

ENQUÊTE SUR LES FRANÇAIS ET L'ART

Enquête Ipsos bva pour Beaux Arts Magazine

Décembre 2025

BeauxArts^{Magazine}

Vos contacts Ipsos

Fédérico Vacas

federico.vacas@ipsos.com

Salomé Quetier-Parent

malome.quetierparent@ipsos.com

Maëlle Lapointe

maelle.lapointe@ipsos.com

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 16 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 8 au 11 décembre 2025.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
- Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon (par exemple les femmes ou les moins de 35 ans) est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond bleu. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il est présenté sur un fond rouge. [*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]

Ce rapport a été réalisé pour : **BeauxArts**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Salomé Quetier-Parent, Directrice d'études (Ipsos Public Affairs France).

SOMMAIRE

01

Principaux enseignements

- Chiffres clés
- Synthèse

02

Le rapport de Français à l'art : quelle place occupe-t-il dans leur vie ?

- Les habitudes culturelles
- La possession d'œuvres d'art
- Les pratiques artistiques créatives

03

Les goûts en matière d'art : qu'est-ce qui plaît et déplaît en 2025 ?

- Art et artistes : ce qui plaît le plus aux Français
- L'image de l'art contemporain

04

Le regard des Français sur la place de l'art et des artistes dans la société : focus sur les grands enjeux contemporains

- La place des artistes dans la société
- La place de l'art dans la société
- La perception des politiques culturelles et les attentes envers des pouvoirs publics

01

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

LES 6 CHIFFRES CLÉ

44%

des Français ont visité
une exposition d'art en
2025

32%

possèdent une œuvre
d'art originale

68%

estiment que l'art peut
aider à guérir

35%

se sont intéressés à l'art
principalement grâce à
l'école

82%

souhaitent voir la place
des arts visuels renforcée
dans leur quotidien

59%

estiment que les politiques
publiques ne soutiennent
pas assez l'art et les
artistes

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS (1/2)

Des Français artistes : la pratique personnelle au cœur du rapport à l'art

L'enquête Ipsos BVA pour Beaux Arts Magazine révèle que 62% des Français pratiquent au moins occasionnellement un art visuel, principalement la photographie (49%) et les arts plastiques (28%). Cette créativité s'exprime particulièrement chez les moins de 25 ans, 86% d'entre eux s'adonnant à au moins une discipline artistique.

Paradoxalement, cette pratique active contraste avec une consommation culturelle plus limitée : moins d'un Français sur deux (44%) a visité une exposition artistique en 2025.

Cette disparité s'explique notamment par d'importantes inégalités territoriales : 68% des habitants des zones rurales et 66% des résidents des petites villes déplorent un manque d'offre culturelle à proximité. Les différences sociales sont également marquées : si 32% des Français possèdent une œuvre d'art originale, ce chiffre atteint 46% chez les cadres supérieurs, 44% chez les plus diplômés et 38% parmi les habitants de l'agglomération parisienne.

L'école et les musées, piliers fondamentaux de la démocratisation artistique

L'étude souligne le rôle crucial de l'éducation dans la construction du rapport à l'art. L'école constitue en effet le principal vecteur d'introduction à l'art (35%), devant la famille (25%) et les œuvres dans l'espace public (23%).

Cette importance se reflète d'ailleurs dans les attentes des Français : 82% estiment qu'il faut enseigner l'art à l'école, dont 30% considèrent cet enseignement prioritaire, au même titre que les autres matières.

Les musées demeurent quant à eux des lieux très associés aux émotions : 42% des personnes ayant récemment eu un coup de cœur artistique l'ont vécu dans un musée (contre seulement 8% sur les réseaux sociaux). Cette expérience directe avec l'œuvre reste irremplaçable, comme en témoigne le peu d'intérêt des Français (47% seulement) pour un musée qui n'exposerait que des copies d'œuvres célèbres.

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS (2/2)

Une reconnaissance du pouvoir social et thérapeutique de l'art

Au-delà de sa dimension purement esthétique, l'art est aujourd'hui largement reconnu par les Français comme un vecteur essentiel de bien-être et de transformation sociale. L'enquête révèle que plus de deux tiers des répondants (68%) attribuent à l'art de véritables vertus thérapeutiques capables d'aider les malades.

Si les espaces publics (55%) et les établissements scolaires (48%) arrivent en tête des endroits dans lesquels les Français souhaitent voir davantage d'art, les hôpitaux se positionnent en troisième position, cités par 31% des répondants.

Plus généralement, une majorité écrasante de Français (82%) estime qu'il faudrait renforcer la présence de l'art dans la vie quotidienne, dont près d'un quart (24%) considère même que c'est une priorité absolue. Cette conviction témoigne d'une prise de conscience collective du rôle fondamental que joue l'exposition artistique dans l'équilibre personnel et le bien-être social.

Les Français semblent conscients de la condition précaire des artistes, et expriment des attentes fortes vis-à-vis des pouvoirs publics

Les Français semblent conscients de la réalité économique du travail d'artiste. Une majorité (52%) estime qu'ils peinent à vivre de leur travail, avec 43% qui pensent qu'ils "ont du mal à vivre de leur travail" et 9% qui considèrent même qu'ils "ne peuvent pas en vivre du tout".

Par ailleurs, près de trois quarts des répondants (71%) reconnaissent que le développement de l'intelligence artificielle "risque de réduire les commandes passées aux artistes", ajoutant une nouvelle menace à une profession déjà fragilisée. Cette préoccupation reflète une conscience aiguë des transformations profondes qui bouleversent le monde artistique.

Ce constat d'une précarité artistique s'inscrit dans une critique plus large des politiques culturelles actuelles. La majorité des Français (59%) affirme que les politiques publiques ne soutiennent pas suffisamment l'art et les artistes, pointant un décalage entre l'importance accordée à la culture et les moyens réellement mobilisés pour la soutenir.

02

PARTIE 2

Le rapport de Français à l'art :
quelle place occupe-t-il
dans leur vie ?

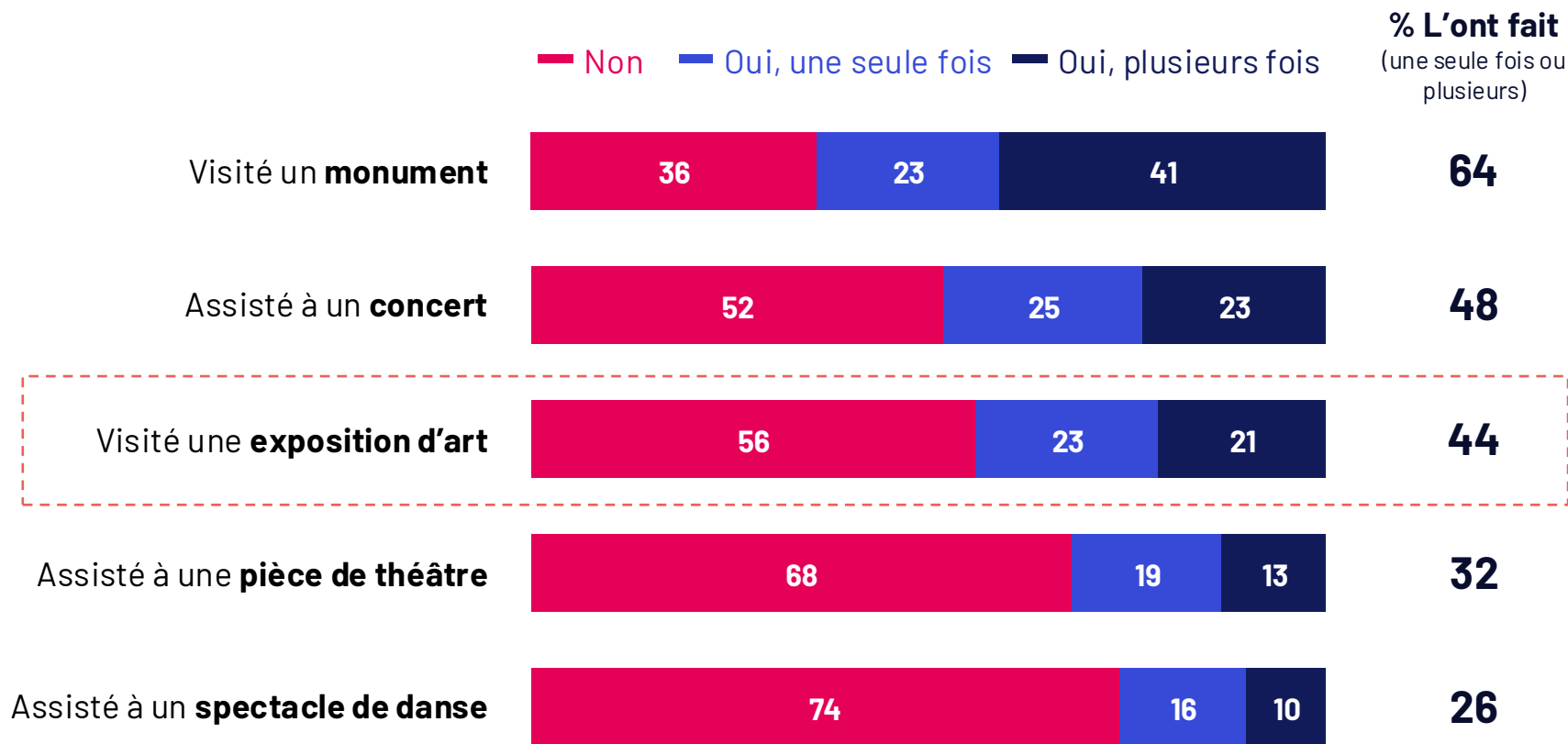
Les habitudes culturelles

→ Seul un peu moins d'un Français sur deux s'est rendu à une exposition artistique en 2025 ; pourtant, c'est toujours dans les musées que les coups de cœur artistiques sont le plus marquants

La majorité des Français déclare ne pas être allée à une exposition au cours de l'année 2025

Question : En 2025, avez-vous...

Base : à tous



77%

Ont eu en 2025 au moins l'une de ces pratiques culturelles au moins une fois

53%

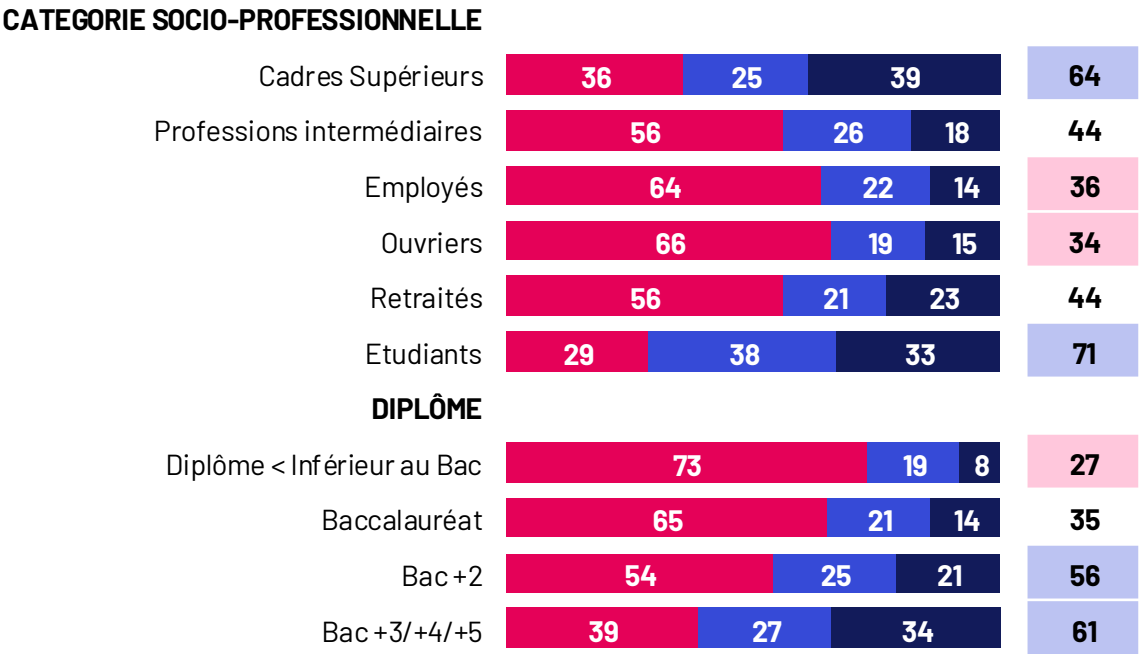
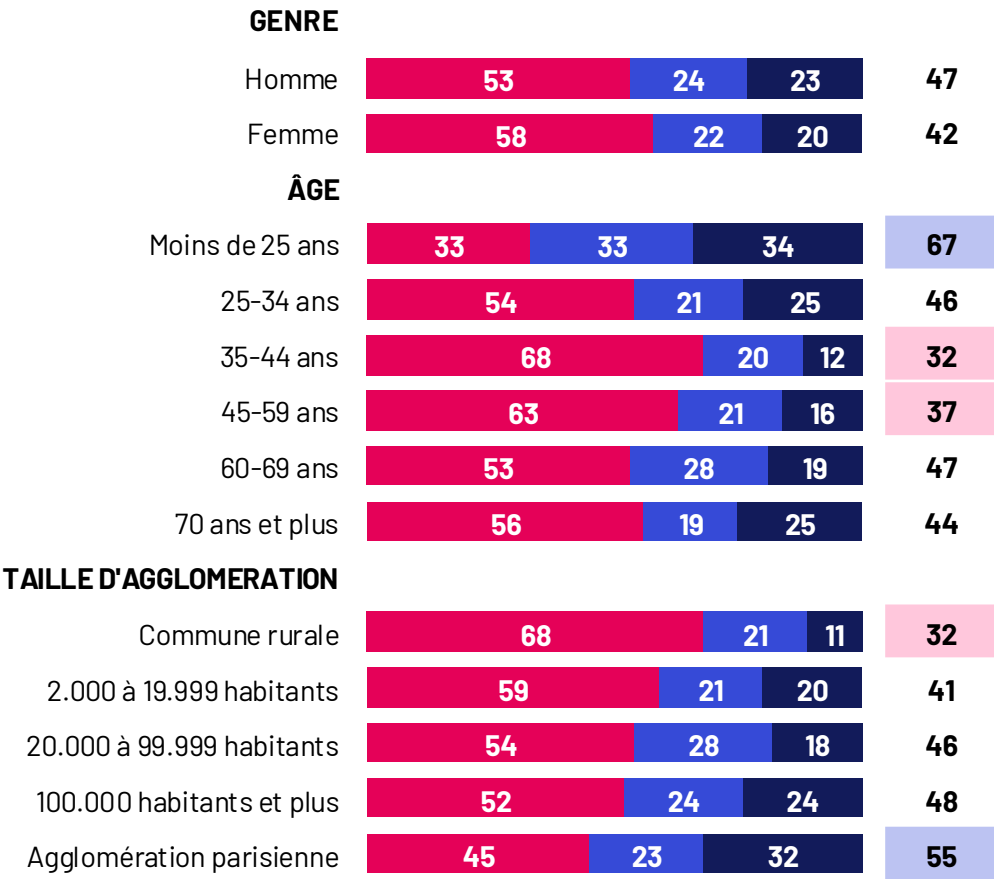
Ont eu en 2025 au moins l'une de ces pratiques culturelles plusieurs fois

Les visiteurs d'expositions d'art ont un profil plus jeune, plus urbain et plus diplômé que la moyenne

Question : En 2025, avez-vous...

