

Pre deti chceme sexuálnu výchovu, avšak tú súčasnú považujeme za nedostatočnú.

Agentúra Ipsos realizovala najnovší prieskum venovaný téme vzdelávania žiakov v témach sexualitý a ženského zdravia. Prieskum bol vykonaný na reprezentatívnej vzorke 1020 respondentov a respondentiek starších ako 18 rokov v dňoch 15. 10. až 20. 10. 2025 pomocou on-line zberu dát. Vzorka je reprezentatívna pre slovenskú populáciu podľa pohlavia, veku, regiónu, vzdelania, národnosti, veľkosti miesta bydliska, ekonomickej aktivity a čistého mesačného osobného príjmu.

Kľúčové zistenia:

- **49% Slovákov si myslí, že tému sexu by s deťmi mali ako prví prediskutovať ich rodičia.**
- **Menštruácia: 68% verí, že rodičia by nej mali deťom povedať ako prví. 7 z 10 Slovákov chce, aby sa o nej učili aj chlapci.**
- **Viac ako polovica Slovákov podporuje zaradenie sexuálnej výchovy medzi povinné predmety na základných školách.**
- **40 % Slovákov hodnotí súčasnú sexuálnu výchovu na školách ako nedostatočnú.**

Rodičia vs. pedagógovia: Kto by mal s deťmi ako prvý prebrať tému sexu?

Takmer **polovica Slovákov** (48,7%) je presvedčená, že práve **rodičia by mali byť tí prví**, kto preberie tému sexu so svojimi deťmi. Ďalších **29,7%** verí v **spoločný prístup – spoluprácu rodičov so školou**. Prekvapivo, iba **7,7%** Slovákov si myslí, že túto úlohu má prevziať **výlučne škola**.

7,2% Slovákov nevie, kto by mal túto dôležitú tému s deťmi riešiť, a takmer **4% si myslí, že by sa o sexe s deťmi nemal rozprávať vôbec nikto**. Najväčší odpor paradoxne vyjadrujú mladšie vekové skupiny (najviac respondenti vo veku 25–34 rokov) – **8 %** tvrdí, že táto téma sa s deťmi preberať nemá – čo je dvakrát viac ako priemer.

Pri **téme menštruácie** sú Slováci ešte jednoznačnejší ako pri sexuálnej výchove. **68,5% Slovákov verí, že práve rodičia by mali byť prví**, kto preberie túto prirodzenú tému s deťmi. Ďalších 20% podporuje kombinovaný prístup rodičov a školy. Škole ako primárnemu vzdelávateľovi v tejto téme dôveruje len 5,3% opýtaných.

„Slovenská spoločnosť vníma sexuálnu výchovu primárne ako súkromnú rodinnú záležitosť, nie ako súčasť formálneho vzdelávania. Rodičia chcú mať kontrolu, ale často nevedia, ako samotný rozhovor začať. Problém nastáva, keď rodičia nemajú dostatok informácií alebo sa téme úplne vyhýbajú. Pozitívne je, že menštruácia je menej tabuizovaná – kým o sexe nechcú s deťmi hovoriť 4% Slovákov, pri menštruácii je to len necelé percento.“ – Barbora Ostrožovičová, Client Director & sociologička, Ipsos

7 z 10 Slovákov chce, aby sa aj chlapci učili o menštruácii

V otázke vzdelávania chlapcov o menštruácii prekvapivo panuje široká spoločenská zhoda. Až 69,6% Slovákov súhlasí s tým, že aj chlapci by mali byť vzdelávaní v tejto oblasti – proti je len 16,6% respondentov.

Muži sú v tejto otázke rovnako progresívni ako ženy – **70% mužov podporuje vzdelávanie chlapcov o menštruácii**. Výraznejší rozdiel však vidíme v úrovni vzdelania – kým medzi vysokoškolsky vzdelanými je podpora na úrovni 83,7%, u ľudí so základným vzdelaním je to 61,8%. Tento **22% rozdiel** naznačuje, že vzdelanie významne ovplyvňuje otvorenosť k prelomeniu rodových stereotypov v sexuálnej výchove.

Od tabu k povinnosti: 56% Slovákov súhlasí s povinnou sexuálnou výchovou

Viac ako polovica Slovákov (56,4%) podporuje zaradenie sexuálnej výchovy medzi povinné predmety na základných školách. Iba **27,6% hodnotí súčasnú sexuálnu výchovu ako dostatočnú**. Naopak, 40,2% ju považuje za nedostatočnú.

Podpora pre povinnú sexuálnu výchovu rastie s úrovňou vzdelania – kým medzi vysokoškolsky vzdelanými ju podporuje 64%, u ľudí so základným vzdelaním je to 55,2%. Prekvapivo najnižšiu podporu vyjadrujú najmladší respondenti (18-24 rokov) – len 48,1%

„Gen Z je digitálnou generáciou, ktorá paradoxne odmieta formálnu sexuálnu výchovu najviac. Môže ísť o predpoklad, že online vyhľadajú všetky odpovede, ktoré potrebujú. V tomto smere je však dôležité myslieť na vystavenie dezinformáciám alebo nerealistickým očakávaniam z pornografie. Zároveň môžu mať čerstvú negatívnu skúsenosť so spôsobom, akým sa téma prezentovala v ich školách – nesystematicky, rozpačito, bez odbornej prípravy pedagógov. Fakt, že až 32% Slovákov nevie posúdiť kvalitu sexuálnej výchovy, je dôkazom jej neviditeľnosti v systéme.“ – Barbora Ostrožovičová, Client Director & sociologička, Ipsos

O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami.

Viac na www.ipsos.sk a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

KONTAKT

Barbora Ostrožovičová

Client Director

Ipsos

+421 948 379 367

barbora.ostrozovicova@ipsos.com