

# Palmarès des personnalités de 2025

**LA TRIBUNE**  
*DIMANCHE*

## Contacts Ipsos bva :

Brice Teinturier  
[Brice.teinturier@ipsos.com](mailto:Brice.teinturier@ipsos.com)  
Pierre Latrille  
[Pierre.Latrille@ipsos.com](mailto:Pierre.Latrille@ipsos.com)  
Diane Lamotte  
[Diane.Lamotte@ipsos.com](mailto:Diane.Lamotte@ipsos.com)

# MÉTHODOLOGIE

## ÉCHANTILLON



**1 000 Français** constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

## DATES DE TERRAIN



Du **10** au **12 décembre 2025**

## MÉTHODE



**Échantillon représentatif de la population française** interrogé par Internet. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région de résidence

Ce rapport a été réalisé pour : **LA TRIBUNE**  
DIMANCHE

**Notes de lecture :**

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos France.

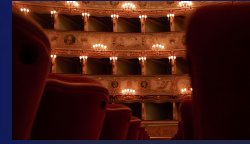
# Le top 5 des personnalités les plus marquantes de 2025 par catégorie



*Diplomatie  
internationale*



*Sport*



*Culture*



*Politique  
française*



*Société  
civile*

**1**

**Donald  
Trump**

**Léon  
Marchand**

**Aya  
Nakamura**

**Jordan  
Bardella**

**Michel Edouard  
Leclerc**

**2**

**Vladimir  
Poutine**

**Les frères  
Le Brun**

**Gims**

**Nicolas  
Sarkozy**

**Léa  
Salamé**

**3**

**Volodymyr  
Zelensky**

**Kylian  
Mbappé**

**Orelsan**

**Emmanuel  
Macron**

**Line  
Renaud**

**4**

**Elon  
Musk**

**Ousmane  
Dembélé**

**Adèle  
Exarchopoulos**

**Marine  
Le Pen**

**Boualem  
Sansal**

**5**

**Benjamin  
Netanyahu**

**Pauline  
Ferrand-Prévost**

**Vanessa  
Paradis**

**Sebastien  
Lecornu**

**Arthur / Gabriel  
Zucman**



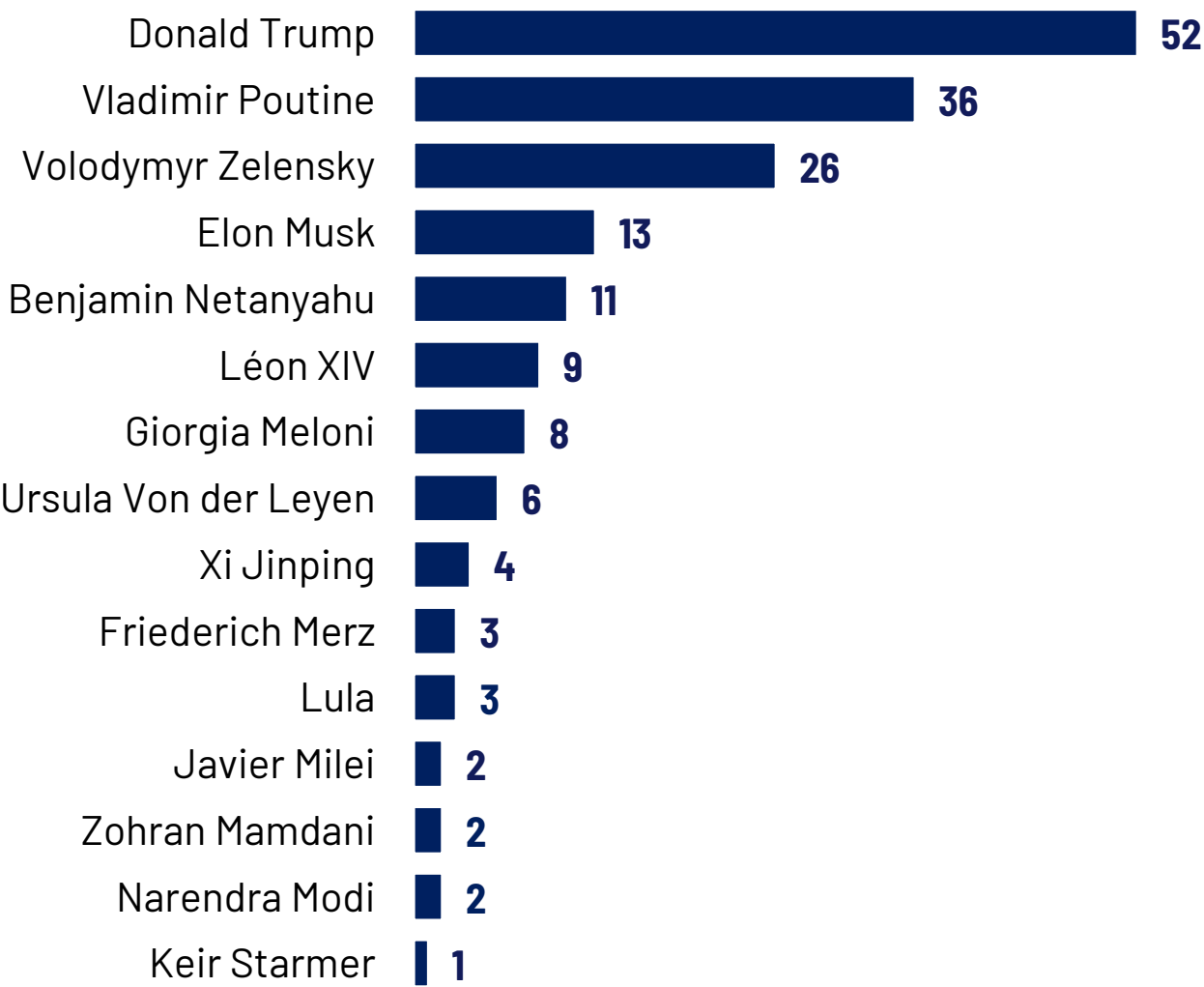
# DIPLOMATIE INTERNATIONALE



# Le TOP des personnalités internationales les plus marquantes

Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les deux qui, parmi les personnalités de la diplomatie internationale, ont été pour vous les plus marquantes cette année (que ce soit négativement ou positivement) ?

Base: A tous – Total supérieur à 100% car deux possibles



