

# IPSOS CCI



*CONSUMER CONFIDENCE INDEX*

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Febrero de 2026

# CONTENIDOS

**1**

CCI Global  
Resultados  
mensuales

**2**

CCI Chile  
Resultados  
mensuales

**3**

SUBÍNDICES CCI  
Resultados  
mensuales

**4**

CCI  
Trimestre móvil

**5**

METODOLOGÍA

**6**

CONTACTO

# IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



## ¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

# La confianza de los consumidores de Chile se sitúa en territorio optimista por primera vez en más de seis años

El **Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos** en febrero vino cargado de hitos y novedades para Chile. Con un aumento moderado de 0,9 puntos, **la confianza de los consumidores en nuestro país marca 50,3 puntos y alcanza el punto de equilibrio en el que las percepciones positivas y negativas de los encuestados sobre el estado de la economía nacional y personal son prácticamente equivalentes**; por primera vez desde julio de 2019, hace más de seis años atrás.

Este resultado mantiene a Chile en la posición 14 de 30 economías medidas y cuarto entre los seis países de América Latina, por detrás de Colombia (54,8), México (53,3) y Brasil (52,7). **El Índice de Chile en febrero está 4,9 puntos por sobre su marca de hace un año atrás, y tiene al país entre los cinco aumentos más pronunciados en la comparación interanual**, junto a Israel (+6,6), Hungría (+5,5), Colombia (+5,4) y Corea del Sur (+4,9).

También, **el ánimo de los consumidores de Chile anotó su cuarto aumento mensual consecutivo** —cada uno de ellos leve—, lo cual no ocurría desde noviembre de 2020. En aquel entonces el país se encontraba “disfrutando” de varios meses sin cuarentenas luego del primer invierno de la pandemia de Covid-19.

Si bien este resultado nos entusiasma, merece también tomarlo con la misma moderación del reciente repunte. **Chile se encuentra en un momento de transición, un amor de verano si se quiere**. Ya está decidido y definido quiénes tomarán las riendas políticas del país a partir de marzo, mientras la actual administración realiza sus últimos movimientos y recibe cifras macroeconómicas finales; relativamente alentadoras, por lo demás: expansión del Imacec por sobre las estimaciones, un leve descenso de la desocupación, junto con proyecciones de menor inflación y mayor precio del cobre.

Más allá del movimiento administrativo que se avecina en el país, la prudencia que sugerimos se fundamenta en las señales que entregan los encuestados de Chile, que nuestro estudio recoge y hemos anticipado en anteriores ediciones. El subíndice de Expectativas Económicas de Chile está disparado en niveles que sólo se habían visto antes del estallido social de 2019 y fugazmente con el Ingreso Familiar de Emergencia que hubo en el invierno de 2021. Es decir, **el repunte en el ánimo de los consumidores se sustenta parcialmente en una mejor perspectiva, y no necesariamente en una mejor situación actual**.

Pero, que esto no nos detenga de ver la parte medio llena del vaso. Tal como mencionamos en la edición de enero, en este momento **el indicador de Trabajo es el termómetro más certero de cómo está la confianza de los chilenos**: para febrero, aquel subíndice registró la variación más significativa de los cuatro pilares, con un alza de 3,6 puntos, y también alcanzó el umbral de 50 puntos (50,3 para ser precisos). Los encuestados nacionales mencionaron menor probabilidad de que ellos o sus conocidos pierdan su empleo en los próximos meses, además de mayor seguridad sobre la estabilidad laboral.

En cuanto al panorama mundial, también se percibe un incipiente mejor ánimo. El **Índice Global de Confianza del Consumidor de Ipsos** se mantiene estable este mes (+0,1 punto) y **se sitúa en 50,0**. El índice muestra estabilidad tras tres meses consecutivos de aumentos. Actualmente, se sitúa 1,2 puntos por encima de su lectura de la misma época del año pasado.

En comparación con hace 12 meses, solo tres países muestran ahora una caída significativa en el sentimiento del consumidor. En contraste, doce países muestran un aumento significativo respecto a febrero de 2025.



Nicolás Fritis  
Country Manager, Ipsos Chile

# Contexto noticioso

23 ene

Junto a una veintena de mandatarios, el Presidente de Estados Unidos presentó oficialmente el Consejo de Paz, organismo concebido como un mecanismo de respuesta para el conflicto en Gaza.

