

LES FRANÇAIS ET L'INDUSTRIE

Novembre 2025

**GLOBAL
INDUSTRIE**

Vos contacts Ipsos :

Jean-François.Doridot@ipsos.com

Pierre.Latrille@ipsos.com

Felix.Tentillier@ipsos.com



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 28 au 31 octobre 2025.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par **Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** sur les variables suivantes :

Sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région d'habitation de la personne interviewée

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Ce rapport a été réalisé pour :

**GLOBAL
INDUSTRIE**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs France.

SOMMAIRE

01	Réindustrialiser la France: un objectif prioritaire pour une économie forte	04
02	« Visa compétences industrielles », protectionnisme: des mesures très majoritairement approuvées pour favoriser la réindustrialisation	09
03	Des Français prêts à s'engager pour soutenir leur industrie	12
04	L'image de l'industrie en France	16
05	Annexes	20

RÉINDUSTRIALISER LA FRANCE: UN OBJECTIF PRIORITAIRE POUR UNE ÉCONOMIE FORTE

01

GLOBAL
INDUSTRIE



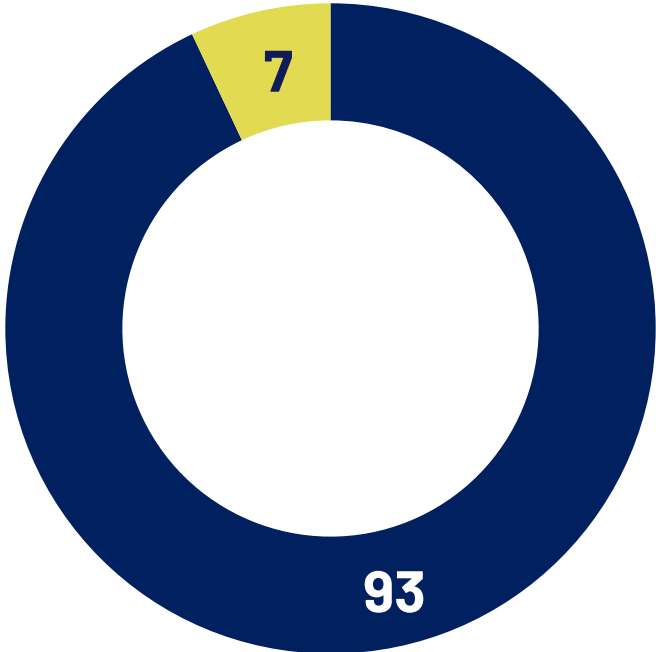
bva

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Un constat quasiment unanime : pas d'économie forte sans industrie forte

Question : Selon vous, est-il indispensable pour un pays comme la France d'avoir une industrie forte pour avoir une économie forte ?

Base: A tous



Oui, c'est indispensable

Non, d'autres secteurs (service, tourisme, commerce) peuvent suffire à avoir une économie forte

