

IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Enero de 2026

© Ipsos | Índice de Confianza del
Consumidor (CCI) | Enero de 2026 |
Público



CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

El trabajo, la visagra que puede transformar las expectativas de los consumidores de Chile en confianza

El primer resultado de nuestro **Índice de Confianza del Consumidor** de 2026 ubica a Chile en la mitad superior de la clasificación global, en el puesto 14 de 30 naciones medidas, y **muy cerca del umbral de 50 puntos que marca optimismo** respecto al estado de la economía.

Este mes, nuestro país registró **49,4 puntos, con un leve aumento de 0,2 puntos** respecto al mes pasado, y de 6,1 puntos por sobre nuestra marca en enero de 2025. En la comparación interanual sólo el Índice de Corea del Sur muestra un mayor crecimiento entre los 30 países (+8,7).

Este resultado confirma lo que se anticipaba en la edición anterior: en principio, **la elección del candidato opositor al gobierno actual en el balotaje presidencial es vista con buenos ojos por los consumidores del país**. Ahora bien, más allá de la arena política, el detalle de nuestra encuesta entrega pistas interesantes sobre lo que entusiasma y atribula a las personas de Chile respecto de su economía.

El cambio del último mes de apenas 0,2 puntos en el resultado de Chile se debe a que **la variación de los subíndices que lo componen fue mixta**. Por un lado, aumentaron moderadamente Inversiones y Situación Actual —los dos indicadores más

bajos en el país—, 1,4 y 1,1 puntos respectivamente. Por el contrario, Expectativas Económicas y Trabajo marcaron descensos, de 0,5 y 2,1 puntos.

El comportamiento de estas dos últimas series ilustra lo que sostiene el ánimo de los consumidores del país en una posición considerablemente mejor que hace un año, pero aún incapaz de salir de la zona de pesimismo.

La trayectoria de Expectativas estuvo en constante ascenso en la última mitad de 2025, a nuestro entender porque los ciudadanos de Chile anticipaban una importante elección que potencialmente puede cambiar la dirección del país, además de una estabilización de gran parte de los indicadores macroeconómicos durante la actual administración.

A pesar de que **Chile muestra el porcentaje más alto de encuestados, entre todos los países medidos, que espera que su economía local sea más fuerte** en los próximos seis meses (55%), en enero este subíndice registró la primera baja luego de seis meses de aumentos. ¿Qué detuvo el ascenso? La expectativa de perder el empleo.

Esto nos lleva naturalmente a enfocarnos en el subíndice de Trabajo, que tuvo la

variación más significativa de los cuatro componentes del índice general (-2,1 puntos). En el último mes, **los resultados de las tres preguntas relativas a la situación laboral de los consumidores del país se vieron deterioradas**. Es decir, los encuestados de Chile no sólo ven menores posibilidades de retener sus empleos en el futuro, sino que también declaran tener menos seguridad respecto a su estabilidad laboral y que más personas han perdido su fuente de trabajo.

Los tiempos de cambio son quizás el mejor momento para obtener un diagnóstico claro. **La salud de la economía nacional se encuentra en un punto de inflexión: ¿podremos como sociedad aprovechar el impulso y convertir la expectativa en confianza?** En Ipsos nos mantendremos monitoreando.

Para cerrar, les comparto el panorama global de nuestra encuesta. Este mes, el **Índice Global de Confianza del Consumidor de Ipsos subió 0,5 puntos y se sitúa en 49,9**, rozando el punto de equilibrio. Tras una estancación durante gran parte de 2025, el índice ha mostrado un aumento significativo por tercer mes consecutivo, lo que introduce un mejor ánimo para comenzar 2026. Actualmente, se sitúa 1,3 puntos por encima de su lectura de la misma época del año pasado.



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso

24 dic

El Producto Interno Bruto ajustado por inflación, que mide el valor de los bienes y servicios producidos en EEUU, aumentó a un ritmo anualizado de 4,3%, según un informe de la Oficina de Análisis Económico (BEA).

30 dic

Se cierra el año bursátil local, con el IPSA subiendo un 56,21% en el ejercicio, su mejor desempeño desde 1993, cuando saltó 68,73%. El índice anotó 72 máximos en el período y tuvo su quinto año consecutivo de alzas.

2 ene

El Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) subió un 1,2% en noviembre de 2025 frente al mismo mes de 2024, informó el Banco Central.

2 ene

La Dirección de Presupuestos informó que los ingresos fiscales en el penúltimo mes del año subieron 6,9%, mientras que el gasto público cayó 3,4%.

5 ene

el Tribunal Calificador de Elecciones (Tricel) proclamó oficialmente a José Antonio Kast, como Presidente electo de Chile, quien asumirá su cargo el próximo 11 de marzo.

24 dic

Inicio del trabajo de campo

9 ene

Término del trabajo de campo

24 dic

El ministro de Hacienda, Nicolás Grau, confirmó que el Gobierno ingresará al Congreso la norma que establece exigencias para el despido de funcionarios a contrata, lo que ha sido criticado por la oposición como una norma de “amarre” con miras a la próxima administración.

29 dic

Se realiza la primera sesión de directorio de NovaAndino Litio, la sociedad conjunta creada entre Codelco y SQM para extraer litio en el salar de Atacama.

31 dic

Al cierre de 2025, la inversión anual del rubro inmobiliario llegaría a US\$2.994 millones, el monto más elevado desde 2016, según proyecta el último catastro de la Corporación de Bienes de Capital.

1 ene

El sueldo mínimo sube a \$539 mil, que es la segunda alza contemplada en la ley de reajuste aprobada en 2025 por el Congreso. La primera, con vigencia desde mayo, lo elevó de \$510 mil a \$529 mil.

8 ene

el Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas anotó una variación mensual de -0,2%, acumulando 3,5% en el año y 3,5% a doce meses.

	Nov-25	Dic-25	Diferencia
Dólar observado	\$935,7	\$916,16	▼-19,54
Cotización del cobre (US\$ / lb)	489,915	536,337	▲+46,422

Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Enero 2026

Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

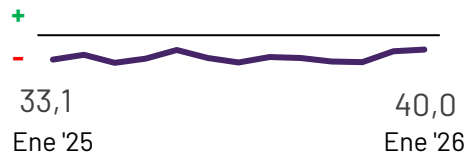
**CONFIANZA
GENERAL**

49,4

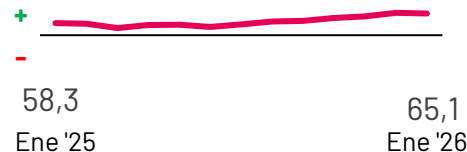
+ 0,2 puntos
vs mes pasado



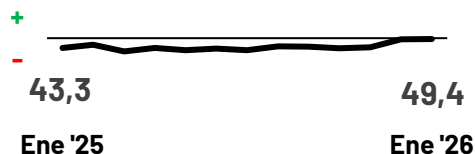
Situación económica actual



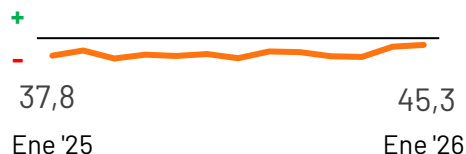
Expectativas económicas



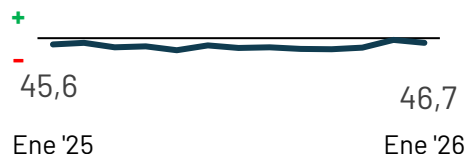
Índice de Confianza del consumidor



Inversiones



Trabajo



Para más información, contacte a:

Luciano Zamora, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | Luciano.Zamora@ipsos.com

Nicolás Valenzuela, analista de Comunicaciones y marketing, Ipsos Chile | Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL

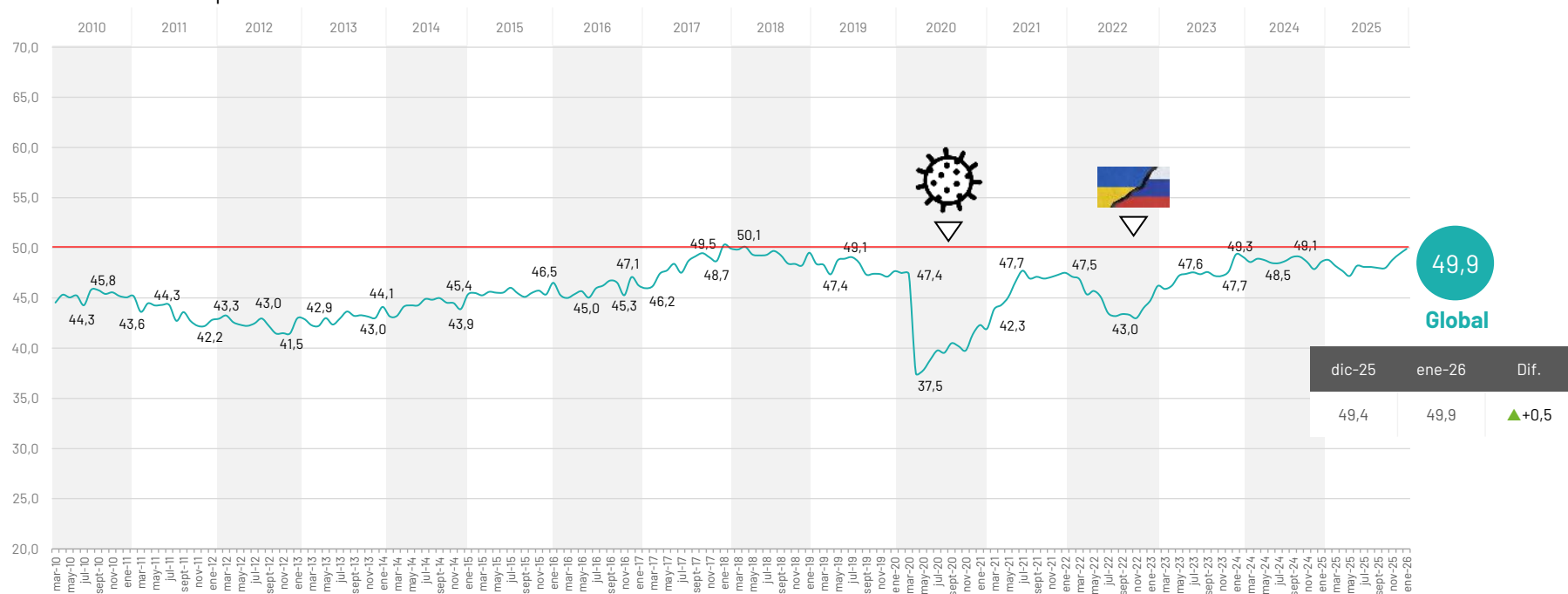
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda**, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.