Base : à tous

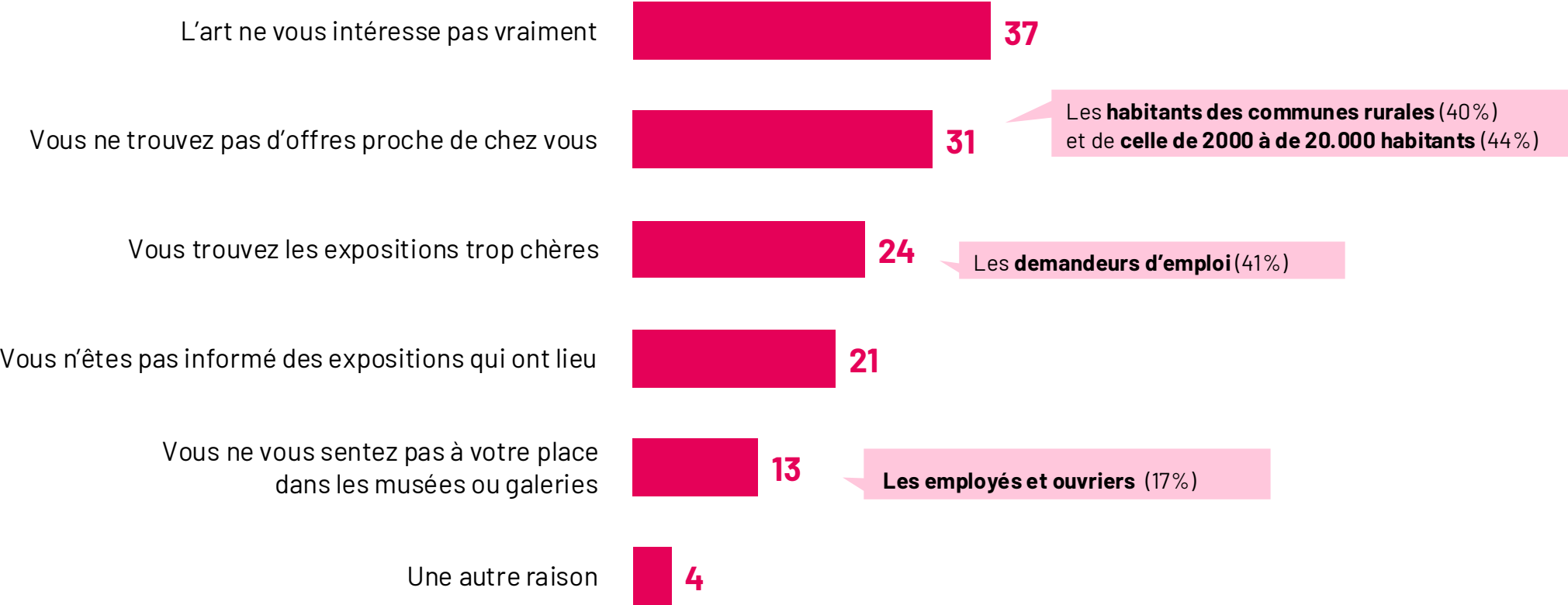
Non Oui, une seule fois Oui, plusieurs fois



Au-delà du manque de temps et d'intérêt pour l'art, l'absence d'offres culturelles autour de chez eux est un frein important à la visite d'exposition, en particulier chez les habitants des plus petites communes

Question : En dehors du manque de temps, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas visité d'exposition d'art ?

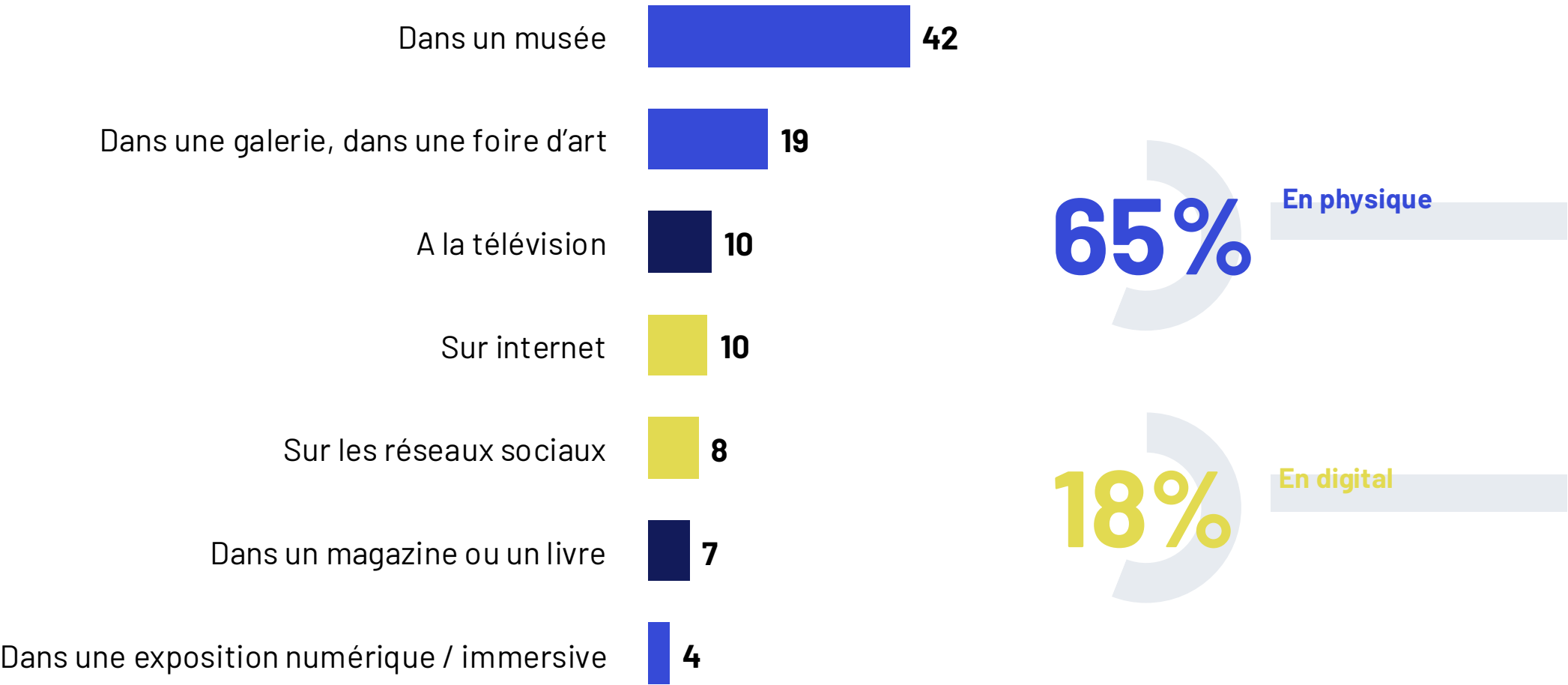
Base : N'ont pas visité d'exposition (565 individus) / deux réponses possibles, total supérieur à 100%



Le dernier coup de cœur artistique des Français est essentiellement arrivé dans un musée

Question : Où avez-vous eu votre dernier coup de cœur artistique ?

Base : A ceux ayant eu un coup de cœur artistique récemment (667 individus ayant su s'exprimer sur le sujet)



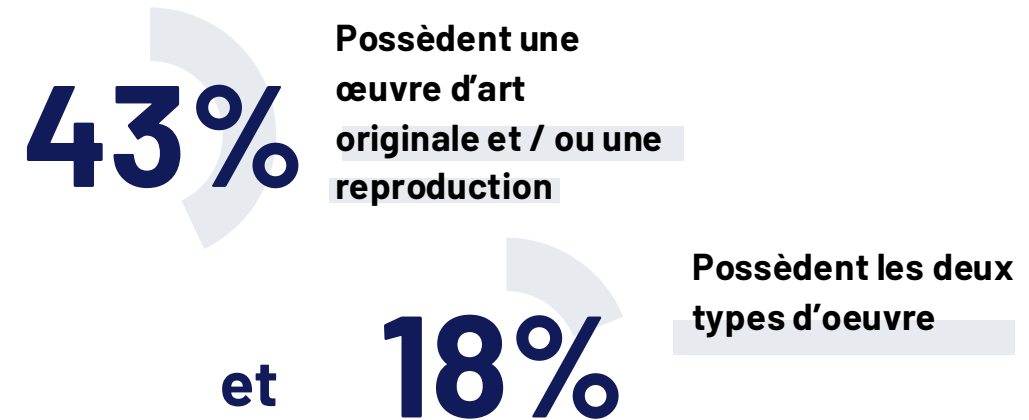
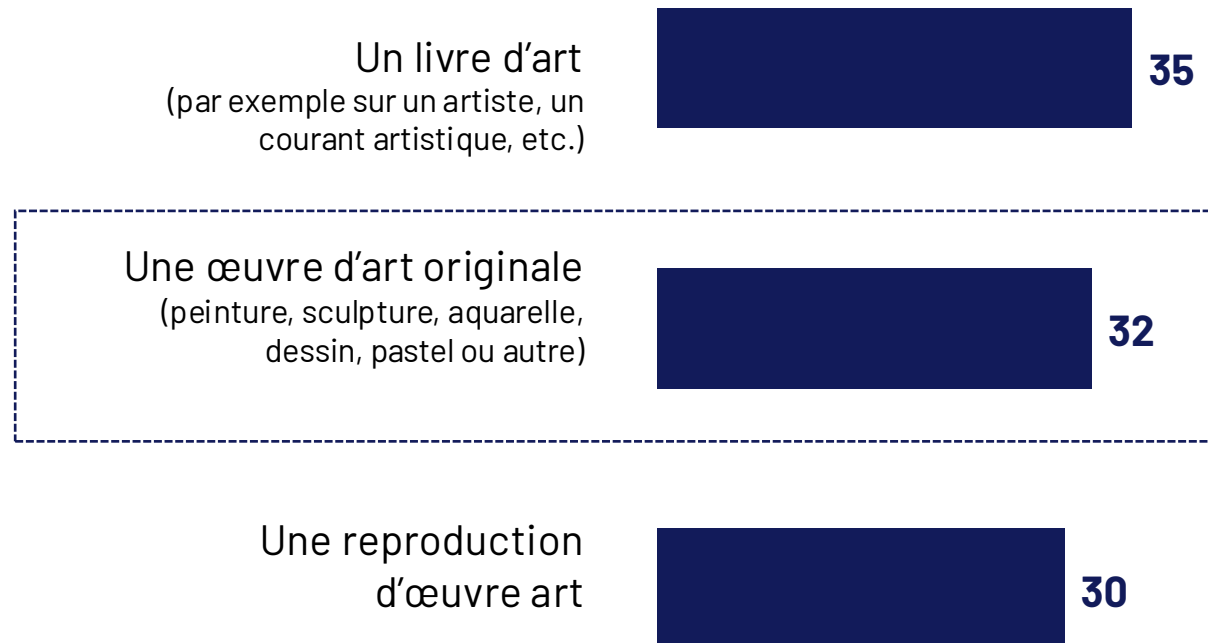
La possession d'œuvres d'art

→ Un peu moins d'un Français sur deux possède une œuvre d'art ou une reproduction, un bien souvent acheté directement auprès de l'artiste

Un peu moins d'un tiers des Français possède une œuvre d'art originale

Question : Possédez-vous personnellement au moins ... ?

Base : à tous



Les disparités socio-démographiques et économiques sont très marquées, les cadres et les plus aisés possèdent davantage d'œuvres d'art, de reproductions de livres que la moyenne

Question : Possédez-vous personnellement au moins ... ?

Base : à tous

% Oui

		SEXE		AGE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					
		Hommes	Femmes	Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	Commune rurale	de 2000 à 19999 habitants	de 20000 à 99999 habitants	de 100000 habitants et plus	Agglo. parisienne
Un livre d'art		38	32	39	28	26	34	39	43	27	31	38	37	43
Une œuvre d'art originale		34	30	34	31	22	27	36	43	25	33	31	33	38
Une reproduction d'œuvre d'art		32	27	32	24	23	26	28	44	24	28	24	33	36

		CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE					NIVEAU DE SCOLARITÉ				REVENU MENSUEL NET DU FOYER				
		Cadres Supérieurs	Prof. Inter.	Employés	Ouvriers	Retraités	Etudiants	Inférieur au Bac	Bac	Bac + 2	Bac+3 et plus	1250 € et moins	de 1251 € à 2000 €	de 2001 € à 3000 €	plus de 3000 €
Un livre d'art		48	33	27	23	41	36	18	29	39	47	29	33	36	39
Une œuvre d'art originale		46	26	16	21	42	34	22	26	30	44	29	29	28	38
Une reproduction d'œuvre d'art		44	26	19	18	37	28	14	23	32	43	19	25	32	36

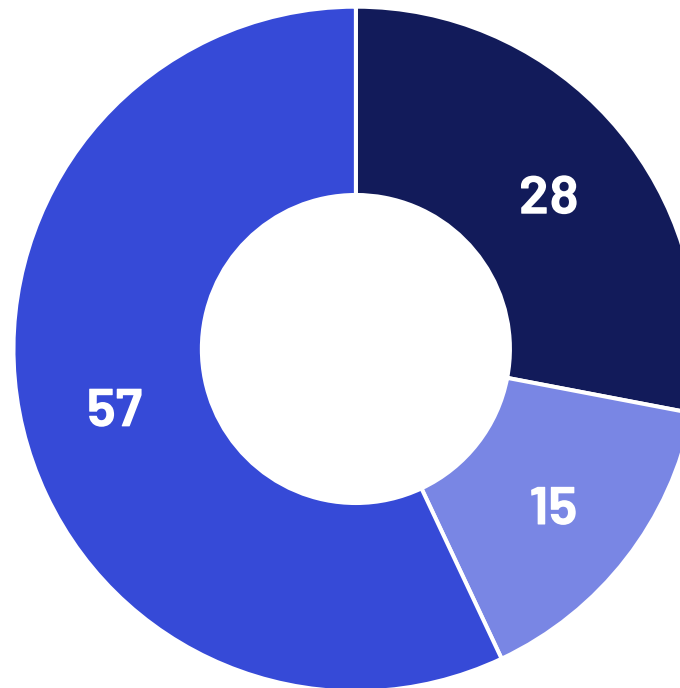
L'obtention de la première œuvre d'art est avant tout le fruit d'une décision personnelle plus que d'une donation (héritage ou cadeau)

Question : Par quel moyen avez-vous obtenu votre première œuvre d'art ?

Base : A ceux possédant une œuvre d'art / reproduction (432 individus)

% Vous l'avez achetée

% Vous l'avez reçue en cadeau



L'œuvre d'art en cadeau, une pratique dont ont davantage bénéficié les cadres (34%)

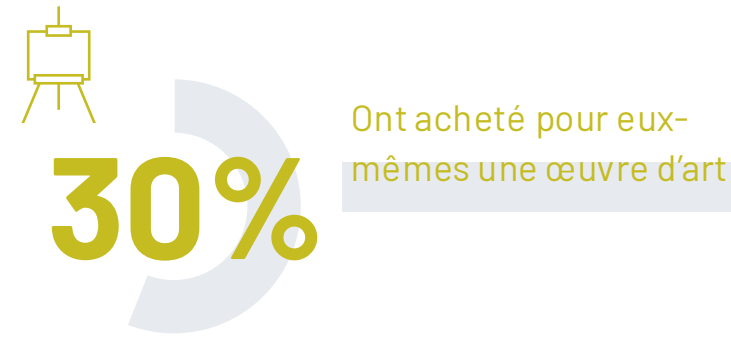
% Vous en avez hérité

Près de quatre Français sur dix ont déjà acheté pour eux-mêmes une œuvre d'art, et plutôt une reproduction

Question : Et avez-vous déjà acheté ... ?

Base : à tous

Oui, pour quelqu'un d'autre Oui, pour vous-même Oui (pour quelqu'un d'autre ou vous-même)



Les cadres, et pas extension les plus aisés, déclarent beaucoup plus que la moyenne avoir déjà acheté une œuvre d’art originale

Question : Et avez-vous déjà acheté ... ?

