

Baromètre IPSOS BVA / CESI École d'ingénieurs pour LA TRIBUNE DIMANCHE

Novembre 2025

LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Les principales préoccupations des Français

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

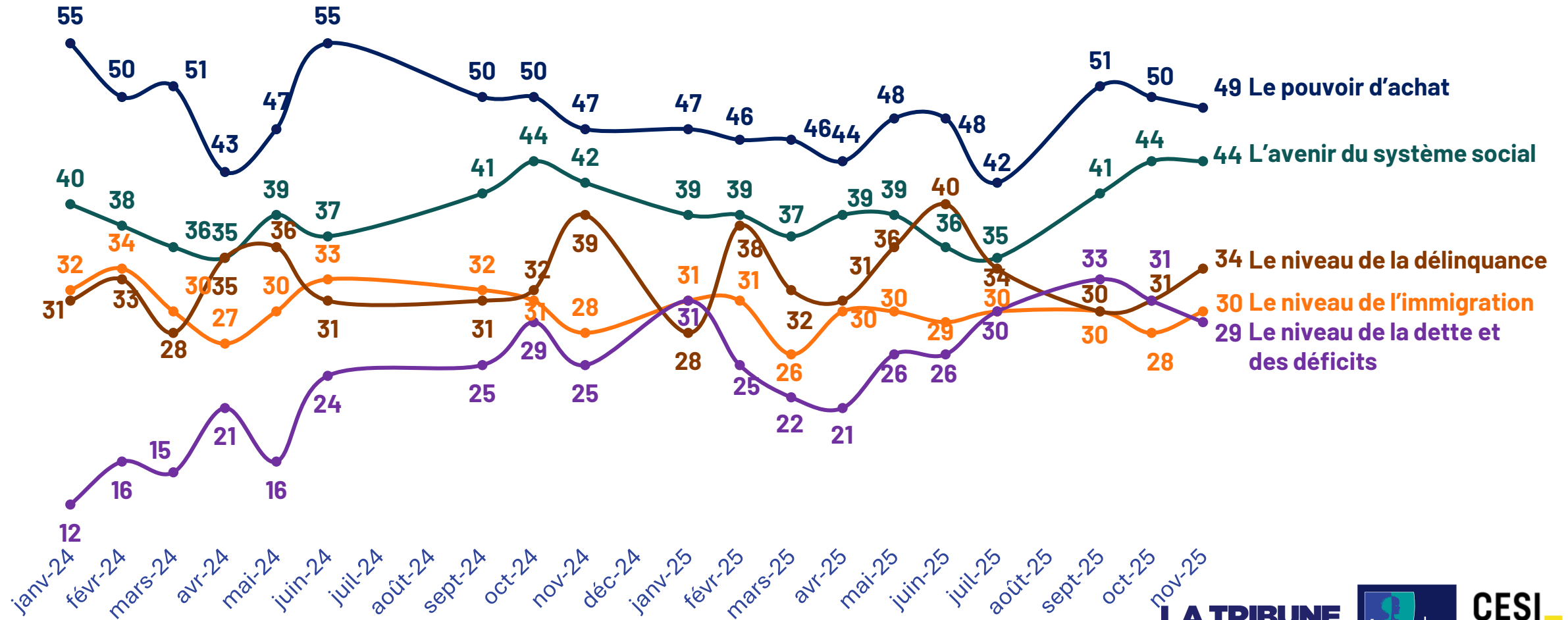
Rappel 10/25



Les principales préoccupations des Français – Top 5

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)



Les principales préoccupations des Français selon la proximité partisane

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

	Ensemble	Symp. FI 	Symp. EELV 	Symp. PS 	Symp. Ren.- Horizons- MoDem 	Symp. LR-UDI 	Symp. RN 
Les difficultés en termes de pouvoir d'achat (hausse des prix, salaires, impôts, etc.)	49	60	30	46	35	52	50
L'avenir du système social (santé, retraites...)	44	42	48	42	50	33	46
Le niveau de la délinquance	34	16	23	24	31	52	44
Le niveau de l'immigration	30	3	5	8	18	39	57
Le niveau de la dette et des déficits	29	23	12	25	43	42	29
La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité, pollution, etc.)	23	35	72	31	25	16	12
La montée des inégalités sociales	21	33	27	45	14	5	10
Les crises internationales (Ukraine, Proche-Orient...)	19	17	18	32	45	12	8
La menace terroriste	15	11	8	11	8	15	19
L'avenir du système scolaire	12	20	19	10	13	10	7
Le taux de chômage	8	12	5	6	5	9	5
Les risques d'épidémies (Covid 19, grippe, etc.)	4	5	12	2	2	5	5

