

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

TOTAL CCA
OCTUBRE 2025

2025

2019

2018

Contenido

1

Evolución

2

Índice Primario de
Sentimiento del
Consumidor - IPSC

3

Índice de Confianza
del Consumidor -
ICC

4

Subíndices

5

Apéndice

6

Acerca de Ipsos

FICHA TÉCNICA

TOTAL CCA



Metodología

- Cuantitativo, a través de entrevistas online autoaplicadas.
- Cuestionario estructurado de 10 minutos.



Campo

Del 15 de octubre al 6 de noviembre del año 2025.



Muestra

Hombres y mujeres mayores de 18 años.

n= 1,713

Error muestral de $\pm 2.36\%$ a un nivel de confianza del 95%.



Ubicación

Centro América y el Caribe (6 países).

*Se agregan indicadores de la encuesta Global Advisor de Ipsos para el continente americano, específicamente para los siguientes países: Estados Unidos, México, Brasil y Argentina.



El sentimiento del consumidor en la región muestra una recuperación sostenida, impulsada por mejoras simultáneas en confianza, expectativas e inversión. Sin embargo, este avance se presenta de manera desigual entre los países, reflejando dinámicas económicas diferenciadas.

En conjunto, la región evoluciona hacia un escenario más optimista, aunque sobre bases heterogéneas.

Evolución Índices

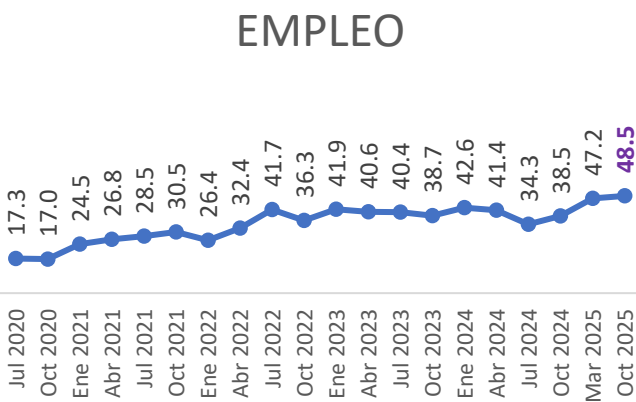
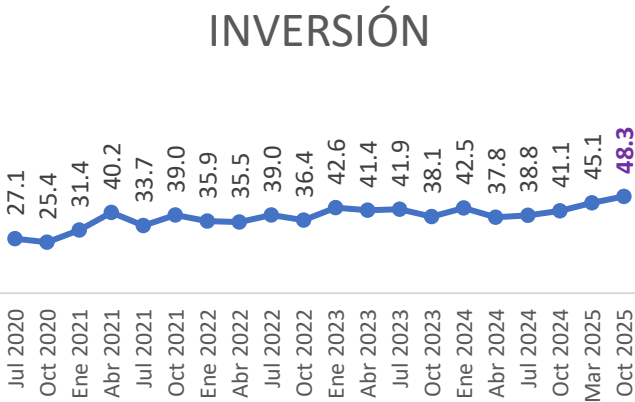
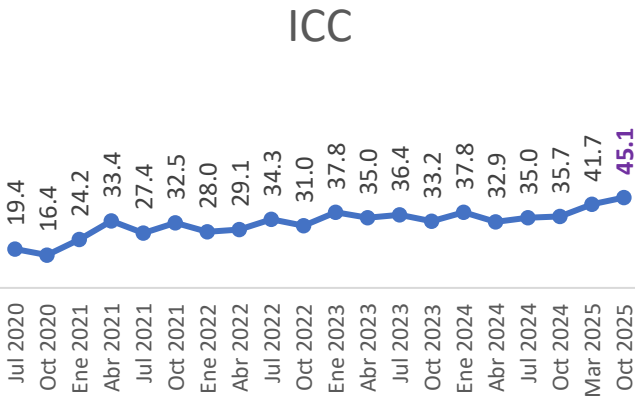
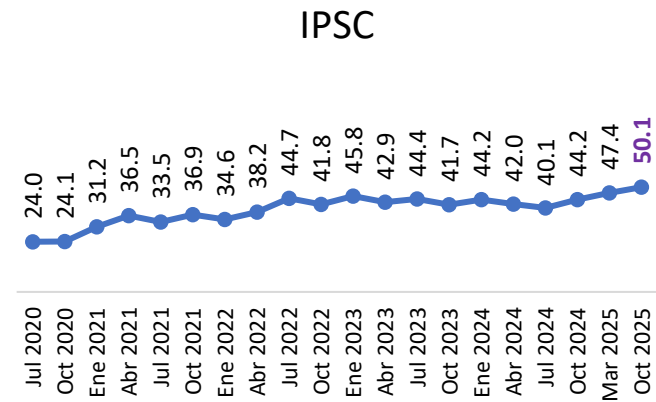
Países CCA