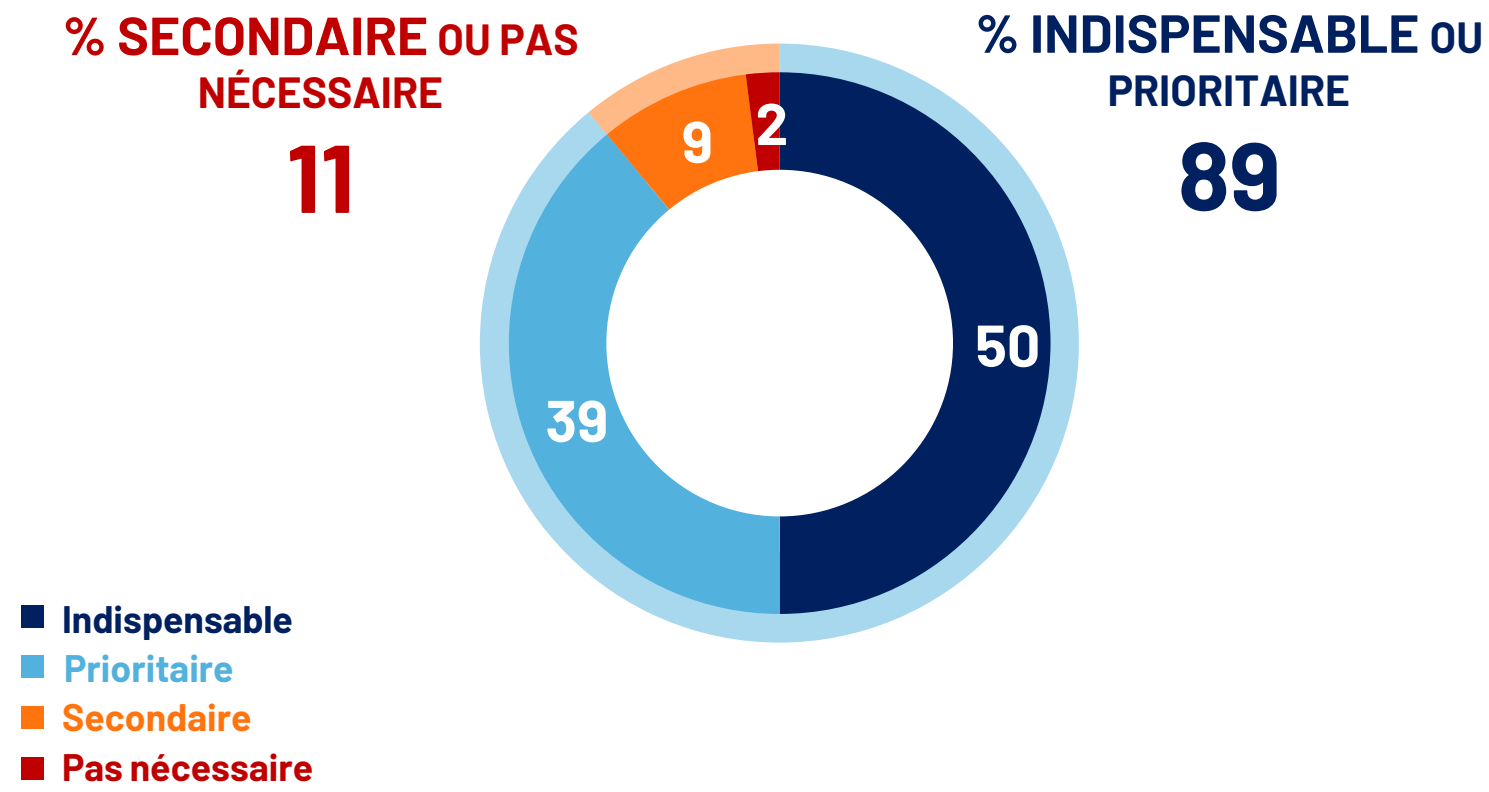
Détail par profil

Selon le sexe			
Hommes	96	4	
Femmes	90	10	
Selon l'âge			
Moins de 35 ans	88	12	
35-59 ans	92	8	
60 ans et plus	98	2	
Selon le secteur professionnel			
Industrie	96	4	
Autre que industrie	92	8	

Dans ce contexte, la réindustrialisation de la France est perçue comme indispensable ou prioritaire par une grande majorité de Français pour faire face aux grands défis des 10 prochaines années

Question : Pour faire face aux grands défis (géopolitiques, économiques, sociaux, écologiques) auxquels la France va être confrontée au cours des 10 prochaines années, la réindustrialisation de la France, c'est-à-dire l'implantation de plus d'entreprises industrielles en France, vous semble être... ?

Base: A tous



Détail par profil					% INDISPENSABLE OU PRIORITAIRE
Selon le sexe					
Hommes	56	38	5		94
Femmes	46	39	13	2	85
Selon l'âge					
Moins de 35 ans	37	42	18	3	79
35-59 ans	50	39	10	1	89
60 ans et plus	61	36	3		97
Selon le secteur d'activité					
Industrie	54	39	6		93
Autre secteur	47	41	10	2	88

Créer des emplois et garantir de la souveraineté de la France : les deux principaux motifs pour réindustrialiser la France

Question : Parmi les arguments suivants, quels sont ceux qui justifient le plus la mise en place d'une politique de réindustrialisation en France ?

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



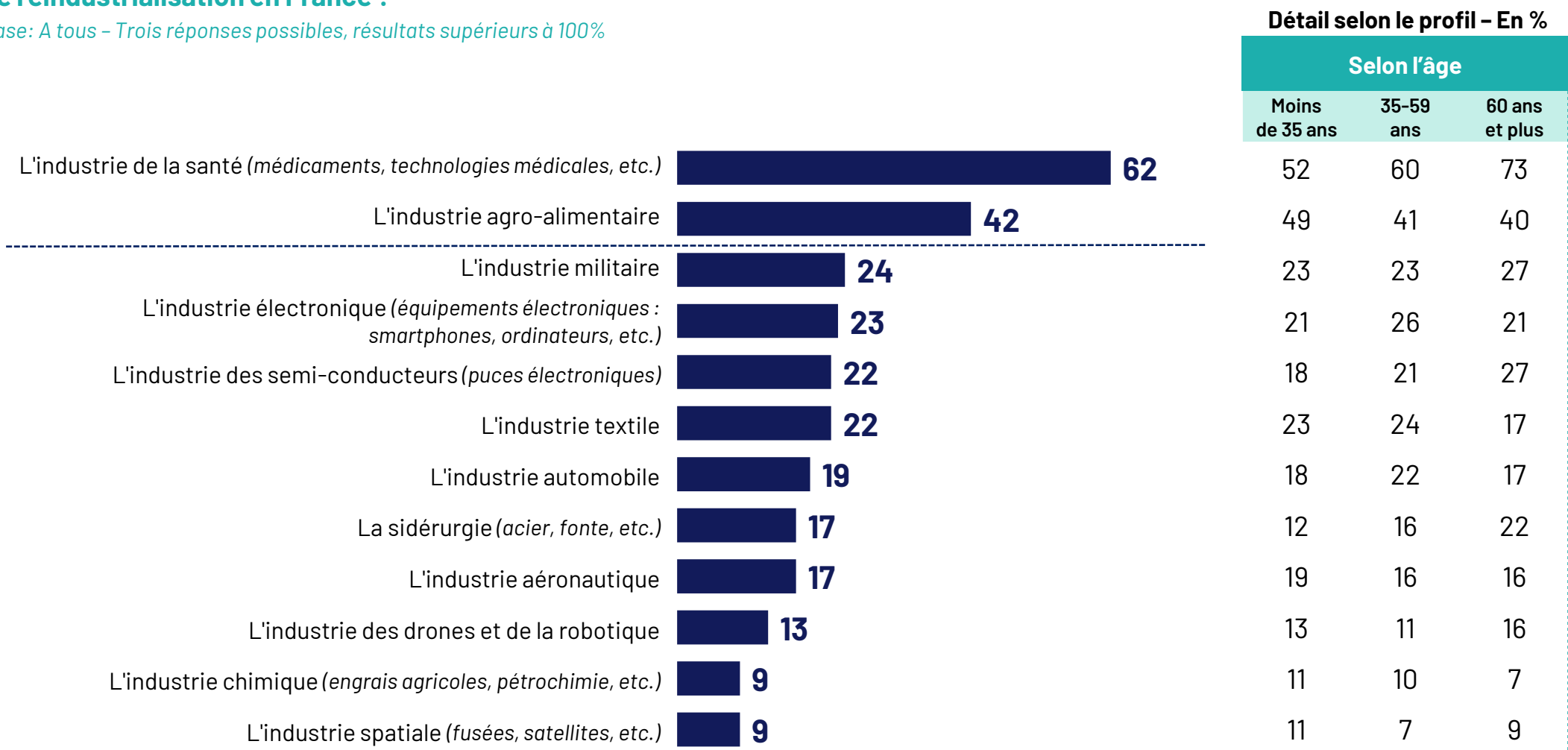
Détail selon le profil – En %

Selon l'âge		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus
58	55	58
45	45	54
28	40	47
30	38	44
28	26	31
24	29	19
25	19	18
21	18	18

La santé et l'agro-alimentaire : les deux secteurs prioritaires pour la réindustrialisation

Question : Quels sont selon vous les secteurs industriels qui devraient être prioritaires dans la mise en place d'une politique de réindustrialisation en France ?