 Préoccupations les plus citées



LE JUGEMENT PORTÉ SUR L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ET DU PREMIER MINISTRE

LA TRIBUNE
DIMANCHE

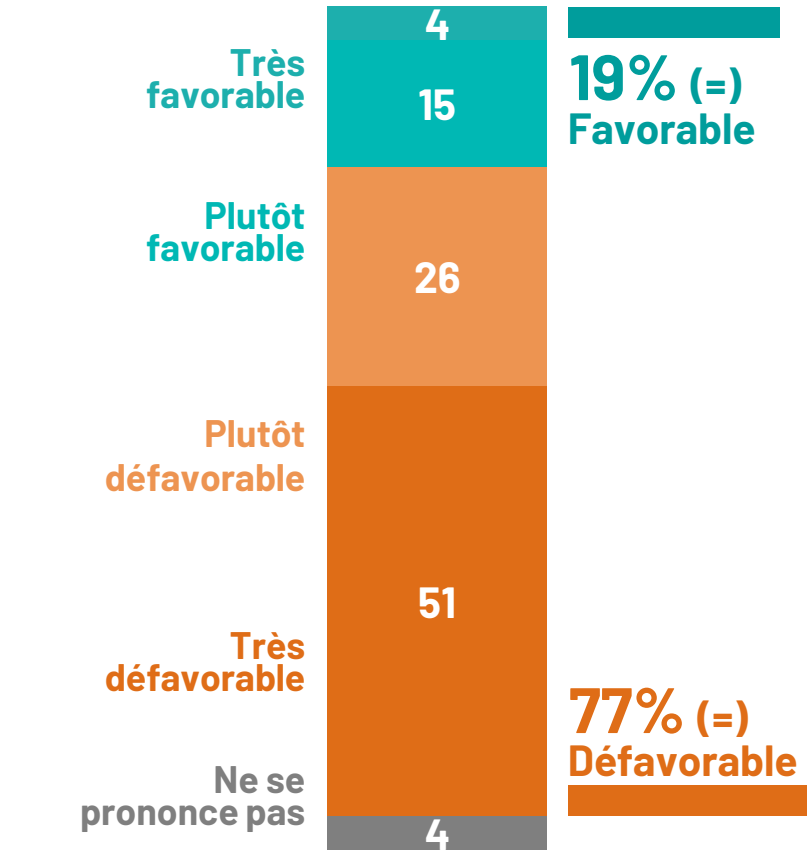


CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

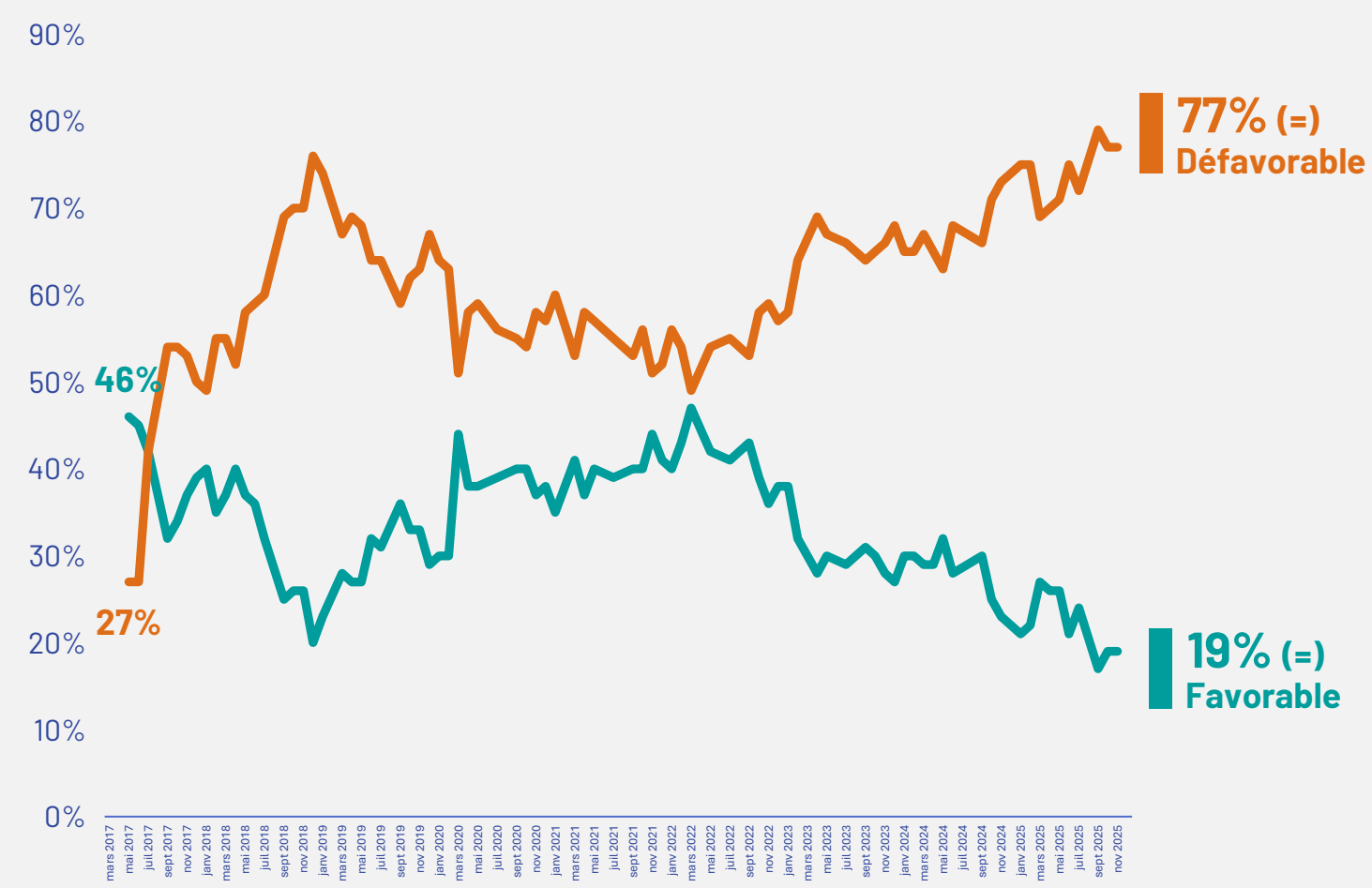
La popularité du président de la République

Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?
(A tous)

NOVEMBRE 2025



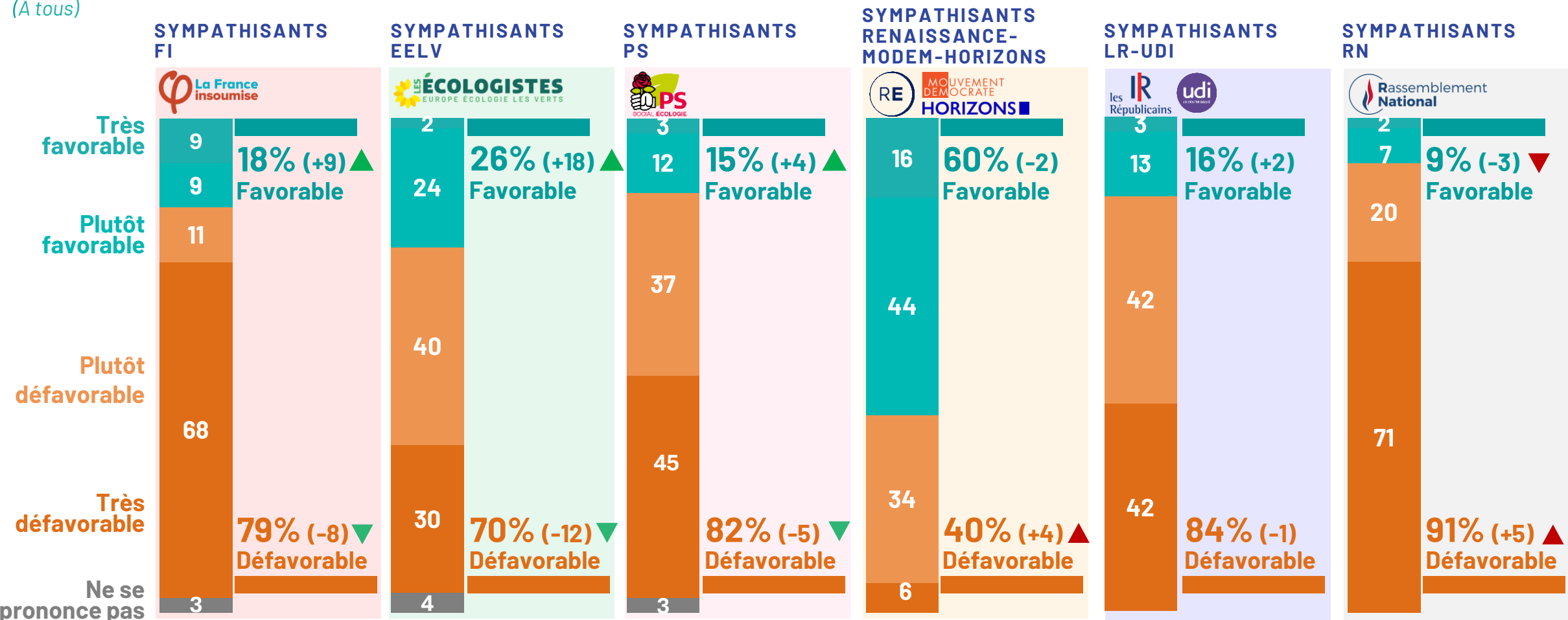
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du président de la République selon la proximité partisane