1

Costa Rica

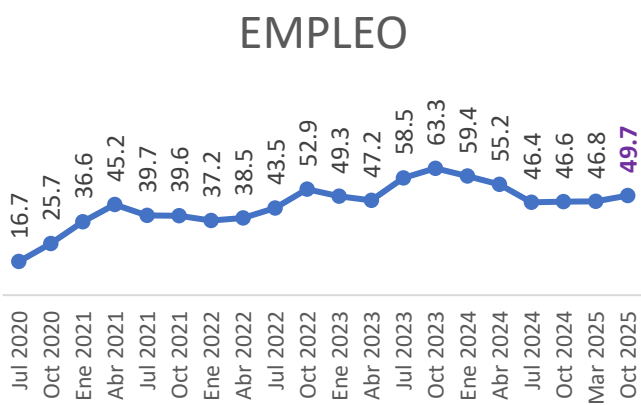
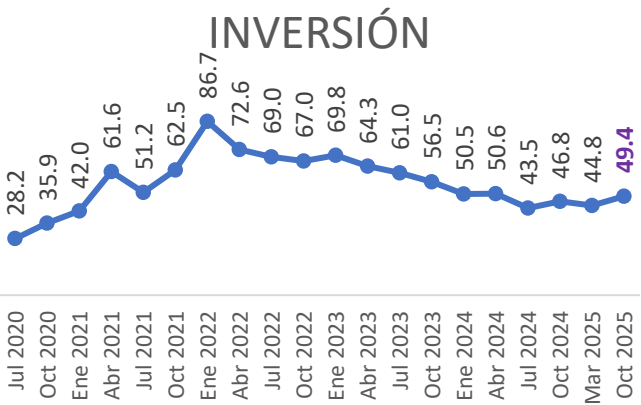
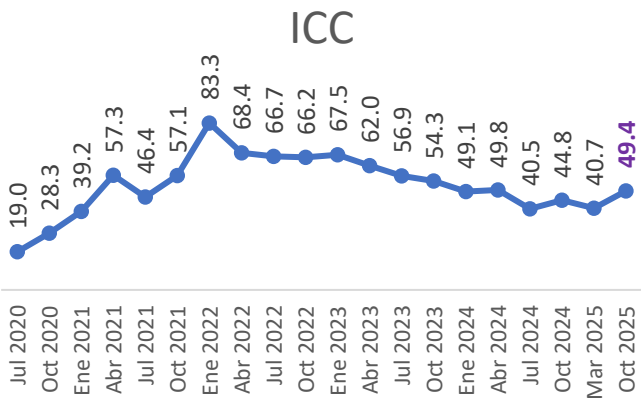
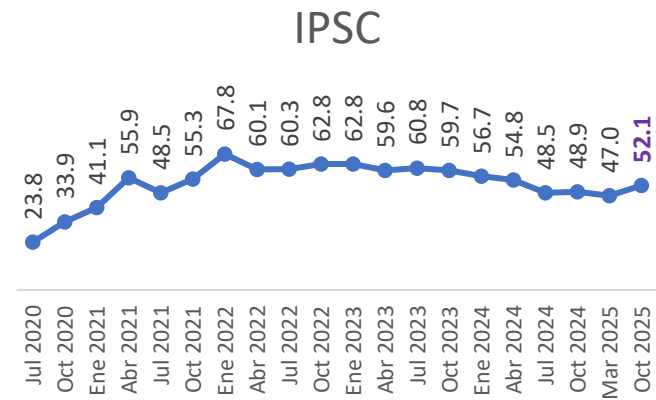
Octubre 2025

La confianza del consumidor costarricense acelera y consolida un repunte sostenido



El Salvador Octubre 2025

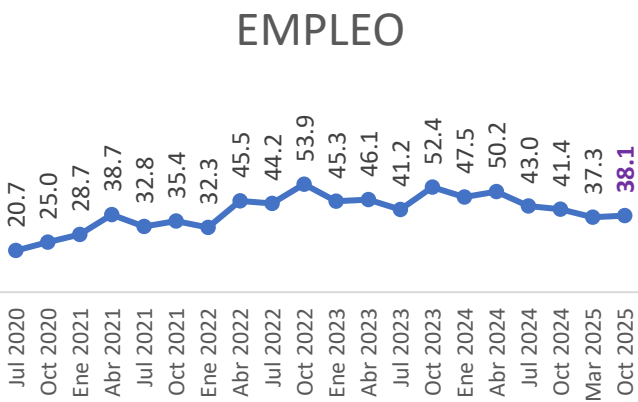
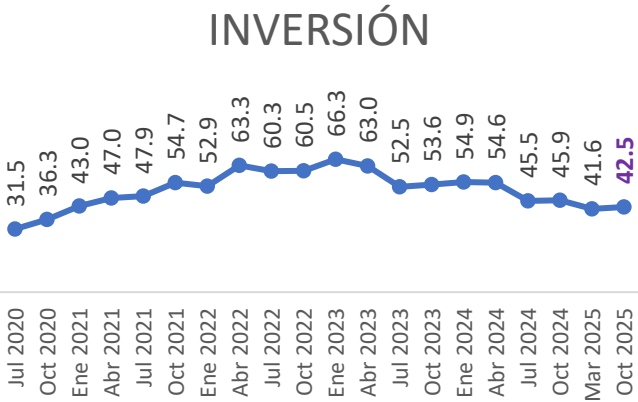
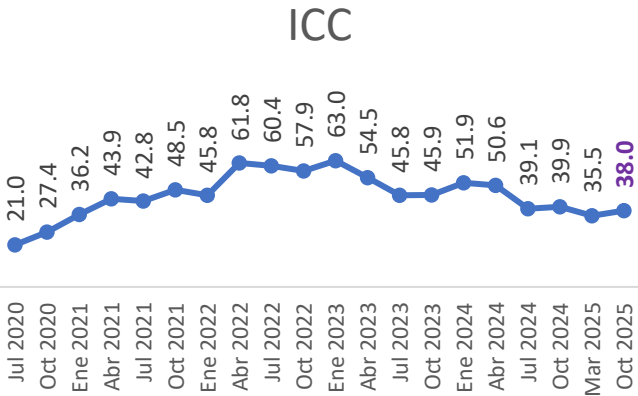
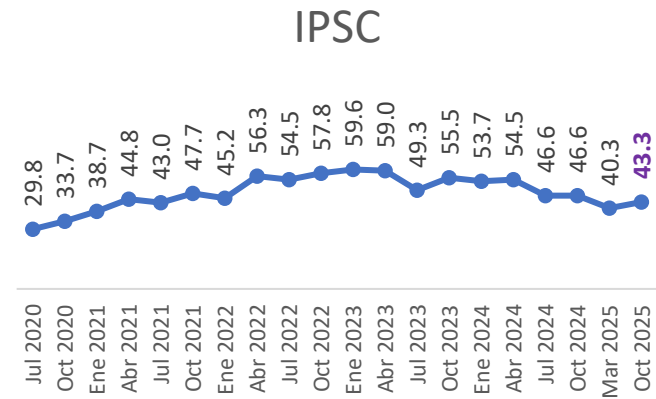
El Salvador lidera la región con un salto marcado en confianza y expectativas



