

Panel Postası

Evcil Hayvan Paneli

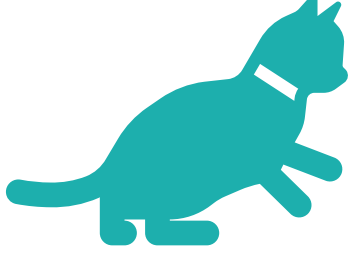
Sayı 7



Kediler Daha Sık, Köpekler Daha Çok Mama Tüketiyor

Türkiye'deki kedi sahibi haneler yılda **25 kez** kedi maması, köpek sahibi haneler ise **14 kez** köpek maması satın alıyor.

Bir alışverişte alınan kedi maması **1.8 kg** iken, köpek maması **5.3 kg**



25 kere

1.8 kg



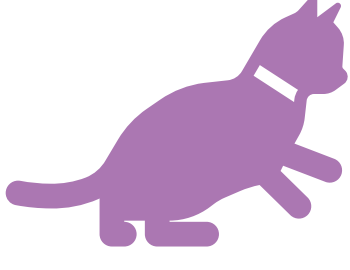
14 kere

5.3 kg

2025 Haziran'la biten son 12 kıyaslaması
Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli

Mama Çeşitliliğinde Kediler Bir Adım Önde

Hayvan dostlarımızın mama dünyasında çeşitlilik hakim, özellikle kedilerde farklı marka deneme durumu çok daha ön planda. Kedi sahibi bir haneye yılda ortalama **6** farklı marka girerken, köpek sahibi bir hanede bu sayı **4**



6 farklı
marka



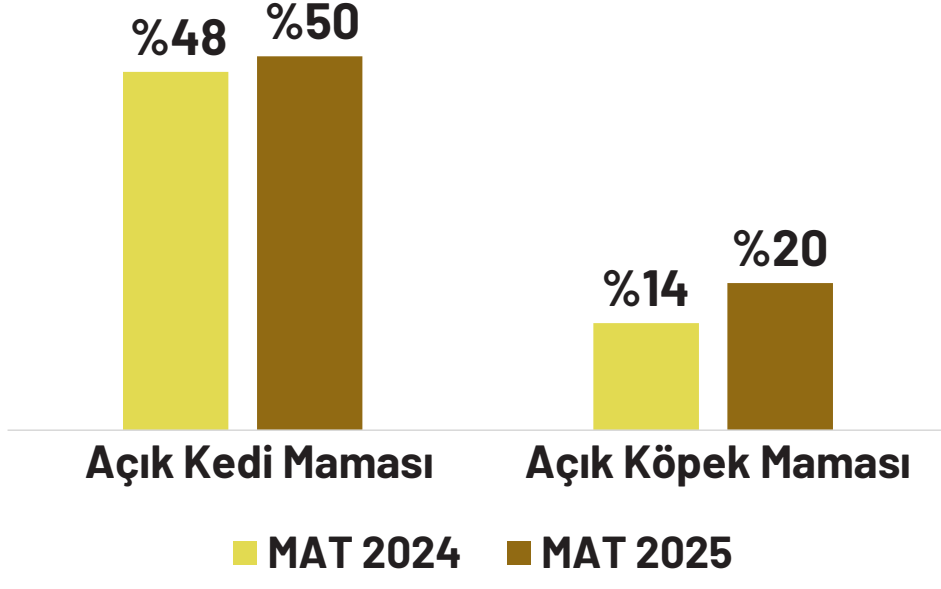
4 farklı
marka

2025 Haziran'la biten son 12 kıyaslaması
Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli

Evcil Mama Pazarında Açık Mama Satışları Yükselişte

Evcil hayvan maması kategorisinde **açık mamalar** da, önemli bir pazar oluşturuyor. Kedi maması alıcılarının **yarısı**, köpek maması alıcılarının **beşte biri** yılda en az bir kere **açık mama** alıyor ve bu yönelim artıyor.