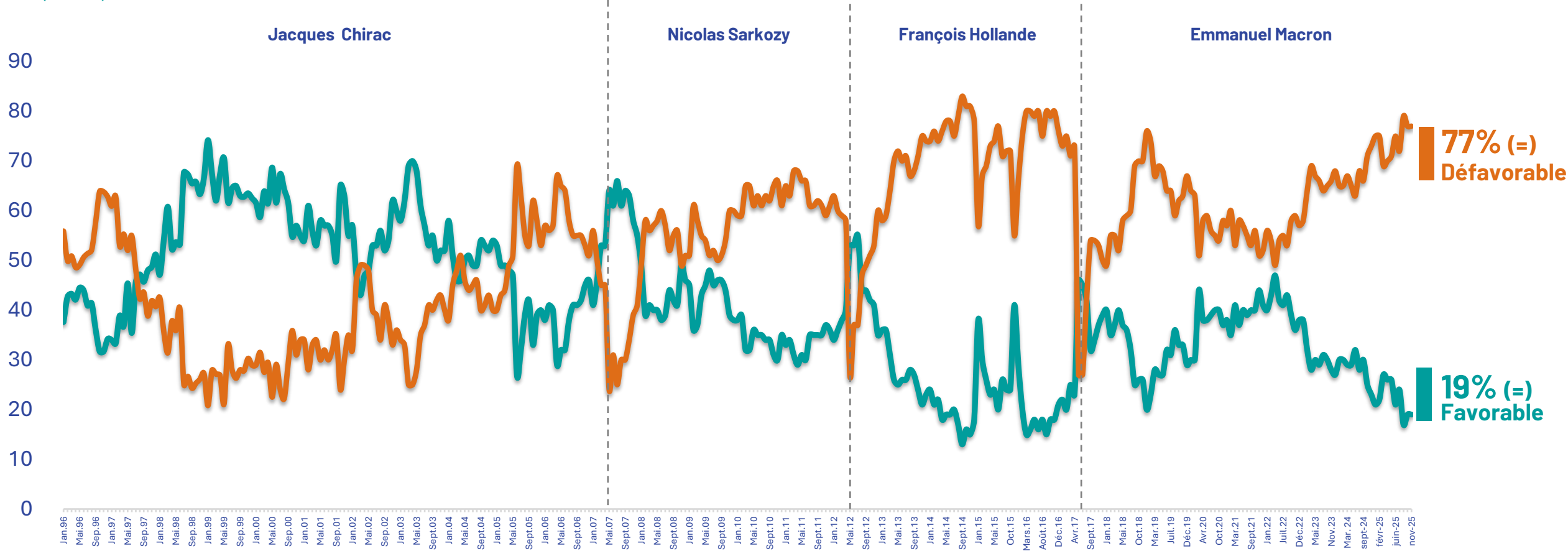
Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?
(A tous)



La popularité des présidents de la V^{ème} République

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que président de la République ?

(A tous)