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



**« VISA COMPÉTENCES INDUSTRIELLES »,
PROTECTIONNISME: DES MESURES TRÈS
MAJORITAIREMENT APPROUVÉES POUR
FAVORISER LA RÉINDUSTRIALISATION**

02

**GLOBAL
INDUSTRIE**

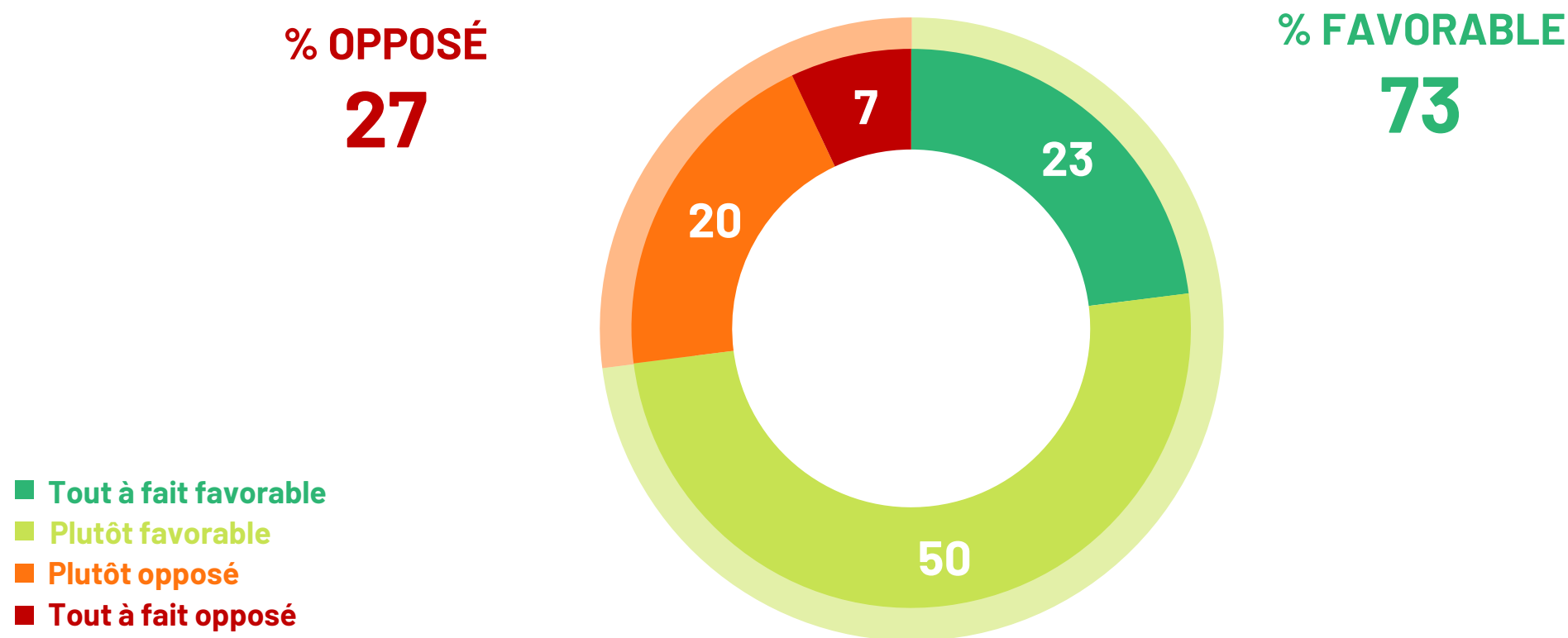


CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Près de trois français sur quatre en faveur d'un visa compétences industrielles pour faciliter l'embauche d'ingénieurs et techniciens étrangers

Question : Dans le cadre de sa politique de réindustrialisation, l'industrie française va avoir besoin de recruter des ingénieurs et techniciens. Dans ce cadre, seriez-vous favorable ou opposé à la mise en place d'un "visa compétences industrielles" pour faciliter l'embauche d'ingénieurs et techniciens venus de l'étranger ?

