

ESTUDIO DE OPINIÓN IPSOS - PERÚ21

NAVIDAD Y CIERRE DE AÑO

Opinión Pública Nacional
Urbana

DICIEMBRE 2025

Perú 21

FICHA TÉCNICA



UNIVERSO



Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano.

TÉCNICA



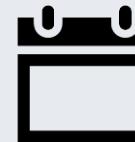
Cuantitativa mediante encuestas cara a cara en hogares usando dispositivos móviles.

MUESTRA



1007 personas entrevistadas en zonas urbanas. Margen de error para resultados totales de $\pm 3.1\%$.

CAMPO

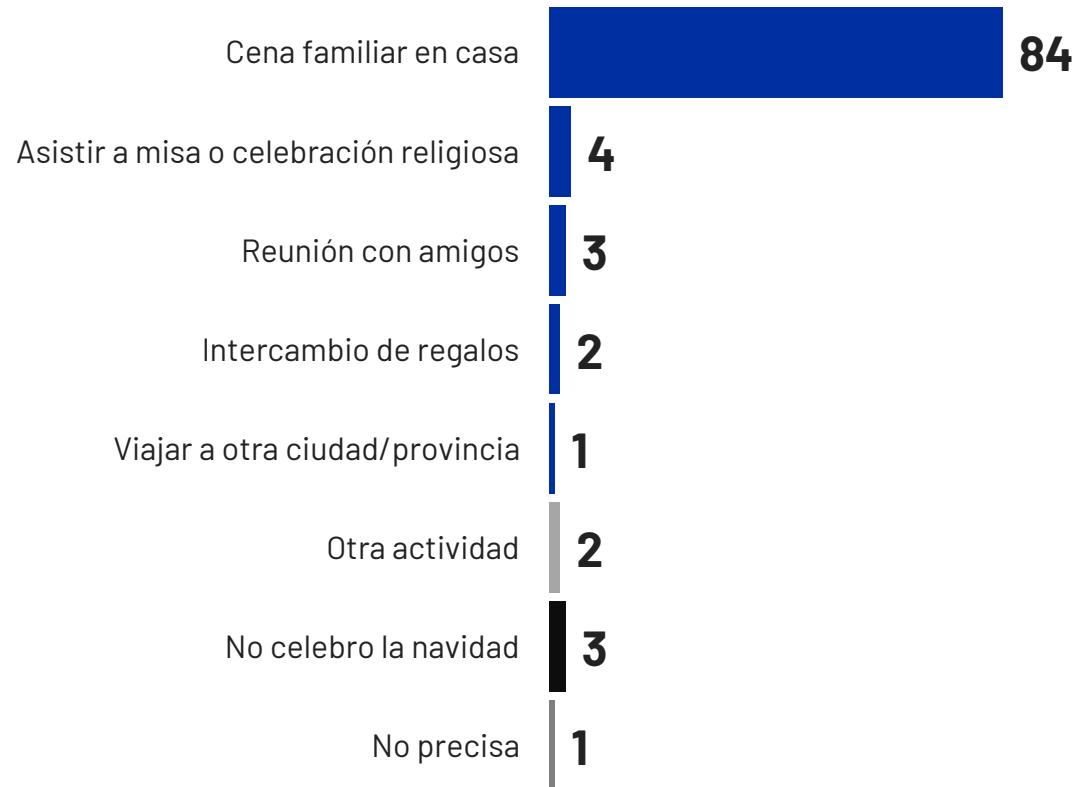


Se llevó a cabo el 18 y 19 de diciembre del 2025.

NAVIDAD Y CIERRE DE AÑO

CELEBRACIÓN DE NAVIDAD

¿Cuál es la principal actividad que usted realiza para celebrar la Navidad? (Con tarjeta)(%)



¿Cuál es la principal actividad que usted realiza para celebrar la Navidad? (Con tarjeta) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