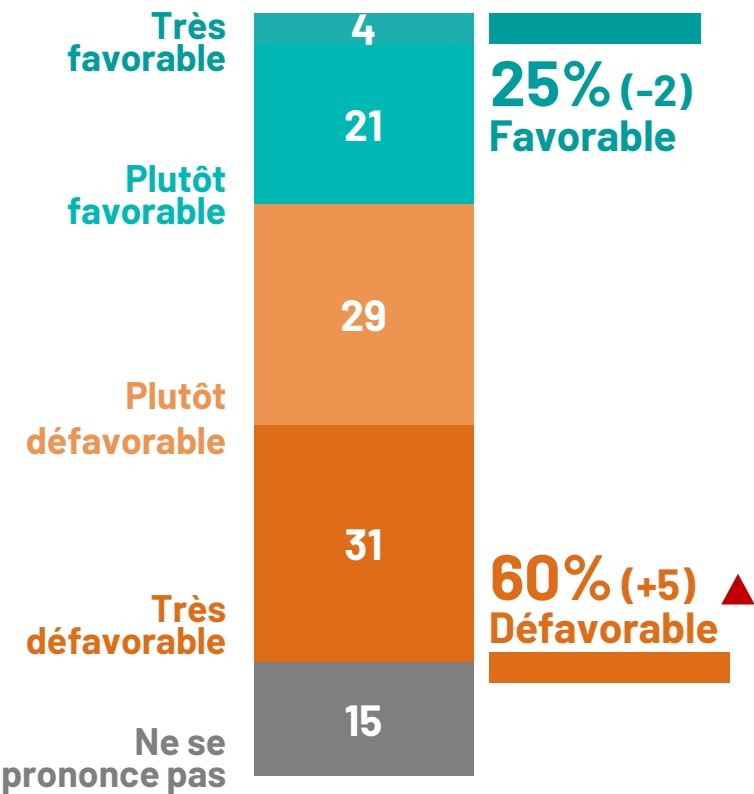


Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du Premier ministre

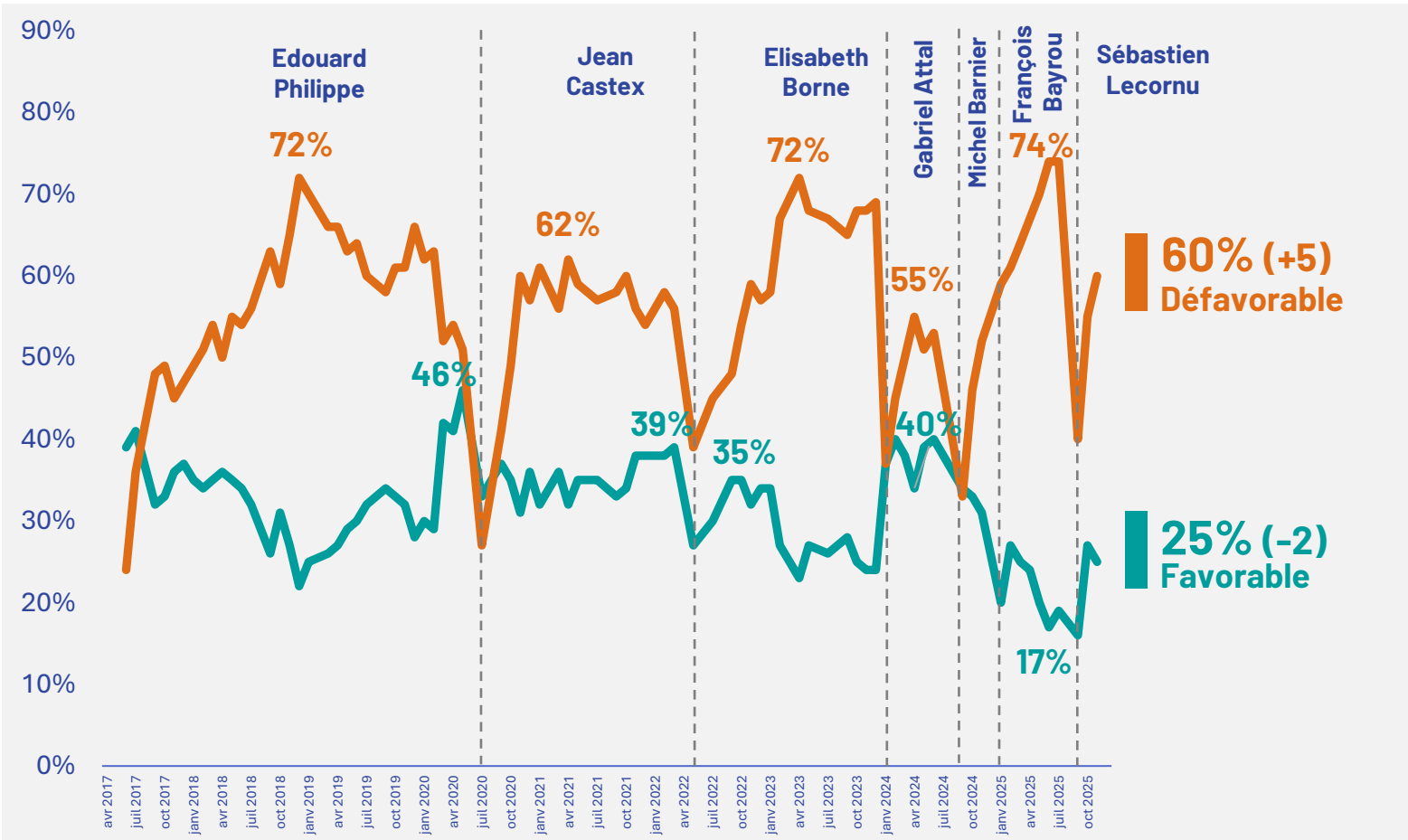
Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)

OCTOBRE 2025



Terrain d'enquête réalisé avant la re-nomination de Sébastien Lecornu comme Premier ministre.

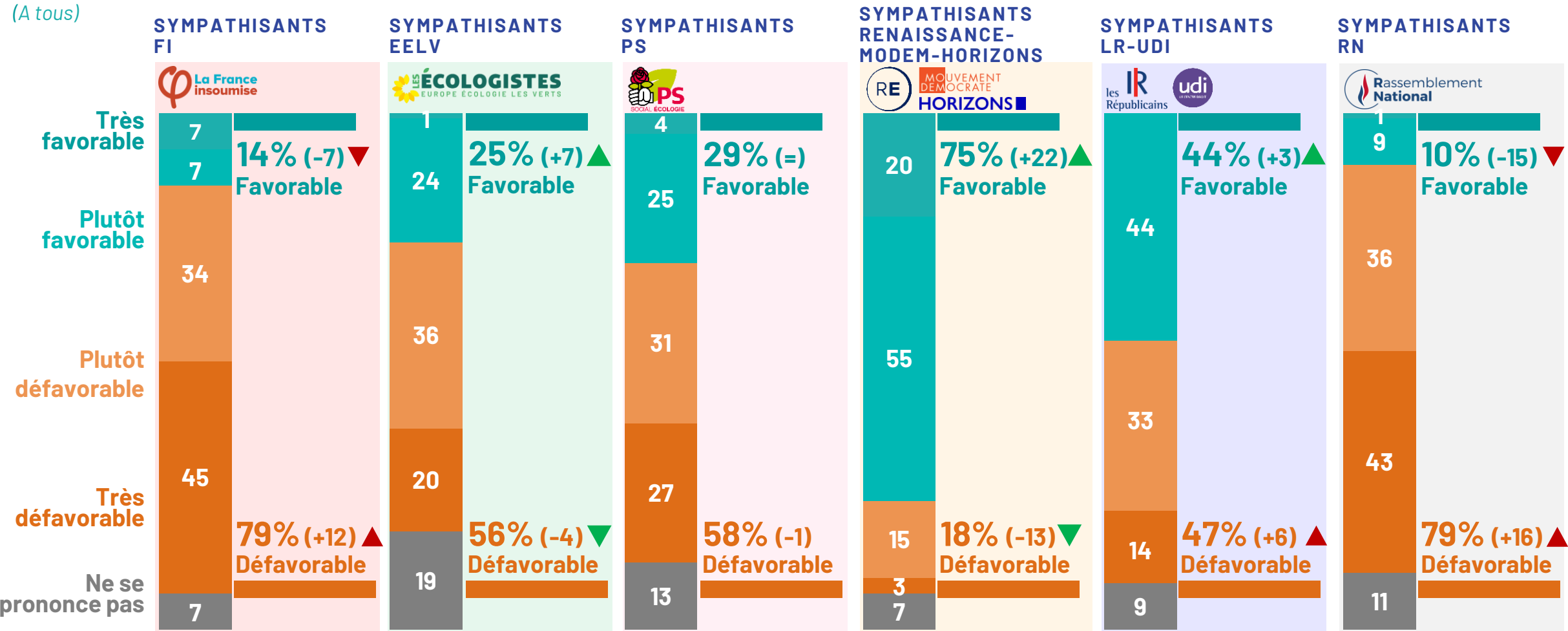
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du Premier ministre selon la proximité partisane