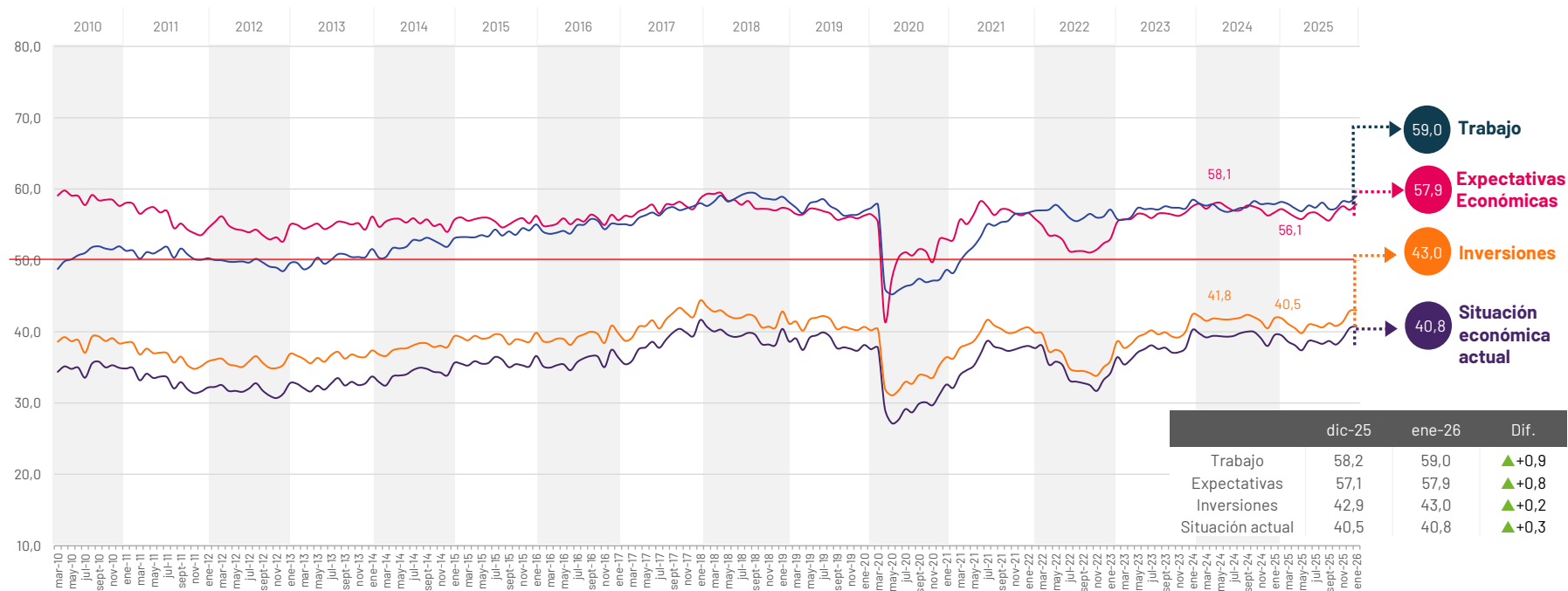
(*) Incluidos en el promedio global desde febrero de 2023

(**) Incluido en el promedio global desde mayo de 2025

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

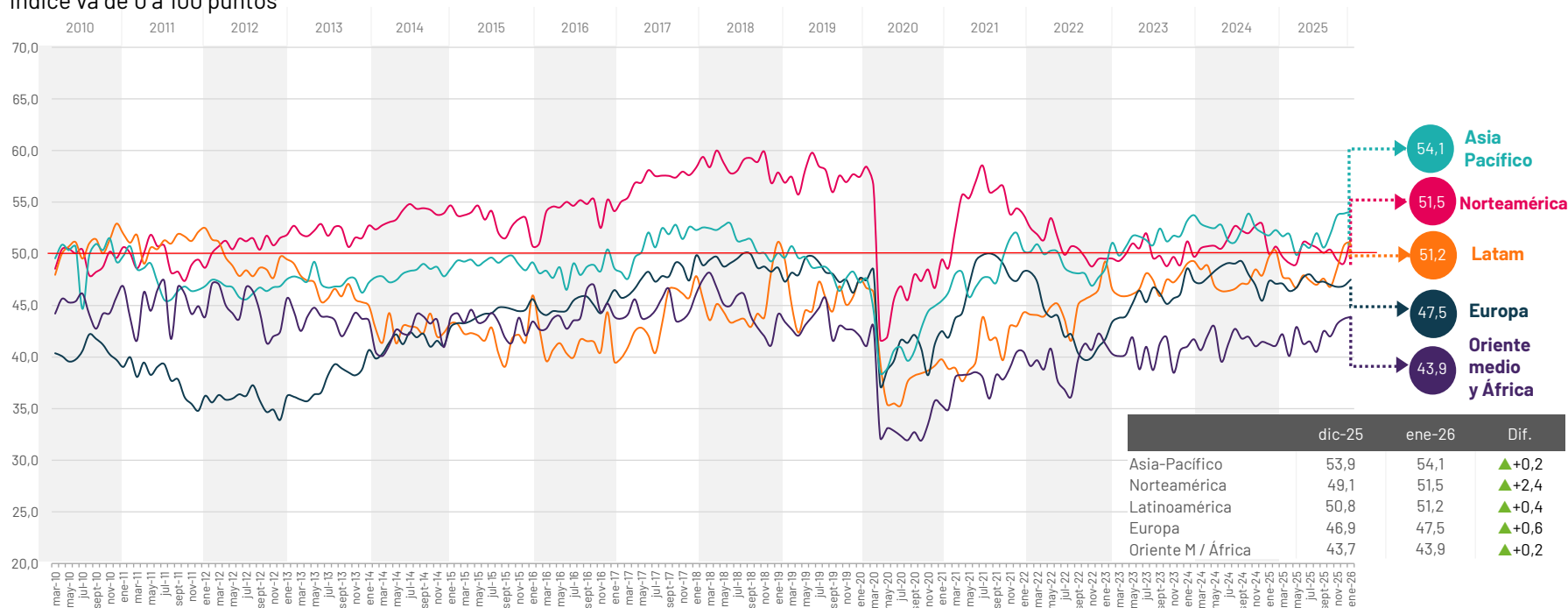


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	dic-25	ene-26	Dif.
Asia-Pacífico	53,9	54,1	▲+0,2
Norteamérica	49,1	51,5	▲+2,4
Latinoamérica	50,8	51,2	▲+0,4
Europa	46,9	47,5	▲+0,6
Oriente M / África	43,7	43,9	▲+0,2

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia(*), Japón, Malasia(*), Singapur(*) y Tailandia(*)

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile(*), Colombia(*), México y Perú(*)

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(**), Italia, Países Bajos(*), Polonia y Suecia.