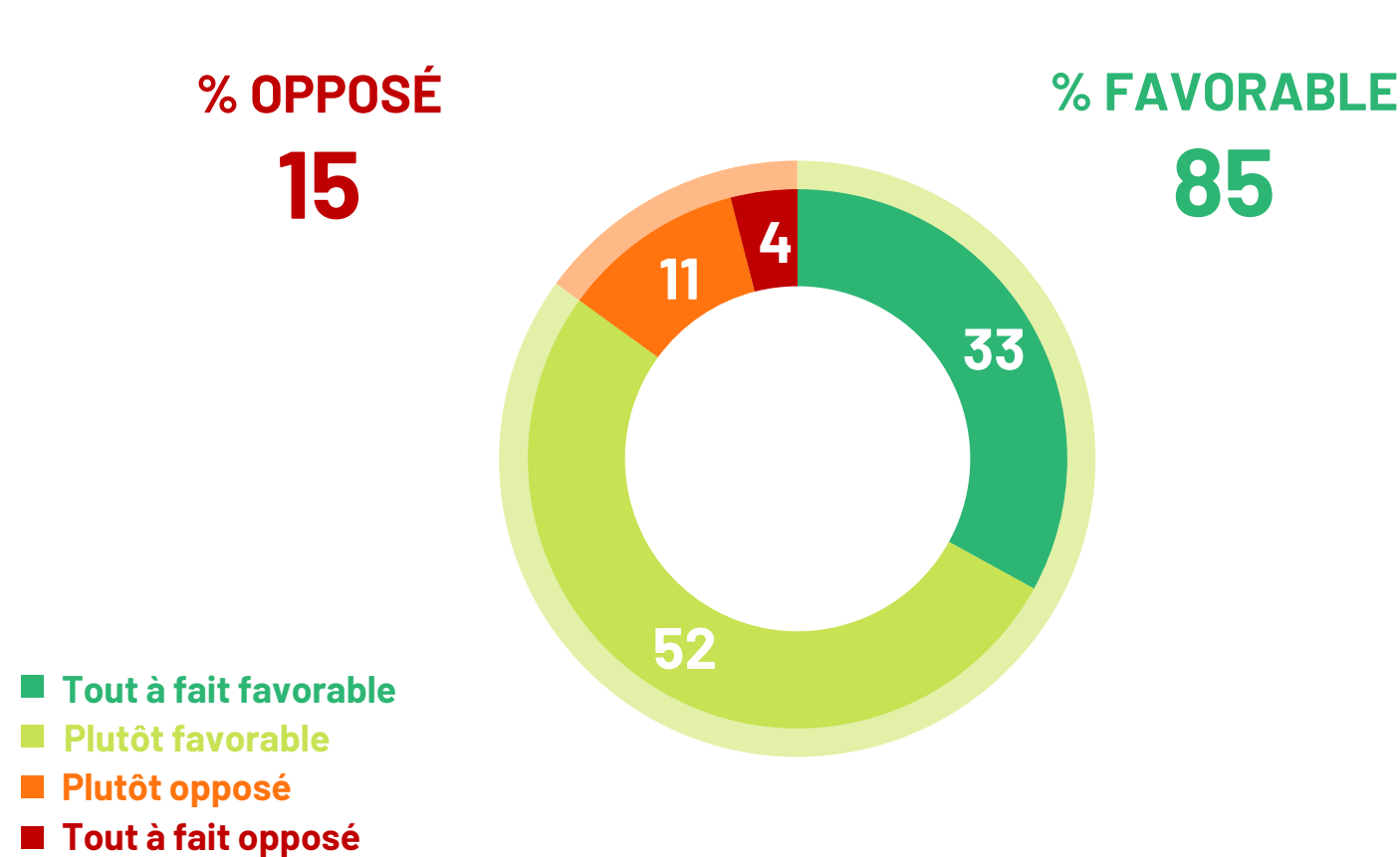
Base: A tous



Un soutien important à l'instauration de mesures protectionnistes à l'échelle européenne, malgré un potentiel impact sur les prix des produits importés

Question : Seriez-vous favorable ou opposé à la mise en place de mesures protectionnistes (droits de douanes, contrôles des normes, quotas, etc.) au niveau de l'Union européenne, afin de protéger l'industrie européenne face à la concurrence d'autres pays comme la Chine, et ce même si cela peut engendrer une augmentation du prix des produits importés ?

Base: A tous



Détail par profil

% FAVORABLE

Selon l'âge

Moins de 35 ans	27	54	14	5	81
35-59 ans	31	52	13	4	83
60 ans et plus	41	48	8	3	89

Selon le revenu mensuel net du foyer

Moins de 1250€ par mois	28	49	17	6	77
De 1250 à 2000€ par mois	35	49	13	3	84
De 2000 à 3000€ par mois	30	54	11	5	84
Plus de 3000€ par mois	37	51	9	3	88

