

MONITOR IPSOS DEL COSTO DE VIDA

Una encuesta Global
Advisor de 30 Países.

Noviembre 2025

El Monitor del Costo de Vida de Ipsos en cifras



31%

espera que sus ingresos disponibles disminuyan el próximo año. En muchas partes de Europa y Norteamérica, la opinión predominante es que tendrán menos para gastar en lugar de más.



68%

piensan que la tasa de inflación aumentará en su país. Un aumento de 3 puntos porcentuales desde noviembre de 2024.



46%

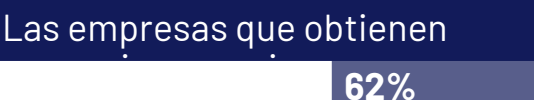
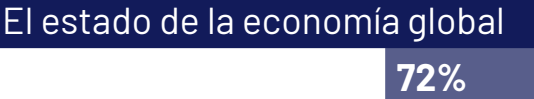
creen que las tasas de interés en su país aumentarán, una cifra muy inferior a la de noviembre de 2023 (58%).



66%

de los franceses cree que la tasa de desempleo en el país aumentará. Esta es la cifra más alta que hemos registrado para Francia desde que comenzamos el Monitor del Costo de Vida de Ipsos en abril de 2022.

Principales factores que contribuyen al aumento del costo de vida:



1. Para algunos, las cosas han mejorado en el último año

En algunos países, parece que las cosas han dado un giro en los últimos 12 meses. Aunque la inflación comenzó a descender en muchos países en 2023, la población ha tardado algún tiempo en sentirse más satisfecha con la situación. En promedio, en 30 países, el 37% afirma que vive cómodamente o que le va bien, mientras que el 32% apenas llega a fin de mes y el 27% tiene dificultades.

En Australia, donde la inflación y los tipos de interés han bajado en los últimos 12 meses, vemos que la proporción de personas que dicen sentirse cómodas o estar bien ha aumentado 11 puntos porcentuales (pp) desde el otoño del año pasado. El 47% afirma que este es su caso, el nivel más alto desde abril de 2023.

En Gran Bretaña observamos una tendencia similar. En noviembre de

2024, el 45% afirmaba sentirse cómodo/bien económicamente, mientras que ahora ese porcentaje ha aumentado hasta el 51%. Desde que comenzamos a realizar un seguimiento de la percepción de la inflación y el costo de vida en abril de 2022, este es el nivel más alto de comodidad que han registrado los británicos.

En Indonesia, la situación va en la dirección contraria. 2025 ha sido un año de turbulencias económicas para los indonesios y, desde el otoño pasado, hemos visto cómo la proporción de personas que se sienten cómodas/bien ha caído 7 puntos porcentuales, hasta el 31%. La gente no solo está preocupada por sus finanzas, sino también por las del país. El 63% cree que el país ya está en recesión. Antes del mes pasado, los que pensaban que [la economía del país estaba en buena forma](#) habían caído 38

puntos porcentuales desde diciembre de 2024. En octubre observamos una mejora en el optimismo (un aumento de 12 puntos porcentuales hasta el 40%) tras los nuevos planes económicos del Gobierno.

Hansal Savla, Country Manager de Ipsos en Indonesia, destaca el efecto que esto ha tenido en el país. «A través de diversas políticas fiscales y de estímulo, el gobierno ha tratado de mantener el poder adquisitivo de los hogares y restaurar la confianza en la economía. Una de estas iniciativas incluye un paquete de incentivos de 200 billones de rupias destinado a reforzar el sector real, crear puestos de trabajo e impulsar el consumo de los hogares. Además, tanto los actores del mercado como el público en general han considerado la reciente reorganización del gabinete como una señal positiva».

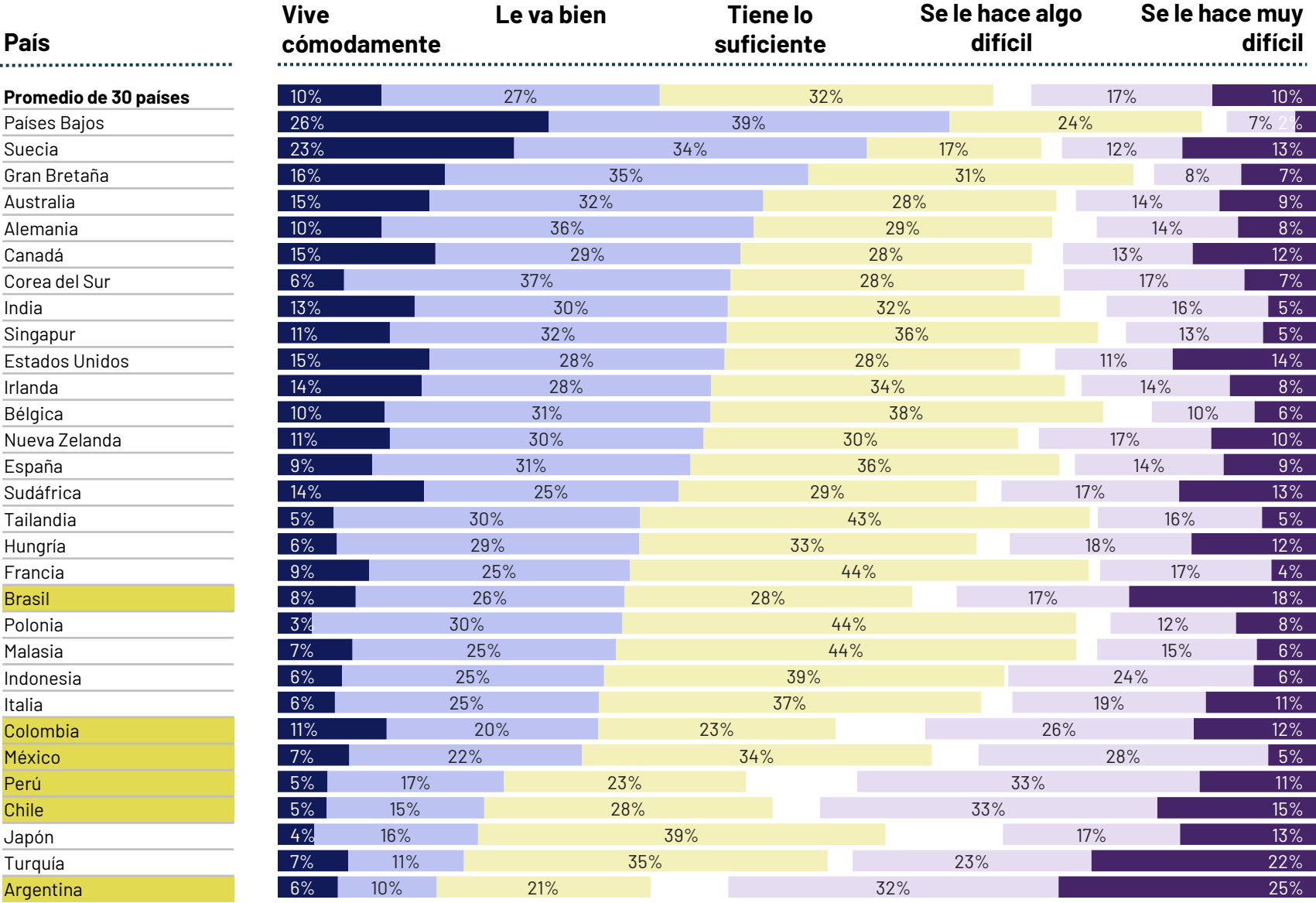
47%

en Australia dicen que viven cómodamente/les va bien. Un aumento de 11 puntos porcentuales desde noviembre de 2024.

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



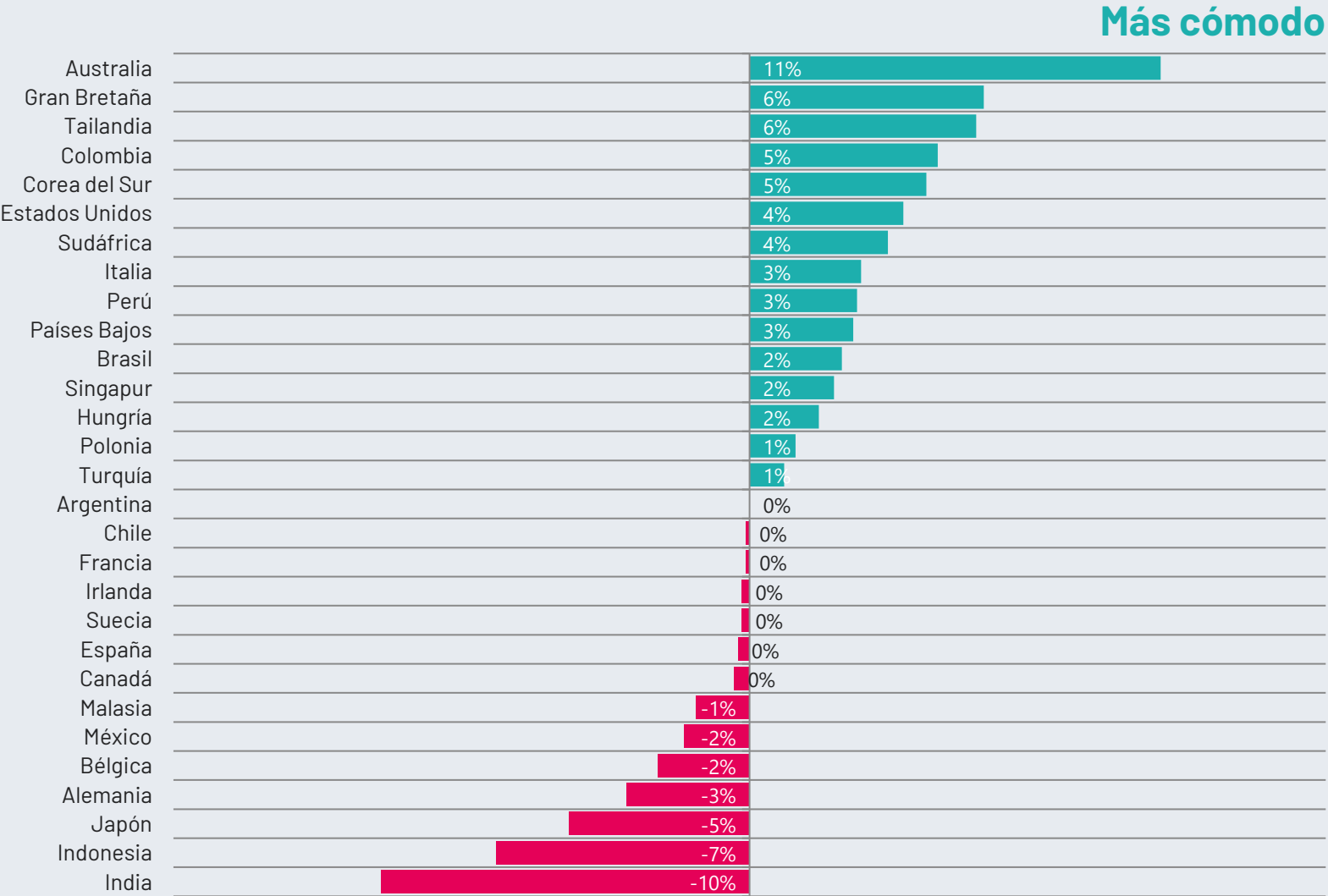
En algunos países, más personas afirman que su situación económica es mejor que hace un año.

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Variación porcentual entre septiembre de 2025 y noviembre de 2024 de aquellos que viven cómodamente/les va bien.

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



Menos cómodo

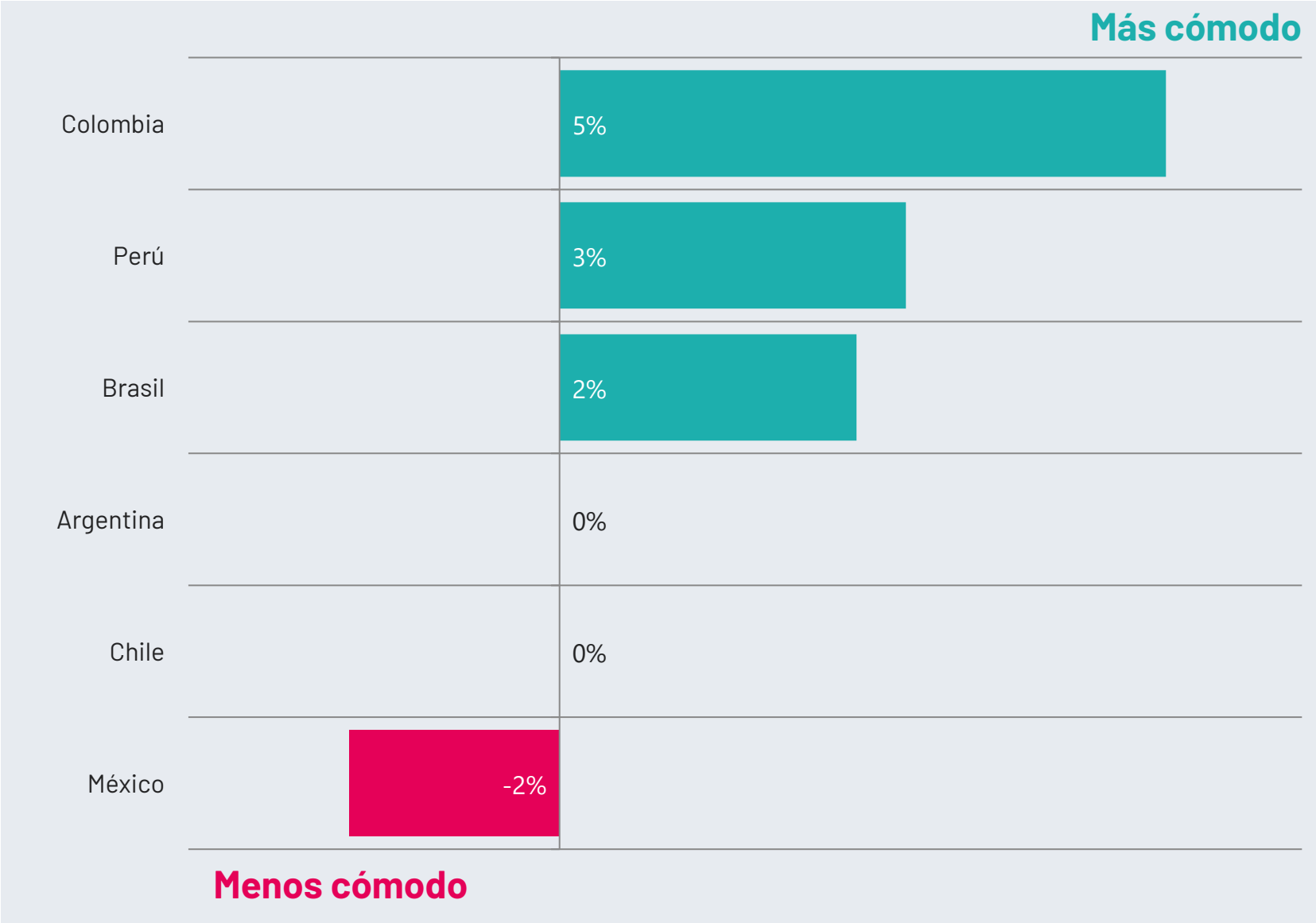
En algunos países, más personas afirman que su situación económica es mejor que hace un año.

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Variación porcentual entre septiembre de 2025 y noviembre de 2024 de aquellos que viven cómodamente/les va bien.

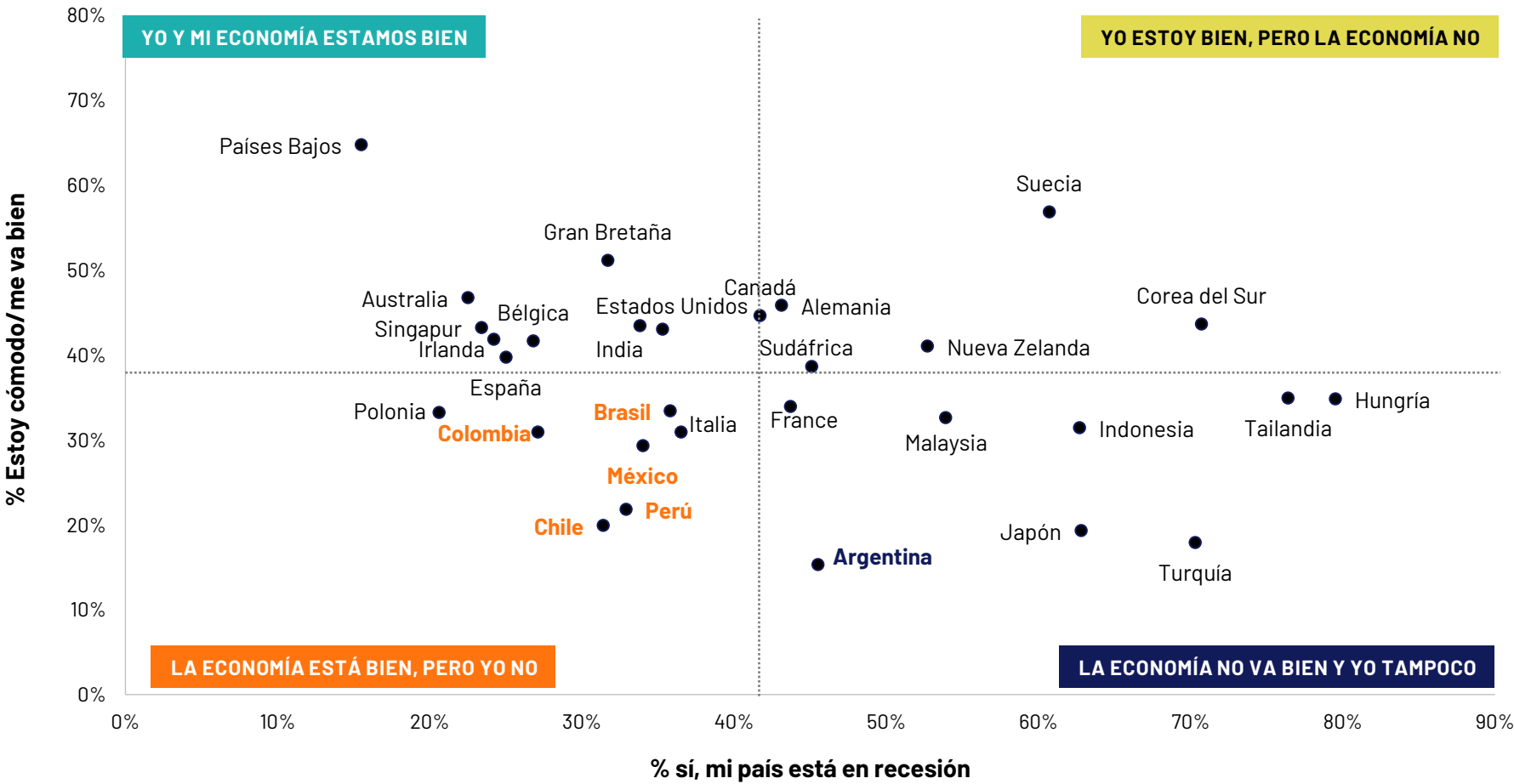
Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



Los países de Latinoamérica tienden a pensar que su economía va bien, pero ellos mismos no están tan bien. En Corea del Sur y Suecia ocurre lo contrario: están contentos con su situación financiera personal, pero preocupados por la economía de su país.

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

Estoy cómodo/me va bien vs. Sí, mi país está en recesión.

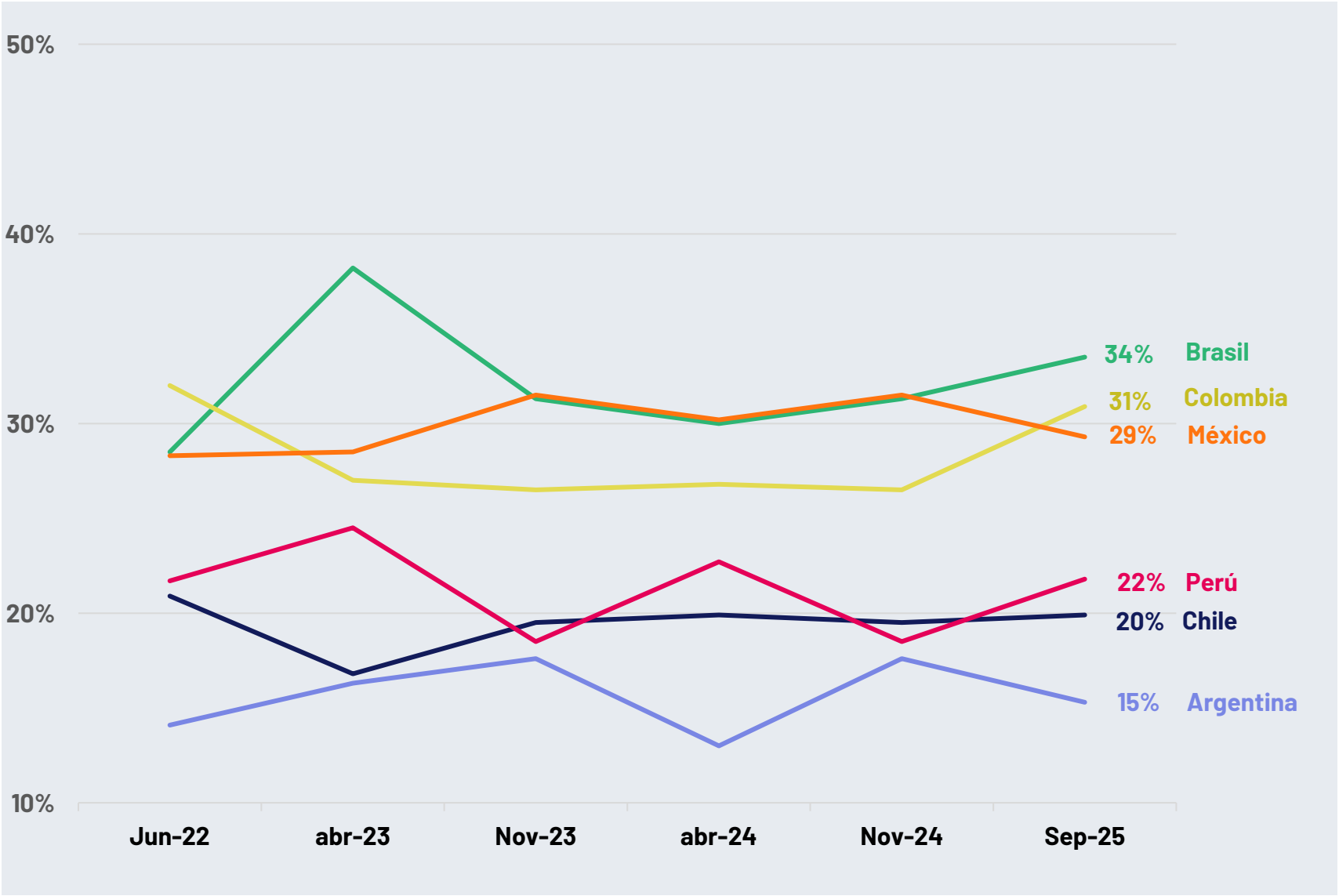


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

%Vive cómodamente/Le va bien

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



2. Aunque algunos se sienten cómodos ahora, el futuro es menos positivo.

En promedio, en los 30 países encuestados hay opiniones encontradas sobre lo que depara el futuro. Hay tantos que piensan que sus ingresos disponibles aumentarán como los que piensan que disminuirán. El mismo número cree que se mantendrán igual. Sin embargo, cuando analizamos esto a nivel nacional, las cosas no están tan igualadas.

Muchos en Europa y en los países de habla inglesa se sienten relativamente positivos sobre su situación financiera actual. Sin embargo, estos mismos países no creen que seguirá siendo buena.

Muchos de estos países tienden a pensar que sus ingresos disponibles

disminuirán el próximo año en lugar de aumentar. Incluso en un lugar como los Países Bajos, el país donde la gente está más satisfecha con sus finanzas, el 35% cree que sus ingresos disponibles disminuirán el próximo año.

Lo mismo ocurre en Suecia. Aunque el 57% tiene una situación financiera buena o aceptable, una proporción cada vez mayor de suecos cree que en 2026 la situación empeorará. En noviembre de 2024, el 25% esperaba que sus ingresos disponibles disminuyeran en los siguientes 12 meses, mientras que en otoño de 2025 esta cifra ha aumentado hasta el 31%. Los que piensan que su nivel de vida disminuirá han pasado del 18% al 29%.

Los franceses son los que más tienden a pensar que tendrán menos dinero para gastar después de pagar las facturas el próximo año. El 44% cree que sus ingresos disponibles disminuirán el próximo año. Mientras que el 41% de los franceses cree que su nivel de vida bajará en 2026, lo que supone un aumento de 4 puntos porcentuales desde el otoño del año pasado.

41%

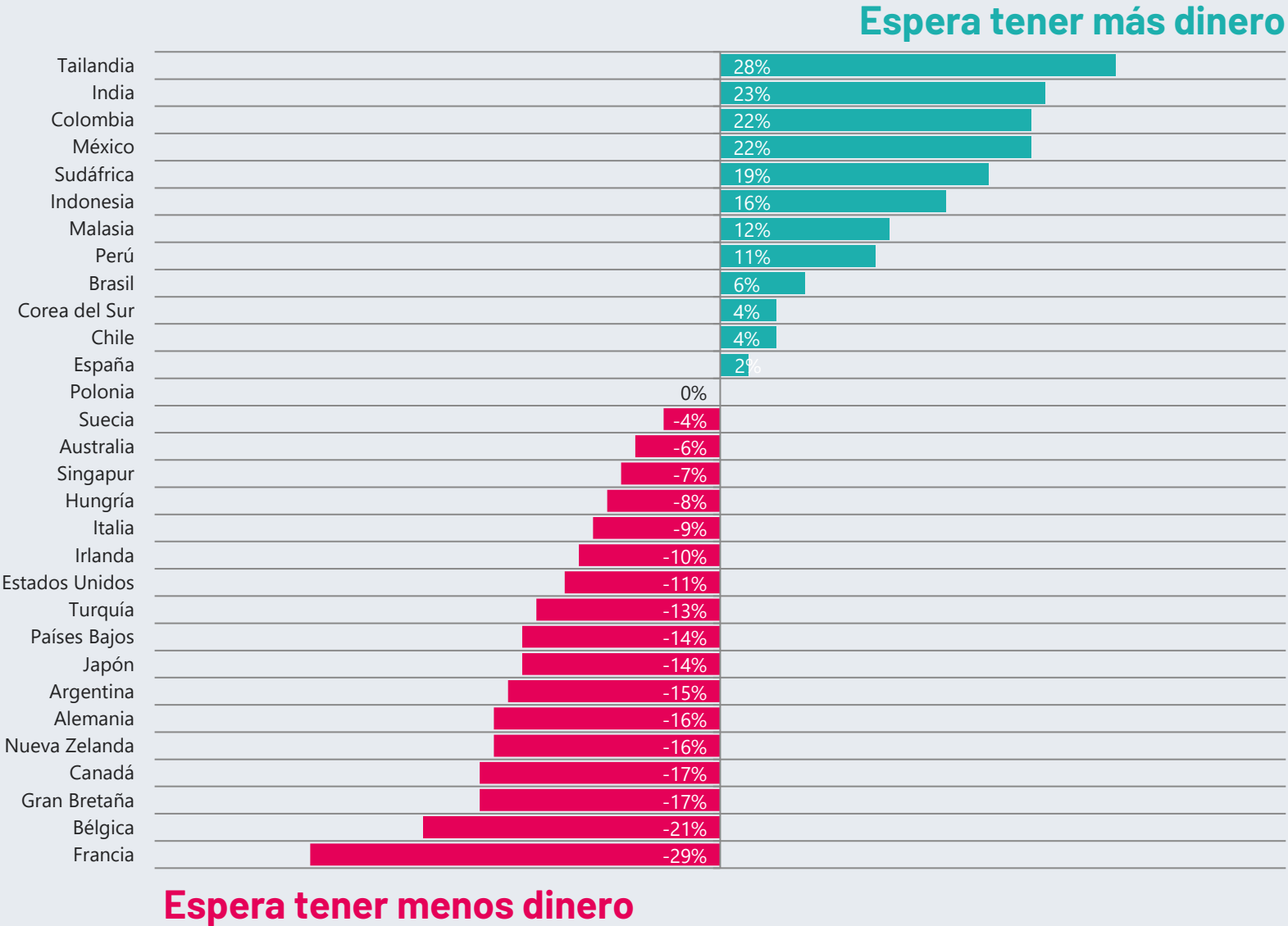
en Francia piensan que su nivel de vida empeorará durante el próximo año. Un aumento de 4 puntos porcentuales desde noviembre de 2024.