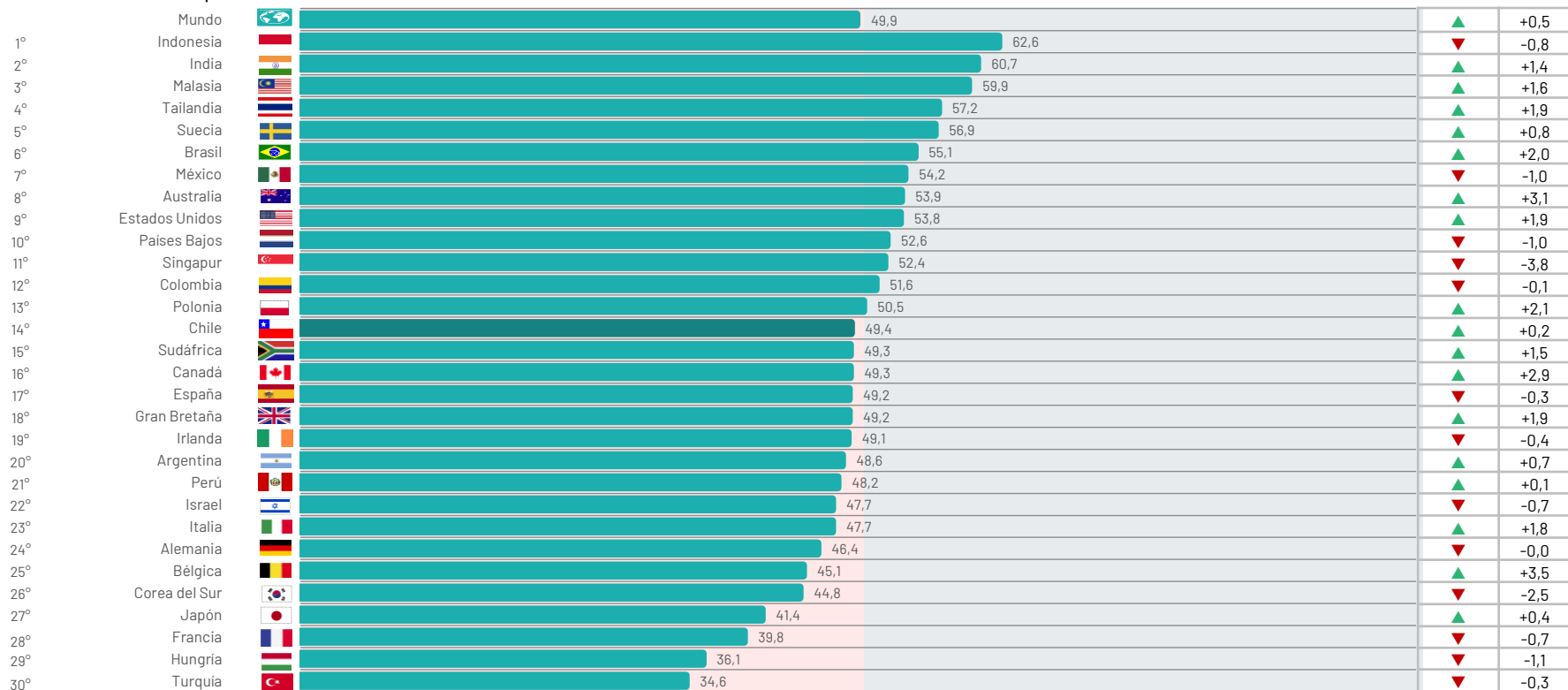
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Diciembre 2025



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

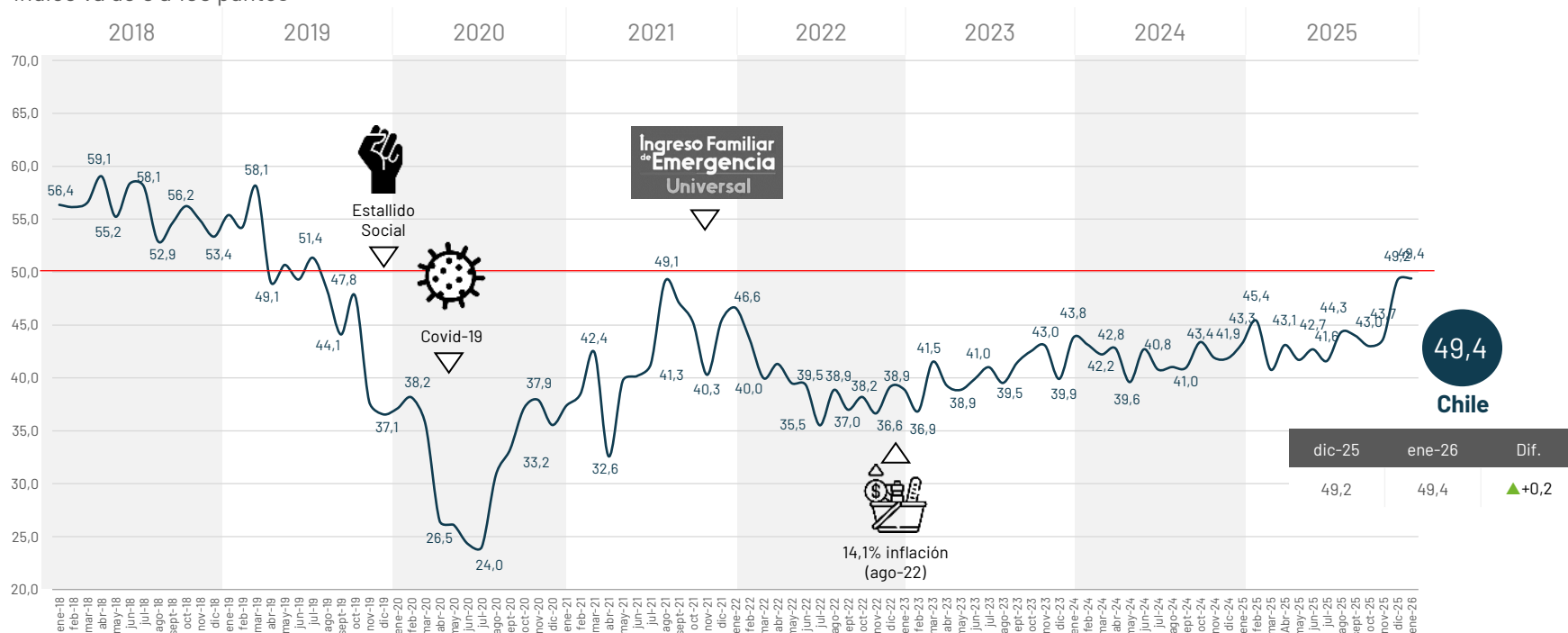
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

