

Panel Postası

Kahve Dünyasından Haberler

Sayı 8



Kahve, Türkiye’de Her Hanenin Alışveriş Rutininde

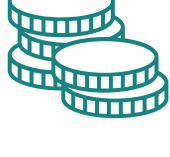
Türkiye’de neredeyse her hane yıl içinde **en az bir kere** kahve satın alıyor. Ortalama bir hane yaklaşık **27** günde **bir kere** kahve alışverişi yapıyor.

Toplam Kahve Satın Alım Davranışı:

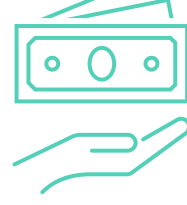
Ekim’2024-Eylül’2025



Penetrasyon%
99.3



Hane Başı Harcama
1,215 TL



Alım Sıklığı
13.7 kere

Kahve: Çekirdek kahve, kapsül kahve, Türk kahvesi, filtre kahve, hazır kahve (İçime hazır soğuk kahve dahil değildir.)

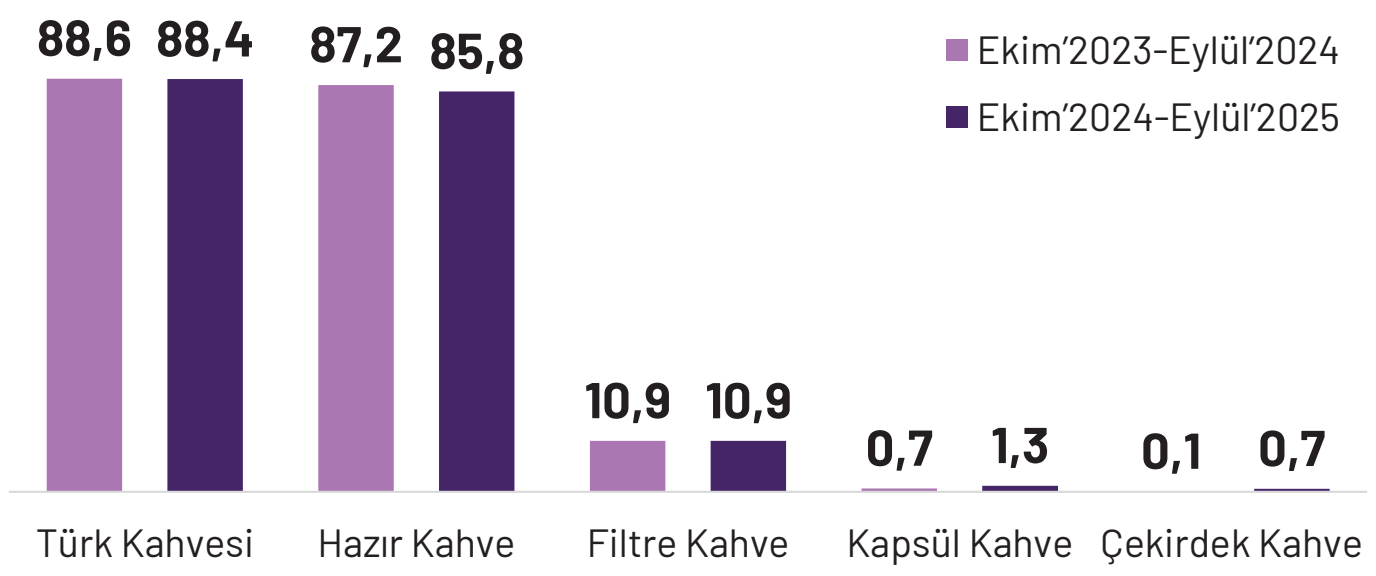
Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Türk Kahvesi Lider, Çeşitlilik Artıyor

Hanelere en çok ulaşan kahve çeşidi **Türk kahvesi** olurken, hemen arkasından **hazır kahve** geliyor.