Guatemala

Octubre 2025

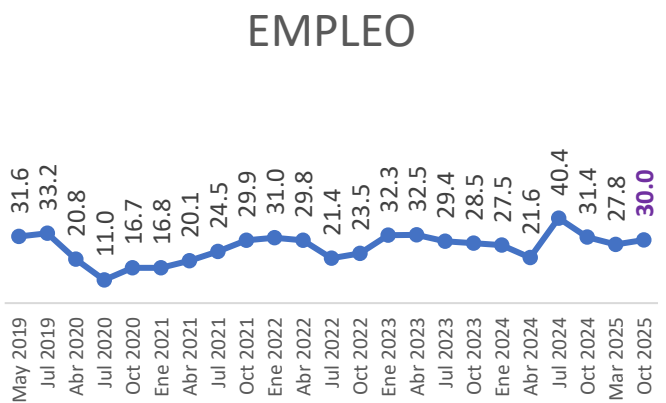
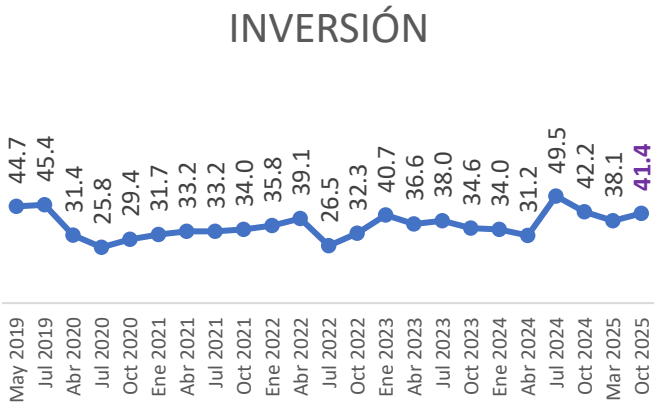
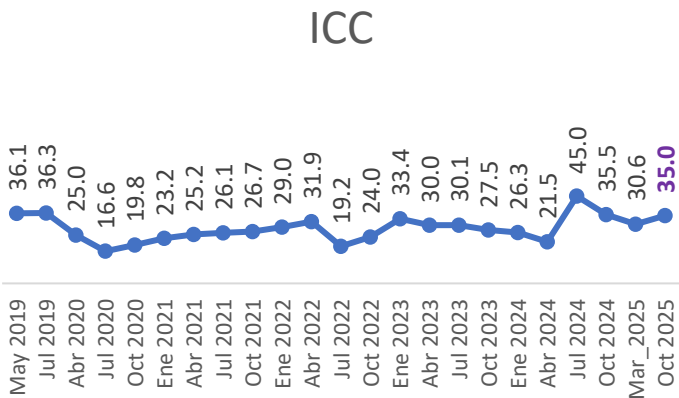
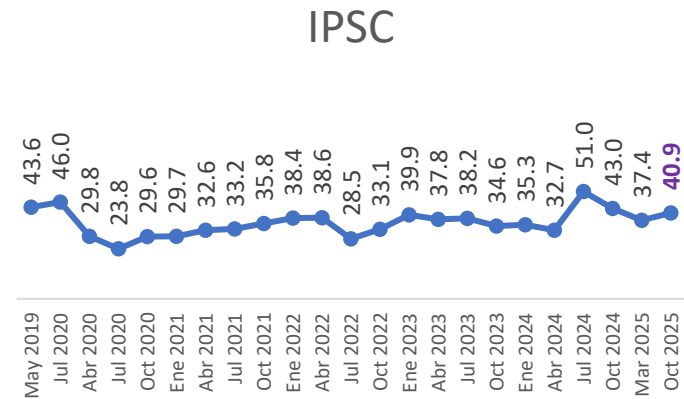
La confianza guatemalteca se estabiliza tras meses de volatilidad y abre espacio para reactivación



Panamá

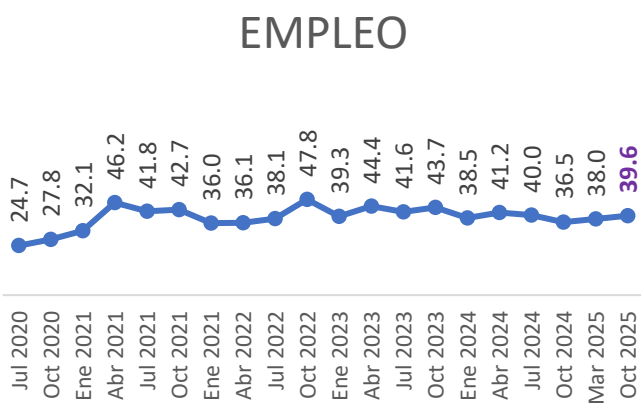
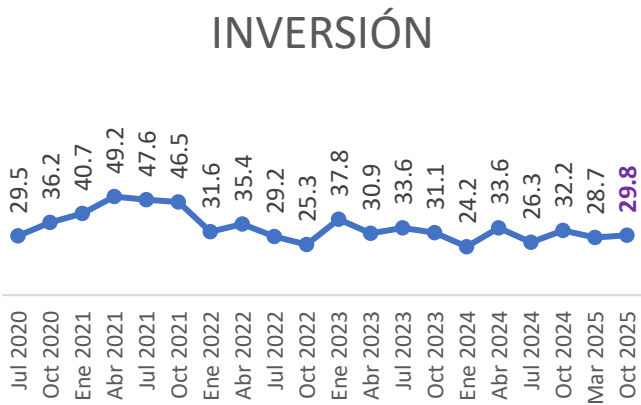
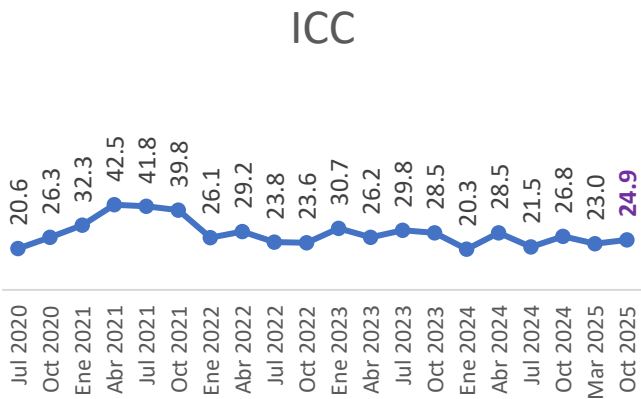
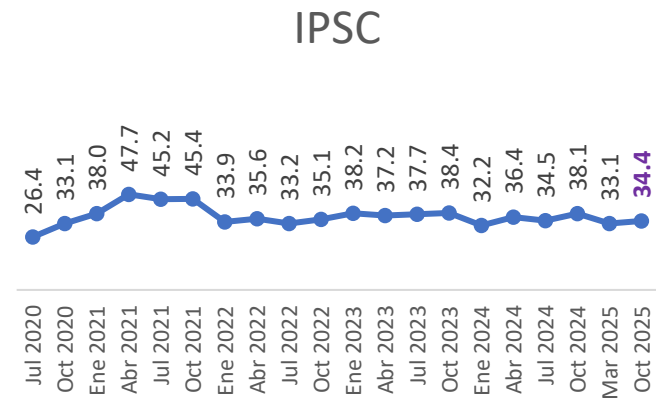
Octubre 2025