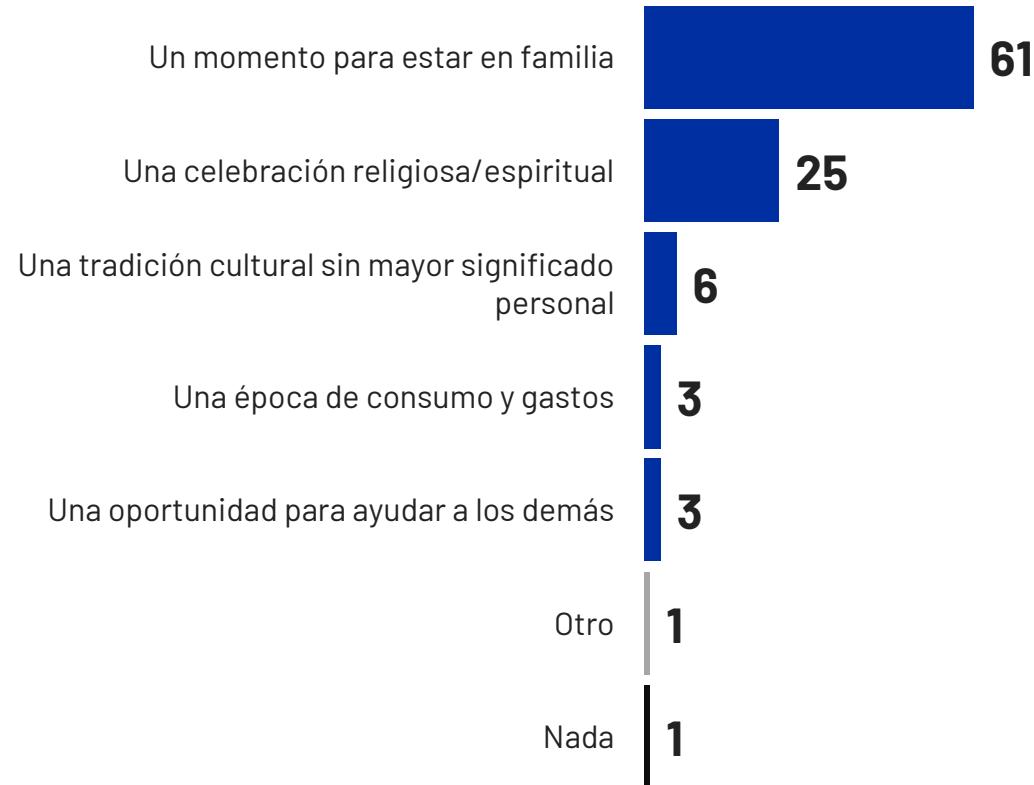
Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Cena familiar en casa	84	90	80	90	95	66	63
Asistir a misa o celebración religiosa	4	2	5	2	3	7	13
Reunión con amigos	3	3	4	1	1	4	13
Intercambio de regalos	2	2	2	1	1	2	5
Viajar a otra ciudad/provincia	1	1	1	1	0	3	0
Otra actividad	2	0	2	2	0	6	0
No celebro la navidad	3	2	4	3	0	10	0
No precisa	1	0	2	0	0	2	6
Base Real (Abs)	1007	504	503	183	99	134	87
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
Cena familiar en casa	84	79	87	86	84	79	84	84	84	86	83
Asistir a misa o celebración religiosa	4	3	2	4	5	6	2	6	2	1	8
Reunión con amigos	3	3	3	3	3	5	3	3	5	4	1
Intercambio de regalos	2	12	1	3	1	1	3	1	2	2	2
Viajar a otra ciudad/provincia	1	0	1	1	1	2	2	1	2	1	1
Otra actividad	2	0	4	0	1	2	2	1	0	2	2
No celebro la navidad	3	3	2	2	4	4	3	3	5	2	3
No precisa	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2	0
Base Real (Abs)	1007	34	184	385	239	165	503	504	203	400	404
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	48.5	51.5	20.5	39.1	40.5

SIGNIFICADO DE LA NAVIDAD

¿Qué representa principalmente la Navidad para usted? (Con tarjeta) (%)



¿Qué representa principalmente la Navidad para usted? (Con tarjeta)(%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Un momento para estar en familia	61	61	60	56	76	55	59
Una celebración religiosa/espiritual	25	26	24	32	11	21	26
Una tradición cultural sin mayor significado personal	6	5	7	6	3	12	3
Una época de consumo y gastos	3	3	3	2	6	4	3
Una oportunidad para ayudar a los demás	3	3	3	4	1	2	5
Otro	1	1	1	0	2	1	0
Nada	1	0	1	0	1	4	1
No precisa	0	1	1	0	0	1	3
Base Real (Abs)	1007	504	503	183	99	134	87
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

¿Qué representa principalmente la Navidad para usted? (Con tarjeta)(%)