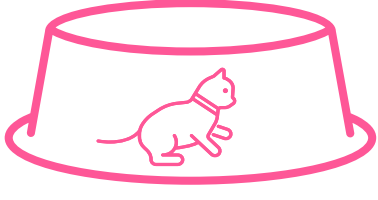
Penetrasyon%



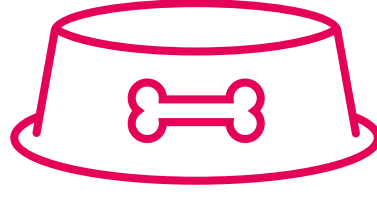
2025 Haziran'la biten son 12 kıyaslaması
Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli

Atıştırmalık Harcamaları Son Bir Yılda %56 Arttı!

Kedi-köpek sahiplerinin bir bölümü hayvanlarına ev yemeği de veriyor. Kedi sahibi evlerin **%32**'sinde ayda ortalama **2 kere**, köpek sahibi evlerin ise **%51**'inde ayda ortalama **3 kere** hayvanlar evdeki yemeğin tadına bakıyor.



%32
ayda 2 kere

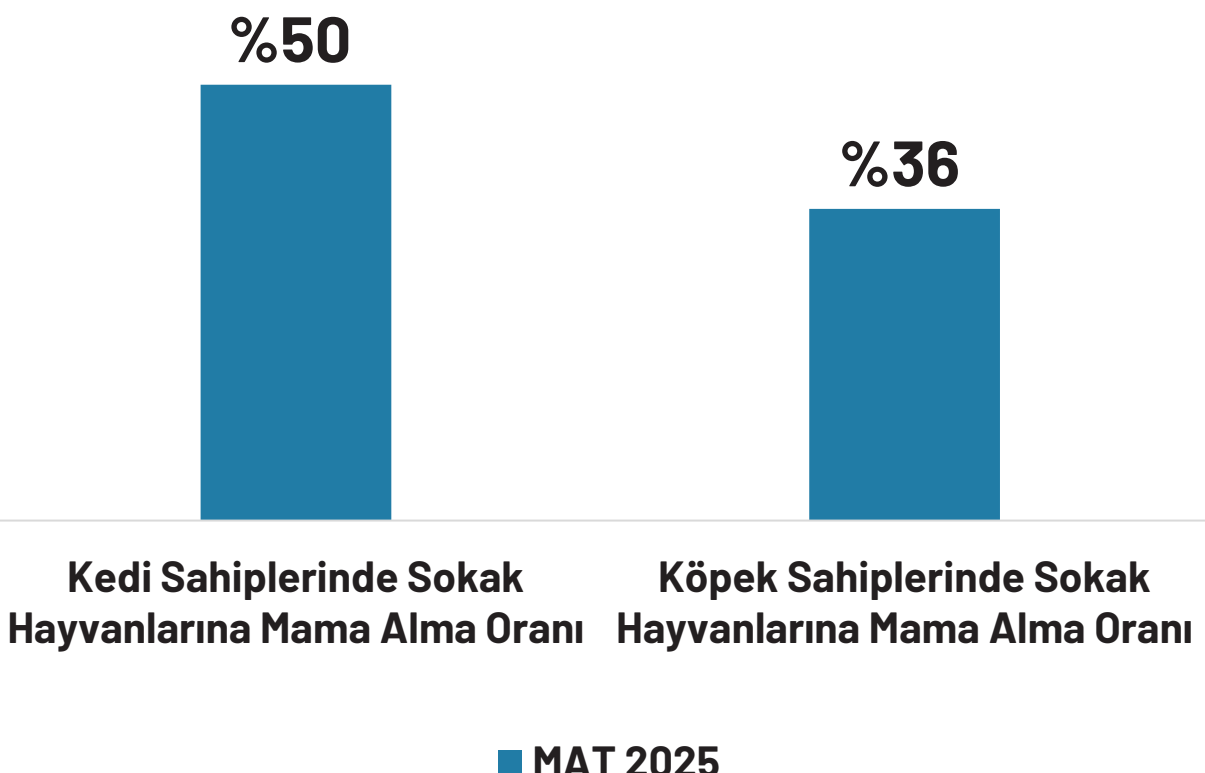


%51
ayda 3 kere

2025 Haziran'la biten son 12 kıyaslaması
Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli

Evcil Hayvan Sahiplerinden Sokaktaki Dostlara Destek

Kedi ve köpek sahipleri aynı zamanda **sokak hayvanları** için de **mama alımı** gerçekleştiriyor.



■ MAT 2025

2025 Haziran'la biten son 12 kıyaslaması
Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli

Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.