

อิปโซส เผย “ความกังวลสูงสุดของคนไทย” ครึ่งปีหลัง 2568 โดยปัญหาเชิงโครงสร้างด้านการเงิน/การเมือง/คอร์รัปชันกลับมาครองตำแหน่งความกังวลสูงสุด

แม้แนวโน้มความเชื่อมั่นผู้บริโภคดีขึ้นเล็กน้อย แต่คนไทยยังเชื่อว่าเศรษฐกิจอยู่ในภาวะถดถอยและระมัดระวังการใช้จ่าย

ภูมิทัศน์การใช้ชีวิต 50 ปีก่อน (2518) ของคน 4 เจน: เกือบ 4 ใน 10 ของคนไทยอยากกลับไปเกิดในปี 2518 มากกว่าปัจจุบัน 2568 โดยมองว่าความปลอดภัยและความเรียบง่ายในอดีตดีกว่าปัจจุบัน

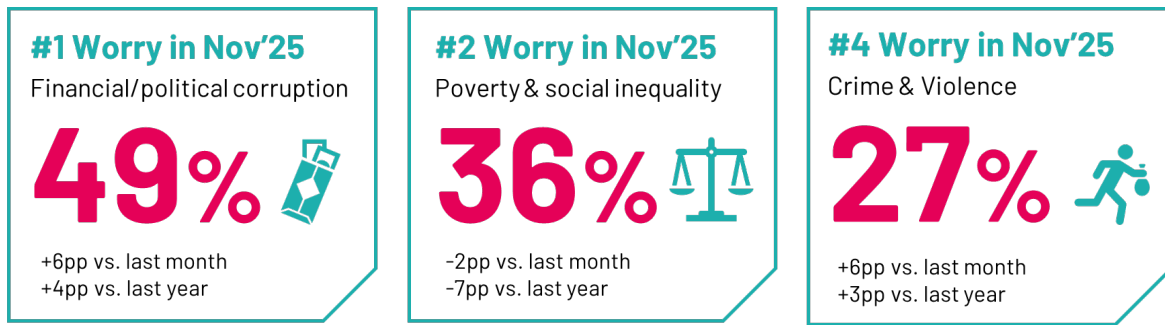
ณ เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ห้องประชุม บริษัท อิปโซส จำกัด (Ipsos Ltd.) ผู้นำระดับโลกด้านการวิจัยตลาดและสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภค นำโดย นางสาวพิมพ์พัส สุวรรณสุข ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ นำเสนอผลงานวิจัยชุด “What Worries Thailand? H2 2025” (ความกังวลของคนไทยในครึ่งปีหลัง 2568) ซึ่งให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของประเด็นที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ธุรกิจ และการครองชีพ โดยในครึ่งปีหลังของปี 2568 “ความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ” เคยพุ่งขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของความกังวลสูงสุดในเดือนสิงหาคม แต่ล่าสุดความกังวลเชิงโครงสร้างที่เป็นปัญหาหลักมายาวนาน เช่น ปัญหาทางการเงิน การเมือง และคอร์รัปชัน ได้กลับมาครองอันดับความกังวลสูงสุดอีกครั้ง

นางสาวพิมพ์พัส กล่าวว่า “ผลสำรวจชุดนี้เป็นการศึกษาประเด็นความกังวลของประชาชนคนไทยอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2565 ข้อมูลในรอบนี้เผยให้เห็นว่าประชาชนคนไทยมีความกังวลต่อ ปัญหาเชิงโครงสร้างที่ยืดเยื้อ เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน และความเหลื่อมล้ำทางสังคมกลับมาสูงขึ้น สะท้อนถึงความคาดหวังของสาธารณชนต่อความโปร่งใสในระบบ และความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาคอขวดความเปราะบางภายในประเทศอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของอาชญากรรม และภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ทำให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยความกังวลในเรื่องของความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศที่พุ่งสูงขึ้นในเดือนสิงหาคม ได้ลดลงเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย”

ปัญหาเชิงโครงสร้างครองความกังวลหลักของคนไทยอีกครั้ง ‘อาชญากรรมและความรุนแรง’ กลับมาเป็นประเด็นสำคัญ

หลังจากที่ “ความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ” เคยพุ่งขึ้นเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของคนไทยเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา (50%) ผลการวิจัยล่าสุดพบว่า ปัญหาเชิงโครงสร้างภายในประเทศได้กลับมาครองอันดับความกังวลสูงสุดอีกครั้ง โดย 5 อันดับแรกในเดือนพฤศจิกายน 2568 มีดังนี้:

- **การทุจริตทางการเงินและการเมือง (Financial/Political Corruption)** ครองอันดับสูงสุดที่ **49%** ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมือง
- **ความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางสังคม (Poverty & Social Inequality)** ยังคงเป็นความกังวลหลักที่ **36%**
- **ความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ (Military Conflict Between Nations)** ลดลงมาอยู่ที่ **29%** แต่ยังคงอยู่ใน 5 อันดับแรกอย่างต่อเนื่อง
- **อาชญากรรมและความรุนแรง (Crime & Violence)** กลับมาอยู่ในสี่อันดับแรกที่ **27%** โดยมีการเพิ่มขึ้นถึง **6 จุดเปอร์เซ็นต์** จากเดือนก่อนหน้า
- **ภาวะเงินเฟ้อ (Inflation)** คิดเป็น **25%**

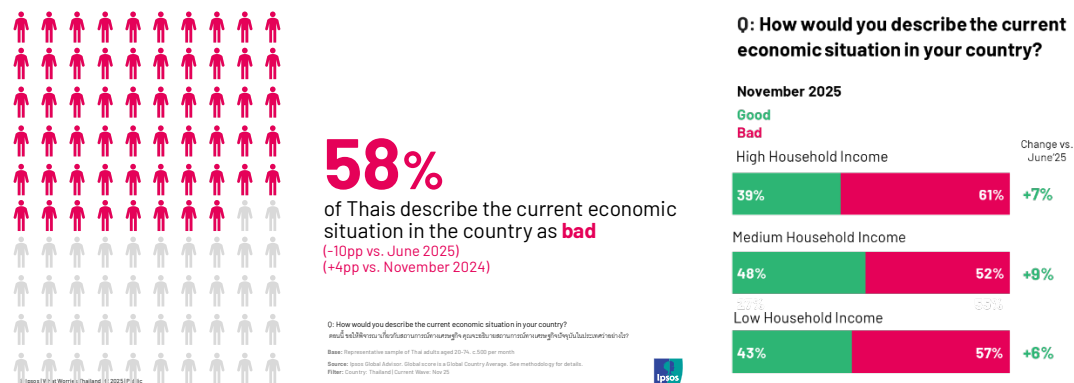


เป็นที่น่าสังเกตว่าเรื่องของอาชญากรรม และความรุนแรงกลับมาเป็นที่สนใจอีกครั้ง แซงหน้าภาวะเงินเฟ้อ สอดคล้องกับเรื่องของแก๊งค์คอลเซ็นเตอร์ สแกมเมอร์ ที่สร้างความเสียหายอย่างรุนแรงให้กับผู้คนจำนวนมาก

ผลสำรวจยังเผยว่า ร้อยละ 77 ของคนไทยรู้สึกที่โลกอันตรายมากขึ้นช่วงในปีที่ผ่านมา โดยเกือบ 9 ใน 10 (88%) รู้สึกได้ถึงภัยคุกคามจากการถูกแฮ็กเพื่อวัตถุประสงค์ในการฉ้อโกงหรือการจารกรรม ซึ่งจัดอยู่ในอันดับ 1 ของโลก 87% รู้สึกถึงภัยคุกคามจากการเผยแพร่ข้อมูลบิดเบือนโดยเจตนา ซึ่งจัดอยู่ในอันดับ 1 ของโลก เช่นกัน และ 76% กังวลเรื่องการถูกละเมิดความปลอดภัยส่วนบุคคล

มุมมองทางเศรษฐกิจ: คนไทยเชื่อว่าเศรษฐกิจยังอยู่ในภาวะถดถอย ผู้บริโภคยังมีความระมัดระวังเรื่องการใช้จ่าย ความเชื่อมั่นในเสถียรภาพทางการเงินส่วนบุคคลยังคงมีความซับซ้อนและเปราะบาง