Panamá retoma tracción en sentimiento económico y apunta a una recuperación gradual



Puerto Rico Octubre 2025

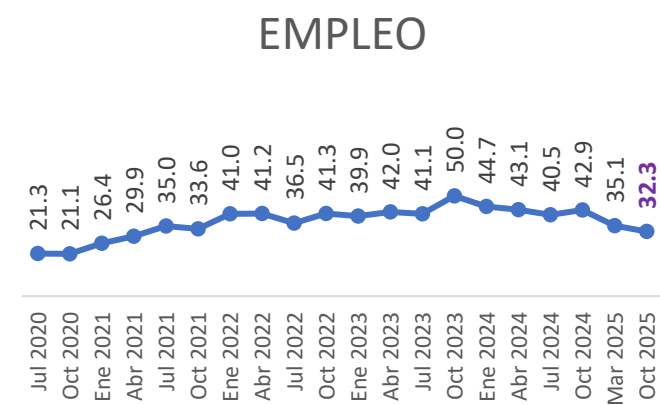
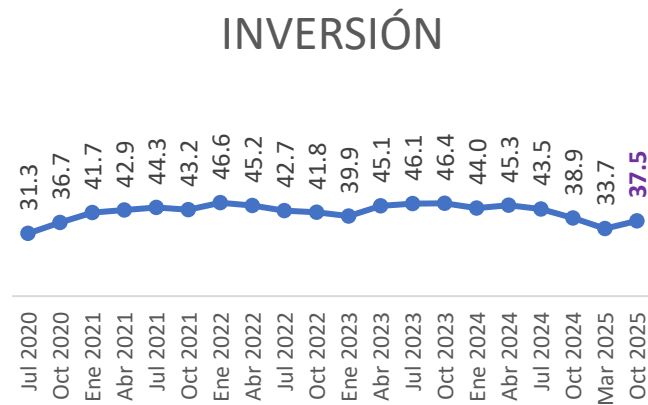
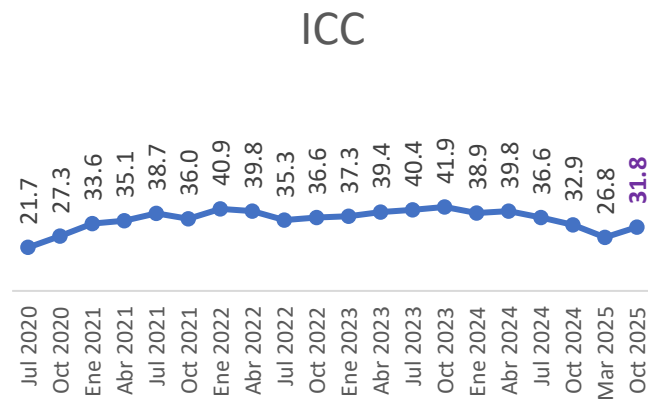
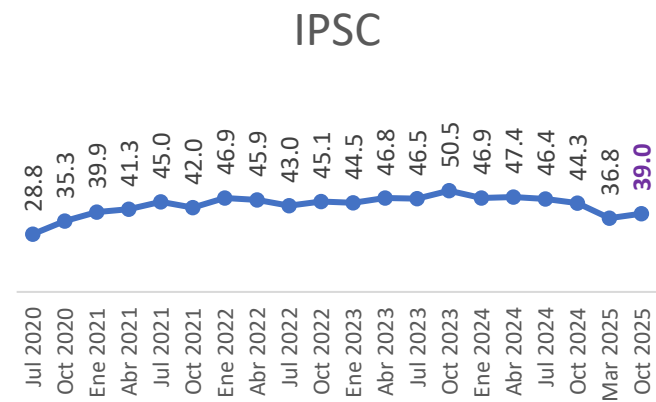
Puerto Rico avanza lentamente, sin embargo, aún muestra consumidores moderadamente escépticos



República Dominicana

Octubre 2025

El optimismo dominicano se recalibra mientras el empleo muestra señales de tensión



