

AI jako premiér nebo starosta? Osm z deseti Čechů by to zneklidnilo

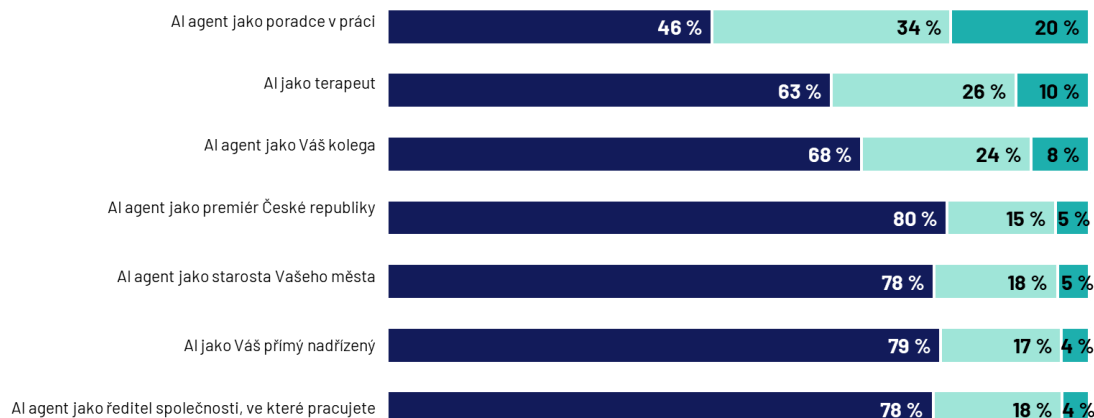
Praha, 18. 12. 2025

Česká veřejnost je k využívání AI ve firmách i ve veřejné sféře poměrně obezřetná. Zatímco pozitivní či neutrální pocity by většinově měli lidé při použití AI agenta jako poradce v zaměstnání, velmi nepohodlně by se cítili, pokud by AI agent byl premiérem či starostou jejich obce. Vyplývá to ze sociologického šetření společnosti Ipsos pro Ústav formální a aplikované lingvistiky Matematicko-fyzikální fakulty Univerzity Karlovy (ÚFAL MFF UK) a Technologickou agenturu ČR (TA ČR), které bylo realizováno v říjnu 2025 na reprezentativním vzorku české populace starší 15 let.

AI ve firmách a veřejné sféře

Nasazení tzv. AI agentů by lidé nejčastěji tolerovali v případě, že by byli poradci v jejich práci. 20 % Čechů by se v tomto případě cítilo pohodlně, 34 % neutrálně a 46 % nepohodlně. U využití AI agentů v dalších rolích však skepse v české populaci roste. Dvě třetiny Čechů by se cítily nepohodlně s AI jako terapeutem. Ještě negativněji veřejnost vnímá funkce ve veřejné sféře. Pocit nepohodlí by 8 z 10 Čechů pociťovalo s AI starostou či premiérem. Podobný podíl uvádí pocit nepohodlí, pokud by AI agent byl přímým nadřízeným či ředitelem společnosti, ve které lidé pracují. Obecně platí, že by se u většiny hodnocených možností více nepohodlně cítily ženy a také lidé s vysokoškolským vzděláním.

Graf 1. Vnímání AI agenta ve firmách nebo veřejné sféře



Nasazení AI agentů (tzn. systémů na bázi umělé inteligence, které se samy učí a jsou schopny autonomně uvádět do praxe rozhodnutí) se zvažuje pro různé pozice ve firmách i ve veřejné sféře. Uveďte, jak pohodlně/nepohodlně byste se cítili/a v následujících situacích...