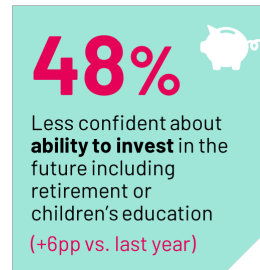
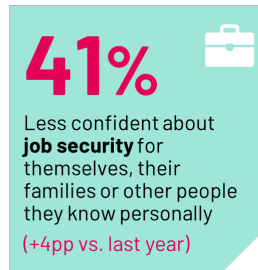
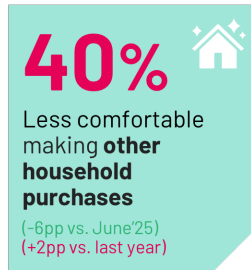
ร้อยละ 76 ของคนไทยเชื่อว่าเศรษฐกิจของประเทศกำลังอยู่ใน "ภาวะถดถอย" (เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว) แม้ว่า 58% ของคนไทยมองว่าสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันยังคงย่ำแย่ แต่ตัวเลขนี้ลดลงถึง 10 จุด จากเดือนมิถุนายน 2568 ซึ่งบ่งชี้ถึงสัญญาณของการลดลงของความรู้สึกเชิงลบ ซึ่งอาจเป็นผลมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีความชัดเจนมากขึ้น



คนไทยยังคงลังเลในการซื้อของชิ้นใหญ่ เช่น บ้าน รถยนต์ หรือแม้แต่การซื้อของใช้ทั่วไปในครัวเรือน

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจ 57% เชื่อว่าภาวะเงินเฟ้อจะใช้เวลามากกว่าหนึ่งปี หรือไม่มีวัน กลับสู่ระดับปกติ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการจับจ่ายใช้สอยและการวางแผนทางการเงินในอนาคต โดย 52% รู้สึกไม่มั่นใจที่จะซื้อสินค้าราคาสูง เช่น บ้าน รถยนต์ (เพิ่มขึ้น 4% จากปีที่ผ่านมา) และ 40% รู้สึกไม่สบายใจในการซื้อของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ (เพิ่มขึ้น 2% จากปีที่ผ่านมา)

นอกจากนี้ คนไทยกว่า 4 ใน 10 (41%) มีความมั่นใจน้อยลงเกี่ยวกับความมั่นคงในงานของตนเอง ครอบครัว และบุคคลใกล้ชิด และเกือบครึ่ง (48%) มีความมั่นใจน้อยลงเกี่ยวกับความสามารถในการลงทุนเพื่ออนาคต ไม่ว่าจะเป็นการเกษียณอายุหรือเพื่อการศึกษาของบุตรหลาน



คนไทยส่วนใหญ่บอกว่าปี 2568 เป็นปีที่ "แย่" สำหรับตัวเอง ครอบครัว และประเทศ สังคมไทยโดยรวมนั้น "มีความสุขกว่า"

โดยรวมแล้ว คนไทยร้อยละ 57 บอกว่าปี 2568 เป็นปีที่แย่สำหรับตนเองและครอบครัว และอีกร้อยละ 74 บอกว่าปี ที่กำลังจะมานี้เป็นปีที่แย่สำหรับประเทศไทย เพิ่มขึ้นถึง 9% จากปีก่อน

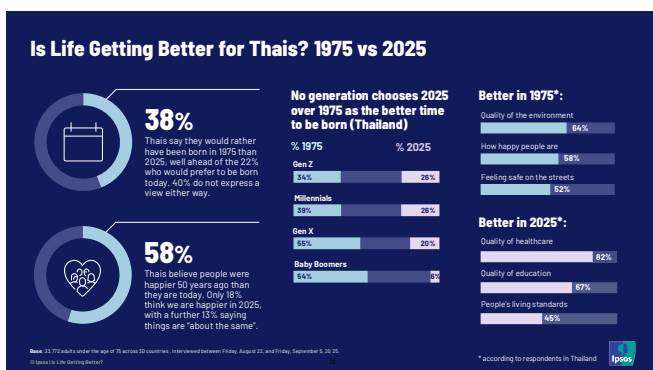
หากย้อนกลับไปรายงานชุดเดือนมิถุนายน พบว่า คนไทยกว่าครึ่ง หรือ กว่า 56% เห็นว่าประเทศกำลังเดินผิดทาง โดยปัจจุบันสถานการณ์เริ่มดีขึ้น ถึงแม้จะไม่เป็นไปในทางบวกเท่ากับช่วงปลายปีที่ผ่านมาก็ตาม