Base : à tous

% Oui

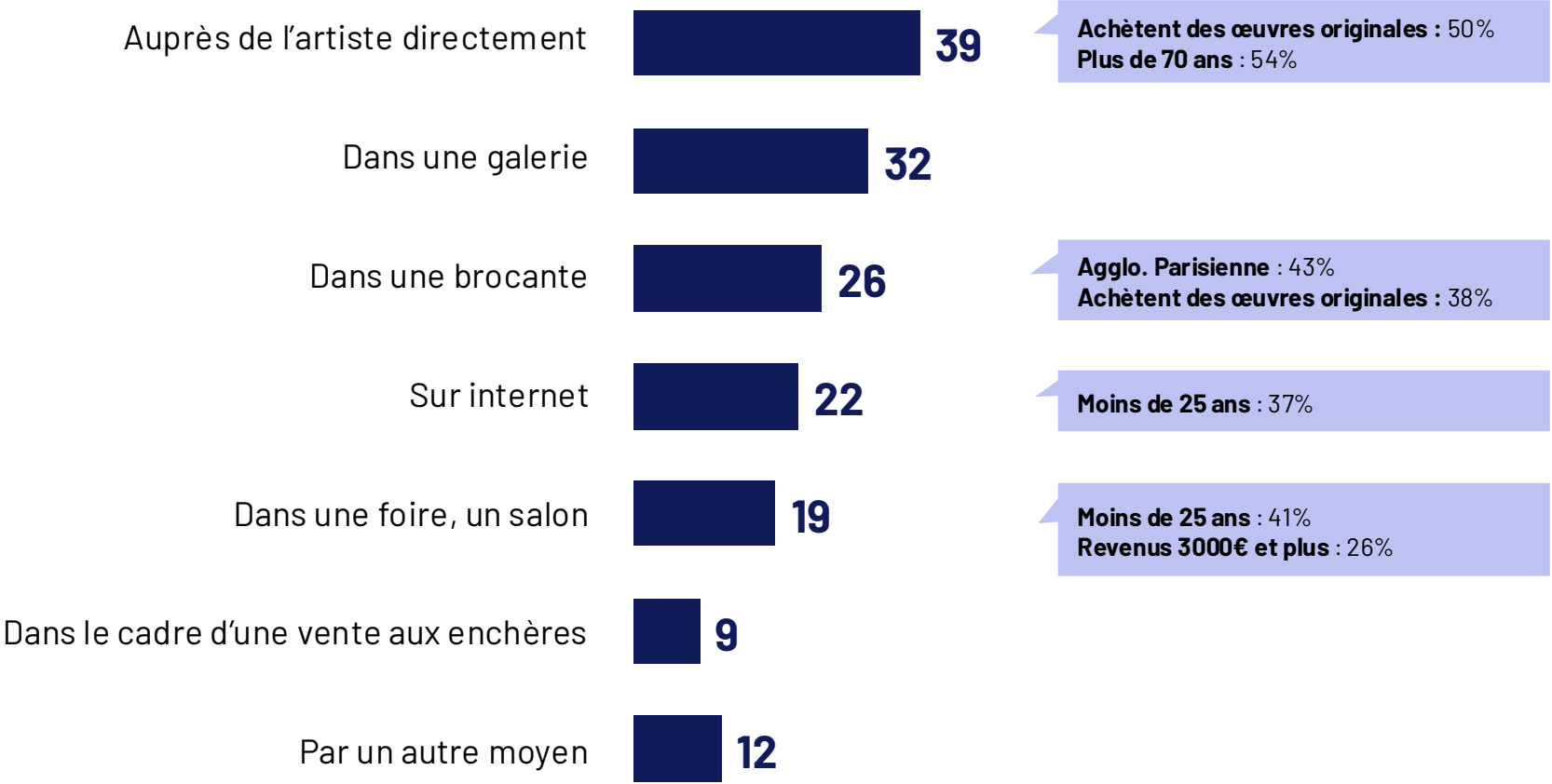
	SEXE		AGE						CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
	Hommes	Femmes	Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	Commune rurale	de 2000 à 19999 habitants	de 20000 à 99999 habitants	de 100000 habitants et plus	Agglo. parisienne
Un livre d'art	40	36	40	31	32	38	37	46	30	33	36	41	48
Une reproduction d'œuvre d'art	34	27	38	29	23	28	30	38	25	26	29	36	34
Une œuvre d'art originale	26	22	29	28	15	20	27	29	20	23	20	25	31

	CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE						NIVEAU DE SCOLARITÉ				REVENU MENSUEL NET DU FOYER			
	Cadres Sups.	Prof. Inter.	Employés	Ouvriers	Retraités	Etudiants	Inférieur au Bac	Bac	Bac + 2	Bac+3 et plus	1250 € et moins	de 1251 € à 2000 €	de 2001 € à 3000 €	plus de 3000 €
Un livre d'art	55	39	30	22	41	36	19	31	40	53	34	35	36	41
Une reproduction d'œuvre d'art	47	32	24	20	35	33	14	24	37	42	23	30	29	36
Une œuvre d'art originale	35	23	13	16	29	24	13	18	25	35	20	23	23	29

Les Français ayant acheté de l'art l'ont surtout fait auprès de l'artiste directement mais les usages varient nettement selon le profil

Question : Par quels moyens vous êtes-vous procuré les œuvres d'art que vous avez achetées ?

Base : A ceux ayant acheté au moins une œuvre d'art (382 individus)



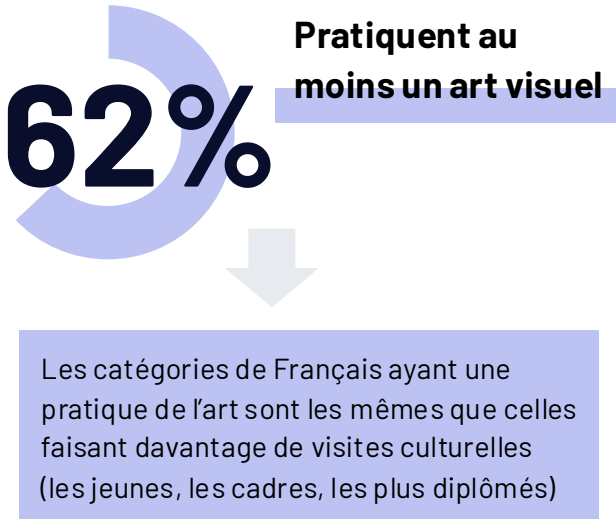
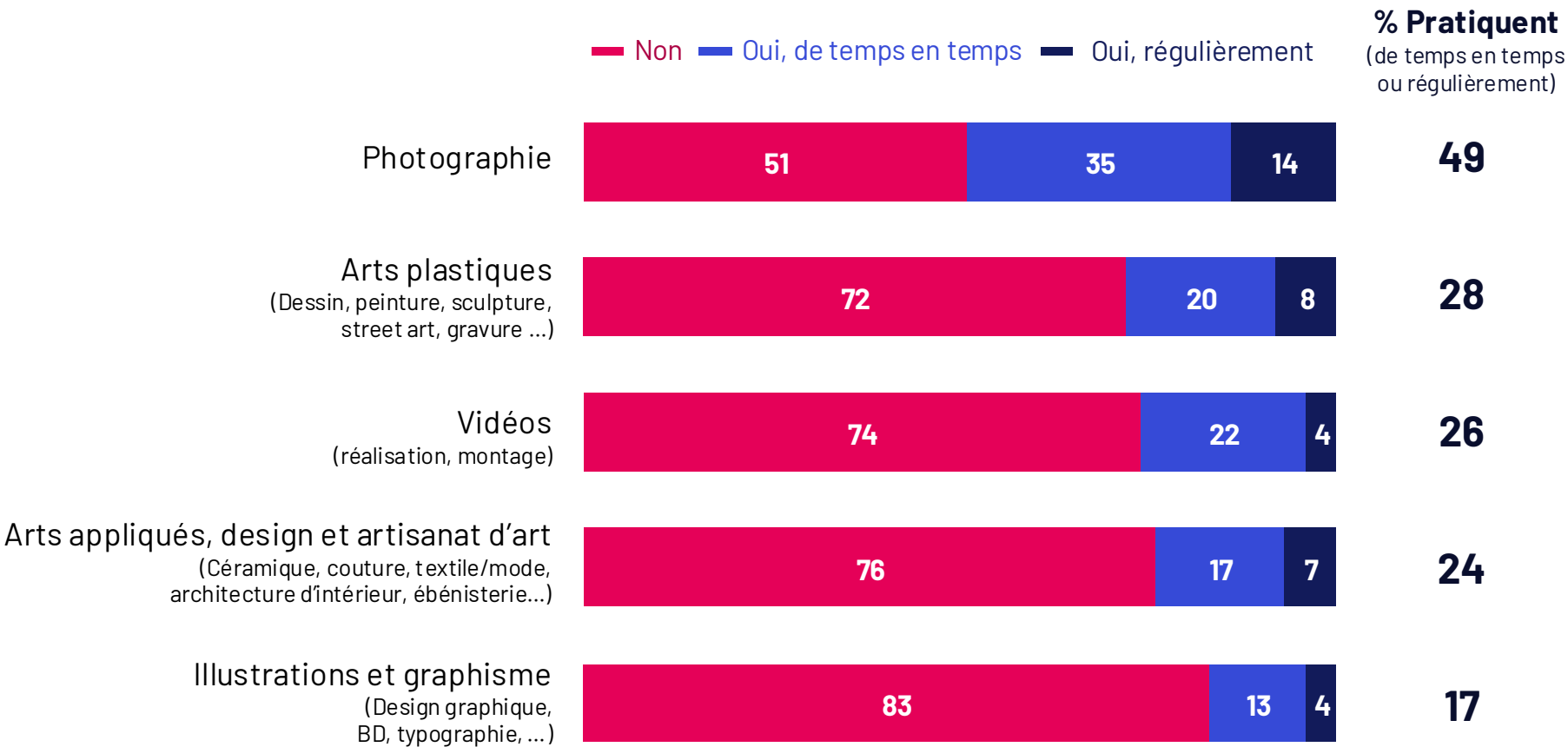
Les pratiques artistiques créatives

→ La majorité des Français a au moins une pratique artistique occasionnelle, le plus souvent de la photo ou des arts plastiques

Plus de six Français sur dix pratiquent au moins un art visuel

Question : Pratiquez-vous un ou plusieurs des arts visuels suivants, que ce soit en tant qu'amateur ou en tant que professionnel ?

Base : à tous



Les pratiques artistiques créatives sont particulièrement courantes parmi les plus jeunes et les cadres

Question : Pratiquez-vous un ou plusieurs des arts visuels suivants, que ce soit en tant qu'amateur ou en tant que professionnel ?

Base : à tous

% Oui

	SEXE		AGE						CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE					
	Hommes	Femmes	Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	Cadres Sups.	Prof. Inter.	Employés	Ouvriers	Retraités	Etudiants
Au moins une réponse oui	63	61	86	62	60	58	59	55	73	61	58	59	56	84
Photographie	51	48	68	50	47	46	46	45	60	45	45	50	46	64
Arts plastiques (Dessin, peinture, sculpture, street art, gravure ...)	26	30	53	35	31	23	20	14	39	32	23	20	16	50
Vidéos (réalisation, montage)	32	20	62	36	29	16	14	12	40	26	27	26	12	62
Arts appliqués, design et artisanat d'art (Céramique, couture, textile/mode, architecture d'intérieur, ébénisterie...)	19	28	40	25	20	23	21	16	36	25	15	21	18	36
Illustrations et graphisme (Design graphique, BD, typographie, ...)	19	14	38	24	20	12	7	5	25	19	15	18	6	30

03

PARTIE 3

Les goûts en matière d'art :
qu'est-ce qui plait et déplaît
en 2025 ?

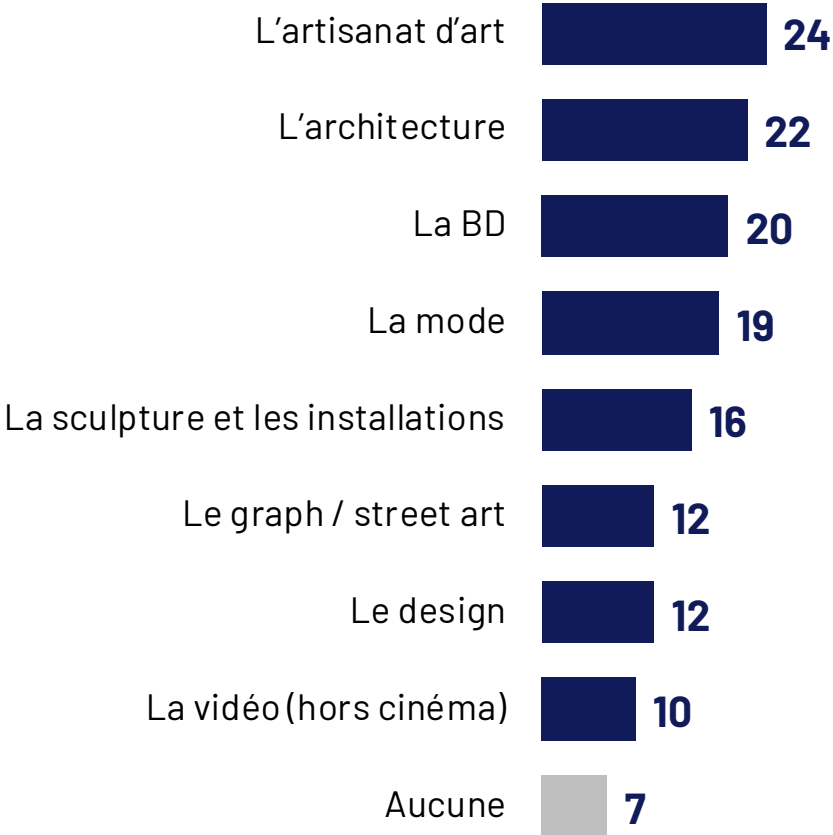
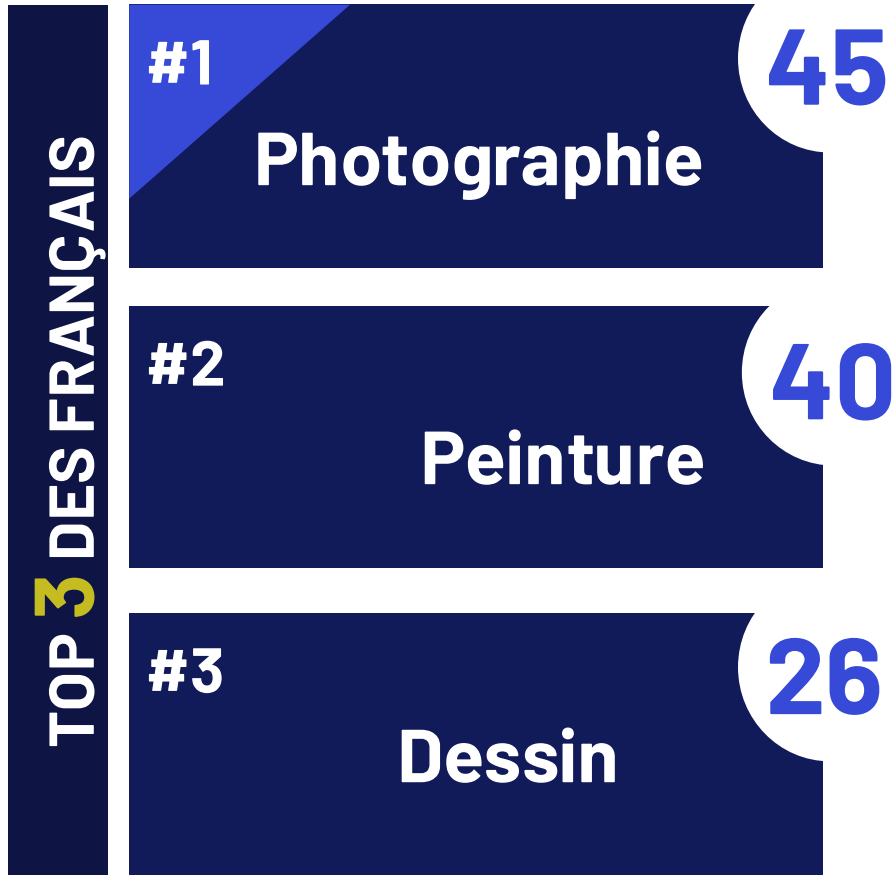
Art et artistes : ce qui plait le plus aux Français

- Une préférence pour la photographie et la peinture ;
- De Vinci, Van Gogh et Monet en tête du classement des artistes préférés des Français

La photographie est l'art visuel préféré des Français

Question : Parmi les formes d'art visuel suivantes, quelles sont les trois que vous préférez ?

