

ANEXO 1: Publicación de resultados

Perú21 – 18 de enero de 2026

Publicación en web: <https://peru21.pe/politica/encuesta-ipsos-reggiardo-y-bruce-encabezan-la-intencion-de-voto-para-alcalde-de-lima/>

ENCUESTA IPSOS: Reggiardo y Bruce encabezan la intención de voto para alcalde de Lima

El actual alcalde Lima lidera la intención de voto con un 14%, mientras que el exministro de Vivienda recolecta un 12%.



Encuesta de Ipsos revela un escenario fragmentado, con alto porcentaje de indecisos y votos en blanco. (Fotos: ANDINA)

JHOSSSELYN MOLERO

Fecha Actualización: 18/01/2026 - 22:07

▶ ESCUCHA ESTA NOTA

Según la última encuesta de Ipsos para Perú21, Renzo Reggiardo (Renovación Popular) y Carlos Bruce (Somos Perú) lideran la intención de voto para la [Alcaldía de Lima](#), con 14% y 12%, respectivamente, si las elecciones municipales se realizaran mañana.

Más atrás aparecen Susel Paredes (Ahora Nación) y Francis Allison (Avanza País), ambos con 9%, seguidos por Víctor Andrés García Belaunde (Acción Popular) con 7% y Richard Acuña (Alianza para el Progreso) con 6%.

No obstante, un 20% de los encuestados votaría blanco, viciado o por ninguno, mientras que un 17% aún no precisa su elección.



ULTIMAS NOTICIAS



Partido Somos Perú respalda investigación a José Jori



Dina Boluarte: Submisión de acusaciones constitucionales archiva caso Rolex



Mario Vizcarra: JNE reintegró ley para permitir su postulación

INTENCIÓN DE VOTO EN LIMA

Si las elecciones municipales fuesen mañana, ¿por el candidato de qué partido votaría para alcalde de Lima? (Con tarjeta)



Ficha Técnica: Encuesta en Lima

1. Nombre de la encuestadora: IPSOS OPINION Y MERCADO S.A.
2. Persona jurídica que encomendó la encuesta: Perce21
3. Objetivo del estudio: Conocer la percepción, opinión y actitud sobre diversos temas.
4. Universo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años o más de la provincia de Lima y la provincia constitucional del Callao.
5. Tamaño de la muestra: 400 personas entrevistadas.
6. Margen de error: Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de $\pm 4.2\%$.
7. Nivel de confianza: Se obtuvo un nivel de confianza de 95% y se tomaron en cuenta las proporciones poblacionales (p=0.5).
8. Metodología de Muestreo

Diseño muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificada en la primera etapa, donde los estratos se definieron por el nivel de la variable región geográfica: Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Distrito y zona (Urbano y Rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas por su zona (Urbano y Rural). Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada muestra seleccionada. Finalmente, dentro de la vivienda se buscó a los primeros disponibles (adultos de 18 años o más).

Cuadro de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Estrato	Unidad de Muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilística: Selección aleatoria simple.
2	Zonas	Probabilística: Selección aleatoria simple.
3	Viviendas	Probabilística: Selección aleatoria simple.
4	Personas	Probabilística: Selección aleatoria simple.

10. Marco muestral: Para la selección de las viviendas (que se cuenta con un marco muestral cartográfico de viviendas de vivienda del Censo 2017 para la provincia de Lima).
11. Sistema de muestreo: En el marco de muestreo muestral cartográfico para la selección de viviendas se utilizó un sistema de muestreo de viviendas (CPS) en forma visual de (que se cuenta con un marco muestral cartográfico de viviendas de vivienda del Censo 2017 para la provincia de Lima).
12. Procedimiento de selección del entrevistado: Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda eligiendo los cuartos de baño y sala.
13. Detalle de todos los lugares donde se aplicó la encuesta: Se tuvo una cobertura de 29 distritos en Lima Metropolitana y la Prov. Constitucional del Callao.
14. Fecha de trabajo de campo: 07 y 08 de enero del 2020.

© 2020 Ipsos. Todos los derechos reservados.

