



SPOTLIGHT*IRAQ

الآراء حول الذكاء الاصطناعي

تشرين الثاني - 2025

المحتوى

1
النتائج الرئيسية

4
تأثير الذكاء الاصطناعي على الحياة
اليومية والوظيفة

2
الوعي والفهم للذكاء الاصطناعي

5
هل سيُحسن الذكاء الاصطناعي جودة
الحياة؟

3
المواقف والانطباعات تجاه الذكاء
الاصطناعي

النتائج الرئيسية

64%

من الأشخاص الذين سمعوا عن الذكاء الاصطناعي يعتقدون أنه سيجعل عالمنا أفضل

يعتقد 39% من الأشخاص أن الذكاء الاصطناعي سيحدث تغييراً في حياتهم اليومية إلى حد كبير خلال السنوات الثلاث إلى الخمس المقبلة، مقارنة بـ 30% الذين يشعرون أنه قد أحدث ذلك بالفعل. وبالنظر إلى المستقبل، يتغلب التفاؤل على القلق: حيث يعتقد 64% أن الذكاء الاصطناعي سيجعل عالمنا أفضل، بينما يخشى 23% أن يتسبب في جعل عالمنا أسوأ.

36%

من الأشخاص الذين سمعوا عن الذكاء الاصطناعي يشعرون بالحماس تجاه منتجاته وخدماته

ورغم ذلك، يبقى الحذر موجوداً، حيث يشعر 1 من كل 4 أشخاص بالتوتر تجاه الذكاء الاصطناعي، مما يعكس حالة من التفاؤل الحذر. بالإضافة إلى ذلك، 1 من كل 3 أشخاص يثقون بالذكاء الاصطناعي أكثر من البشر في تجنب التحيز تجاه أي فئة من الناس، في حين يثق 1 من كل 4 أشخاص فقط بقدرة الشركات على حماية البيانات الشخصية.

24%

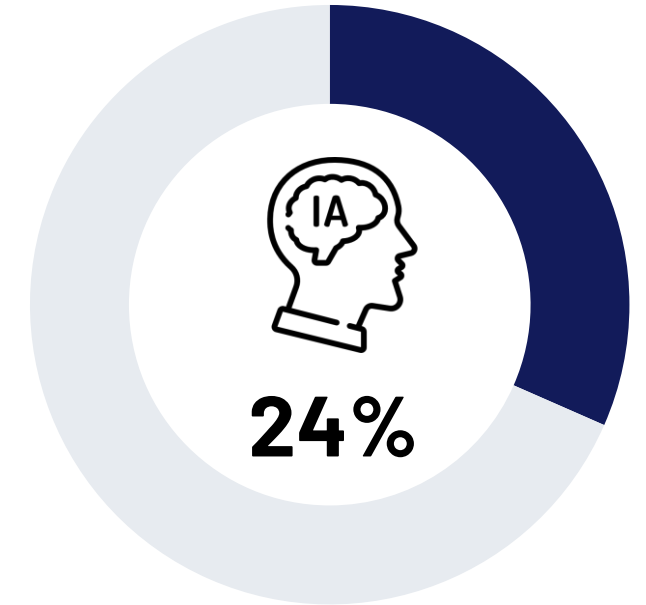
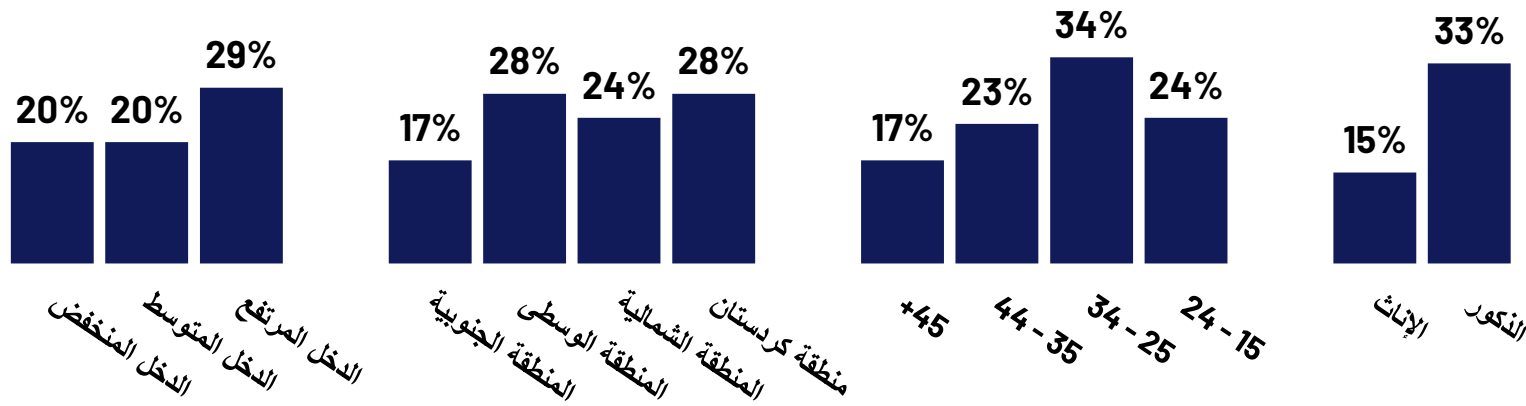
من العراقيين قد سمعوا عن الذكاء الاصطناعي

تتفاوت مستويات الوعي بالذكاء الاصطناعي بين الفئات الديموغرافية، حيث أن هناك مستوى وعي أكثر لدى الذكور، والأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عاماً، والفئات ذات الدخل المرتفع. من بين الذين لديهم وعي بالذكاء الاصطناعي، يعتقد 1 من كل 3 أشخاص أنهم يمتلكون فهماً جيداً لما هو، بينما يعرف نحو 1 من كل 4 أشخاص المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي.

الوعي والفهم للذكاء الاصطناعي

مستوى الوعي بالذكاء الاصطناعي

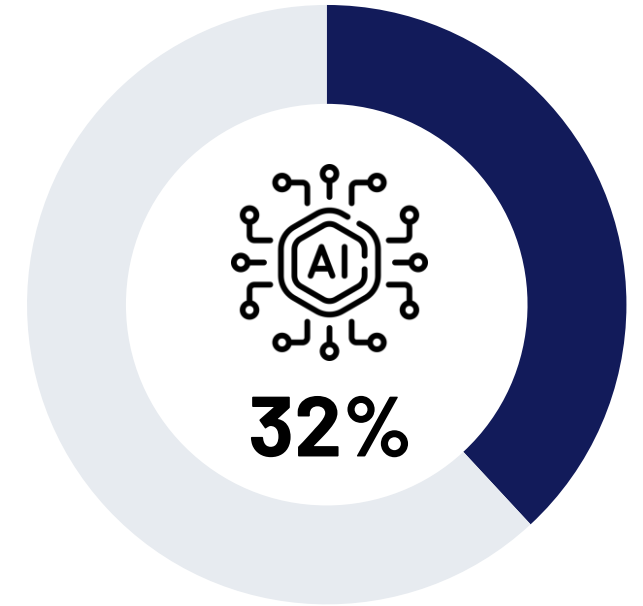
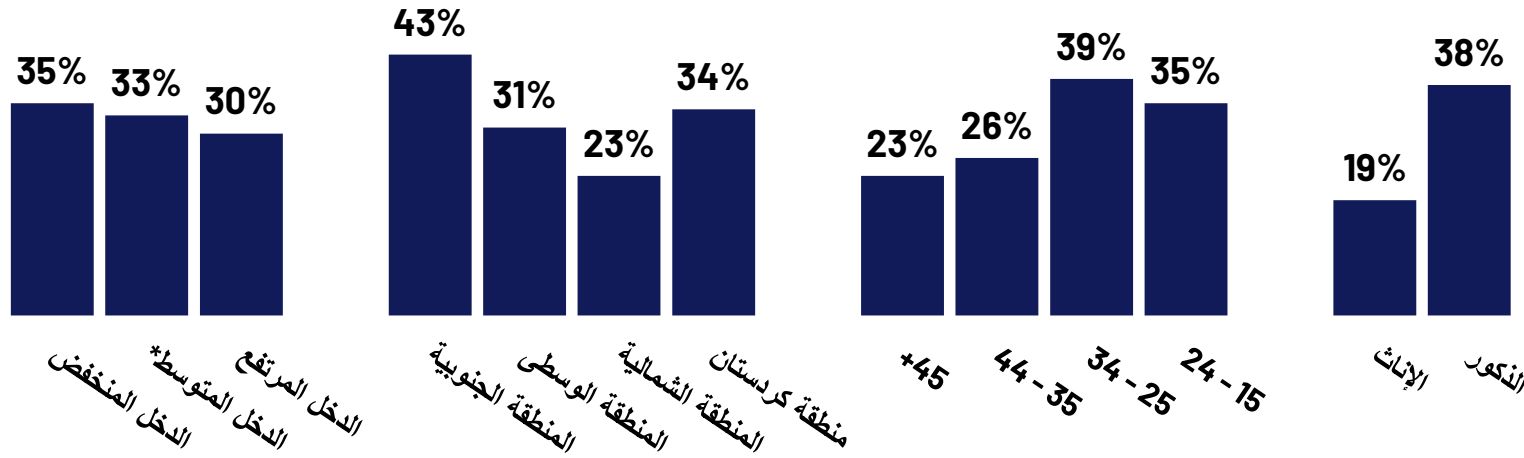
% - حسب الفئات الديموغرافية



سمعوا عن الذكاء الاصطناعي

مستوى فهم الذكاء الاصطناعي

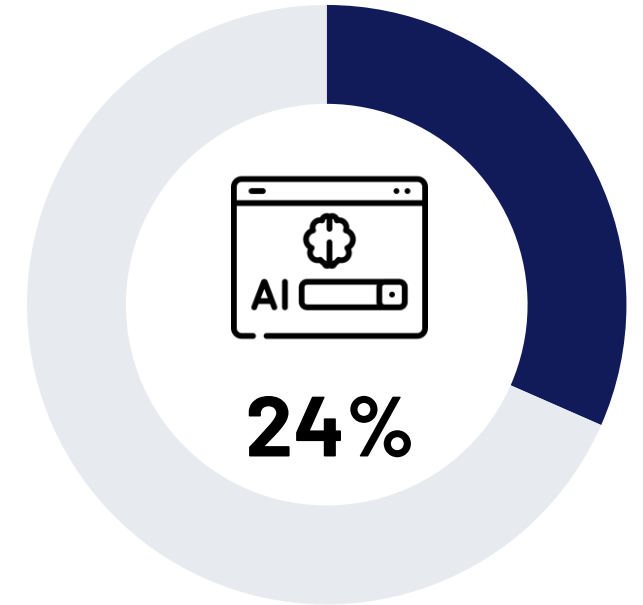
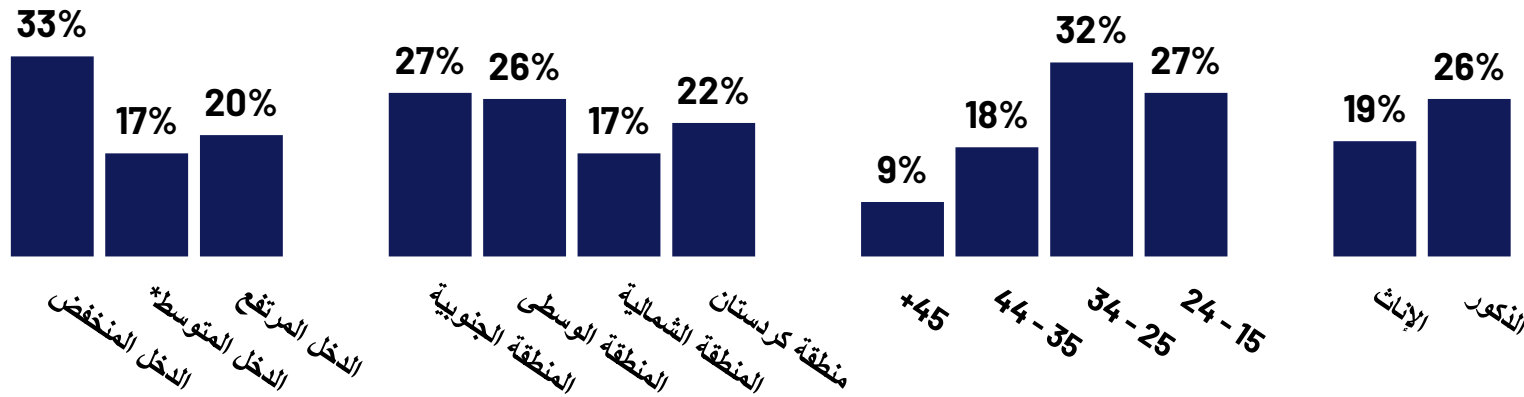
% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



لدي فهم جيد لما هو الذكاء الاصطناعي

مستوى الوعي بالمنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي

% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



أعرف أنواع المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي

المواقف والانطباعات تجاه الذكاء الاصطناعي

الانطباع العام تجاه الذكاء الاصطناعي

% الموافقة

24%

أشعر بالتوتر تجاه المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي



31%

تتمتع المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي بفوائد أكثر من العيوب



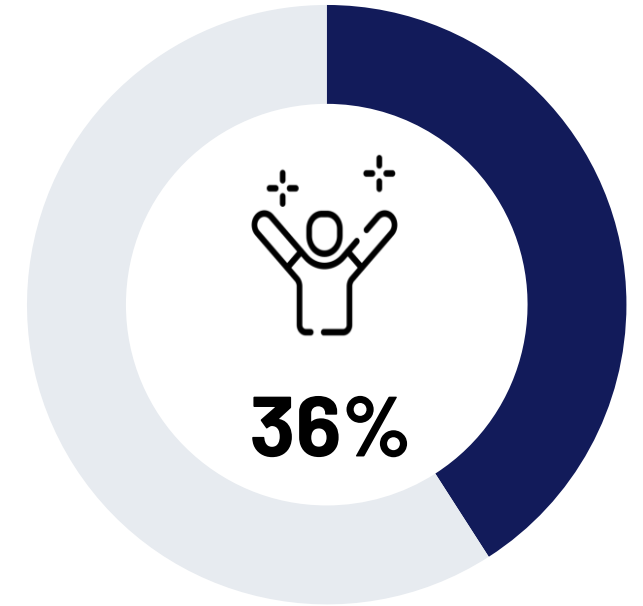
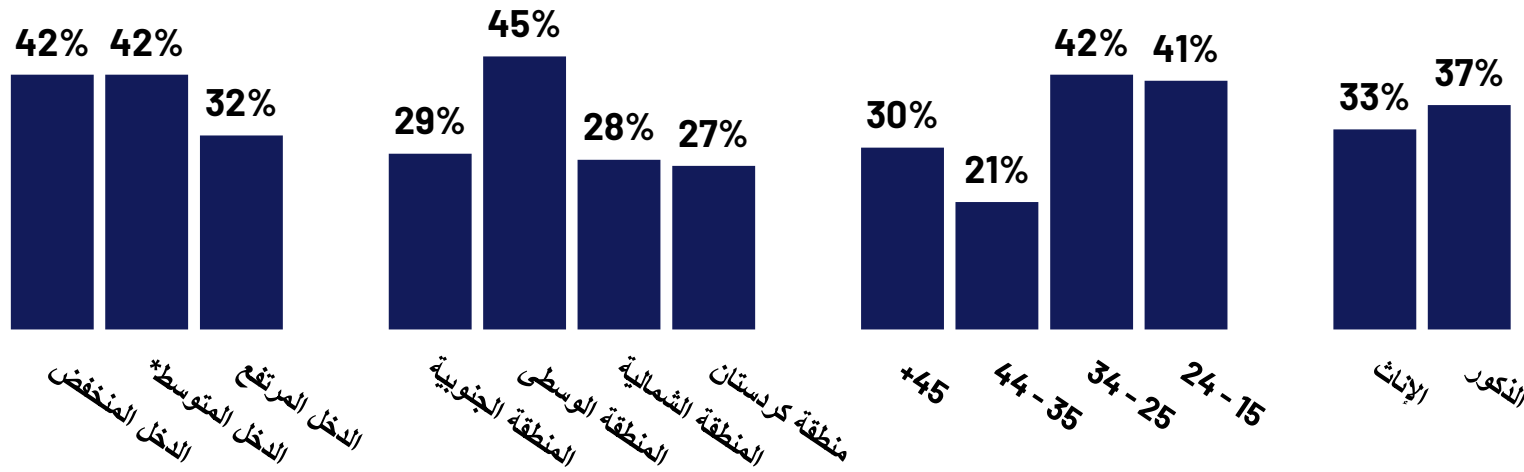
36%

أشعر بالحماس تجاه المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي



الحماس تجاه الذكاء الاصطناعي

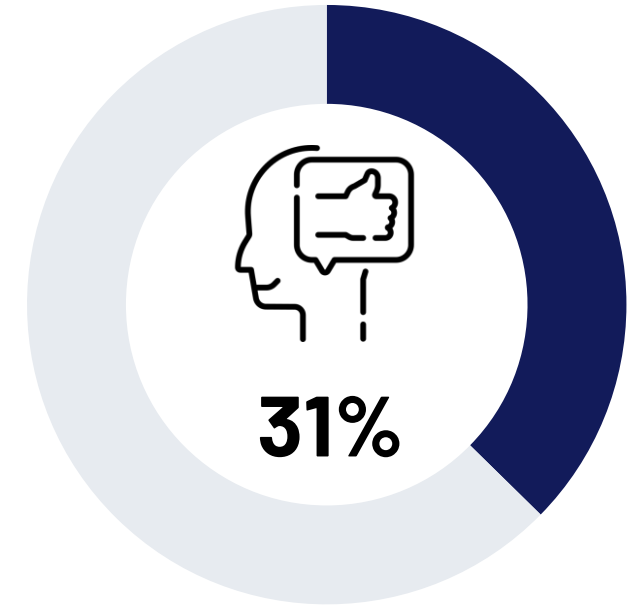
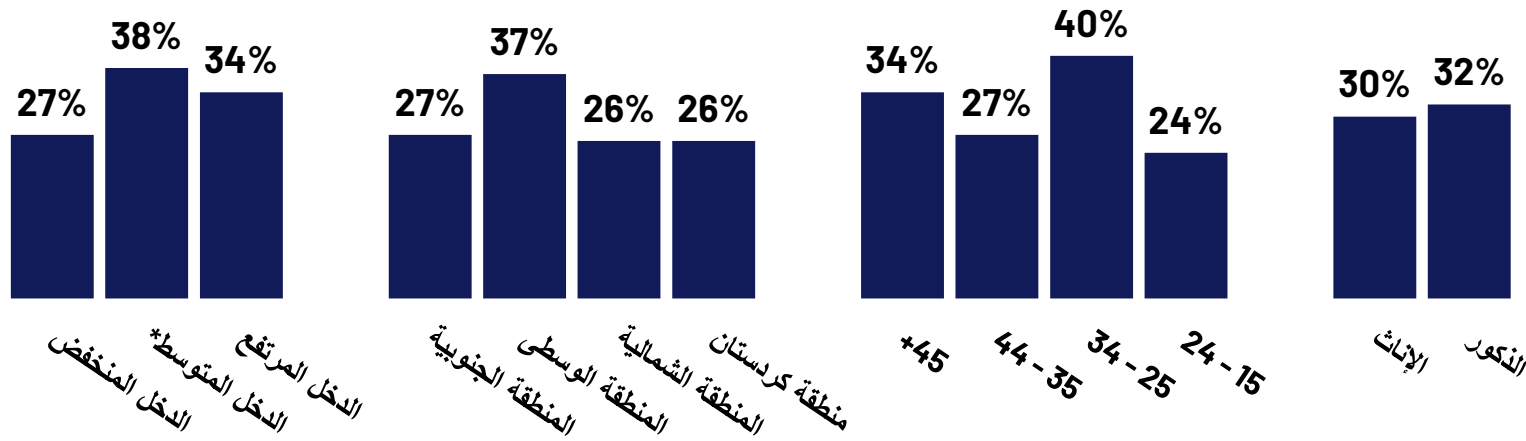
% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



أشعر بالحماس تجاه المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي

تقبّل فوائد الذكاء الاصطناعي

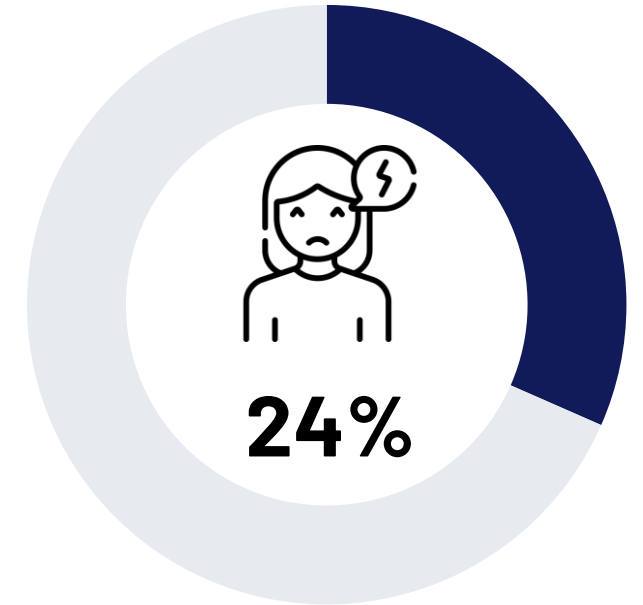
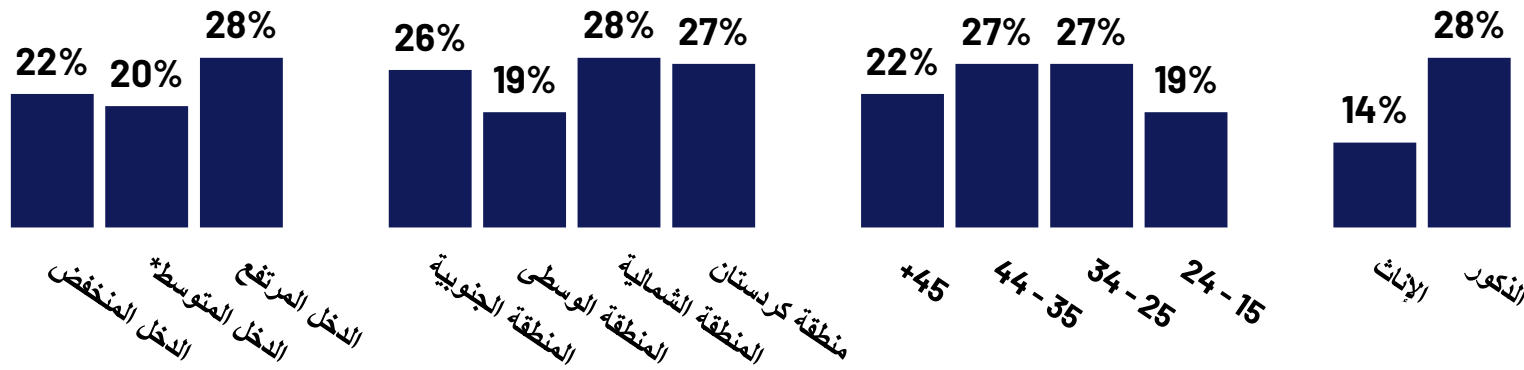
% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



تتمتع المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي بفوائد أكثر من العيوب

القلق تجاه الذكاء الاصطناعي

% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



أشعر بالتوتر تجاه المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي

الثقة بالذكاء الاصطناعي

% الموافقة

25%

أثق بأن الشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي ستحمي بياناتي الشخصية



30%

لا أثق بالشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي بقدر ما أثق بالشركات الأخرى



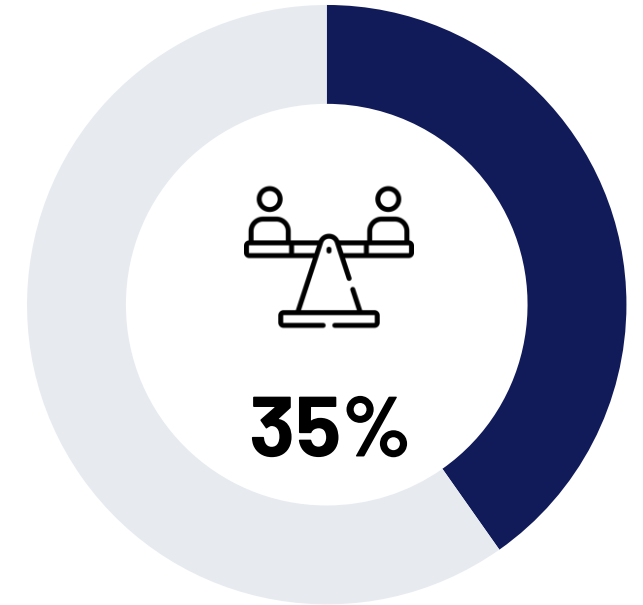
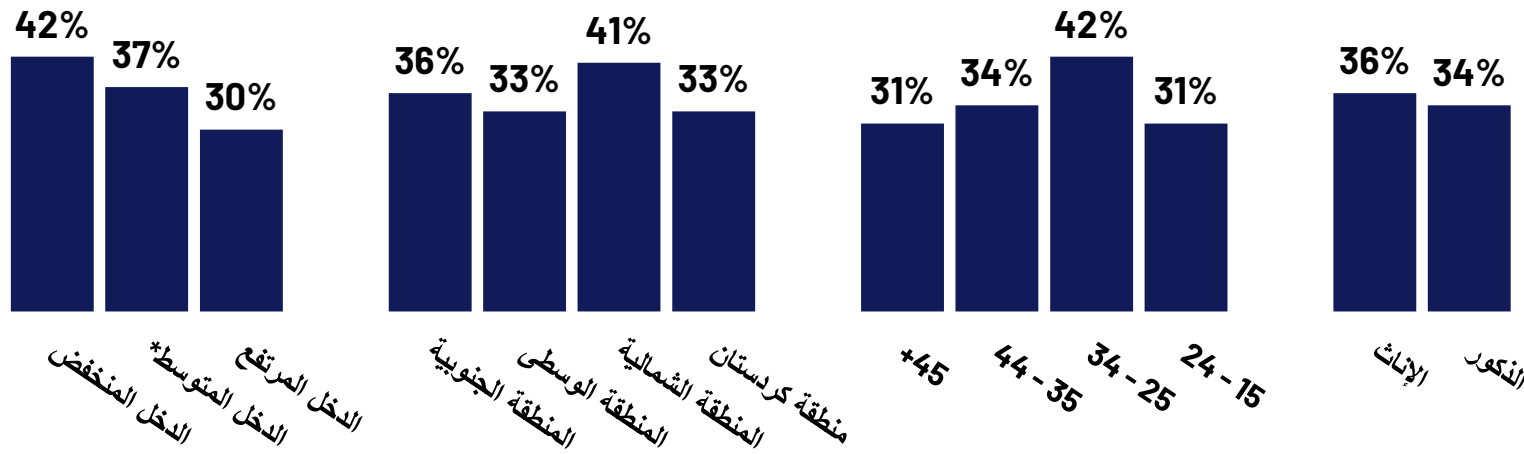
35%

أثق بالذكاء الاصطناعي أكثر من ثقتي بالناس في عدم التمييز أو إظهار التحيز تجاه أي فئة من الناس



الثقة بعدالة وحيادية الذكاء الاصطناعي

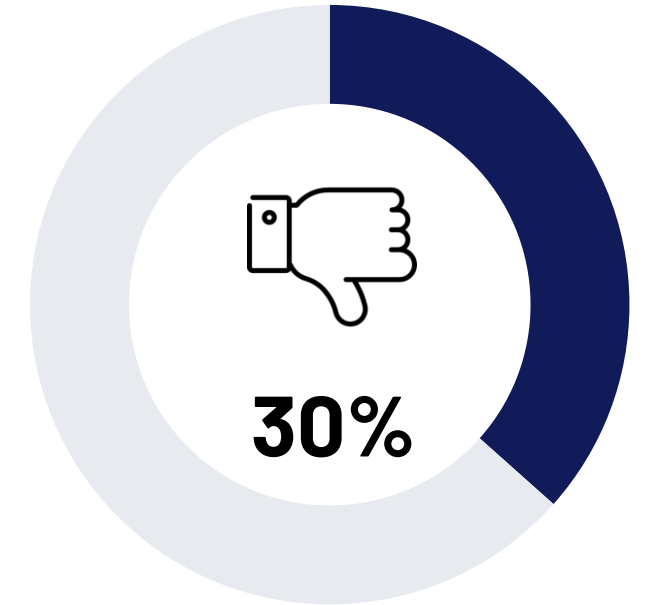
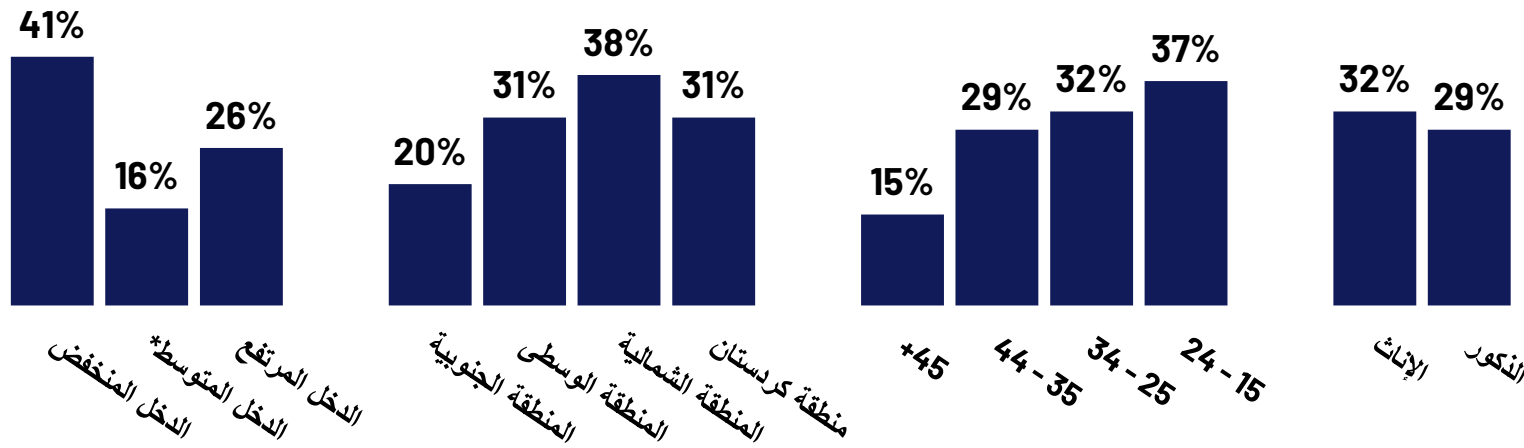
% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



أثق بالذكاء الاصطناعي أكثر من ثقتي بالناس في عدم التمييز أو إظهار التحيز تجاه أي فئة من الناس

الثقة بالشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي

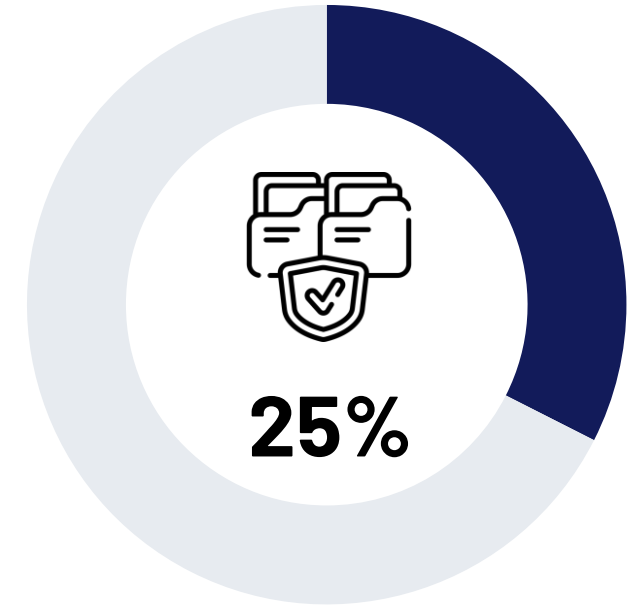
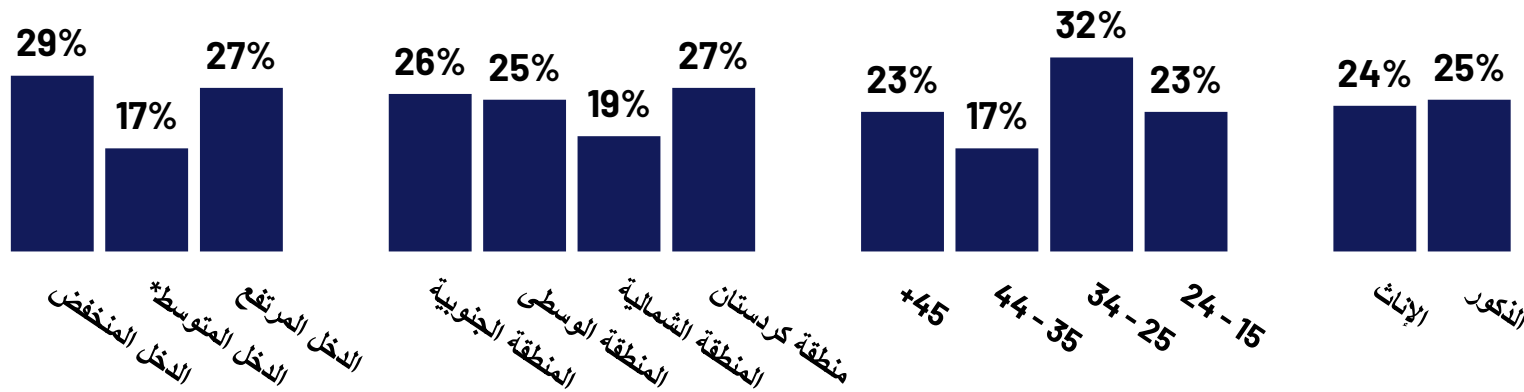
% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



لا أثق بالشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي بقدر ما أثق بالشركات الأخرى

الثقة بالذكاء الاصطناعي في حماية البيانات

% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية

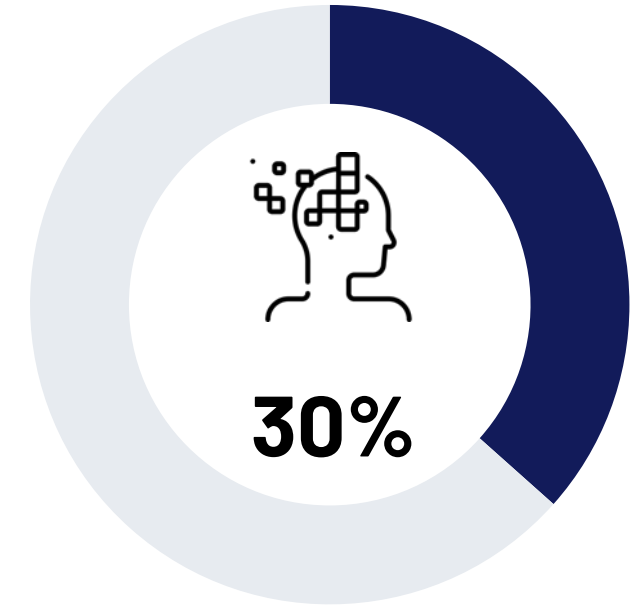
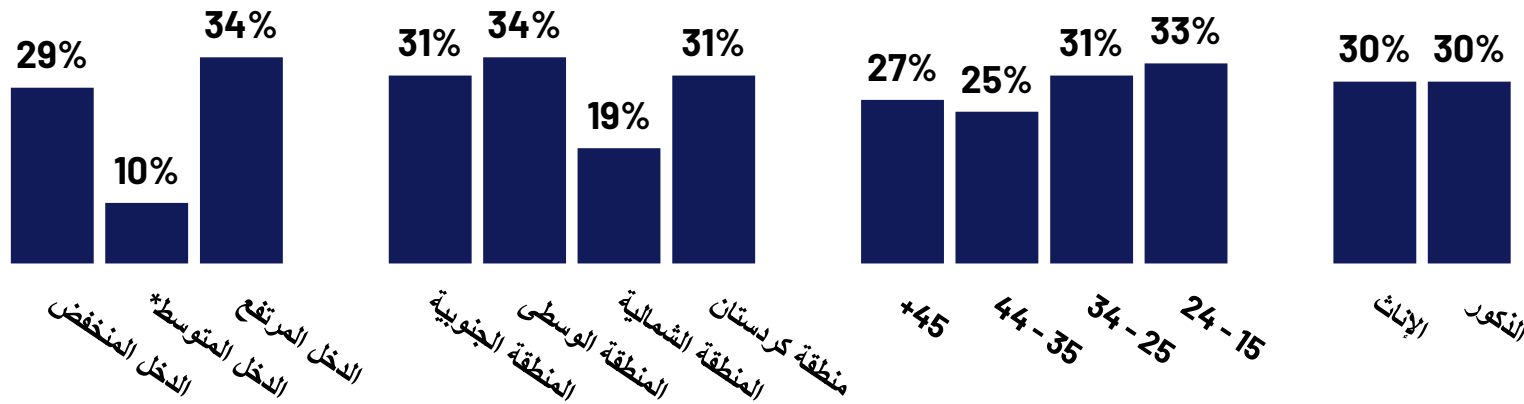


أثق بأن الشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي ستحمي بياناتي الشخصية

تأثير الذكاء الاصطناعي على الحياة اليومية والوظيفة

أثر الذكاء الاصطناعي خلال السنوات الماضية

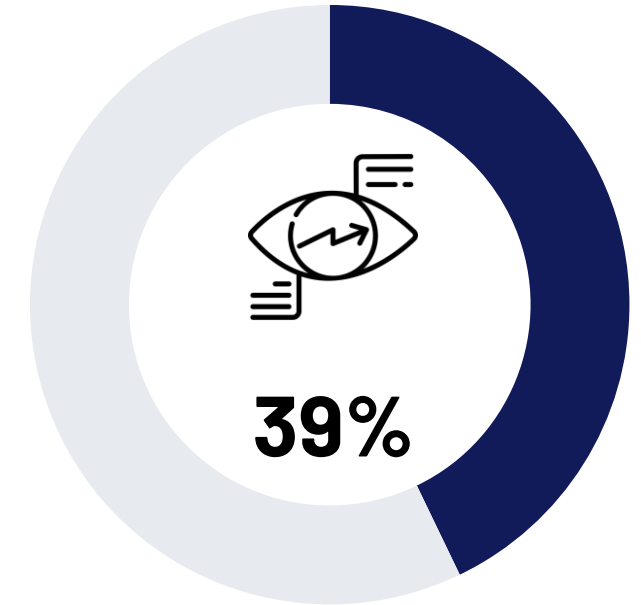
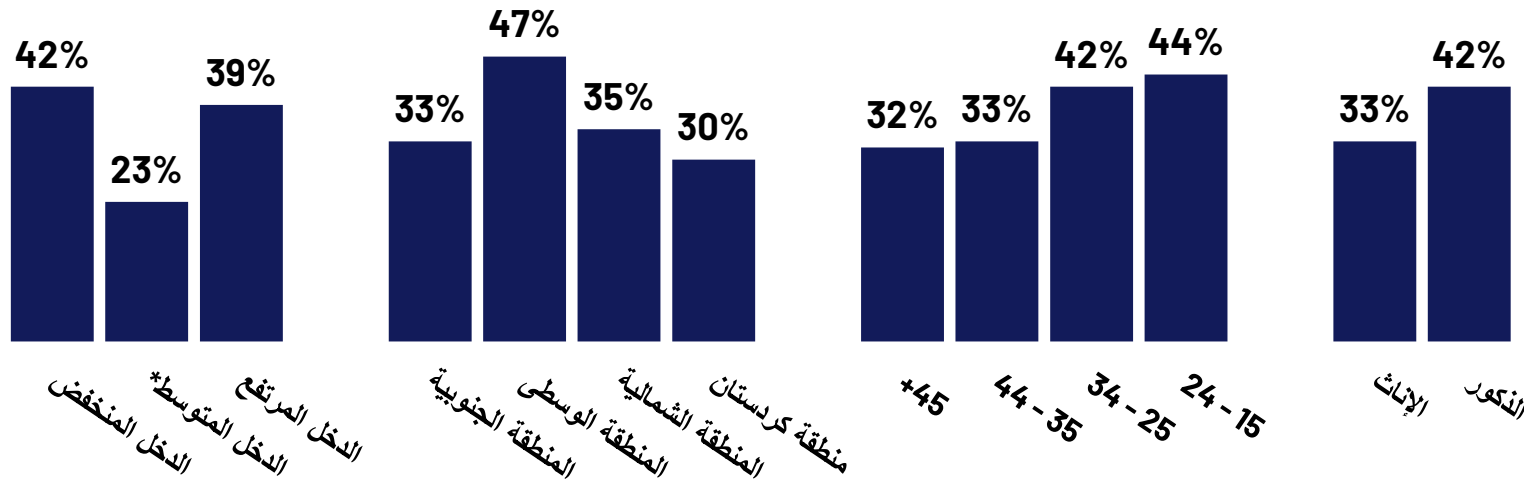
% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



لقد ساهمت المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في تغيير حياتي اليومية إلى حد كبير خلال السنوات الـ 3 إلى 5 الماضية