Cada vez más personas en Europa y Norteamérica piensan que tendrán menos dinero para gastar.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Neto: Mi ingreso disponible subirá frente a bajará

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

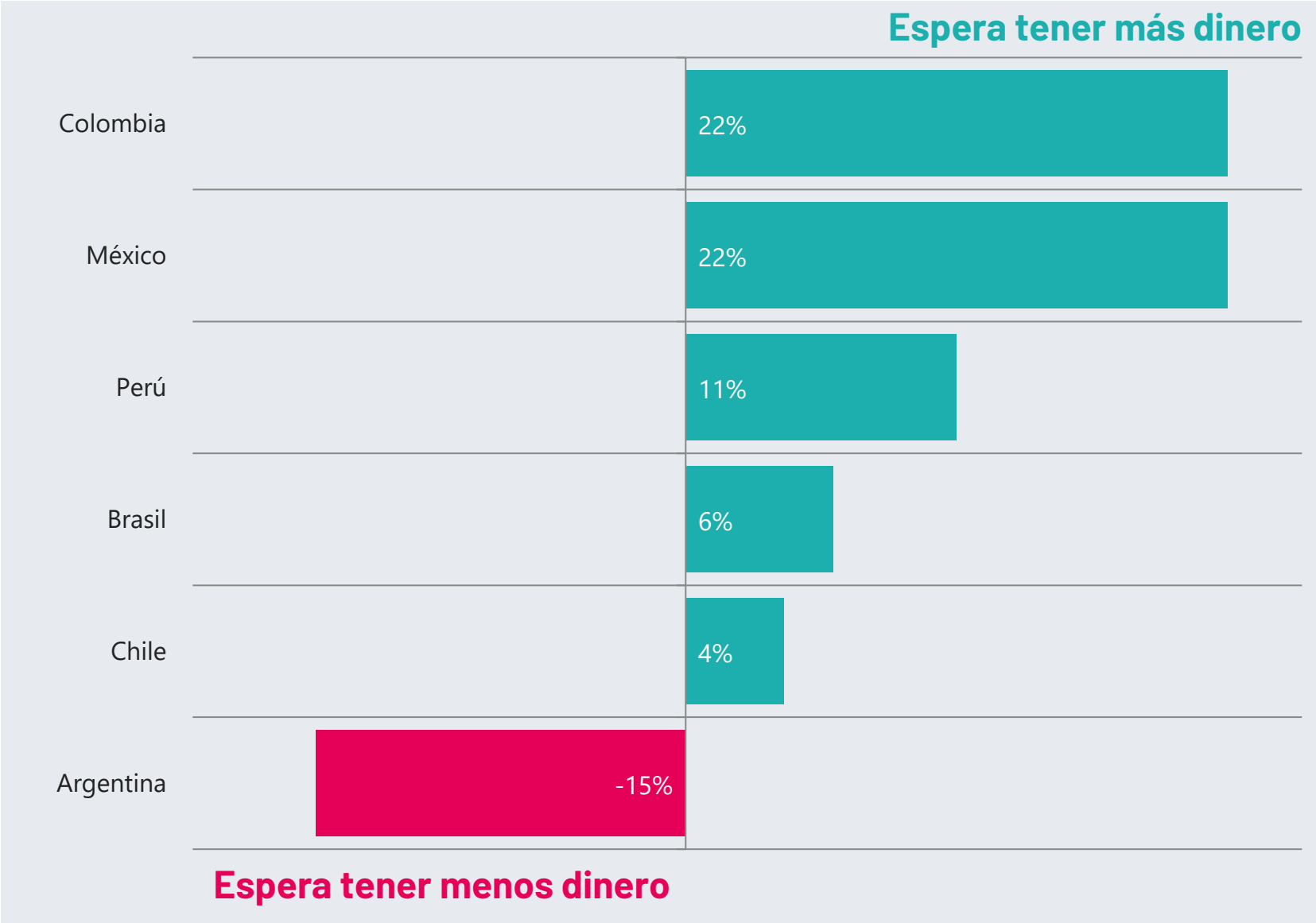


En América Latina la tendencia es inversa (con la excepción de Argentina): es más probable que las personas piensen que van a aumentar sus ingresos.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Neto: Mi ingreso disponible subirá frente a bajará

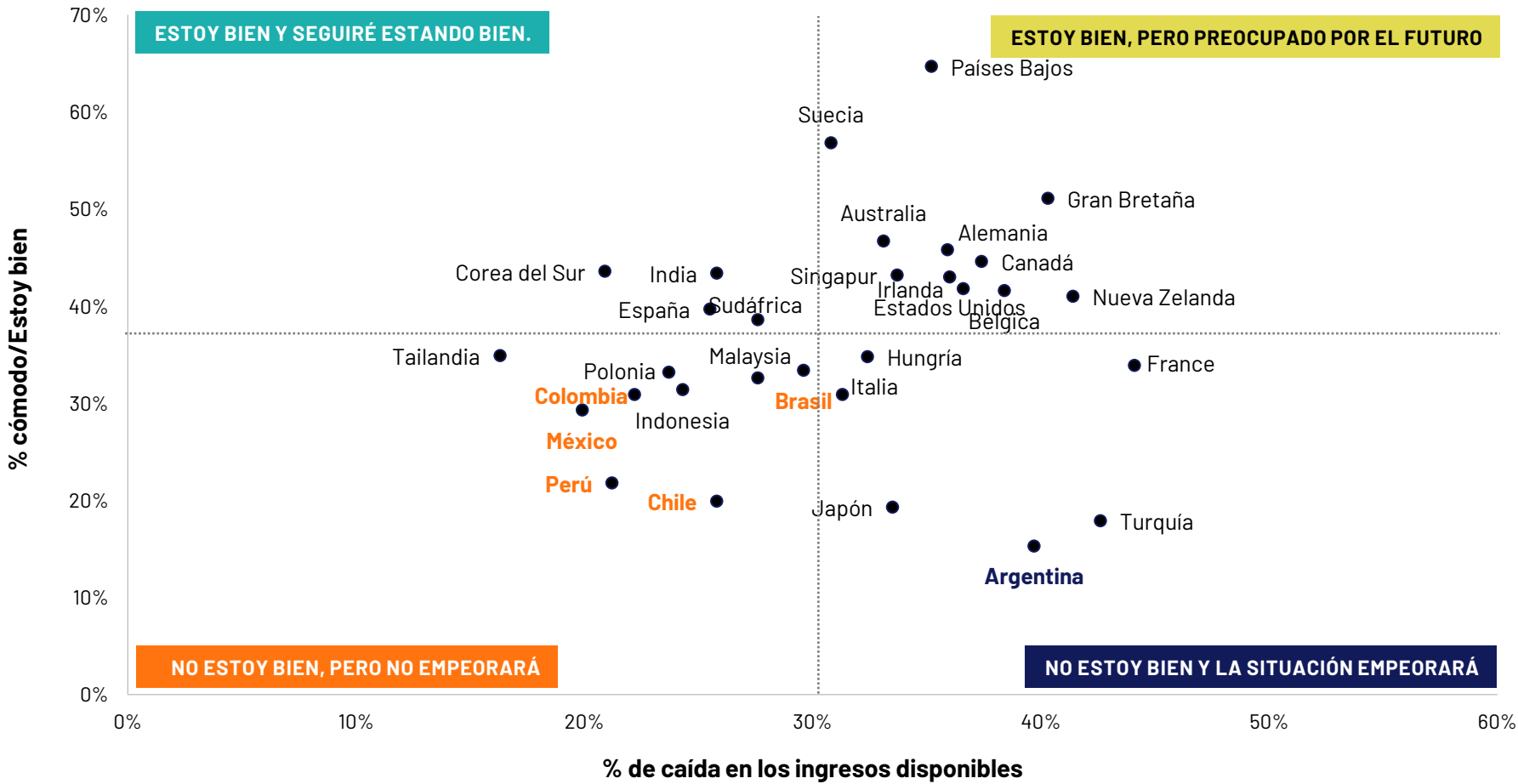
Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



Aunque actualmente la situación económica es buena, los ciudadanos de Europa y los países anglosajones se muestran pesimistas respecto al futuro. Muchos de ellos piensan que sus ingresos disponibles disminuirán el próximo año.

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

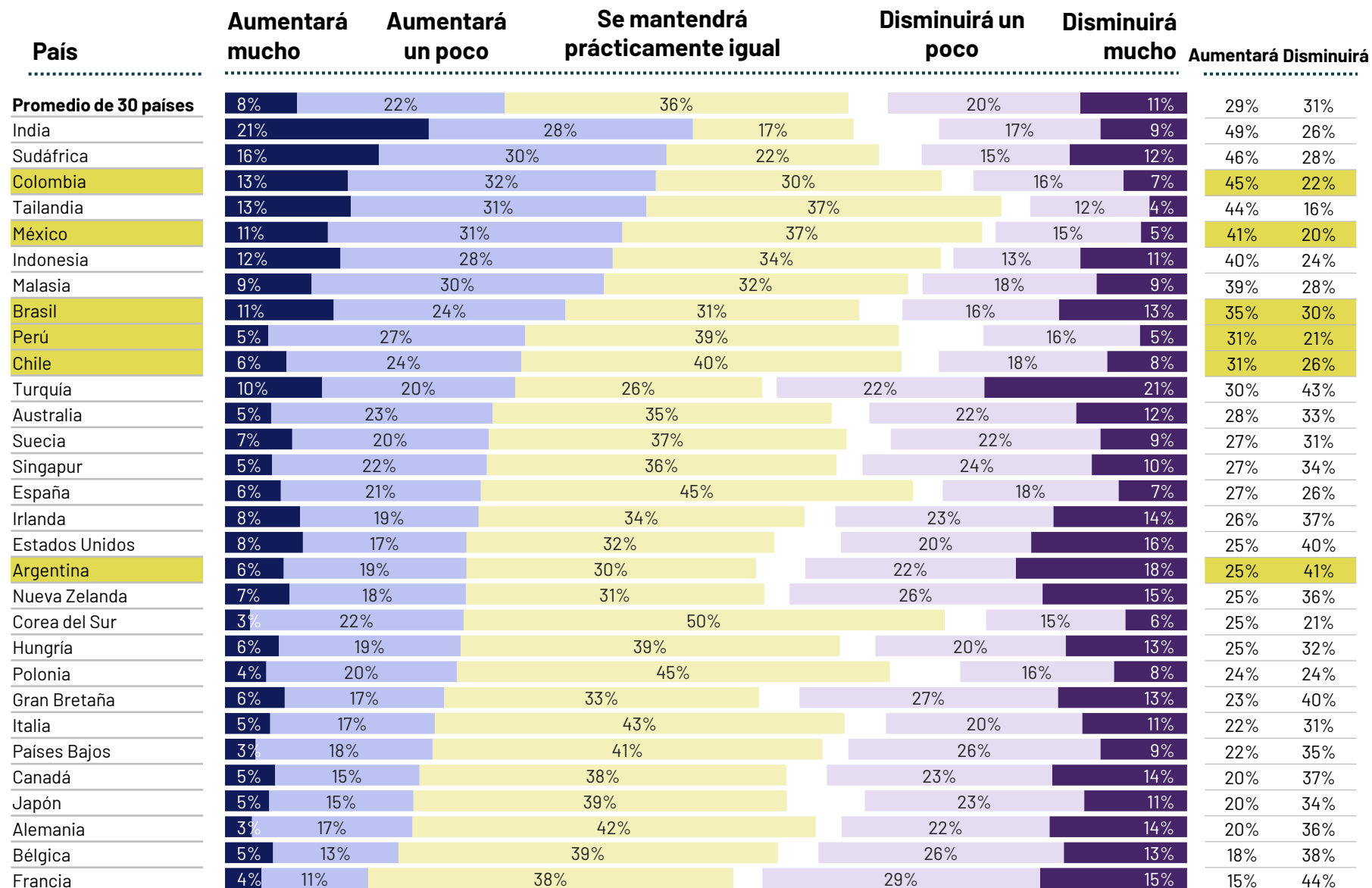
Estoy cómodo/ Ahora me va bien, pero mis ingresos disponibles van a disminuir.



¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Sus ingresos disponibles
lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

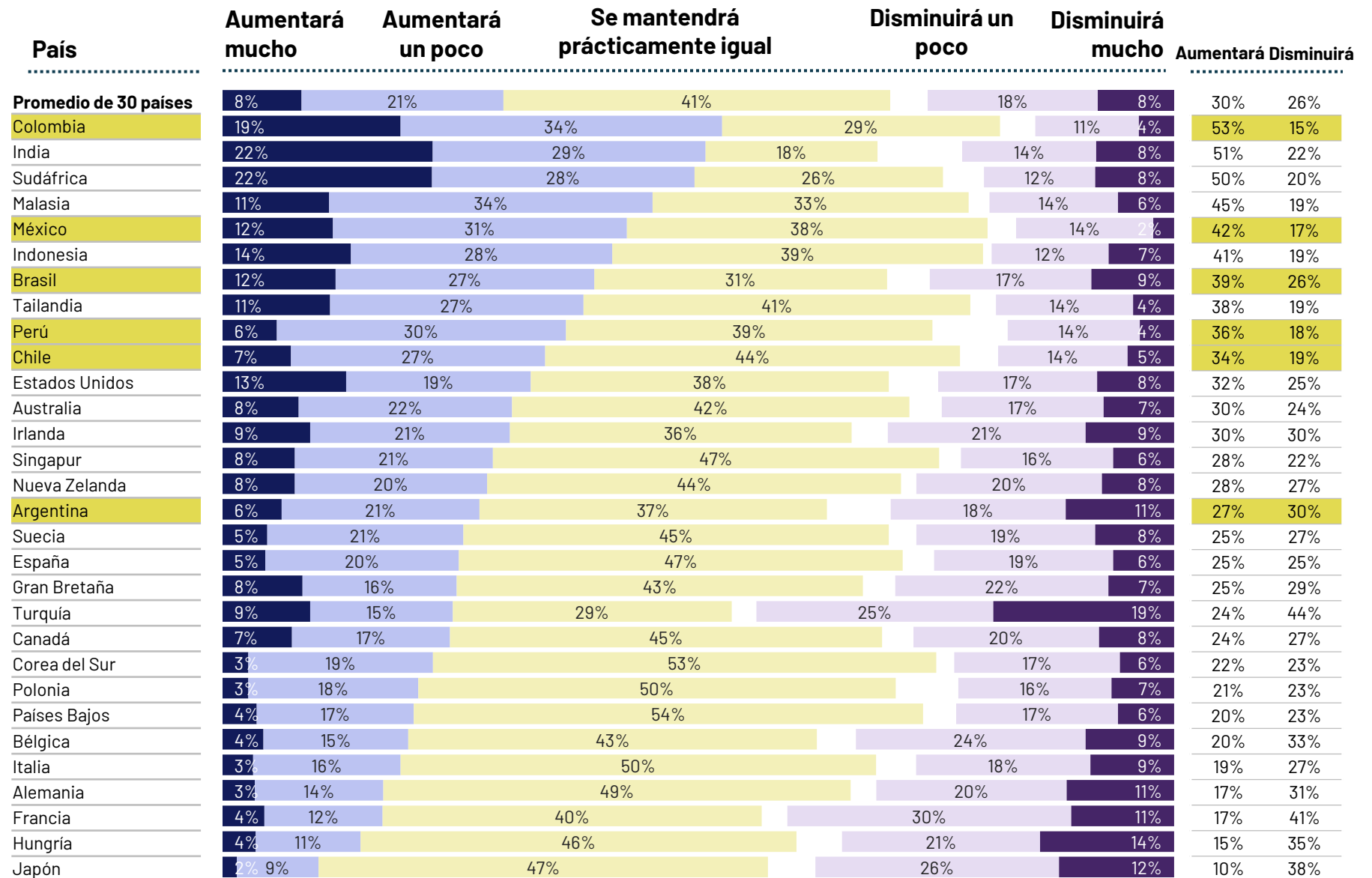
Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Su propio estándar de vida

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



3. Más personas creen que las tasas de inflación aumentarán, pero menos esperan que suban las tasas de interés.

Como ya se ha comentado, lo que observamos es que, incluso en países donde la gente vive razonablemente bien, existe la creencia de que la crisis del costo de vida es cosa del pasado.

En muchos de los países incluidos en nuestra encuesta se ha producido un aumento en la creencia de que la inflación va a subir.

En Estados Unidos, la proporción de personas que creen que la inflación será más alta en 2026 ha aumentado 14 puntos porcentuales en el último año, hasta alcanzar el 65%. El aumento de la presión sobre el costo de vida ha llevado a los estadounidenses a pensar que tendrán menos ingresos disponibles y que el nivel de vida bajará

en los próximos 12 meses. Además, la proporción de estadounidenses que consideran que su situación financiera es buena o aceptable es 13 puntos porcentuales inferior a la de abril de 2023. Si analizamos 30 países, el 68% de media cree que la tasa de inflación de su país aumentará durante el próximo año. Solo el 9% cree que bajará.

A pesar de que ha aumentado la expectativa de que la inflación subirá durante el próximo año, hay menos confianza en que los bancos centrales aumentarán los tipos de interés para controlarla.

De media, el 46% cree que los tipos de interés de su país aumentarán.

Esta creencia es mayor en Sudáfrica y Latinoamérica. Brasil, México, Colombia y Argentina completan los cinco primeros puestos.

En Argentina, los que piensan que la inflación aumentará son 10 puntos porcentuales más que en el mismo periodo del año pasado. En Chile y Perú ocurre lo contrario. En Chile, aunque el 55% cree que el banco central subirá los tipos, esta cifra es 11 puntos porcentuales inferior a la de hace 12 meses, y en Perú la cifra es 14 puntos porcentuales inferior a la del año pasado, con un 61%.

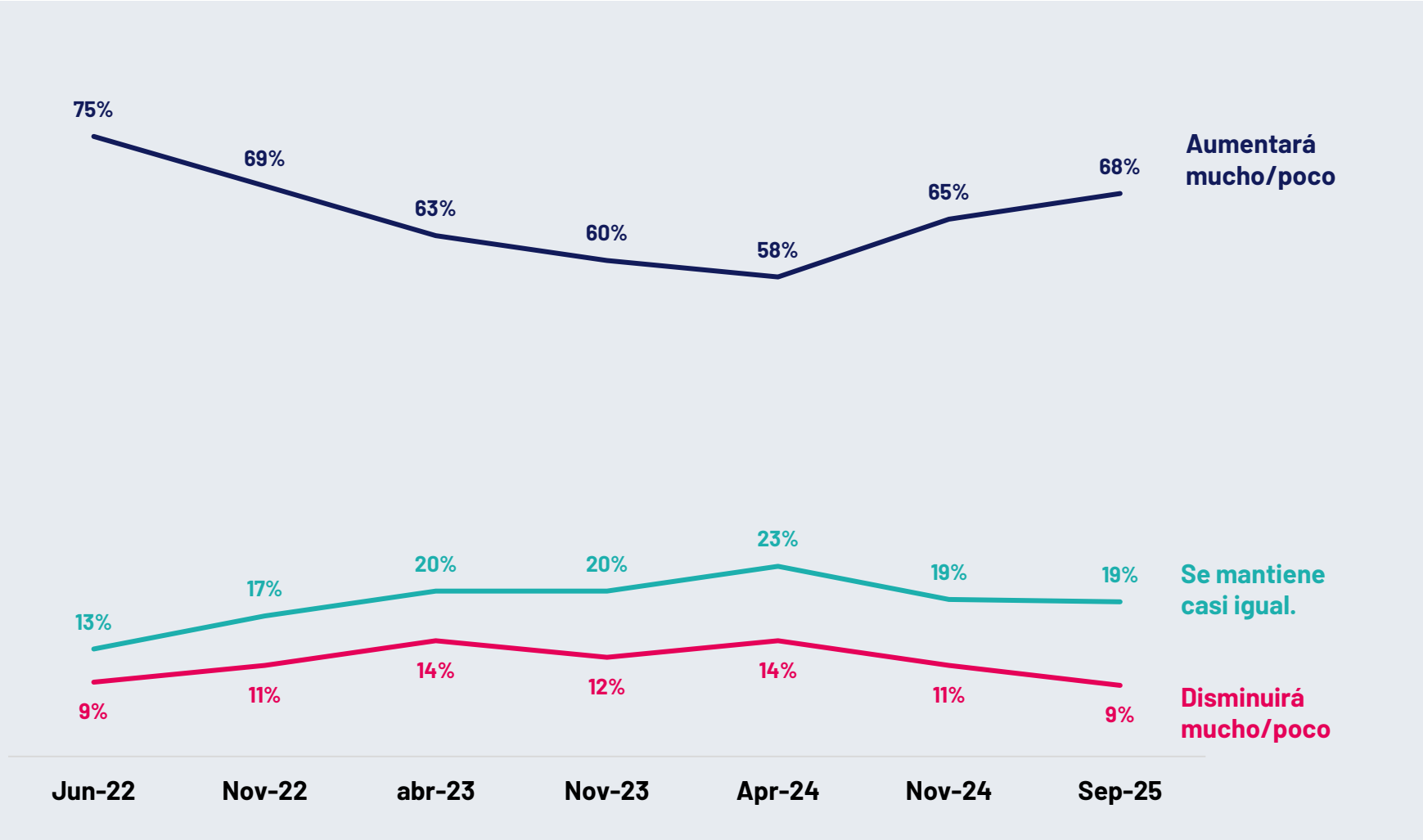
+11

La proporción de británicos que piensan que la inflación aumentará en Gran Bretaña ha subido 11 puntos porcentuales desde noviembre del año pasado.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



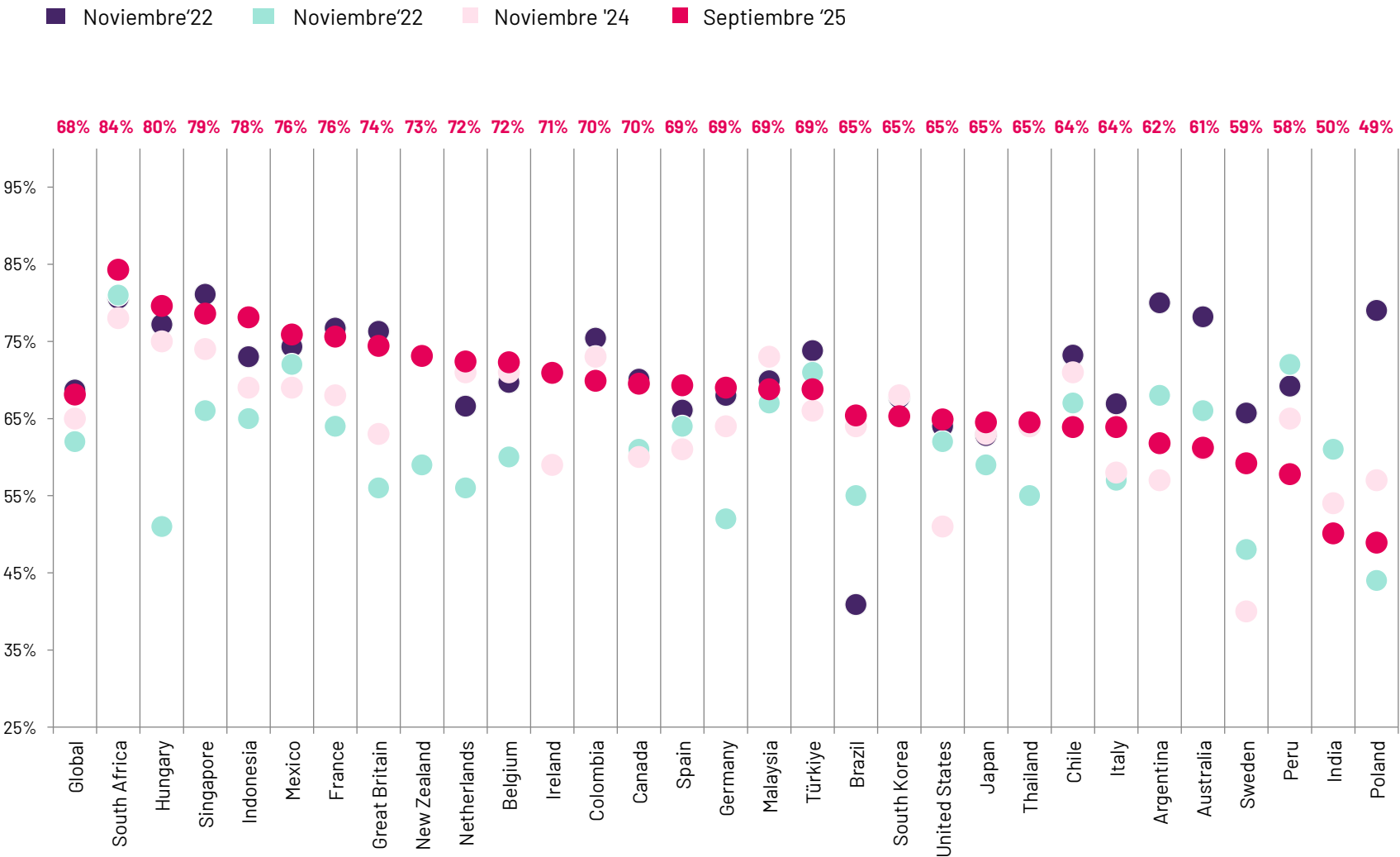
En muchos países, cada vez más personas piensan que la inflación va a aumentar.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



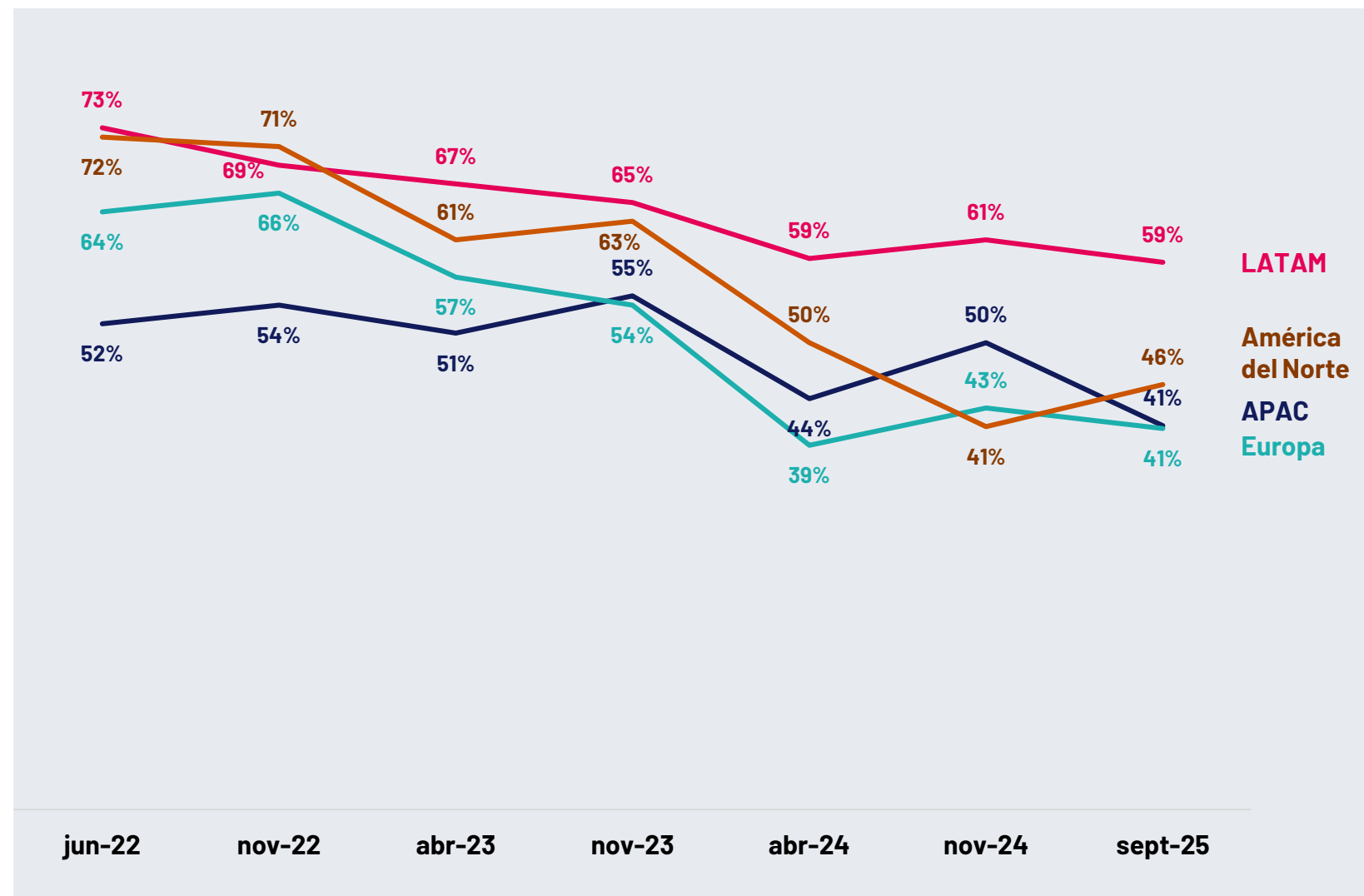
[Click here for the trends across all waves](#)

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Las tasas de interés

% aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



[Haz clic aquí para ver el desglose completo por país y las tendencias](#)

4. La preocupación por el desempleo es mayoritaria

En promedio, en 30 países, el 58% afirma que cree que el número de personas desempleadas en su país aumentará durante el próximo año.