# Le TOP 5 des personnalités internationales les plus marquantes – Détails selon le genre

## TOP 5 – Hommes

- 1 Donald Trump**  
(51%)
- 2 Vladimir Poutine**  
(33%)
- 3 Volodymyr Zelensky**  
(22%)
- 4 Elon Musk**  
(13%)
- 5 Benjamin Netanyahu**  
(12%)

## TOP 5 – Femmes

- 1 Donald Trump**  
(53%)
- 2 Vladimir Poutine**  
(38%)
- 3 Volodymyr Zelensky**  
(29%)
- 4 Elon Musk**  
(13%)
- 5 Benjamin Netanyahu**  
(11%)

Le TOP 5 des personnalités internationales les marquantes – Détails selon l’âge

1  
2  
3  
4  
5

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
Donald Trump (44%)	Donald Trump (51%)	Donald Trump (56%)	Donald Trump (53%)	Donald Trump (53%)	Donald Trump (51%)
Vladimir Poutine (31%)	Vladimir Poutine (35%)	Vladimir Poutine (46%)	Vladimir Poutine (33%)	Volodymyr Zelensky (37%)	Vladimir Poutine (38%)
Elon Musk (22%)	Elon Musk (21%)	Volodymyr Zelensky (18%)	Volodymyr Zelensky (29%)	Vladimir Poutine (32%)	Volodymyr Zelensky (36%)
Léon XIV (13%)	Volodymyr Zelensky (16%)	Elon Musk (16%)	Elon Musk (12%)	Benjamin Netanyahu (15%)	Giorgia Meloni (12%)
Friederich Merz (9%)	Benjamin Netanyahu (15%)	Benjamin Netanyahu (12%)	Benjamin Netanyahu (11%)	Léon XIV (13%)	Léon XIV (11%)

Le TOP 5 des personnalités internationales les plus marquantes – Détails selon la proximité partisane

1  
2  
3  
4  
5

LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
Donald Trump (46%)	Donald Trump (48%)	Donald Trump (45%)	Donald Trump (40%)	Donald Trump (54%)	Donald Trump (63%)
Vladimir Poutine (36%)	Volodymyr Zelensky (35%)	Vladimir Poutine (37%)	Volodymyr Zelensky (39%)	Volodymyr Zelensky (40%)	Vladimir Poutine (39%)
Elon Musk (24%)	Vladimir Poutine (32%)	Volodymyr Zelensky (35%)	Vladimir Poutine (35%)	Vladimir Poutine (25%)	Volodymyr Zelensky (19%)
Benjamin Netanyahu (21%)	Benjamin Netanyahu (14%)	Elon Musk (15%)	Léon XIV / Benjamin Netanyahu (16%)	Léon XIV (17%)	Elon Musk / Giorgia Meloni (13%)
Giorgia Meloni (10%)	Elon Musk (9%)	Benjamin Netanyahu (11%)		Elon Musk (12%)	