DES FRANÇAIS PRÊTS À S'ENGAGER POUR SOUTENIR LEUR INDUSTRIE

03

**GLOBAL
INDUSTRIE**

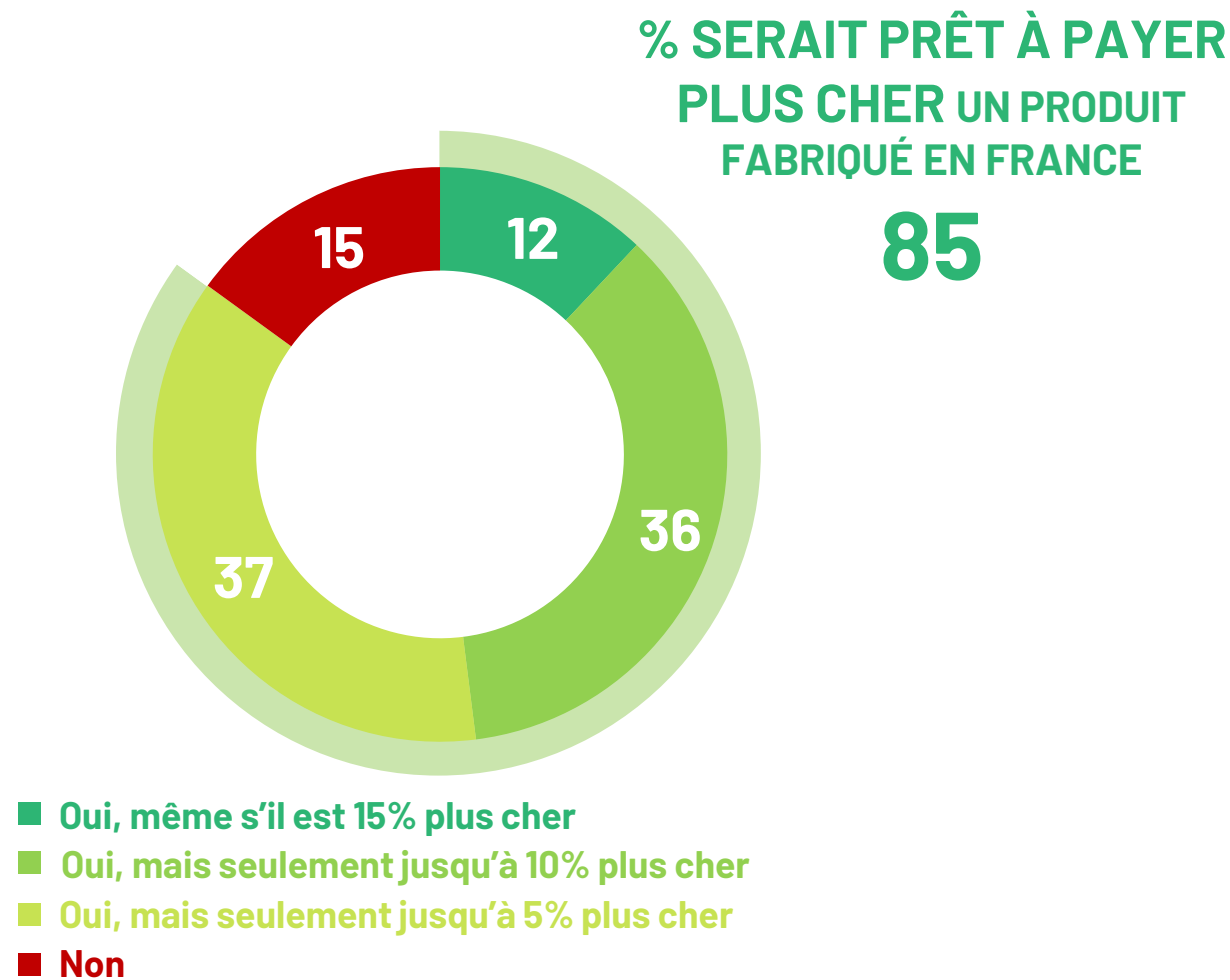


CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Les Français prêts à payer plus cher un produit s'il est fabriqué en France, à condition que la différence de prix ne soit pas trop importante

Question : Seriez-vous prêt à payer plus cher pour acheter un produit fabriqué en France plutôt qu'un produit fabriqué à l'étranger ?

Base: A tous



Détail par profil					% PRÊT À PAYER UN PRODUIT PLUS CHER
Selon l'âge					
Moins de 35 ans	14	35	34	17	83
35-59 ans	11	32	40	17	83
60 ans et plus	12	40	36	12	88
Selon le revenu mensuel net du foyer					
e 1250€ par mois	12	29	33	26	74
2000€ par mois	12	35	35	18	82
à 3000€ par mois	8	37	39	16	84
e 3000€ par mois	16	37	37	10	90

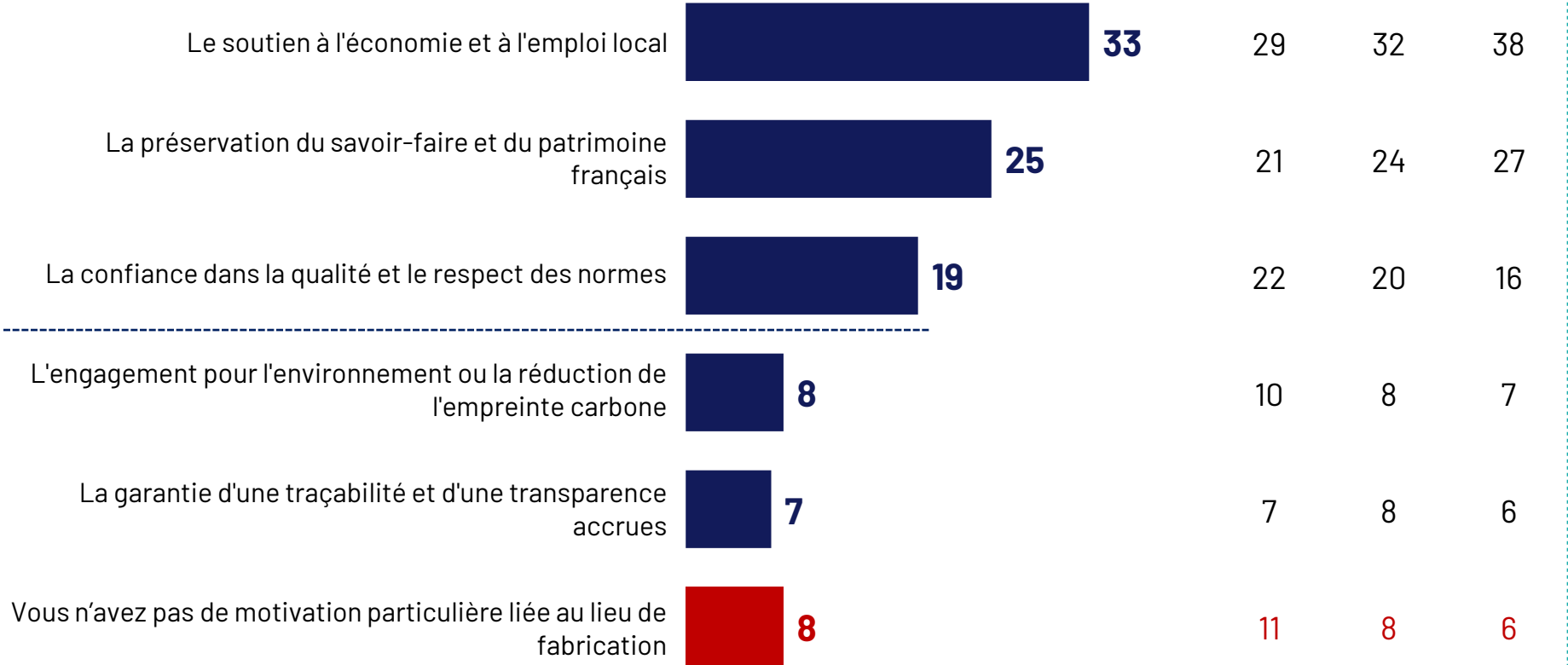
Soutenir l'économie et créer des emplois localement est la première motivation pour acheter des produits fabriqués en France

Question : Quelle est la principale motivation qui pourrait vous encourager à acheter un produit fabriqué en France plutôt qu'à l'étranger ?