Los indonesios son los que más creen que habrá menos empleos en 2026. En otoño de 2025, el 83% cree que el desempleo aumentará, frente al 71% en el mismo periodo del año pasado.

Esta es la cifra más alta que Indonesia ha registrado en esta pregunta desde que comenzamos el Monitor de Ipsos Costo de la vida en 2022.

Francia (66%), Canadá (60%) y Brasil (55%) registran su nivel más alto de creencia en que el desempleo aumentará en nuestras ediciones anteriores.

Francia, Canadá, Brasil e Irlanda han visto aumentar desde el año pasado la proporción de personas que piensan que habrá menos empleos en su país (+8 pp, +10 pp, +8 pp y +10 pp, respectivamente).

La cifra de Estados Unidos también ha aumentado desde el año pasado, con un incremento de 12 pp. El 52% de los estadounidenses cree que el desempleo aumentará durante el próximo año. Hay poca diferencia entre los distintos niveles de ingresos en Estados Unidos en cuanto a la creencia de que la tasa de desempleo aumentará (el 52% de los ingresos bajos y medios, frente al 51% de los ingresos altos). Sin embargo, hay diferencias entre los distintos grupos de edad y según las preferencias políticas.

Entre los menores de 35 años, el 58% espera que el desempleo aumente, mientras que el 46% de los de 35 a 49 años y el 50% de los de 50 a 74 años opinan lo mismo.

Como en muchos ámbitos de la vida en Estados Unidos, existe una división política en cuanto a la percepción del desempleo. El 34% de los republicanos cree que habrá menos puestos de trabajo, mientras que el 65% de los demócratas opina lo mismo.

Cuando hicimos esta pregunta antes de las elecciones de noviembre de 2024, ocurría lo contrario. Entonces, el 49% de los republicanos pensaba que la tasa de desempleo aumentaría y solo el 31% de los demócratas opinaba lo mismo.

83%

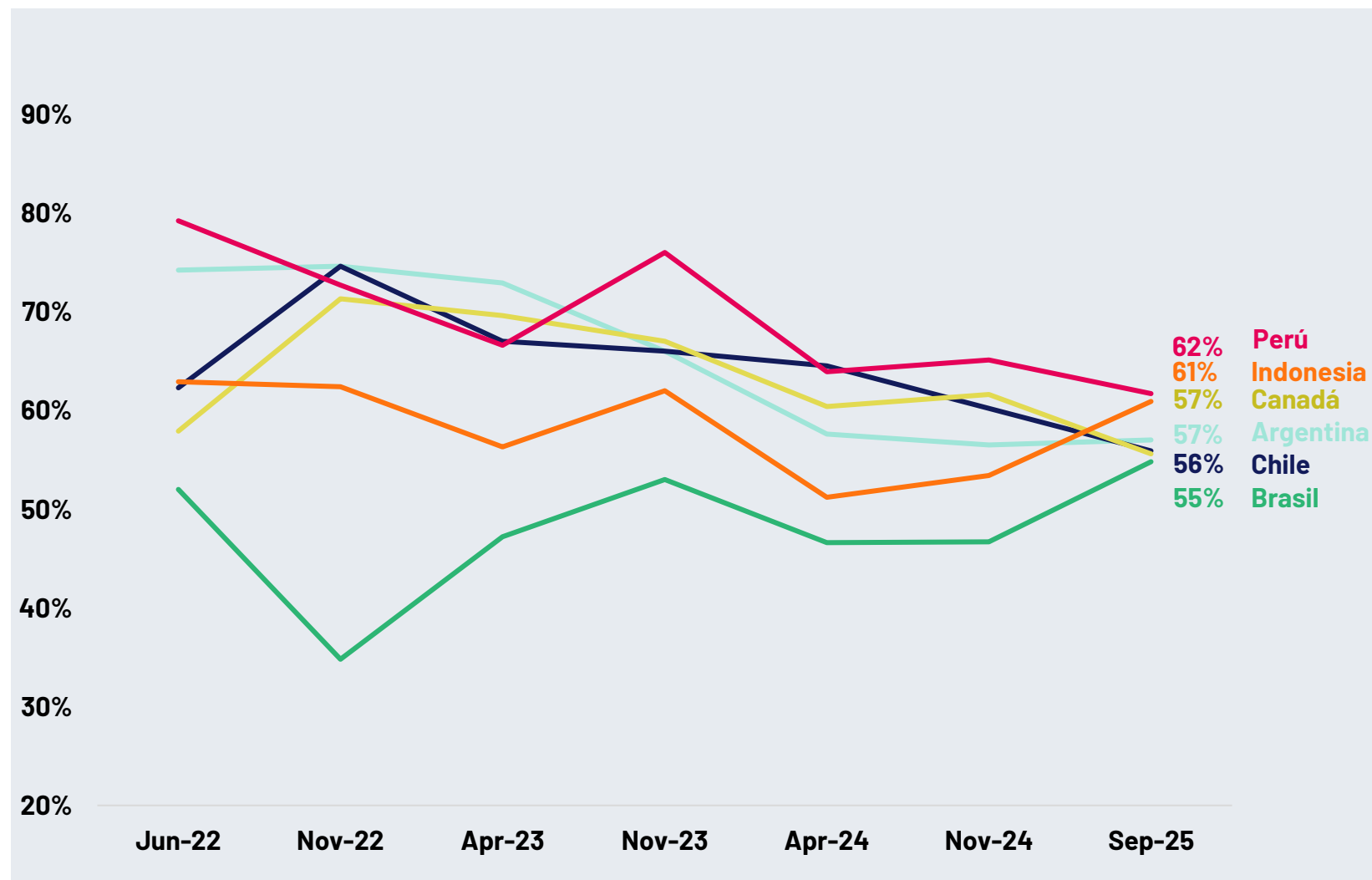
En Indonesia se prevé que el desempleo aumente el próximo año. Un aumento de 12 puntos porcentuales desde noviembre de 2024.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

El número de personas desempleadas en mi país

% aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



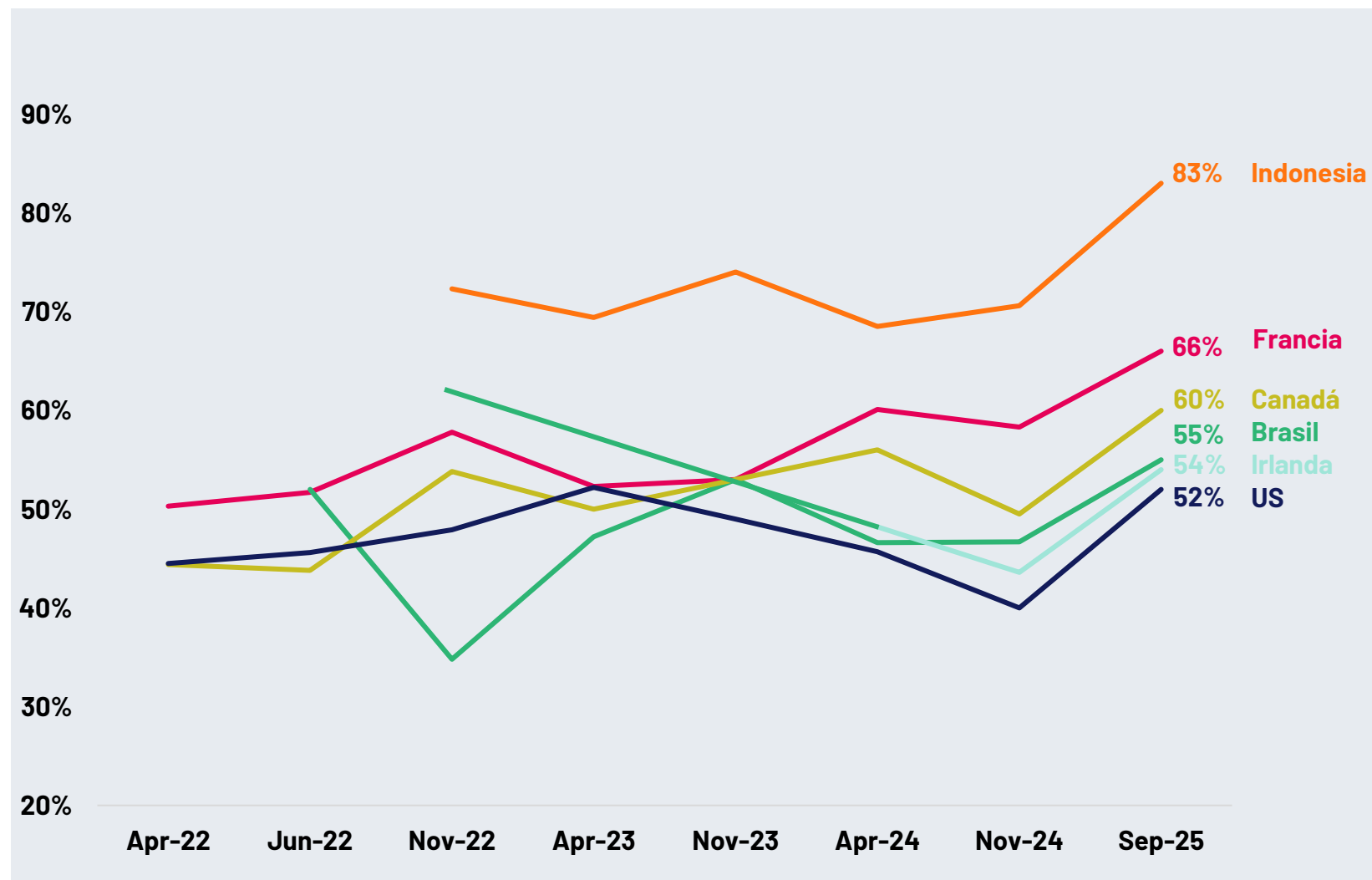
[Haz clic aquí para ver el desglose completo por país y las tendencias](#)

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

El número de personas desempleadas en mi país

% aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

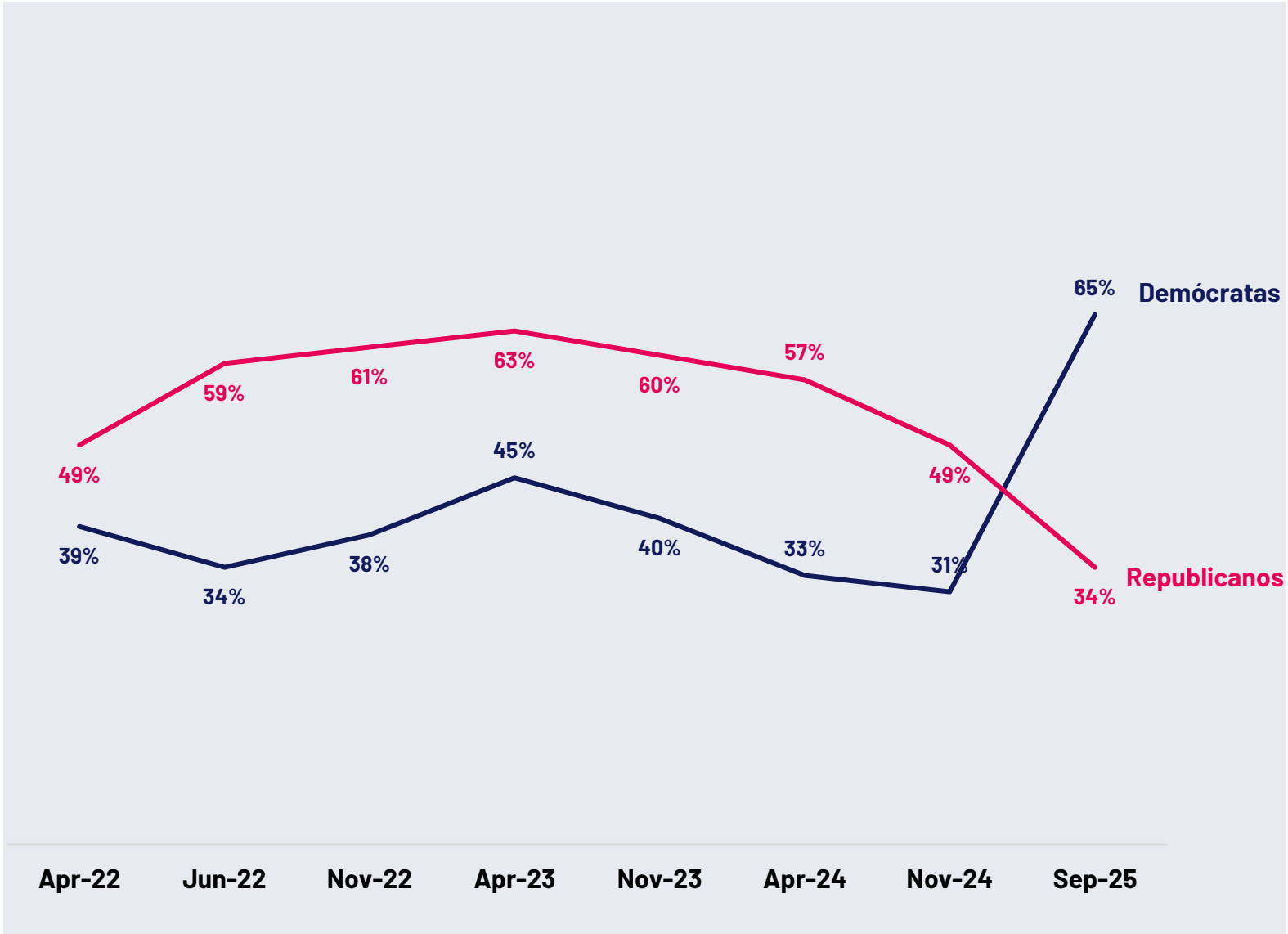


[Haz clic aquí para ver el desglose completo por país y las tendencias](#)

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

El número de personas desempleadas en mi país
% aumentará mucho/poco
Solo en EE. UU.

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



5. Causas del aumento del costo de la vida

La causa del aumento del costo de vida se considera un problema mundial. En 30 países, un promedio del 72% afirma que la economía mundial está provocando un aumento de los precios.

En 18 de los 29 países incluidos tanto en esta encuesta como en la anterior, realizada en noviembre de 2024, ha aumentado la proporción de quienes consideran que la economía mundial es el motor de la inflación.

Las políticas de mi gobierno nacional y los tipos de interés son los siguientes factores que más contribuyen a la inflación (68% y 65%, respectivamente).

La percepción de la especulación, es decir, el aumento excesivo de los precios por parte de las empresas, es muy fuerte. En promedio, en 30 países, el 62% cree que los beneficios excesivos

de las empresas están impulsando la inflación. Esta sensación apenas ha cambiado desde que realizamos esta encuesta, a pesar de que la inflación ha disminuido en muchos países.

Los baby boomers son los más propensos a creer que la codicia corporativa está provocando un aumento del costo de vida. El 66% cree que esto es así, más que la generación X (61%), los millennials (62%) y la generación Z (59%). Para los baby boomers, los beneficios excesivos de las empresas se sitúan por delante de los tipos de interés (62%) como factor impulsor de la inflación.

En nuestras encuestas «What Worries the World?», que analizan cuáles son los problemas más importantes para los ciudadanos de cada país, los países europeos son los más propensos a elegir

la inmigración como una preocupación en su país.

Lo que observamos en el informe «Monitor Ipsos del Costo de Vida» de este año es que existe una correlación entre los países que están preocupados por el control de la inmigración y los que culpan a la inmigración del aumento del costo de vida. Este es especialmente el caso de Europa y Norteamérica.

En promedio, en 30 países, son las personas con ingresos más altos las que tienden a considerar que la inmigración impulsa la inflación (58%). El 53% de las personas con ingresos medios y el 50% de las personas con ingresos bajos piensan que la inmigración está provocando el aumento del costo de vida.

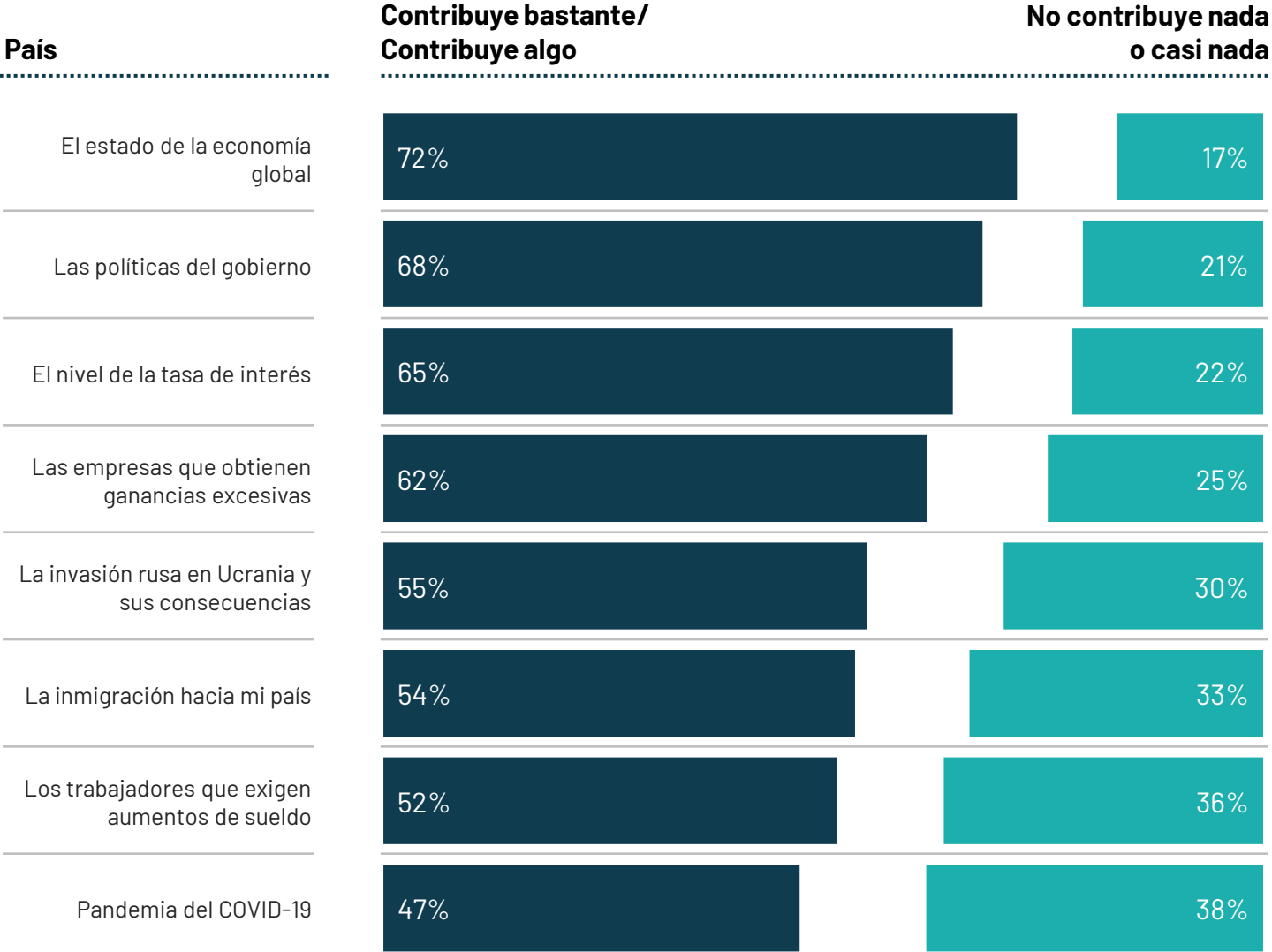
66%

de los Baby Boomers piensan que las empresas que obtienen beneficios excesivos están impulsando la inflación.

¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en ... hoy en día?

Promedio de 30 países

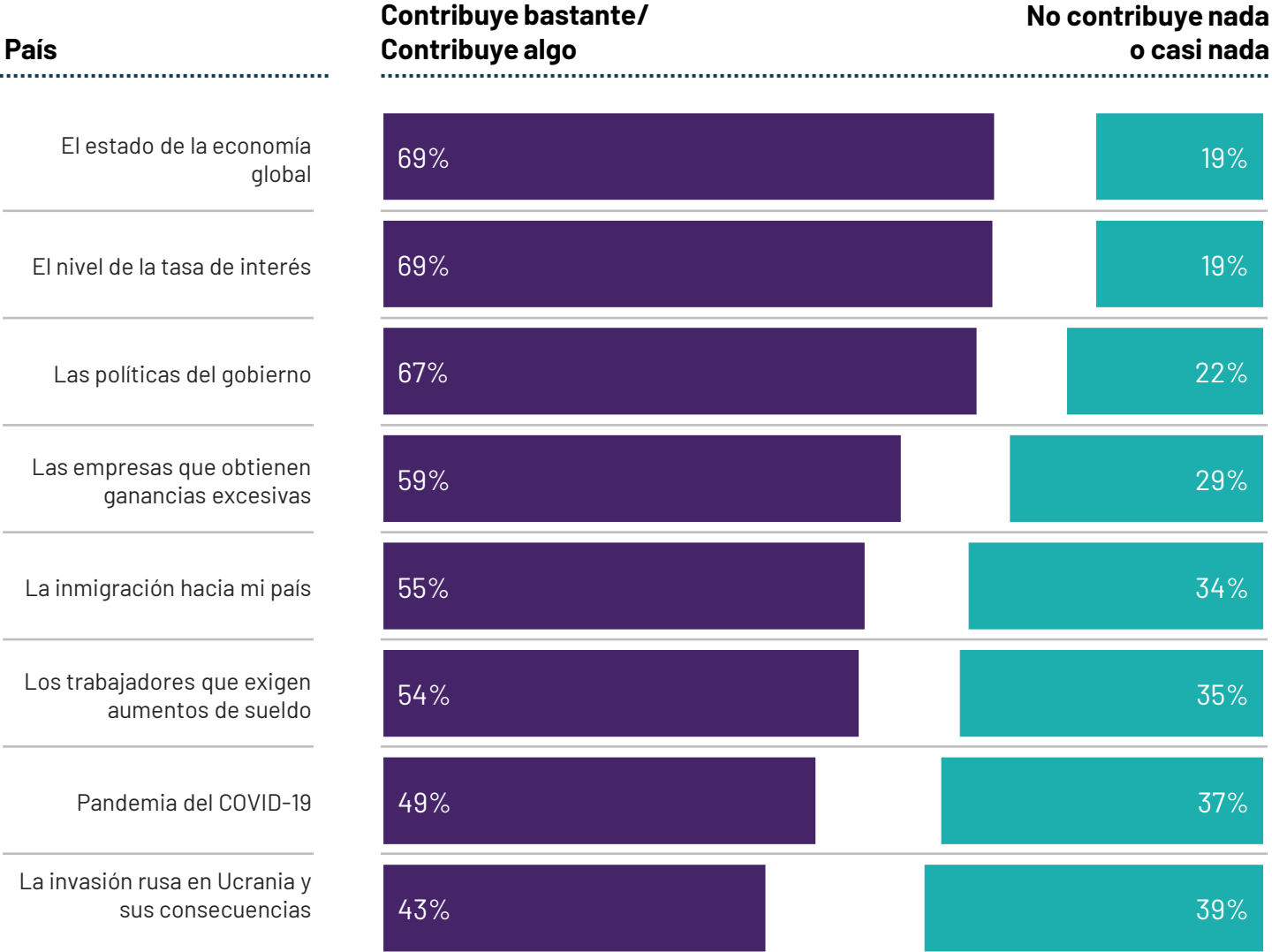
Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en ... hoy en día?