# SPORT

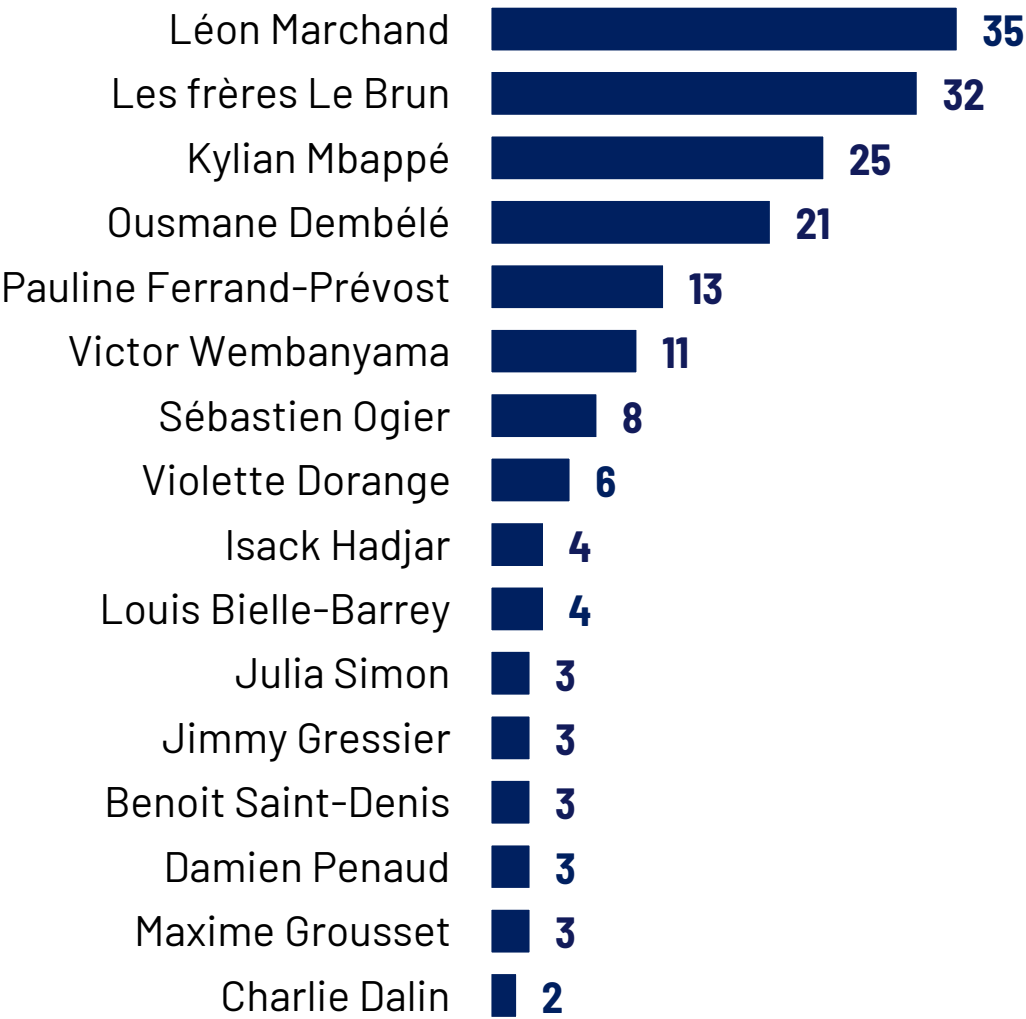




# Le TOP des personnalités sportives les plus marquantes

Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les deux qui, parmi les personnalités du sport, ont été pour vous les plus marquantes cette année (que ce soit négativement ou positivement) ?

Base: A tous – Total supérieur à 100% car deux possibles



# Le TOP 5 des personnalités sportives les plus marquantes – Détails selon le genre

## TOP 5 – Hommes

- 1** **Léon Marchand**  
(31%)
- 2** **Ousmane Dembélé**  
(27%)
- 3** **Les frères Le Brun**  
(26%)
- 4** **Kylian Mbappé**  
(21%)
- 5** **Victor Wembanyama**  
(16%)

## TOP 5 – Femmes

- 1** **Léon Marchand**  
(40%)
- 2** **Les frères Le Brun**  
(37%)
- 3** **Kylian Mbappé**  
(29%)
- 4** **Ousmane Dembélé**  
(15%)
- 5** **Pauline Ferrand-Prévost**  
(12%)

Le TOP 5 des personnalités sportives les plus marquantes – Détails selon l’âge

1  
2  
3  
4  
5

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
<b>Kylian Mbappé</b> (41%)	<b>Kylian Mbappé</b> (32%)	<b>Kylian Mbappé</b> (30%)	<b>Les frères Le Brun</b> (35%)	<b>Léon Marchand</b> (50%)	<b>Léon Marchand</b> (48%)
<b>Ousmane Dembélé</b> (35%)	<b>Ousmane Dembélé</b> (29%)	<b>Léon Marchand</b> (29%)	<b>Léon Marchand</b> (29%)	<b>Les frères Le Brun</b> (44%)	<b>Les frères Le Brun</b> (42%)
<b>Léon Marchand</b> (24%)	<b>Léon Marchand</b> (29%)	<b>Les frères Le Brun</b> (28%)	<b>Kylian Mbappé</b> (21%)	<b>Kylian Mbappé</b> (21%)	<b>Pauline Ferrand-Prévost</b> (20%)
<b>Les frères Le Brun</b> (10%)	<b>Les frères Le Brun</b> (20%)	<b>Ousmane Dembélé</b> (26%)	<b>Ousmane Dembélé</b> (19%)	<b>Ousmane Dembélé</b> / <b>Pauline Ferrand-Prévost</b> (14%)	<b>Kylian Mbappé</b> (15%)
<b>Victor Wembanyama / Violette Dorange</b> (8%)	<b>Victor Wembanyama</b> (13%)	<b>Victor Wembanyama</b> (18%)	<b>Pauline Ferrand-Prévost</b> (13%)		<b>Sébastien Ogier</b> (13%)



