

InnoMeter

“Her lansman aynı denizde yola çıkar. Ama hepsi aynı hızda ilerlemez.”



Gerçek hane paneli alım verileri üzerinden geliştirilen **InnoMeter**, haneleri lansmanlara verdikleri tepkiye göre üç segmente ayırır:

Pioneers
Öncüler

Mainstreams
Ortadakiler

Anchors
Geriden Gelenler

InnoMeter:

- 1 Kategoriler özelinde çalıştırılabilir.
- 2 Lansmanların pazardaki gelişim hikayesini ortaya çıkarır.
- 3 Lansmanların performansını hane erişimlerine göre kıyaslamalı değerlendirir.
- 4 İlk aylardaki sinyallerden uzun dönem gelişimi tahminler.

Lansman başarısının arkasındaki dinamikleri keşfedin.

✉ InnoMeter'e dair sorularınız ve fiyat bilgisi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

