

L'opinion des Français sur un tandem Bardella – Le Pen en vue de l'élection présidentielle de 2027

l'Opinion

Décembre 2025

Brice Teinturier

Brice.Teinturier@ipsos.com

© Ipsos bva pour l'Opinion |
L'opinion des Français(es) sur
Jordan Bardella et Marine Le
Pen – Décembre 2025

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

ipsos **bva**



MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON

1 993 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **25 au 28 novembre 2025**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des **quotas** : Sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



NOTES DE LECTURE

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).

Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond vert ou encadré en vert. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il est présenté sur fond rouge ou encadré en rouge.

[*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]

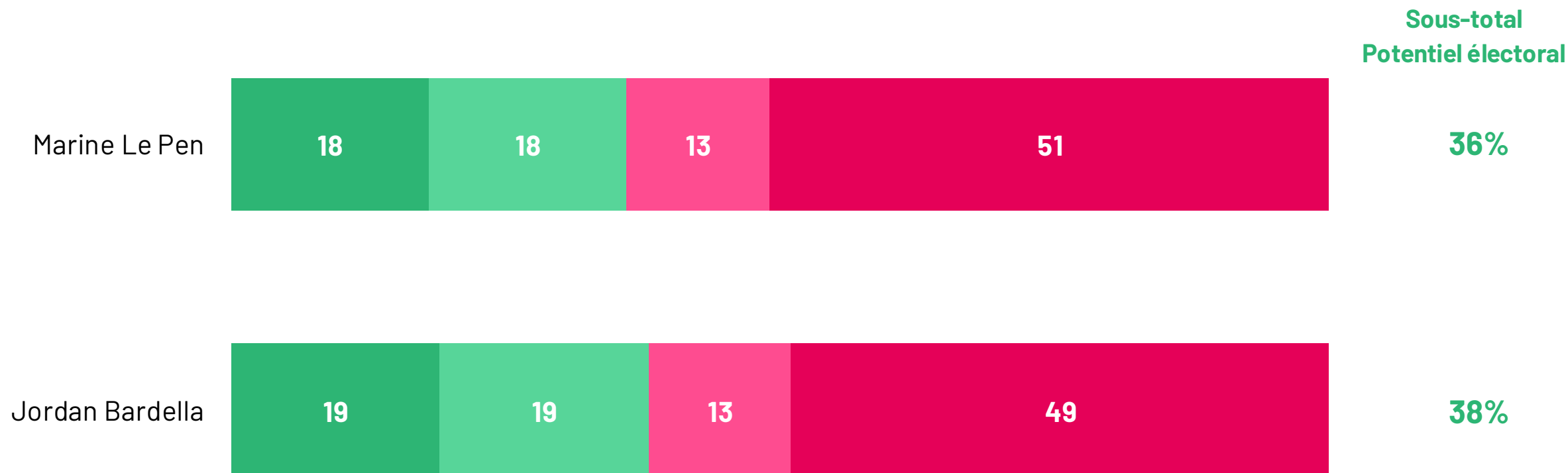
Ce rapport a été réalisé pour : **l'Opinion**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Mathieu Gallard, directrice de clientèle, Public Affairs, Ipsos France.

Le potentiel électoral de M. Le Pen et J. Bardella

Question : « Pour les candidats déclarés ou potentiels suivants à l'élection présidentielle de 2027, dites, s'il était candidat, si... ? »

