



PRESS RELEASE

Ipsos: Confianza de los consumidores chilenos alcanza su nivel más alto en más de seis años tras elecciones

El Índice de Confianza del Consumidor sube 5,5 puntos en diciembre y posiciona a Chile como el país con el mayor aumento mensual entre 30 economías medidas.

Santiago, enero de 2026.

La compañía líder de investigación de mercados Ipsos lanza su más reciente informe “Índice de Confianza del Consumidor” (CCI, por sus siglas en inglés), donde se recoge la percepción de más de 20 mil personas en 30 países para medir el nivel de optimismo de los consumidores en relación con la situación de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y las condiciones para invertir.

En diciembre, el Índice de Confianza del Consumidor registra un alza de 5,5 puntos en Chile, alcanzando los 49,2 puntos. Este es el mayor nivel observado en el país desde julio de 2019, superando incluso el impulso generado durante la entrega del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) universal en pandemia.

Este importante repunte, que es el más pronunciado del mes entre las 30 economías medidas, ubicó a Chile en el puesto 15 del ranking global, un salto de 11 posiciones respecto a noviembre de 2025. Además, la cifra representa un incremento de 7,3 pp. en comparación con el mismo mes del año anterior.

Aunque el índice aún se encuentra levemente por debajo del promedio regional (50,8), del global (49,4) y del umbral de optimismo (50 puntos), este avance marca un hito relevante en la percepción económica de los consumidores chilenos.

Durante el período de levantamiento de datos, entre el 21 de noviembre y el 5 de diciembre, se registraron también hechos económicos y políticos relevantes en el país, como la aprobación del proyecto de Ley de Presupuestos para 2026, el debate presidencial previo a la segunda vuelta organizado por la Asociación de Radiodifusores de Chile y una disminución sostenida en la inflación (de 4,4% a 3,4%).

“El repentino crecimiento del indicador de Chile se debe sin duda a que captura durante todo el trabajo de campo el ánimo de los encuestados luego de la primera vuelta de las Elecciones Presidenciales. Ahora bien, habrá que esperar nuestro índice del próximo mes para saber si se sostiene este nivel de confianza de los ciudadanos chilenos con los resultados finales del balotaje y el inicio de un nuevo año” indica Nicolás Fritis, CEO de Ipsos Chile.

Todos los subíndices al alza

Carolina Suez
Directora de
Comunicaciones

Carolina.suez@ipsos.com
+56 9 7753 3820

Nicolás Valenzuela
Analista de Comunicaciones

Nicolás.Valenzuela@ipsos.co
+56 9 8439 2797

GAME CHANGERS





PRESS RELEASE

Cada uno de los subíndices que componen el CCI chileno muestran avances en diciembre. La mayor alza se registra en el componente "Situación económica actual", con un incremento de 7,7 pp, alcanzando los 38,9 puntos. Le sigue el subíndice de "Inversiones", que sube 7,1 pp. y se ubica en 44,0. Por su parte, el componente "Trabajo" aumenta 5,3 puntos y llega a 48,8. Finalmente, "Expectativas económicas" crece 2,5 puntos y alcanza los 65,6, siendo el único subíndice que supera el umbral de optimismo. El componente laboral, en tanto, se acerca a esa frontera con sus 48,8 puntos.

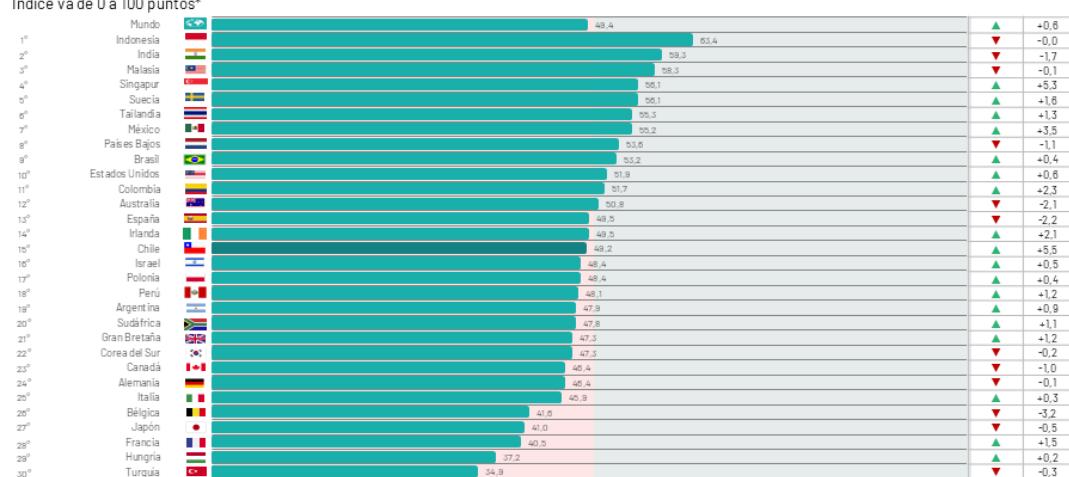
Entre las respuestas específicas que más contribuyeron al aumento general, destacan tres dimensiones con variaciones positivas de 10 puntos porcentuales, que son la capacidad de ahorro e inversión a futuro, la estabilidad laboral de los encuestados y su entorno cercano, y la comodidad al realizar compras para el hogar.

A nivel global, el Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos subió 0,6 puntos y llegó a los 49,4. El promedio global ha mostrado una recuperación sostenida en los últimos meses, superando en 1,5 puntos el nivel registrado en diciembre de 2024. América Latina fue nuevamente el motor de este impulso, con tres de sus cinco economías medidas con aumentos relevantes: Chile (+5,5), México (+3,4) y Colombia (+2,3).

Gráficos Destacados

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.
10

Diferencia con mes previo
Noviembre 2025



Carolina Suez
Directora de
Comunicaciones

Carolina.suez@ipsos.com

+56 9 7753 3820

Nicolás Valenzuela
Analista de Comunicaciones

Nicolás.Valenzuela@ipsos.co

+56 9 8439 2797

GAME CHANGERS





PRESS RELEASE

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Diciembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Diciembre de 2025 | Público

15



Sobre Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos apasionados y curiosos han creado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan una comprensión real y una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Servimos a más de 5000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones comerciales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP www.ipsos.com

Carolina Suez
Directora de
Comunicaciones

Carolina.suez@ipsos.com
+56 9 7753 3820

Nicolás Valenzuela
Analista de Comunicaciones

Nicolas.Valenzuela@ipsos.co
+56 9 8439 2797

GAME CHANGERS

