



PRESS RELEASE

Ipsos est l'une des cultures corporatives les plus admirées du Canada en 2025

Cette reconnaissance met en lumière le dévouement indéfectible et l'esprit que nos équipes apportent chaque jour à Ipsos et à nos clients

Toronto, le 20 novembre 2025 - Ipsos, l'une des principales entreprises mondiales en recherche marketing, a été désignée par Waterstone Human Capital comme l'une des Canada's Most Admired Corporate Cultures, un honneur qui témoigne de son milieu de travail exceptionnel et de sa position solide dans le paysage des affaires canadien.



« Chez Ipsos, notre travail est profondément ancré dans l'intégrité, la curiosité et la collaboration. C'est un honneur d'être reconnue parmi les organisations célébrées par Canada's Most Admired Corporate Cultures. Cette reconnaissance met en lumière le dévouement indéfectible et l'esprit que nos équipes apportent chaque jour à Ipsos et à nos clients », a déclaré Cynthia Pachovski, PDG d'Ipsos Canada.

Le programme Canada's Most Admired Corporate Cultures est organisé par Waterstone Human Capital, une firme-conseil de premier plan spécialisée dans le talent culturel, afin de reconnaître les organisations dont la culture « améliore la performance et soutient un avantage concurrentiel »

« Les lauréats 2025 du programme Canada's Most Admired montrent clairement que la culture d'entreprise a un impact réel sur la performance, surtout en période d'incertitude économique et de défis en recrutement et en rétention du personnel », a indiqué Marty Parker, président-directeur général de Waterstone Human Capital et président du programme Canada's Most Admired™. « Les gagnants de cette année tirent parti de la culture pour stimuler la croissance et le succès dans le marché des talents hautement compétitif d'aujourd'hui grâce à l'acquisition, la rétention et l'optimisation de leaders, d'équipes et de cultures d'entreprise à haute performance. »

Des programmes de mentorat aux accommodements pour l'équilibre travail-vie personnelle, Ipsos Canada soutient diverses initiatives qui contribuent au bien-être de ses employés. L'entreprise bénéficie d'un taux de satisfaction des employés exceptionnel, un sondage interne de 2024 ayant révélé que 95 % des employés canadiens sont fiers de travailler chez Ipsos.



PRESS RELEASE

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent communiqué de presse, veuillez communiquer avec

Christopher Good
Gestionnaire des communications
christopher.good@ipsos.com

About Ipsos

Ipsos is one of the largest market research and polling companies globally, operating in 90 markets and employing nearly 20,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients navigate with confidence our rapidly changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos has been listed on the Euronext Paris since July 1, 1999. The company is part of the SBF 120, Mid-60 indices, STOXX Europe 600 and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00