# Le TOP 5 des personnalités sportives les plus marquantes – Détails selon la proximité partisane

1  
2  
3  
4  
5

LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
Ousmane Dembélé (37%)	Les frères Le Brun (33%)	Les frères Le Brun (44%)	Les frères Le Brun (46%)	Léon Marchand (54%)	Léon Marchand (45%)
Kylian Mbappé (29%)	Léon Marchand (29%)	Kylian Mbappé (27%)	Léon Marchand (39%)	Les frères Le Brun (36%)	Les frères Le Brun (33%)
Léon Marchand (26%)	Pauline Ferrand-Prévost (20%)	Léon Marchand / Ousmane Dembélé (25%)	Pauline Ferrand-Prévost (21%)	Kylian Mbappé (23%)	Kylian Mbappé (27%)
Les frères Le Brun (15%)	Violette Dorange (19%)	Ousmane Dembélé (25%)	Kylian Mbappé (18%)	Ousmane Dembélé (20%)	Ousmane Dembélé (15%)
Victor Wembanyama (14%)	Ousmane Dembélé (17%)	Pauline Ferrand-Prévost (20%)	Victor Wembanyama (16%)	Pauline Ferrand-Prévost (12%)	Sébastien Ogier (14%)

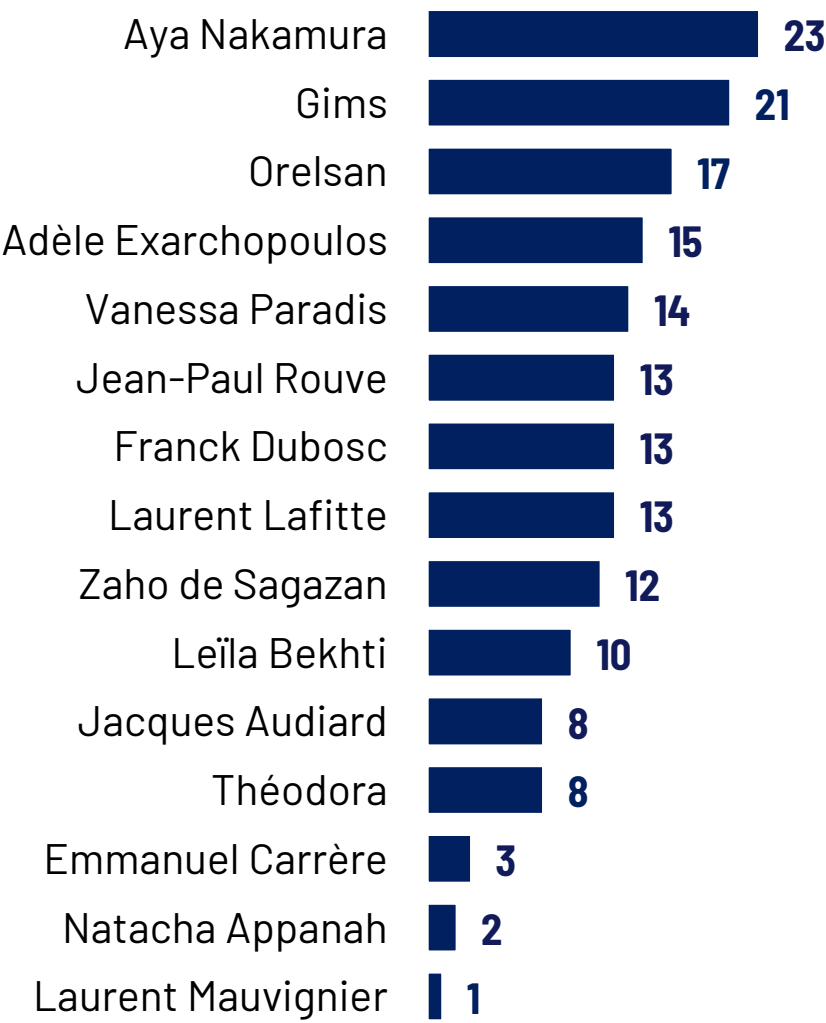
# CULTURE

A photograph of a grand, ornate theater interior, likely the Teatro alla Scala in Milan. The view is from the audience, looking towards the stage. The theater features multiple levels of balconies with intricate gold-colored carvings and painted decorations. Numerous chandeliers with multiple light bulbs are suspended from the ceiling and attached to the balcony railings, casting a warm, golden light. The walls are painted in a light color with decorative elements, including small circular portraits and figures. The foreground shows the backs of several rows of plush, dark red velvet seats. The overall atmosphere is one of classical elegance and grandeur.