Promedio de LATAM

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

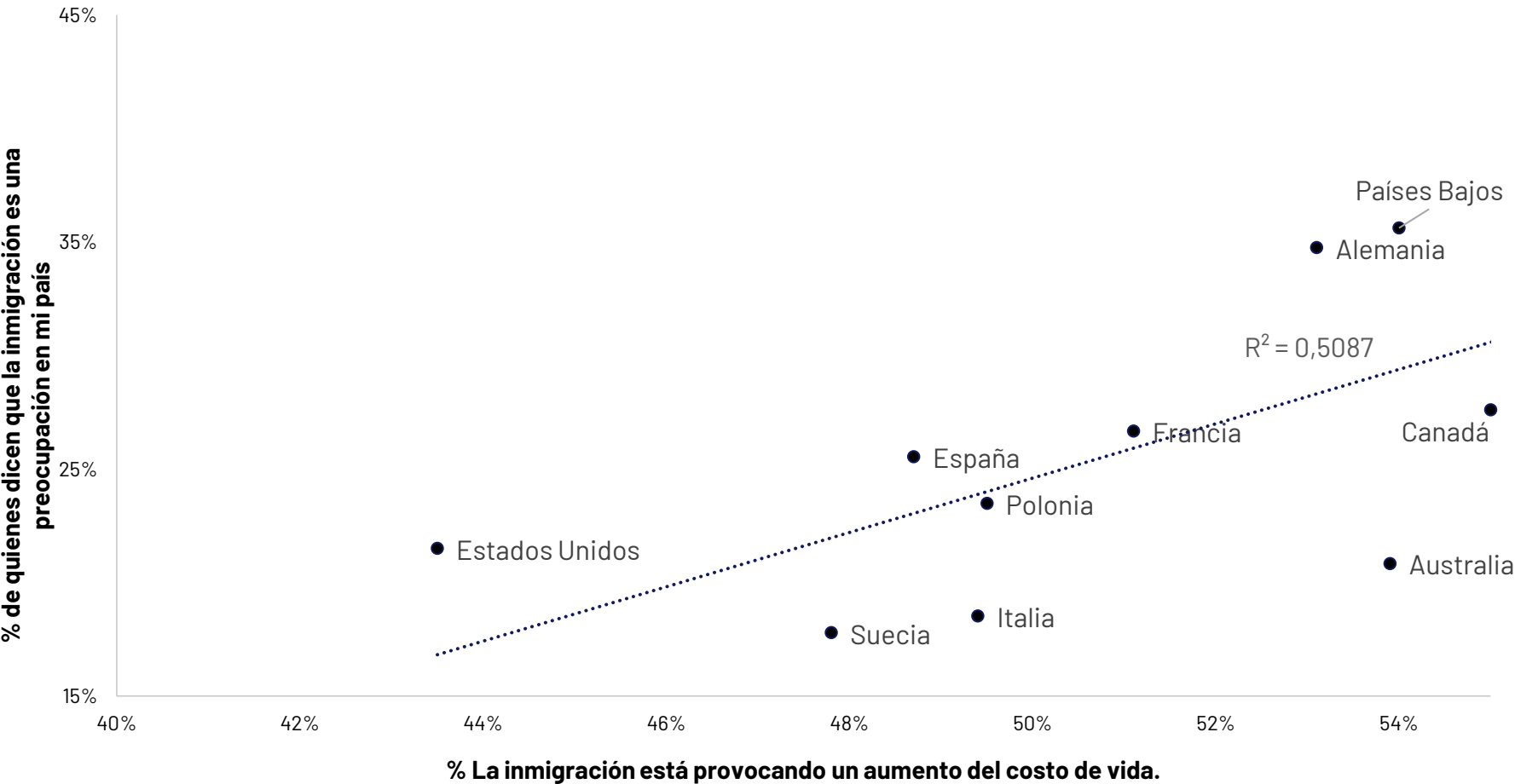


En Europa y Norteamérica existe una correlación entre quienes están preocupados por el control de la inmigración y quienes piensan que los inmigrantes son los responsables del aumento del costo de vida.

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

Fuente: [What Worries the World](#)

Los que piensan que la inmigración es un problema en su país v/s la inmigración como factor que impulsa la inflación

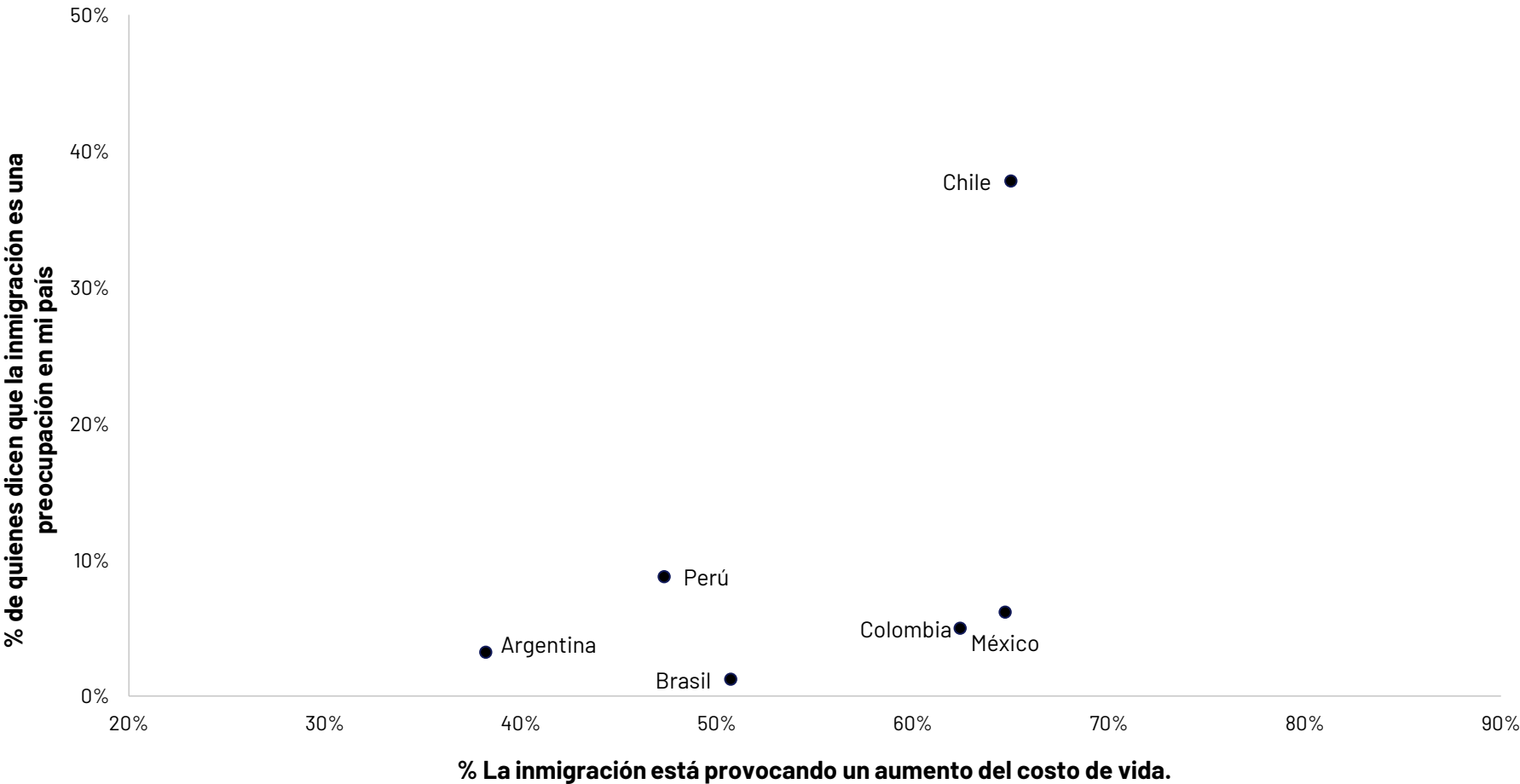


Chile, es el único país de América Latina en el que existe una correlación entre quienes están preocupados por el control de la inmigración y quienes piensan que los inmigrantes son los responsables del aumento del costo de vida.

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

Fuente: [What Worries the World](#)

Los que piensan que la inmigración es un problema en su país v/s la inmigración como factor que impulsa la inflación



RESULTADOS DETALLADOS

- Cómo estoy
- Cómo le va a mi país
- ¿Qué está provocando el aumento del costo de vida?
- ¿Qué va a costar más?
- Metodología

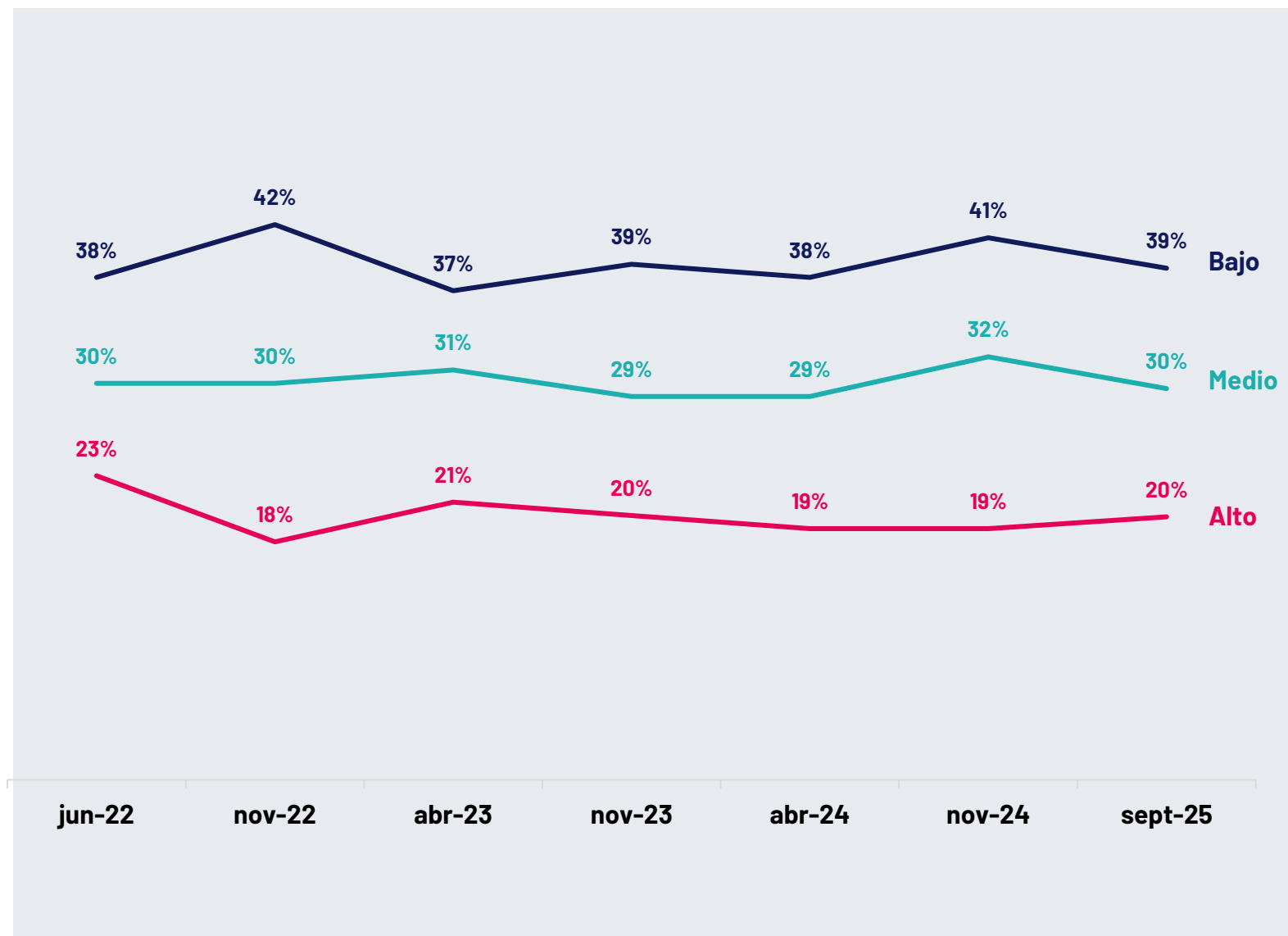
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

% se le hace difícil/
muy difícil

Nivel de ingresos

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



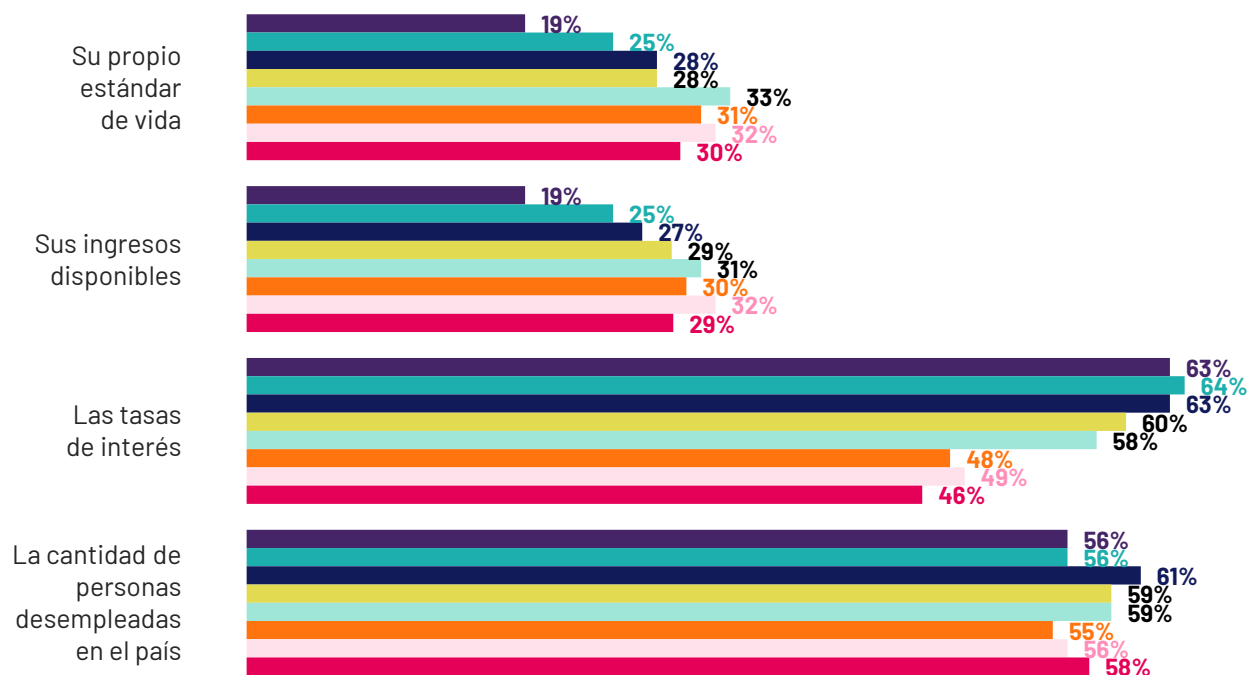
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el **próximo año**? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Promedio de 30 países

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

Promedio de 30 países

Aumentará mucho/poco



Disminuirá mucho/poco



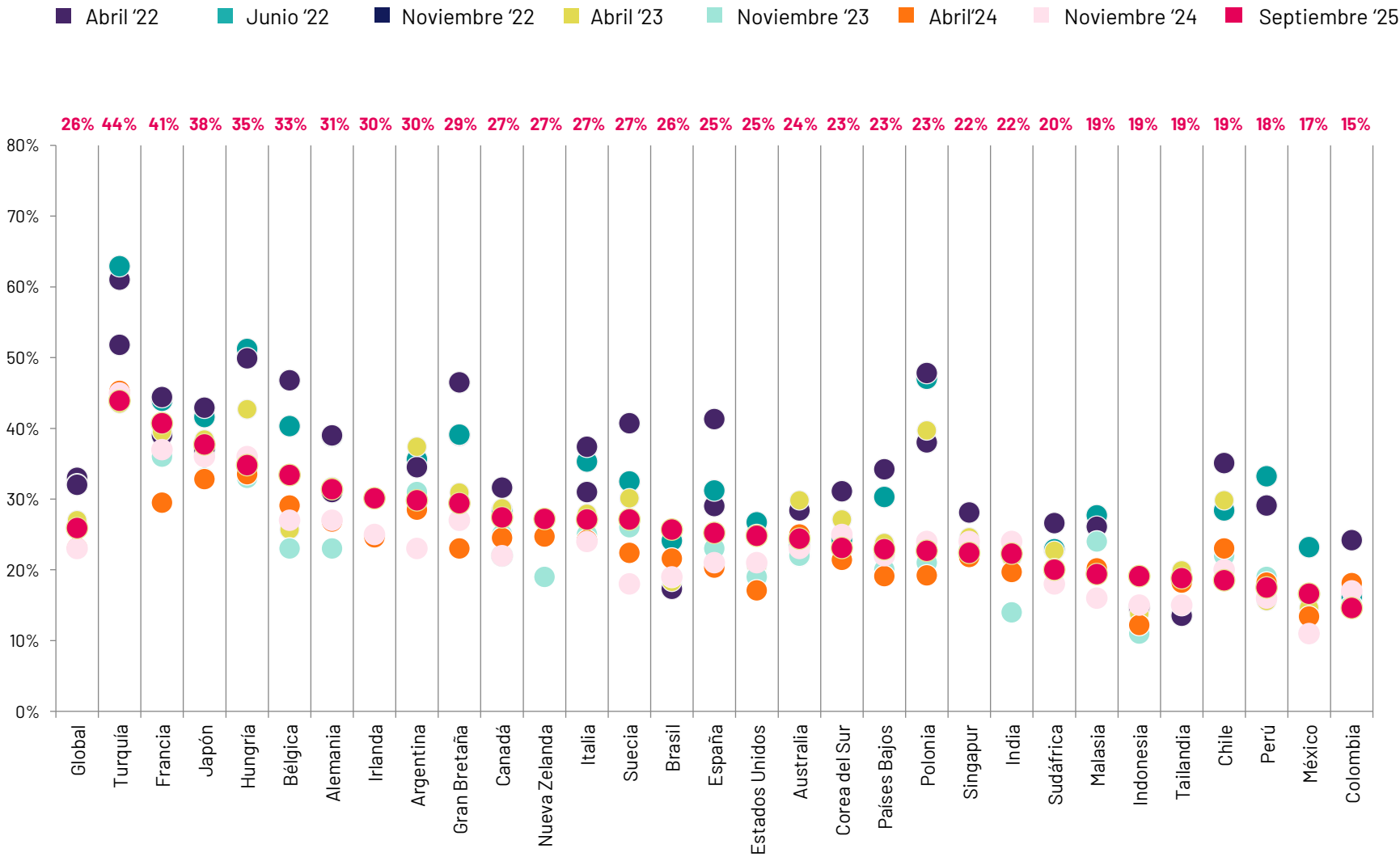
■ Abril '22
■ Junio '22
■ Noviembre '22
■ Abril '23
■ Noviembre '23
■ Abril '24
■ Noviembre '24
■ Septiembre '25