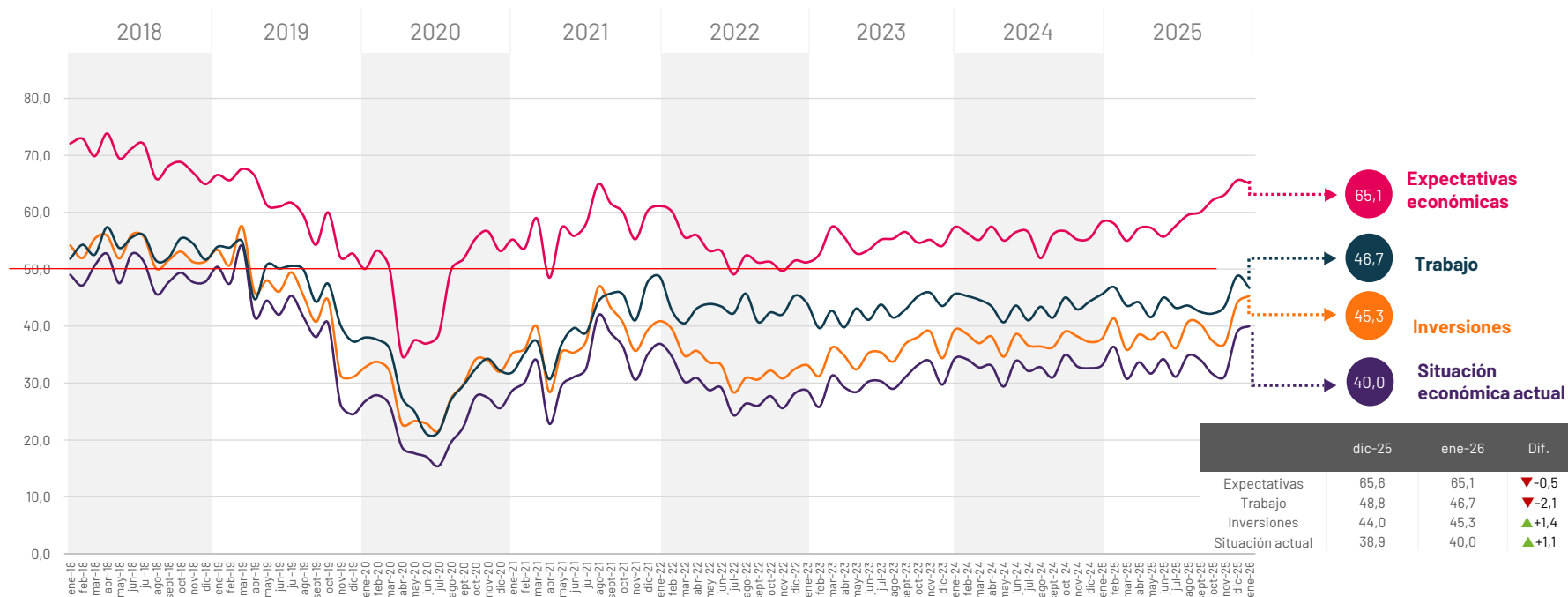


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

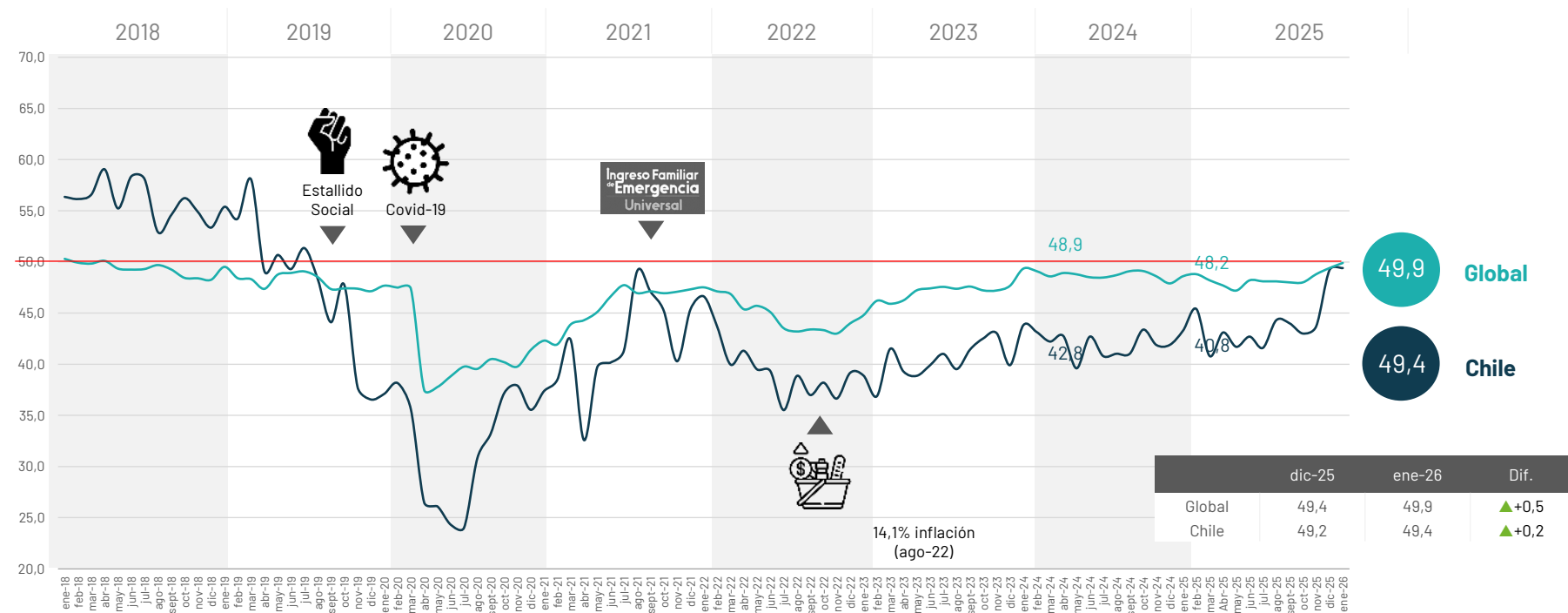


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

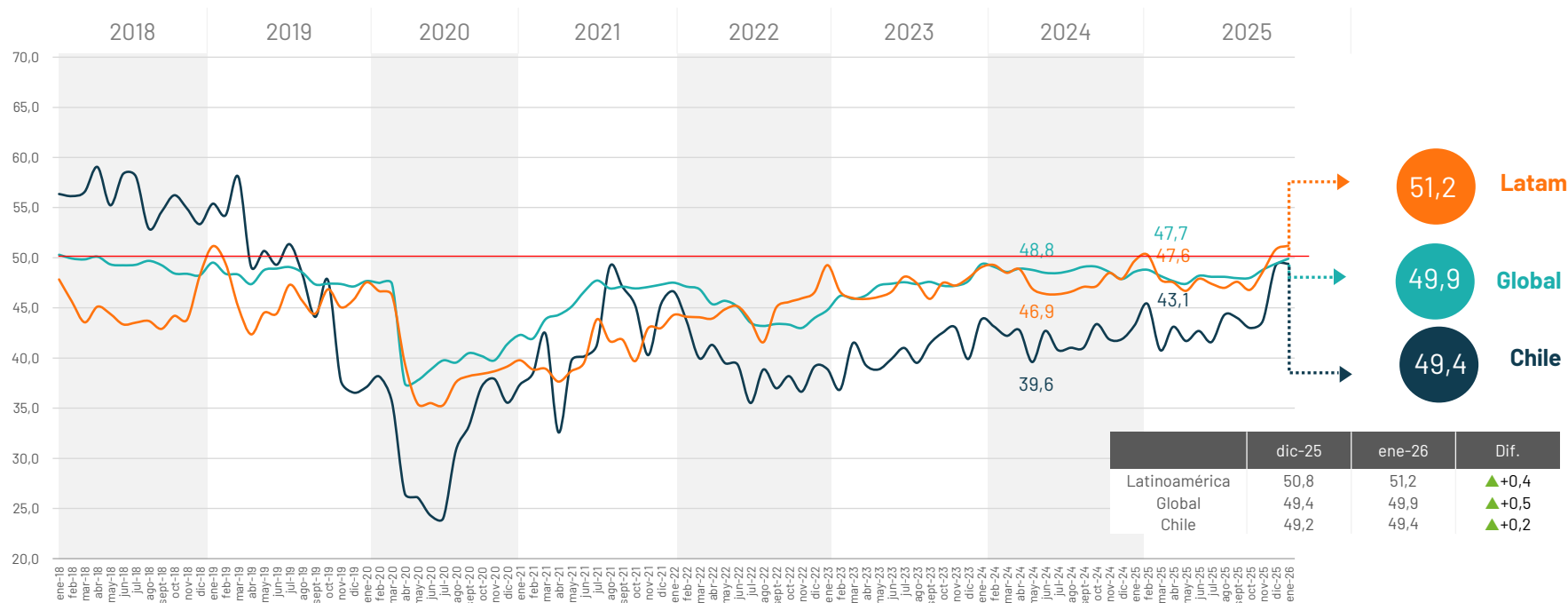


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

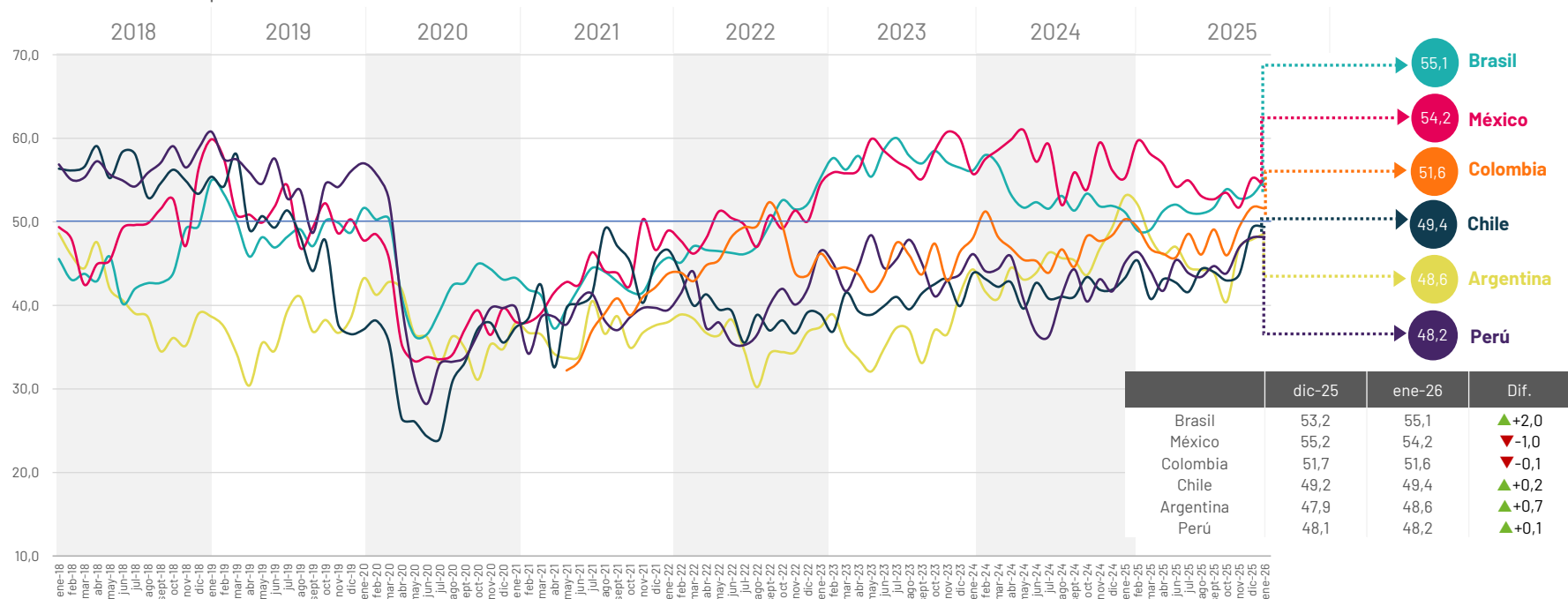


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

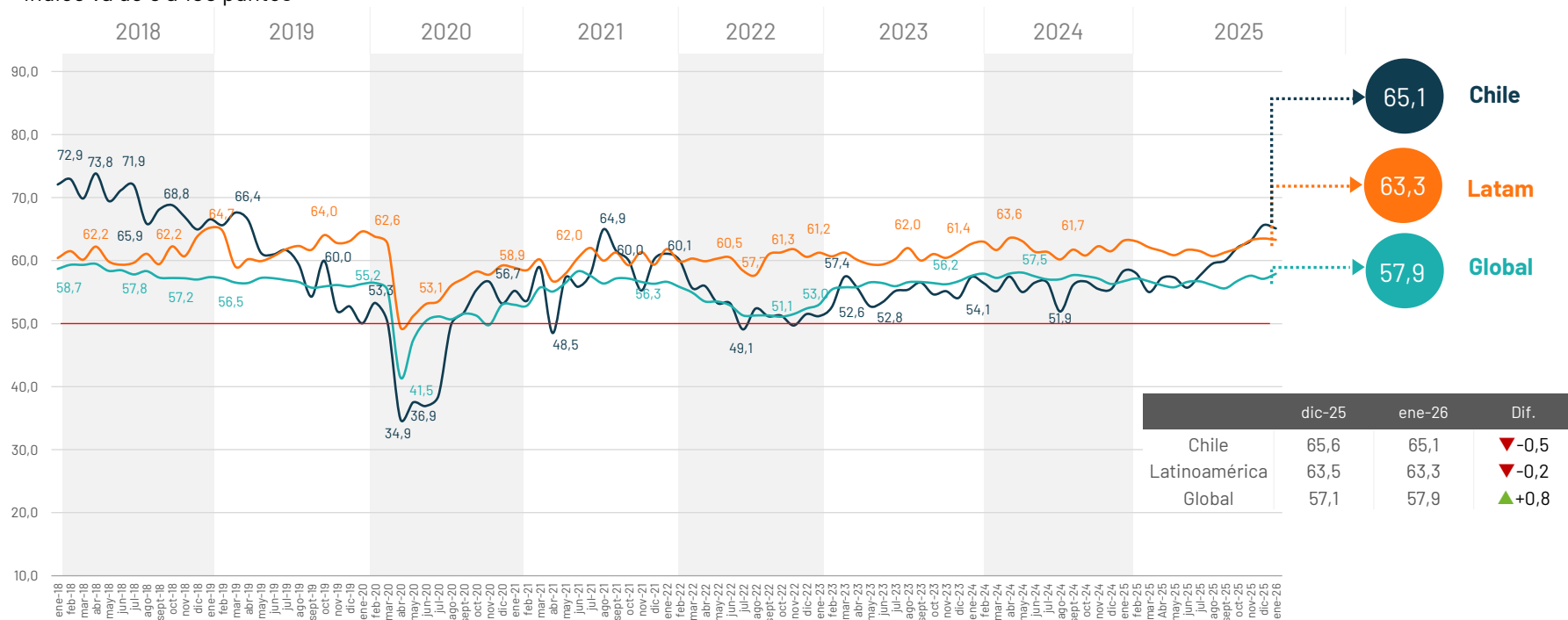
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