10



ULTIMAS NOTICIAS



Partido Somos Perú respaldó investigación a José Jari



Dina Boluarte: Submisión de acusaciones constitucionales archiva caso Rolex



Mario Vizcarra: JNE reinterpretó ley para permitir su postulación

Se quitó el anuncio. [Detalles](#)

Publicación en periódico – 18 de enero de 2026

LIMA EN SU ANIVERSARIO 491: ENTRE LA ESPERANZA Y LA DESAZÓN



Caminando a su medio siglo de fundación, Lima se ha convertido en una urbe multicultural. Y como otras ciudades a nivel mundial tiene tanto fortalezas como debilidades que generan sentimientos encontrados en sus residentes, quienes han establecido una suerte de relación de amor-odio con la llamada Ciudad de los Virreyes, advierte el director de Estudios de Opinión de Ipsos, Guillermo Loh.

Una encuesta de Ipsos le tomó la temperatura al sentir de los limeños y, si bien es parte el porcentaje de quienes se quedarían a vivir en la capital se refleja en la ciudad del país (34%), no pasa en advertencia la cantidad de quienes se sienten a gusto viviendo en Lima se haya reducido significativamente en apenas un año, de 77% en enero de 2025 a 51%, según la medición realizada a inicios de este mes. Consecuentemente, también se ha elevado la cifra de quienes no se sienten a gusto viviendo en la capital, de 22% a un 48% en el mismo periodo.

Para Loli es un factor que merece ser analizado, aunque anticipó que esta situación estaría directamente relacionada con lo que para los encuestados es el principal problema que afronta la ciudad y que se replica en todo el país: la delincuencia e inseguridad ciudadana (73%). Incluso, cuando se les pregunta qué palabras reflejan lo que sienten por Lima, es la inseguridad la que predomina junto con pena, tristeza, pero también cariño. Ya más abajo, en el listado de principales problemas, quedan el tráfico vehicular (con 44%) y la falta de limpieza pública y contaminación ambiental (con 29%).

PROGRESO DE LIMA ¿Diría que Lima está mejorando, está igual o está retrocediendo? (%)

Fecha	Mejorando (%)	Igual (%)	Retrocediendo (%)	No sabe (%)
Enero '13	40	43	14	3
Enero '14	38	42	19	1
Enero '15	30	47	19	4
Enero '16	25	39	31	2
Enero '17	28	43	30	1
Enero '18	25	57	17	1
Enero '19	18	42	39	1
Enero '20	19	41	40	0
Enero '21	13	34	51	2
Enero '22	18	47	33	2

¿Qué palabra refleja lo que sientes por Lima?
(Espontánea) (%)

FICHA TÉCNICA: Encuesta de
Isos para Perú21, realizada el
7 y 8 de enero entre 463 hom-
bres y mujeres mayores de
18 años de todos los niveles
socioeconómicos residentes
en Lima. Técnica: Cuantitativa
mediante encuestas cara a
cara en hogares usando di-
positivos móviles. Margen de
error: $\pm 4.38\%$.

Fecha	Me siento a gusto de vivir en Lima (%)	No me siento a gusto de vivir en Lima (%)
Enero '14	51	47
Marzo '15	79	18
Febrero '16	75	23
Septiembre '17	73	26
Febrero '18	78	20
Enero '19	77	22
Enero '20	51	48

Edad	Me gusta vivir en otra ciudad del país	Me quedaría en Lima	Me gusta vivir en otra ciudad del extranjero
TOTAL	34	34	31
18 a 25 años	27	28	45
26 a 42 años	30	34	35
43 a más años	42	36	21

¿Cuáles de los siguientes lugares representa

Ir a Lima! (Con tarjeta)	
La plaza de Armas (Historia)	4
La Catedral de Lima	35
El Centro Histórico de Lima	26
La Plaza de Armas	26
El Centro de Lima	18
El Parque de la Libertad	17
La Plaza de San Martín	15
La Plaza de la Independencia	13
El Parque de la Libertad	13
El Parque de la Libertad	12
El Parque de la Libertad	12
El Parque de la Libertad	10
El Parque de la Libertad	6
El Parque de la Libertad	6
El Parque de la Libertad	3

son los tres principales problemas de

Medida	Porcentaje (%)
Limitación de ingreso del turismo	78
Tráfico aéreo	64
Limitación y cierre de empresas públicas	29
Cierre de los mercados	28
Limitación de venta de divisas	17
Cierre de empresas públicas de telecomunicaciones	17
Cierre de las empresas de prensa y medios de comunicación	16
Cierre de las empresas de transporte	14
Cierre de las empresas de agua y energía	13
Cierre de las empresas de servicios	11
Cierre de las empresas de seguros	10
Cierre de las empresas de servicios públicos	9

iones municipales fueren mañana
de los de una multitud de...