Ortalama bir hane **yaklaşık iki çeşit kahve** alıyor.

Kahve Çeşitleri Penetrasyon %



Kahve: Çekirdek kahve, kapsül kahve, Türk kahvesi, filtre kahve, hazır kahve (İçime hazır soğuk kahve dahil değildir.)

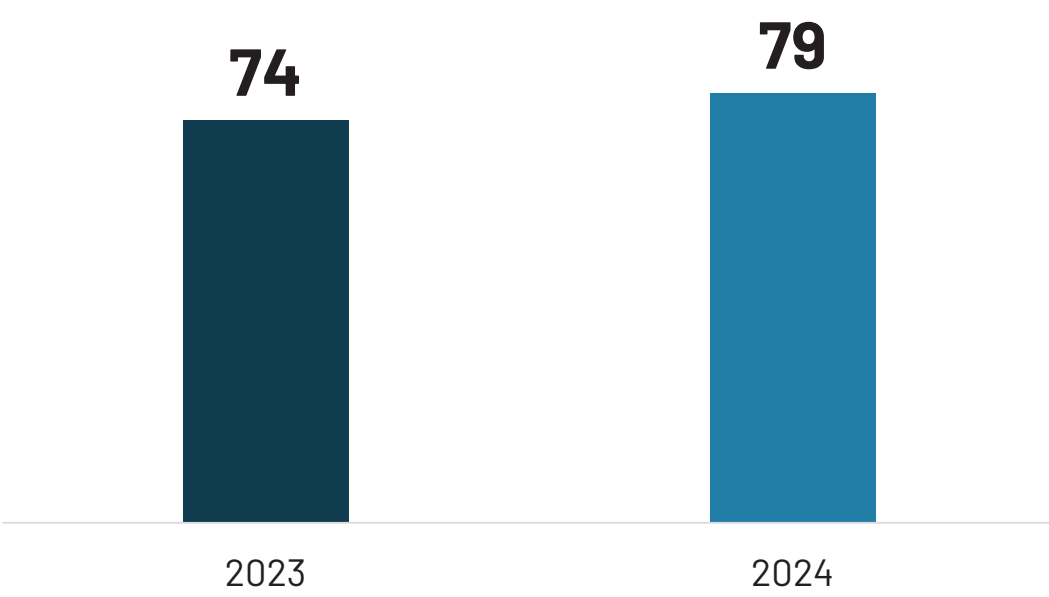
Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Kahve Makineleri Evlerin Vazgeçilmezi

2024’te evlerde **kahve makineleri** daha çok yer buldu!

Her **5** hanenin **4’ünde** kahve makinesi var.

Kahve Makinesi Bulunurluğu %



Kahve makinesi: Elektrikli cezve, kapsül – filtre – Türk kahvesi makinesi, otomatik espresso makinesi