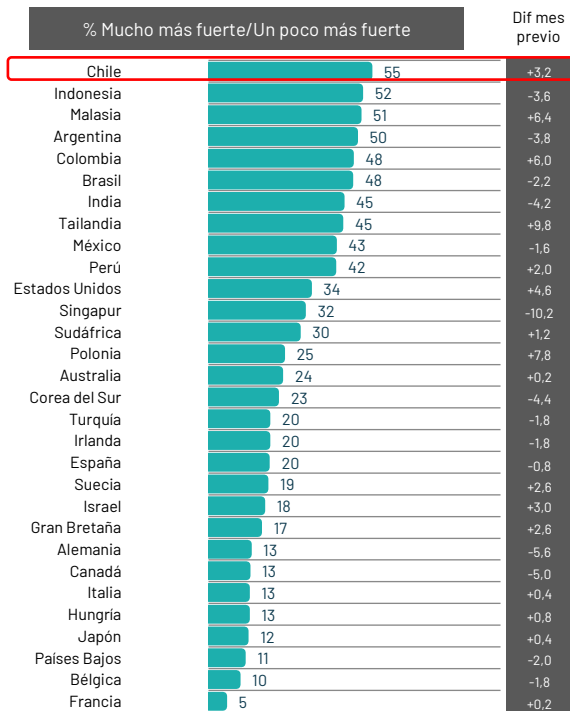


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

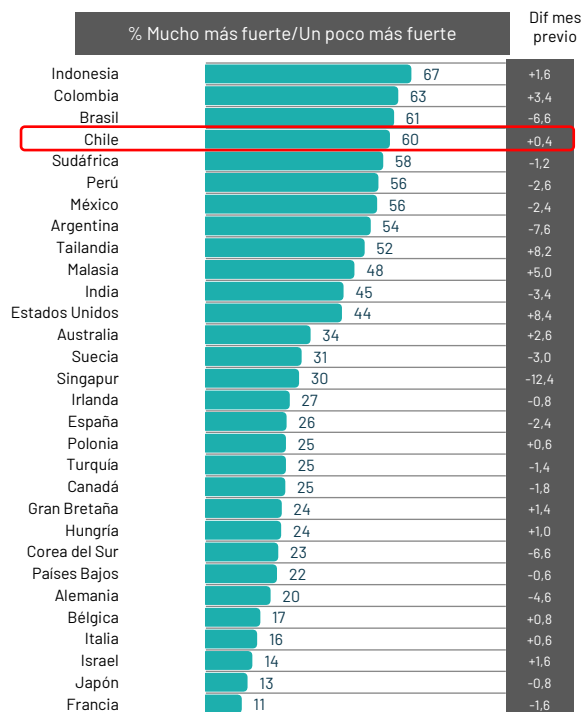
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



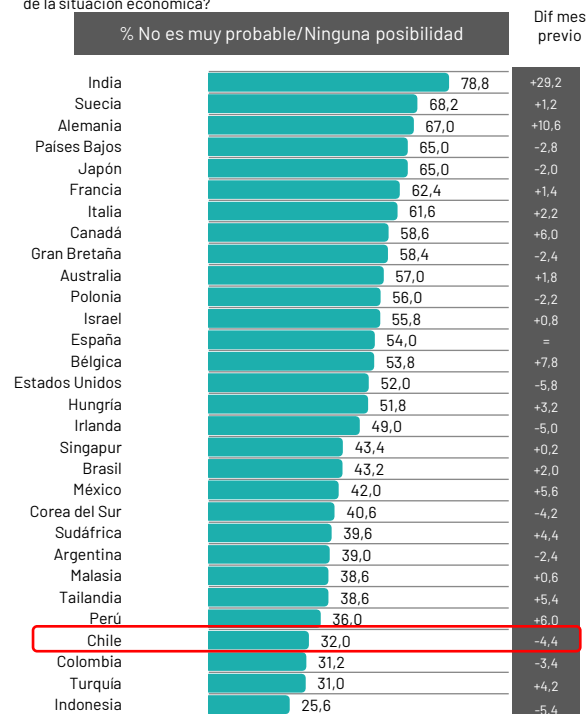
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

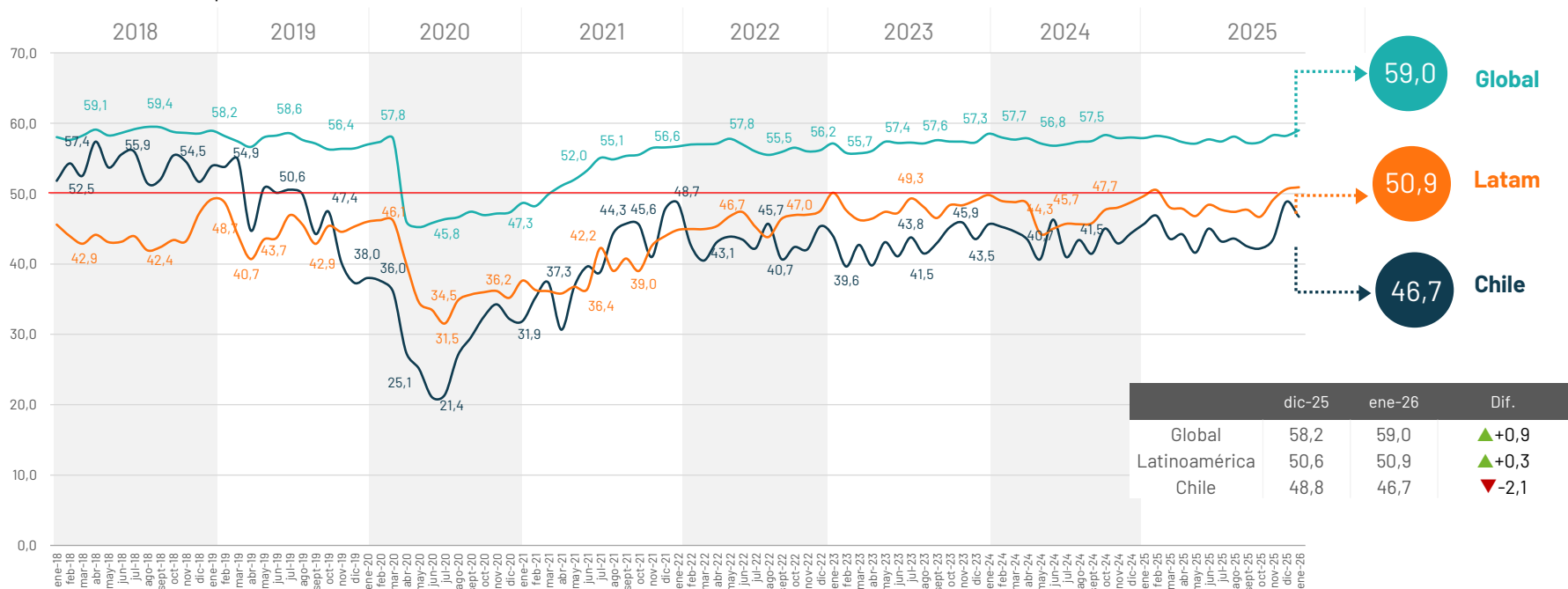
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