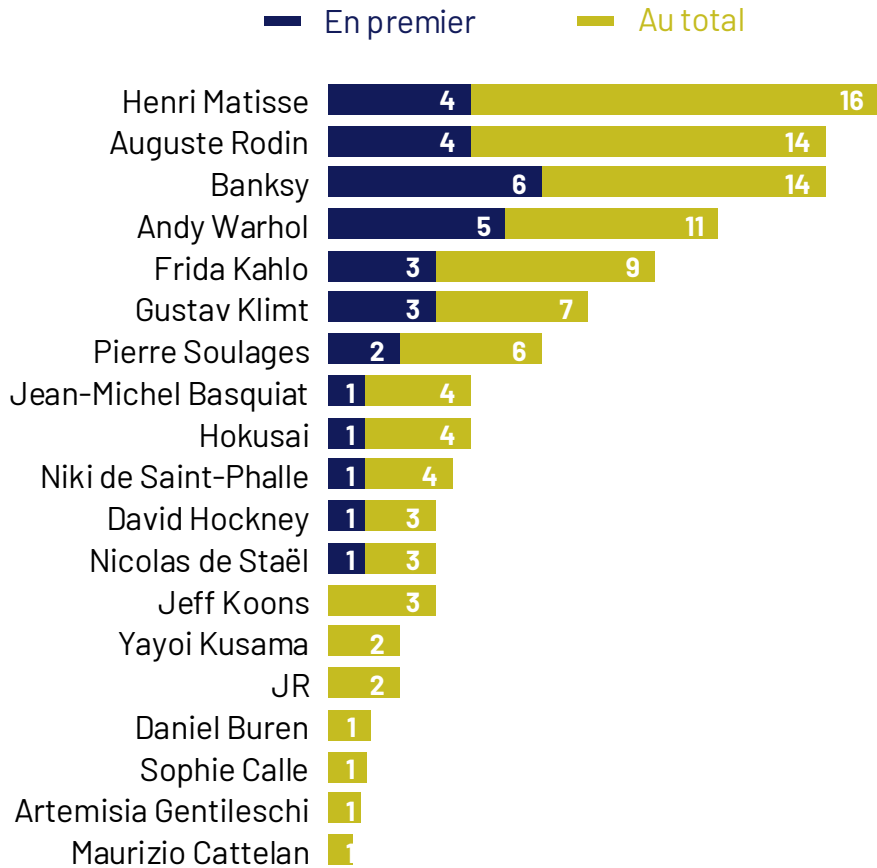
Base : à tous



Leonard de Vinci arrive en tête du classement des artistes préférés

Deux (néo)-impressionnistes se glissent dans le top 3 : Van Gogh et Monet

Q17. Parmi les artistes cités ci-dessous, quels sont vos 3 préférés ?
Base : à tous (trois réponses possibles : les répondants pouvaient s'exprimer sur leur premier artiste préféré puis sur deux autres)



Le **top 5** reste quasiment le même quel que soit le profil du répondant. Quelques différences se dessinent néanmoins pour certains artistes. Kahlo et Basquiat ont plus été cités par les plus jeunes et les femmes. Soulages et Matisse par les plus de 60 ans. Autrement, 16% se sont prononcés en nous disant ne préférer 'aucun de ces artistes'.

La photographie, la peinture et le dessin plaisent à tous

Quelques différences se dessinent sur l'artisanat d'art, la BD et la mode

Question : Parmi les formes d'art visuel suivantes, quelles sont les trois que vous préférez ?

Base : à tous

	SEXE				CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE											
	Hommes		Femmes		Cadres Supérieurs		Professions intermédiaires		Employés		Ouvriers		Retraités		Etudiant(e)	
La photographie	41	1	49	1	54	1	50	1	48	1	47	1	41	2	42	1
La peinture	36	2	43	2	50	2	33	2	38	2	25	3	49	1	28	4
Le dessin	26	4	26	4	29	3	28	4	23	5	26	2	18		35	2
L'artisanat d'art	24		23	5	17		27	5	20		20		35	3	17	
L'architecture	25	5	19		26	4	14		24	4	22	5	25	4	19	
La BD	28	3	12		19	5	29	3	18		25	3	15		18	
La mode	9		28	3	17		14		30	3	15		15		29	3
La sculpture et les installations	15		17		18		14		10		9		23	5	16	
Le graph / street art	13		12		14		18		14		14		9		13	
Le design	14		11		17		11		12		10		10		22	
La vidéo (hors cinéma)	15		7		14		11		11		16		5		25	5
Aucune de ces formes d'art	6		8		2		5		8		8		6		5	

Le design et la vidéo rencontrent davantage de succès chez les moins de 25 ans

Et les plus âgés se distinguent par leur goût prononcé pour la sculpture

Question : Parmi les formes d'art visuel suivantes, quelles sont les trois que vous préférez ?

Base : à tous

	ÂGE											
	Moins de 25 ans		25-34 ans		35-44 ans		45-59 ans		60-69 ans		70 ans et plus	
La photographie	41	1	45	1	49	1	50	1	48	1	36	2
La peinture	31	3	41	2	31	3	36	2	45	2	52	1
Le dessin	33	2	28	3	33	2	27	3	19		18	
L'artisanat d'art	14		15		19		23	5	31	3	36	2
L'architecture	22	5	25	4	15		22		25	4	22	4
La BD	19		17		24	4	24	4	14		18	
La mode	28	4	21	5	24	4	15		11		18	
La sculpture et les installations	13		13		11		15		25	4	20	5
Le graph / street art	13		12		18		14		14		5	
Le design	21		14		11		9		9		13	
La vidéo (hors cinéma)	20		17		10		9		6		3	
Aucune de ces formes d'art	4		5		7		7		7		8	

Un tiers des Français apprécie les expositions d'art numérique et immersif

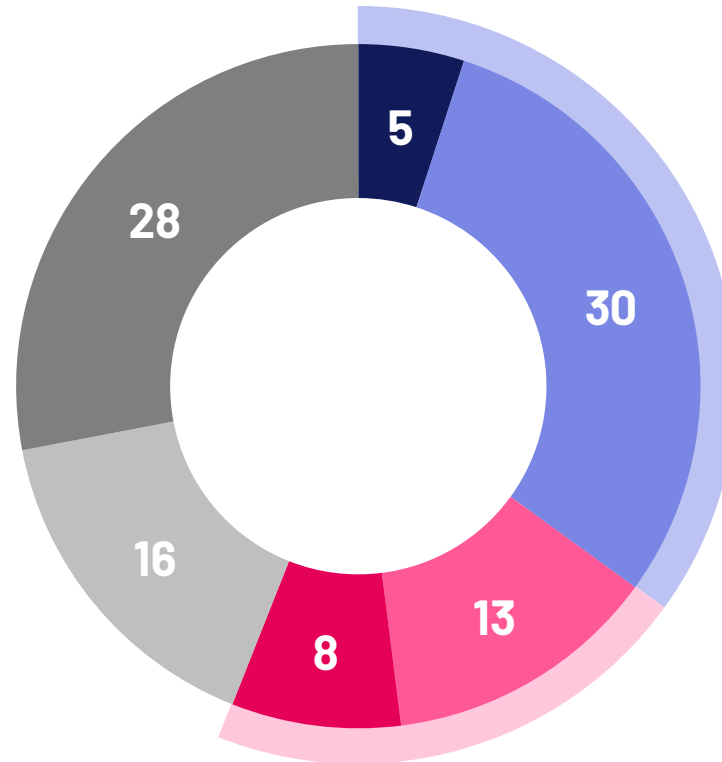
Question : Appréciez-vous les expositions d'art numérique et immersif ?

Base : à tous

21%

N'apprécient pas les expositions
d'art numérique et immersif

- Oui, beaucoup
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Vous y êtes indifférent
- Vous ne savez pas ce que c'est



35%

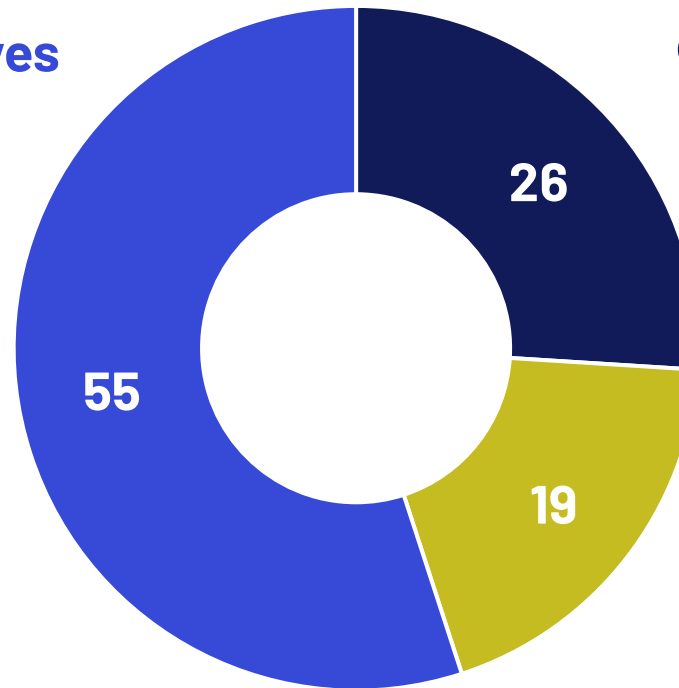
Apprécie les expositions
d'art numérique et immersif

En contemplant une œuvre d'art, les Français recherchent en priorité des émotions positives

Question : Parmi les effets suivants, lequel attendez-vous en premier de la contemplation d'une œuvre d'art ?

Base : à tous

**% Qu'elle vous procure
des émotions positives
(joie, bonheur...)**



**% Qu'elle vous remue, qu'elle vous
choque, qu'elle vous surprenne**

**% Qu'elle vous aide à
comprendre le monde**

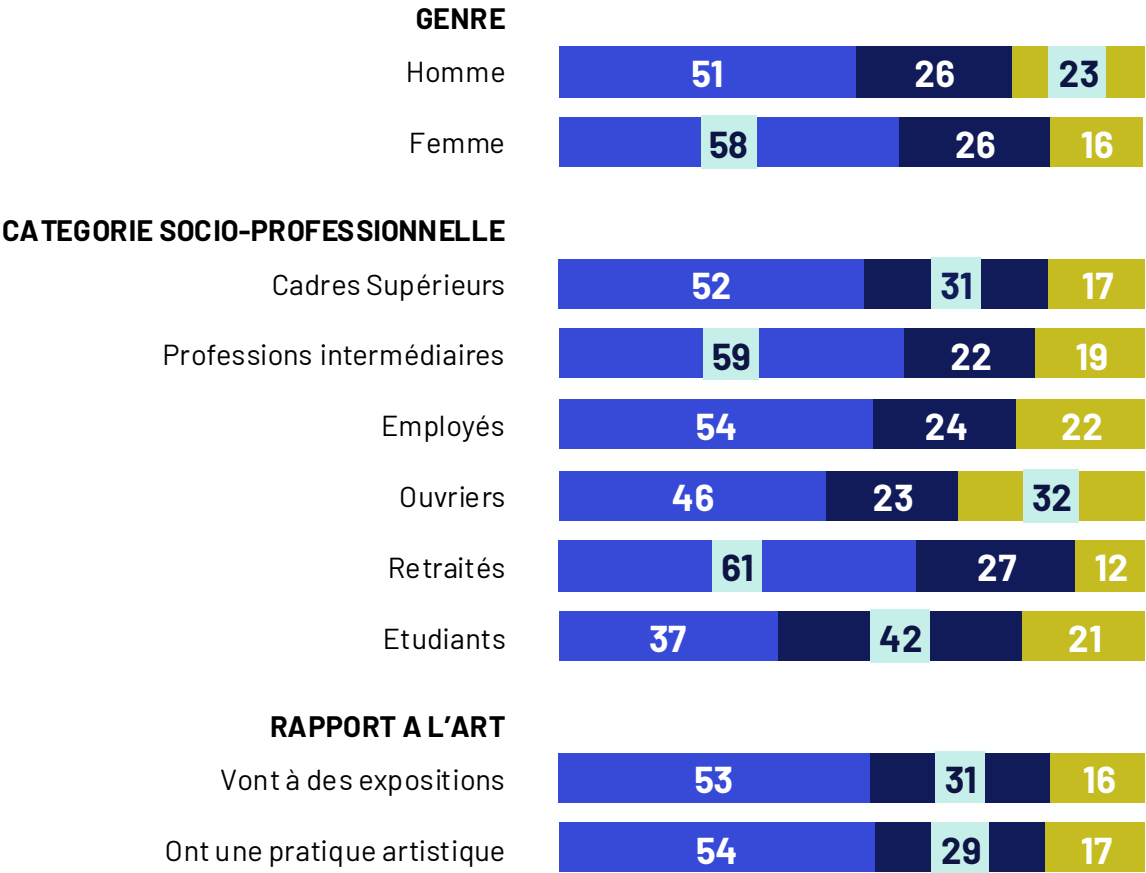
Un objectif principal reconnu par l'ensemble des catégories de Français

Les amateurs d'art attendent davantage que celui-ci les remue, les choque

Question : Parmi les effets suivants, lequel attendez-vous en premier de la contemplation d'une œuvre d'art ?

Base : à tous

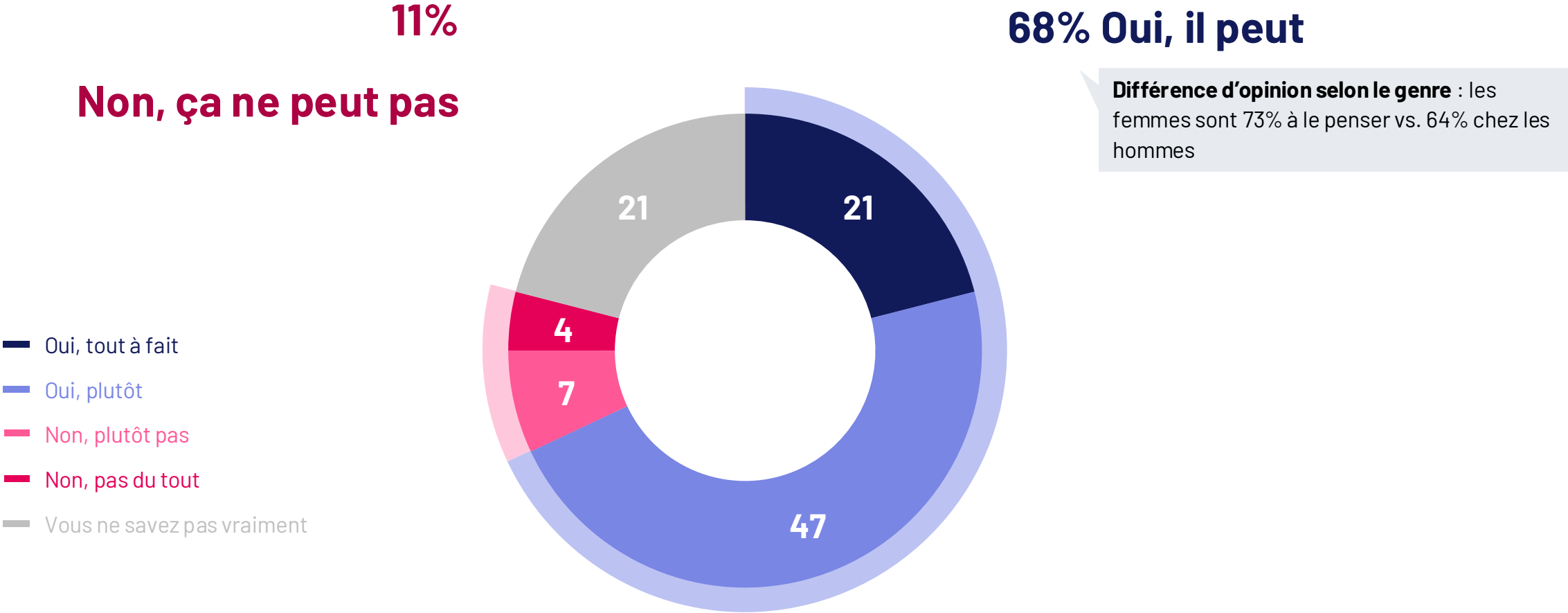
% Qu'elle vous procure des émotions positives (joie, bonheur...) % Qu'elle vous remue, qu'elle vous choque, qu'elle vous surprenne % Qu'elle vous aide à comprendre le monde



En lien avec la force émotionnelle qu'ils associent à l'art, près de sept Français sur dix lui reconnaissent des vertus thérapeutiques

Question : Certains hôpitaux développent des programmes d'art thérapie. Pensez-vous que l'art peut aider à guérir ?