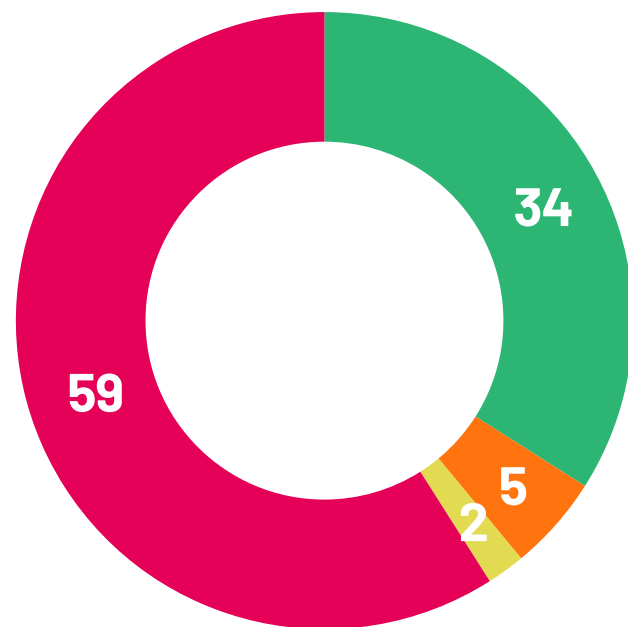


- ... vous êtes tout à fait certain de voter pour elle/lui
- ... il y a de fortes chances que vous votiez pour elle/lui, mais ce n'est pas certain
- ... il y a peu de chances que vous votiez pour elle/lui, mais vous ne l'excluez pas
- ... il n'y a aucune chance que vous votiez pour elle/lui

Le « potentiel électoral » représente le cumul du pourcentage d'électeurs qui déclarent qu'ils sont « certains » ou qu'il « y a de fortes chances, mais ce n'est pas certain » qu'ils votent pour le candidat

Le potentiel électoral cumulé des deux candidats potentiels du RN

Question : « Pour les candidats déclarés ou potentiels suivants à l'élection présidentielle de 2027, dites, s'il était candidat, si... ? »



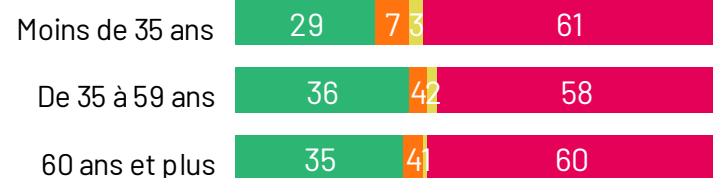
- Potentiel électoral pour J. Bardella **et** pour M. Le Pen
- Potentiel électoral pour J. Bardella **mais pas** pour M. Le Pen
- Potentiel électoral pour M. Le Pen **mais pas** pour J. Bardella
- Potentiel électoral **pour aucun** de ces deux candidats

Le « potentiel électoral » représente le cumul du pourcentage d'électeurs qui déclarent qu'ils sont « certains » ou qu'il « y a de fortes chances, mais ce n'est pas certain » qu'ils votent pour le candidat