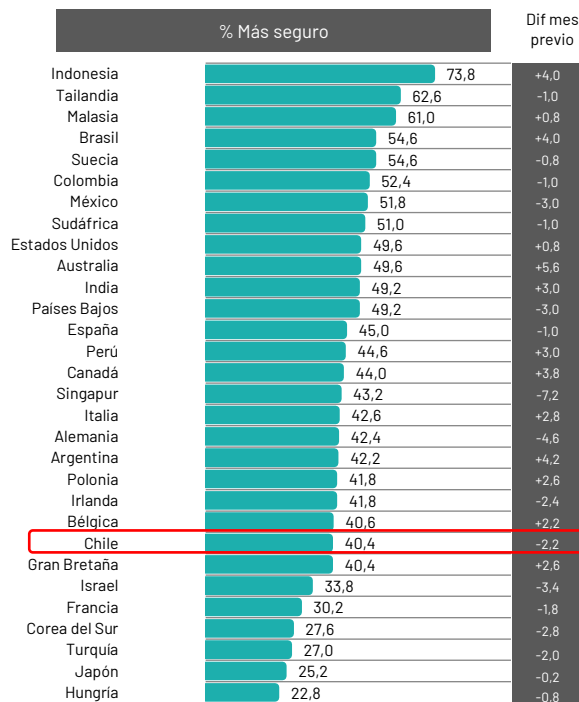


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

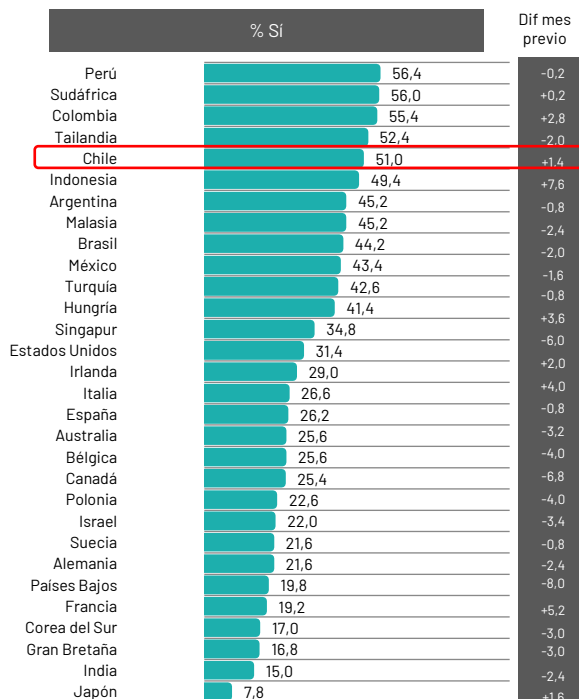
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



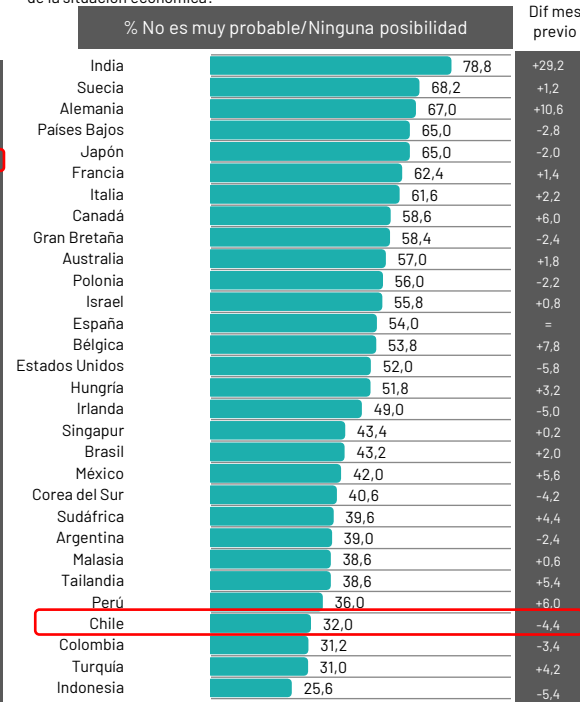
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

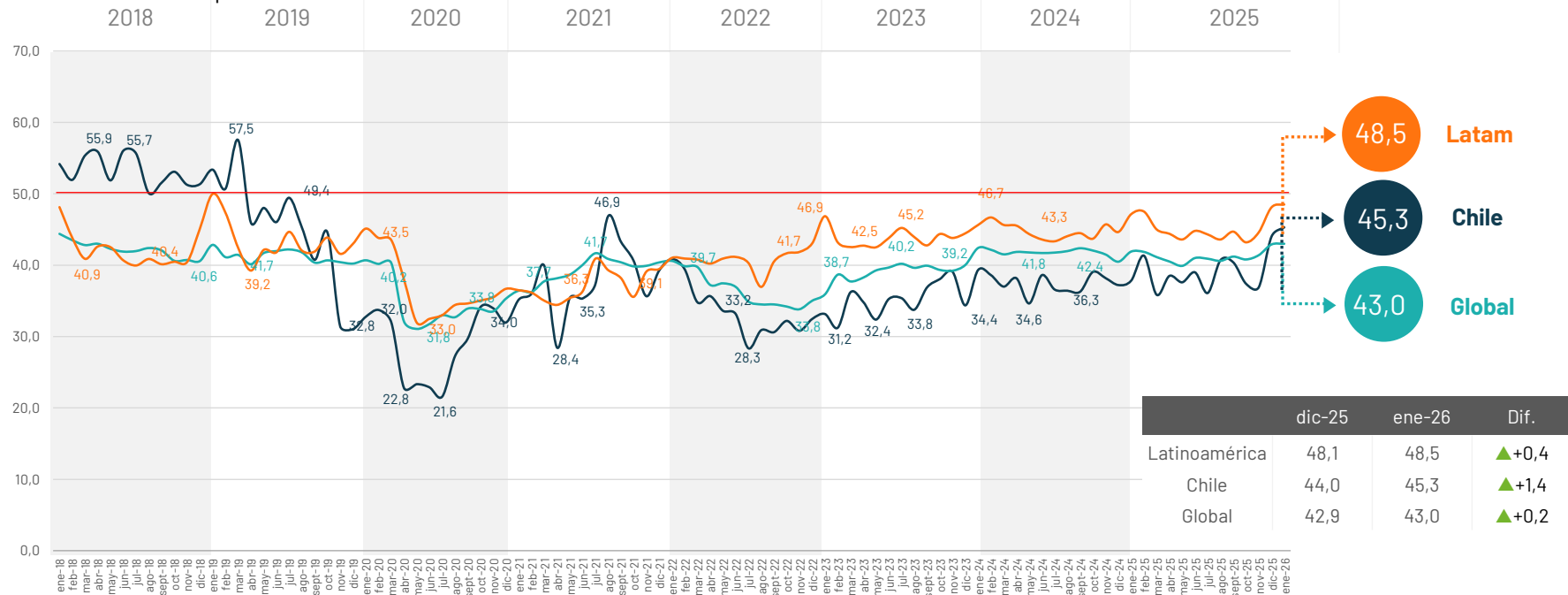
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

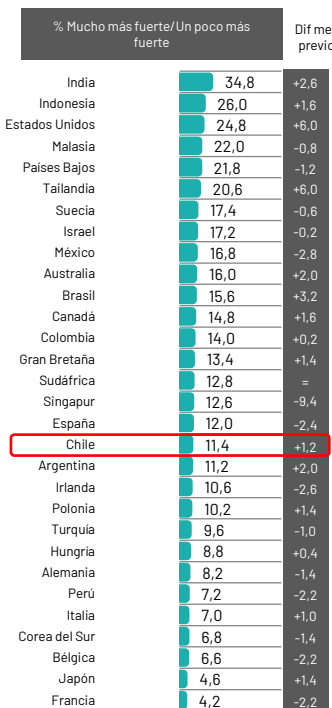


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

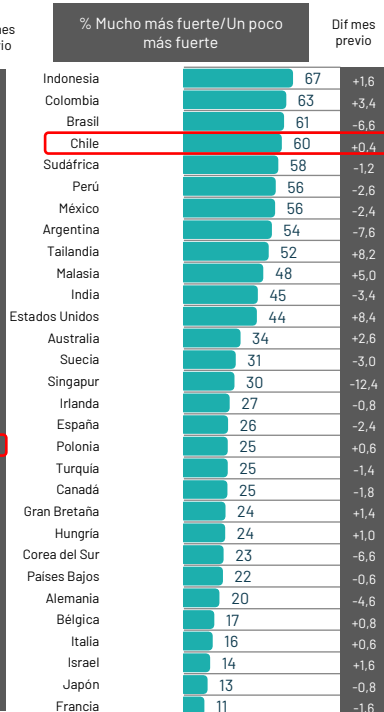
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



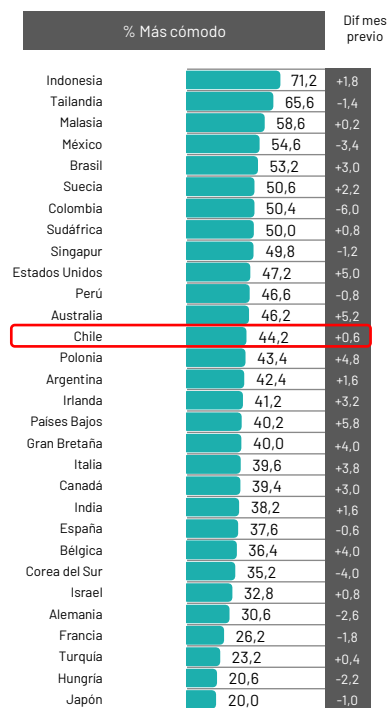
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



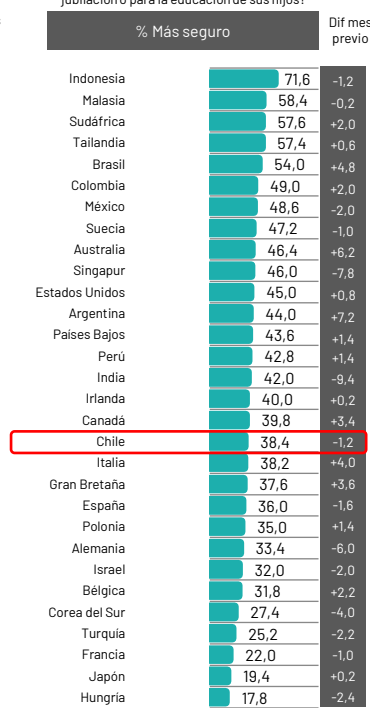
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

