İyi Yaşamın Anatomisi

Raporumuz Hazır!

Sadece Bir Trend Değil, Yeni Bir Gerçeklik

Artık **"iyi olma"** hâlinden bahsederken aynayı sadece yüzümüze değil, içimize de tutuyoruz.

"Beslenme ve fiziksel sağlık" evet ama **"zihinsel ve duygusal denge"**nin de etkisi anlaşılmış durumda!

Uzmanlar

"Tek bir besin ya da trend kimseyi sağlıklı yapmaz; önemli olan büyük resim." diyorlar.

Sosyal medya

ile "sağlıklı yaşam, süper gıda, fonksiyonel içerik" sohbetleri sürekli tırmanışta!

Tüketiciler

konuyu "başkalarının beklentisini karşılamak yerine kendini daha iyi hissetme ve yaşam kalitesini koruma" olarak tanımlıyor!

- İyi yaşamın tanımı
- Hangi gıdalar, hangi motivasyonlar?
- Bilgi kaynakları
- "Fiziksel sağlık, zihinsel denge" nasıl?
- Gündelik hayat içinde nasıl "iyi" yaşıyoruz?
- "Longevity" ne? Ne kadar hayatımızın içinde?

İyi yaşamın hikâyesini geniş bir perspektiften ele aldık.

169 kişinin katıldığı community sohbetleri, 5 uzman görüşmesi, **1200** kişilik Türkiye temsili örneklem.

Yenilikler için öncelikli bilgi kaynağı: **SOSYAL MEDYA** ve web konuşmalarının analizi.

Zamanlama: HEMEN!

Bütçe: 400.000 TL + KDV'dir.

Sorularınız ve raporu satın almak için
Yasemin.Mutlulu@ipsos.com
adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Ipsos