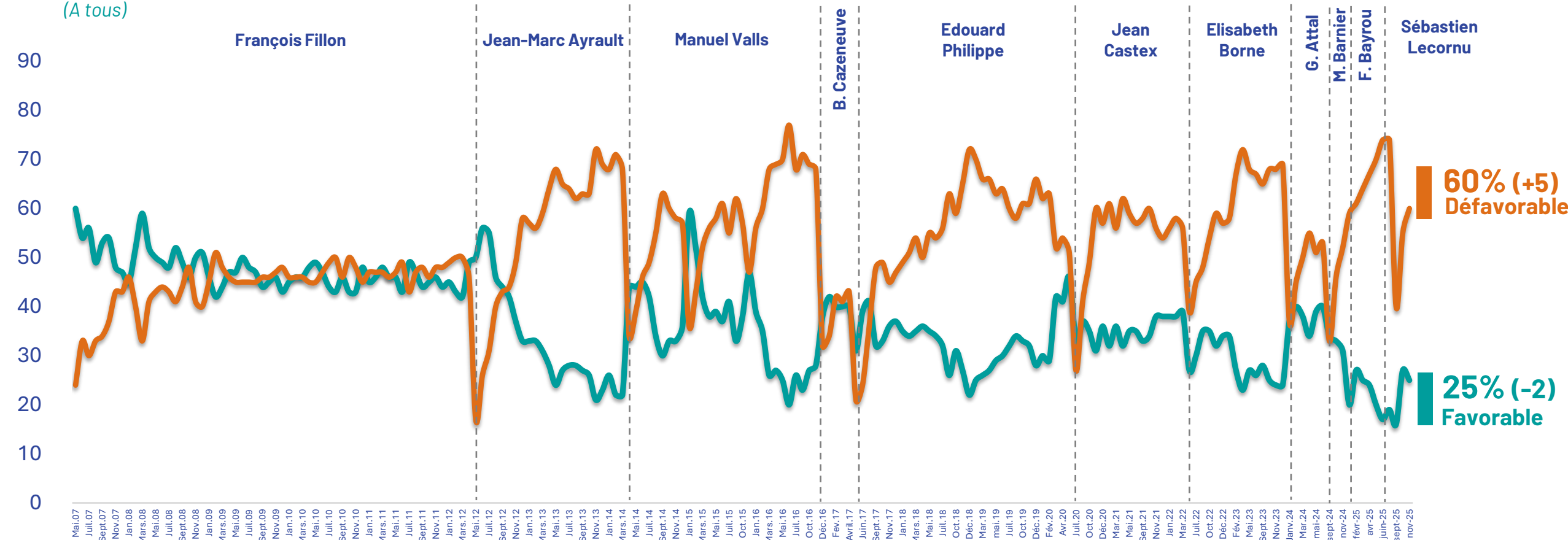
Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)



La popularité des Premiers ministres de la V^{ème} République

Quel jugement portez-vous sur l'action de[...] en tant que Premier ministre ?

(A tous)

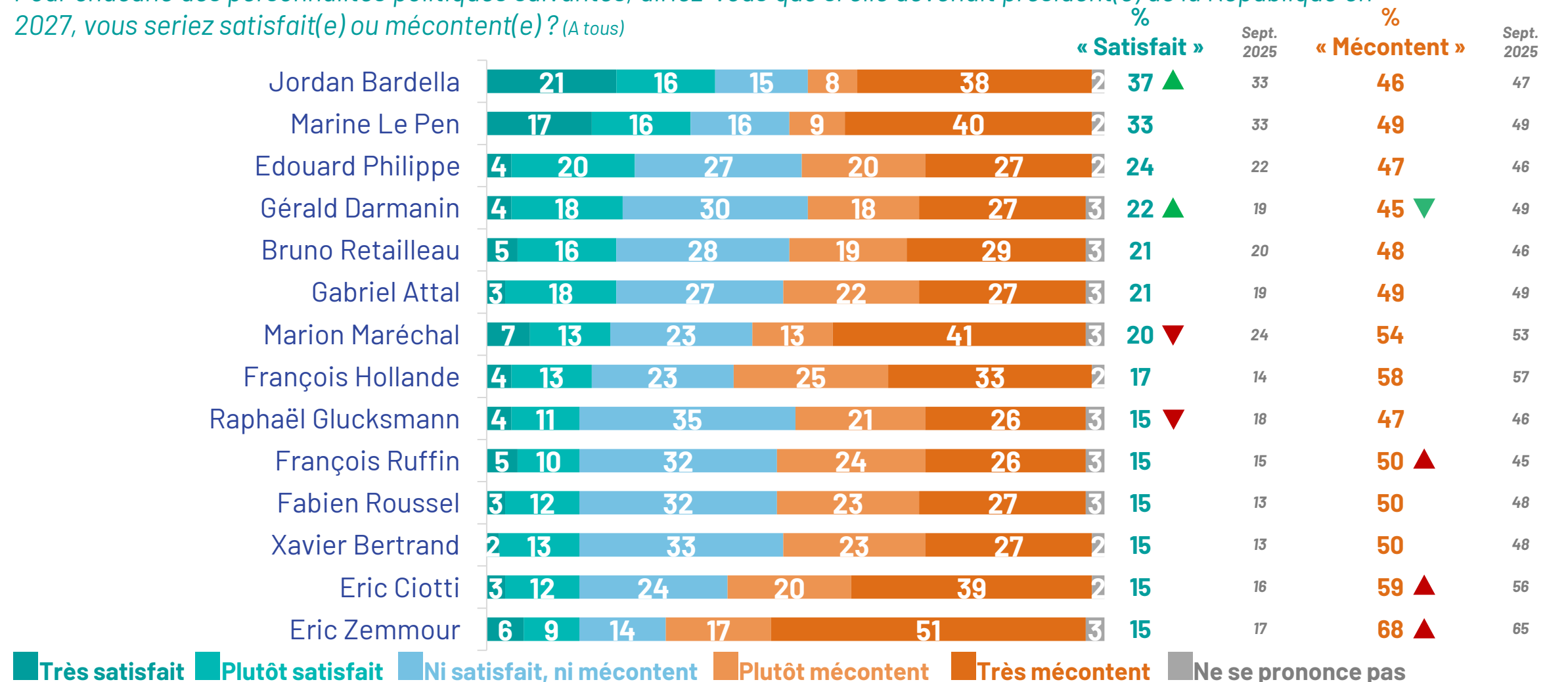




BAROMÈTRE DES POTENTIELS SUCCESEURS D'EMMANUEL MACRON EN 2027

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République – 1/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)