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Su propio estándar de vida

%Disminuirá mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

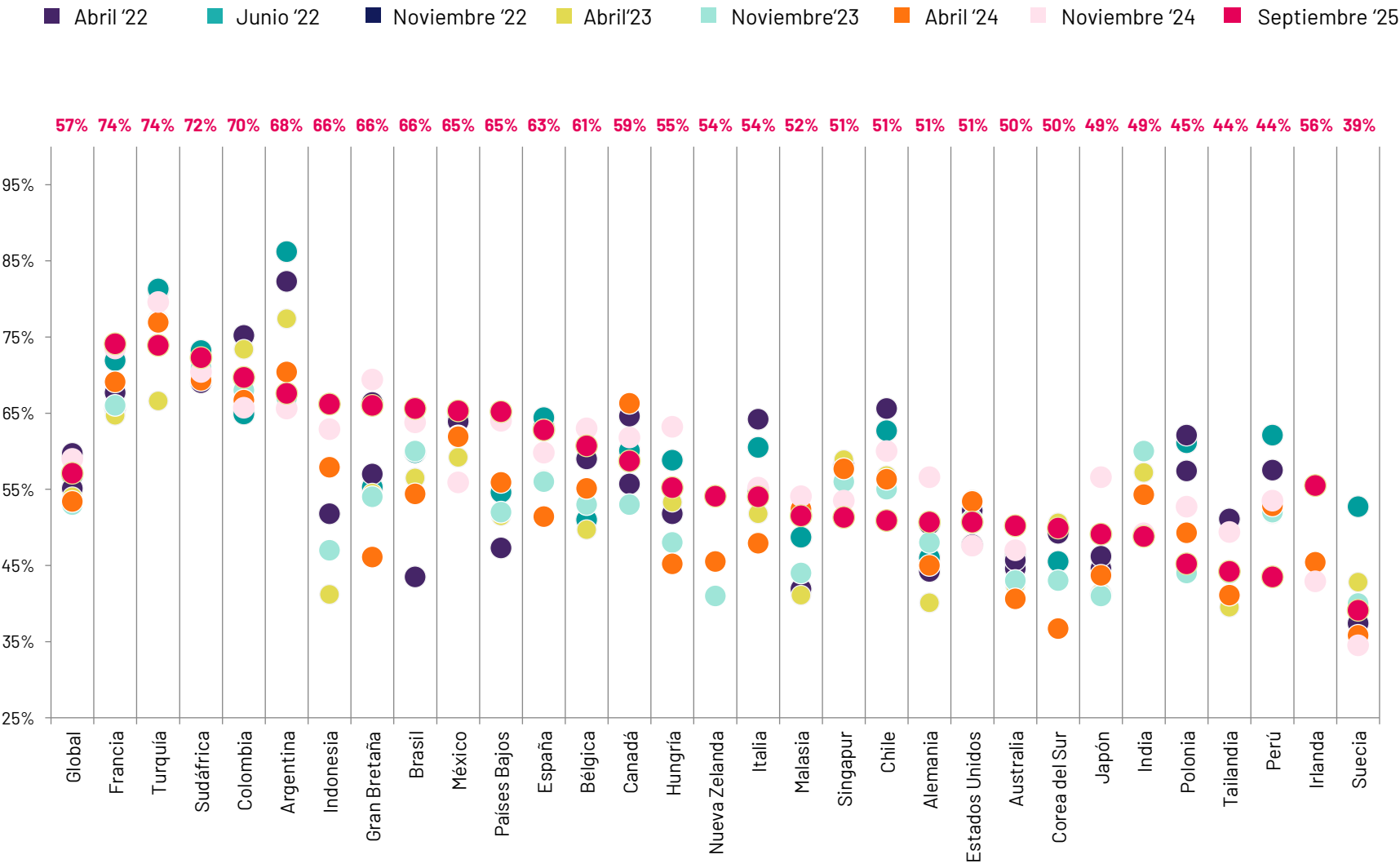


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Los impuestos que paga

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

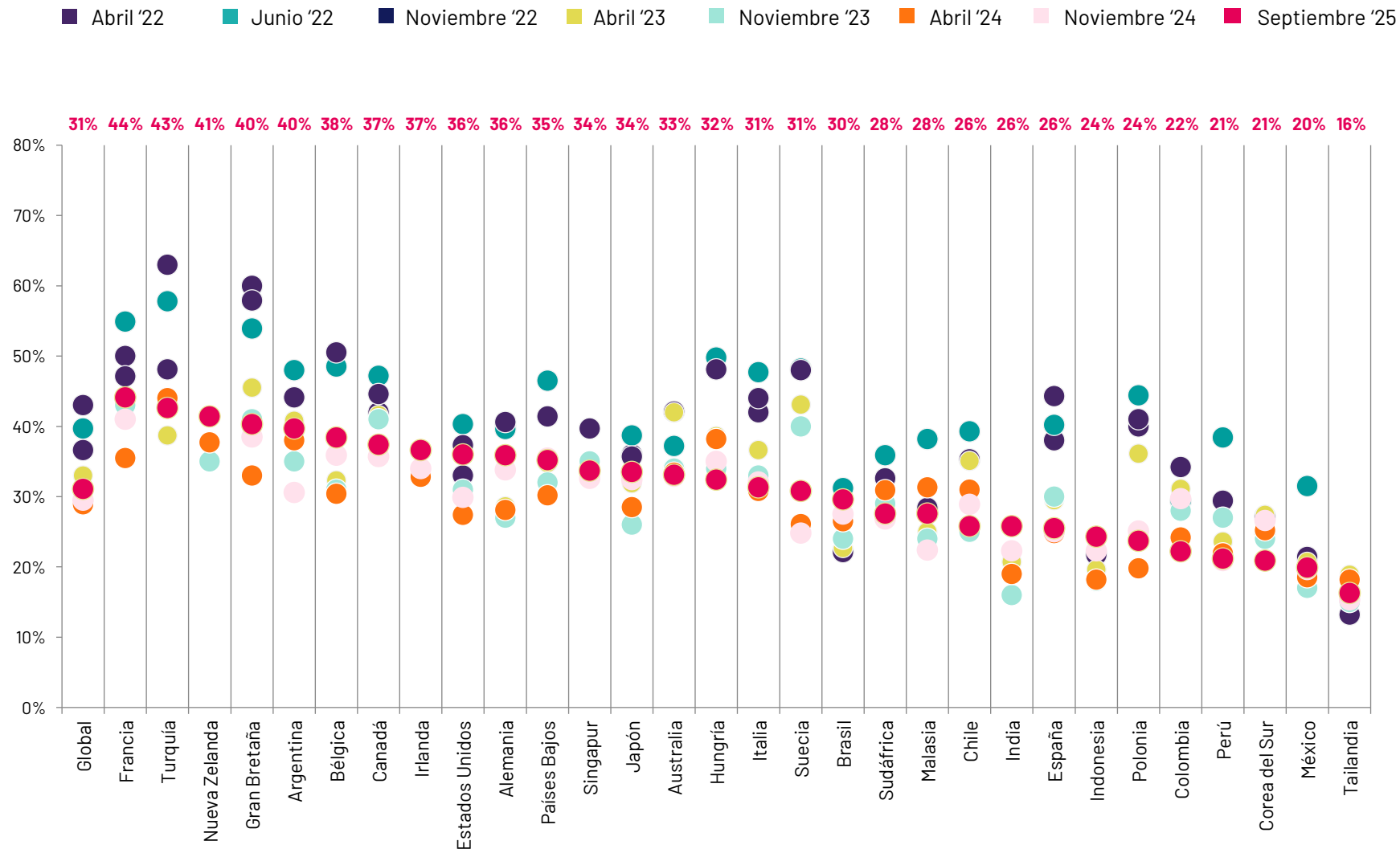


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

% **Disminuirá mucho/poco**

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

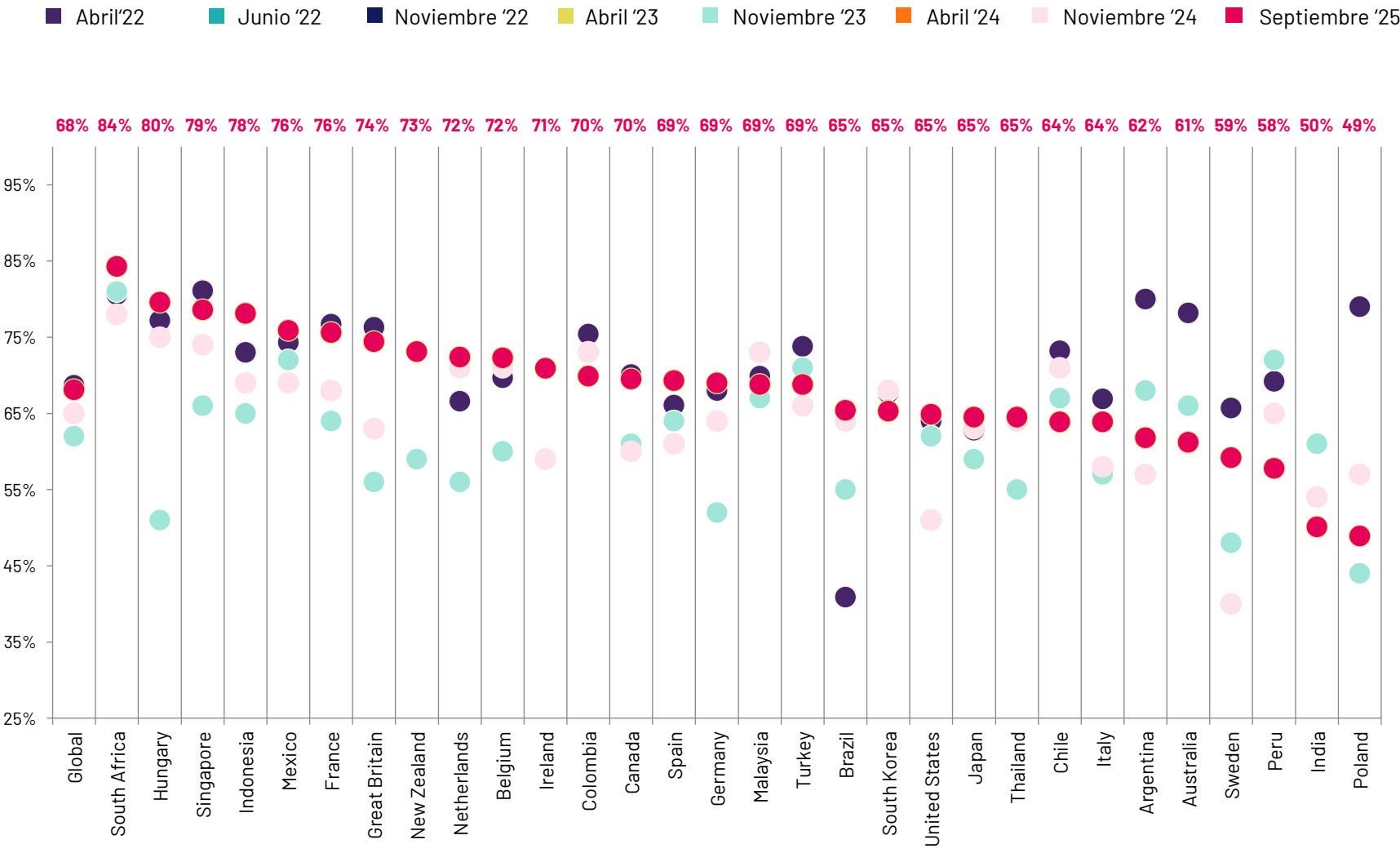


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

%Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



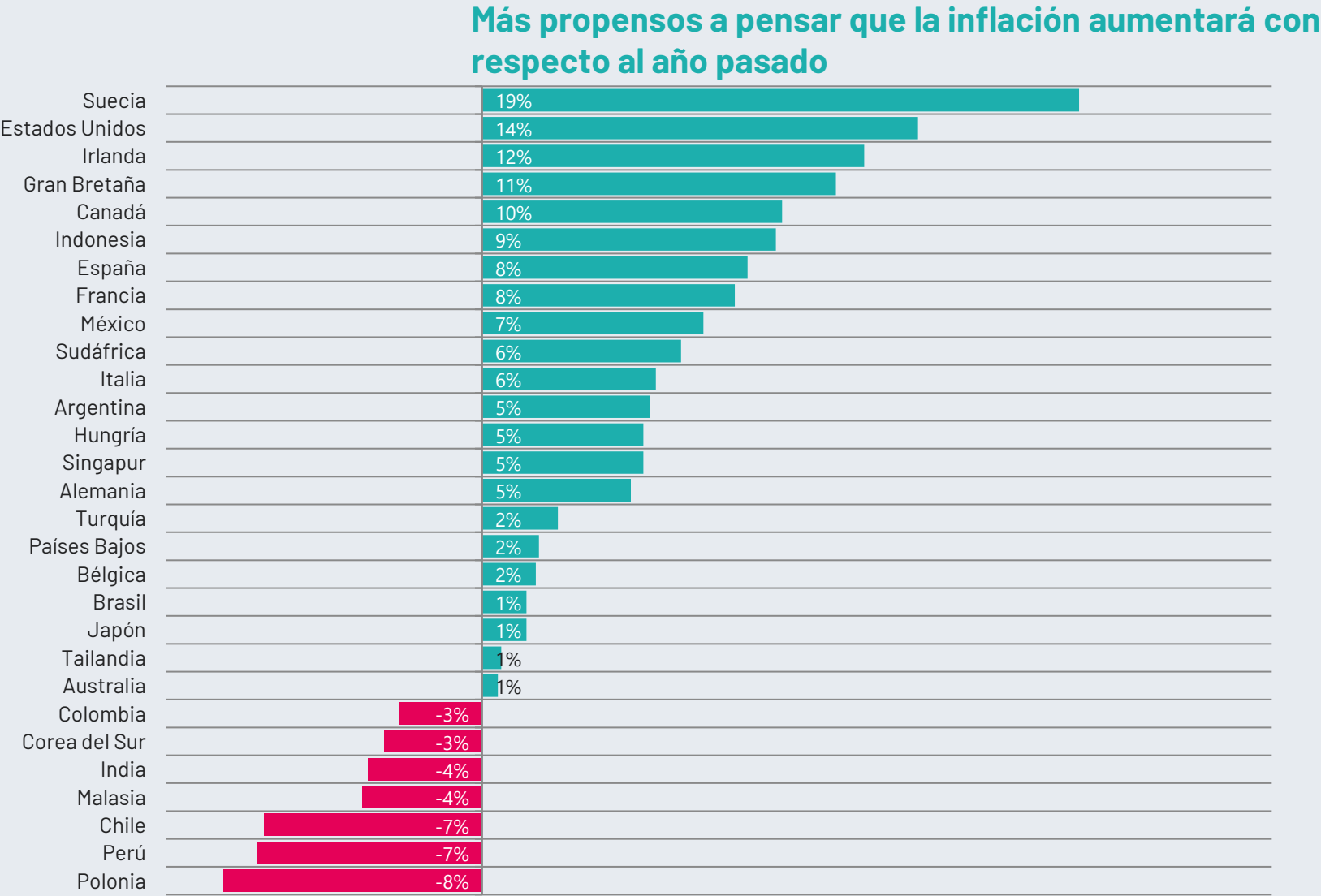
La proporción de personas que piensan que las tasas de inflación aumentarán el próximo año está creciendo en muchos países.

P: ¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Variación neta entre noviembre de 2024 y septiembre de 2025

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



Menos probabilidades de pensar que la inflación aumentará con respecto al año pasado.

En América Latina el sentimiento es mixto, aunque optimista respecto a muchos de los países medidos

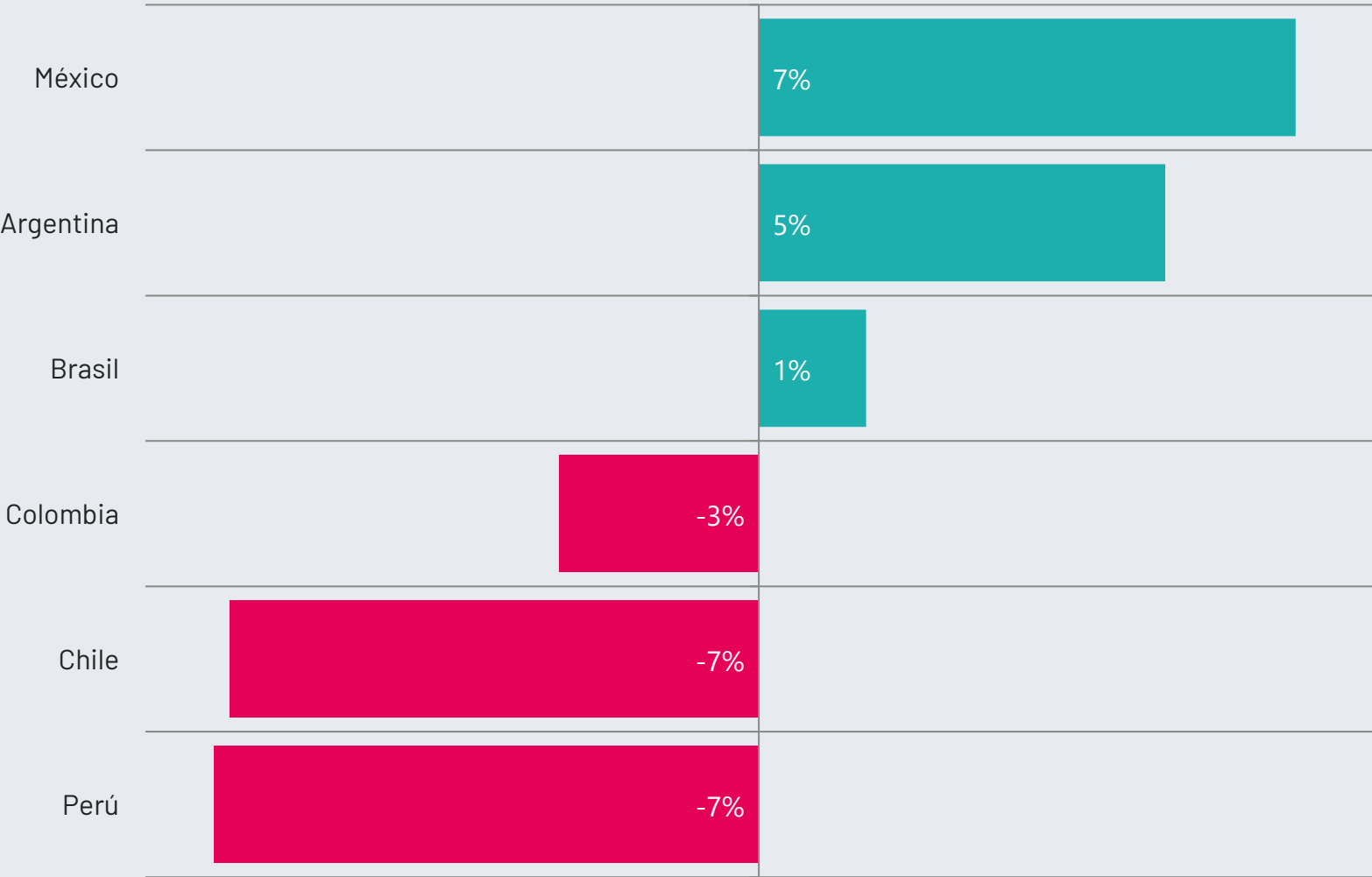
P: ¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Variación neta entre noviembre de 2024 y septiembre de 2025

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

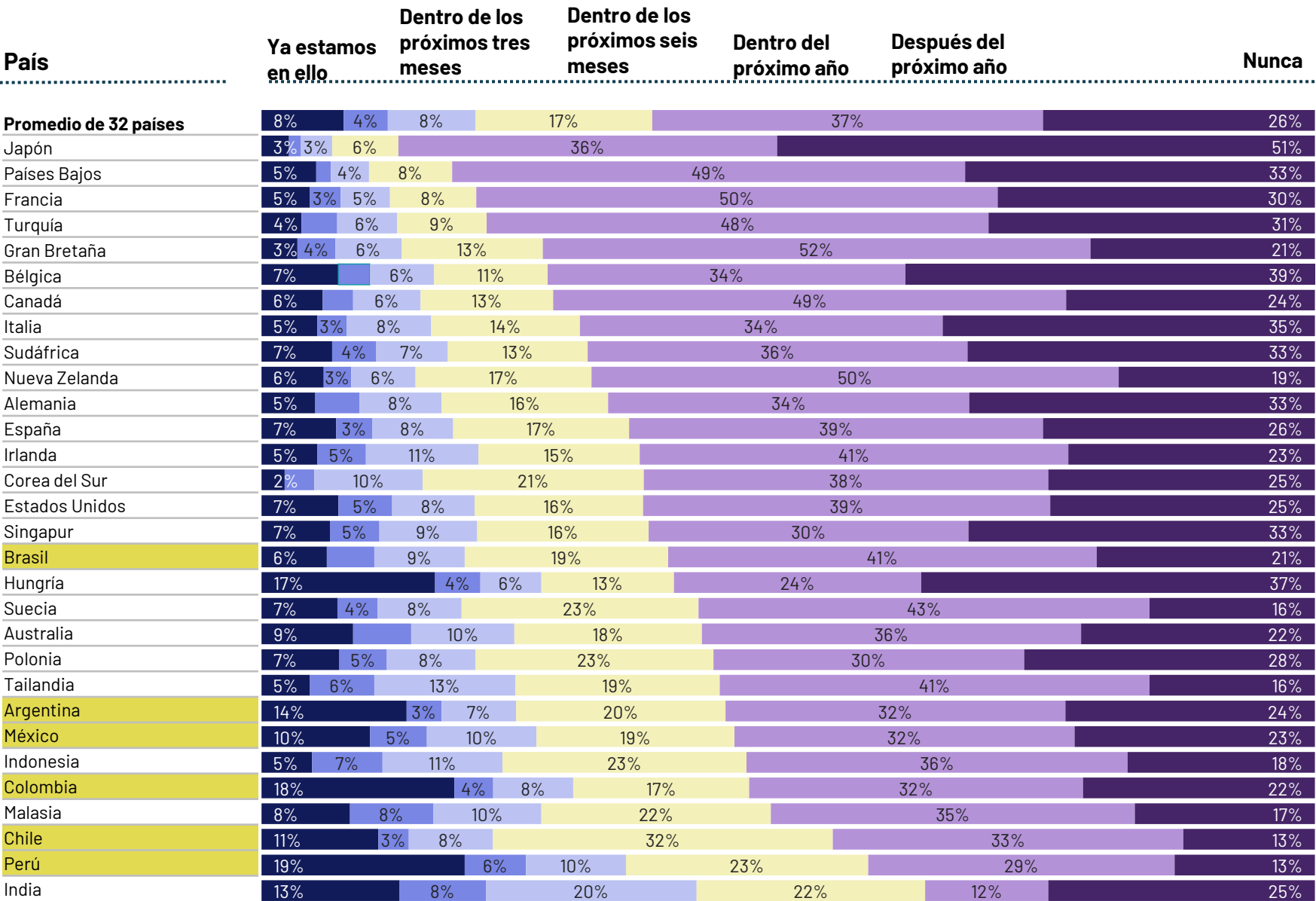
Más propensos a pensar que la inflación aumentará con respecto al año pasado



Menos probabilidades de pensar que la inflación aumentará con respecto al año pasado.

¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

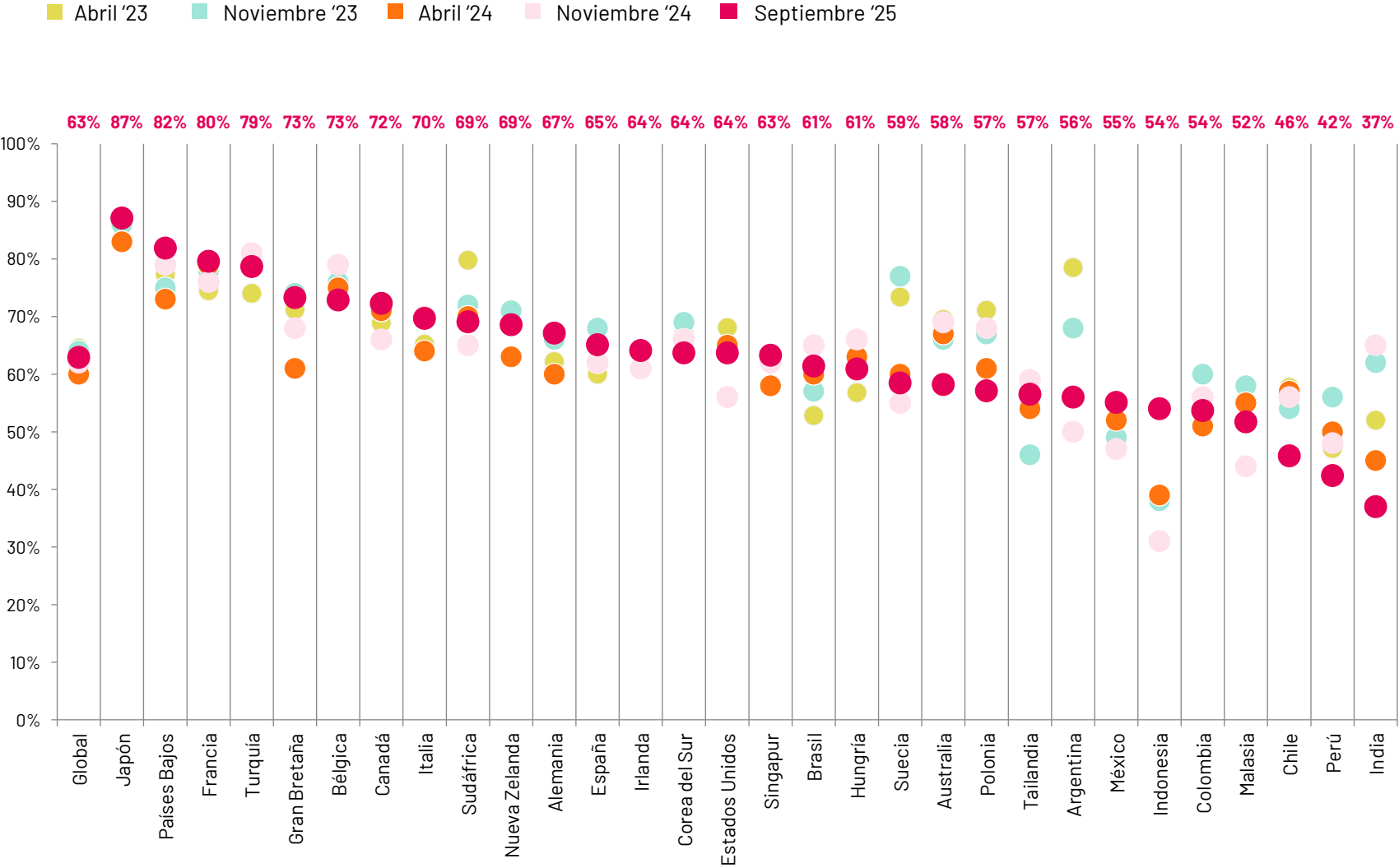
Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

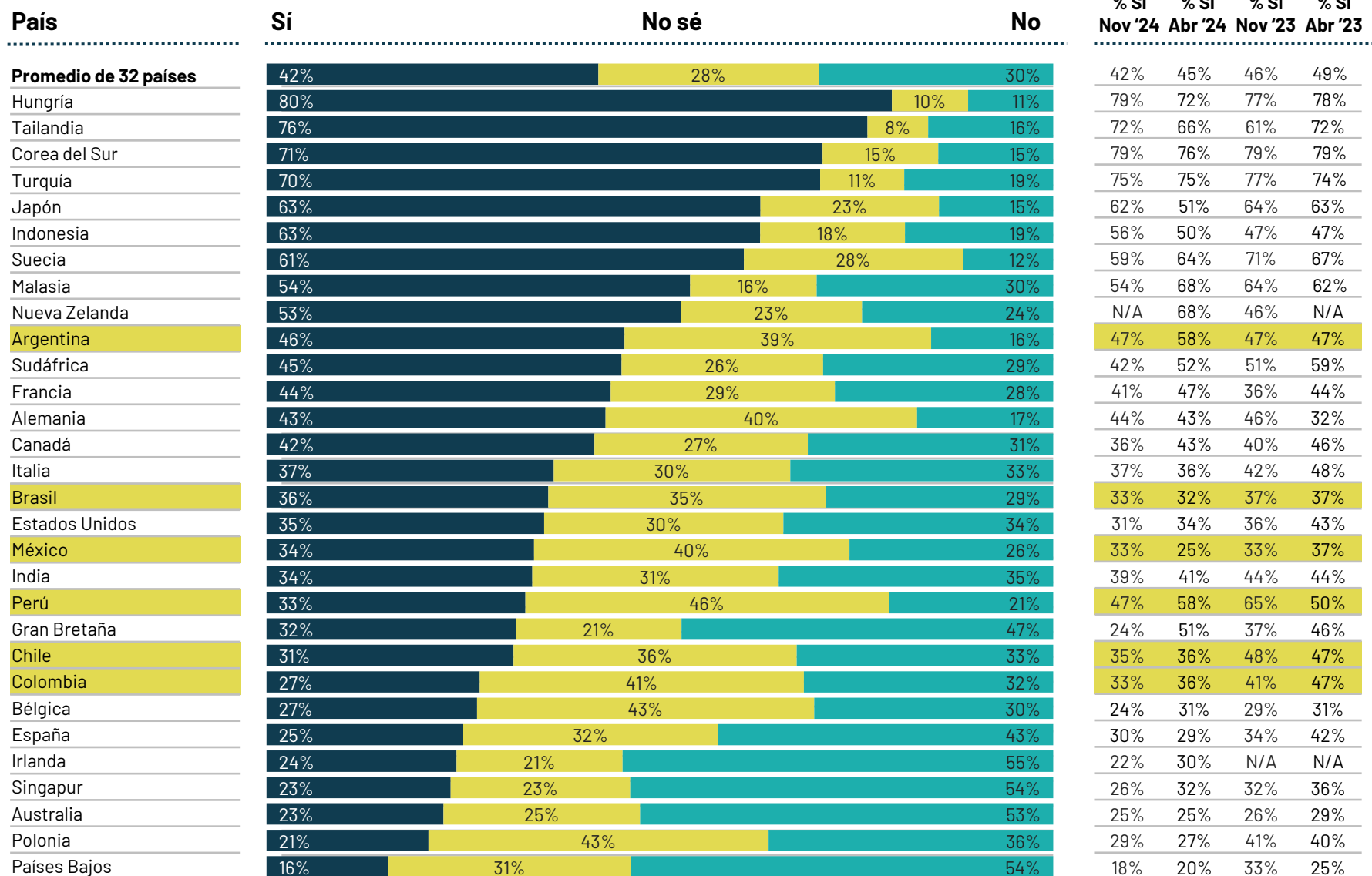
% Después del próximo año/nunca

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



Hasta donde sabe, ¿la economía de su país se encuentra actualmente en una recesión?

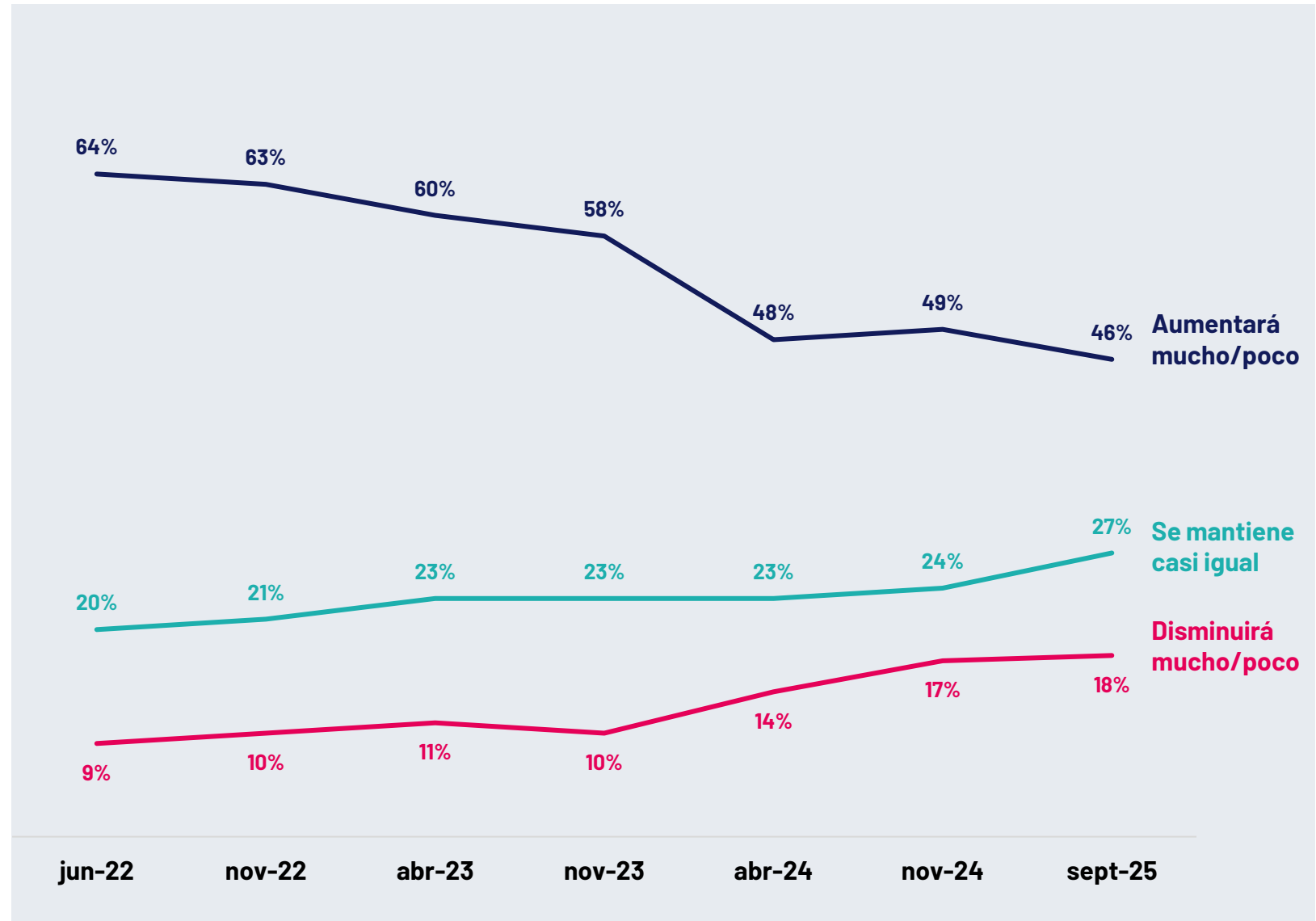
Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Las tasas de interés