Base : à tous



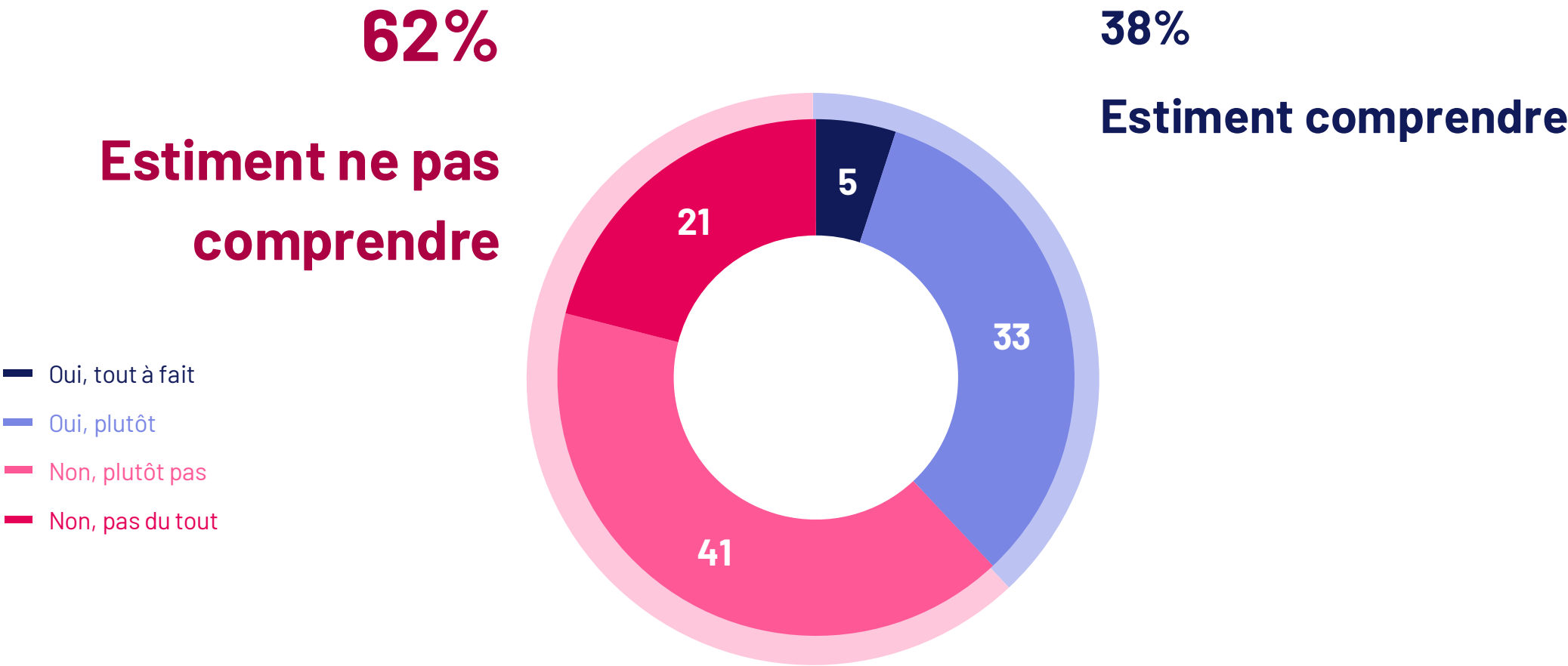
L'image de l'art contemporain

→ Un art relativement incompris
mais qui a trouvé son public

Seule une minorité de Français s'estime capable de comprendre l'art contemporain

Question : Et avez-vous le sentiment de comprendre l'art contemporain ?

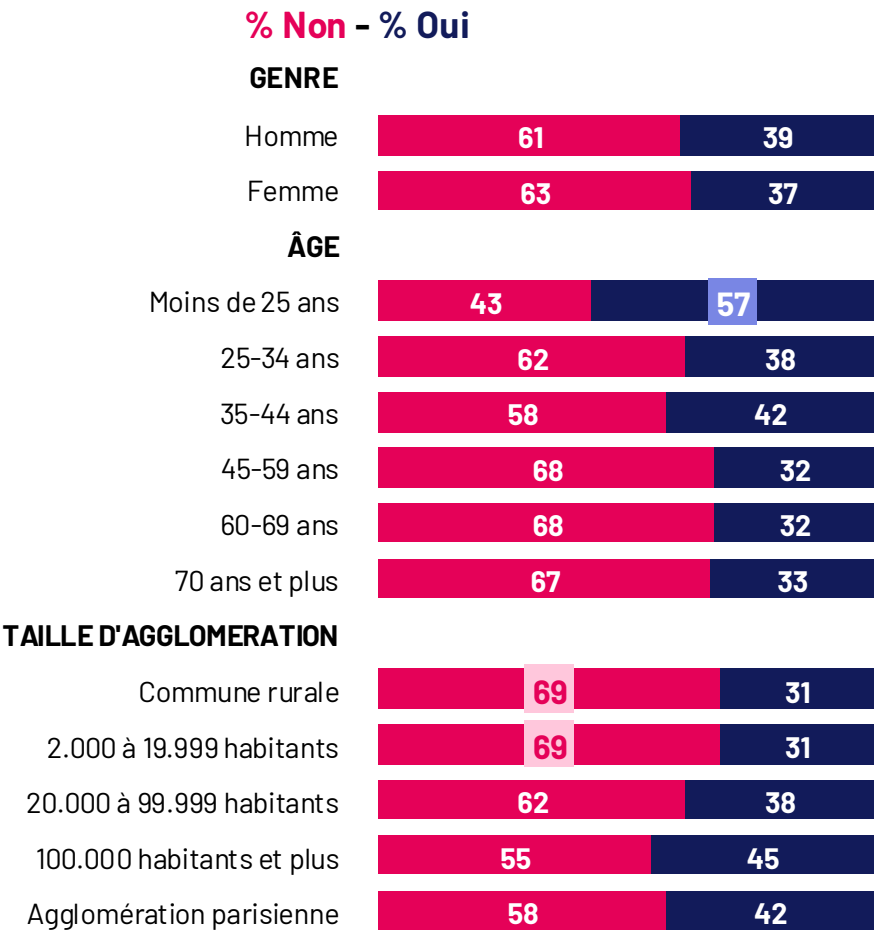
Base : à tous



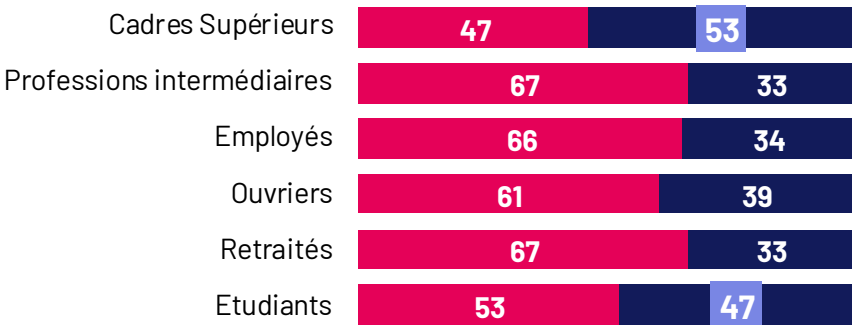
Une forme d'art qui met surtout à distance les moins diplômés

Question : Et avez-vous le sentiment de comprendre l'art contemporain ?

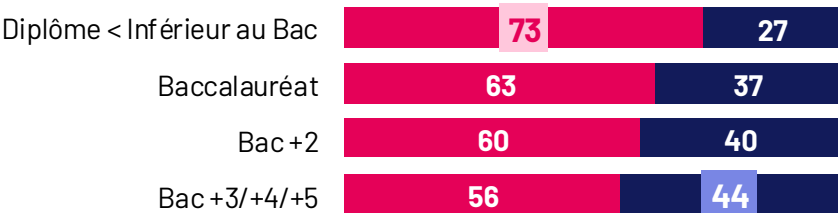
Base : à tous



CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



DIPLÔME



En dépit d'une forme de flou autour de cet art, l'art contemporain est majoritairement apprécié par les Français

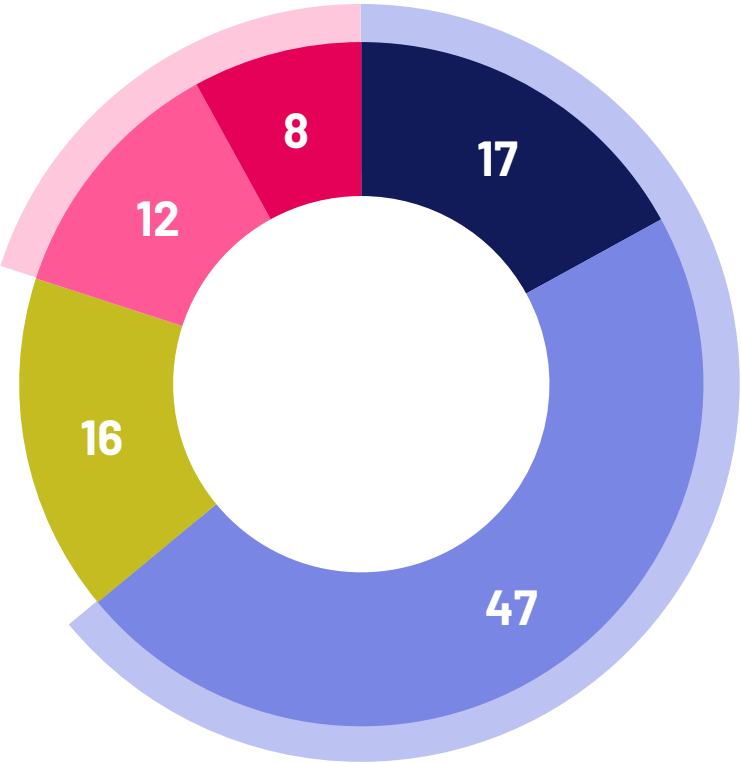
Question : Appréciez-vous l'art contemporain ?

Base : à tous

20%
N'apprécient pas

64%
Apprécient

- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Vous y êtes indifférent
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



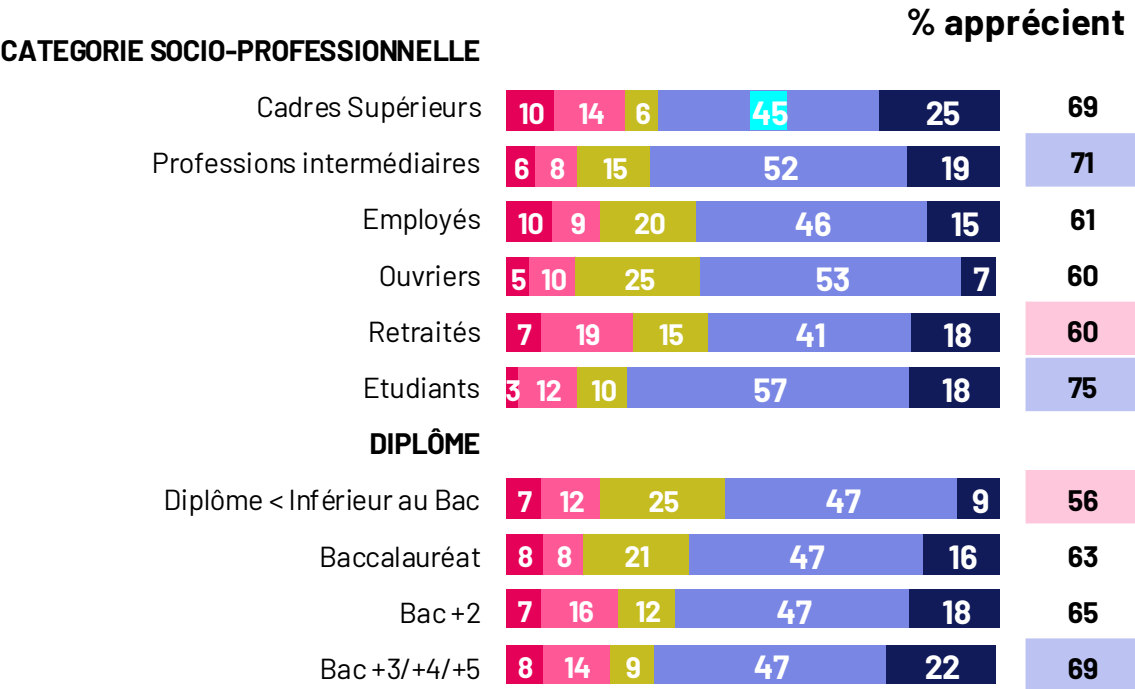
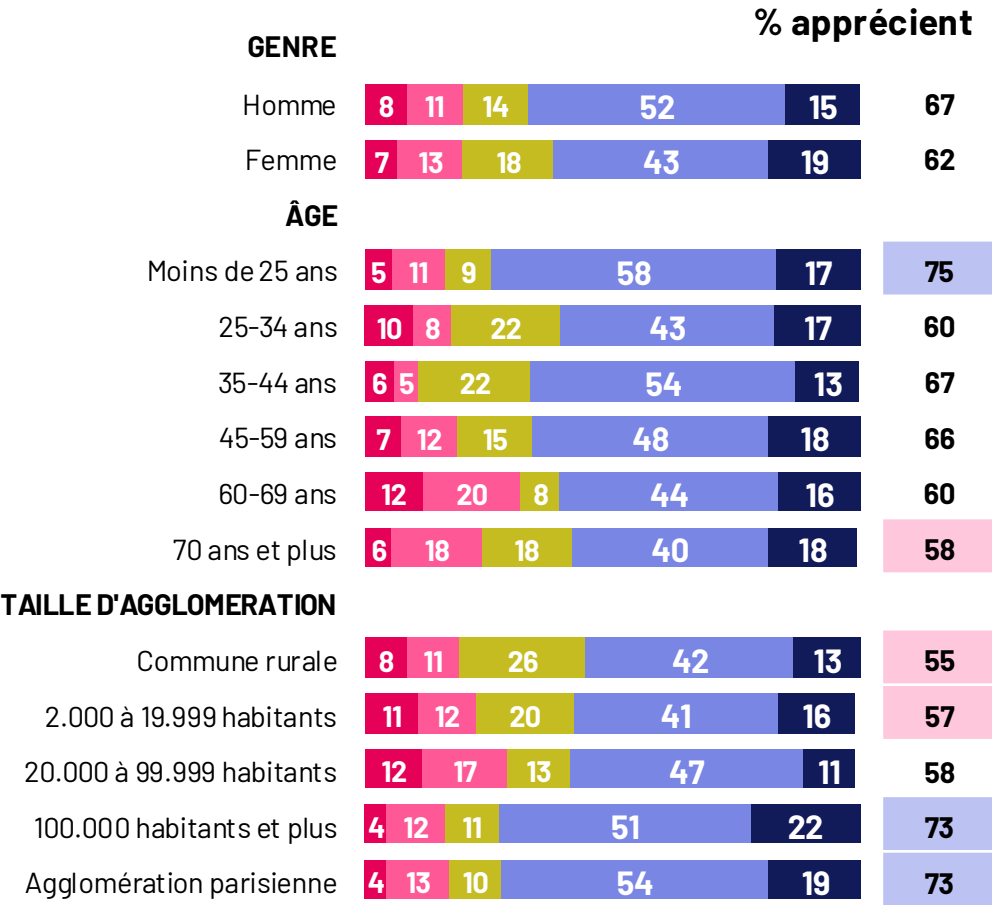
Une sensibilité marquée auprès des jeunes, des urbains et des plus diplômés

A noter, auprès de certaines catégories comme les ruraux ou les ouvriers, l'indifférence prime sur le rejet

Question : Appréciez-vous l'art contemporain ?

Base : à tous

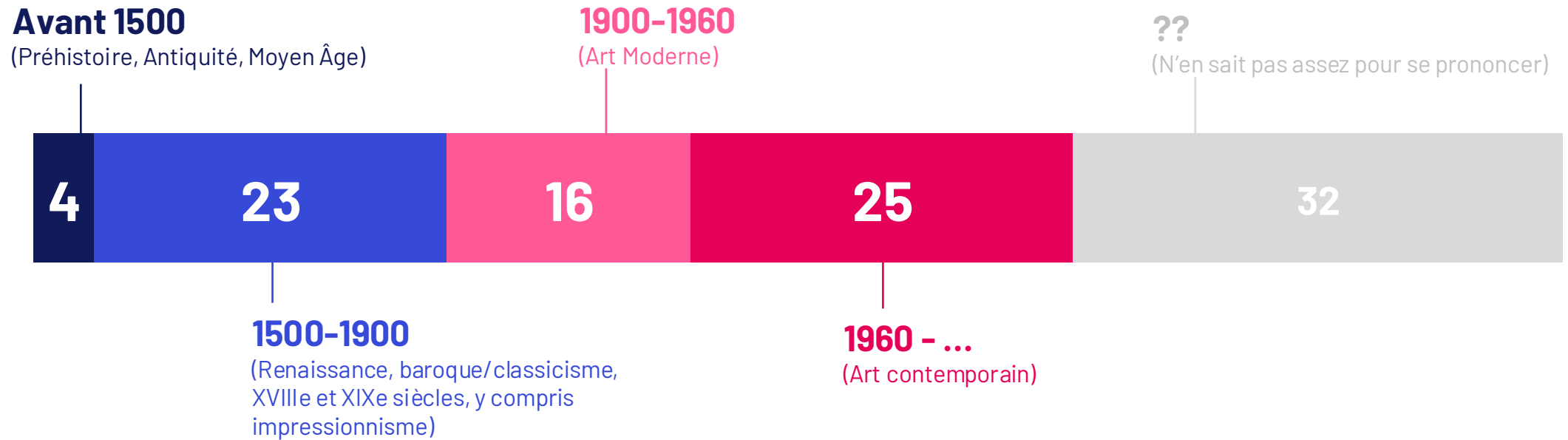
Vous y êtes indifférent Non, pas du tout Non, plutôt pas Oui, un peu Oui, beaucoup



Mis en concurrence avec d'autres grandes époques artistiques, l'art contemporain fait d'ailleurs jeu égal avec les années 1500-1900

Question : Par quelle grande époque artistique êtes-vous le plus intéressé ?

