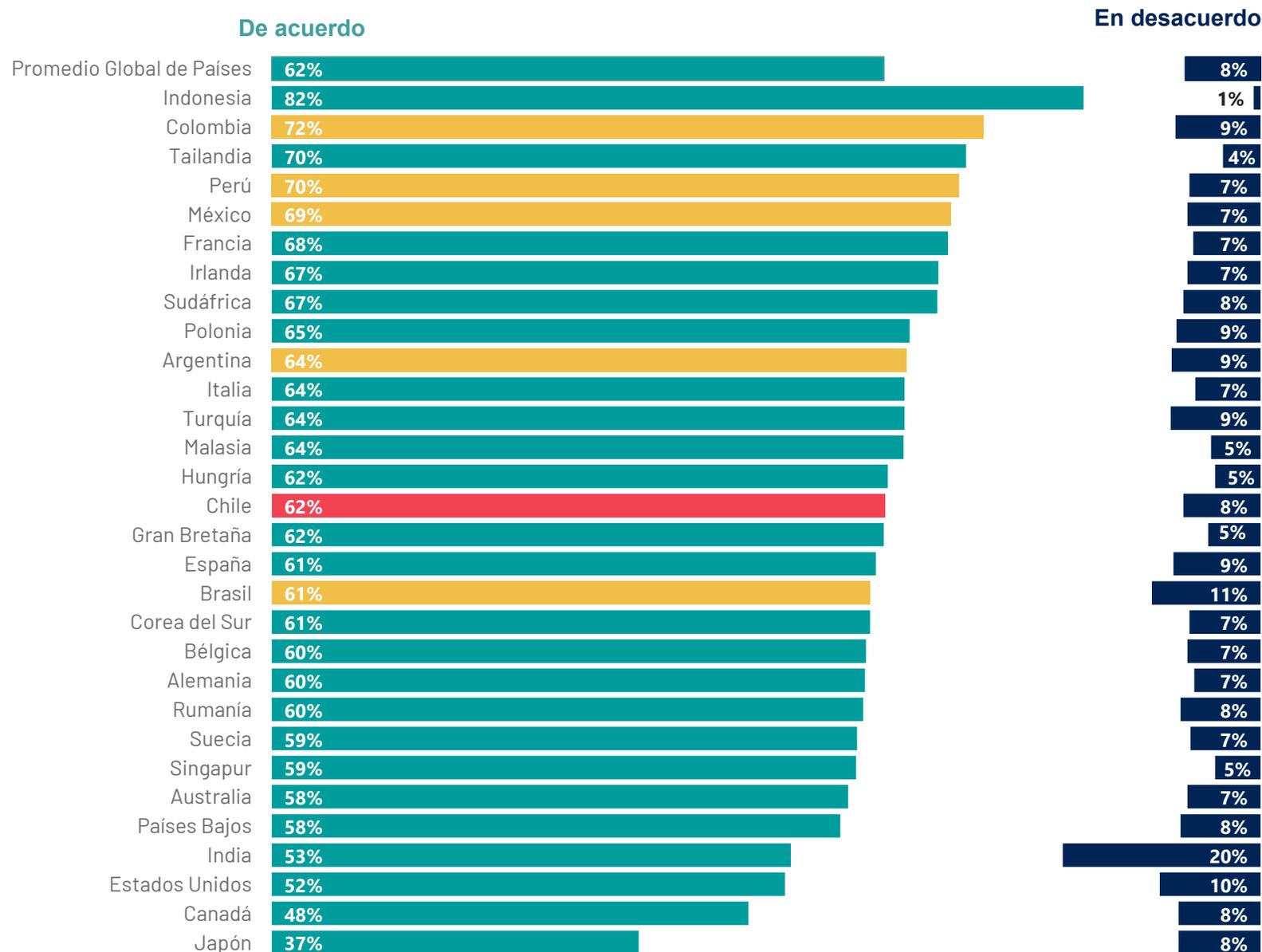
Los incentivos para la conservación de los bosques cuentan con el apoyo del 62%, especialmente en mercados emergentes como Indonesia

Datos de países

P5. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la COP 30?

El gobierno brasileño tiene razón al proponer que los países que preservan sus bosques reciban fondos por hacerlo y sean penalizados si deforestan