# Le TOP des personnalités culturelles les plus marquantes

Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les deux qui, parmi les personnalités de la culture, ont été pour vous les plus marquantes cette année (que ce soit négativement ou positivement) ?

Base: A tous – Total supérieur à 100% car deux possibles



# Le TOP 5 des personnalités culturelles les plus marquantes – Détails selon le genre

## TOP 5 – Hommes

**1** **Aya Nakamura**  
(24%)

**2** **Maître Gims**  
(20%)

**3** **Orelsan**  
(17%)

**4** **Jean-Paul Rouve**  
(16%)

**5** **Franck Dubosc / Laurent Lafitte** (15%)

## TOP 5 – Femmes

**1** **Aya Nakamura**  
(23%)

**2** **Maître Gims**  
(22%)

**3** **Adèle Exarchopoulos**  
(17%)

**4** **Orelsan**  
(16%)

**5** **Vanessa Paradis**  
(15%)



Le TOP 5 des personnalités culturelles les plus marquantes – Détails selon l’âge

1  
2  
3  
4  
5

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
<b>Théodora</b> (36%)	<b>Gims / Aya Nakamura</b> (31%)	<b>Aya Nakamura</b> (31%)	<b>Adèle Exarchopoulos</b> (21%)	<b>Vanessa Paradis / Aya Nakamura</b> (22%)	<b>Laurent Lafitte</b> (23%)
<b>Gims</b> (33%)	<b>Gims</b> (31%)	<b>Gims</b> (28%)	<b>Gims</b> (20%)	<b>Laurent Lafitte</b> (20%)	<b>Jean-Paul Rouve</b> (22%)
<b>Aya Nakamura</b> (29%)	<b>Orelsan</b> (28%)	<b>Orelsan</b> (26%)	<b>Vanessa Paradis</b> (19%)	<b>Laurent Lafitte</b> (20%)	<b>Aya Nakamura</b> (20%)
<b>Orelsan</b> (14%)	<b>Adèle Exarchopoulos</b> (20%)	<b>Adèle Exarchopoulos</b> (17%)	<b>Franck Dubosc</b> (18%)	<b>Franck Dubosc</b> (19%)	<b>Zaho de Sagazan</b> (18%)
<b>Jacques Audiard</b> (10%)	<b>Théodora</b> (12%)	<b>Zaho de Sagazan</b> (15%)	<b>Aya Nakamura</b> (16%)	<b>Leïla Bekhti</b> (17%)	<b>Jacques Audiard</b> (15%)

Le TOP 5 des personnalités culturelles les plus marquantes – Détails selon la proximité partisane

1  
2  
3  
4  
5

LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
Aya Nakamura (41%)	Orelsan (24%)	Aya Nakamura (26%)	Aya Nakamura (23%)	Adèle Exarchopoulos (27%)	Vanessa Paradis (25%)
Orelsan / Adèle Exarchopoulos (20%)	Aya Nakamura / Leïla Bekhti (21%)	Gims (25%)	Laurent Lafitte (18%)	Laurent Lafitte (23%)	Gims (24%)
		Zaho de Sagazan (21%)	Leïla Bekhti (17%)	Gims (19%)	Franck Dubosc (21%)
Gims (17%)	Théodora (18%)	Laurent Lafitte (16%)	Adèle Exarchopoulos (16%)	Aya Nakamura (18%)	Orelsan (19%)
Laurent Lafitte / Jean-Paul Rouve / Leïla Bekhti (12%)	Adèle Exarchopoulos (17%)	Orelsan (14%)	Jean-Paul Rouve (15%)	Orelsan (17%)	Jean-Paul Rouve (18%)