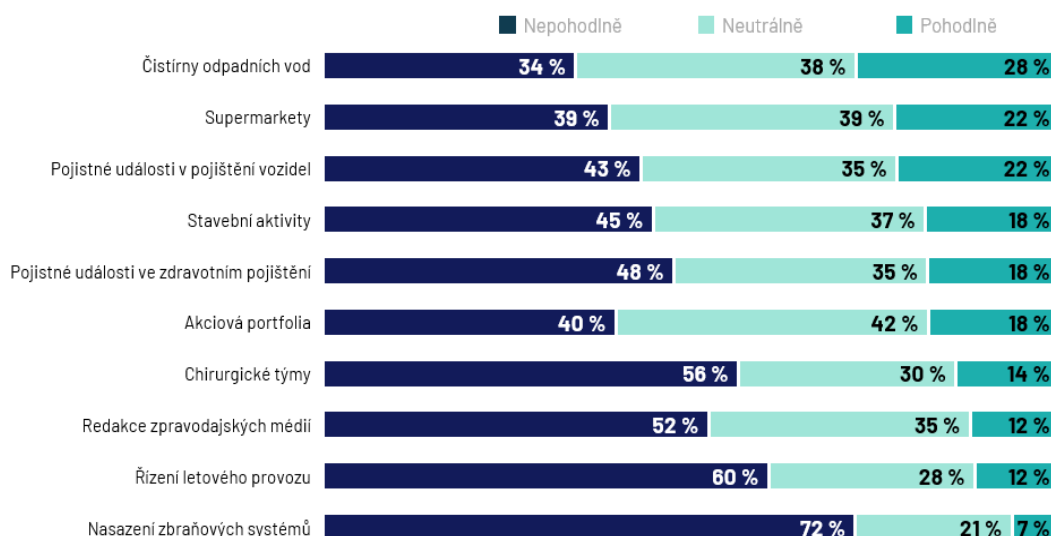
„Z mnoha výzkumů na téma umělé inteligence a jejího praktického využití vidíme, že u velké části české populace přetrvává stále nejistota či strach z neznámého. Lidé proto zatím nejsou příliš nakloněni tomu, aby AI činila zásadní rozhodnutí, která by mohla velmi ovlivnit jejich životy. A je jedno, zda se jedná o pozice ve veřejné sféře nebo v jejich zaměstnání u soukromých společností,“ dodává k výzkumu analytik agentury Ipsos Michal Kormaňák.

Využití AI na pracovištích

Zatímco u vedoucích pozic firem či ve veřejné sféře panuje ohledně využití tzv. AI agentů skepse, v jednotlivých pracovních odvětvích je přijetí vyšší. Nejčastěji si lidé dokážou představit využití umělé inteligence při řízení čističek odpadních vod, provozu supermarketů či řešení pojistných událostí v pojištění vozidel. Na druhé straně by se 72 % Čechů cítilo nepohodlně, pokud by AI řídila nasazení zbraňových systémů, a 60 % v případě řízení leteckého provozu. Nadpoloviční většinu Čechů poté zneklidňuje představa umělé inteligence při řízení chirurgických týmů či redakcí zpravodajských médií.

„AI v žurnalistice je vnímána českou společností stále rozporuplně. Zatímco pro mnohé se již stala novým normálem a máme zde poměrně velkou akceptaci AI mediálních asistentů zvládajících rutinní činnosti, rozhodující roli v médiích by stále měla mít redakce. To koresponduje i s ostatními zjištěními z výzkumu. Čemu lidé přiřkládají velký význam, tam stále chtějí zásah a řízení člověka,“ doplňuje Václav Moravec z Matematicko-fyzikální fakulty Univerzity Karlovy.

Graf 2. Využití AI agenta na různých pracovištích



Když se zamyslete nad nasazením AI agentů (tzn. systémů na bázi umělé inteligence, které se samy učí a jsou schopny autonomně uvádět do praxe rozhodnutí) na různých pracovištích, jak pohodlně/nepohodlně byste se cítili, pokud by AI agent řídil...

O VÝZKUMU

Výzkum byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 15 let mezi 17. 10. – 24. 10. 2025. Použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla. Celkem se výzkumu zúčastnil 1220 respondentů a byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

Výzkum je součástí projektu TQ01000100 Newsroom AI: veřejná služba v éře automatizované žurnalistiky, podpořeno programem SIGMA Technologické agentury ČR.

O IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 33 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY

Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager, marketa.kneblikova@ipsos.com,

Michal Kormanák

Public Affairs Director, michal.kormanak@ipsos.com,