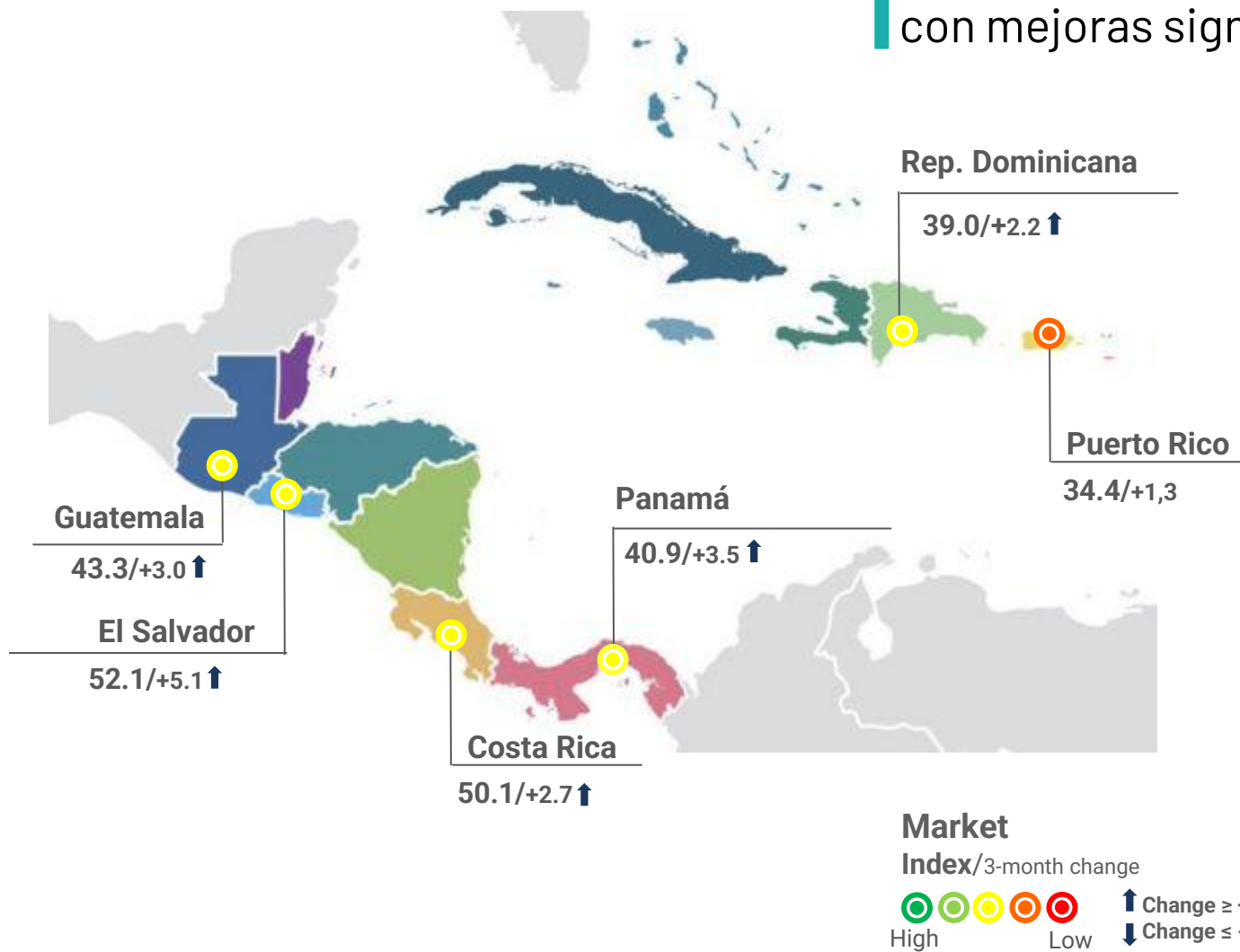
Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

2

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC

Octubre 2025

El sentimiento del consumidor se fortalece en toda la región con mejoras significativas en la mayoría de mercados



IPSC	oct-25	mar-25	Variación
Argentina	40,4	48,1	-7,7
Brasil	53,9	49,1	4,8
Costa Rica	50,1	47,4	2,7
El Salvador	52,1	47,0	5,1
Guatemala	43,3	40,3	3,0
México	53,5	58,1	-4,7
Panamá	40,9	37,4	3,5
Puerto Rico	34,4	33,1	1,3
República Dominicana	39,0	36,8	2,2
US	52,9	54,0	-1,2

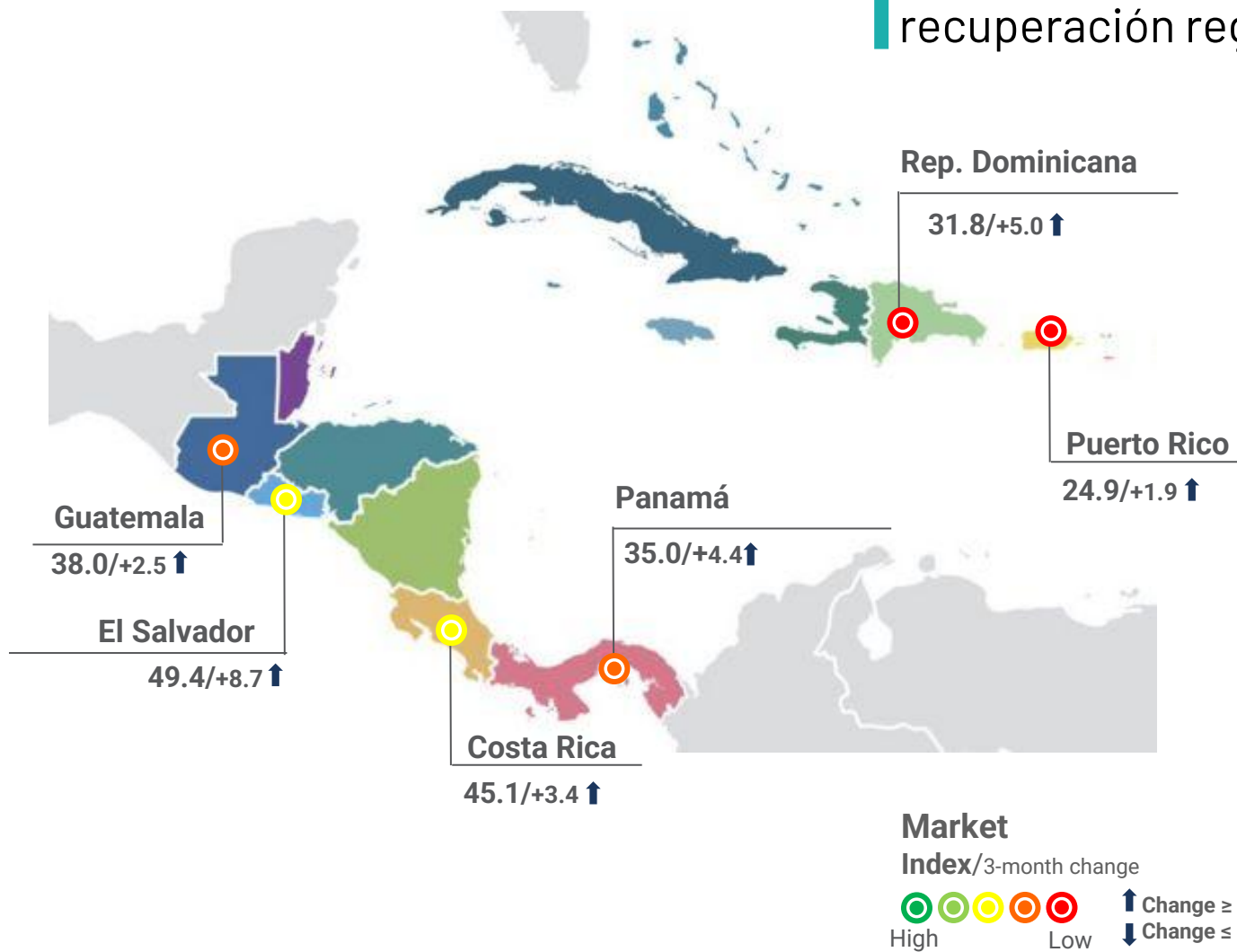
Índice de Confianza del Consumidor - ICC