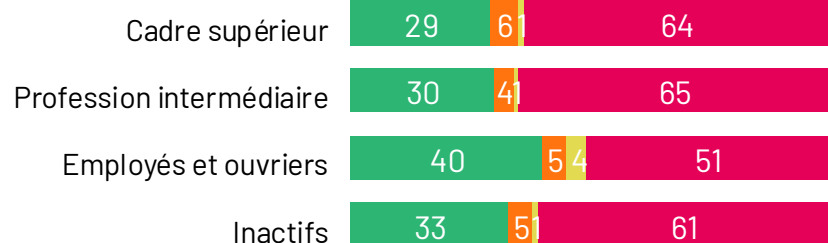
SELON LE GENRE



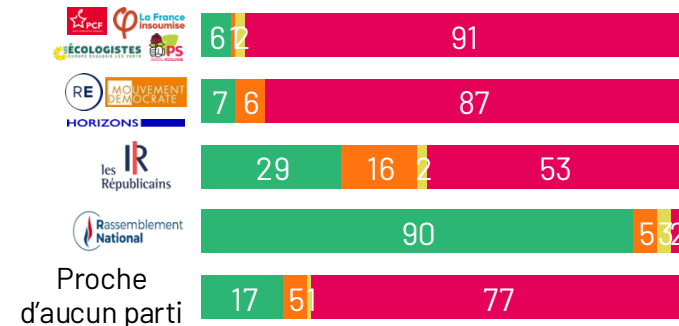
SELON L'ÂGE



SELON LA PROFESSION

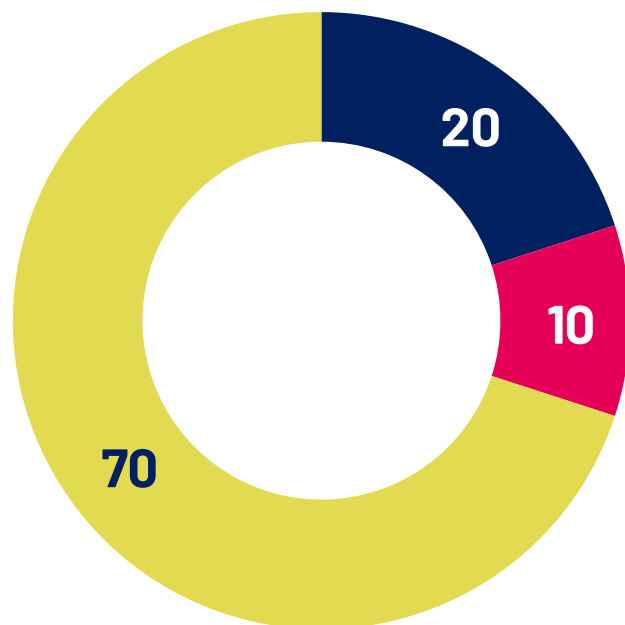


SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

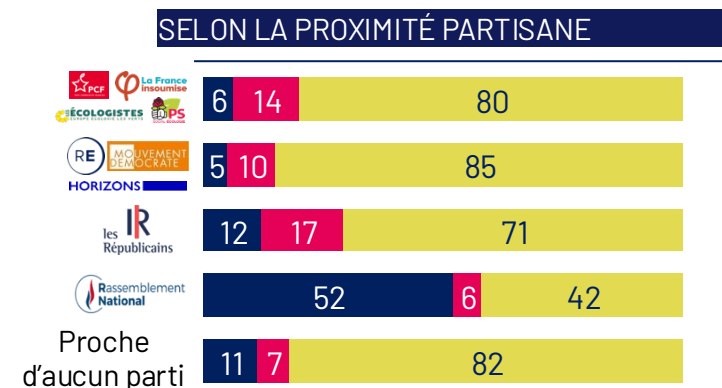
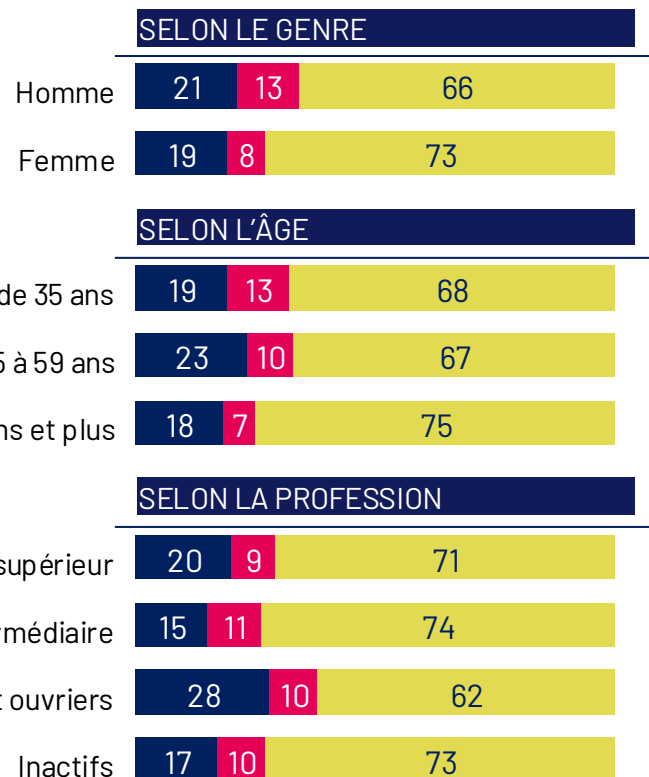


L'impact électoral d'un potentiel tandem entre J. Bardella et M. Le Pen 2/2

Question : « Marine Le Pen a été condamnée en mars dernier à 4 ans de prison dont 2 ans ferme et 5 ans d'inéligibilité dans l'affaire des assistants parlementaires du Front national au Parlement européen. Elle a fait appel, et la décision définitive devrait être rendue quelques mois après le jugement qui aura lieu en janvier et février prochain. Dans l'hypothèse où la condamnation d'inéligibilité de M. Le Pen était confirmée, est-ce que, si J. Bardella est désigné comme candidat du RN à l'élection présidentielle et qu'il annonce qu'en cas d'élection, il nommerait M. Le Pen comme Première ministre, cela... ? »