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



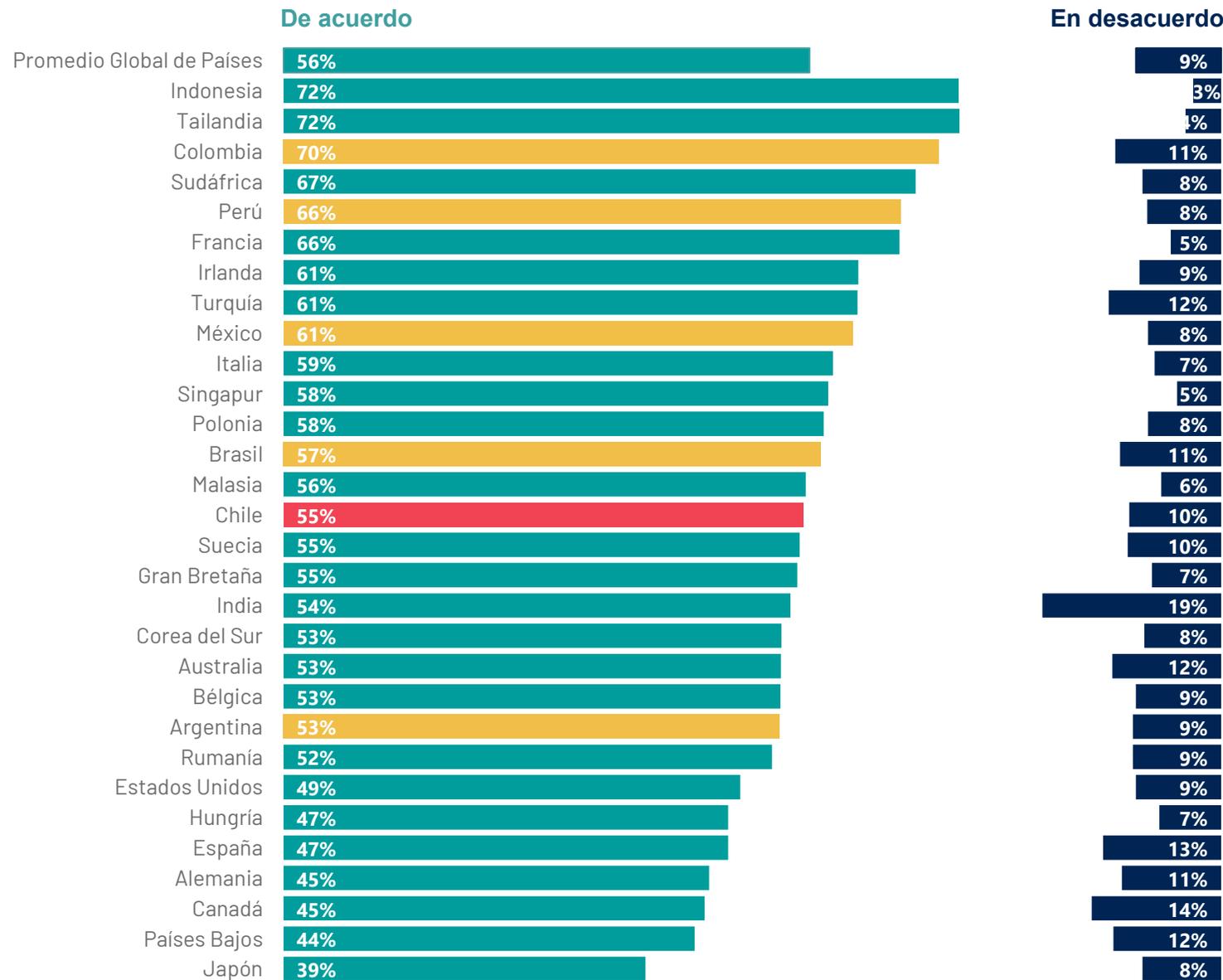
El papel de los pueblos indígenas en las decisiones climáticas cuenta con el apoyo del 56%, con un mayor respaldo en el sudeste asiático y América Latina, pero menor en Europa Occidental y América del Norte.

Datos de países

P5. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la COP 30?

Los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales deben desempeñar un papel de liderazgo en las decisiones climáticas

Base: 23.700 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de junio y el 4 de julio de 2025.



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 30 países por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 20 de junio y el viernes 4 de julio de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.700 adultos mayores de 18 años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, la República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra está compuesta por aproximadamente 2.000 personas en Japón, 1.000 personas en cada uno de los siguientes países: Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, España y Estados Unidos, y 500 personas en cada uno de los siguientes países: Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumanía, Singapur, Sudáfrica, Corea del

Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India está compuesta por aproximadamente 2200 personas, de las cuales unas 1800 fueron entrevistadas en persona y 400 por Internet. Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de su población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumanía, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, con mayor nivel educativo y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más «conectado» de su población.

La muestra de la India representa un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y

C en las metrópolis y las ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas. Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. El «Promedio Global de Países» refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la «diferencia» parece ser de +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas «no sé» o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N = 1000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N = 500 tiene una

precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados cumple con las normas y reglamentos locales.

Para obtener información o ayuda al respecto, comuníquese con:

Emilios Louca

Senior Research Manager
Ipsos Public Affairs +1(416)572-4443
emilios.louca@ipsos.com

Nik Samoylov

Director
Ipsos Public Affairs +1(416)572-4471
nik.samoylov@ipsos.com

Visite www.ipsos.com para obtener información sobre todos nuestros productos y servicios.



Para más información:

Priscilla Branco

Director

Ipsos Public Affairs & Corporate Reputation

Priscilla.branco@ipsos.com

0 visite:

<https://www.ipsos.com/en/ipsos-and-esg>