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

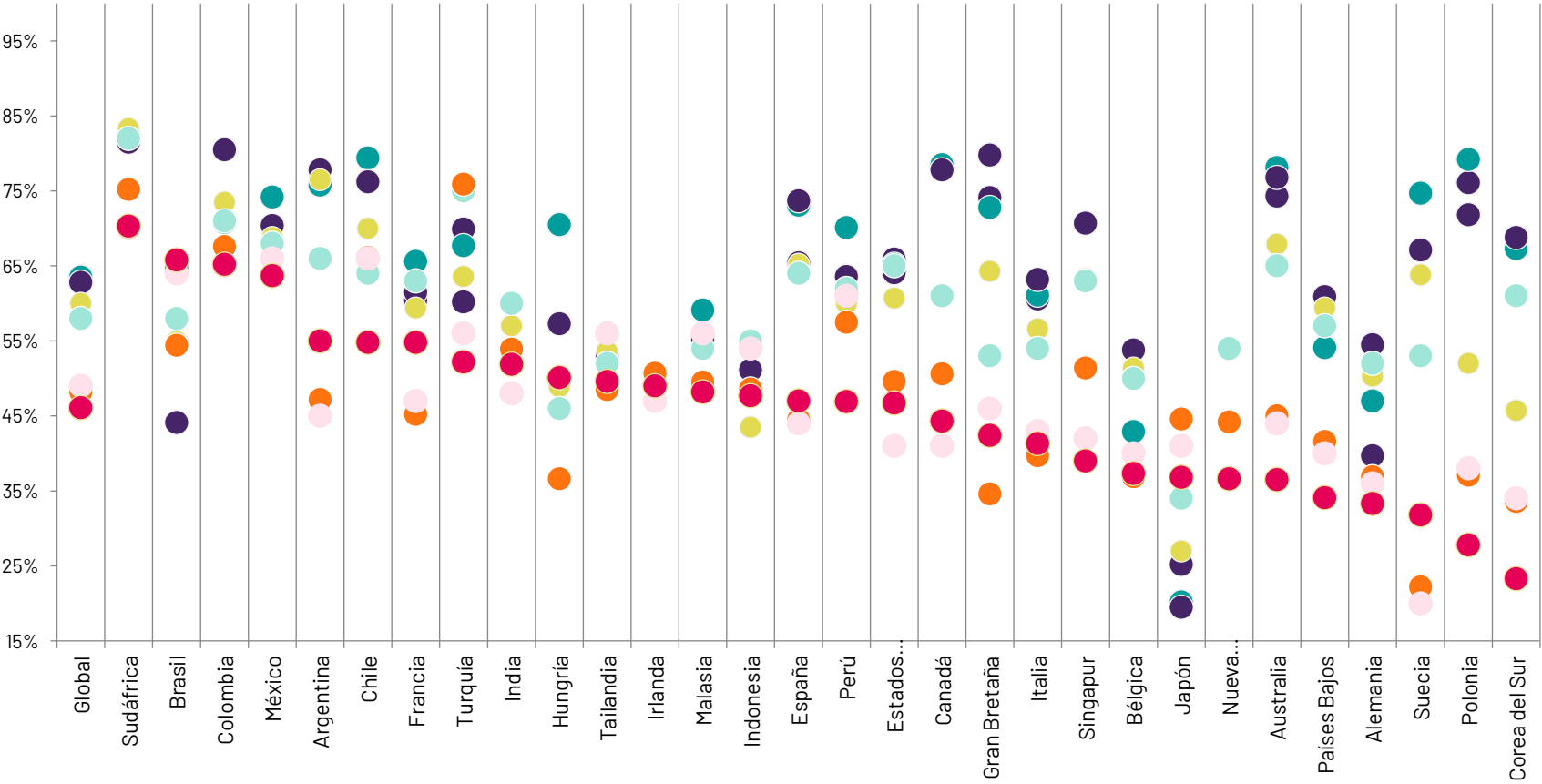
Las tasas de interés

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

■ Abril'22 ■ Junio '22 ■ Noviembre'22 ■ Abril'23 ■ Noviembre '23 ■ Abril'24 ■ Noviembre'24 ■ Septiembre'25

46% 70% 66% 65% 64% 55% 55% 55% 52% 52% 50% 50% 49% 48% 48% 47% 47% 47% 44% 42% 41% 39% 37% 37% 37% 37% 34% 33% 32% 28% 23%

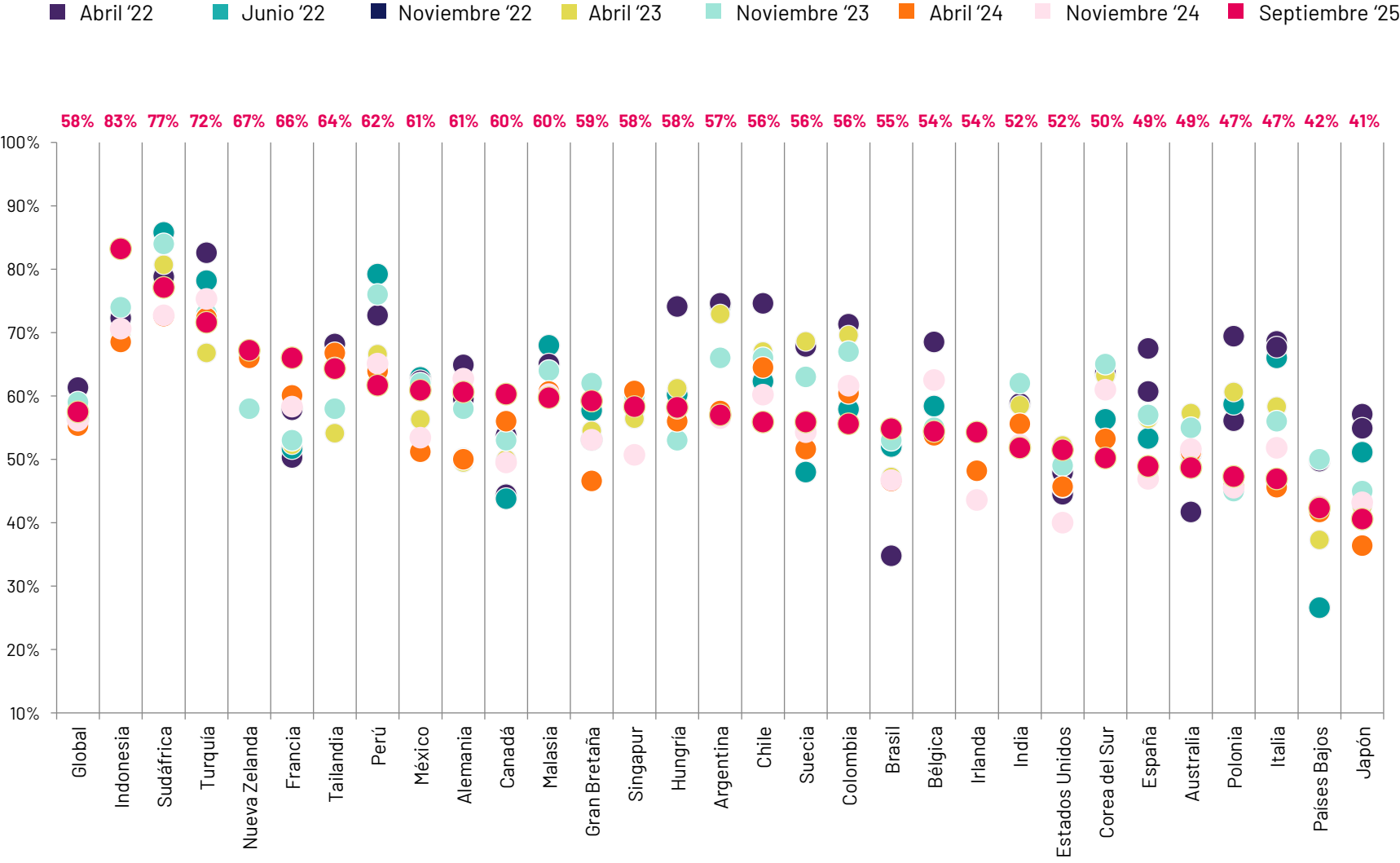


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La cantidad de personas desempleadas en el país

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

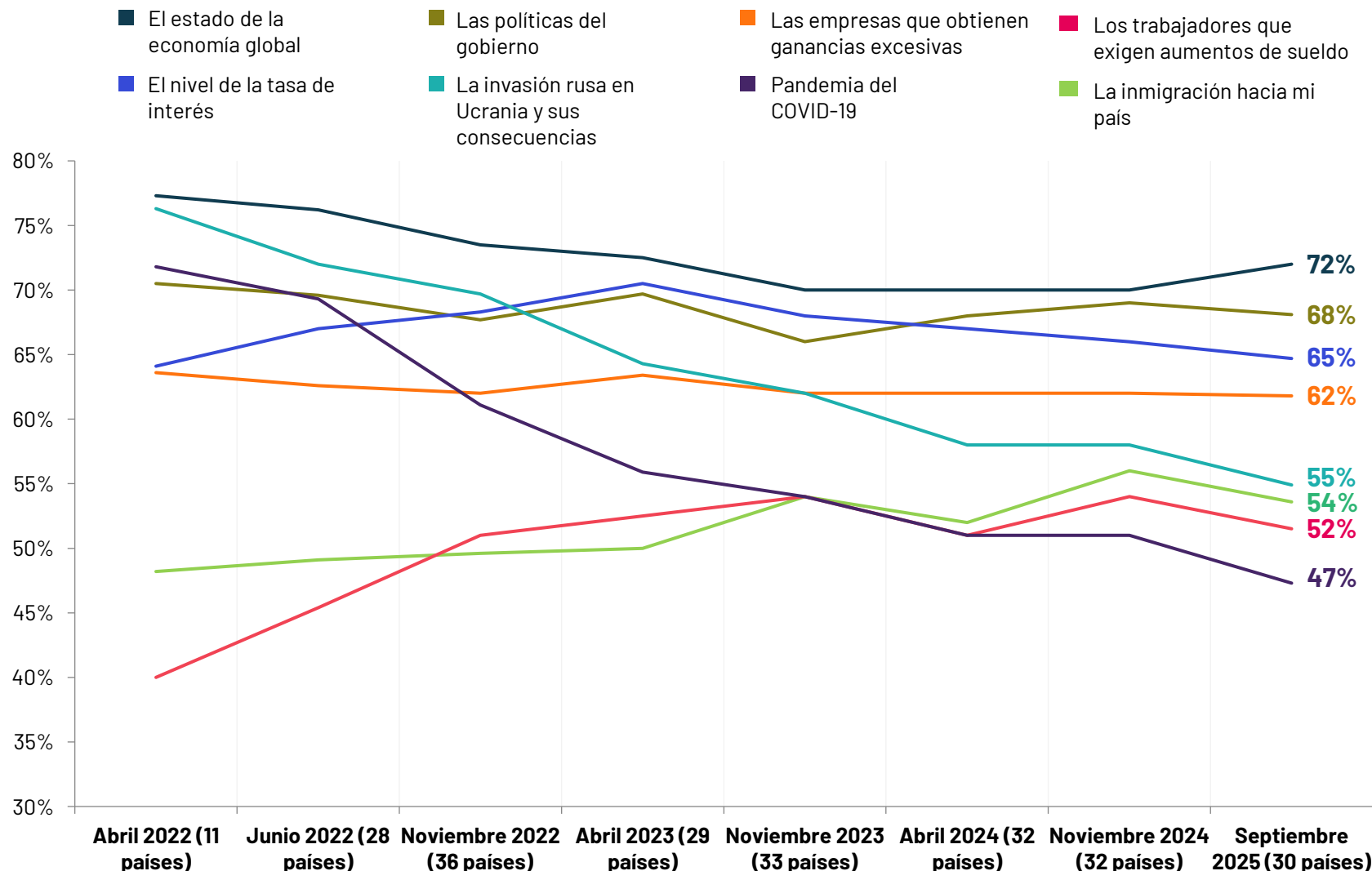


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en...hoy?

Contribuye bastante/algo

Promedio de 30 países

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

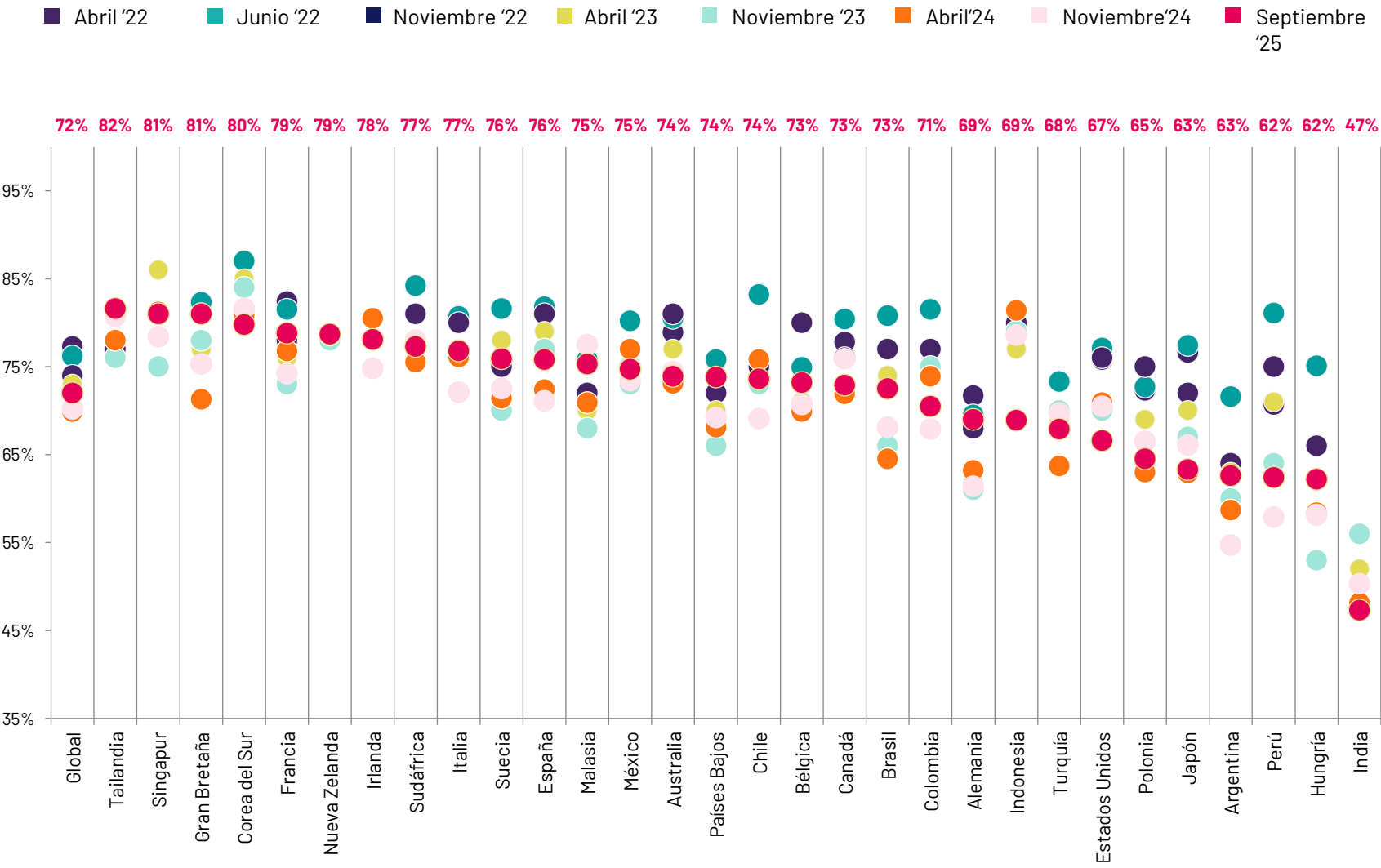


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en...hoy?

El estado de la economía global

% Contribuye bastante/algo

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

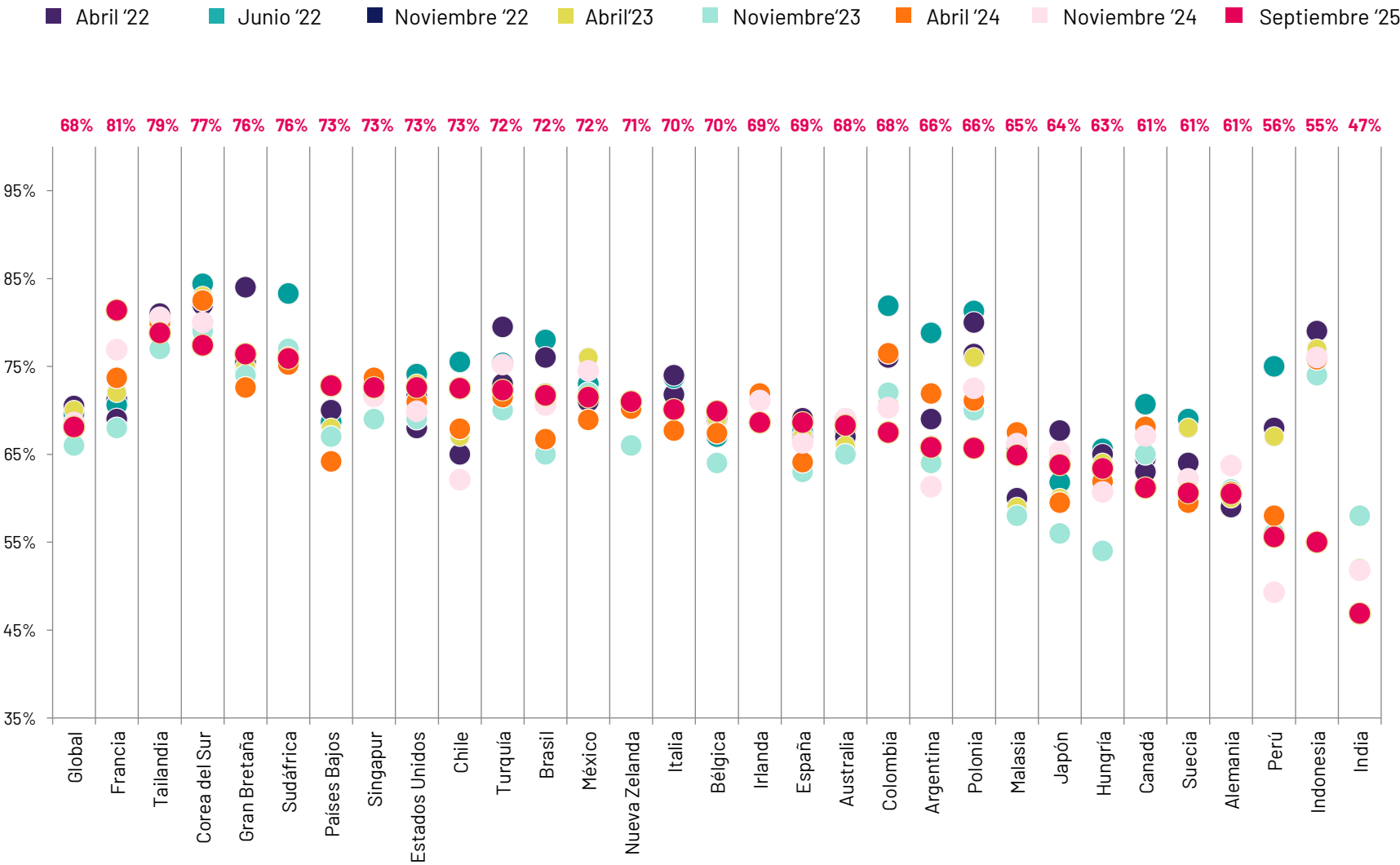


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Las políticas del gobierno

%Contribuye bastante/algo

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

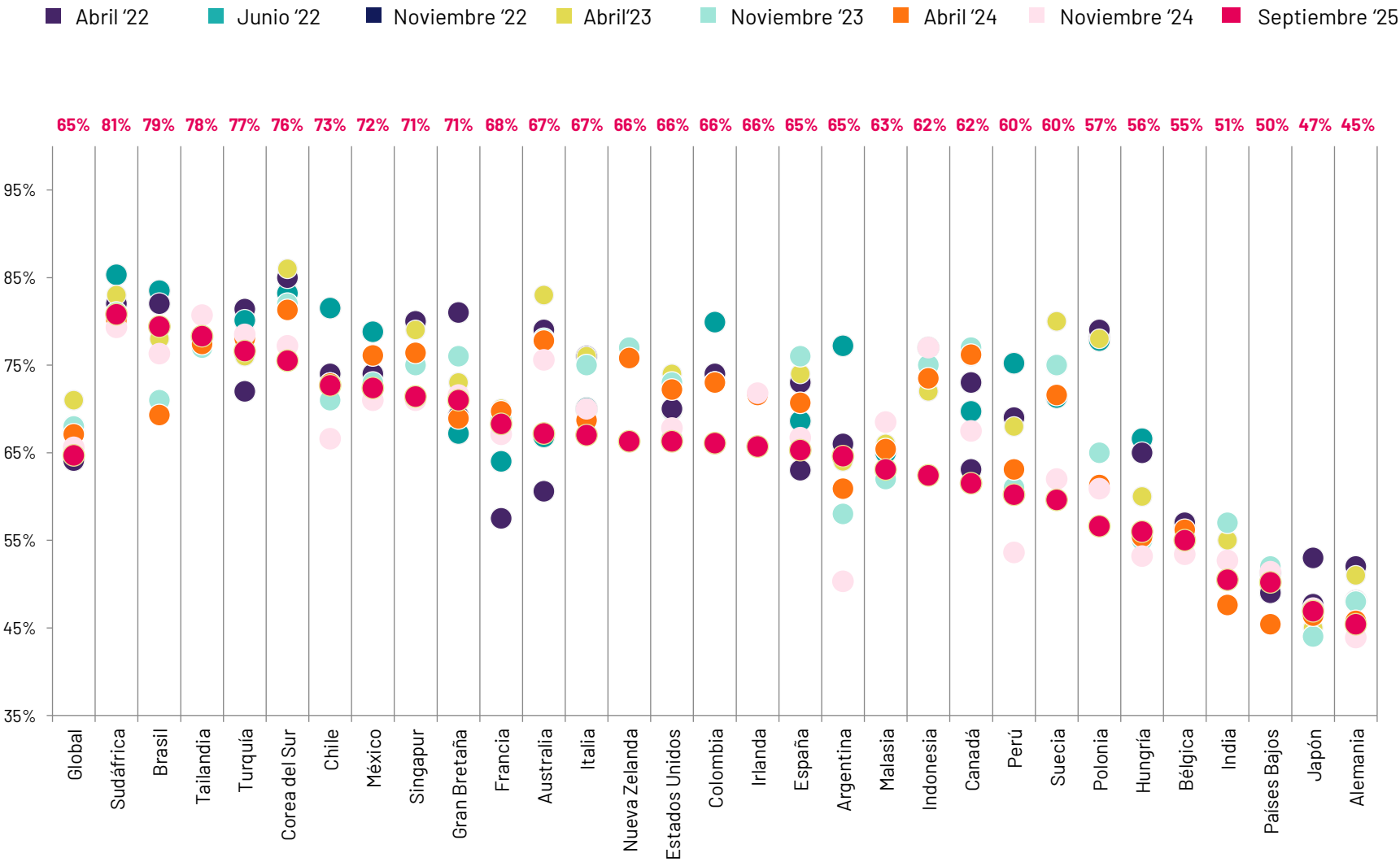


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

El nivel de la tasa de interés

%Contribuye bastante/algo

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

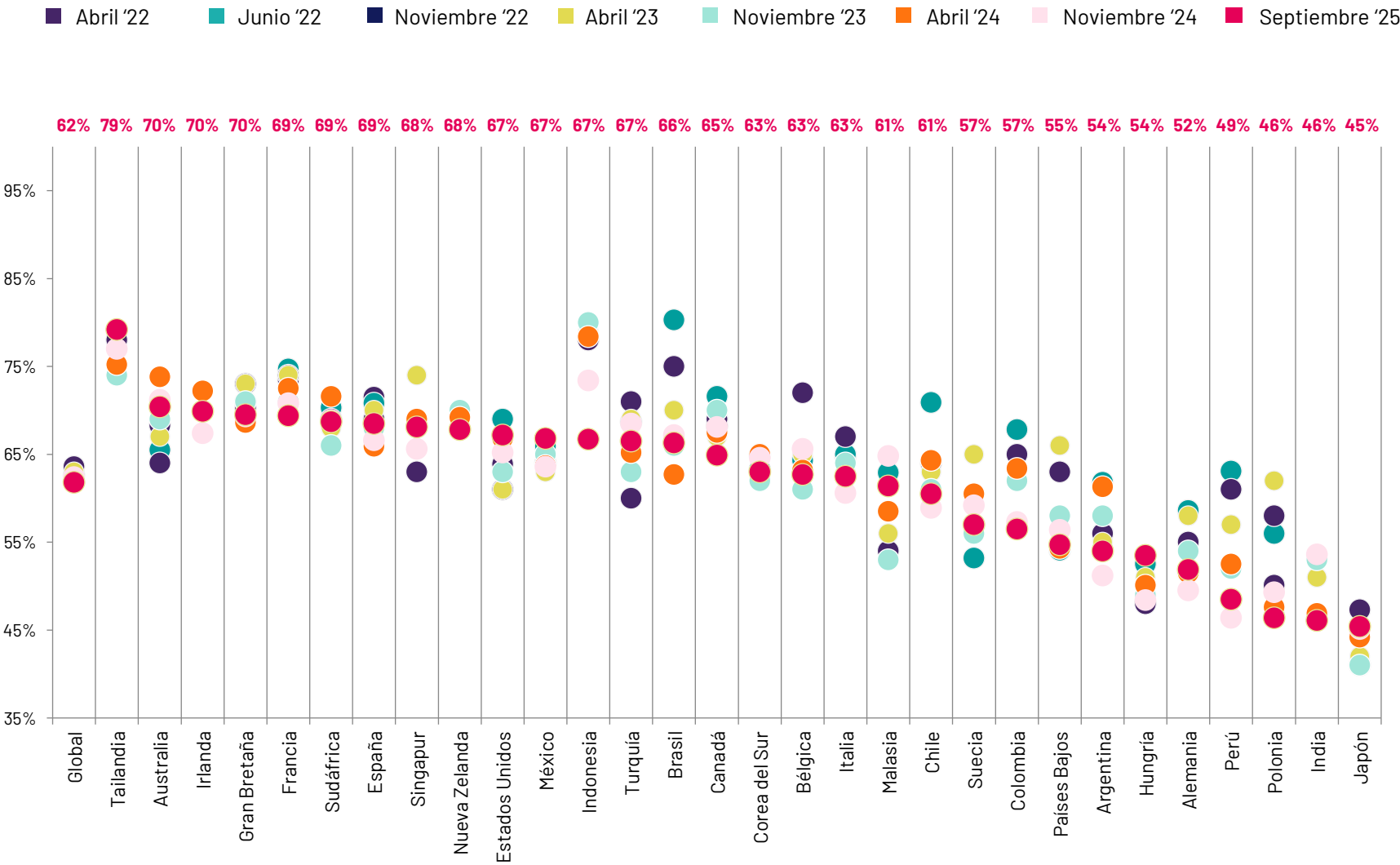


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Las empresas que obtienen ganancias excesivas