Base : à tous



PARTIE 4

Le regard des Français sur la place de l'art et des artistes dans la société : focus sur les grands enjeux contemporains

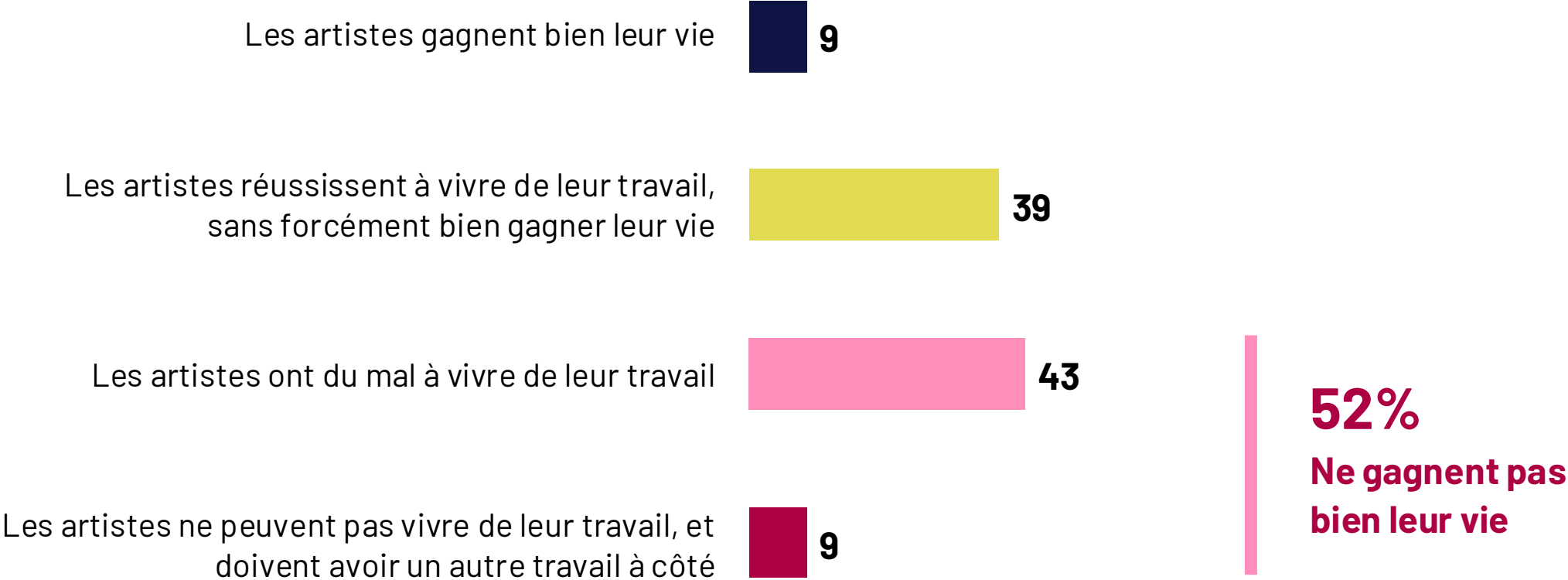
La place des artistes dans la société

→ Un métier perçu comme assez mal rémunéré,
et risquant d'être fortement impacté par les transformations liées à l'IA

Selon les Français, il est difficile de vivre de son travail en tant qu'artiste en 2025

Question : Parmi les propositions suivantes, laquelle vous semble le mieux correspondre à la réalité concernant le train de vie des artistes en général ?

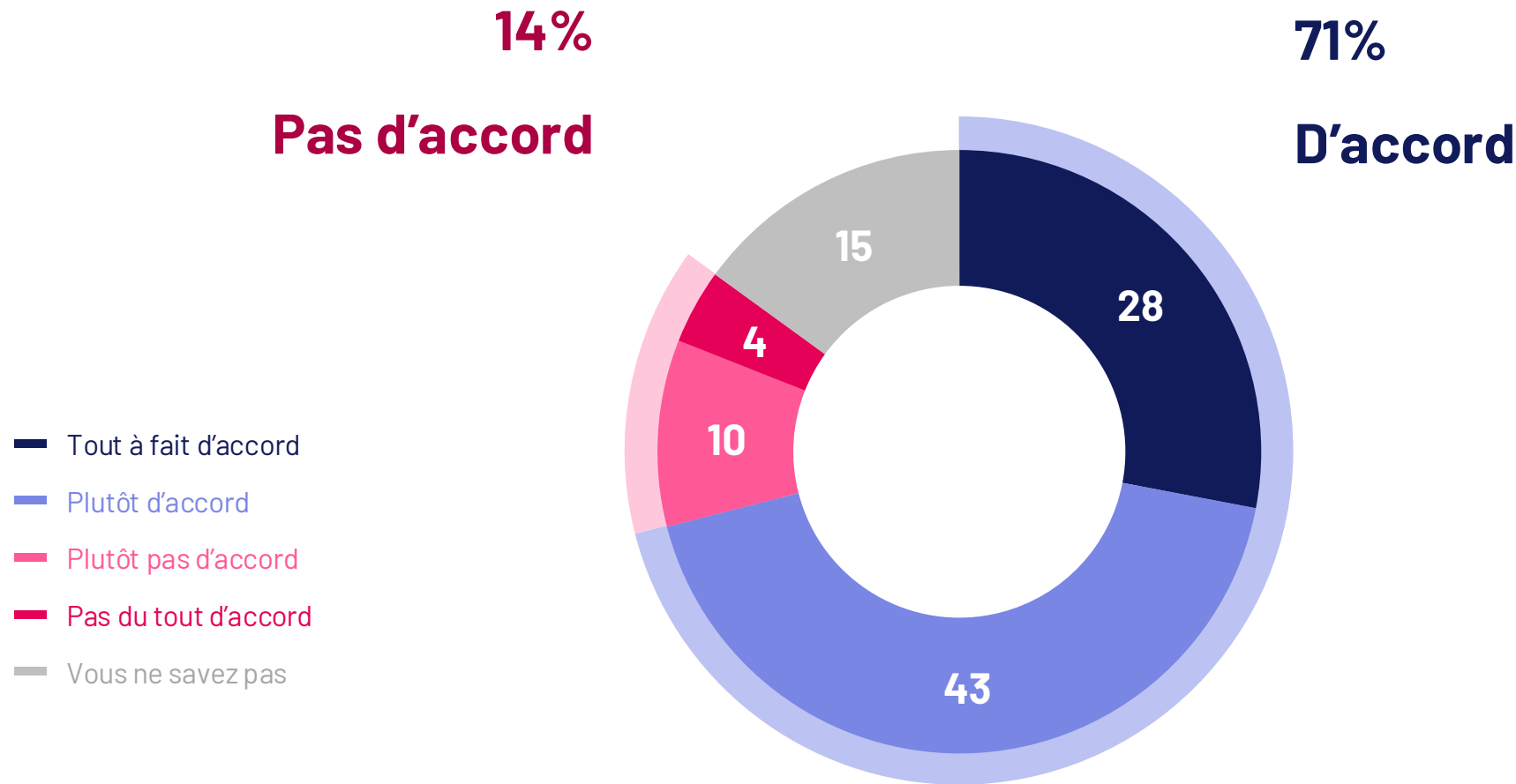
Base : à tous



A ces difficultés s'ajoutent celles liées au développement l'IA : pour sept Français sur dix, son développement représente en effet un risque pour les artistes

QUESTION : Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ? Le développement de l'intelligence artificielle (IA) risque de réduire les commandes passées aux artistes (photographes, dessinateurs, graphistes, illustrateurs, vidéastes, ...).

Base : à tous



La place de l'art dans la société

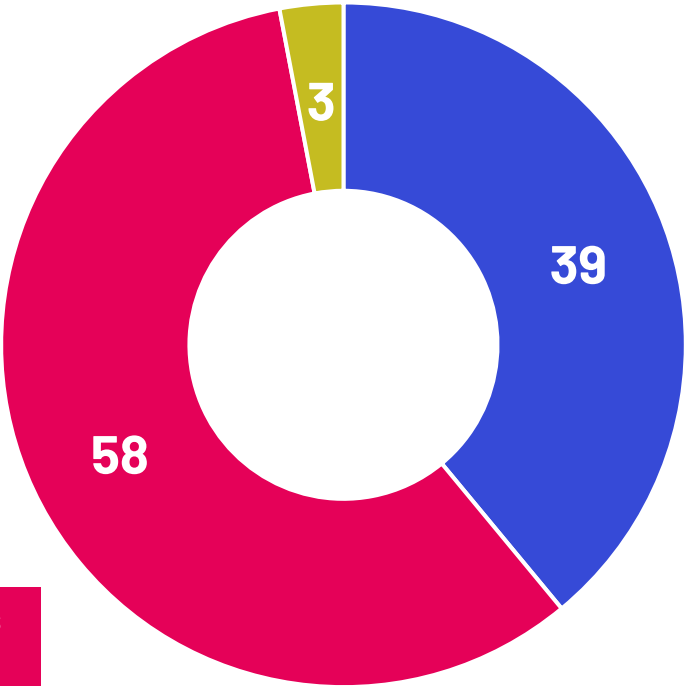
→ Une volonté collective de renforcer la place de l'art dans l'espace public mais aussi à l'école et dans les hôpitaux

A l'échelon local, les Français pointent du doigt un manque d'offre culturelle avec de grandes différences selon le lieu d'habitation

Question : Au niveau local, près de chez vous, estimez-vous qu'il y a ...

Base : à tous

% Trop d'offre culturelle



% Pas assez d'offre culturelle

Les habitants des zones rurales (68%), et des villes de moins de 20000 habitants (66%) regrettent le manque d'offre culturelle.

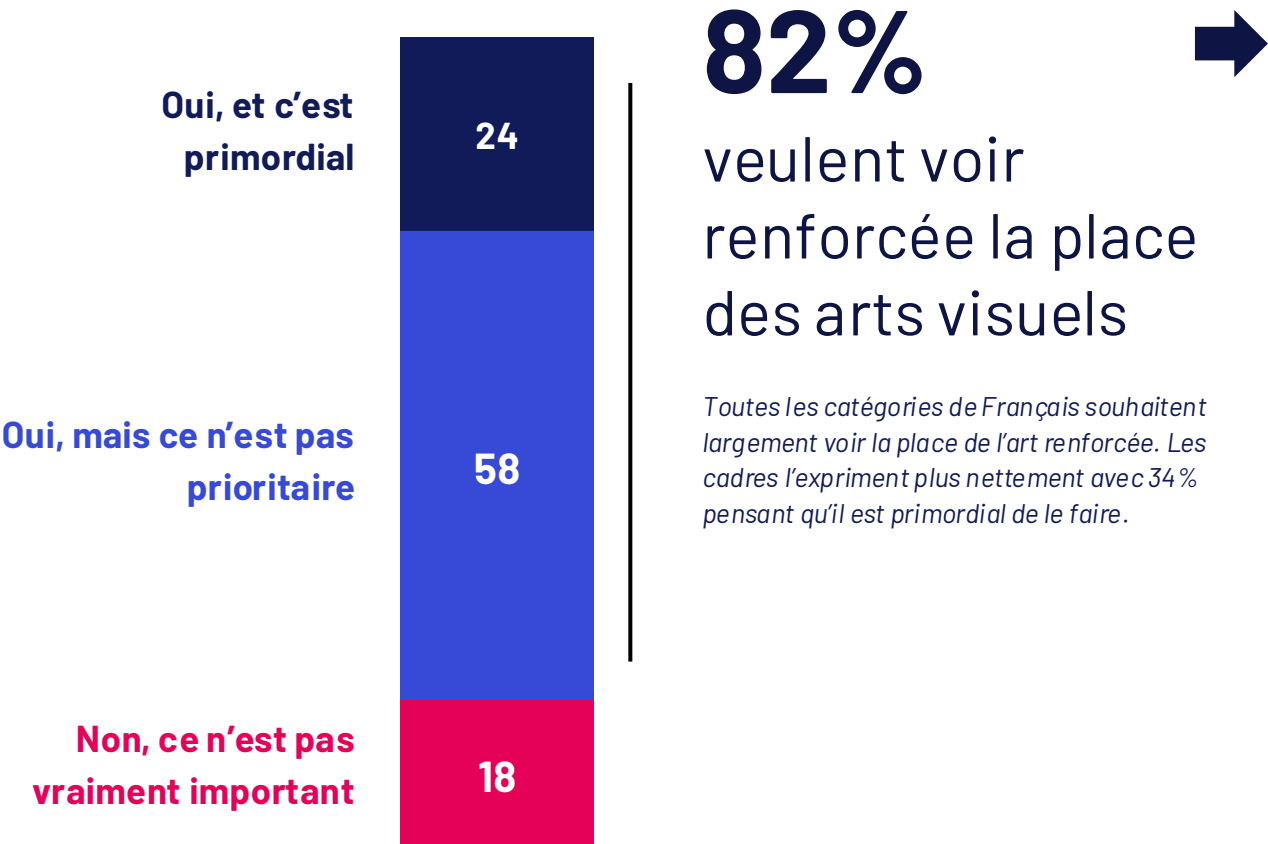
% Assez d'offre culturelle

Les habitants des grandes agglomérations (45%), et notamment de l'agglomération Parisienne (53%) sont plus satisfaits de la quantité d'offre culturelle

Huit Français sur dix souhaitent voir plus d'arts visuels dans leur quotidien, en particulier dans l'espace public et dans les écoles

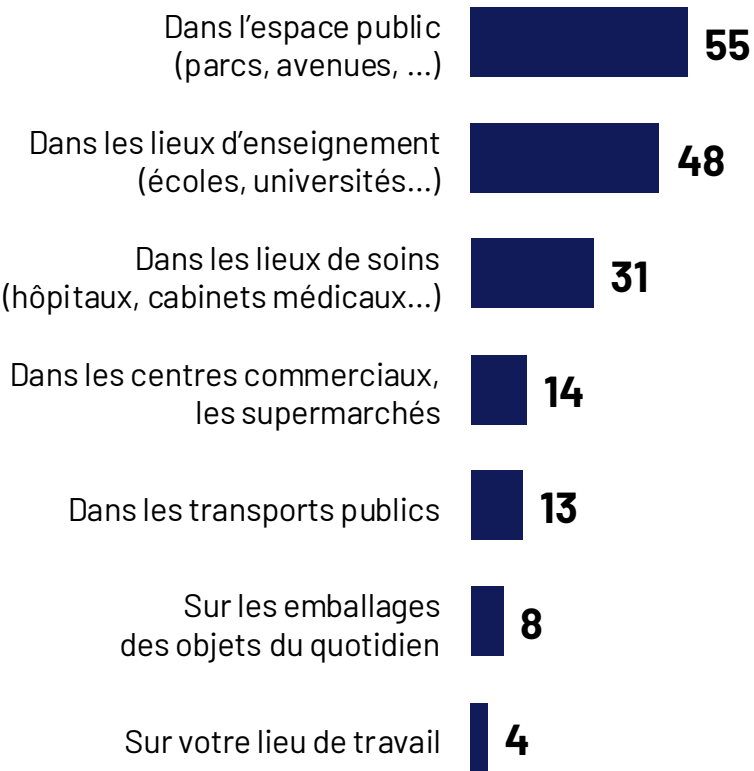
Question : Selon vous, faut-il renforcer la place des arts visuels dans la vie de tous les jours ?

Base : à tous



Question : Et plus précisément où la présence d'arts visuels doit-elle être renforcée en priorité ?

