

Panel Postası

Online'da Kasım Kampanyaları
Nasıl Seyrediyor?

Sayı 9



Online Alışverişçiler Ekim'de Beklemede: Gözler Kasım Kampanyalarında!



Kaynak: Ipsos E-Ticaret Paneli

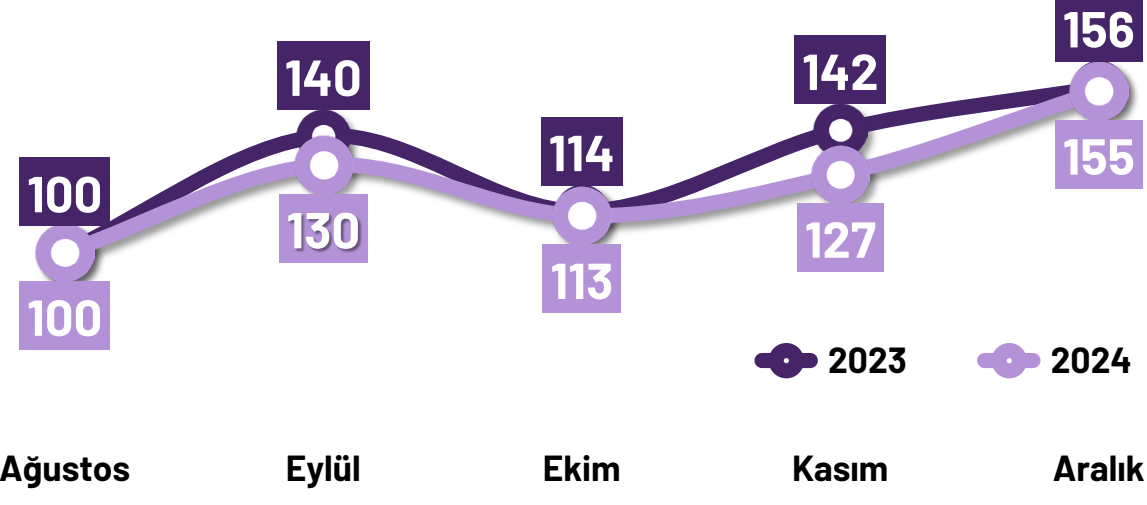
Online alışverişçiler
Ekim ayında,
Kasım kampanyalarını
bekliyor!



Dört Ay, Dört Farklı Motivasyon: Okula Dönüşten Yeni Yıla

Eylül'de **okula dönüşle** artan alışveriş, Ekim'de kampanya beklentisine; Kasım'da kampanya yoğunluğuna dönüşüyor ve Aralık ise **"yeni yıl"** alışverişiyle taçlanıyor!

SEPET ENDEKSİ



Kaynak: Ipsos E-Ticaret Paneli

Okula Dönüş, Eylül Online Alışverişini Zirveye Taşıyor

Eylül'de **okula dönüş** etkisiyle **online alışverişte** büyük bir hareketlilik yaşanıyor!

Kaynak: Ipsos E-Ticaret Paneli



Kasım Etkisi Zayıflasa da Online Alışverişte Gücünü Koruyor

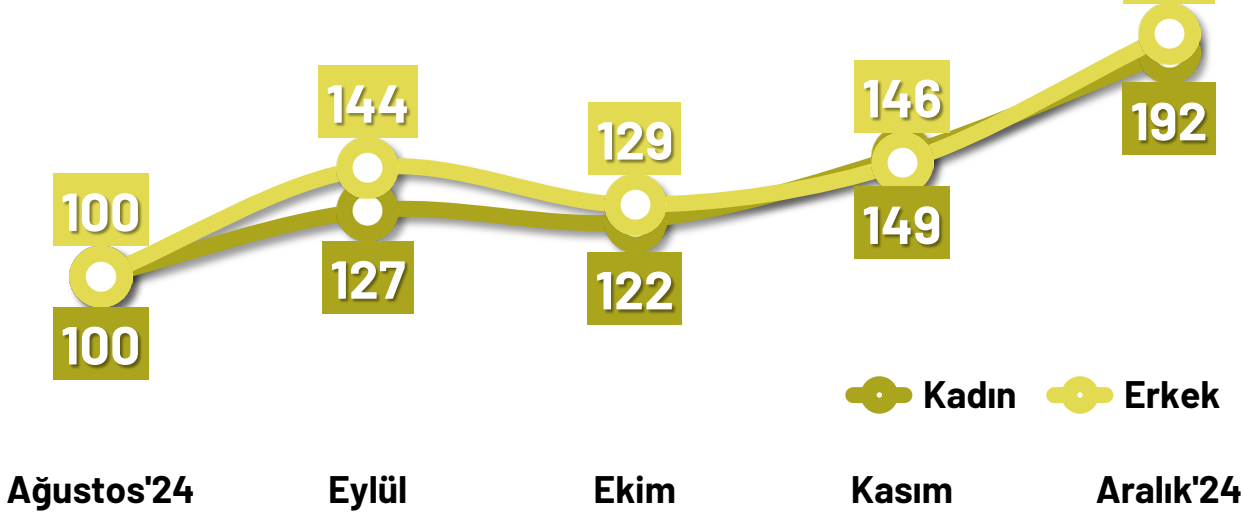
Kampanya dönemlerinde **online harcamalar** sıçrama yapıyor. Kasım kampanyalarının etkisi geçen yıla göre **azalsa** da, Kasım ayı online alışverişteki önemini koruyor.

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Farklı İlgi Alanları, Benzer Harcama Davranışları

Kadın ve **erkek** alışverişçilerde farklı kategoriler ön plana çıksa da harcamadaki değişimler **paralel** gerçekleşiyor.

HARCAMA ENDEKSİ



Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Erkeklerin Tercih Ettiği Kategoriler

- Bilgisayar & yedek parça
- Ev elektronik ürünleri
- Erkek giyim

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli



Kadınların Tercih Ettiği Kategoriler

- Giyim & aksesuar
- Elektrikli mutfak aletleri
- Mutfak gereçleri
- Elektrikli ev aletleri
- Ev tekstili

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli



Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.