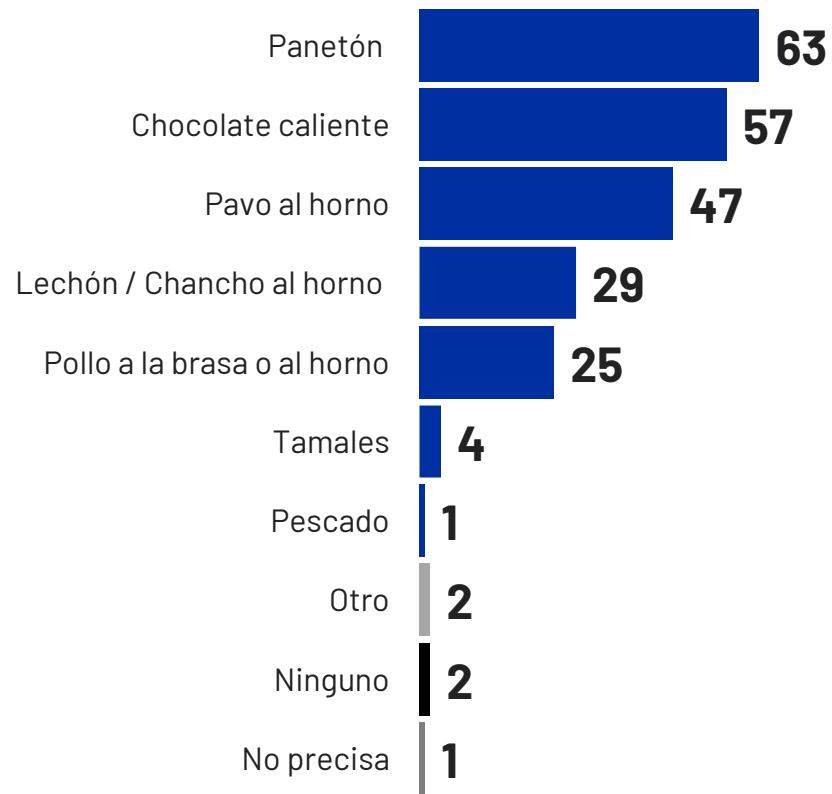
Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
Un momento para estar en familia	61	60	53	59	67	62	59	62	76	59	54
Una celebración religiosa/espiritual	25	16	33	25	21	24	24	25	16	25	28
Una tradición cultural sin mayor significado personal	6	0	8	5	5	7	7	4	3	6	8
Una época de consumo y gastos	3	9	4	4	3	1	3	4	3	4	3
Una oportunidad para ayudar a los demás	3	9	2	5	1	3	4	3	1	4	4
Otro	1	6	0	1	0	0	1	0	0	1	1
Nada	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1
No precisa	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	1
Base Real(Abs)	1007	34	184	385	239	165	503	504	203	400	404
Distribución Ponderada(%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	48.5	51.5	20.5	39.1	40.5

ALIMENTOS INDISPENSABLES PARA LA CENA DE NAVIDAD

¿Qué alimentos no pueden faltar para usted en Navidad? (Con tarjeta)(%)



¿Qué alimentos no pueden faltar para usted en Navidad? (Con tarjeta)(%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Panetón	63	68	60	74	46	50	61
Chocolate caliente	57	60	55	64	38	56	57
Pavo al horno	47	61	37	37	38	41	27
Lechón / Chancho al horno	29	35	25	31	23	12	30
Pollo a la brasa o al horno	25	21	27	37	18	7	48
Tamales	4	6	3	4	3	1	3
Pescado	1	1	1	0	0	0	7
Otro	2	2	3	5	3	1	0
Ninguno	2	1	3	2	1	7	5
No precisa	1	1	1	0	1	1	0
Base Real (Abs)	1007	504	503	183	99	134	87
Distribución Ponderada(%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

¿Qué alimentos no pueden faltar para usted en Navidad? (Con tarjeta)(%)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
Panetón	63	70	68	63	63	60	64	62	67	62	63
Chocolate caliente	57	48	61	57	54	61	53	61	56	61	55
Pavo al horno	47	77	61	51	43	27	49	45	52	46	46
Lechón / Chancho al horno	29	38	36	29	26	27	30	29	25	30	31
Pollo a la brasa o al horno	25	5	19	22	23	41	24	25	18	26	26
Tamales	4	11	8	4	4	2	4	4	2	2	7
Pescado	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	2
Otro	2	6	2	1	4	4	2	3	1	2	4
Ninguno	2	0	2	1	4	5	2	3	1	3	3
No precisa	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Base Real (Abs)	1007	34	184	385	239	165	503	504	203	400	404
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	48.5	51.5	20.5	39.1	40.5

CELEBRACIÓN DE AÑO NUEVO

¿Cómo planea recibir el Año Nuevo? (Con tarjeta) (%)