Base: A tous

Détail selon le profil – En %

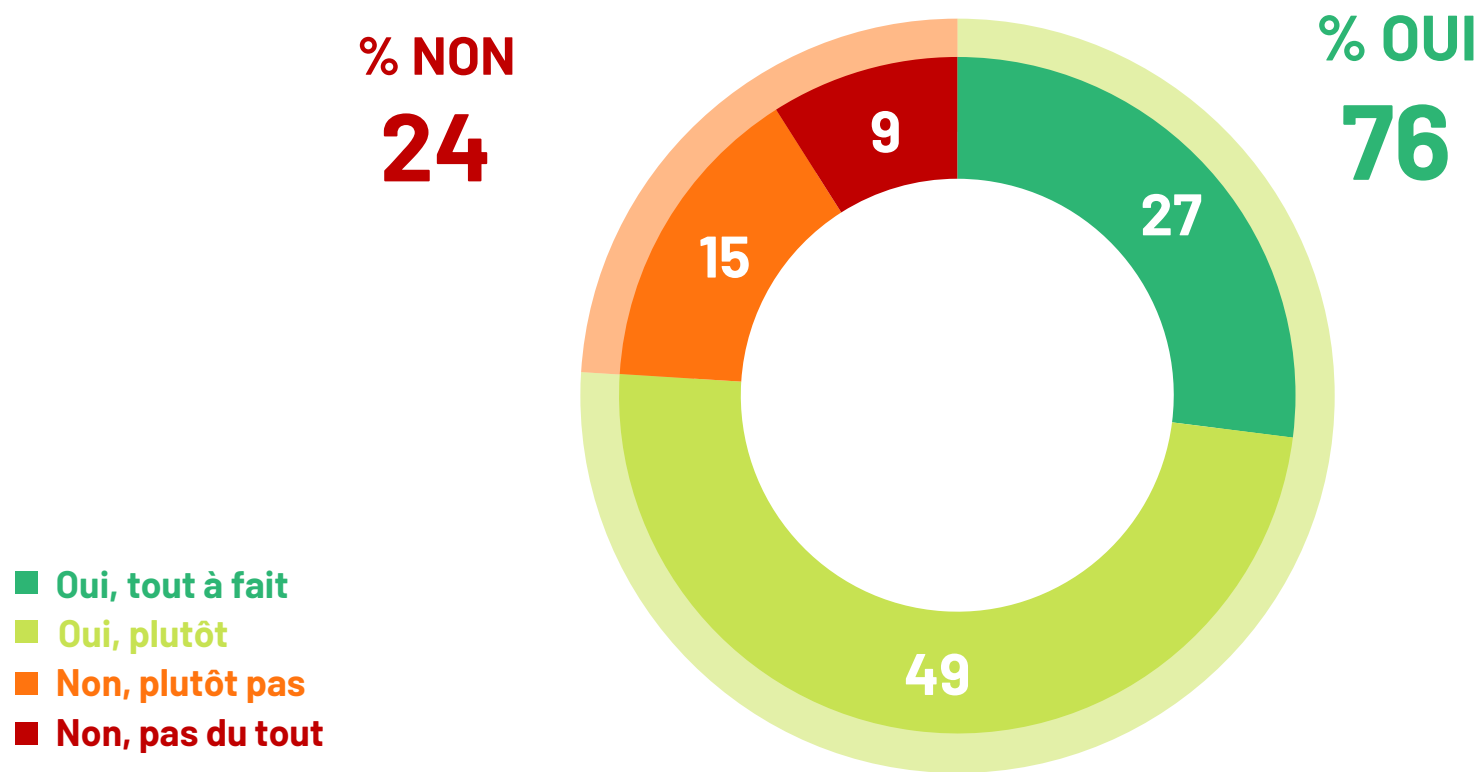
Selon l'âge		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus



Des Français prêts à investir une partie de leur épargne pour soutenir l'industrie française

Question : Si un livret d'épargne destiné à financer la réindustrialisation de la France et rémunéré à même hauteur que le Livret A était mis en place, seriez-vous prêt à y placer une partie de votre épargne ?