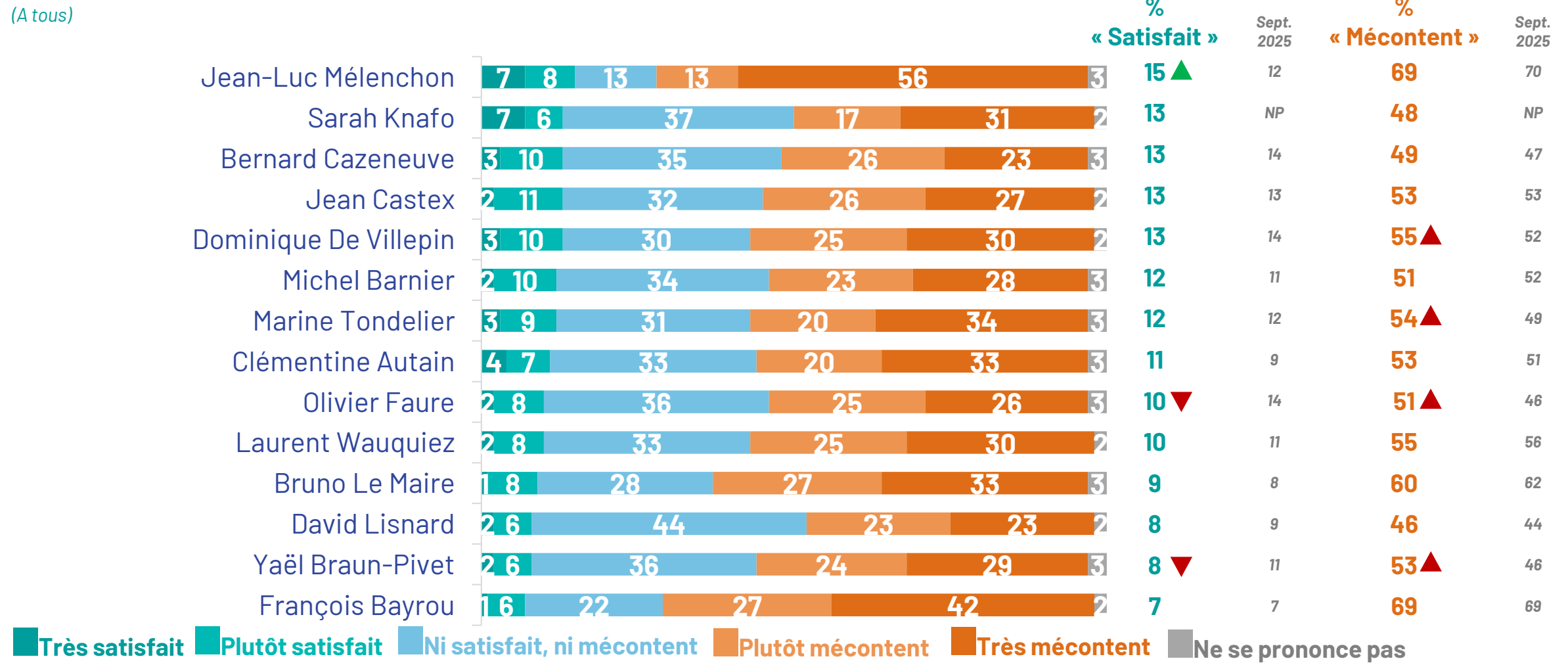
La satisfaction vis-à-vis de l’accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous) % « Satisfait »

	SYMPATHISANTS LFI 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS ECOLOGISTES 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS PS 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS RENAISSANCE – MODEM – HORIZONS 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS LR-UDI 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS RN 	Oct. 2025
Jordan Bardella	12	5	12	11	15	9	12	10	44	42	91	88
Marine Le Pen	15	6	10	13	13	6	6	12	32	35	85	85
Edouard Philippe	24	16	21	24	27	19	63	58	44	33	12	15
Gérald Darmanin	17	10	13	6	12	9	46	44	47	51	18	15
Bruno Retailleau	10	5	10	8	7	1	34	34	63	55	25	27
Gabriel Attal	20	11	28	15	20	16	56	54	29	23	12	13
Marion Maréchal	10	9	11	6	9	9	2	13	22	30	48	56
François Hollande	47	17	32	25	34	38	20	17	4	8	8	7
Raphaël Glucksmann	16	23	31	32	39	56	29	30	7	11	2	4
Eric Zemmour	10	5	6	2	5	2	2	7	13	18	31	35
Eric Ciotti	9	6	7	2	4	3	3	5	26	26	31	34
François Ruffin	41	39	39	38	22	32	10	9	5	6	4	3
Fabien Roussel	28	26	33	23	29	35	7	12	5	5	6	5
Xavier Bertrand	16	7	18	6	9	11	29	31	41	31	9	10

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République – 2/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?



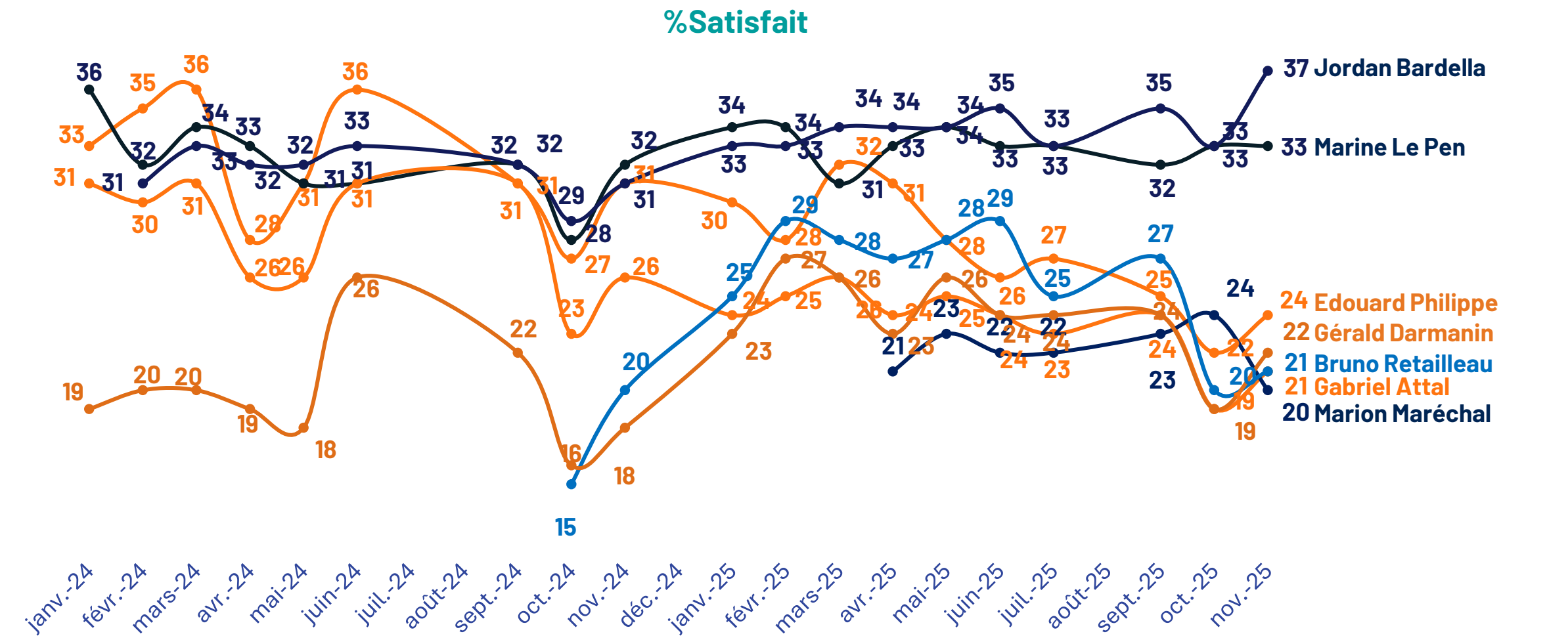
La satisfaction vis-à-vis de l’accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous) % « Satisfait »