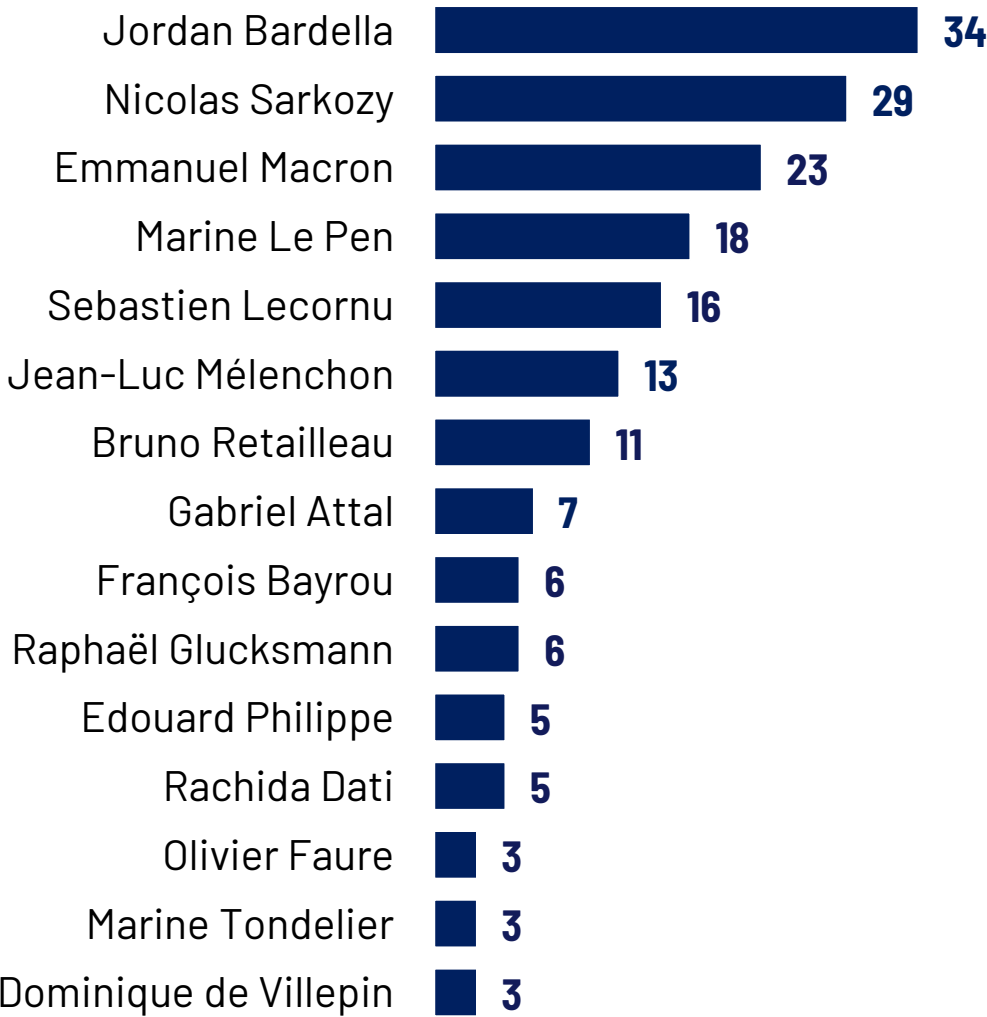
# POLITIQUE FRANÇAISE



# Le TOP des personnalités politiques françaises les plus marquantes

Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les deux qui, parmi les personnalités de la politique française, ont été pour vous les plus marquantes cette année (que ce soit négativement ou positivement) ?

Base: A tous – Total supérieur à 100% car deux possibles





# Le TOP 5 des personnalités politiques françaises les plus marquantes – Détails selon le genre

## TOP 5 – Hommes

- 1 Jordan Bardella**  
(36%)
- 2 Nicolas Sarkozy**  
(23%)
- 3 Emmanuel Macron**  
(20%)
- 4 Marine Le Pen**  
(19%)
- 5 Sébastien Lecornu**  
(18%)

## TOP 5 – Femmes

- 1 Nicolas Sarkozy**  
(34%)
- 2 Jordan Bardella**  
(32%)
- 3 Emmanuel Macron**  
(26%)
- 4 Marine Le Pen**  
(16%)
- 5 Sébastien Lecornu**  
(15%)

# Le TOP 5 des personnalités politiques françaises les plus marquantes – Détails selon l'âge

1  
2  
3  
4  
5

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
Emmanuel Macron (29%)	Jordan Bardella (32%)	Jordan Bardella (40%)	Jordan Bardella (34%)	Jordan Bardella (38%)	Jordan Bardella (31%)
Jordan Bardella (25%)	Nicolas Sarkozy (28%)	Nicolas Sarkozy / Emmanuel Macron (30%)	Nicolas Sarkozy (29%)	Nicolas Sarkozy (34%)	Nicolas Sarkozy / Sébastien Lecornu (27%)
Marine Le Pen (22%)	Emmanuel Macron (26%)	Emmanuel Macron (30%)	Emmanuel Macron (24%)	Sébastien Lecornu (19%)	Emmanuel Macron / Bruno Retailleau (17%)
Nicolas Sarkozy (20%)	Jean-Luc Mélenchon (18%)	Marine Le Pen (19%)	Marine Le Pen (22%)	Marine Le Pen / Bruno Retailleau (17%)	
Gabriel Attal (15%)	Marine Le Pen (16%)	Jean-Luc Mélenchon (14%)	Sébastien Lecornu (16%)		

Le TOP 5 des personnalités politiques françaises les plus marquantes – Détails selon la proximité partisane

	LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
1	Jean-Luc Mélenchon (42%)	Emmanuel Macron (28%)	Nicolas Sarkozy (33%)	Sébastien Lecornu (33%)	Nicolas Sarkozy / Jordan Bardella	Jordan Bardella (69%)
2	Emmanuel Macron (29%)	Nicolas Sarkozy (27%)	Sébastien Lecornu (23%)	Emmanuel Macron (29%)	Jordan Bardella (38%)	Marine Le Pen (43%)
3	Nicolas Sarkozy (18%)	Marine Tondelier (21%)	Raphaël Glucksmann (22%)	Nicolas Sarkozy (27%)	Sébastien Lecornu (23%)	Nicolas Sarkozy (26%)
4	Jordan Bardella (14%)	Sébastien Lecornu (19%)	Emmanuel Macron (20%)	Jordan Bardella (19%)	Bruno Retailleau (22%)	Emmanuel Macron (13%)
5	Dominique de Villepin (13%)	Bruno Retailleau (14%)	Olivier Faure (13%)	Gabriel Attal (13%)	Emmanuel Macron (21%)	Bruno Retailleau (10%)

# SOCIETÀ CIVILE

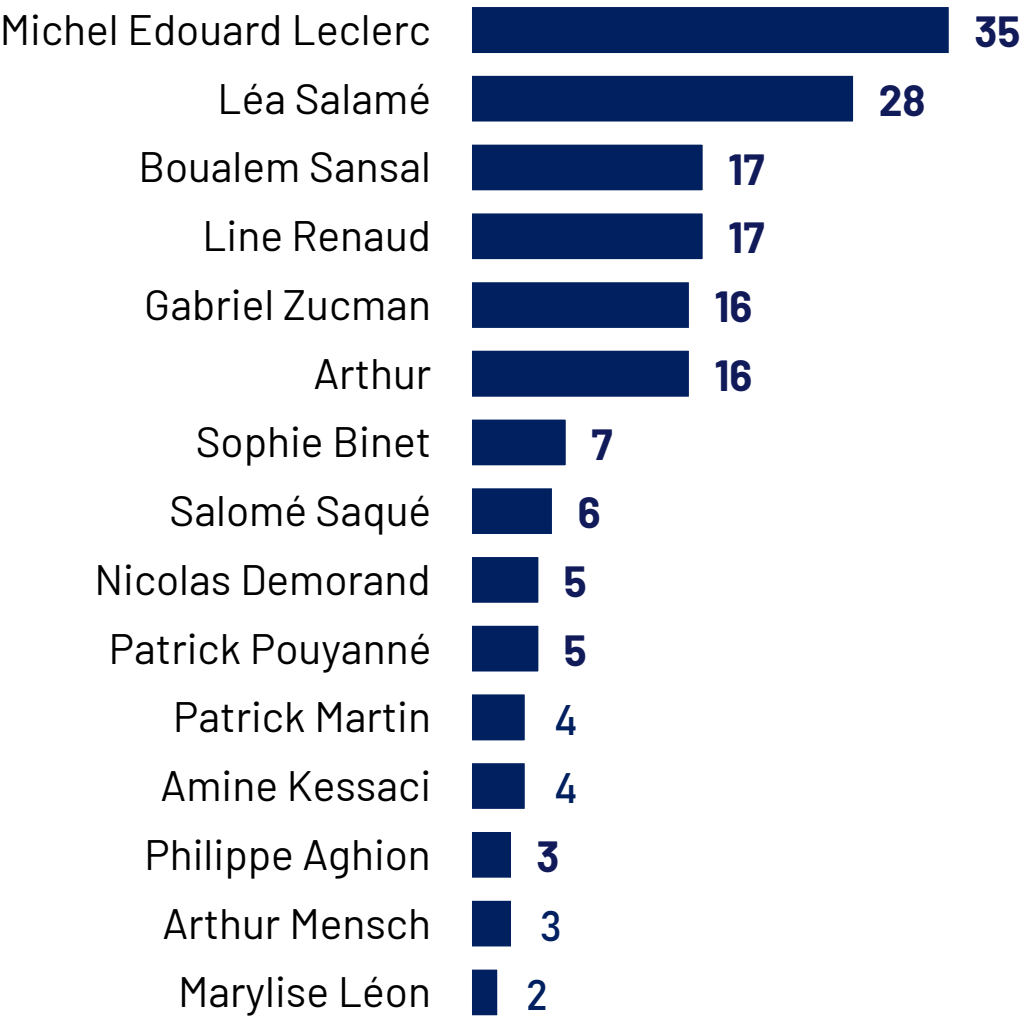




# Le TOP des personnalités issues de la société civile les plus marquantes

Parmi les personnalités suivantes, quelles sont les deux qui, parmi les personnalités de la société civile, ont été pour vous les plus marquantes cette année (que ce soit négativement ou positivement) ?