Base: A tous



L'IMAGE DE L'INDUSTRIE EN FRANCE

04

**GLOBAL
INDUSTRIE**

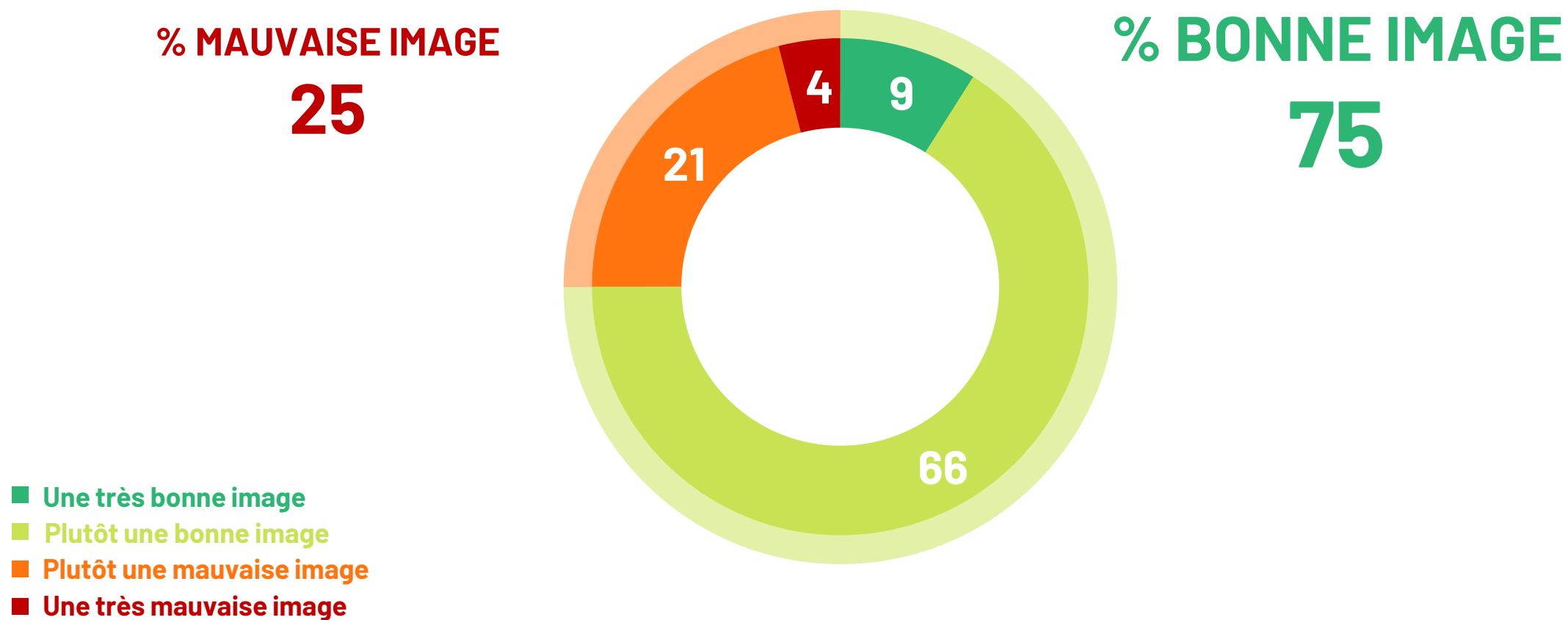


CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

L'industrie française bénéficie globalement d'une bonne image auprès des Français

Question : Diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image de l'industrie en France ?

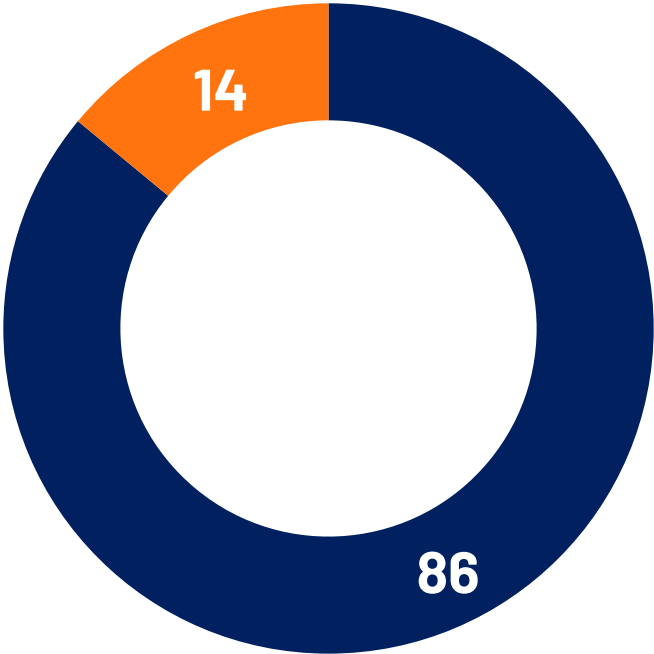
Base: A tous



Les Français auraient d'ailleurs tendance à encourager leurs enfants ou petits-enfants à travailler dans l'industrie si ces derniers choisissent cette voie

Question : Si vos enfants ou vos petits-enfants choisissaient de travailler dans l'industrie, auriez-vous tendance à... ?