Partido	Votos
Partido por Renovación Popular	14
Cafes, Brava por Somos Perros	12
El Partido por Ahora Nación	9
Francis Albarr por Ahora País	9
La Alianza por Acción Popular	7
Partido por Alianza para el Progreso	6
Unión por el Progreso	3
Unión	3
Blanco/Verde/Unión	
Unión	

Publicación web en Ipsos – 16 de enero de 2026

Enlace: <https://www.ipsos.com/es-pe/491-aniversario-de-lima-encuesta-peru-21-ipsos-diciembre-2025>

ES Y ENCUESTAS OPORTUNIDADES LABORALES NOSOTROS

491 Aniversario de Lima | Encuesta Perú 21 - Ipsos Diciembre 2025

Estudio realizado el 7 y 8 de enero revela que la palabra que más refleja su sentimiento por Lima es: inseguridad.

18.01.26

SHARE



Una encuesta de Ipsos le tomó la temperatura al sentir de los limeños y, si bien es parejo el porcentaje de quienes se quedarían a vivir en la capital o se irían a otra ciudad del país (34%), no pasa inadvertido que la cantidad de quienes se sienten a gusto viviendo en Lima se haya reducido significativamente en apenas un año: de 77% en enero de 2025 a 51%, según la medición realizada a inicios de este mes.

Consecuentemente, también se ha elevado la cifra de quienes no se sienten a gusto viviendo en la capital: de 22% a un 48% en el mismo periodo.

Para Loli es un factor que amerita ser analizado, aunque anticipó que esta situación estaría directamente relacionada con lo que para los encuestados es el principal problema que afronta la ciudad y que se replica en todo el país: la delincuencia e inseguridad ciudadana (73%).

Incluso, cuando se les pregunta qué palabras reflejan lo que sienten por Lima, es la inseguridad la que predomina junto con pena, tristeza, pero también cariño.

Ya más abajo, en el listado de principales problemas, quedan el tráfico vehicular con 44% y la falta de limpieza pública y contaminación ambiental con 29%. ¿Diría, entonces, que Lima está mejorando, está igual o está retrocediendo? Un 18% cree que la ciudad está avanzando —cinco puntos porcentuales más que en enero del año pasado— y un 33% que va en retroceso; hace un año era 51%. Esta mirada positiva hay que tenerla en cuenta también para no perder el optimismo.

Ipsos también consultó a los entrevistados cuáles son, en su opinión, los lugares más representativos de nuestra capital y es la plaza de Armas la que ocupa el primer lugar con un 41%, seguida de la Catedral de Lima con 35%. El tercer lugar es compartido con 28% por el Circuito Mágico del Agua —que se ha convertido en un punto de encuentro no solo para las familias peruanas sino también para cientos de turistas nacionales y extranjeros— y la Costa Verde.

Ya después se menciona el Jirón de la Unión y el Puente de los Suspiros con 19%, la plaza San Martín con 17% y Larcomar con 15%, entre otros.

Finalmente, y estando a pocos meses de la elección del nuevo alcalde de Lima para el periodo 2027-2031, los vecinos capitalinos indicaron que si los comicios edilices se realizaran mañana su primera opción para burgomaestre sería Renzo Reggiardo por Renovación Popular con 14% seguido muy de cerca por el actual alcalde de Surco, Carlos Bruce, quien si ha anticipado su postulación por el partido Somos Perú con 12%.

Una tercer opción en el listado de intención de voto es la congresista Susel Paredes de Ahora Nación con 9%, porcentaje que también le dan los electores al actual burgomaestre de Magdalena, Francis Allison de Avanza País, entre otros.