%Contribuye bastante/algo

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

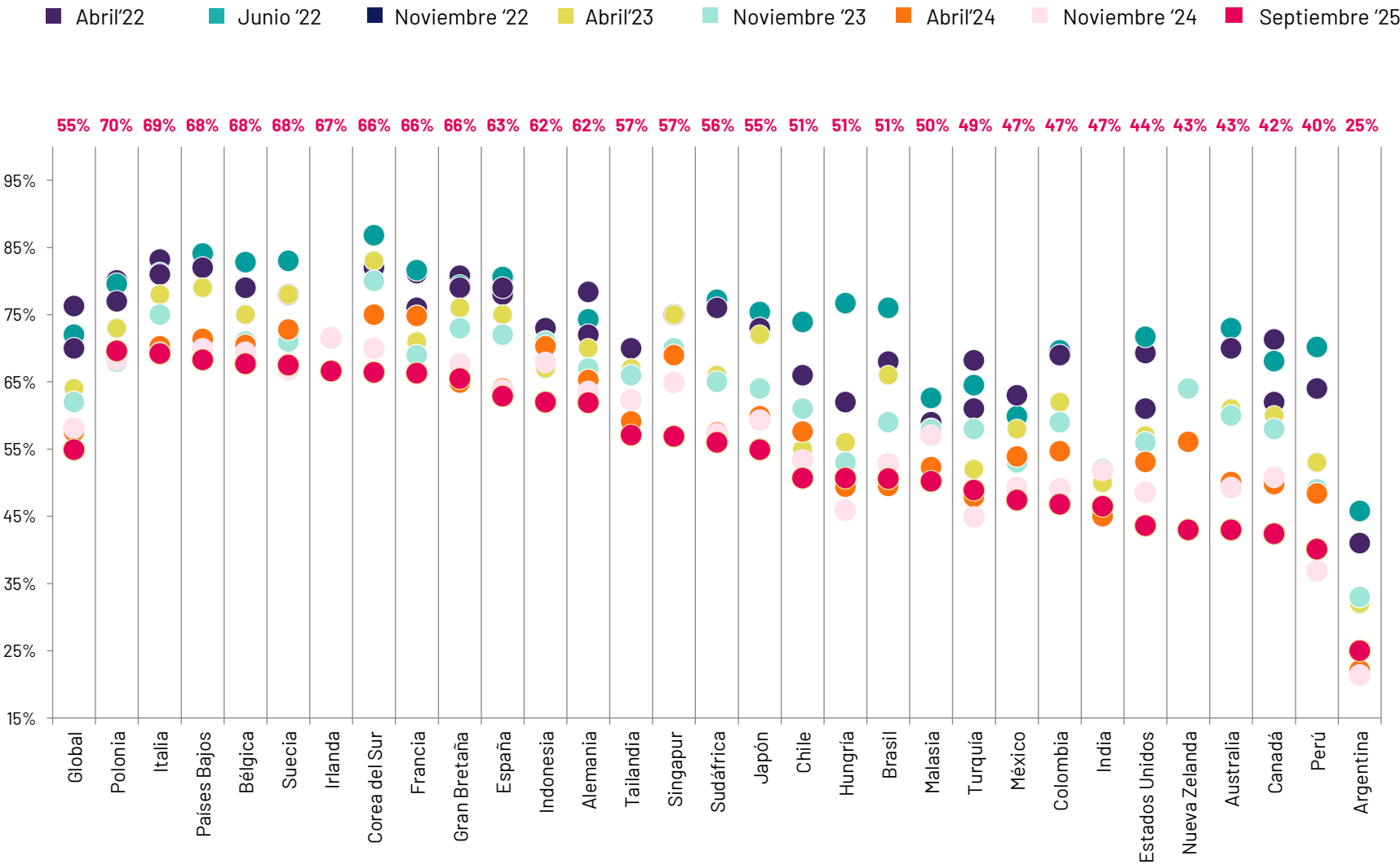


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias

% Contribuye bastante/algo

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

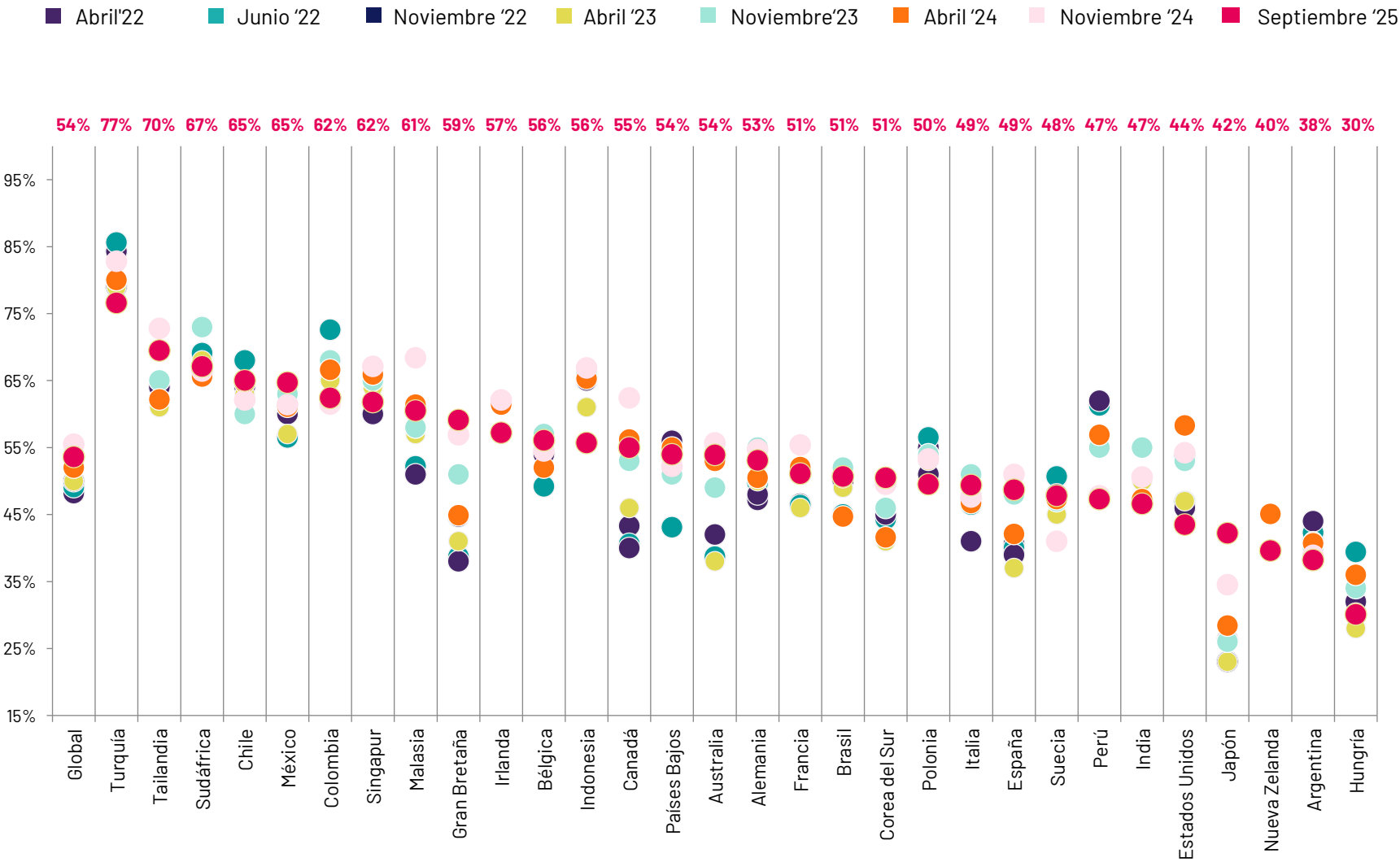


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

La inmigración hacia mi país

%Contribuye bastante/algo

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

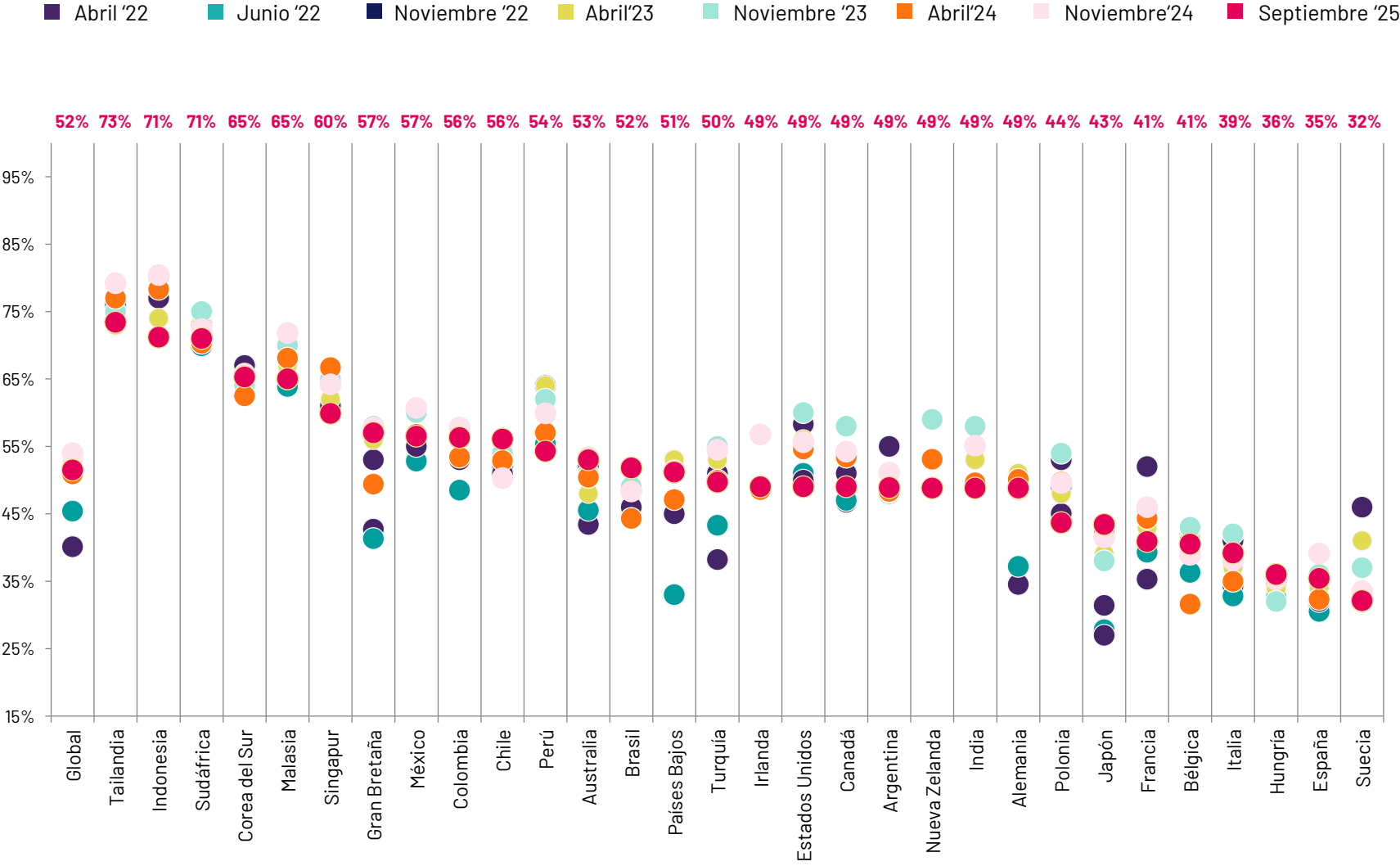


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Los trabajadores que exigen aumentos de sueldo

% Contribuye bastante/algo

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

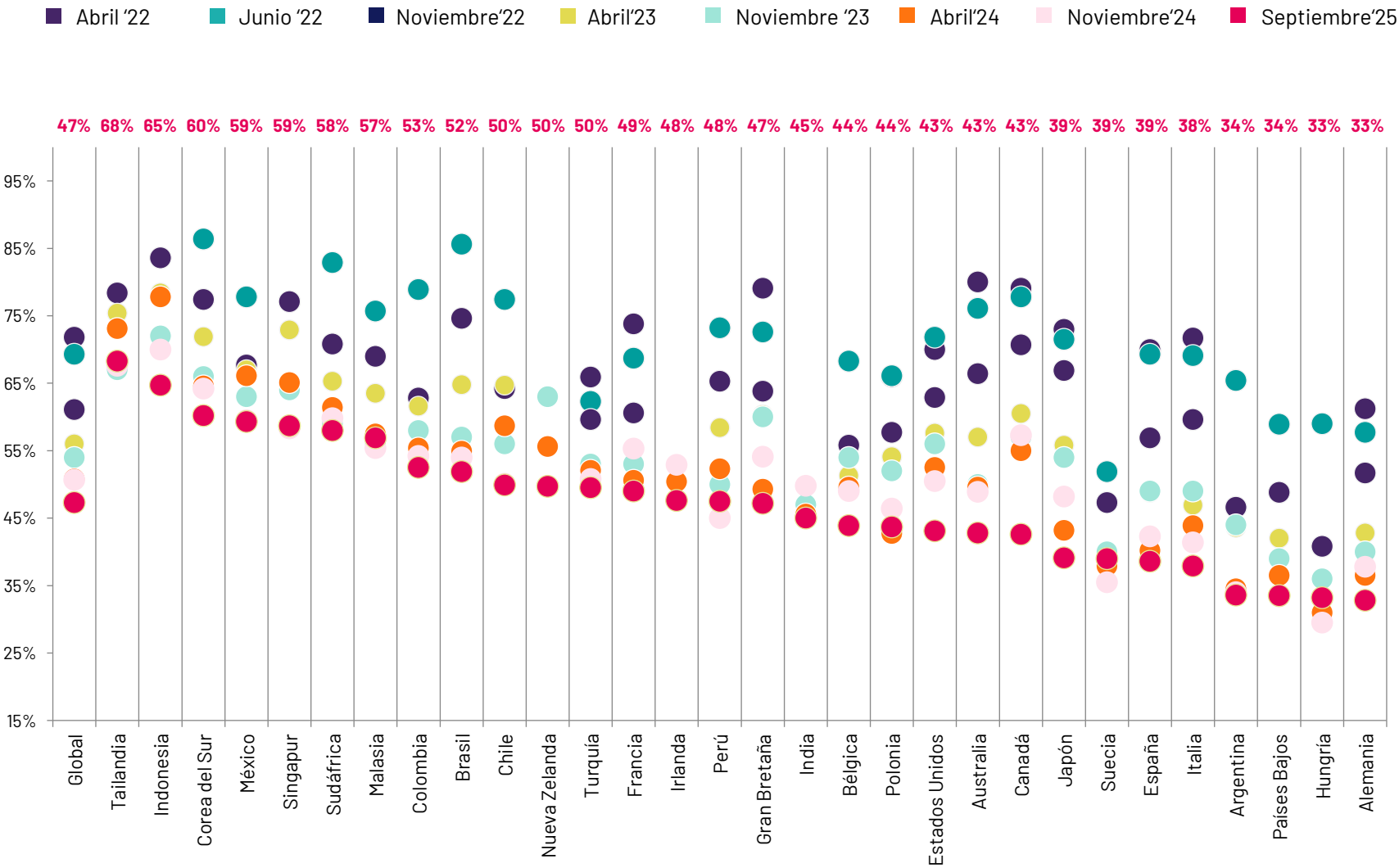


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Pandemia del COVID-19

% Contribuye bastante/algo

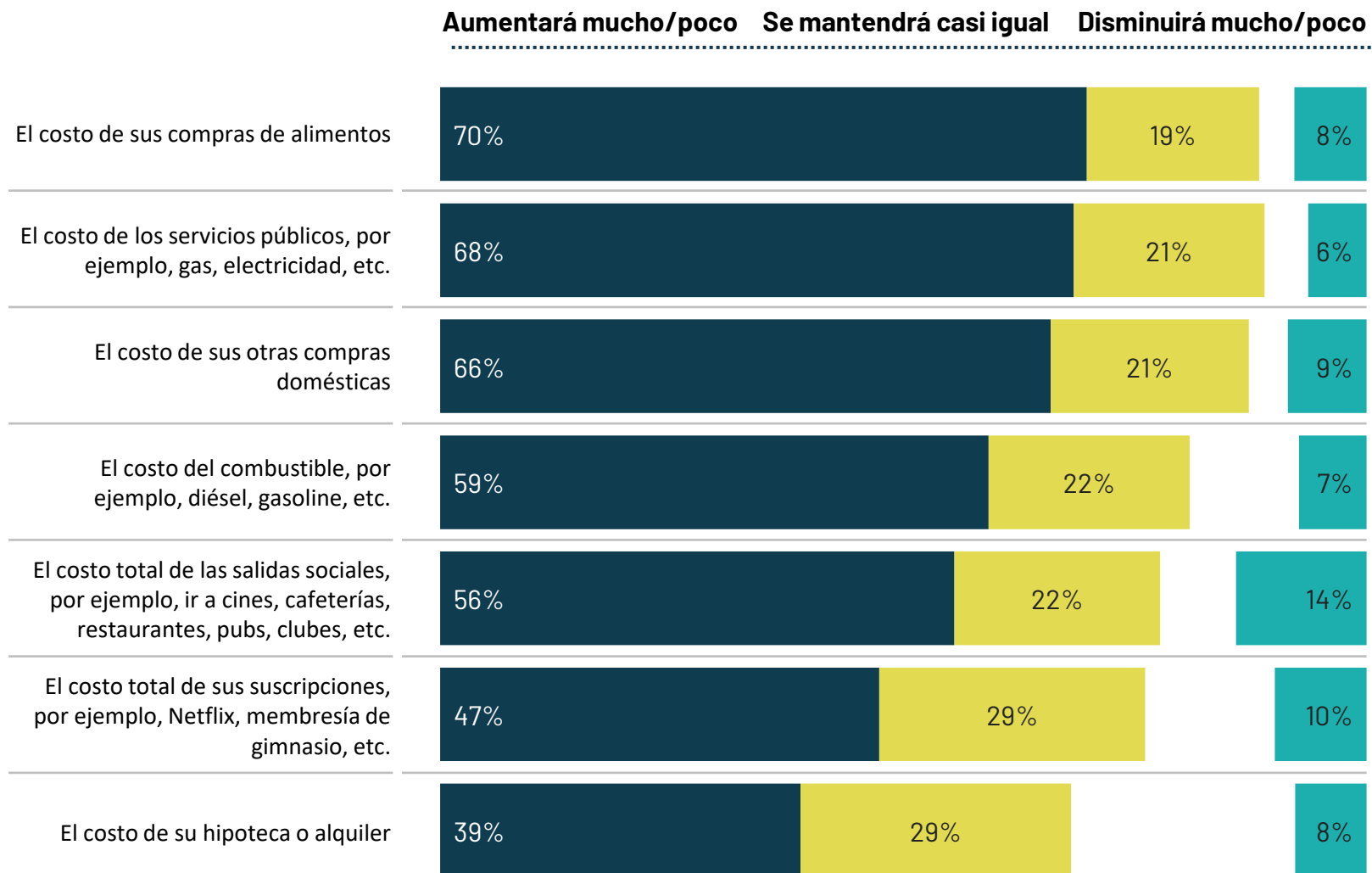
Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Promedio de 30 países

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

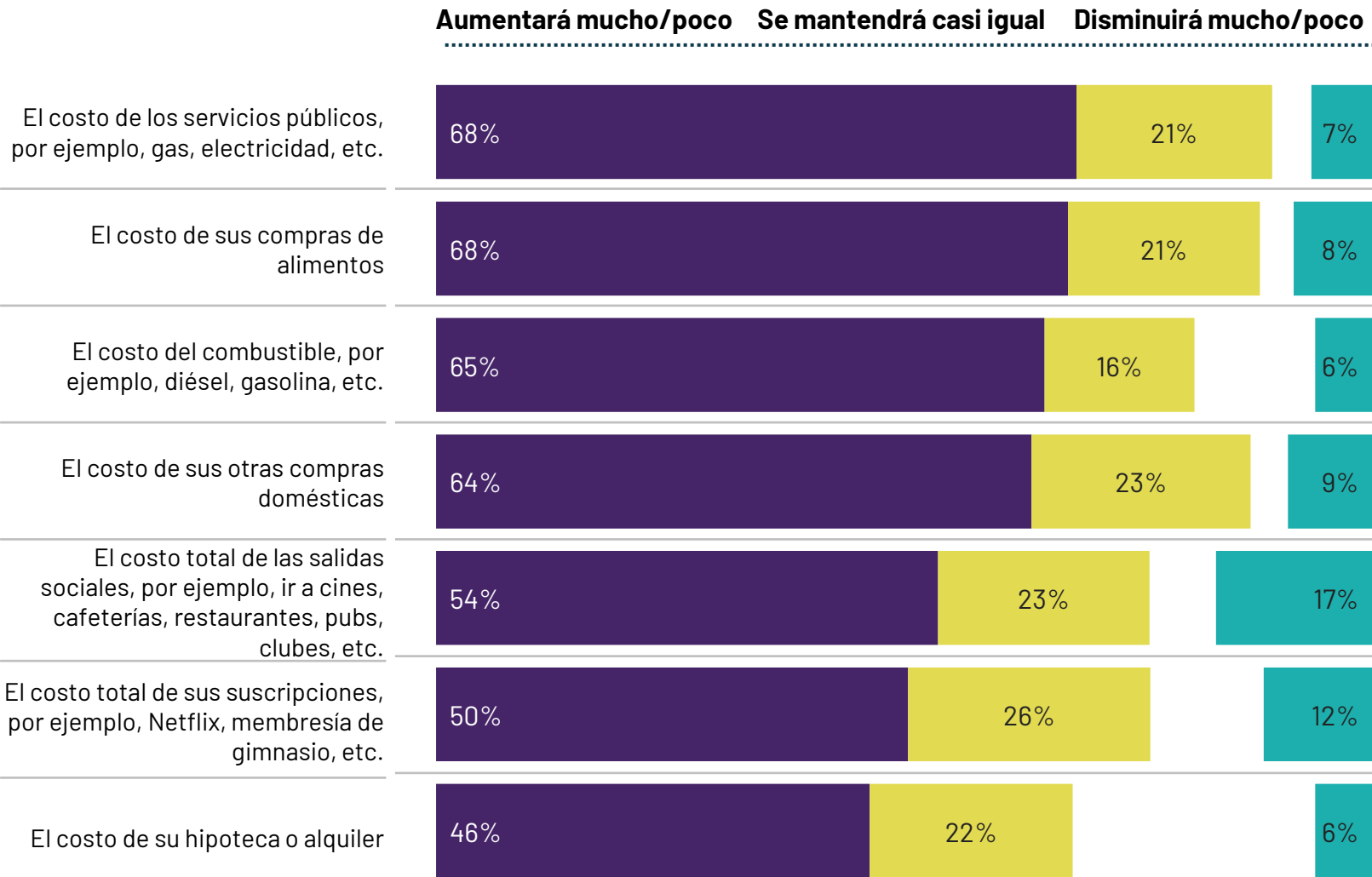


¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Promedio de LATAM

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



¿Qué va a costar más?

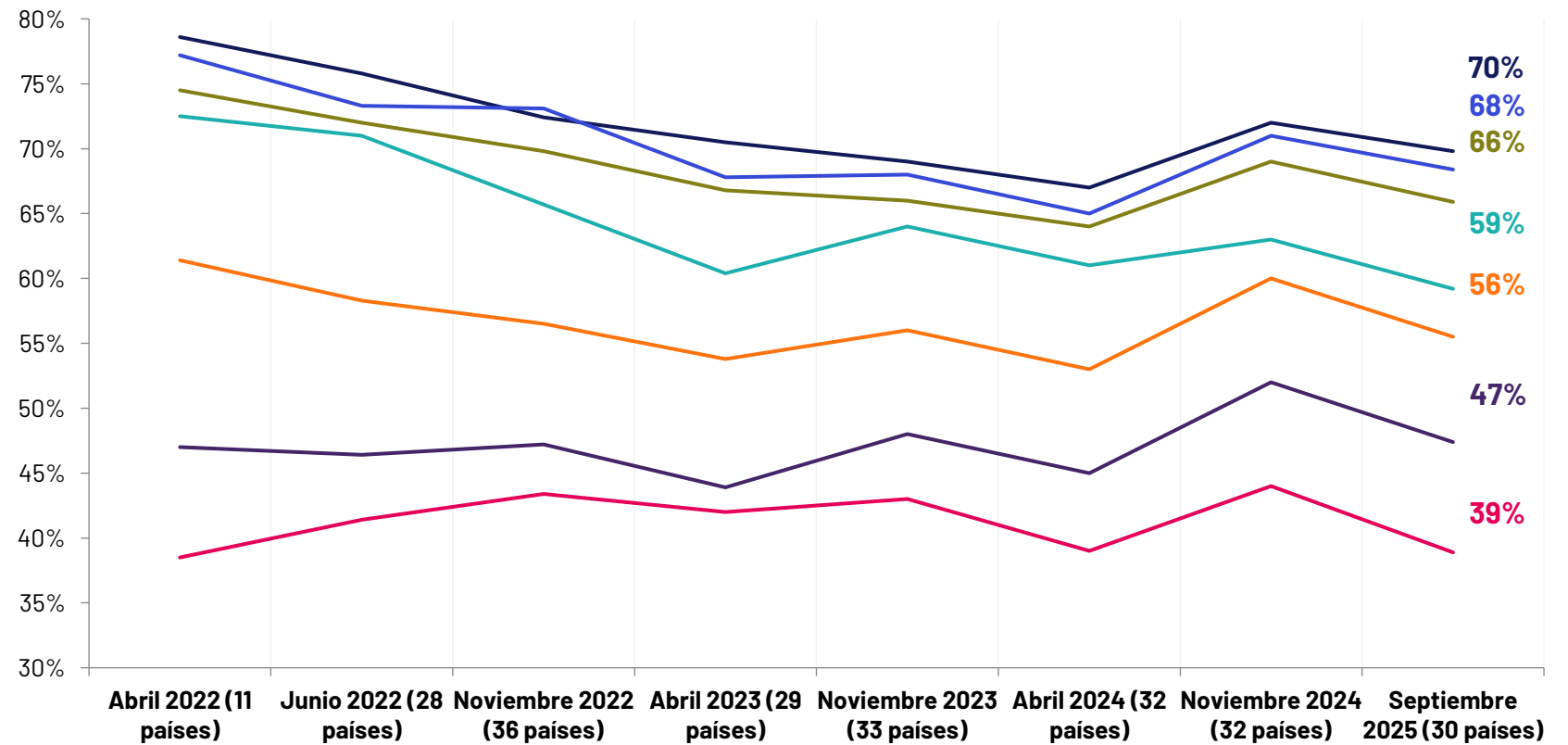
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Aumentará bastante/poco

Promedio de 30 países

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

- El costo de sus compras de alimentos
- El costo de sus otras compras domésticas
- El costo total de las salidas sociales
- El costo de su hipoteca o alquiler
- El costo de los servicios públicos
- El costo del combustible
- El costo total de sus suscripciones