	SYMPATHISANTS LFI 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS ECOLOGISTES 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS PS 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS RENAISSANCE – MODEM – HORIZONS 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS LR-UDI 	Oct. 2025	SYMPATHISANTS RN 	Oct. 2025
Jean-Luc Mélenchon	72	57	22	10	15	9	1	3	3	8	6	5
Bernard Cazeneuve	12	14	18	10	20	25	41	37	11	15	6	7
Dominique De Villepin	21	28	15	17	16	11	15	24	16	18	5	9
Jean Castex	15	13	13	19	17	18	35	28	23	15	6	9
Sarah Knafo	15	18	5	22	5	23	4	5	13	7	21	3
Marine Tondelier	30	27	37	35	17	23	7	6	4	4	4	5
Michel Barnier	17	9	14	13	10	6	23	27	34	22	5	7
Clémentine Autain	34	18	30	22	17	23	5	5	4	7	3	3
Olivier Faure	20	21	30	34	31	43	7	13	8	12	2	5
Laurent Wauquiez	5	11	11	4	9	6	18	17	26	23	6	11
Bruno Le Maire	19	8	10	6	3	3	25	22	13	10	5	4
Yaël Braun-Pivet	11	9	13	9	12	3	24	35	10	14	2	7
David Lisnard	8	8	6	8	1	6	12	10	15	19	9	9
François Bayrou	16	14	12	3	5	5	15	16	10	7	4	5

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?
(A tous)





QUESTIONS D'ACTUALITÉ

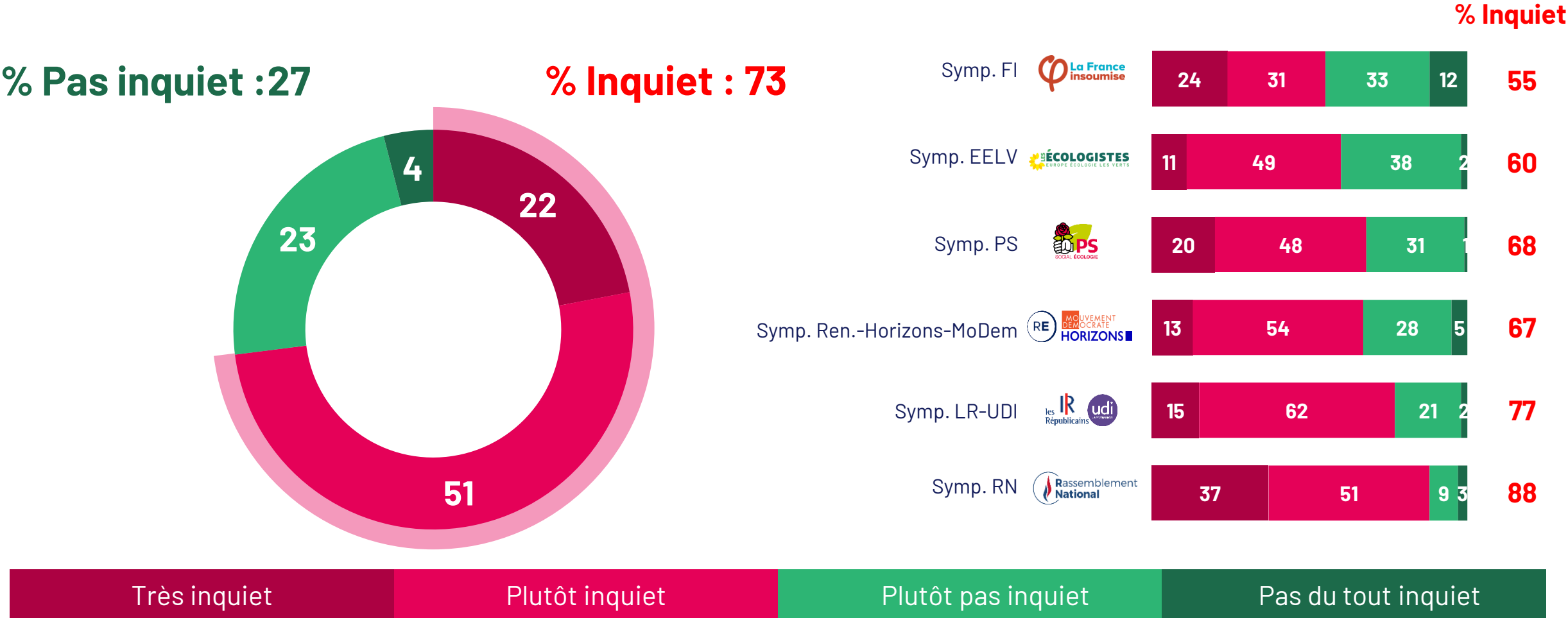
ASSEMBLÉE NATIONALE

LA TRIBUNE
DIMANCHE



L'inquiétude vis-à-vis du terrorisme

Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non face au risque d'attentats terroristes actuellement ?
(A tous)

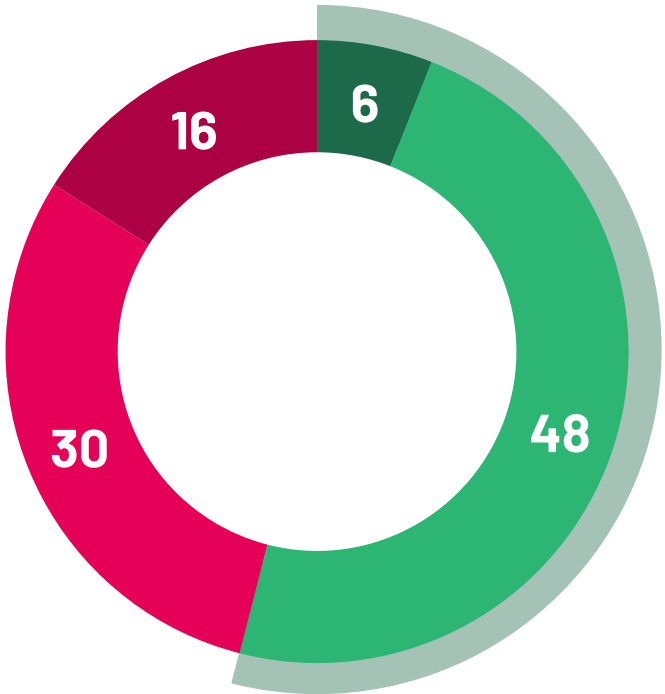


Le sentiment de protection par les pouvoirs publics

Diriez-vous que les pouvoirs publics protègent aujourd'hui bien les Français face à la menace terroriste ?
(A tous)