Base: A tous – Total supérieur à 100% car deux possibles



# Le TOP 5 des personnalités issues de la société civile les plus marquantes – Détails selon le genre

## TOP 5 – Hommes

**1** Michel Edouard Leclerc  
(36%)

**2** Léa Salamé  
(26%)

**3** Gabriel Zucman  
(19%)

**4** Boualem Sansal  
(18%)

**5** Line Renaud  
(15%)

## TOP 5 – Femmes

**1** Michel Edouard Leclerc  
(34%)

**2** Léa Salamé  
(31%)

**3** Arthur  
(19%)

**4** Line Renaud  
(18%)

**5** Boualem Sansal  
(16%)

Le TOP 5 des personnalités issues de la société civile les plus marquantes – Détails selon l’âge

1  
2  
3  
4  
5

18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
Léa Salamé (25%)	Léa Salamé (36%)	Léa Salamé (30%)	Michel Edouard Leclerc (38%)	Michel Edouard Leclerc (47%)	Michel Edouard Leclerc (49%)
Michel Edouard Leclerc / Gabriel Zucman (16%)	Michel Edouard Leclerc (21%)	Michel Edouard Leclerc (25%)	Léa Salamé (26%)	Léa Salamé (28%)	Léa Salamé (27%)
Boualem Sansal / Salomé Saqué (12%)	Gabriel Zucman (17%)	Line Renaud / Arthur (21%)	Gabriel Zucman (20%)	Boualem Sansal (22%)	Boualem Sansal (23%)
	Arthur (16%)		Line Renaud / Arthur (17%)	Line Renaud (20%)	Line Renaud (20%)
	Boualem Sansal (12%)	Gabriel Zucman (19%)		Arthur (16%)	Gabriel Zucman (15%)

Le TOP 5 des personnalités issues de la société civile les plus marquantes – Détails selon la proximité partisane

1  
2  
3  
4  
5

LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
Gabriel Zucman (25%)	Gabriel Zucman (33%)	Léa Salamé (31%)	Michel Edouard Leclerc (47%)	Michel Edouard Leclerc (39%)	Michel Edouard Leclerc (43%)
Michel Edouard Leclerc (22%)	Léa Salamé (24%)	Gabriel Zucman (24%)	Léa Salamé (28%)	Léa Salamé (33%)	Léa Salamé (32%)
Léa Salamé / Amine Kessaci / Salomé Saqué (16%)	Sophie Binet / Michel Edouard Leclerc (21%)  Boualem Sansal (19%)	Michel Edouard Leclerc (23%)  Line Renaud (22%)  Arthur (13%)	Line Renaud (19%)  Boualem Sansal (17%)  Gabriel Zucman (14%)	Boualem Sansal (27%)  Gabriel Zucman (18%)  Arthur (16%)	Arthur (22%)  Line Renaud (20%)  Boualem Sansal (17%)



# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

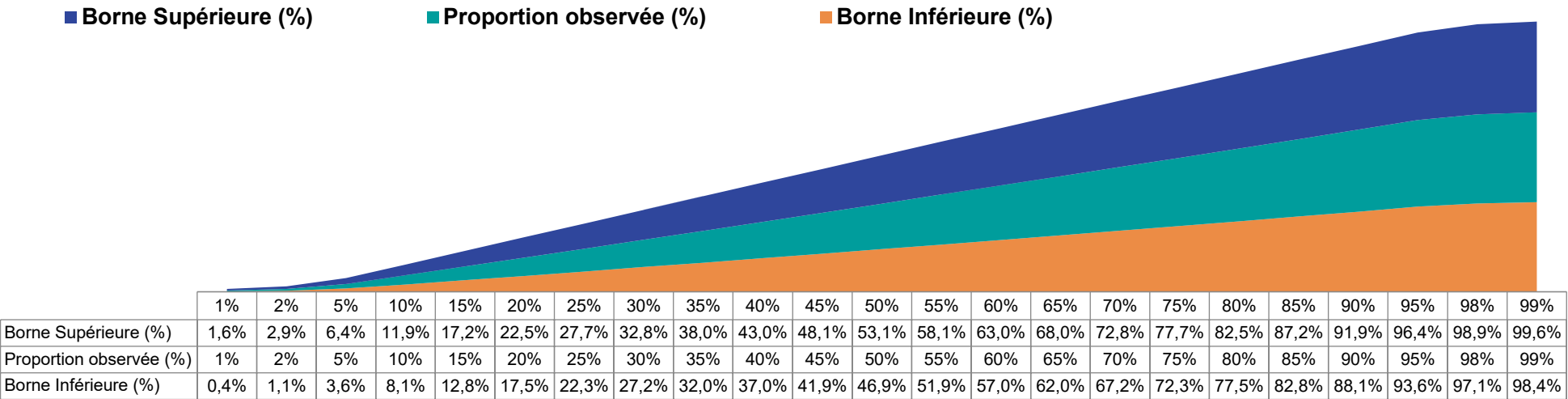
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1 000

Les proportions observées sont comprises entre :



# ETUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



# FICHE TECHNIQUE

## Étude CAWI sur panel IIS



### ÉCHANTILLON

- **Tirage de l'échantillon :** échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité :** sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région de résidence



### COLLECTE DE DONNÉES

- **Type d'incentive pour le recueil en France :** Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses :** surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 1 an.



### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : Pour le grand public : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération et vote au premier tour des élections présidentielle 2022 et européennes 2024.)



### LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse



### LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

**« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\* »**

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.