3

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Octubre 2025

La confianza del consumidor avanza con fuerza y marca una recuperación regional clara



IPSC	oct-25	mar-25	Variación
Argentina	27,9	37,2	-9,3
Brasil	46,6	39,1	7,5
Costa Rica	45,1	41,7	3,4
El Salvador	49,4	40,7	8,7
Guatemala	38,0	35,5	2,5
México	45,9	53,1	-7,2
Panamá	35,0	30,6	4,4
Puerto Rico	24,9	23,0	1,9
República Dominicana	31,8	26,8	5,0
US	43,9	45,4	-1,5

Subíndices

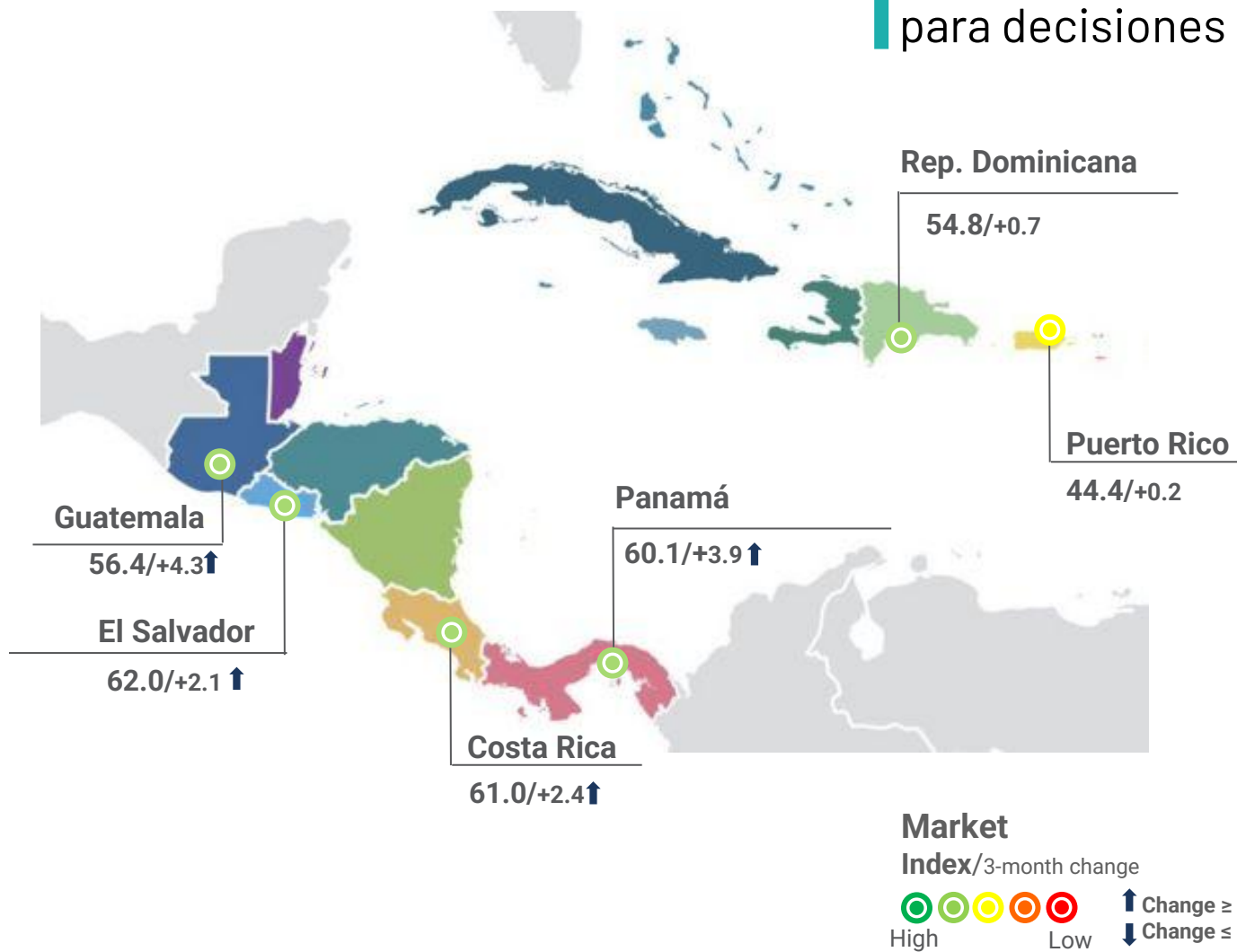
- **Expectativas**
- **Inversión**
- **Empleo**

4

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

Octubre 2025

Las expectativas económicas se elevan y preparan el terreno para decisiones de mayor riesgo