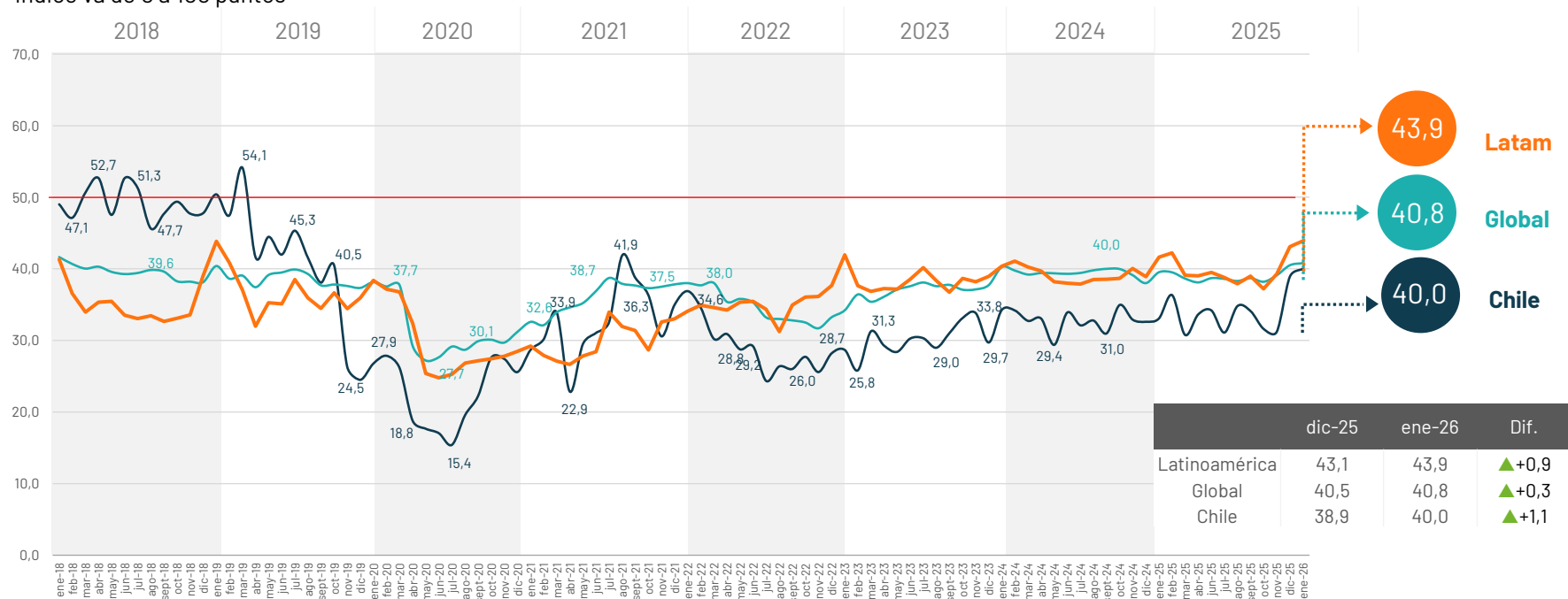
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	33,0 =
Malasia	27,2 +4,0
Singapur	22,0 -2,8
Indonesia	20,6 +1,6
Estados Unidos	19,4 +3,4
Brasil	16,6 +4,4
Israel	16,6 -2,2
Colombia	15,2 -0,6
México	15,0 -3,2
Suecia	14,0 +0,2
Países Bajos	13,8 -1,0
Tailandia	13,4 +1,8
Chile	13,4 +2,2
Perú	12,8 -0,2
Argentina	12,4 +2,6
Australia	12,4 +1,4
Irlanda	12,0 -1,6
Polonia	8,4 -1,2
Corea del Sur	8,2 +1,4
Sudáfrica	8,0 +1,2
España	8,0 =
Turquía	6,8 -1,8
Italia	5,6 +1,6
Gran Bretaña	5,4 -1,0
Alemania	4,8 -2,6
Canadá	4,6 -2,2
Hungría	3,8 -0,6
Japón	3,4 -0,4
Bélgica	3,2 -1,8
Francia	3,0 -0,2

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	34,8 +2,6
Indonesia	26,0 +1,6
Estados Unidos	24,8 +6,0
Malasia	22,0 -0,8
Países Bajos	21,8 -1,2
Tailandia	20,6 +6,0
Suecia	17,4 -0,6
Israel	17,2 -0,2
México	16,8 -2,8
Australia	16,0 +2,0
Brasil	15,6 +3,2
Canadá	14,8 +1,6
Colombia	14,0 +0,2
Gran Bretaña	13,4 +1,4
Sudáfrica	12,8 =
Singapur	12,6 -9,4
España	12,0 -2,4
Chile	11,4 +1,2
Argentina	11,2 +2,0
Irlanda	10,6 -2,6
Polonia	10,2 +1,4
Turquía	9,6 -1,0
Hungría	8,8 +0,4
Alemania	8,2 -1,4
Perú	7,2 -2,2
Italia	7,0 +1,0
Corea del Sur	6,8 -1,4
Bélgica	6,6 -2,2
Japón	4,6 +1,4
Francia	4,2 -2,2

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	59,0 +1,4
Malasia	53,6 -1,6
Tailandia	52,2 -4,4
Brasil	48,6 +7,0
Suecia	47,2 -0,2
México	46,2 -3,2
Colombia	43,6 -2,2
Australia	41,6 +1,8
India	41,0 +1,4
Estados Unidos	41,0 +0,6
Sudáfrica	41,0 +1,4
Singapur	39,4 -8,6
Chile	37,2 +5,8
Irlanda	37,2 +1,0
Italia	37,0 +3,2
Argentina	36,8 +5,0
Polonia	36,8 +2,0
España	36,8 =
Gran Bretaña	35,6 +4,0
Canadá	35,0 +1,4
Perú	34,2 -2,6
Bélgica	33,6 +4,0
Israel	28,2 -0,6
Alemania	27,0 -3,6
Países Bajos	26,6 -1,2
Corea del Sur	25,8 -6,2
Francia	22,8 -2,6
Turquía	21,8 -1,4
Hungría	19,4 -1,4
Japón	17,0 -0,4

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	71,2 +1,8
Tailandia	65,6 -1,4
Malasia	58,6 +0,2
México	54,6 -3,4
Brasil	53,2 +3,0
Suecia	50,6 +2,2
Colombia	50,4 -6,0
Sudáfrica	50,0 +0,8
Singapur	49,8 -1,2
Estados Unidos	47,2 +5,0
Perú	46,6 -0,8
Australia	46,2 +5,2
Chile	44,2 +0,6
Polonia	43,4 +4,8
Argentina	42,4 +1,6
Irlanda	41,2 +3,2
Países Bajos	40,2 +5,8
Gran Bretaña	40,0 +4,0
Italia	39,6 +3,8
Canadá	39,4 +3,0
India	38,2 +1,6
España	37,6 -0,6
Bélgica	36,4 +4,0
Corea del Sur	35,2 -4,0
Israel	32,8 +0,8
Alemania	30,6 -2,6
Francia	26,2 -1,8
Turquía	23,2 +0,4
Hungría	20,6 -2,2
Japón	20,0 -1,0

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	73,8 +4,0
Tailandia	62,6 -1,0
Malasia	61,0 +0,8
Brasil	54,6 +4,0
Suecia	54,6 -0,8
Colombia	52,4 -1,0
México	51,8 -3,0
Sudáfrica	51,0 -1,0
Estados Unidos	49,6 +0,8
Australia	49,6 +5,6
India	49,2 +3,0
Países Bajos	49,2 -3,0
España	45,0 -1,0
Perú	44,6 +3,0
Canadá	44,0 +3,8
Singapur	43,2 -7,2
Italia	42,6 +2,8
Alemania	42,4 -4,6
Argentina	42,2 +4,2
Polonia	41,8 +2,6
India	41,8 -2,4
Bélgica	40,6 +2,2
Chile	40,4 -2,2
Gran Bretaña	40,4 +2,6
Israel	33,8 -3,4
Francia	30,2 -1,8
Corea del Sur	27,6 -2,8
Turquía	27,0 -2,0
Japón	25,2 -0,2
Hungría	22,8 -0,8

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	71,6 -1,2
Malasia	58,4 -0,2
Sudáfrica	57,6 +2,0
Tailandia	57,4 +0,6
Brasil	54,0 +4,8
Colombia	49,0 +2,0
México	48,6 -2,0
Suecia	47,2 -1,0
Australia	46,4 +6,2
Singapur	46,0 -7,8
Estados Unidos	45,0 +0,8
Argentina	44,0 +7,2
Países Bajos	43,6 +1,4
Perú	42,8 +1,4
India	42,0 -9,4
Irlanda	40,0 +0,2
Canadá	39,8 +3,4
Chile	38,4 -1,2
Italia	38,2 +4,0
Gran Bretaña	37,6 +3,6
España	36,0 -1,6
Polonia	35,0 +1,4
Alemania	33,4 -6,0
Israel	32,0 -2,0
Bélgica	31,8 +2,2
Corea del Sur	27,4 -4,0
Turquía	25,2 -2,2
Francia	22,0 -1,0
Japón	19,4 +0,2
Hungría	17,8 -2,4