ผลสำรวจจาก Ipsos: *Is Life Getting Better? 1975 vs 2025* พบว่าคนไทยจำนวนมากมองว่าช่วงเวลาในอดีต ดีกว่าปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนผ่านตัวเลข **38%** ของผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าพวกเขายากกลับไปเกิดในปี 2518 (1975) มากกว่าปี 2568 (2025) และ **58%** ของคนไทยเชื่อว่าผู้คนเมื่อ 50 ปีก่อน **มีความสุขมากกว่า** ในปัจจุบัน ขณะที่เพียง **18%** เท่านั้นที่คิดว่าปี **2568 (2025)** มีความสุขมากกว่า และอีก 13% มองว่าความสุข "ใกล้เคียงกัน"

มุมมองนี้ปรากฏชัดเจนในทุกช่วงวัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกเจนเนอเรชันส่วนใหญ่เลือกที่จะเกิดในอดีต (ปี 2518) มากกว่าปัจจุบัน (ปี 2568) ดังนี้

Gen Z: 34% vs 26% Millennials: 39% vs 26%
Gen X : 55% vs 20% Baby Boomers: 54% vs 6%

หากเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตระหว่างปี 2518 และ 2568 พบว่า อดีตถูกมองว่าดีกว่าในด้าน **คุณภาพสิ่งแวดล้อม (64%)**, **ความสุขของผู้คน (58%)** และ **ความรู้สึกปลอดภัยบนท้องถนน (52%)** ในทางตรงกันข้าม ปี 2568 ถูกมองว่าดีกว่าอย่างชัดเจนในด้าน **คุณภาพของระบบบริการสุขภาพ (82%)**, **คุณภาพการศึกษา (67%)** และ **มาตรฐานการครองชีพของผู้คน (45%)** ความแตกต่างนี้แสดงให้เห็นถึงการยอมรับในความก้าวหน้าทางวัตถุและบริการพื้นฐานของยุคปัจจุบัน แต่ยังคงมีความปรารถนาคุณค่าทางสังคมและความมั่นคงทางใจในอดีต



แผนปีใหม่คนไทยปี 2569 เน้นคุณภาพชีวิตและสุขภาพ

ผลสำรวจจากรายงาน *Ipsos Predictions 2026 Report* ชี้ให้เห็นว่า ในการเริ่มต้นปีใหม่ ชาวไทยให้ความสำคัญสูงสุดกับการยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเน้นไปที่ความสัมพันธ์ส่วนตัวและสุขภาพเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายและความตั้งใจในปี 2569 ดังนี้

- 85% ระบุว่า มีแผนที่จะใช้เวลากับครอบครัวและเพื่อนมากขึ้น
- 82% ตั้งใจที่จะออกกำลังกายให้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาเพื่อดูแลรักษาสุขภาพให้แข็งแรง
- 82% วางแผนที่จะลงทุนเวลามากขึ้นในการดูแลรูปลักษณ์และภาพลักษณ์ของตนเองมากขึ้น
- 67% ตั้งใจที่จะรับชมการแข่งขันฟุตบอลโลก World Cup 2026
- ขณะที่ 35% ตั้งเป้าว่าจะลดการใช้โซเชียลมีเดียลง

อุปสรรคสรุปรว่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคในภูมิภาคในภูมิภาคที่หลากหลายของปัจจุบัน ธุรกิจต้องหาความสมดุลเชิงกลยุทธ์ แปรผันที่สามารถผสมผสานรวมคุณค่าดั้งเดิม เข้ากับการนำความก้าวหน้าใหม่ๆ มาใช้ จะช่วยให้เข้าถึงและสร้างความผูกพันกับผู้บริโภคชาวไทยได้อย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลเกี่ยวกับผลสำรวจ

รายงาน "What Worries Thailand? H2 2025" เป็นการรวบรวมข้อมูลจากผลสำรวจออนไลน์โดย Ipsos Global Advisor ที่ครอบคลุมในหลายประเทศทั่วโลก จำนวน 5 ชุด ซึ่งทำการศึกษาระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม ถึง 7 พฤศจิกายน 2568: *What Worries the World (พฤศจิกายน 2568)*, *Ipsos Cost of Living Monitor 2025*, *Ipsos World Affairs Report 2025*, *Is Life Getting Better? 1975 vs 2025* และ *Ipsos Predictions 2026*

ข้อมูลสำหรับประเทศไทย อ้างอิงจากกลุ่มตัวอย่างประมาณ 500 คนต่อการสำรวจ มีอายุระหว่าง 20-74 ปี ซึ่งทำการสำรวจผ่านระบบ Ipsos Online Panel โดยการสำรวจในแต่ละชุดเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษานานาชาติใหญ่ที่ครอบคลุม 29-30 ประเทศทั่วโลก