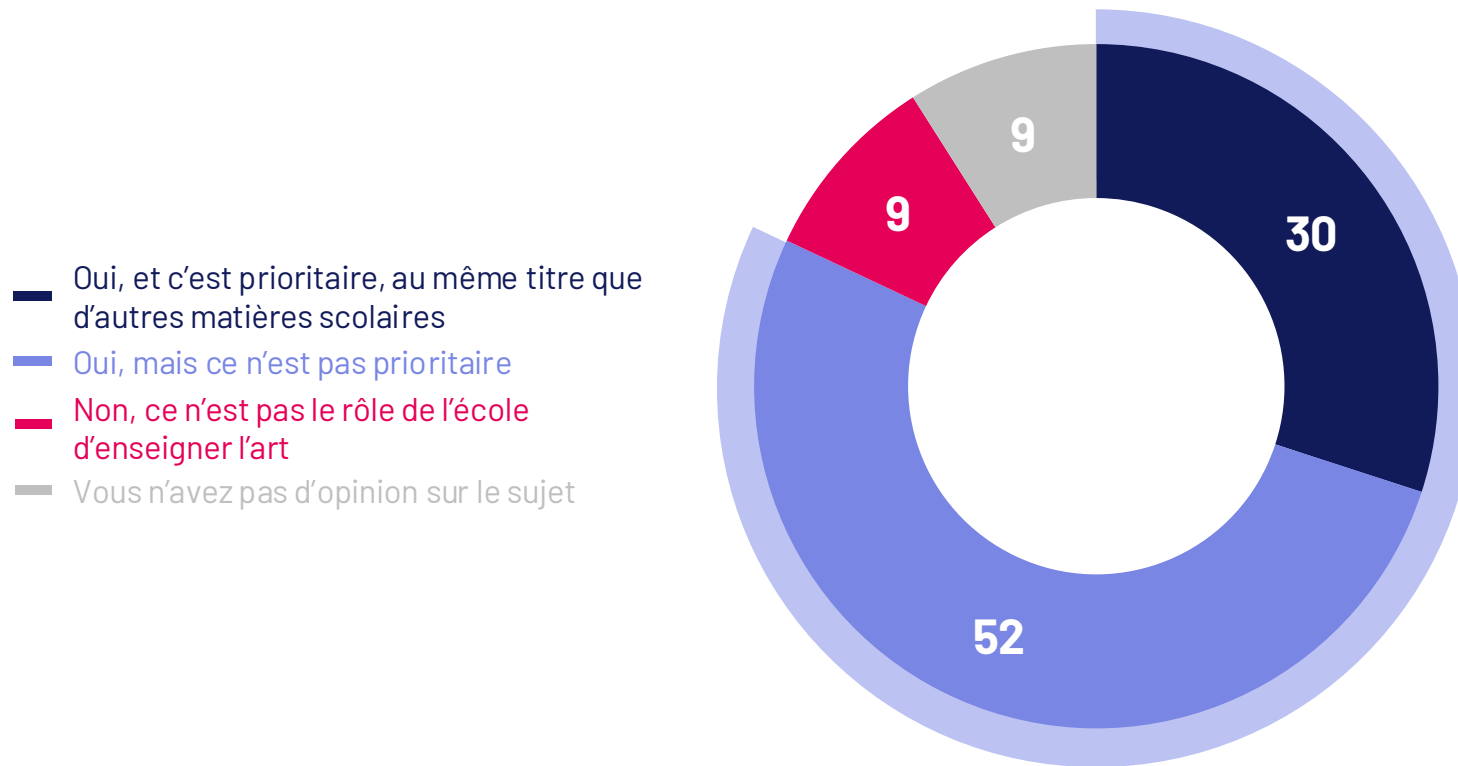
Base : à ceux souhaitant voir la place de l'art renforcée (816 individus) / deux réponses possibles



L'enseignement de l'art à l'école est largement perçu comme nécessaire, une majorité relative néanmoins son importance vs. d'autres matières scolaires

Question : Selon vous, doit-on enseigner l'art à l'école ?

Base : à tous



82%

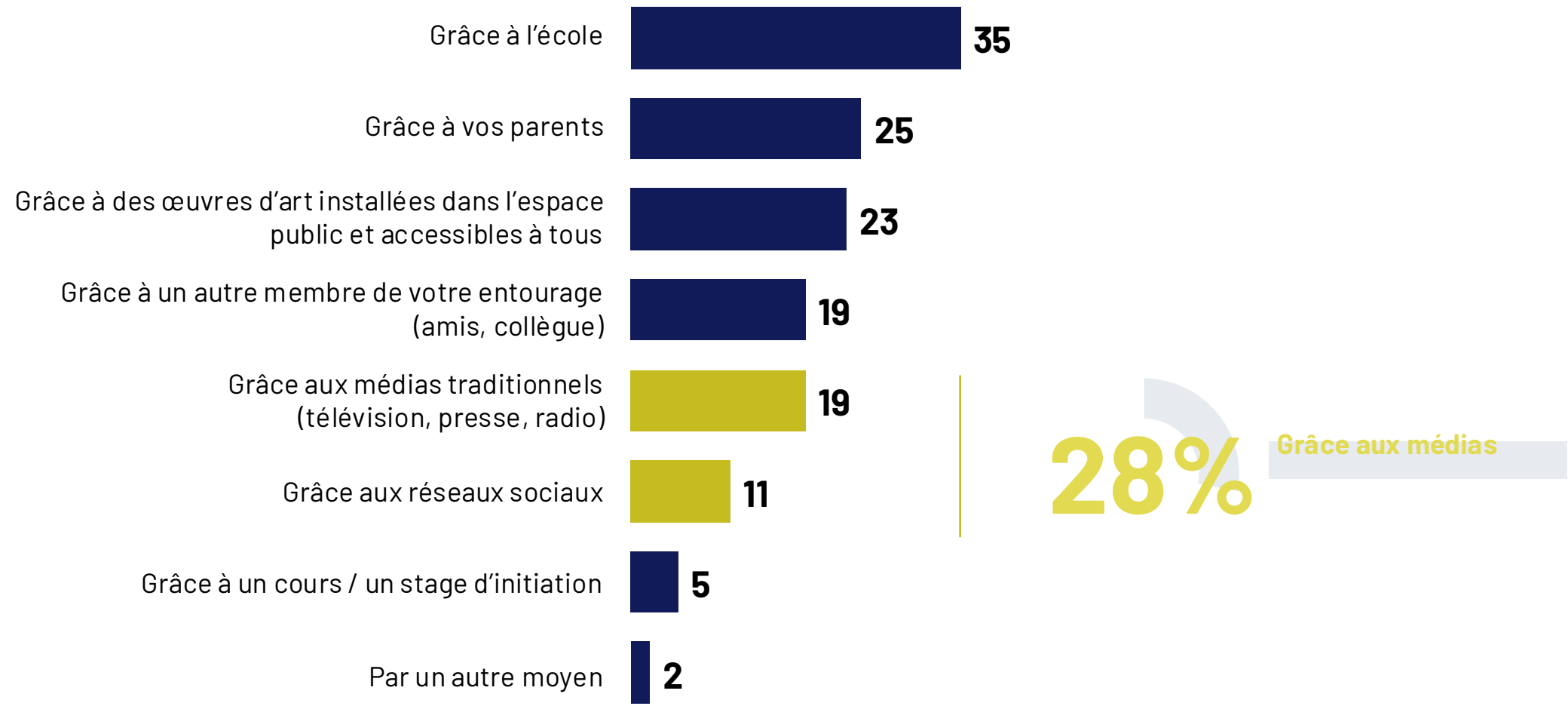
Il faut enseigner l'art à l'école

Voir l'art enseigné est souhaité par l'ensemble des Français. Les personnes de plus de 60 ans l'expriment de manière plus marquée (34 % d'entre eux estiment que c'est prioritaire) en particulier les femmes de cet âge (40 %).

De fait, l'école constitue le premier vecteur d'intérêt pour l'art, suivie par les parents et les médias

Question : Par quels biais principaux vous êtes-vous intéressé à l'art pour la première fois ?

Base : à tous (les résultats sont filtrés sur la base des 815 individus exprimant un intérêt pour l'art) / deux réponses possibles



L'école a joué un rôle d'introduction à l'art plus fort chez les femmes tandis que les réseaux sociaux sont un canal important chez les étudiants

Question : Par quels biais principaux vous êtes-vous intéressé à l'art pour la première fois ?

Base : à tous (les résultats sont filtrés sur la base des 815 individus exprimant un intérêt pour l'art)

	SEXE		Catégorie socioprofessionnelle					
	Hommes	Femmes	Cadres Supérieurs	Prof. Inter.	Employés	Ouvriers	Retraités	Etudiants
Grâce à l'école	33	37	36	46	40	32	24	53
Grâce à vos parents	25	25	37	17	17	18	26	32
Grâce à des œuvres d'art installées dans l'espace public et accessibles à tous	22	24	17	20	20	23	33	14
Grâce à un autre membre de votre entourage	20	17	19	18	15	15	25	8
Grâce aux médias traditionnels	23	15	16	16	20	20	23	7
Grâce aux réseaux sociaux	12	9	7	10	17	12	2	28
Grâce à un cours / un stage d'initiation	5	6	6	1	4	12	4	7

La perception des politiques culturelles et les attentes envers les pouvoirs publics

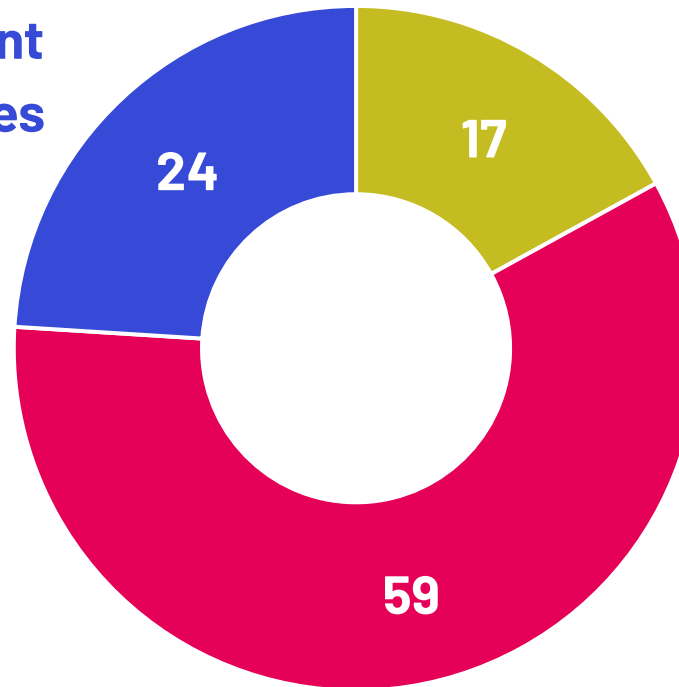
→ Une volonté collective de renforcer la place de l'art dans l'espace public mais aussi à l'école et dans les hôpitaux

Les Français pointent du doigt le manque d'engagement public pour l'art...

QUESTION : Pensez-vous que les politiques publiques ...

Base : à tous

**% Fonctionnent bien et
soutiennent suffisamment
l'art et les artistes**



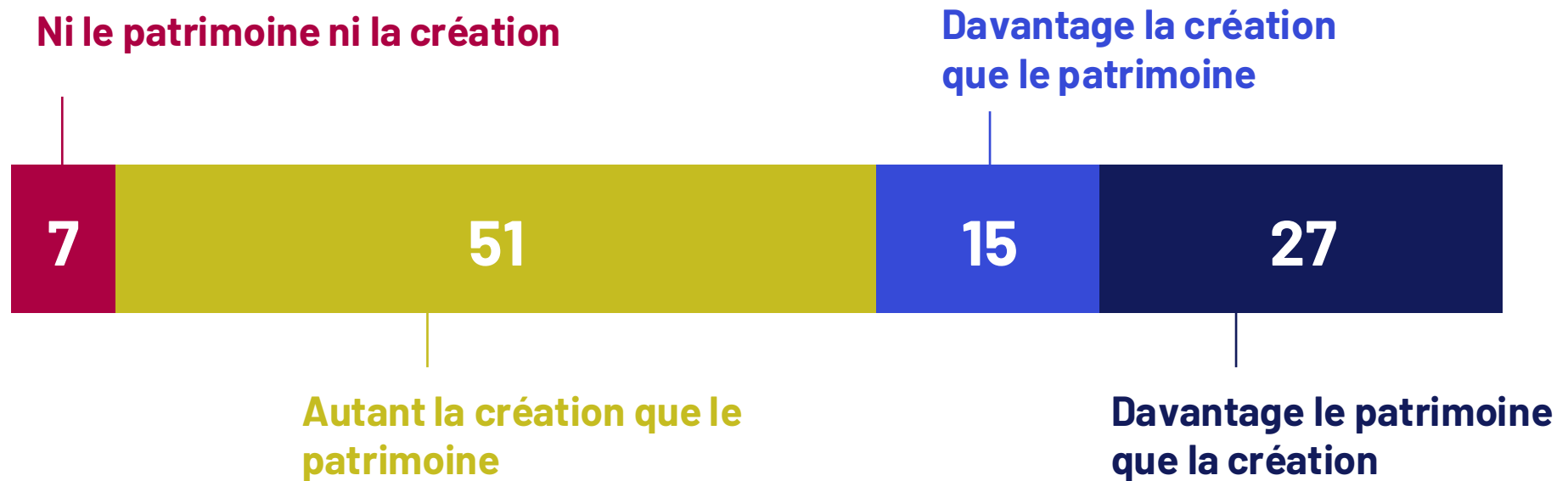
**% Soutiennent trop l'art et
les artistes**

**% Ne soutiennent pas
suffisamment l'art et les artistes**

... et se montrent plutôt partisans d'un soutien égal entre la création et le patrimoine

Question : Pensez-vous que les pouvoirs publics doivent soutenir ...

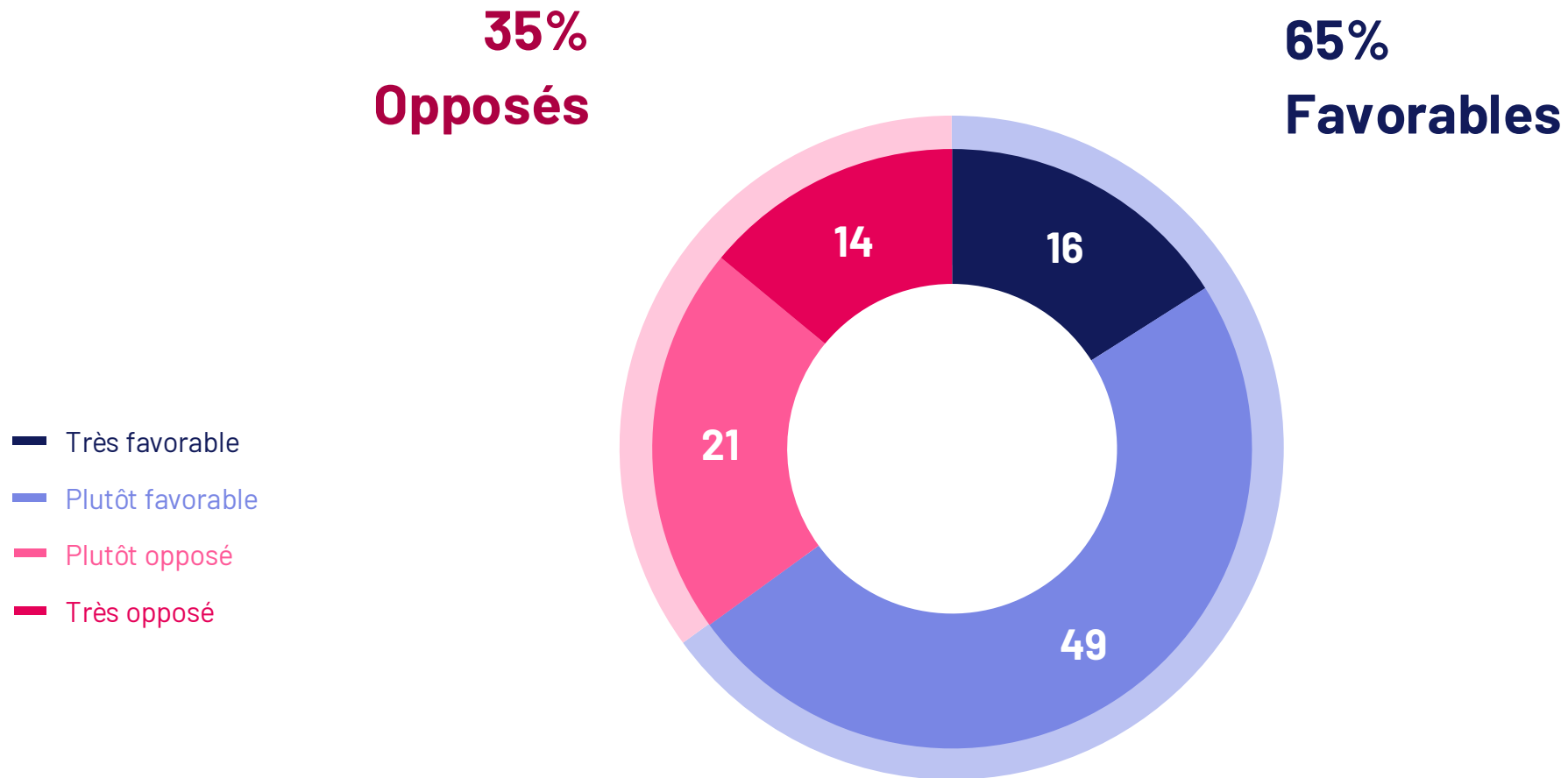
Base : à tous



Aussi, deux Français sur trois seraient favorables à la vente d'œuvres dans l'optique de financer la rénovation des musées

Question : En France, les musées publics n'ont pas le droit de vendre des œuvres de leurs collections. A titre exceptionnel, seriez-vous favorable ou opposé à ce que l'Etat autorise la vente de quelques œuvres si l'intégralité des recettes finançait la rénovation des musées ?