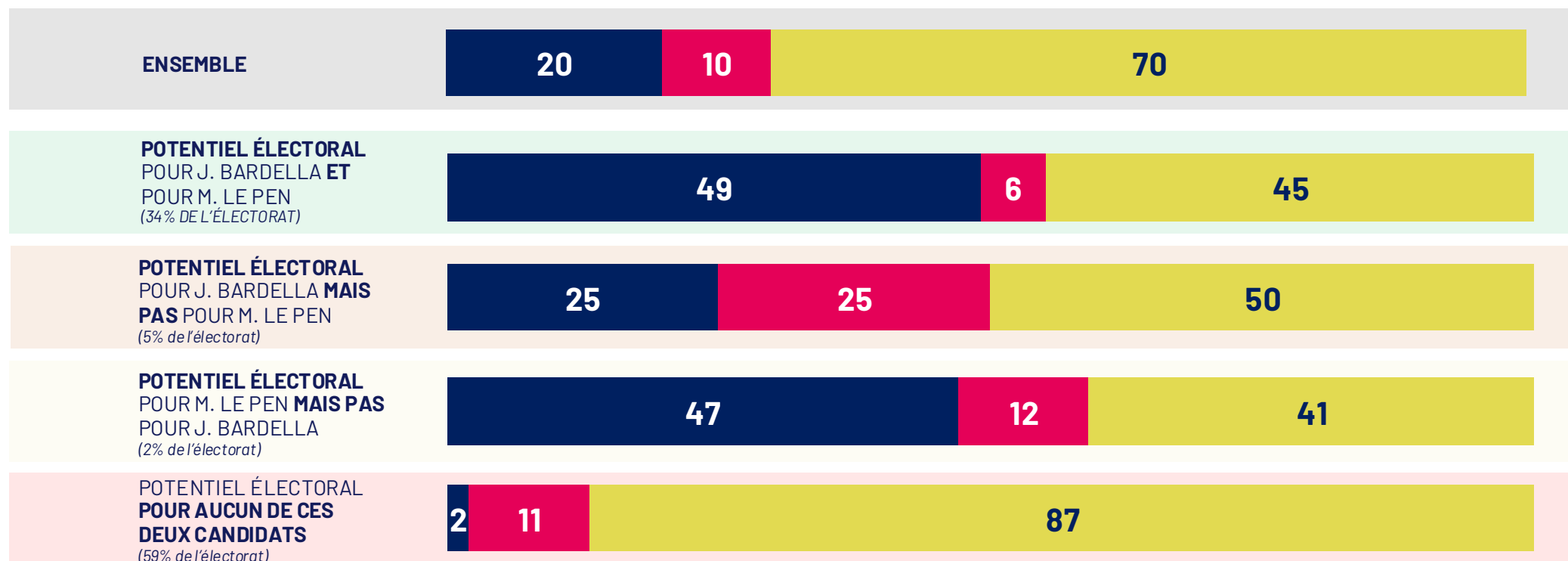


■ ... vous donnerait davantage envie de voter pour Jordan Bardella
■ ... vous donnerait moins envie de voter pour Jordan Bardella
■ ... ne changerait rien



L'impact électoral d'un potentiel tandem entre J. Bardella et M. Le Pen 2/2

Question : « Marine Le Pen a été condamnée en mars dernier à 4 ans de prison dont 2 ans ferme et 5 ans d'inéligibilité dans l'affaire des assistants parlementaires du Front national au Parlement européen. Elle a fait appel, et la décision définitive devrait être rendue quelques mois après le jugement qui aura lieu en janvier et février prochain. Dans l'hypothèse où la condamnation d'inéligibilité de M. Le Pen était confirmée, est-ce que, si J. Bardella est désigné comme candidat du RN à l'élection présidentielle et qu'il annonce qu'en cas d'élection, il nommerait M. Le Pen comme Première ministre, cela... ? »