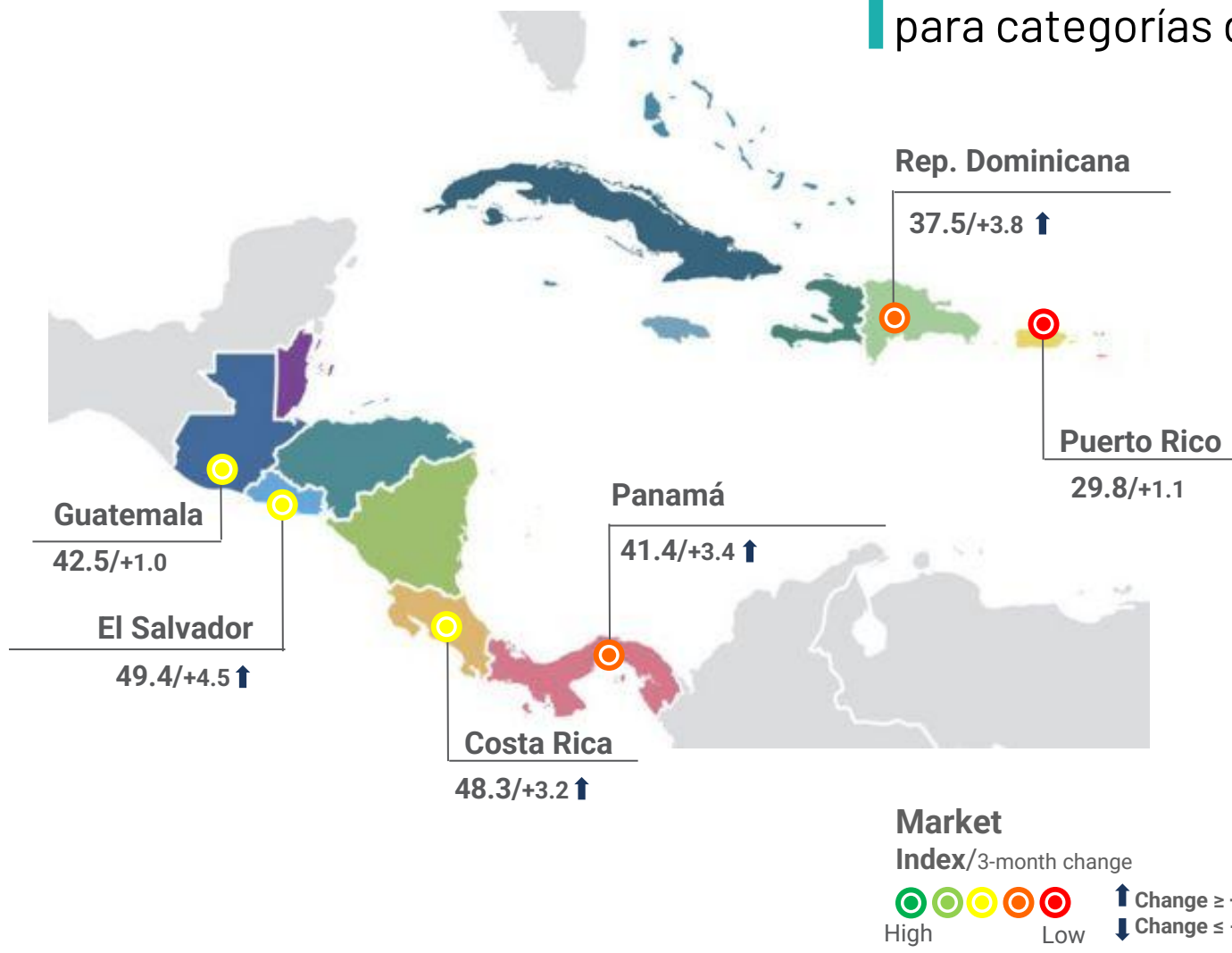


Expectativas	oct-25	mar-25	Variación
Argentina	58,5	65,5	-7,0
Brasil	65,9	63,5	2,4
Costa Rica	61,0	58,7	2,4
El Salvador	62,0	59,9	2,1
Guatemala	56,4	52,2	4,3
México	63,4	66,5	-3,1
Panamá	60,1	56,2	3,9
Puerto Rico	44,4	44,1	0,3
República Dominicana	54,8	54,1	0,7
US	59,4	60,7	-1,3

ÍNDICE DE INVERSIÓN

Octubre 2025

La disposición a invertir gana impulso y abre oportunidades para categorías de mayor valor



Inversión	oct-25	mar-25	Variación
Argentina	34,2	43,9	-9,7
Brasil	52,1	45,3	6,8
Costa Rica	48,3	45,1	3,2
El Salvador	49,4	44,8	4,5
Guatemala	42,5	41,6	1,0
México	50,5	57,0	-6,5
Panamá	41,4	38,1	3,4
Puerto Rico	29,8	28,7	1,1
República Dominicana	37,5	33,7	3,8
US	46,5	47,7	-1,2

ÍNDICE DE EMPLEO

Octubre 2025

La percepción de estabilidad laboral mejora, aunque persisten focos de fragilidad en varios mercados



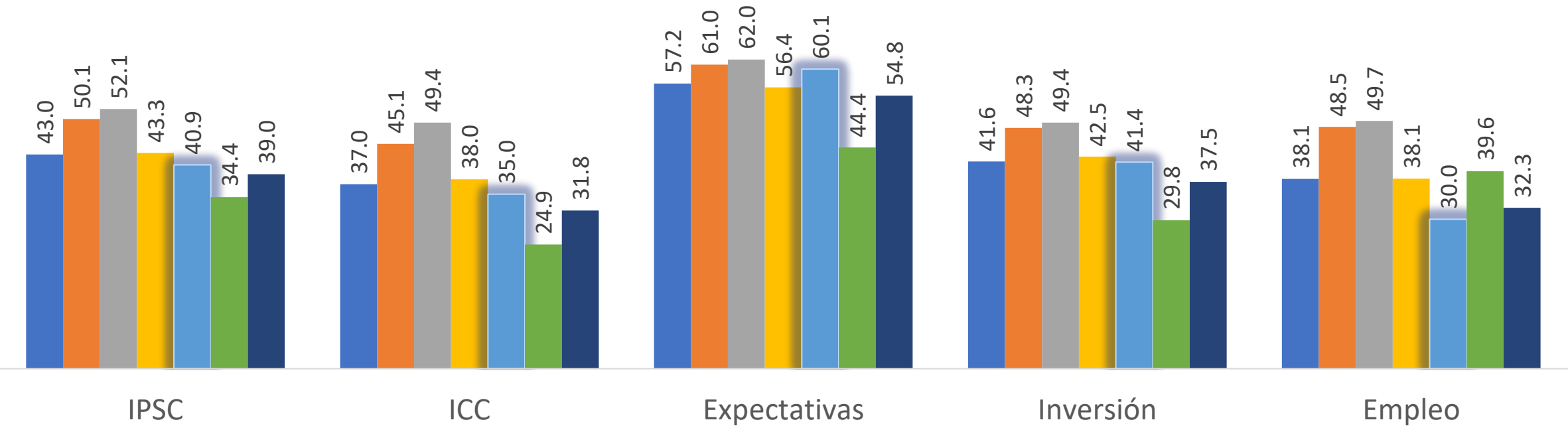
Empleo	oct-25	mar-25	Variación
Argentina	42,9	48,3	-5,4
Brasil	53,4	51,0	2,4
Costa Rica	48,5	47,2	1,4
El Salvador	49,7	46,8	2,9
Guatemala	38,1	37,3	0,8
México	56,0	59,6	-3,6
Panamá	30,0	27,8	2,2
Puerto Rico	39,6	38,0	1,6
República Dominicana	32,3	35,1	-2,8
US	63,6	64,2	-0,6

ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA

Octubre 2025

CCA Costa Rica El Salvador Guatemala Panamá Puerto Rico República Dominicana

La región muestra un avance consistente en confianza, expectativas e inversión hacia cierre de 2025



Ranking ÍNDICES CONSOLIDADOS, Octubre 2025

IPSC	oct-25
Brasil	53,9
México	53,5
US	52,9
El Salvador	52,1
Costa Rica	50,1
Guatemala	43,3
Panamá	40,9
Argentina	40,4
República Dominicana	39,0
Puerto Rico	34,4

IPSC	oct-25
El Salvador	49,4
Brasil	46,6
México	45,9
Costa Rica	45,1
US	43,9
Guatemala	38,0
Panamá	35,0
República Dominicana	31,8
Argentina	27,9
Puerto Rico	24,9

Expectativas	oct-25
Brasil	65,9
México	63,4
El Salvador	62,0
Costa Rica	61,0
Panamá	60,1
US	59,4
Argentina	58,5
Guatemala	56,4
República Dominicana	54,8
Puerto Rico	44,4

Inversión	oct-25
Brasil	52,1
México	50,5
El Salvador	49,4
Costa Rica	48,3
US	46,5
Guatemala	42,5
Panamá	41,4
República Dominicana	37,5
Argentina	34,2
Puerto Rico	29,8

Empleo	oct-25
US	63,6
México	56,0
Brasil	53,4
El Salvador	49,7
Costa Rica	48,5
Argentina	42,9
Puerto Rico	39,6
Guatemala	38,1
República Dominicana	32,3
Panamá	30,0

Market Index



KEY TAKEAWAYS DE LA MEDICIÓN

5

ENTONCES, ¿QUÉ DESCUBRIMOS?

KEY TAKEAWAYS DE LA MEDICIÓN

1. **La confianza del consumidor muestra una recuperación clara en varios mercados:** Costa Rica, El Salvador y Panamá destacan con aumentos notables en confianza, consolidando una tendencia positiva frente a mediciones anteriores.
2. **El avance del sentimiento no es uniforme en la región:** Mientras algunos países muestran un repunte sostenido, otros mantienen niveles moderados o presentan señales de desaceleración, reflejando dinámicas heterogéneas por mercado.
3. **Las expectativas económicas mejoran y fortalecen la percepción del futuro:** El incremento en las expectativas indica un cambio emocional relevante, asociado a una visión más favorable sobre el rumbo económico y las condiciones personales a corto plazo.
4. **La disposición a invertir aumenta en varios países y refleja mayor apertura a decisiones de mayor valor:** El subíndice de inversión evidencia un impulso significativo, especialmente en mercados donde el consumidor se siente más seguro para considerar bienes duraderos o proyectos de mayor compromiso financiero.
5. **La percepción sobre el empleo sigue siendo un factor determinante en el sentimiento general:** Las variaciones en el subíndice de empleo explican gran parte de las diferencias en confianza entre países. Donde el empleo mejora, el sentimiento general tiende a fortalecerse.

Apéndice

- **Definiciones**
- **Metodología y Muestra**

6

Definiciones

El Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC), en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.

El Índice de Confianza del Consumidor – ICC es uno de los 4 subíndices que conforma el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC). Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.

Las métricas de IPSC informadas cada mes para cada uno de los 6 países de CCA y países de Global encuestados, consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.

Estos subíndices incluyen:

- Confianza del Consumidor, ICC
- Expectativas,
- Inversión,
- Empleo.



Metodología

Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.

Las entrevistas se realizaron durante el mes de octubre/noviembre de 2025.

Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.

El tamaño de muestra obtenido y el margen de error es el siguiente:

Países	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,713	2.3
Costa Rica	300	5.6
El Salvador	200	6.9
Guatemala	200	6.9
Panamá	501	4.3
Puerto Rico	209	6.9
República Dominicana	303	5.6

Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.

Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.



CONSTRUCCIÓN DEL índice PRIMARIO de sentimiento del Consumidor - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		SUB-ÍNDICES			
(IPSC)	PREGUNTA	ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	 Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).				
	 Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.				
	 Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.				
	 Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.				
	 Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				
Presente	 Situación económica actual del país				
	 Situación financiera actual personal				
Futuro (Próximos 6M)	 Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.				
	 Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses				
	 Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses				

Acerca de Ipsos

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



20,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online



Acerca de Ipsos

Ipsos es la tercera compañía de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 20,000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas multi-especialistas que proporcionan poderosas percepciones sobre las acciones, opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones de negocio se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales, y técnicas cualitativas u observacionales.

“Cambiadores de Juego” – nuestro eslogan – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5,000 clientes a navegar más fácilmente nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos está listada en el Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del SBF 120 y el índice Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambio rápido, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad accionable.

Es por esto que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo proveen la medición más precisa, sino que la moldean para proveer una Verdadera Comprensión de la Sociedad, los Mercados y la Gente.

Para hacer esto utilizamos lo mejor de la ciencia, tecnología y know-how y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligentemente y con más audacia.

Finalmente, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

GRACIAS!