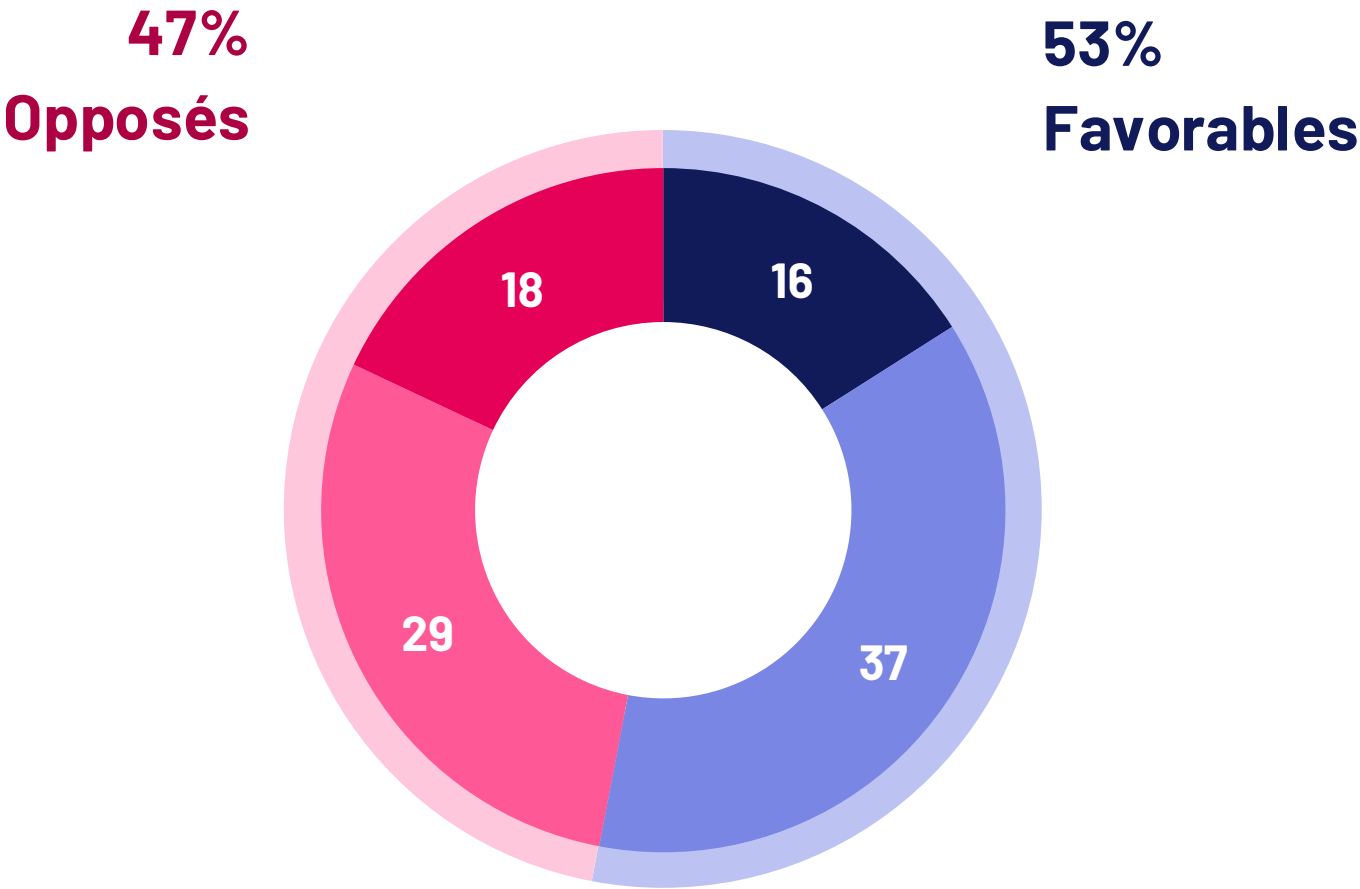
Base : à tous



L'exposition de copies en remplacement des originaux divise davantage les Français

Question : Après le vol de bijoux au Louvre, certains ont proposé qu'on expose désormais des copies plutôt que les originaux des œuvres susceptibles d'être volées. Êtes-vous favorable ou opposé à cette proposition ?

Base : à tous



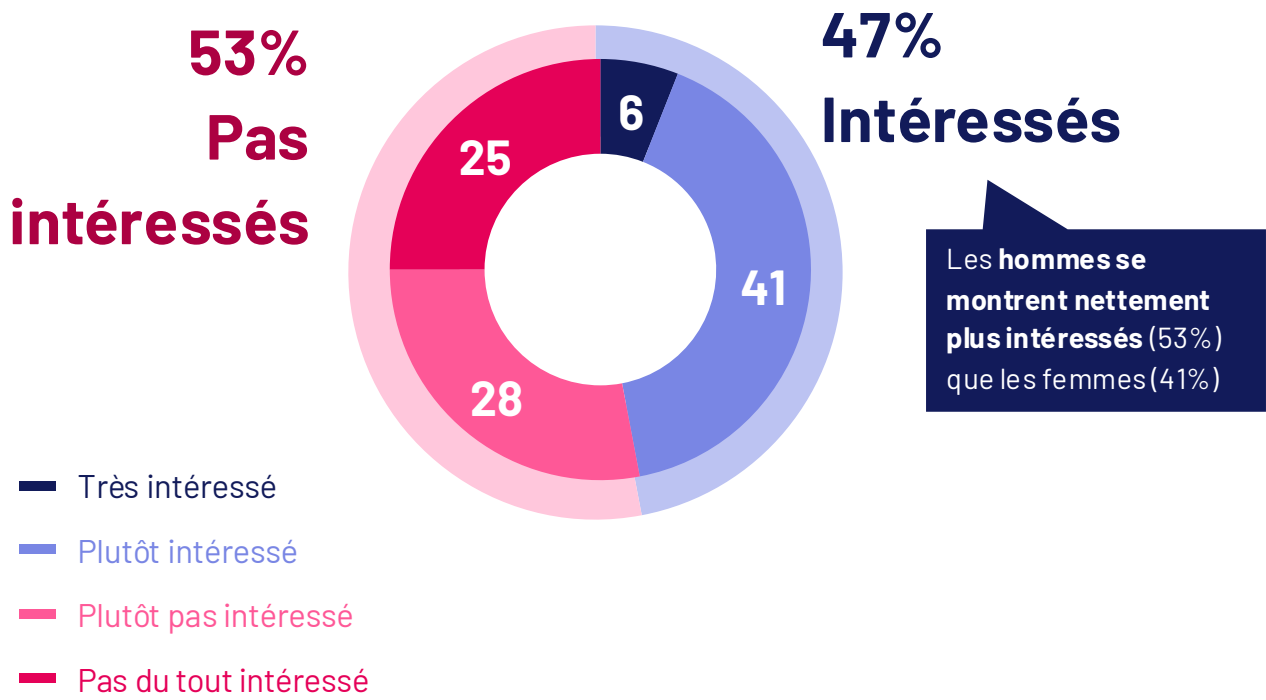
- Très favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé
- Très opposé

De même, les Français témoignent peu d'intérêt pour l'idée d'un musée intégralement dédié aux copies, l'intérêt affirmé (personnes « très intéressées ») étant extrêmement minoritaire

En effet, beaucoup considèrent que les reproductions ne seraient pas de l'art

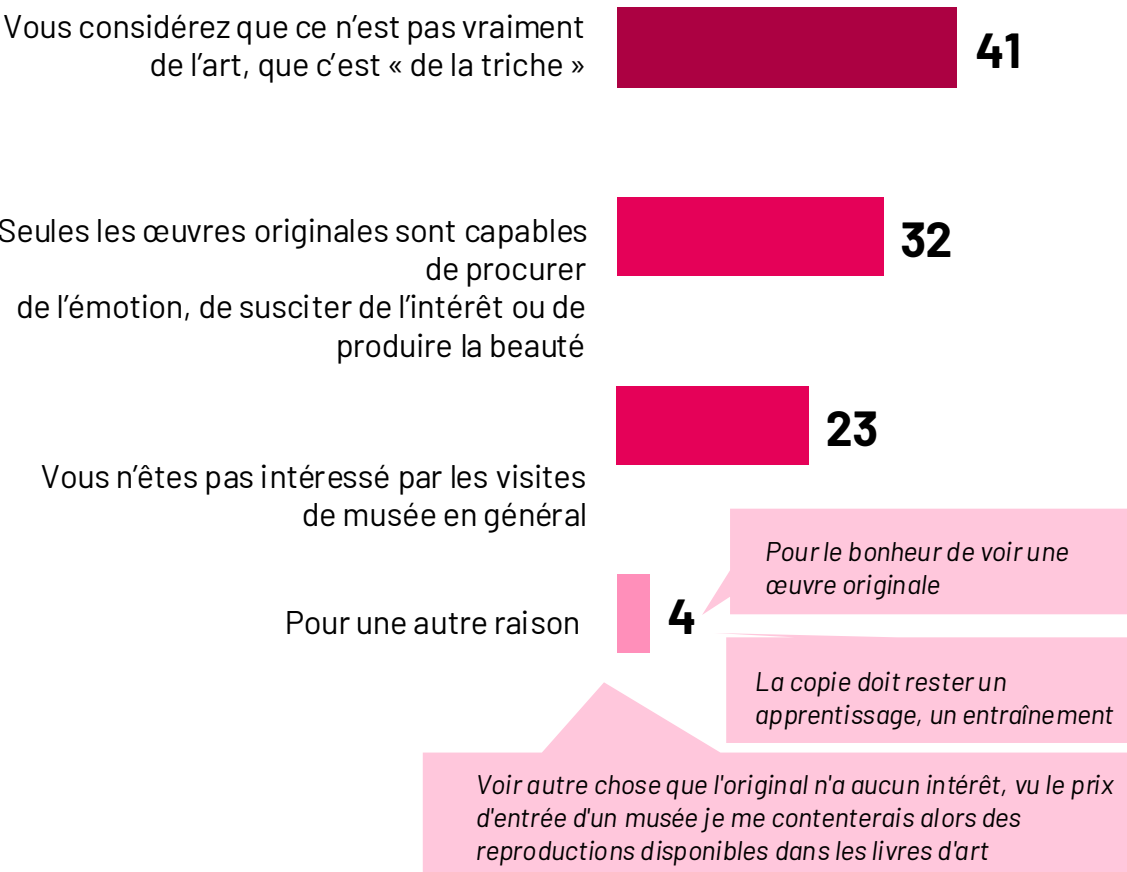
Question : Aujourd'hui, il est possible de réaliser des copies parfaites de tous les tableaux les plus célèbres de l'histoire de l'art. Seriez-vous intéressé par la visite d'un musée n'exposant que des copies de tous les tableaux les plus célèbres de l'histoire ?

Base : à tous



Question : Pour quelle raison principale ne seriez-vous pas intéressé ?

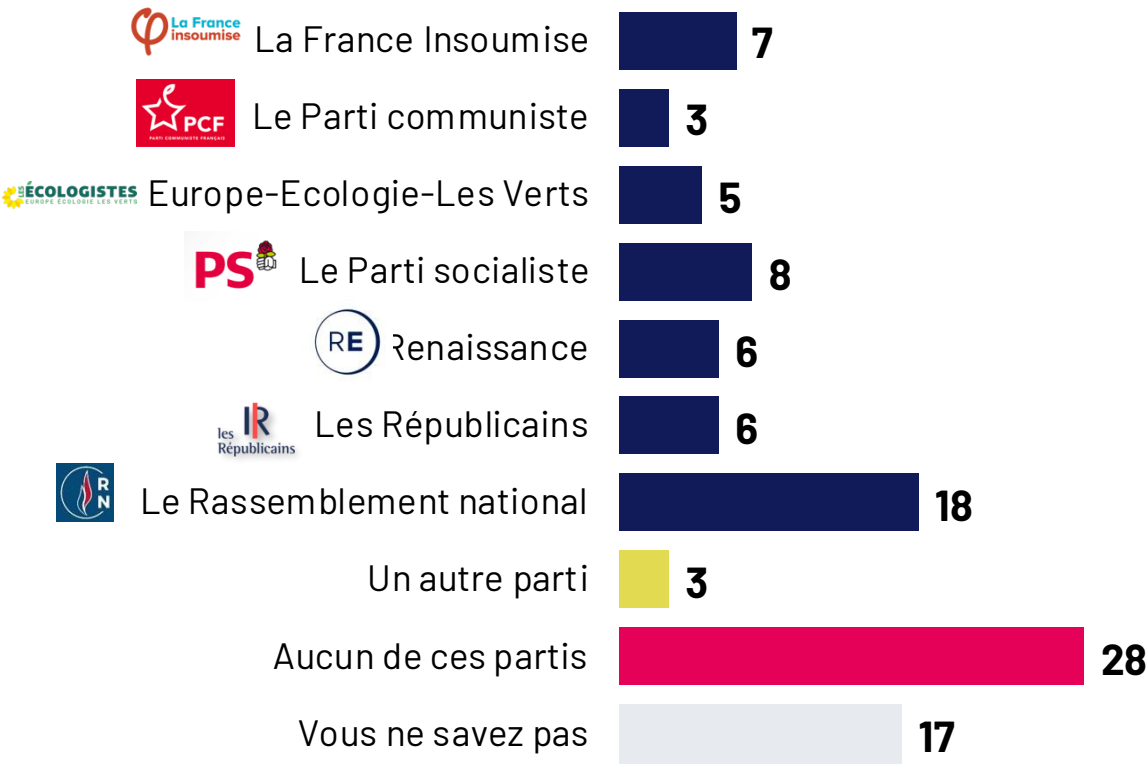
Base : à ceux n'étant pas intéressés (533 individus)



Enfin, ils affichent peu confiance dans les partis politique en matière de politique culturelle

Question : Sans penser nécessairement au parti politique dont vous vous sentez le plus proche, dans lequel avez-vous le plus confiance pour mener une politique culturelle ?

Base : à tous



Selon la proximité politique

	Sympathi- sants de gauche	... dont LFI	... dont Eco	... dont PS	Sympathi- sants LREM	Sympathi- sants LR	Sympathi- sants RN	Aucun parti
La France Insoumise	26	65	3	-	-	1	-	-
Le Parti communiste	9	2	1	5	-	-	-	-
Europe-Ecologie-Les Verts	13	3	54	2	4	1	1	2
Le Parti socialiste	24	4	8	63	14	4	1	-
Renaissance	2	2	-	2	60	1	2	-
Les Républicains	1	1	1	2	1	69	2	1
Le Rassemblement national	1	1	-	-	2	2	71	-
Un autre parti	1	1	-	-	-	-	-	1
Aucun de ces partis	10	7	12	15	13	10	9	70
Vous ne savez pas	14	15	20	12	7	10	15	26

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.