- ... vous donnerait davantage envie de voter pour Jordan Bardella
- ... vous donnerait moins envie de voter pour Jordan Bardella
- ... ne changerait rien

Le « potentiel électoral » représente le cumul du pourcentage d'électeurs qui déclarent qu'ils sont « certains » ou qu'il « y a de fortes chances, mais ce n'est pas certain » qu'ils votent pour le candidat

ANNEXES

Fiche technique

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1 993 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, inscrites sur les listes électorales.
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : Sexe, âge, profession et catégorie socio-professionnelle (PCS), catégorie d'agglomération, région.

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 25 au 28 novembre 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 1993 individus
Mode de recueil : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : Sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région

Fiche technique

Organisation (étude sur panel online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS BVA

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Collecte des données en [France](#)

Fiabilité des résultats

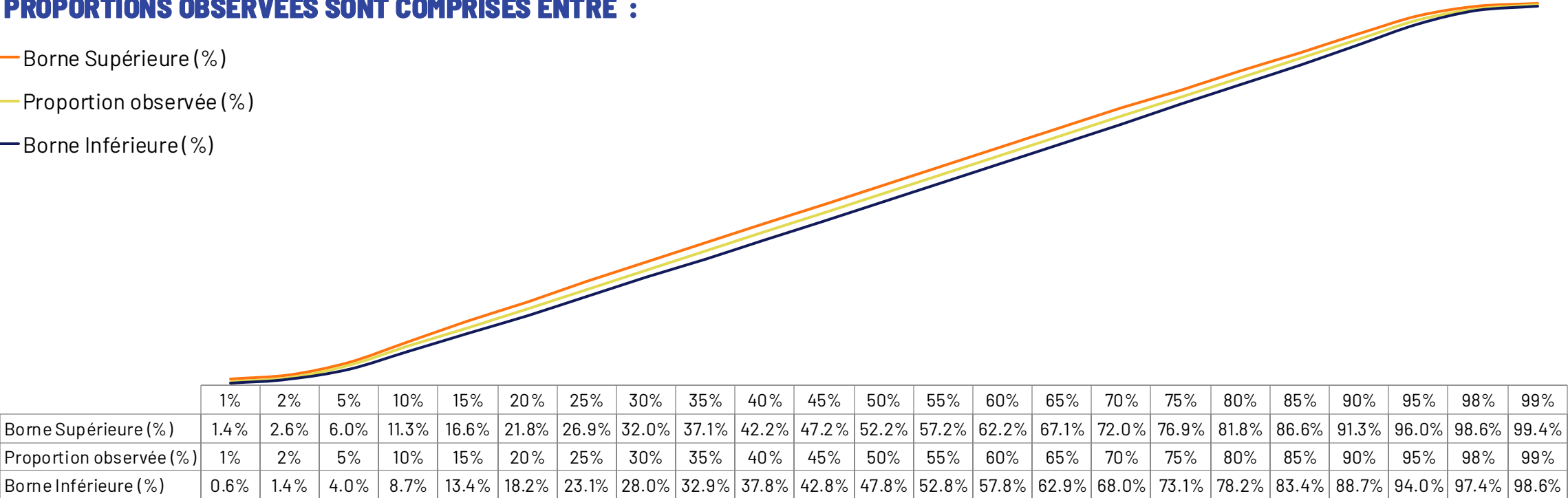
Feuille de calcul

EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 1993

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRIS ENTRE :

- Borne Supérieure (%)
- Proportion observée (%)
- Borne Inférieure (%)



Fiabilité des résultats

Études auto-administrées online

LA FIABILITÉ GLOBALE D'UNE ENQUÊTE EST LE RÉSULTAT DU CONTRÔLE DE TOUTES LES COMPOSANTES D'ERREURS, C'EST POURQUOI IPSOS IMPOSE DES CONTRÔLES ET DES PROCÉDURES STRICTES À TOUTES LES PHASES DE L'ÉTUDE.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Nos engagements

Codes professionnels, certification qualité conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.