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

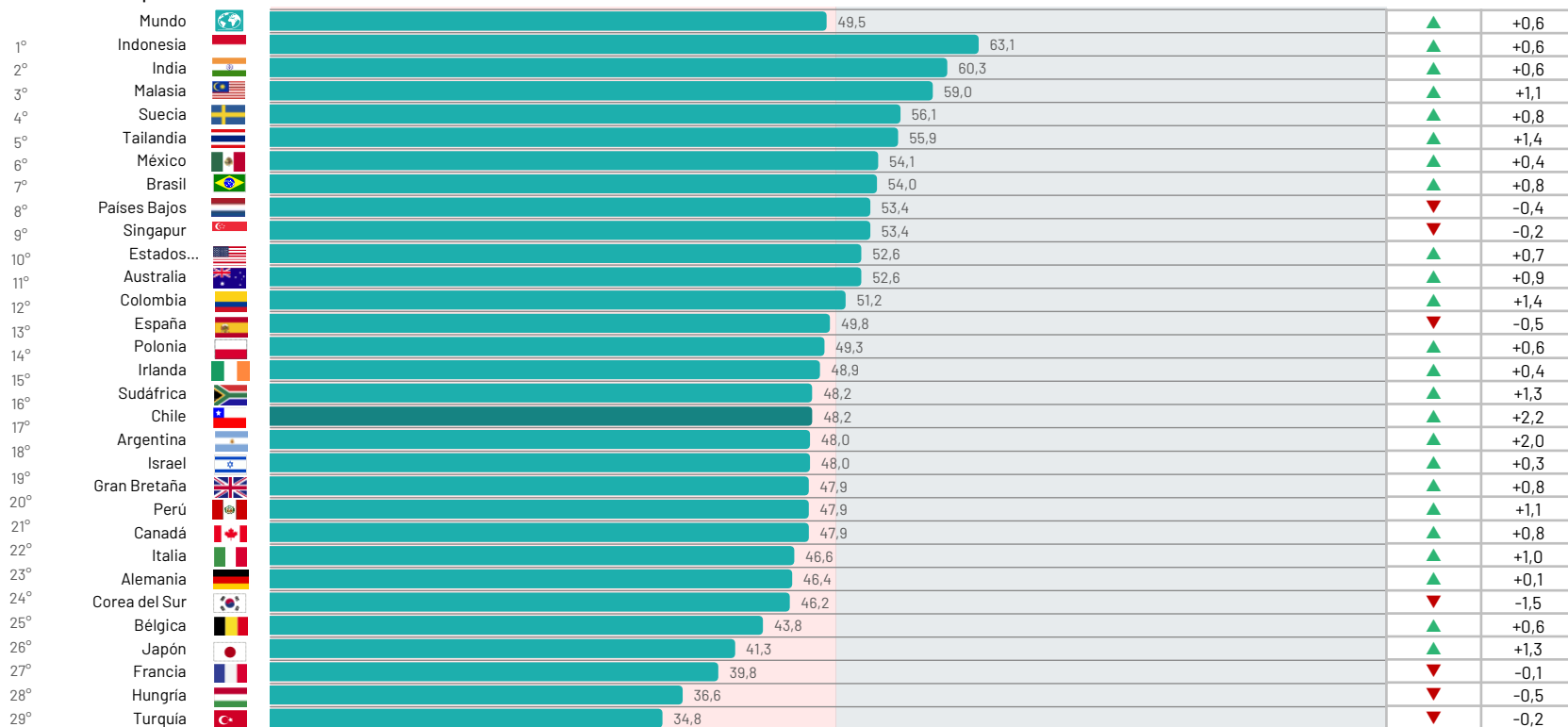
4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Diciembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



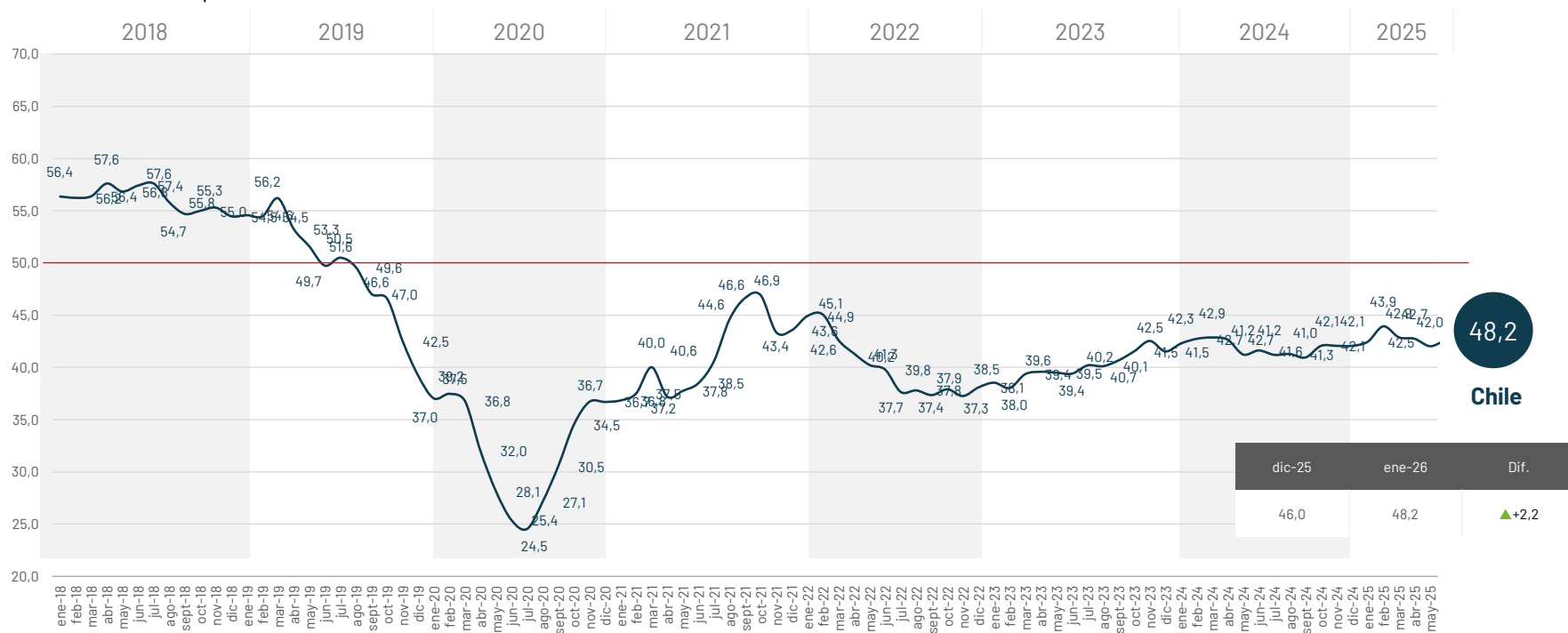
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



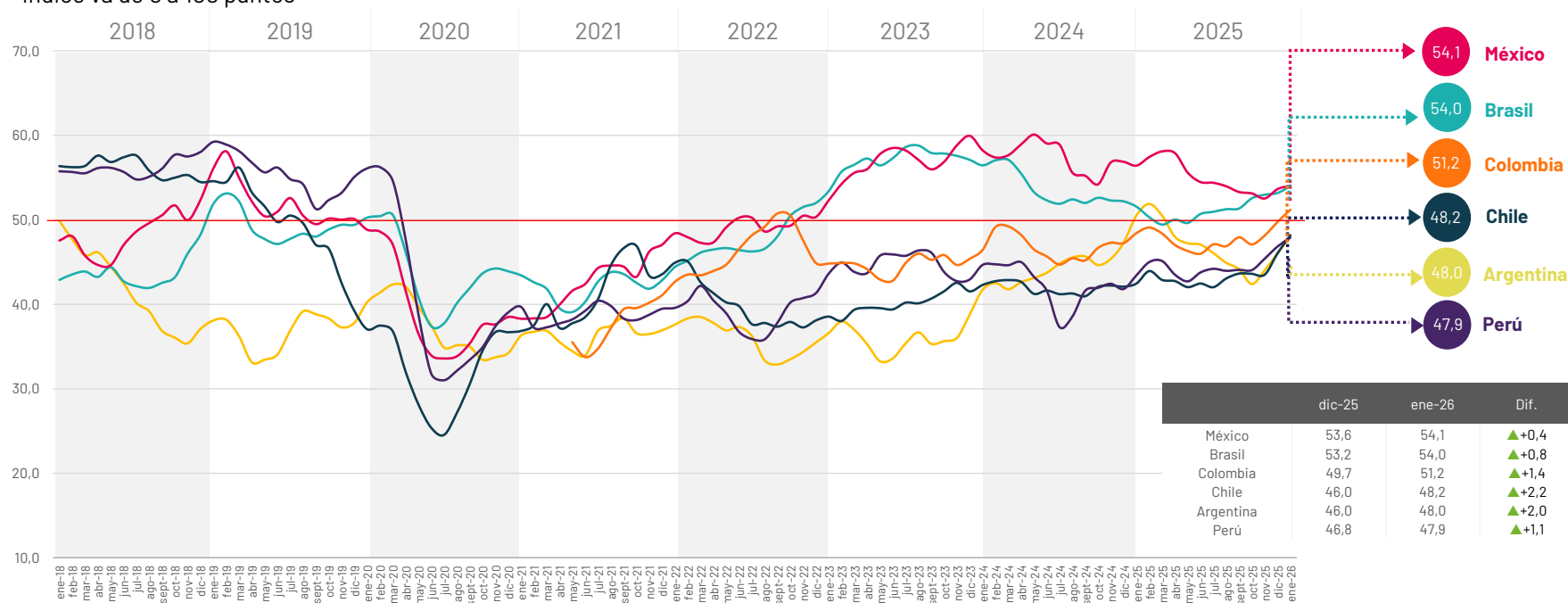
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@ipsos.com

Nicolás Valenzuela

Analista de comunicaciones y marketing –
Ipsos Chile

Nicolas.Valenzuela@ipsos.com