¿Cómo planea recibir el Año Nuevo? (Con tarjeta) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		REGIÓN			
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
En casa con la familia	78	81	76	79	78	68	80
En una fiesta o reunión con amigos	12	16	9	10	16	5	3
Trabajando	6	5	7	5	4	16	3
Viajando fuera de mi ciudad	5	6	5	4	1	7	10
En la calle/plaza pública	3	2	4	1	5	0	12
En un restaurante, hotel o local de eventos	1	1	1	3	0	0	3
Otro	1	1	1	1	0	0	1
No celebro el año nuevo	2	0	3	3	2	6	3
No precisa	1	1	1	0	2	3	0
Base Real (Abs)	1007	504	503	183	99	134	87
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

¿Cómo planea recibir el Año Nuevo? (Con tarjeta) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
En casa con la familia	78	72	75	80	77	79	74	83	73	77	82
En una fiesta o reunión con amigos	12	20	20	11	10	8	14	9	18	12	8
Trabajando	6	3	7	6	6	6	8	4	5	7	6
Viajando fuera de mi ciudad	5	9	5	5	7	3	7	4	7	7	3
En la calle/plaza pública	3	0	1	3	3	4	2	3	3	2	3
En un restaurante, hotel o local de eventos	1	0	2	0	3	0	1	2	3	1	1
Otro	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
No celebro el año nuevo	2	0	0	2	1	7	2	2	1	1	3
No precisa	1	3	2	0	2	1	1	1	0	2	1
Base Real (Abs)	1007	34	184	385	239	165	503	504	203	400	404
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	48.5	51.5	20.5	39.1	40.5

PRINCIPAL EXPECTATIVA PARA EL 2026

¿Cuál es su principal expectativa o deseo para el próximo año? (%)



¿Cuál es su principal expectativa o deseo para el próximo año? (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		REGION			
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente
Salud para mí y mi familia	42	40	43	49	44	42	31
Lograr metas personales o profesionales	17	19	16	9	19	20	23
Mejorar mi situación económica/laboral	17	14	20	15	26	18	24
Mayor control de la delincuencia	15	18	12	21	5	5	12
Mayor estabilidad política y social en el país	6	8	5	4	6	7	4
Otro	0	0	0	1	0	1	0
No tengo expectativas	2	1	3	1	0	6	3
No precisa	1	0	1	0	0	1	3
Base Real (Abs)	1007	504	503	183	99	134	87
Distribución Ponderada (%)	100	42.7	57.3	21.4	11.6	14.5	9.8

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26 a 42	43 a más
Salud para mí y mi familia	42	28	34	40	47	45	36	47	36	38	48
Lograr metas personales o profesionales	17	26	23	20	11	18	21	13	30	20	8
Mejorar mi situación económica/laboral	17	6	18	14	19	23	17	18	17	22	13
Mayor control de la delincuencia	15	19	15	16	17	6	17	13	13	11	19
Mayor estabilidad política y social en el país	6	18	7	8	5	2	7	5	3	6	8
Otro	0	0	2	0	0	0	0	1	0	1	1
No tengo expectativas	2	0	0	2	1	4	2	2	1	2	2
No precisa	1	3	1	0	0	2	0	1	0	0	1
Base Real (Abs)	1007	34	184	385	239	165	503	504	203	400	404
Distribución Ponderada (%)	100	1.3	15.2	40.7	28.3	14.5	48.5	51.5	20.5	39.1	40.5

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

- Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
- Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Perú 21
- Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes sobre diversos temas.
- Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano del Perú (19,420,535 personas).
- Distribución Poblacional**

Cuadro 1

Región	Urbano	
Lima	8,383,077	43.17%
Costa Norte	3,539,096	18.22%
Sierra Norte	533,800	2.75%
Costa Centro	605,339	3.12%
Sierra Centro	1,017,315	5.24%
Costa Sur 1/	1,916,584	9.87%
Sierra Sur	1,541,247	7.94%
Oriente	1,884,077	9.70%
Total	19,420,535	100.00%

Padrón de Población hábil para votar 2021 - RENIEC
Estadística Poblacional 2021 - Ipsos

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	49.8%
Femenino	50.2%
Total	100%

Población hábil para votar 2021 RENIEC

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 25 años	19.4%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
Total	100%

Estimaciones INEI

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbana

7. **Tamaño de la muestra:** 1007 personas entrevistadas

8. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-3.1%

9. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

11. **Marco muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.

12. **Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.

13. **Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.

Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta: Se tuvo una cobertura de 23 departamentos más la provincia constitucional del Callao, 40 provincias, 44 localidades y 84 distritos (Ver Anexo)

14. **Fecha de trabajo de campo:** 18 y 19 de diciembre de 2025

ESTUDIO DE OPINIÓN IPSOS - PERÚ21

NAVIDAD Y CIERRE DE AÑO

Opinión Pública Nacional
Urbana

DICIEMBRE 2025

Perú 21