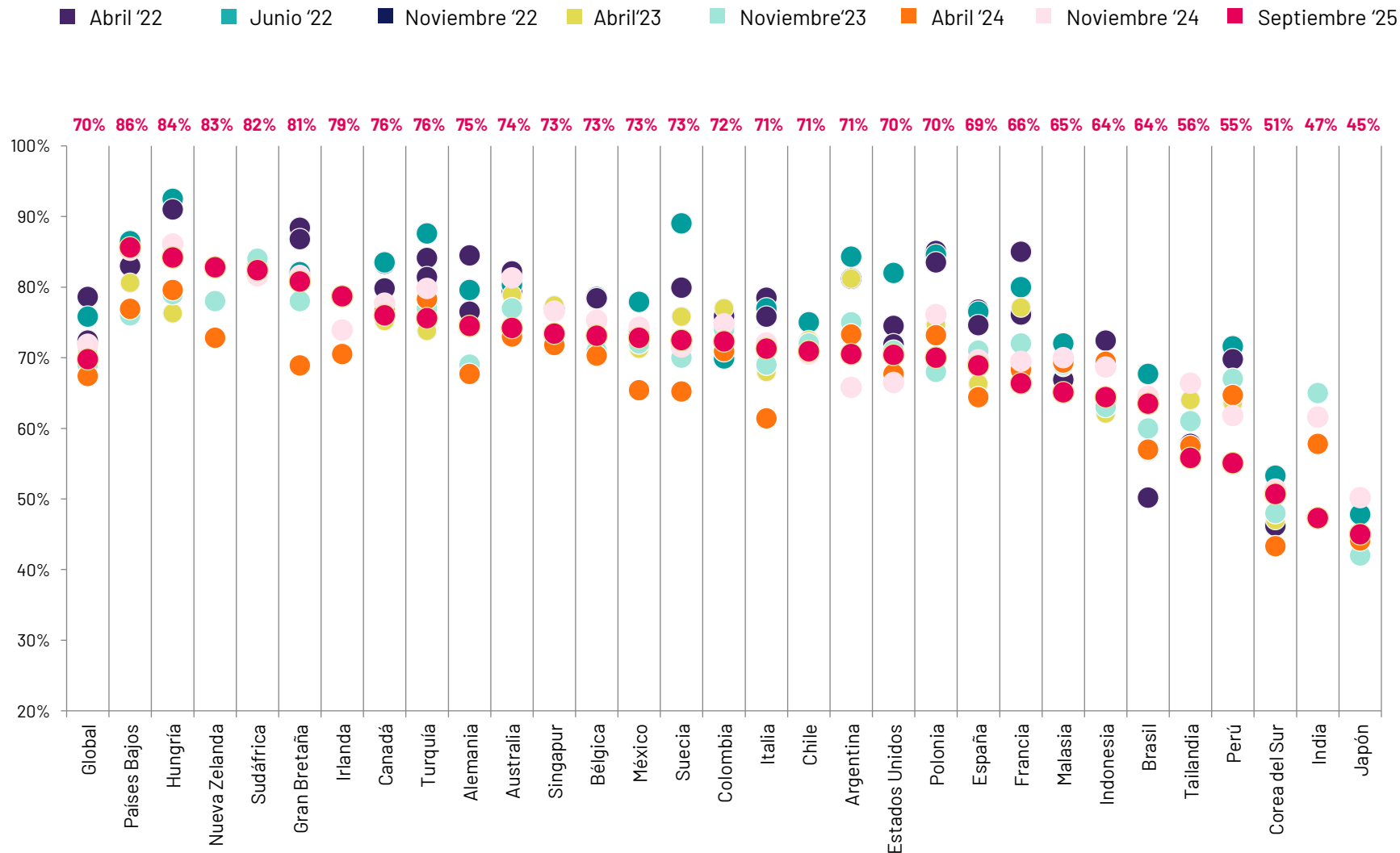


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus compras de alimentos

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

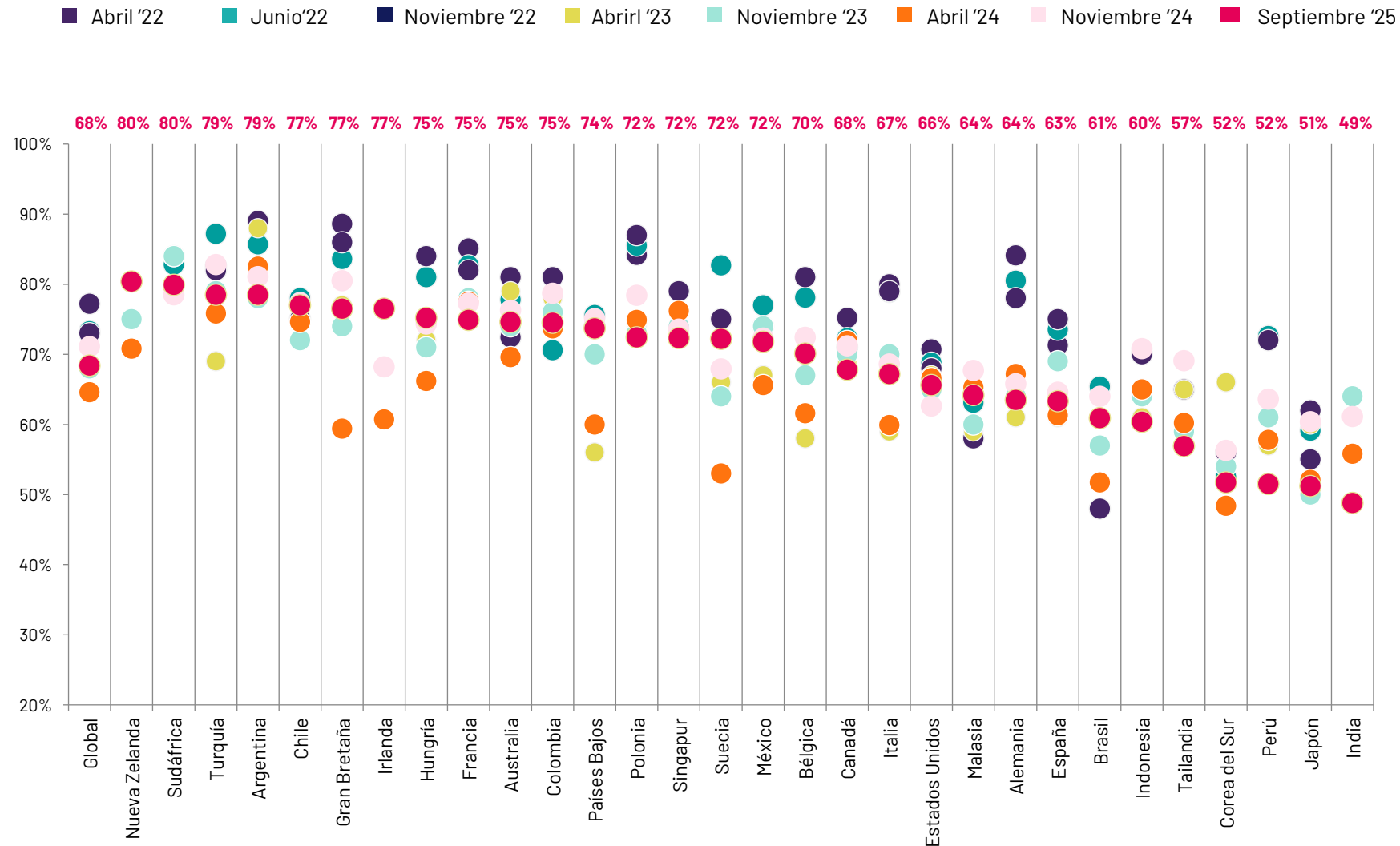


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de los servicios públicos, por ejemplo, gas, electricidad, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

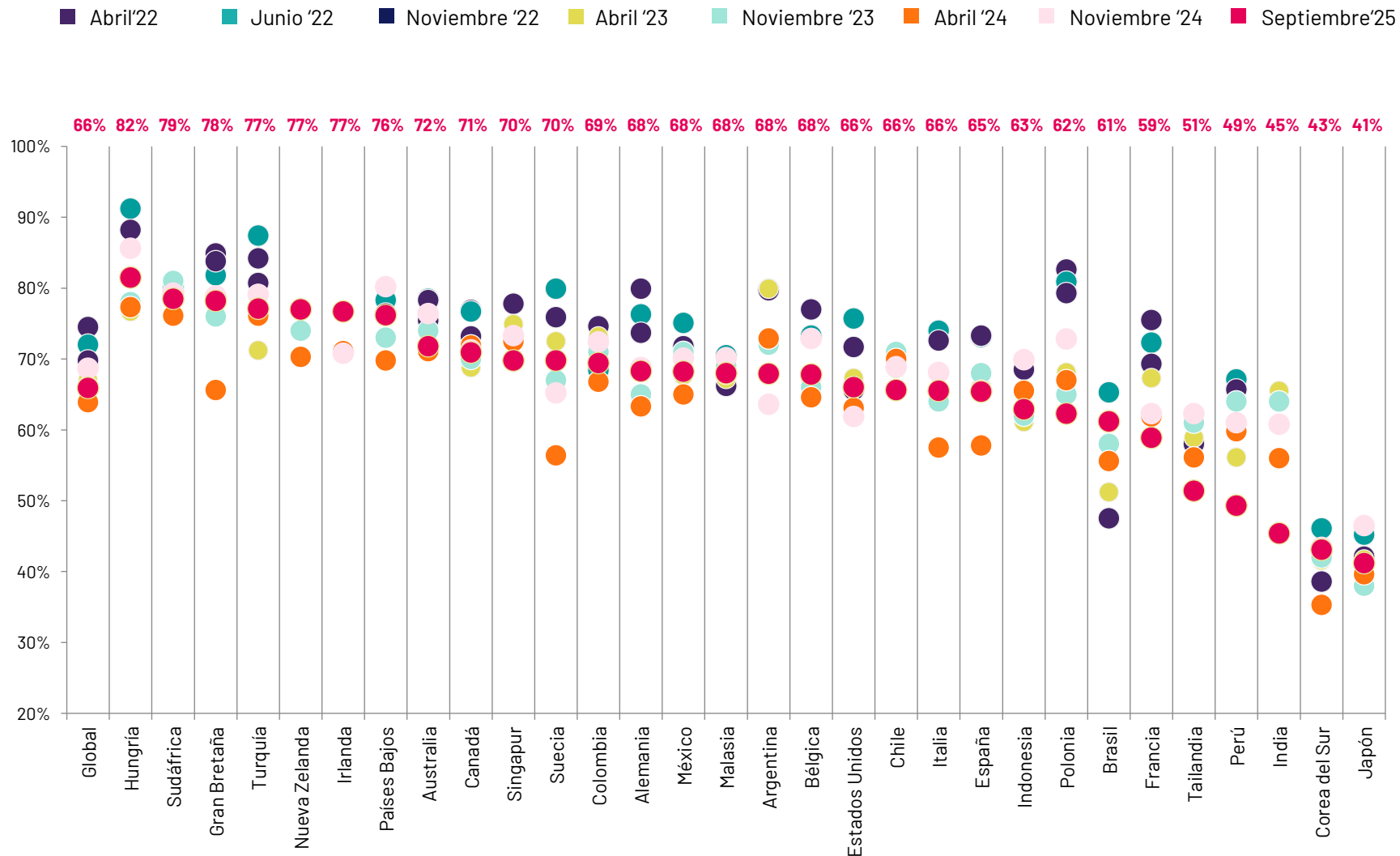


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus otras compras domésticas

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

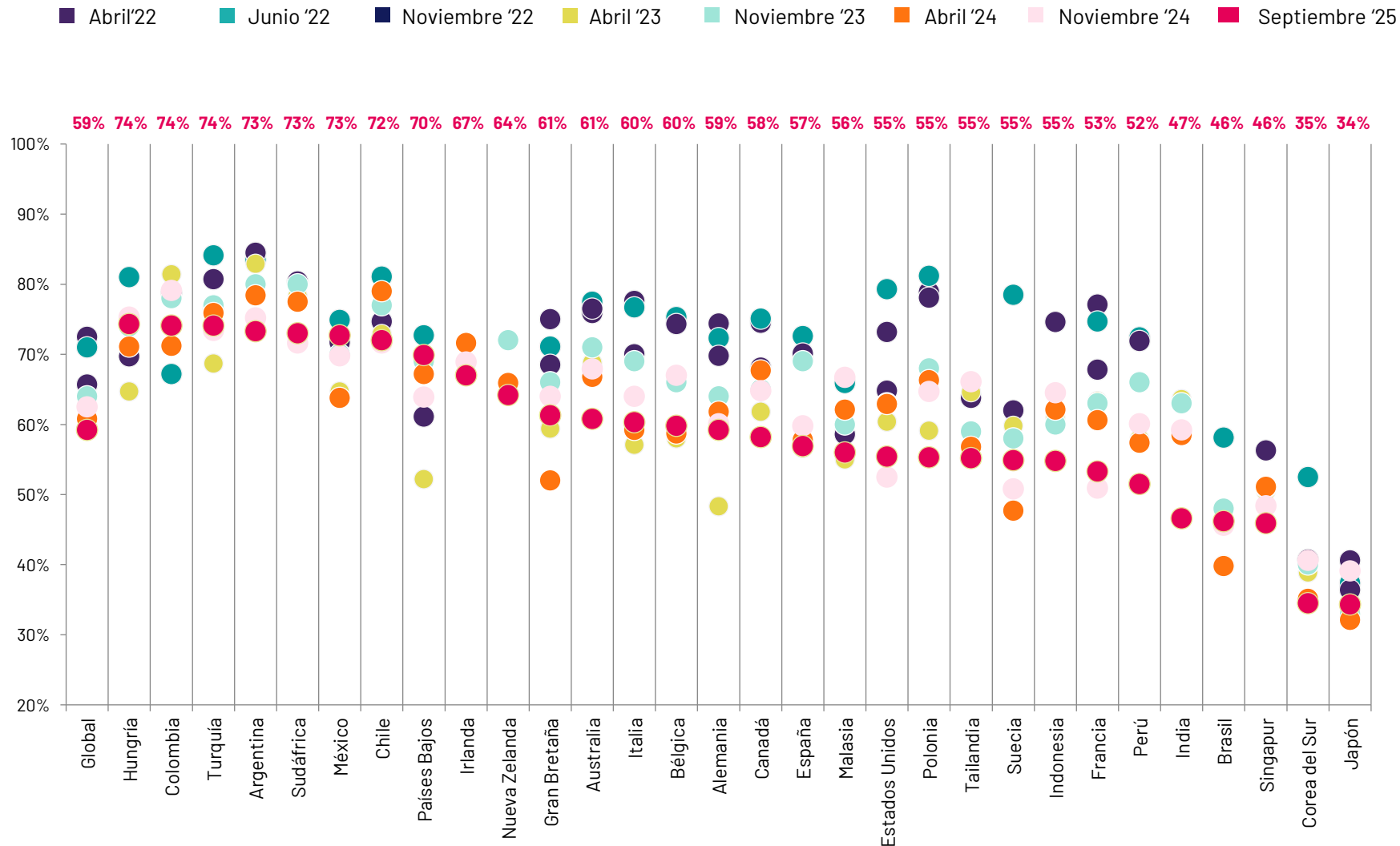


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo del combustible, por ejemplo, diésel, gasoline, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



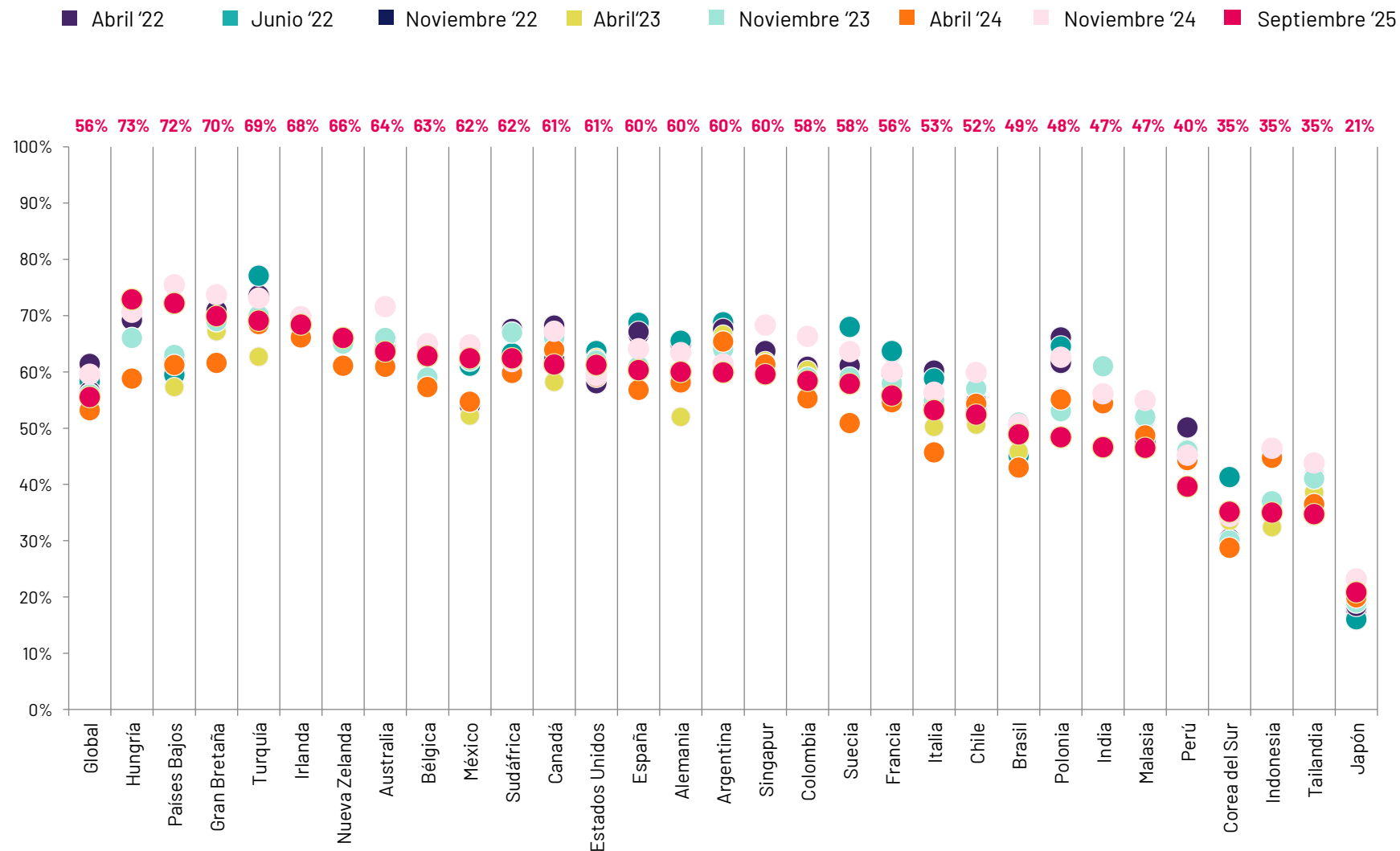
¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de las salidas sociales, por ejemplo, ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



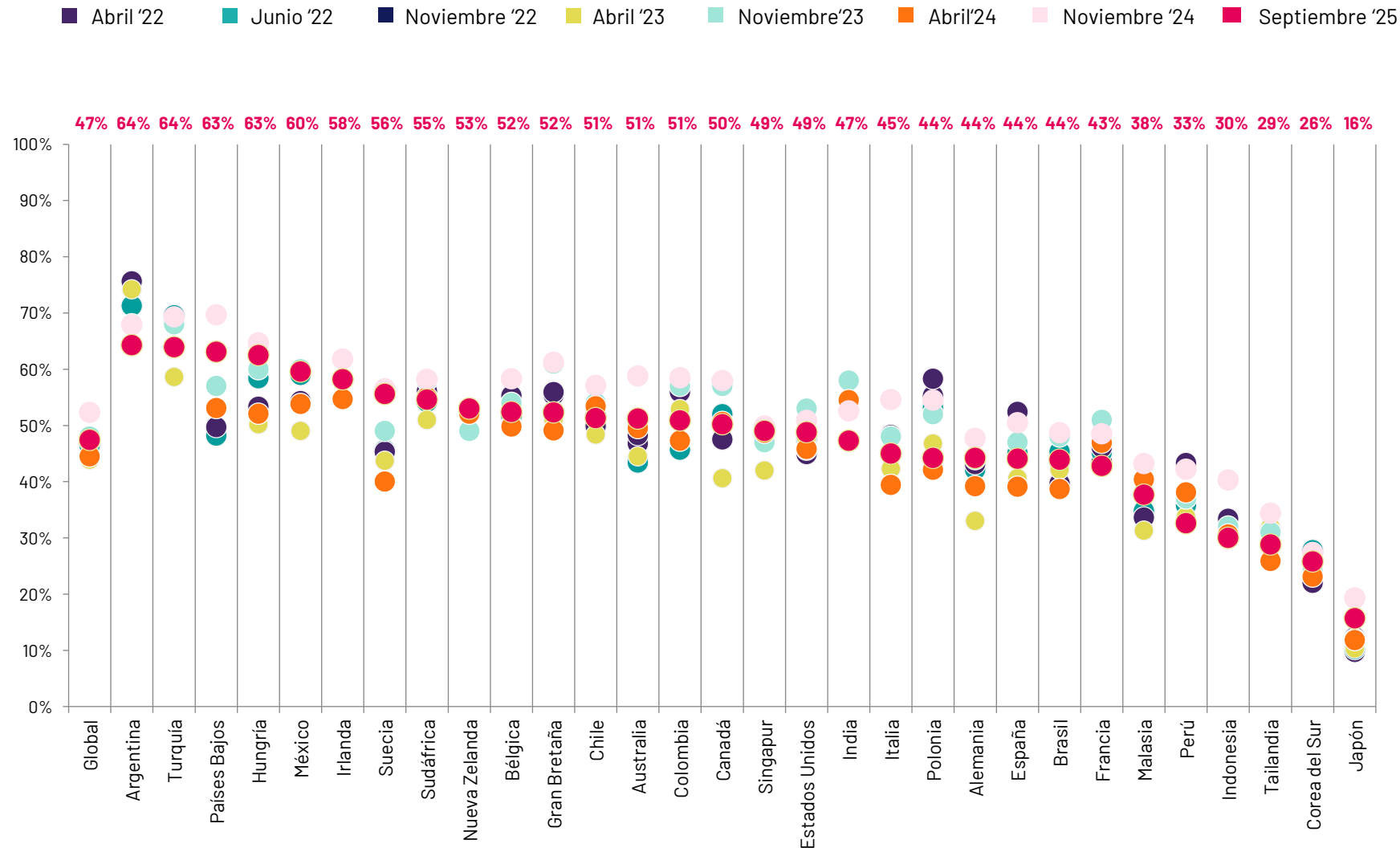
¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, Netflix, membresía de gimnasio, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.

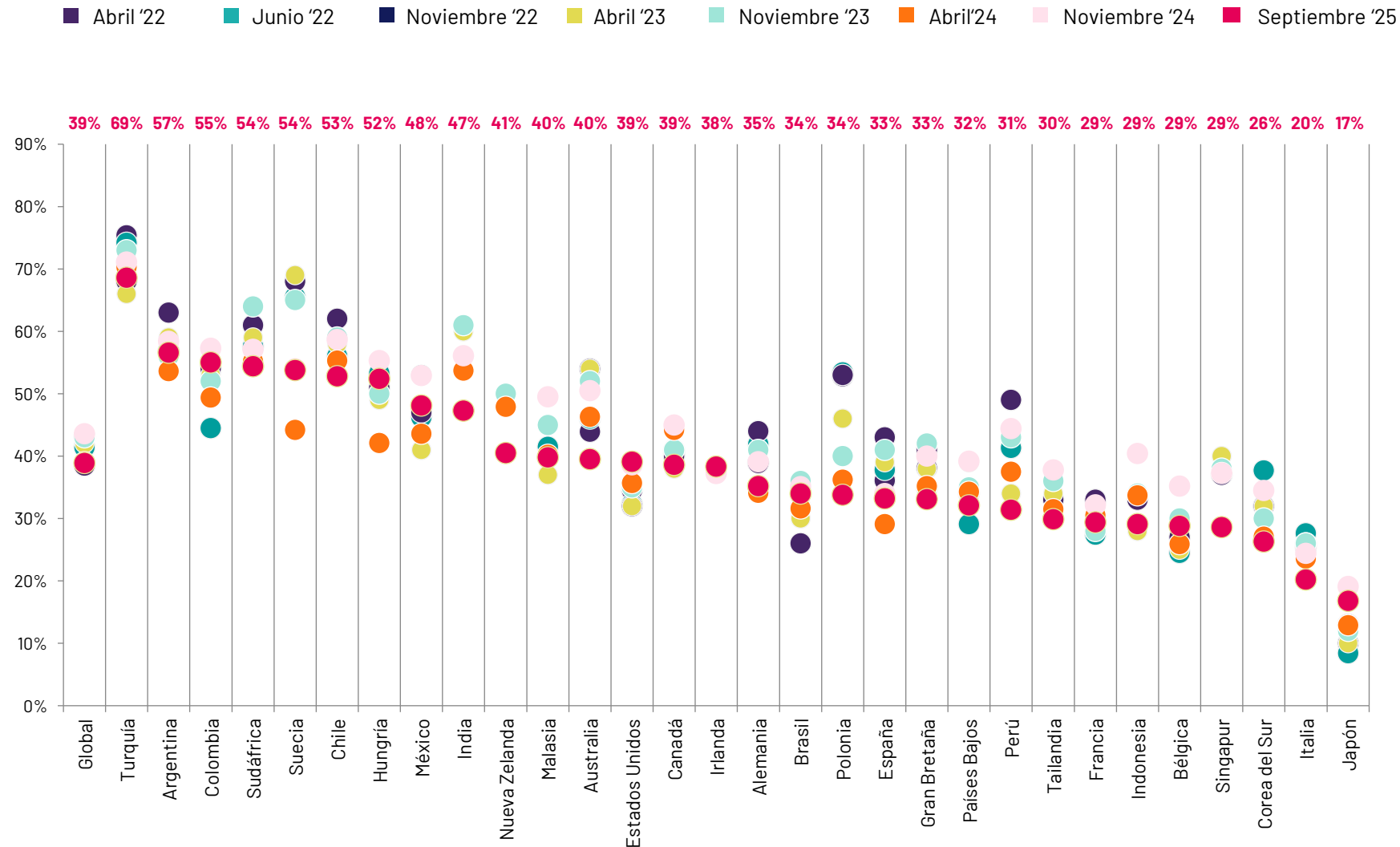


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de su hipoteca o alquiler

% Aumentará mucho/poco

Base: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países entrevistados entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025.



Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 30 países por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23 772 adultos mayores de 18 años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, la República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra está compuesta por aproximadamente 1000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Indonesia, Italia, Japón, Nueva Zelanda, España, Turquía y Estados Unidos, y 500 personas en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Tailandia. La muestra de la India está compuesta por aproximadamente 2200 personas, de las cuales unas 1800 fueron entrevistadas en persona y 400 por Internet.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, con mayor nivel educativo y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más «conectado» de su población.

La muestra de la India representa un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y las ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. El “The Global Country Average”

refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la «diferencia» parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas «no sé» o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N = 1000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados cumple con las normas y reglamentos locales.

CONTACTO



Martin Tanzariello

Marcomms Manager
Ipsos Argentina



Martin.Tanzariello@ipsos.com