% Mal : 46

% Bien : 54



% Bien

Symp. FI 



59

Symp. EELV 



70

Symp. PS 



63

Symp. Ren.-Horizons-MoDem 



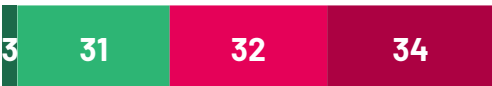
86

Symp. LR-UDI 



58

Symp. RN 



34

Très inquiet

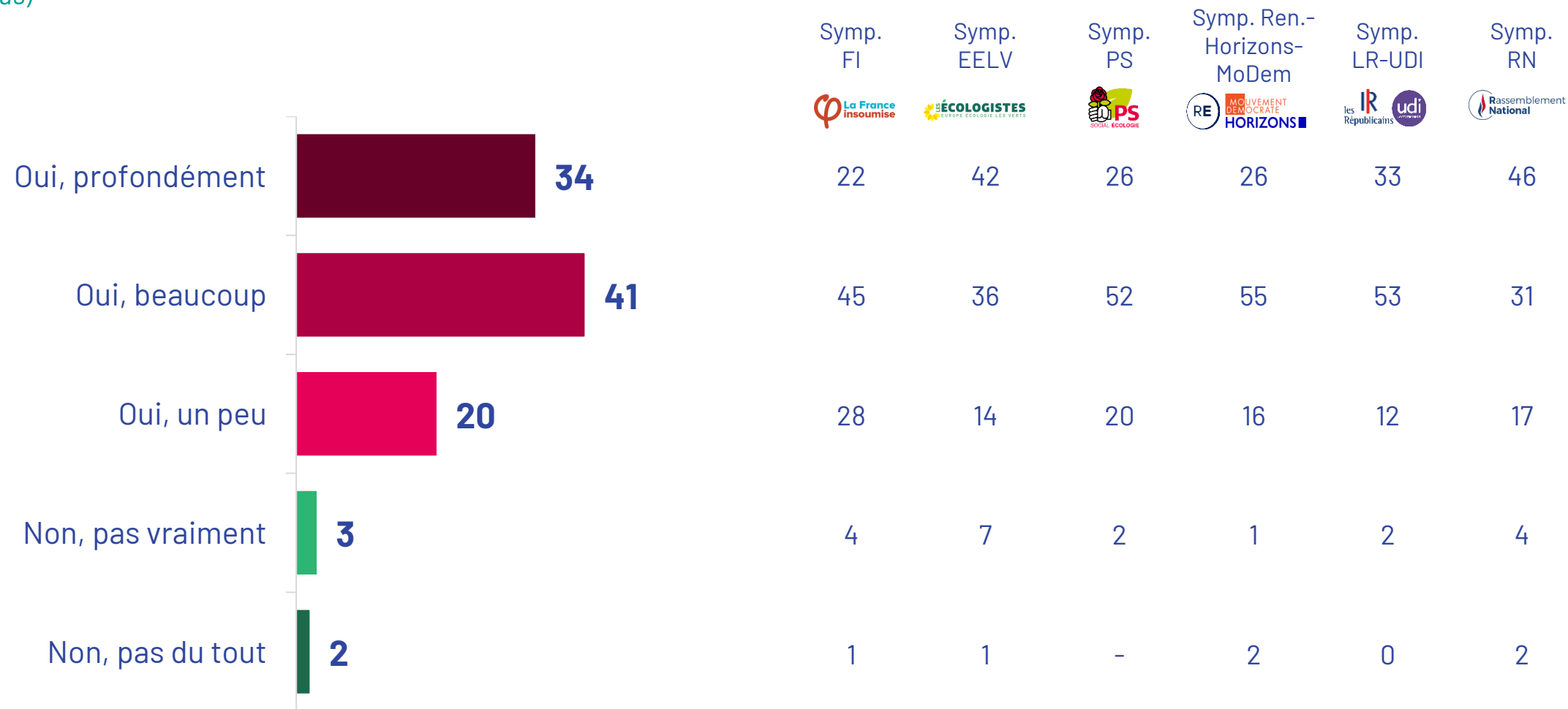
Plutôt inquiet

Plutôt pas inquiet

Pas du tout inquiet

L'impact des attentats de novembre 2015

Il y a 10 ans exactement, le 13 novembre 2015, se produisaient plusieurs attaques terroristes à Paris (au Stade de France, à des terrasses de café et au Bataclan). A titre personnel, diriez-vous que ces attentats vous ont marqué ?
(A tous)



ANNEXES

Méthodologie



ÉCHANTILLON

1000 personnes,
constituant un échantillon
national représentatif de la
population française, âgée de 18
ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 6 au 7 novembre 2025



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via
l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne
interrogée, catégorie
d'agglomération, région.

Ce rapport a été réalisé pour :

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Les différences statistiquement significatives sont indiquées :
- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiabilité des résultats

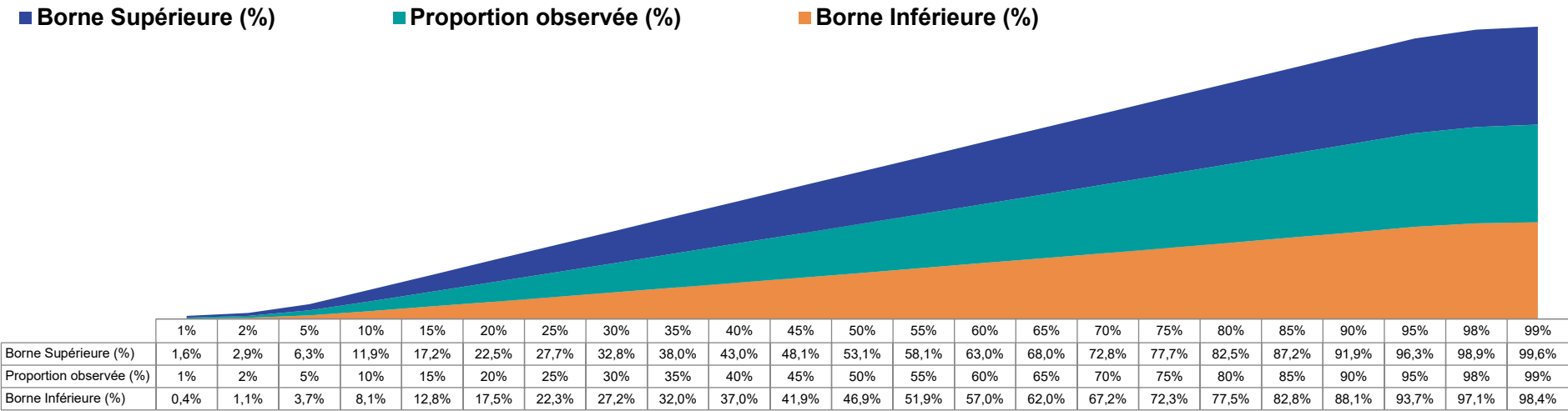


Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 6 au 7 novembre 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
Mode de recueil : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024.

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS