

OBSERVATOIRE DE LA RURALITÉ

ENQUÊTE AUPRÈS DES FRANÇAIS RÉSIDANT EN ZONE RURALE

NOVEMBRE 2025



Contacts :

Federico Vacas

Pierre Latrille

Alexandre Leray



SOMMAIRE

Méthodologie

(p.3)

01

Priorités et
confiance dans les
institutions (p.7)

02

La ruralité dans les
médias et le débat
public (p.11)

03

Les élections
municipales de
2026 (p.15)

04

Le rapport à
l'environnement
(p.26)

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

Au total, 1 700 personnes ont été interrogées. Deux échantillons ont été constitués :

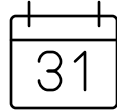
Un échantillon de 1000 Français, représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus

Un échantillon de 1000 Français vivant dans une commune rurale, représentatif de la population des Français vivant dans une commune rurale et âgée de 18 ans et plus

Ce rapport a été réalisé pour :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur de département- Ipsos Public Affairs.



DATES DE TERRAIN

Du **31 octobre** au **6 novembre** 2025.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée, **pour chaque échantillon**, au sexe, à l'âge, à la catégorie socio-professionnelle du répondant, à la région d'habitation et à la catégorie d'agglomération.

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS 1/3

- **Des préoccupations et des niveaux de confiance dans les acteurs proches entre les ruraux et la moyenne des Français**

Les Français vivant dans les zones rurales et les Français dans leur ensemble partagent des préoccupations proches. Ils citent en premier lieu, et loin devant les autres sujets, le pouvoir d'achat (respectivement 53% et 50%), devant l'accès au système de santé (36% et 33%) et l'insécurité (32% et 37%). L'environnement est également cité dans une même proportion (23% dans les deux cas).

On observe également peu de différences sur la confiance dans les différents acteurs. Les Français ruraux et les Français dans leur ensemble affichent **une confiance forte dans les acteurs locaux** comme les entreprises locales (87% et 84%) ou le maire de leur commune de résidence (72% et 65%). A l'inverse, ils ont une perception critique des médias (32% et 34% seulement leur font confiance) et surtout des personnalités politiques à l'échelle nationale, notamment Emmanuel Macron (17% et 20%) ou le gouvernement (16% et 19%).

- **La ruralité, un espace que les médias n'évoquent pas assez et associent à certains clichés**

Pour une majorité de Français, que ce soient les Français ruraux ou les Français dans leur ensemble, **la ruralité n'est pas assez souvent évoquée dans les médias** (84% et 77% estiment que les médias n'en parlent pas assez souvent). De plus, les personnes interrogées se montrent partagées sur l'image que les médias donnent de la ruralité ou des personnes vivant en zone rurale, **une minorité seulement estimant que cette image est positive.**

Dans le détail, les Français interrogés estiment que les médias associent en général la ruralité et les personnes vivant dans les zones rurales à un certain nombre de clichés, à la fois positifs et négatifs. Ainsi une nette majorité estime que les médias présentent les personnes vivant dans les zones rurales comme plus connectées à la nature et au vivant (87% des Français ruraux et 88% des Français dans leur ensemble) ou encore la ruralité comme une zone en déclin, abandonnée par les pouvoirs publics nationaux (81% et 83%).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS 2/3

- **Un rapport à l'environnement similaire entre Français ruraux et Français dans leur ensemble**

Partageant des préoccupations communes, Français ruraux et Français dans leur ensemble partagent également une perception relativement similaire sur les sujets environnementaux. Le constat de la réalité du changement climatique est partagé par ces deux populations (respectivement 85% et 86%), tout comme la responsabilité des activités humaines dans ce changement climatique. De même, **on observe une inquiétude similaire dans ces deux populations quant aux impacts du changement climatique** (respectivement 87% et 88% se déclarent inquiets).

Face à ce changement climatique et aux inquiétudes qu'il suscite, une majorité de Français ruraux (63%) et de Français dans leur ensemble (62%) partagent l'idée que **les mesures prises par les pouvoirs publics en faveur de la transition écologique ne sont pas suffisantes**.

Français ruraux et Français dans leur ensemble partagent **également une opinion proche sur les mesures écologiques les plus importantes à mettre en place** au niveau de leur commune de résidence : la préservation des espaces naturels (respectivement 60% et 57%) et la rénovation énergétique des bâtiments (47% et 50%). **Les mesures à mettre en place au niveau national les plus citées sont également partagées par ces deux populations :** préserver les forêts et les espaces naturels (49% dans les deux cas) ou prévenir la pollution de l'eau (42% et 43%). De même, ils sont respectivement 60% et 64% à estimer que **l'échelle nationale est la plus efficace pour mener des actions en faveur de la transition écologique**.

Les Français ruraux sont par ailleurs 60% à **déclarer accepter le développement d'éoliennes terrestres près de là où ils vivent**, une proportion similaire à celle des Français dans leur ensemble (62%)

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS 3/3

- **Elections municipales de 2026 : Une opinion globalement positive de l'action de sa municipalité mais des attentes qui diffèrent entre Français ruraux et Français dans leur ensemble**

Français ruraux et Français dans leur ensemble se montrent satisfaits vis-à-vis de l'action de la municipalité dans leur commune (respectivement 74% et 70%). Les Français se montrent par ailleurs très largement satisfaits de vivre dans la commune où ils habitent.

Les Français connaissent bien les membres de leur exécutif local, notamment dans les communes rurales. 94% des Français ruraux et 93% des Français dans leur ensemble déclarent ainsi savoir qui est leur maire, et 80% et 71% déclarent connaître des membres de l'équipe municipale.

On observe des différences dans l'accès à certains services essentiels. Si Français ruraux et Français dans leur ensemble sont une large majorité à pouvoir accéder facilement à la mairie de leur commune de résidence (respectivement 87% et 85%) ou à l'éducation (79% et 86%), **les Français ruraux sont moins nombreux à déclarer pouvoir accéder facilement aux services de santé** (52% contre 65% pour les Français dans leur ensemble), **aux services sociaux** (51% contre 68%) ou encore **aux transports en commun** (32% contre 64%).

Dans le cadre des élections municipales de 2026, Français ruraux et Français dans leur ensemble **sont une majorité à déclarer qu'ils feront leur choix de vote avant tout selon le programme des candidats** (respectivement 51% et 53%). Les Français ruraux sont en revanche un peu plus nombreux que les Français dans leur ensemble à déclarer faire leur choix selon **la personnalité du candidat tête de liste** (33% contre 24%).

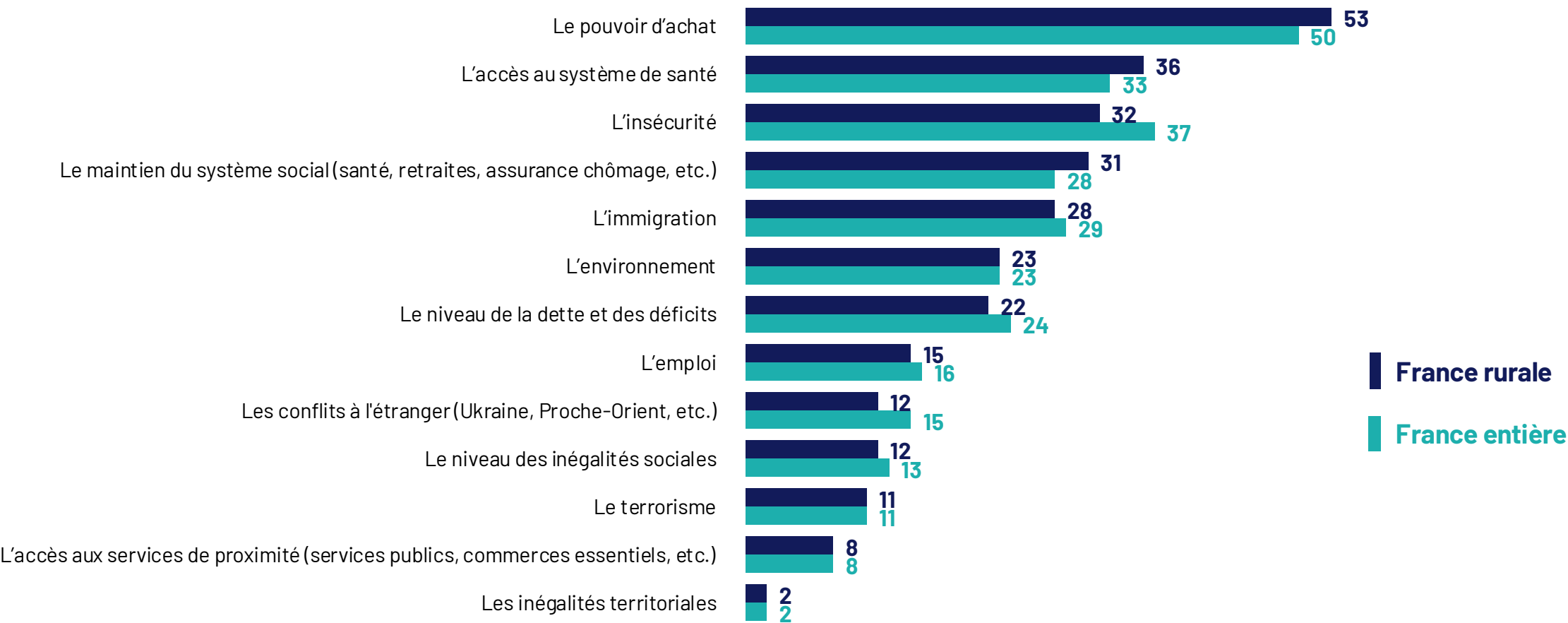
On observe en revanche **des différences sur les principales attentes exprimées à l'endroit du futur maire de la commune.** Les Français ruraux mettent surtout en avant **le maintien des services de proximité** (47%) tandis que les Français dans leur ensemble citent surtout **la sécurité** (42%). En revanche, ces deux populations se rejoignent dans l'importance qu'ils accordent **à la préservation de l'environnement sur le territoire de la commune** (respectivement 38% et 36%), ce sujet étant le deuxième le plus cité par les ruraux.

Partie 1 : Priorités et confiance dans les institutions

Les ruraux ont des préoccupations proches de la moyenne des Français : pouvoir d'achat, accès au système de santé et insécurité

Question : Parmi les enjeux suivants, lesquels vous semblent les plus prioritaires ?

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



Les personnes vivant dans des communes rurales à habitat très dispersé pointent particulièrement la problématique de l'accès au système de santé

Question : Parmi les enjeux suivants, lesquels vous semblent les plus prioritaires ?

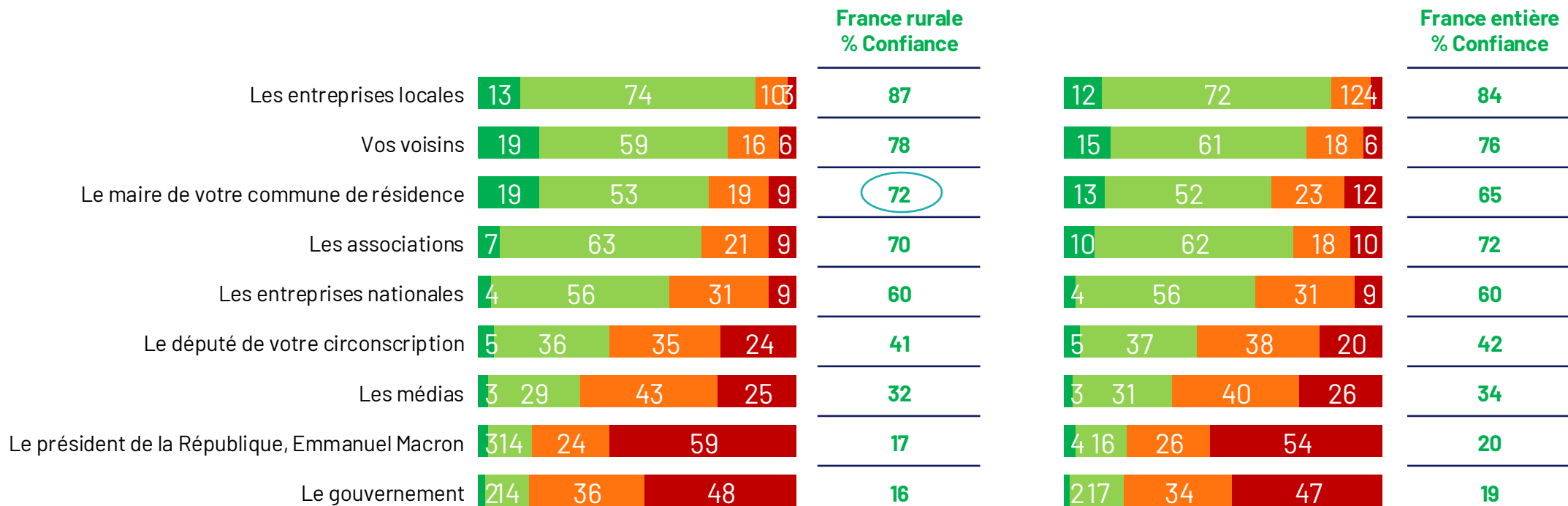
Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

	France rurale	... dont			France entière
		Bourgs ruraux	Rural à habitat dispersé	Rural à habitat très dispersé	
Le pouvoir d'achat	53	55	52	40	50
L'accès au système de santé	36	31	39	44	33
L'insécurité	32	33	31	29	37
Le maintien du système social (santé, retraites, assurance chômage, etc.)	31	31	32	23	28
L'immigration	28	28	28	22	29
L'environnement	23	24	22	26	23
Le niveau de la dette et des déficits	22	23	21	19	24
L'emploi	15	14	15	21	16
Les conflits à l'étranger (Ukraine, Proche-Orient, etc.)	12	13	13	10	15
Le niveau des inégalités sociales	12	13	10	13	13
Le terrorisme	11	9	12	19	11
L'accès aux services de proximité (services publics, commerces essentiels, etc.)	8	7	9	3	8
Les inégalités territoriales	2	2	2	4	2

Les Français ont une confiance claire dans les acteurs locaux, les associations et les entreprises mais se montrent à l'inverse sévères sur les médias et les personnalités politiques à l'échelle nationale

Question : Diriez-vous que vous avez confiance ou non dans les acteurs suivants ?

Base: A tous



Tout à fait confiance
Plutôt confiance
Plutôt pas confiance
Pas du tout confiance

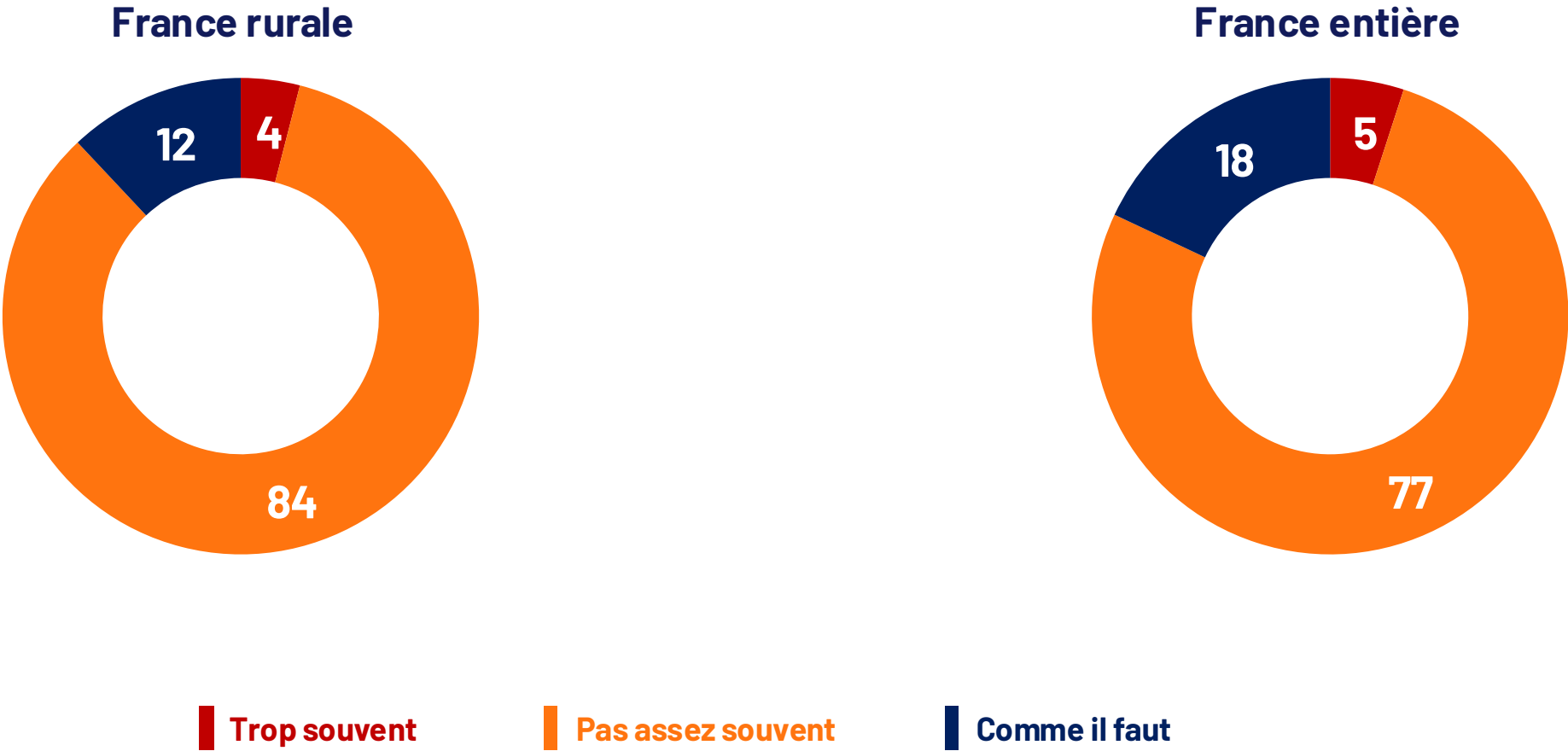
Partie 2 :

La ruralité dans les médias et le débat public

Les Français partagent, qu'ils soient ruraux ou non, la conviction que les médias ne parlent pas assez souvent de la ruralité

Question : D'un point de vue global, diriez-vous que les médias parlent de la ruralité...?

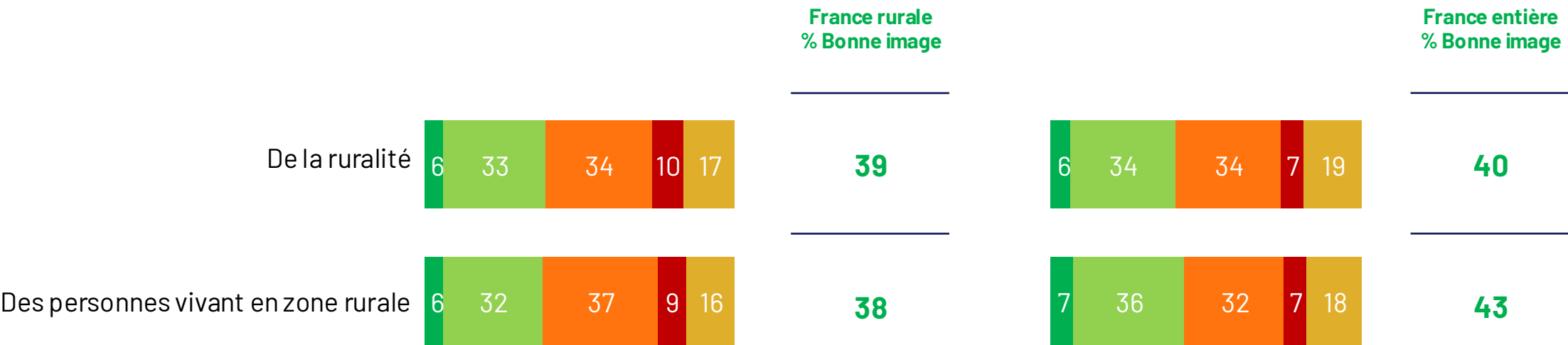
Base: A tous



Les personnes interrogées se montrent partagées sur l'image de la ruralité et des personnes vivant en zone rurale véhiculée par les médias

Question : Et plus précisément, diriez-vous que les médias et le débat public donnent une bonne ou une mauvaise image... ?

Base: A tous

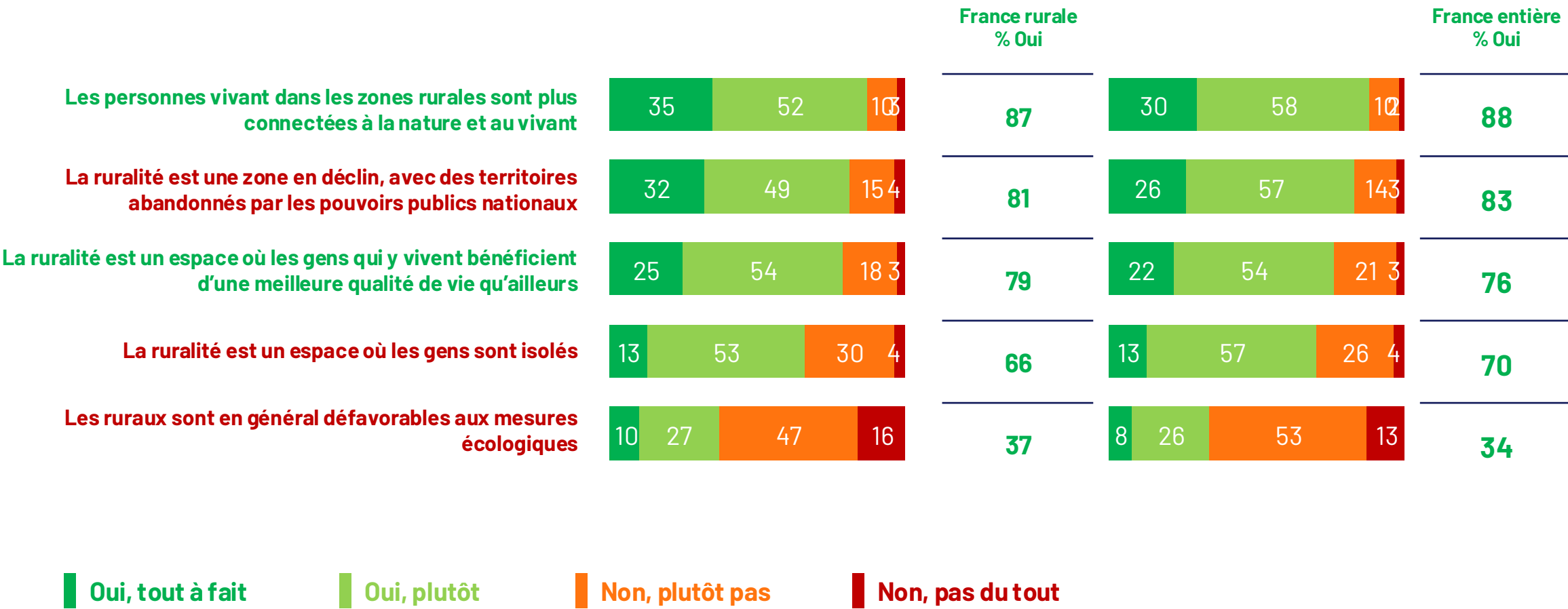


■ Une très bonne image ■ Plutôt une bonne image ■ Plutôt une mauvaise image ■ Une très mauvaise image ■ Ni une bonne ni une mauvaise image

Les Français dans leur ensemble et les Français vivant dans les zones rurales ont une perception très proche des images véhiculées par les médias sur la ruralité et sur les personnes vivant en zone rurale

Question : Diriez-vous que les médias associent en général la ruralité et les personnes vivant dans les zones rurales aux images suivantes ?

Base: A tous

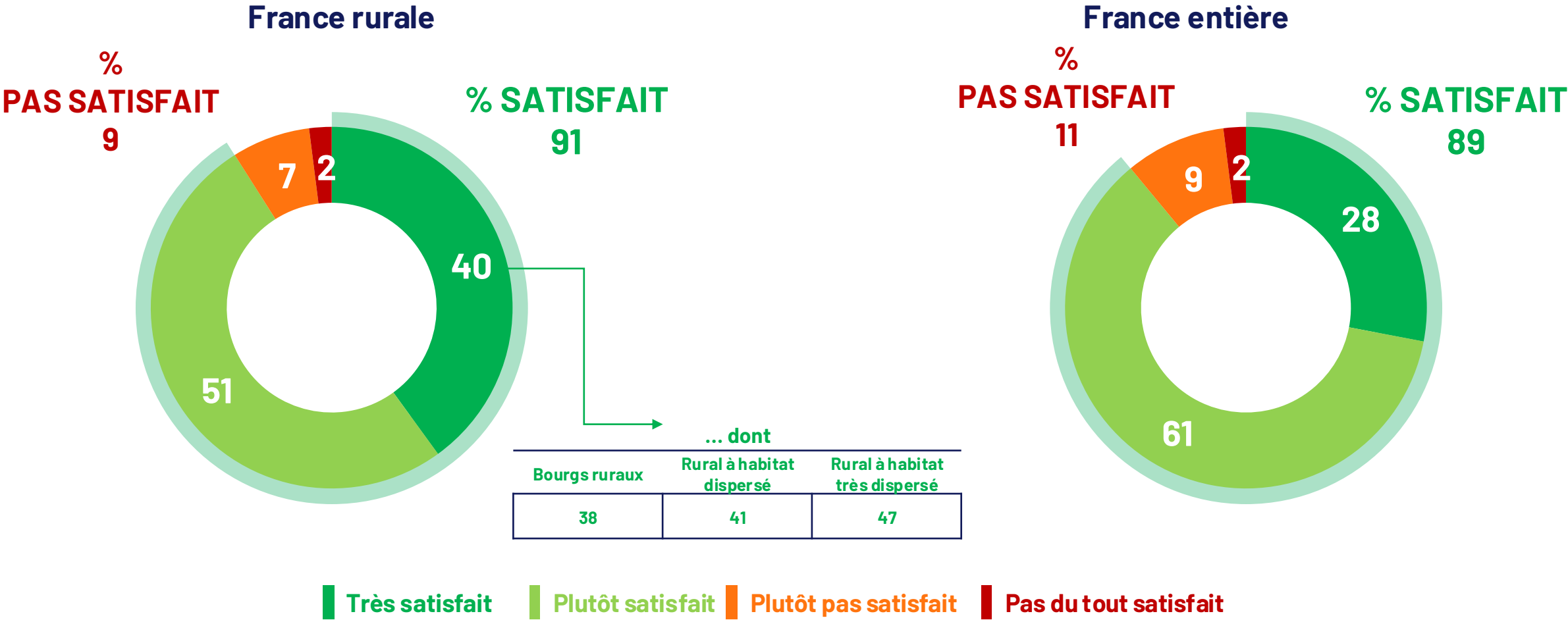


Partie 3 : Les élections municipales de 2026

Les Français sont satisfaits de vivre dans la commune où ils habitent. Une satisfaction plus importante dans les communes rurales, notamment celles avec un habitat très dispersé

Question : Globalement, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de vivre dans la commune où vous résidez ?

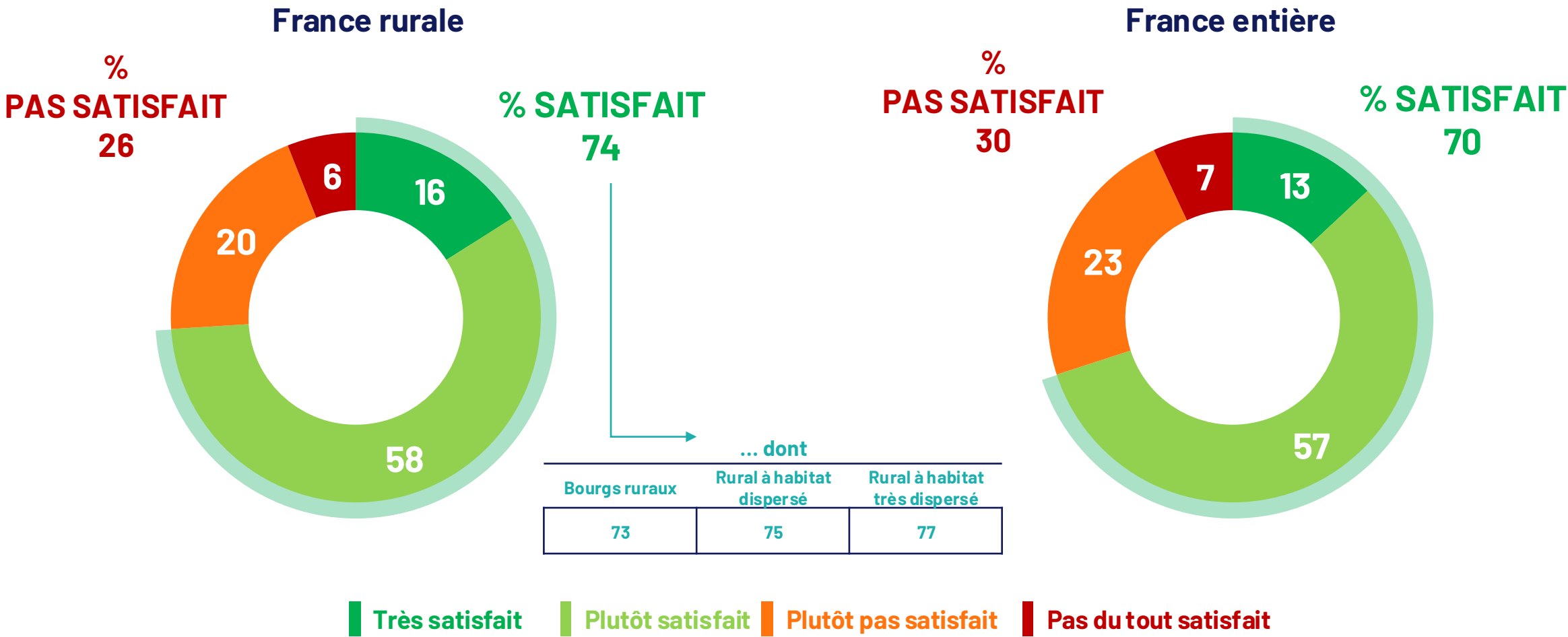
Base: A tous



Les Français se montrent globalement satisfaits de l'action de la municipalité dans leur commune

Question : Et plus précisément, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de l'action de la municipalité dans votre commune ?

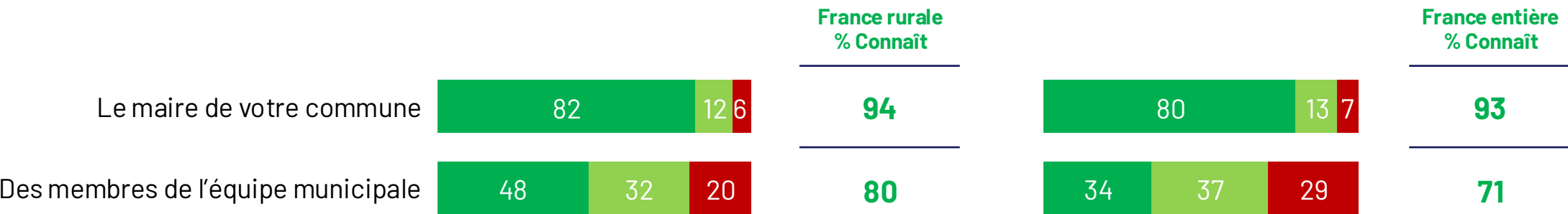
Base: A tous



La notoriété du maire est similaire chez les Français dans leur ensemble et les Français vivant en zone rurale. En revanche ces derniers connaissent mieux les membres de l'équipe municipale de leur commune

Question : Connaissez-vous les personnalités suivantes ?

Base: A tous

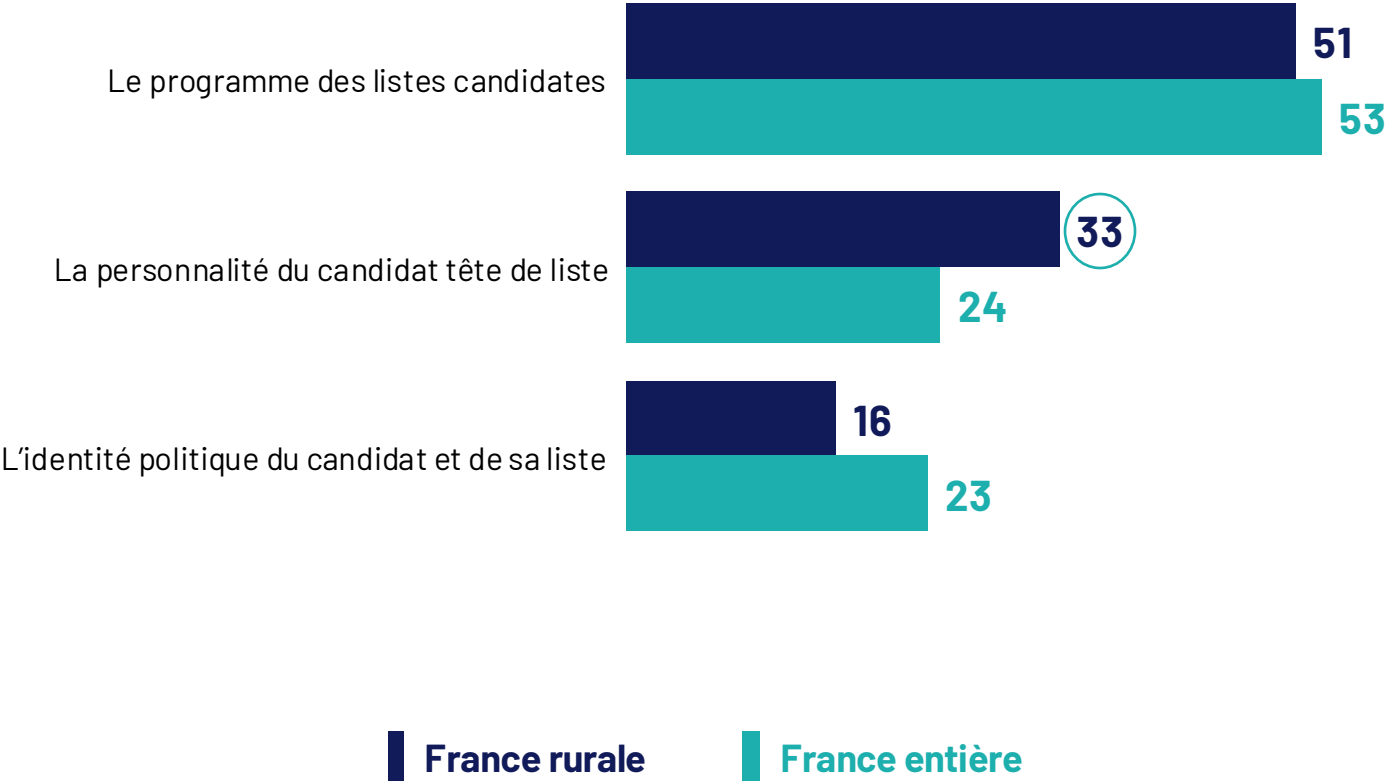


	% Connait	... dont			France entière
		France rurale	Bourgs ruraux	Rural à habitat dispersé	
Le maire de votre commune	94	94	93	95	93
Des membres de l'équipe municipale	80	80	76	82	71

Le programme est l'élément que les Français – ruraux ou urbains – mettent le plus en avant dans leur choix de vote pour les élections municipales de mars 2026

Question : Quel est pour vous l'élément le plus important dans votre choix de vote lors des élections municipales de mars 2026 ?

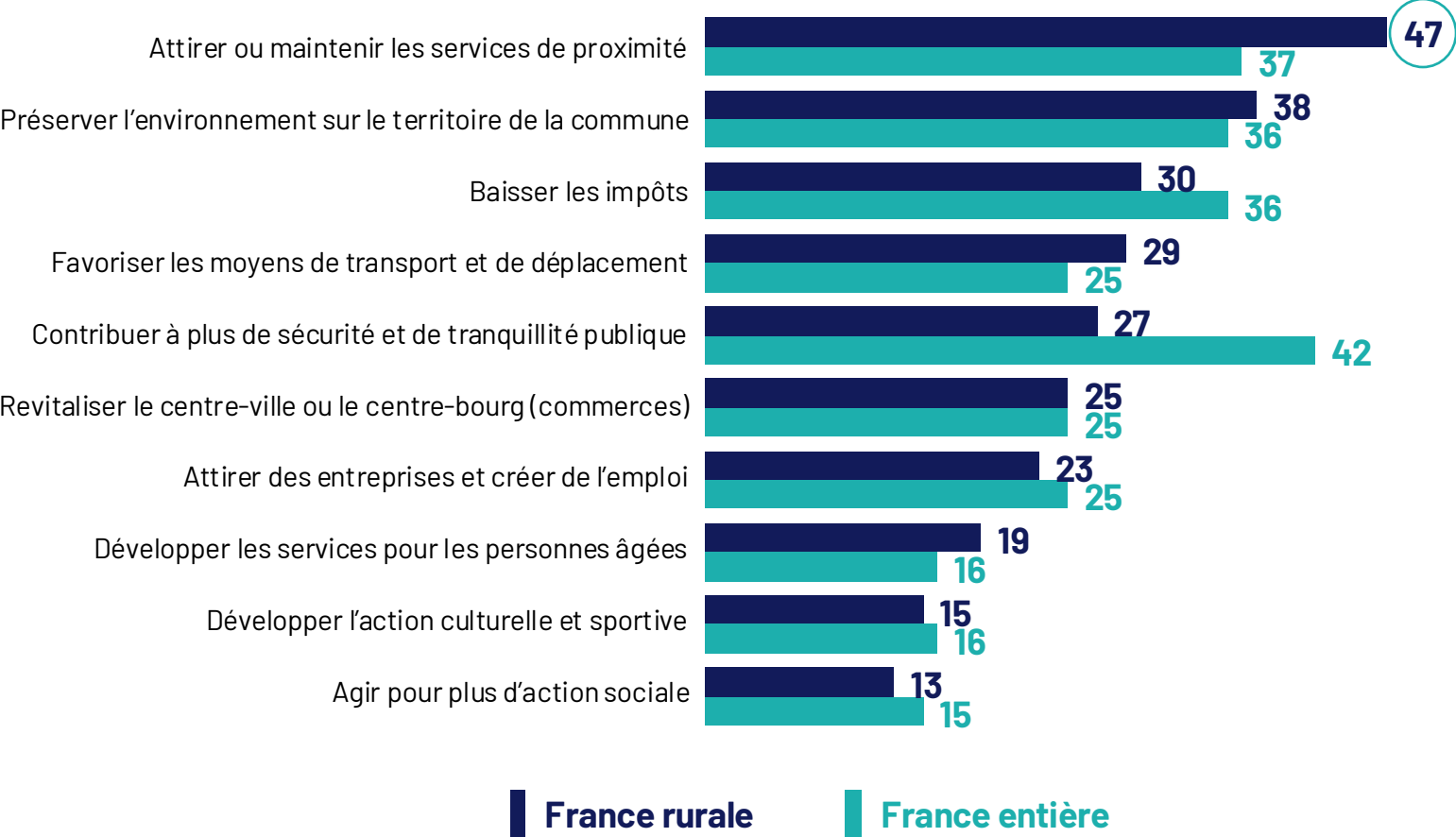
Base: A tous



Parmi leurs attentes vis-à-vis de leur prochain maire, les Français ruraux mettent surtout en avant les services de proximité et la préservation de l'environnement sur le territoire de leur commune ; la sécurité n'arrivant qu'en 5^{ème} position

Question : Qu'attendez-vous du prochain maire ? Parmi les propositions suivantes, indiquez quelles sont pour vous les trois priorités :

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



La préservation de l’environnement est surtout mise en avant par les personnes vivant dans des communes rurales à habitat très dispersé

Question : Qu’attendez-vous du prochain maire ? Parmi les propositions suivantes, indiquez quelles sont pour vous les trois priorités :

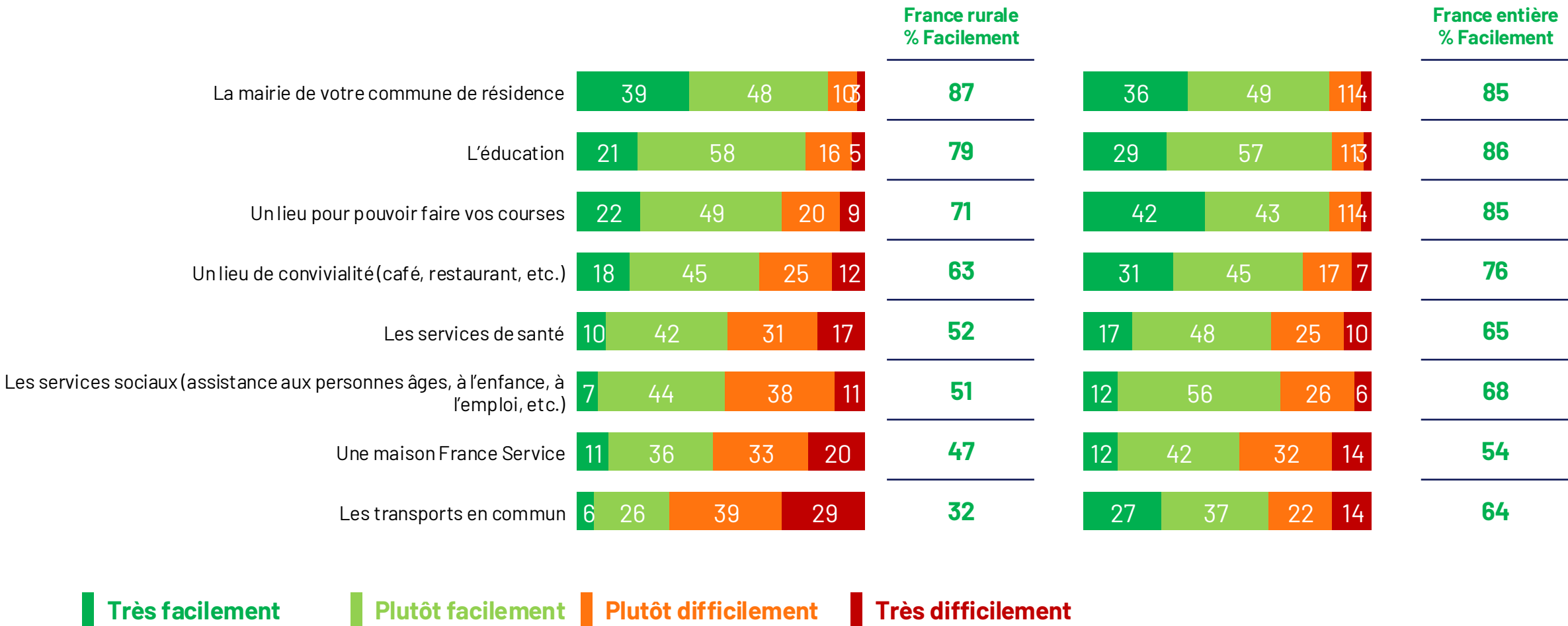
Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

	France rurale	... dont			France entière
		Bourgs ruraux	Rural à habitat dispersé	Rural à habitat très dispersé	
Attirer ou maintenir les services de proximité	47	51	43	49	37
Préserver l’environnement sur le territoire de la commune	38	37	37	49	36
Baisser les impôts	30	31	31	24	36
Favoriser les moyens de transport et de déplacement	29	29	30	18	25
Contribuer à plus de sécurité et de tranquillité publique	27	26	28	27	42
Revitaliser le centre-ville ou le centre-bourg (commerces)	25	30	22	15	25
Attirer des entreprises et créer de l’emploi	23	27	20	18	25
Développer les services pour les personnes âgées	19	13	25	18	16
Développer l’action culturelle et sportive	15	16	14	19	16
Agir pour plus d’action sociale	13	11	15	10	15

Les Français vivant dans les zones rurales sont nombreux à pointer des difficultés d'accès à certains services (santé, services sociaux, maison France Services, transports en commun) et pointent à l'inverse la facilité d'accès à leur mairie

Question : Diriez-vous que vous avez facilement ou difficilement accès aux éléments suivants ?

Base: A tous



Les personnes résidant dans les communes rurales à habitat très dispersé mettent particulièrement en avant cette difficulté d'accès aux services de santé

Question : Diriez-vous que vous avez facilement ou difficilement accès aux éléments suivants ?

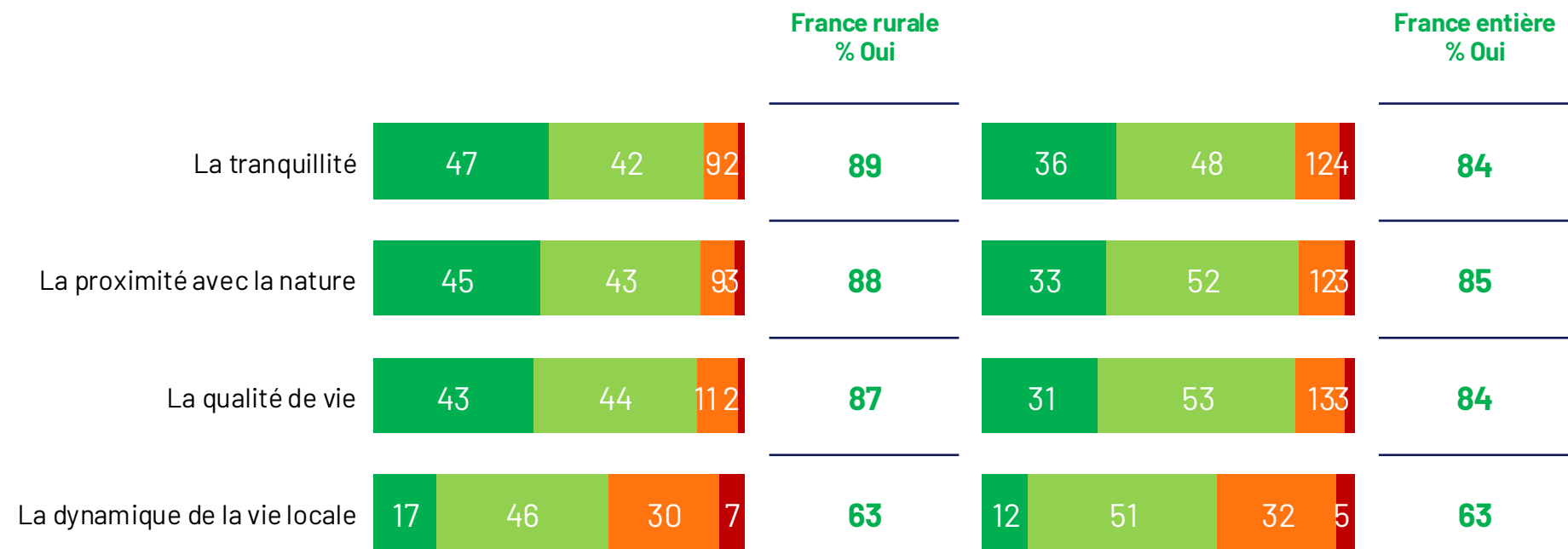
Base: A tous

	% Facilement	France rurale	... dont			France entière
			Bourgs ruraux	Rural à habitat dispersé	Rural à habitat très dispersé	
La mairie de votre commune de résidence		87	88	86	87	85
L'éducation		79	88	74	58	86
Un lieu pour pouvoir faire vos courses		71	78	67	58	85
Un lieu de convivialité (café, restaurant, etc.)		63	73	54	50	76
Les services de santé		52	60	46	34	65
Les services sociaux (assistance aux personnes âgées, à l'enfance, à l'emploi, etc.)		51	59	45	43	68
Une maison France Service		47	50	43	53	54
Les transports en commun		32	38	27	30	64

Les Français dans leur ensemble et ceux vivant dans les zones rurales partagent la conviction que les désavantages liés à la vie rurale sont compensés par un certain nombre d'éléments

Question : Diriez-vous que les désavantages liés à la vie rurale (par exemple un moindre accès aux services publics et aux services de proximité) est compensé ou non par les éléments suivants ?

Base: A tous



Oui, tout à fait Oui, plutôt Non, plutôt pas Non, pas du tout

Cette conviction est partagée quelle que soit le type de commune rurale

Question : Diriez-vous que les désavantages liés à la vie rurale (par exemple un moindre accès aux services publics et aux services de proximité) est compensé ou non par les éléments suivants ?

Base: A tous

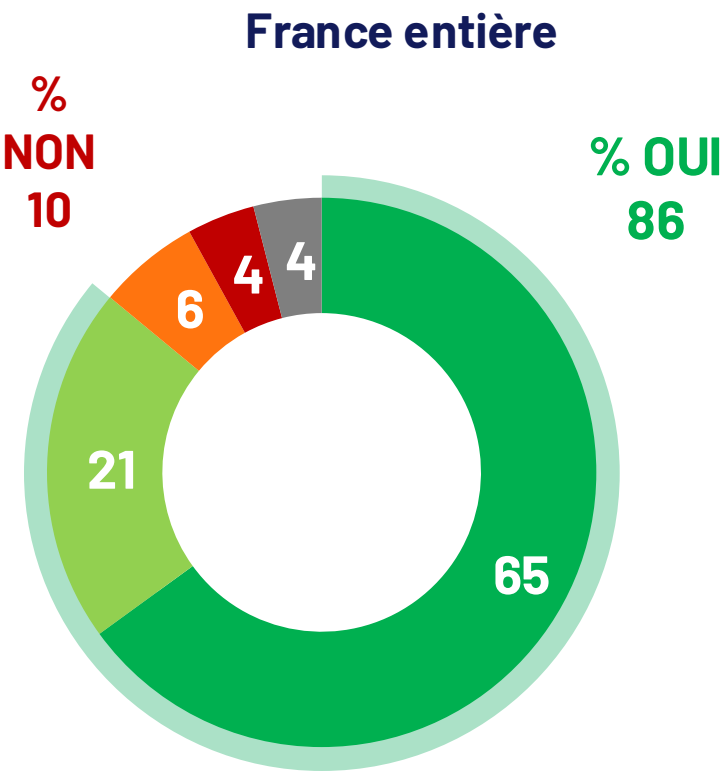
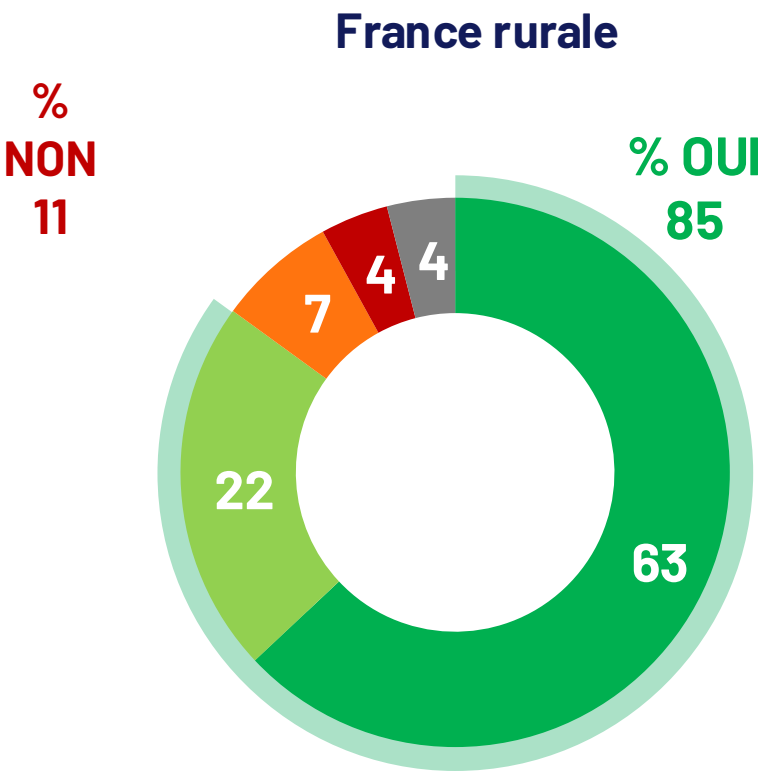
% Oui	France rurale	... dont			France entière
		Bourgs ruraux	Rural à habitat dispersé	Rural à habitat très dispersé	
La tranquillité	89	89	89	87	84
La proximité avec la nature	88	87	88	94	85
La qualité de vie	87	88	86	92	84
La dynamique de la vie locale	63	66	61	57	63

Partie 4 : Le rapport à l'environnement

Les Français – ruraux et urbains – sont très majoritairement convaincus de la réalité du changement climatique...

Question : Diriez-vous que nous vivons actuellement un changement climatique ?

Base: A tous

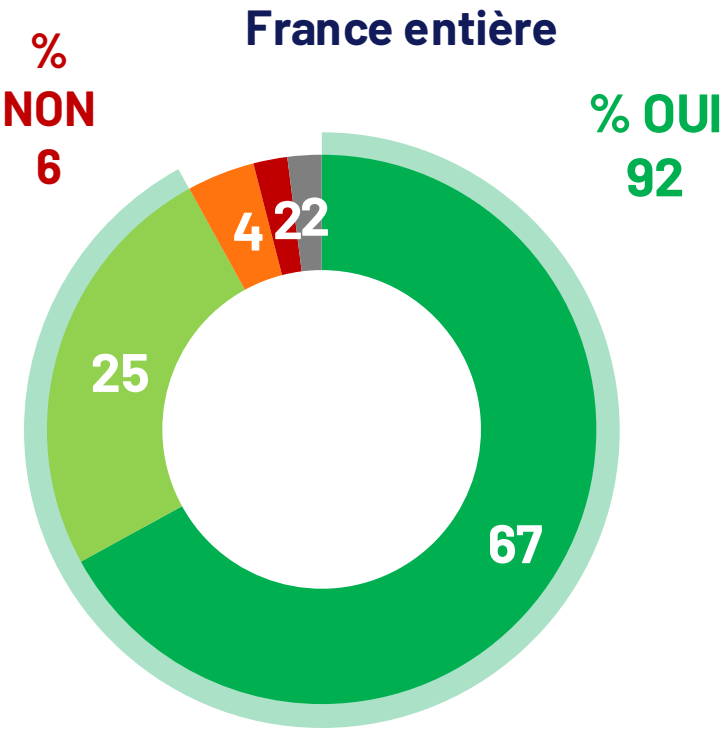
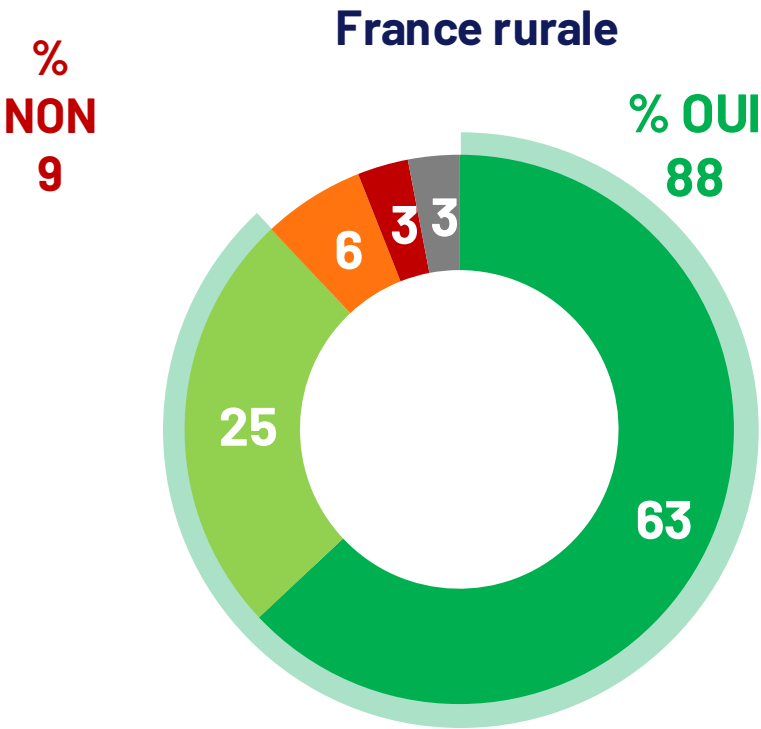


Oui, et vous en êtes convaincu **Oui, mais vous n'en êtes pas certain** **Non, mais vous n'en êtes pas certain** **Non, et vous en êtes convaincu** **Vous n'en savez vraiment rien**

...et de la responsabilité des activités humaines dans ce changement climatique

Question : Et selon vous, les activités humaines sont-elles responsables de ce changement climatique ?

Base: A ceux qui pensent que nous vivons un changement climatique

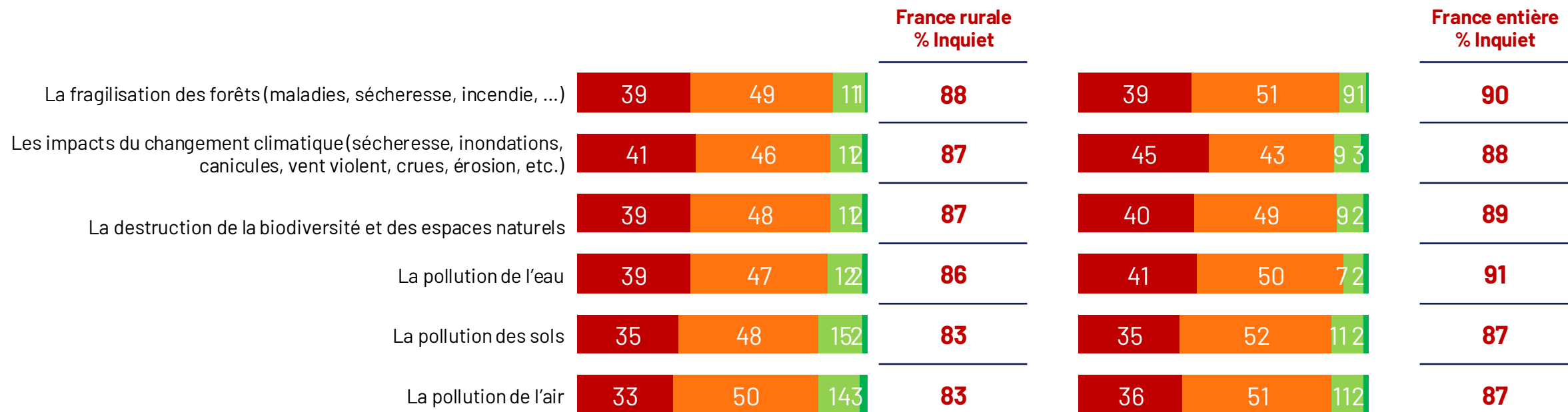


- Oui, et vous en êtes convaincu
- Oui, mais vous n'en êtes pas certain
- Non, mais vous n'en êtes pas certain
- Non, et vous en êtes convaincu
- Vous n'en savez vraiment rien

Les Français sont très majoritairement inquiets face aux impacts du changement climatique, à la destruction de la biodiversité et aux pollutions

Question : Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non face aux événements suivants ?

Base: A tous

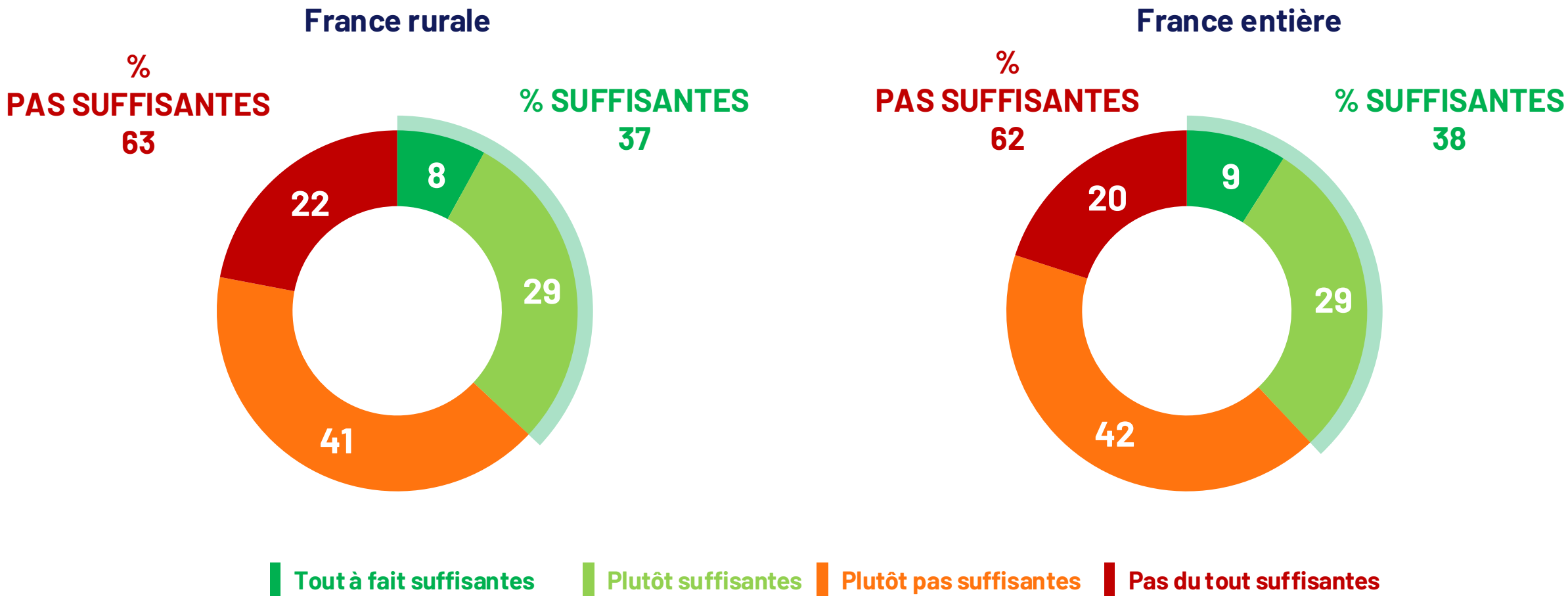


■ Très inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Plutôt pas inquiet ■ Pas du tout inquiet

Les ruraux estiment, comme la moyenne des Français, que les actions menées par les pouvoirs publics pour la transition écologique ne sont pas suffisantes

Question : Diriez-vous que d'une manière générale les actions menées par les pouvoirs publics en faveur de la transition écologique sont suffisantes ou non ?

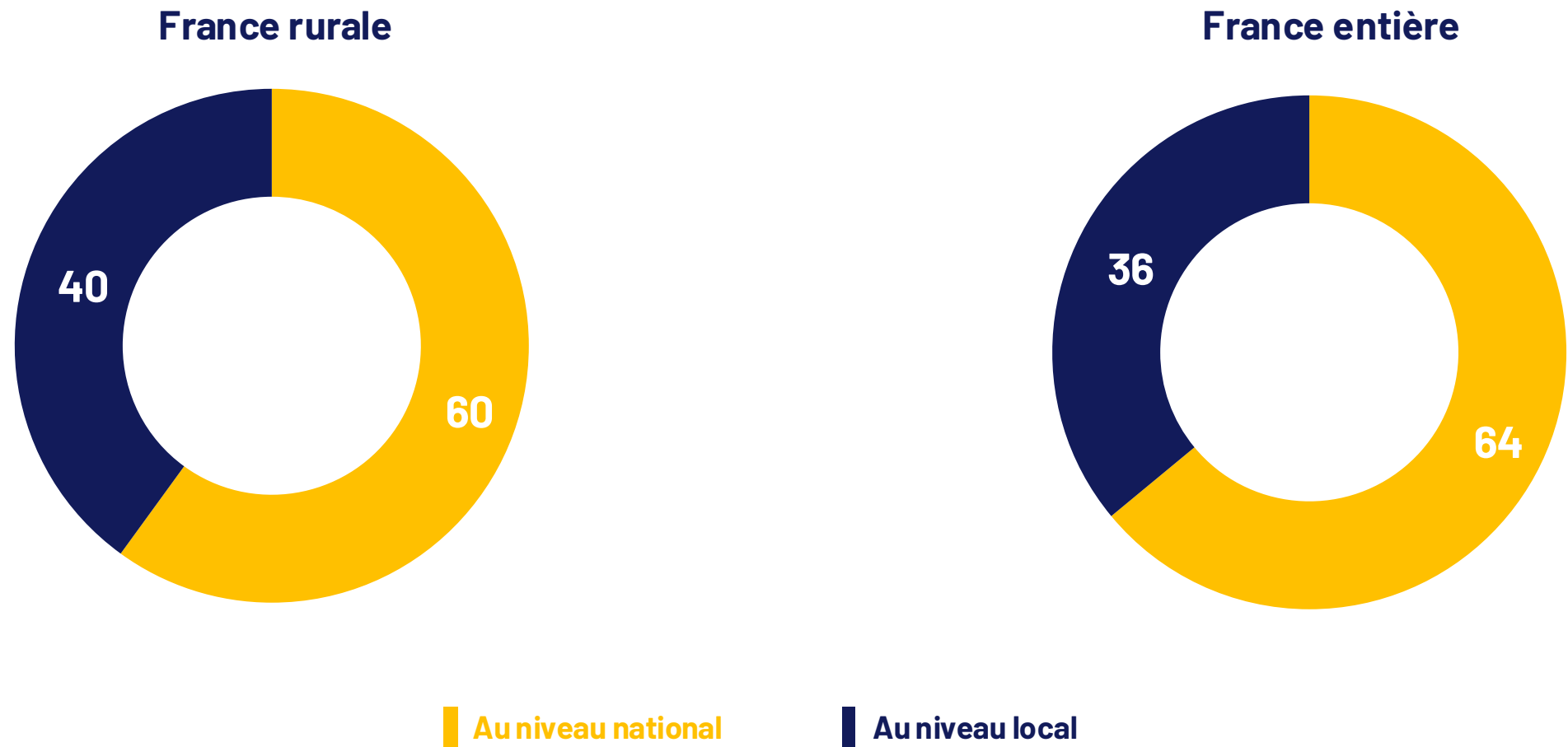
Base: A tous



Les Français sont une majorité à estimer que l'échelon national est le meilleur échelon pour agir en faveur de la transition écologique

Question : Selon vous, afin d'être le plus efficaces possible, les actions en faveur de la transition écologique doivent-elles être menées avant tout... ?

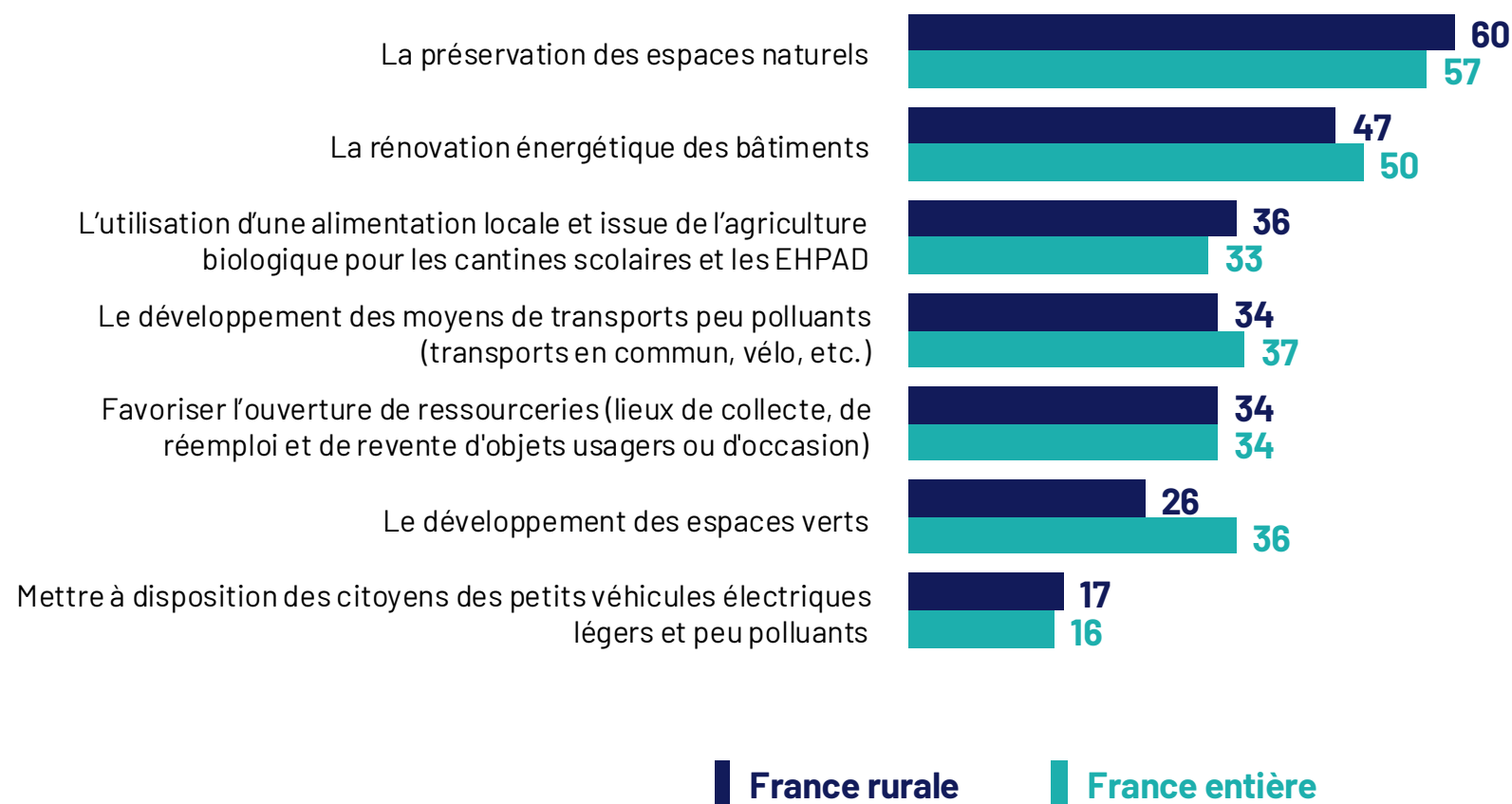
Base: A tous



Les Français dans leur ensemble et ceux vivant dans les zones rurales ont une perception proche des mesures écologiques qui leur semblent les plus importantes à mettre en place dans leur commune de résidence

Question : Voici une liste de mesures écologiques. Parmi celles-ci, quelles sont celles qui vous semblent plus importantes à mettre en place par la mairie de votre commune de résidence ?

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



L'utilisation d'une alimentation locale et bio pour les cantines et les EHPAD est particulièrement mise en avant par les habitants des communes rurales à habitat très dispersé

Question : Voici une liste de mesures écologiques. Parmi celles-ci, quelles sont celles qui vous semblent plus importantes à mettre en place par la mairie de votre commune de résidence ?

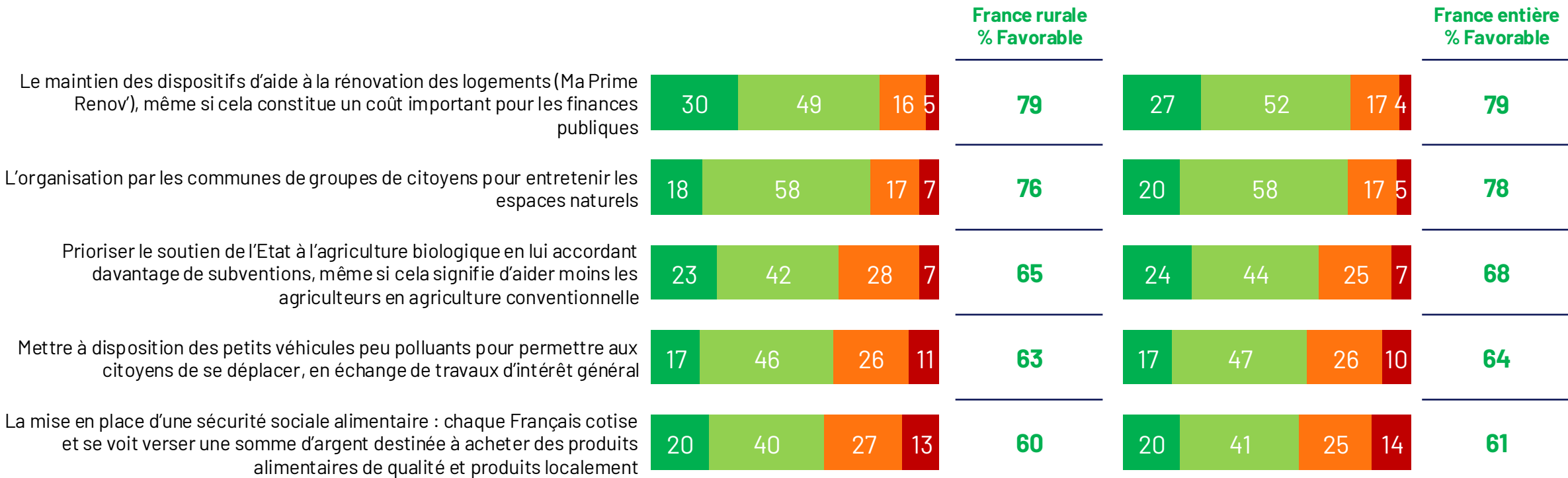
Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

	France rurale	... dont			France entière
		Bourgs ruraux	Rural à habitat dispersé	Rural à habitat très dispersé	
La préservation des espaces naturels	60	61	59	53	57
La rénovation énergétique des bâtiments	47	50	45	43	50
L'utilisation d'une alimentation locale et issue de l'agriculture biologique pour les cantines scolaires et les EHPAD	36	35	34	49	33
Le développement des moyens de transports peu polluants (transports en commun, vélo, etc.)	34	33	36	29	37
Favoriser l'ouverture de ressourceries (lieux de collecte, de réemploi et de revente d'objets usagers ou d'occasion)	34	35	33	29	34
Le développement des espaces verts	26	29	24	18	36
Mettre à disposition des citoyens des petits véhicules électriques légers et peu polluants	17	15	21	11	16

Le soutien aux mesures à vocation écologique est similaire entre Français dans leur ensemble et les Français vivant dans les zones rurales

Question : Seriez-vous favorable ou opposé aux mesures suivantes ?

Base: A tous



Tout à fait favorable

Plutôt favorable

Plutôt opposé

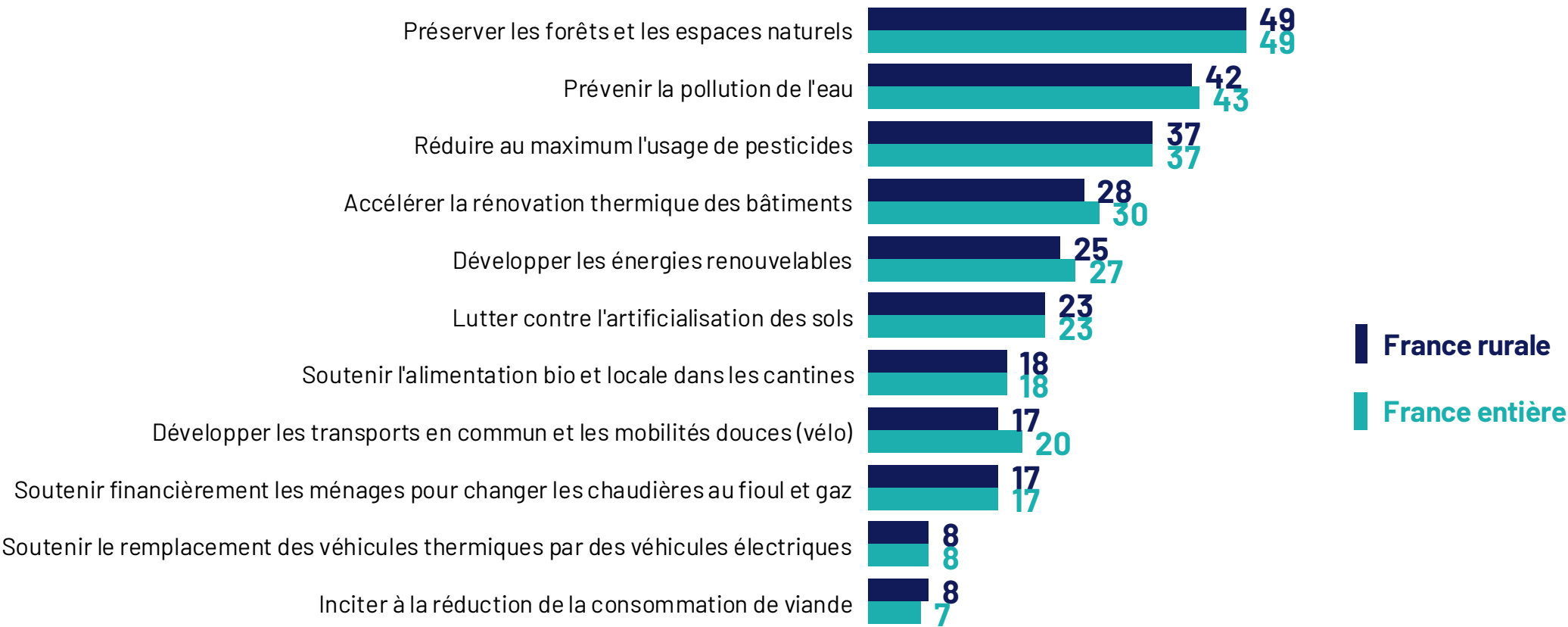
Tout à fait opposé

(Ne sait pas)

On observe de même peu de différences sur les mesures écologiques considérées comme les plus prioritaires

Question : Parmi les mesures écologiques suivantes, quelles sont celles qui selon vous sont les plus prioritaires à mettre en place au niveau national ?

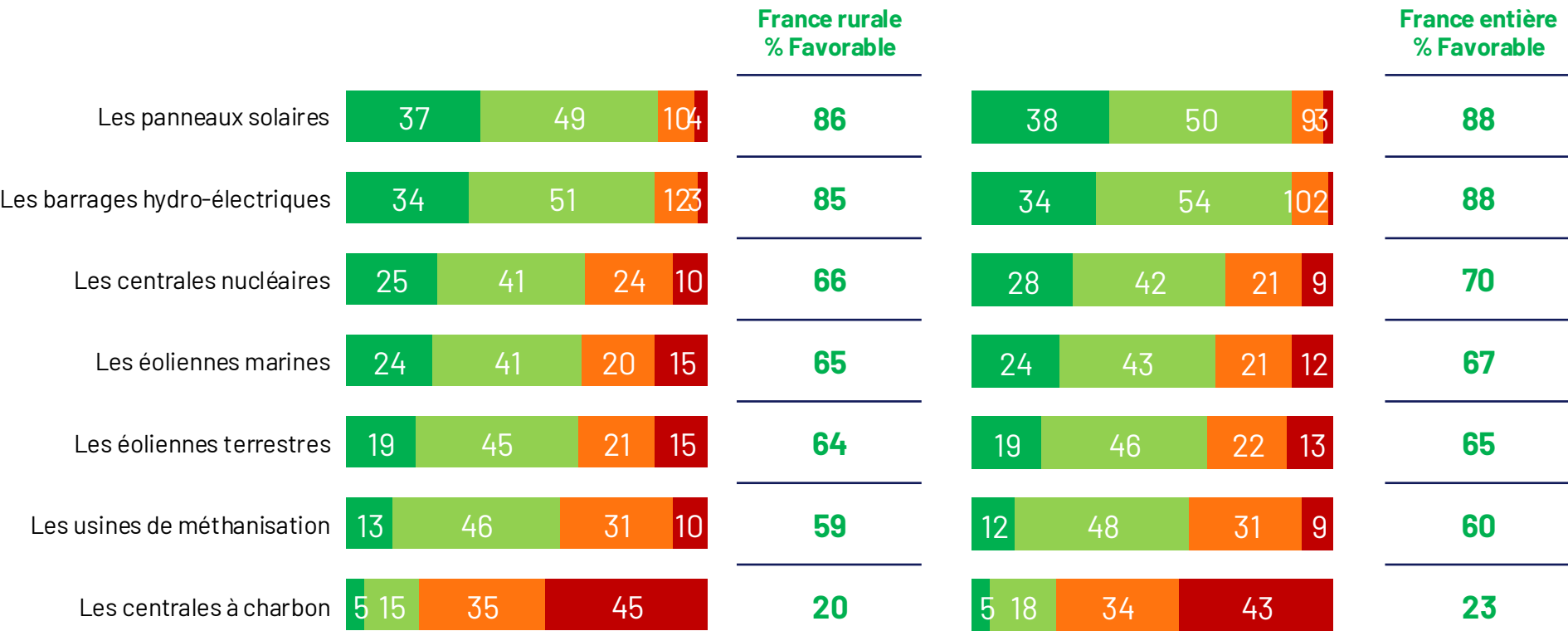
Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



Les Français, ruraux et urbains, sont favorables au développement des différentes sources d'énergie, à l'exception des centrales à charbon...

Question : Êtes-vous favorable ou opposé au développement des différentes sources d'énergies suivantes en France ?

Base: A tous

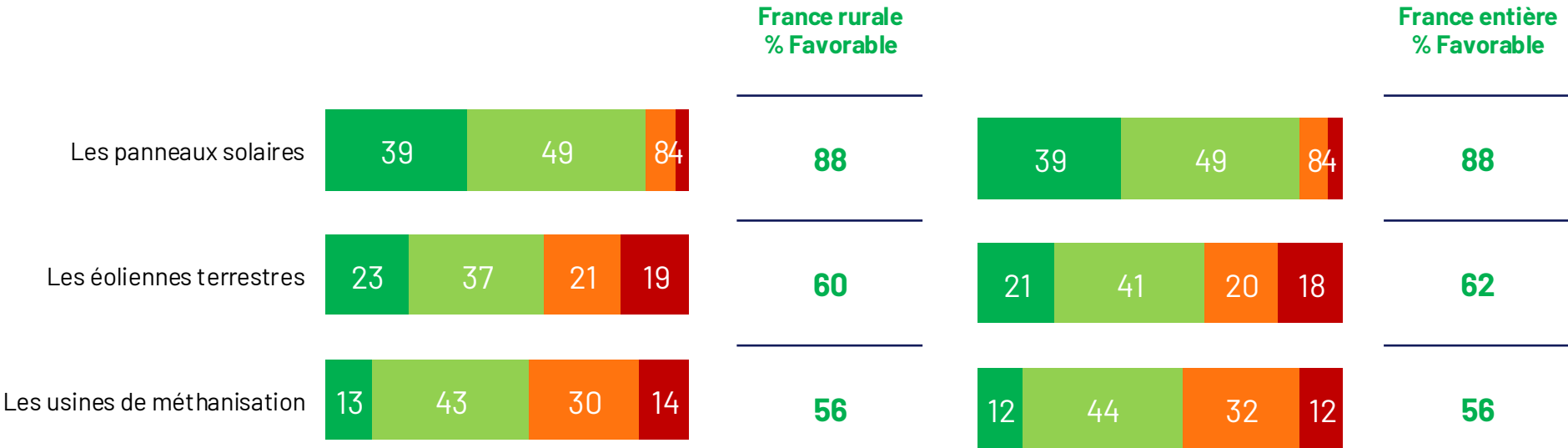


Tout à fait favorable Plutôt favorable Plutôt opposé Tout à fait opposé

... et ils sont favorables au développement des énergies renouvelables près de là où ils vivent

Question : Et êtes-vous favorable ou opposé au développement des différentes sources d'énergies suivantes près de là où vous vivez ?

Base: A tous



Tout à fait favorable Plutôt favorable Plutôt opposé Tout à fait opposé

Peu de différences sont observables entre les différents types de territoires ruraux

Question : Et êtes-vous favorable ou opposé au développement des différentes sources d'énergies suivantes près de là où vous vivez ?

Base: A tous

% Favorable	France rurale	... dont			France entière
		Bourgs ruraux	Rural à habitat dispersé	Rural à habitat très dispersé	
Les panneaux solaires	88	88	87	91	88
Les éoliennes terrestres	60	63	56	62	62
Les usines de méthanisation	56	58	57	42	56

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats

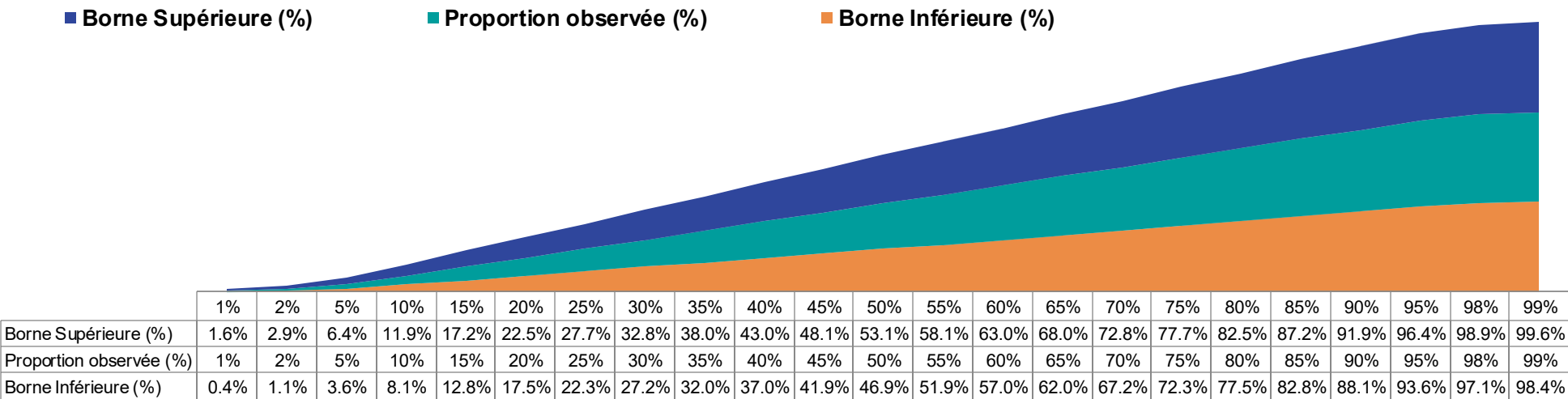


Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Fiche technique

Étude CAWI

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1 700 personnes :
 - Un échantillon de 1000 Français, représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus
 - Un échantillon de 1000 Français vivant dans une commune rurale, représentatif de la population des Français vivant dans une commune rurale et âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources** : Panel Ipsos
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : Sexe, Age, Catégorie socio-professionnelle, Taille de la commune, Région

COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: 31/10/2025 – 6/11/2025
- **Echantillon réalisé** : **1700 interviews**
- **Mode de recueil** : CAWI
- Les données seront conservées 12 mois

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée, s'il y a lieu : Calage sur marges
- Critères de redressement : Sexe, Age, Catégorie socio-professionnelle, Taille de la commune, Région

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.

A PROPOS DE L'ASSOCIATION DES MAIRES RURAUX DE FRANCE



L'ASSOCIATION DES MAIRES RURAUX DE FRANCE

Créée en 1971, l'Association des maires ruraux de France (AMRF) fédère plus de 13 000 communes rurales au sein d'un réseau solidaire, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques.

Forte de son militantisme et de sa représentativité, l'AMRF est aujourd'hui l'interlocutrice incontournable des élus ruraux auprès des pouvoirs publics et des grands opérateurs nationaux.

L'association s'engage au quotidien - au niveau local et national - pour défendre et promouvoir les enjeux spécifiques de la ruralité.

Ses 89 associations départementales, en totale autonomie, forment un réseau de proximité efficace, et sont une force d'information et de mobilisation très réactive.

Retrouvez plus de détails sur le site web de l'association : www.amrf.fr