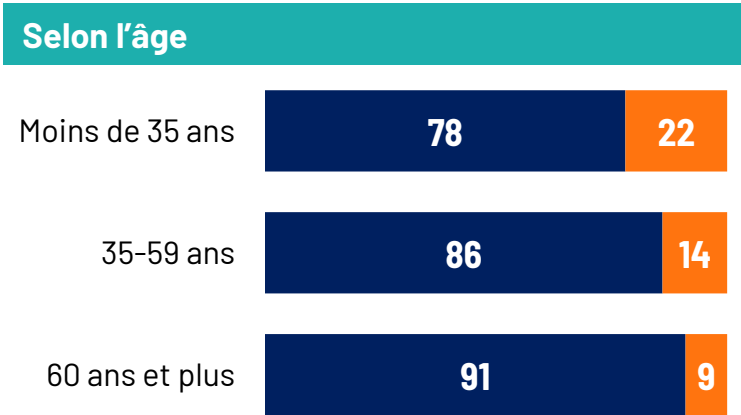
Base: A tous



■ ...plutôt essayer de les encourager à poursuivre dans cette voie

■ ...plutôt essayer de les dissuader de poursuivre dans cette voie

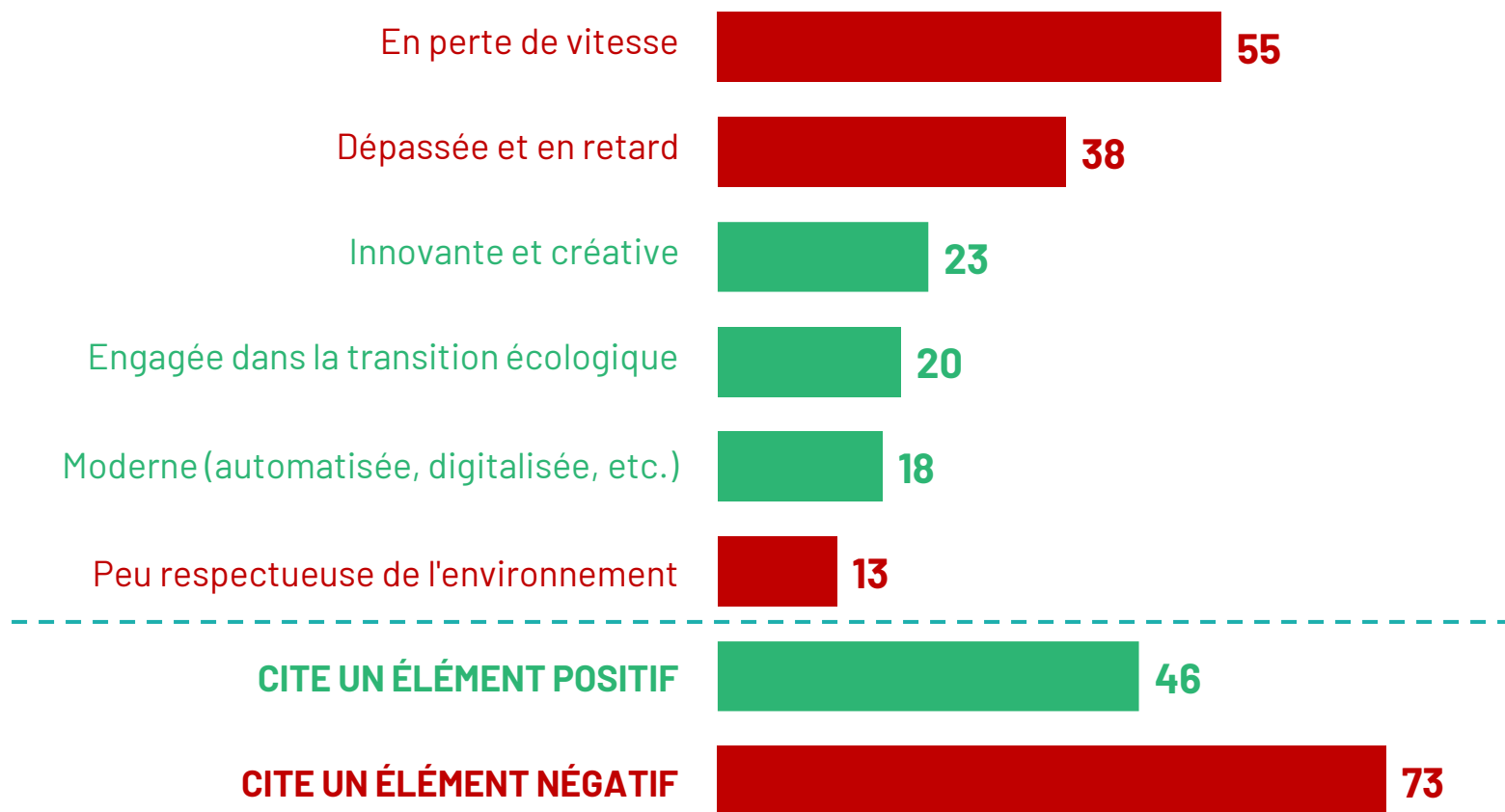
Détail par profil



En revanche, malgré une bonne image globale, les Français associent plutôt l'industrie française actuelle à des éléments négatifs

Question : Parmi les qualifications suivantes, quelles sont les deux qui selon vous caractérise le mieux l'industrie française aujourd'hui ?

Base: A tous – Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

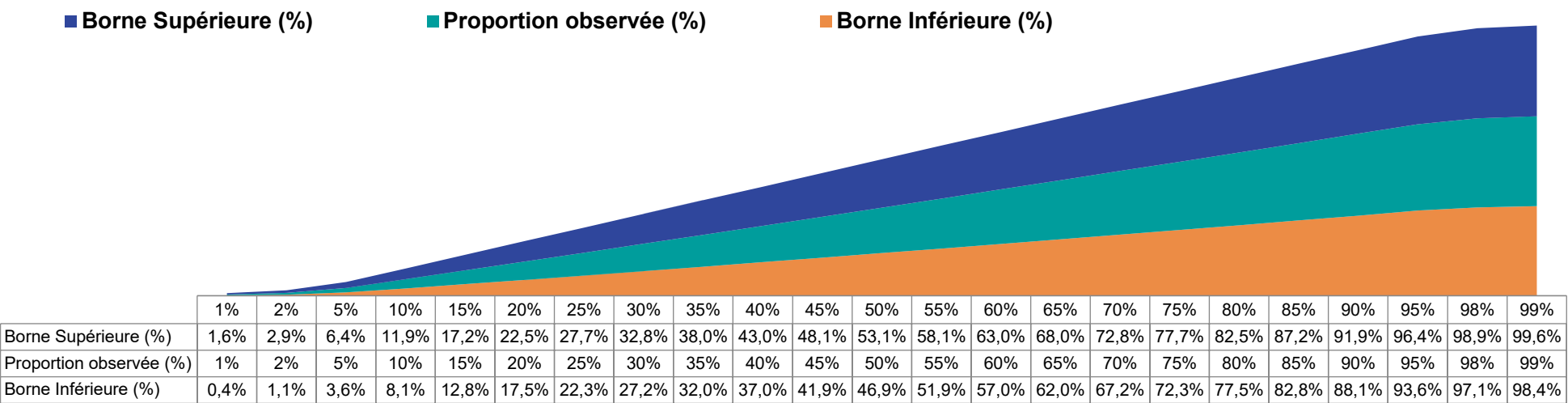
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : Sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région d'habitation de la personne interviewée (données INSEE)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 28 au 31 octobre 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
Mode de recueil : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : Sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région d'habitation de la personne interviewée

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Codification
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.