أثر الذكاء الاصطناعي في السنوات القادمة

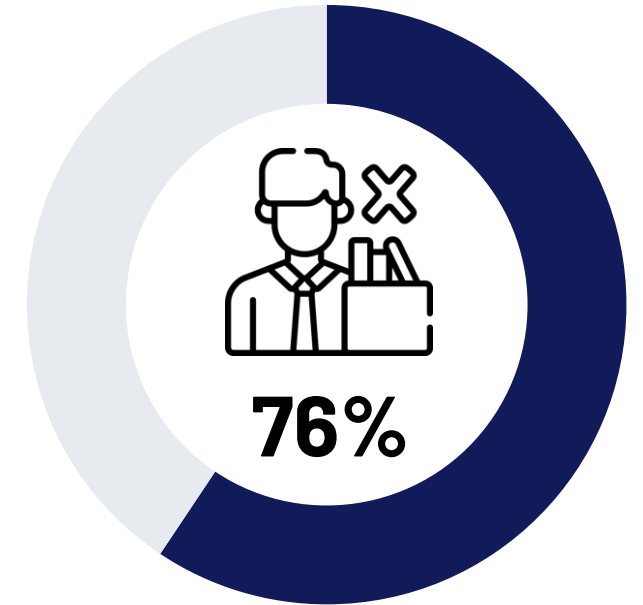
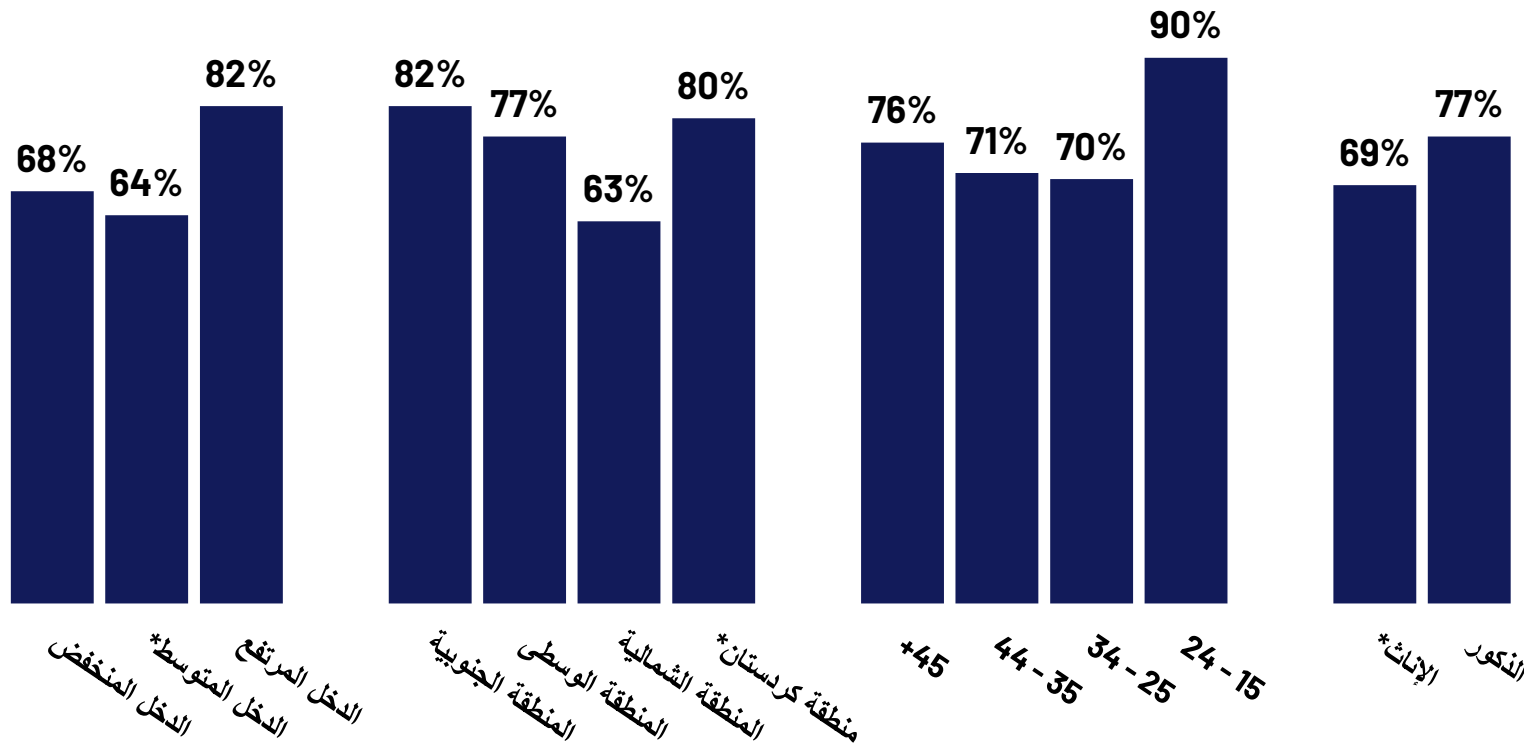
% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



ستغيّر المنتجات والخدمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي حياتي اليومية إلى حد كبير خلال السنوات الـ 3 إلى 5 القادمة

إمكانات الذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل الوظائف الحالية

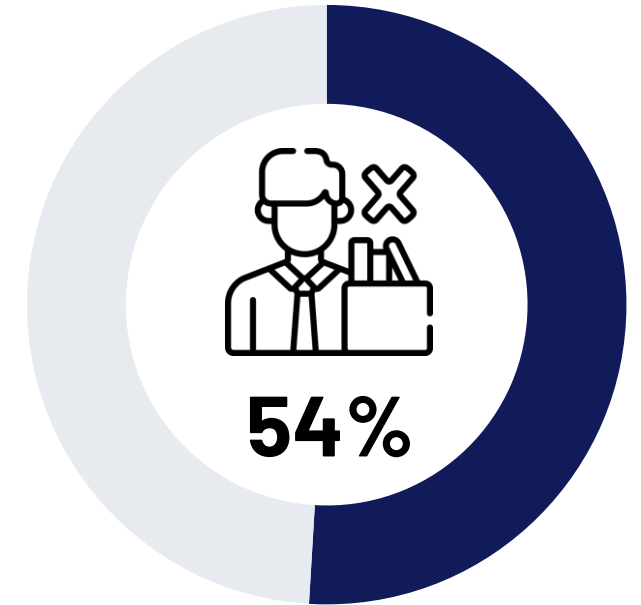
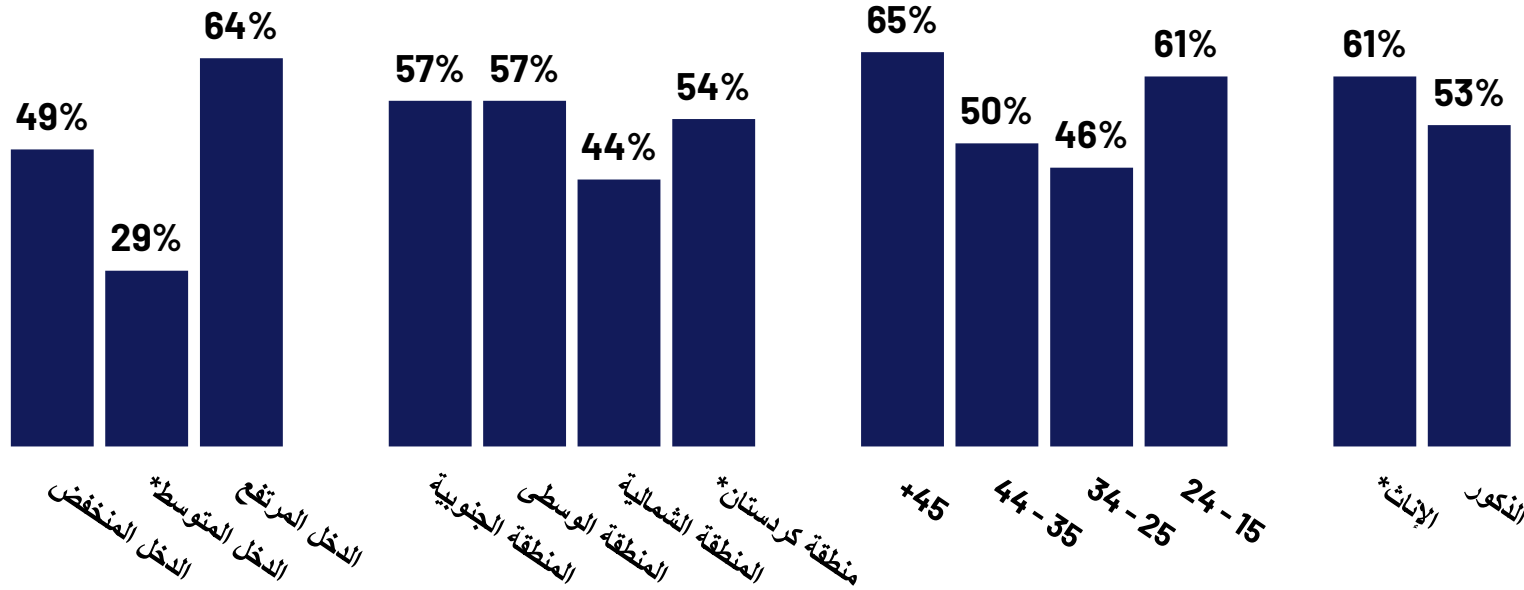
% - حسب الفئات الديموغرافية



يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي سيغيّر طريقة أدائهم لوظائفهم الحالية خلال السنوات الخمس المقبلة

إمكانات الذكاء الاصطناعي في استبدال الوظائف الحالية

% - حسب الفئات الديموغرافية

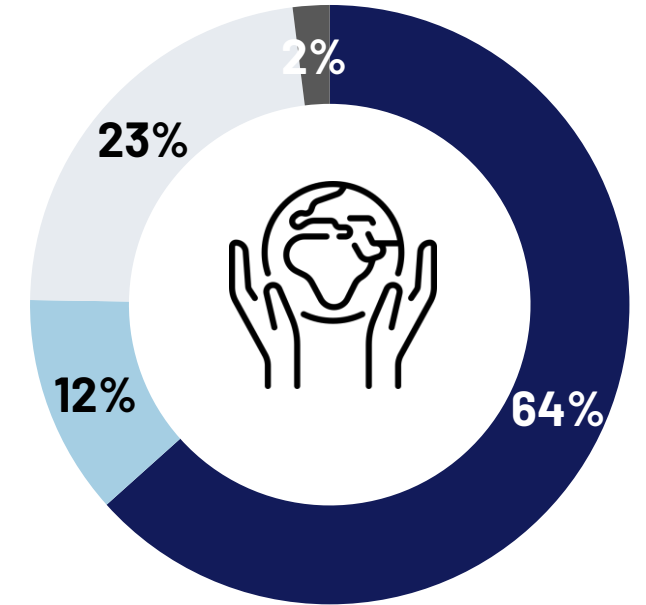
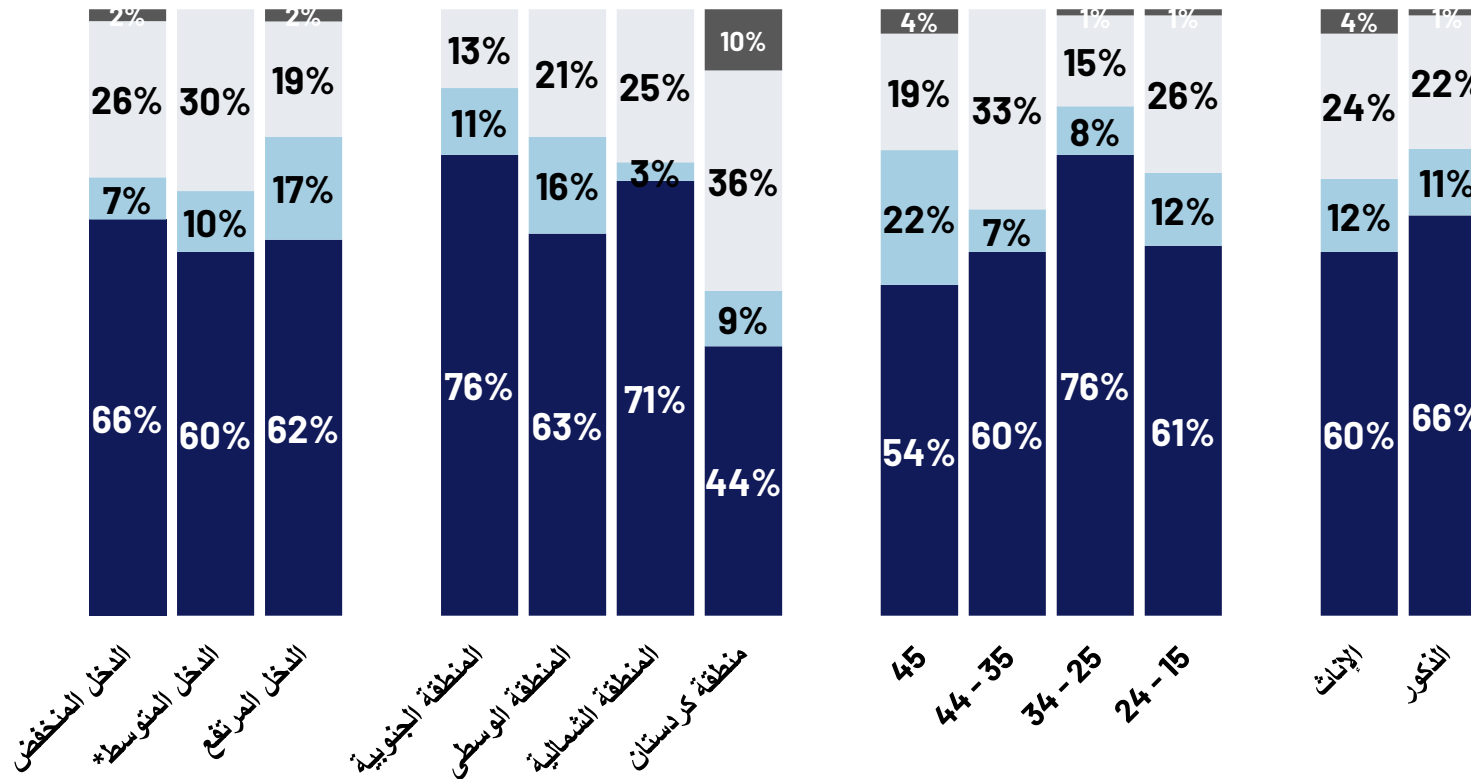


يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي قد يحلّ محلّ وظائفهم الحالية خلال السنوات الخمس القادمة

هل سيُحسّن الذكاء الاصطناعي جودة الحياة؟

تأثير الذكاء الاصطناعي على عالمنا خلال السنوات الثلاث إلى الخمس المقبلة

% الموافقة - حسب الفئات الديموغرافية



الذكاء الاصطناعي سيجعل عالمنا أفضل
سيبقى الوضع كما هو
الذكاء الاصطناعي سيجعل عالمنا أسوأ
لا أعرف

المنهجية المتبعة

حجم العينة
1017 مشارك

معيار اختيار العينة
عينة تمثل المستهلكين في العراق
تمثل التوزيع السكاني حسب الجنس، العمر (١٥ عاماً وما فوق)،
ومنطقة السكن

المنهجية المتبعة
تم إجراء الاستبيان من خلال المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر
(CATI)

النطاق الجغرافي
تم إجراء الدراسة في العراق
بتغطية تشمل جميع أنحاء البلاد

للمزيد من المعلومات

حلا الفار

مدير عام

إبسوس في الأردن والعراق

hala.elfar@ipsos.com

لين حداد

مدير العملاء

إبسوس في الأردن والعراق

leen.haddad@ipsos.com