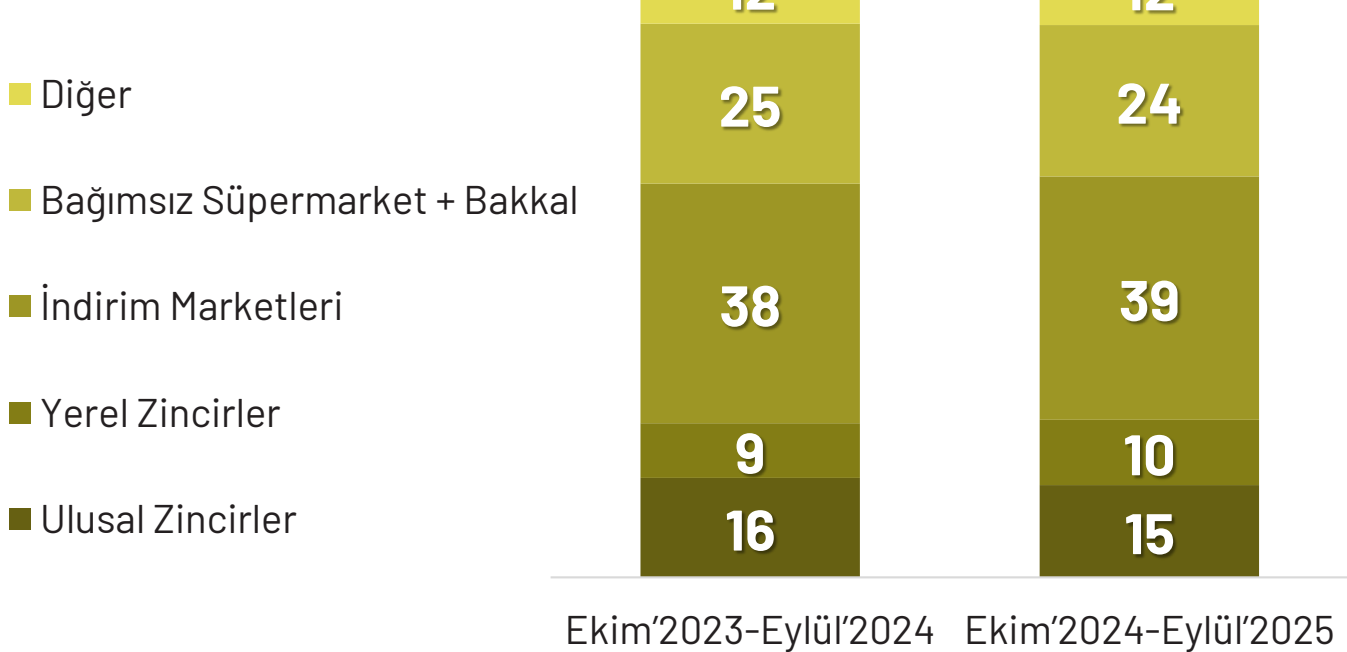
Kaynak: Ipsos Dayanıklı Ev Aletleri Raporu 2024

Kahve Harcamasında İndirim Marketleri Önde

Haneler her **100** liralık kahve harcamasının **39** lirasını indirim marketlerinde yaptı.

Kahve harcamalarında **indirim marketleri** ve **yerel zincirler** geçen yıla kıyasla daha çok pay aldı.

Kahve Harcama Dağılımı %



Kahve: Çekirdek kahve, kapsül kahve, Türk kahvesi, filtre kahve, hazır kahve (İçime hazır soğuk kahve dahil değildir.)

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

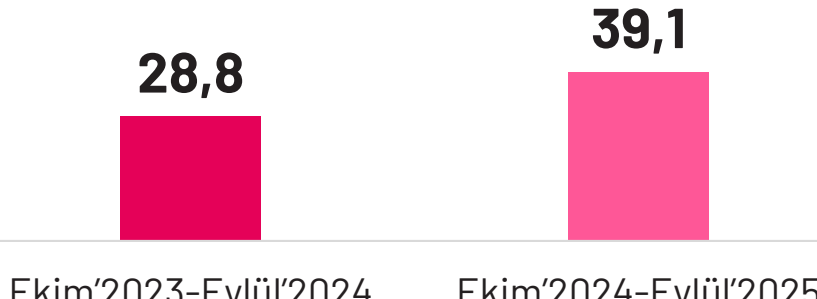
Soğuk Kahvelerin Hane Erişimi Arttı

İçime **hazır soğuk kahvelerin** hane erişiminde geçen yıla kıyasla belirgin bir artış var.

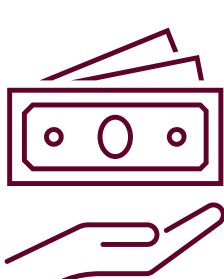
İçime Hazır Soğuk Kahve Satın Alım Davranışı:

MAT Eylül 2024 – MAT Eylül 2025

Penetrasyon %



Alım Sıklığı



Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.