28 ene

Según las Estimaciones y Proyecciones de Población (EEPP) base 2024, presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población del país alcanzaría las 20.150.948 personas a junio de 2026 y llegaría a su máximo posible en 2035, con 20.643.490 habitantes.

29 ene

En su primera exposición internacional como ministro de Hacienda confirmado públicamente, Jorge Quiroz, planteó los lineamientos que tiene para impulsar la economía de Chile, donde el principal tema fue el crecimiento y resaltó el rol del sector privado para ese objetivo.

29 ene

En el marco de su gira por Centroamérica, el presidente electo José Kast participó este miércoles del Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2026 de la CAF, en Panamá, en lo que fue su debut en el exterior.

|                                                  | Dic-25   | Ene-26   | Diferencia |
|--------------------------------------------------|----------|----------|------------|
| <a href="#">Dólar observado</a>                  | \$916,16 | \$883,97 | ▼-32,19    |
| <a href="#">Cotización del cobre (US\$ / lb)</a> | 536,337  | 593,702  | ▲+57,365   |

6 feb

Las ventas de automóviles cero kilómetros iniciaron este año con un descenso de 2,1% en enero, con un total de 25.301 unidades vendidas, según datos recabados por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

23 ene

Inicio del trabajo de campo

6 feb

Término del trabajo de campo

27 ene

El Banco Central mantiene la tasa de interés en 4,5% y anticipa menos inflación en el corto plazo.

28 ene

La Reserva Federal de Estados Unidos, decidió mantener las tasas en el rango actual de 3,5%-3,75%. De este modo, el banco central estadounidense decidió tomarse una pausa, luego de aplicar tres recortes consecutivos en las últimas reuniones de política monetaria.

30 ene

Según informó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la tasa de desocupación en Chile bajó a 8% durante el trimestre octubre-diciembre de 2025, un descenso de 0,1 en 12 meses. Con esto, se completaron 36 meses con una desocupación de 8% o más.

4 feb

Cochilco eleva proyección del precio del cobre y estima un promedio de US\$ 4,95 este año. El mayor valor equivale a un alza del 9% respecto del último informe y responde principalmente a que el mercado continuará enfrentando escasez del metal.

29 ene

Un informe de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), dio cuenta de que si bien la demanda crítica de viviendas disminuyó en 2025, para atender los requerimientos habitacionales en todos los niveles se necesitan cerca de 980.000 viviendas.

2 feb

Una expansión de 1,7% registró el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) en diciembre frente al mismo mes de 2024, informó el Banco Central.

# Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Febrero 2026



Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

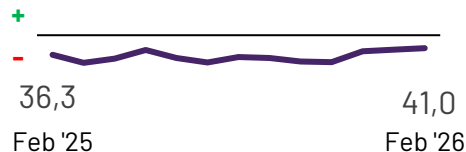
**CONFIANZA GENERAL**

**50,3**

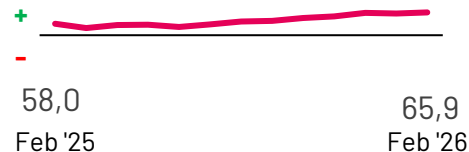
+ 0,9 puntos  
vs mes pasado



**Situación económica actual**



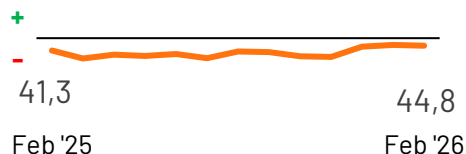
**Expectativas económicas**



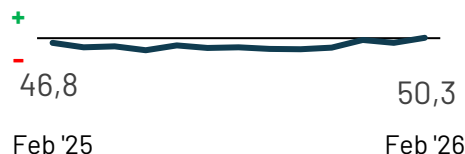
**Índice de Confianza del consumidor**



**Inversiones**



**Trabajo**



Para más información, contacte a:

**Luciano Zamora**, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | [Luciano.Zamora@ipsos.com](mailto:Luciano.Zamora@ipsos.com)

**Nicolás Valenzuela**, analista de comunicaciones, Ipsos Chile | [Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL

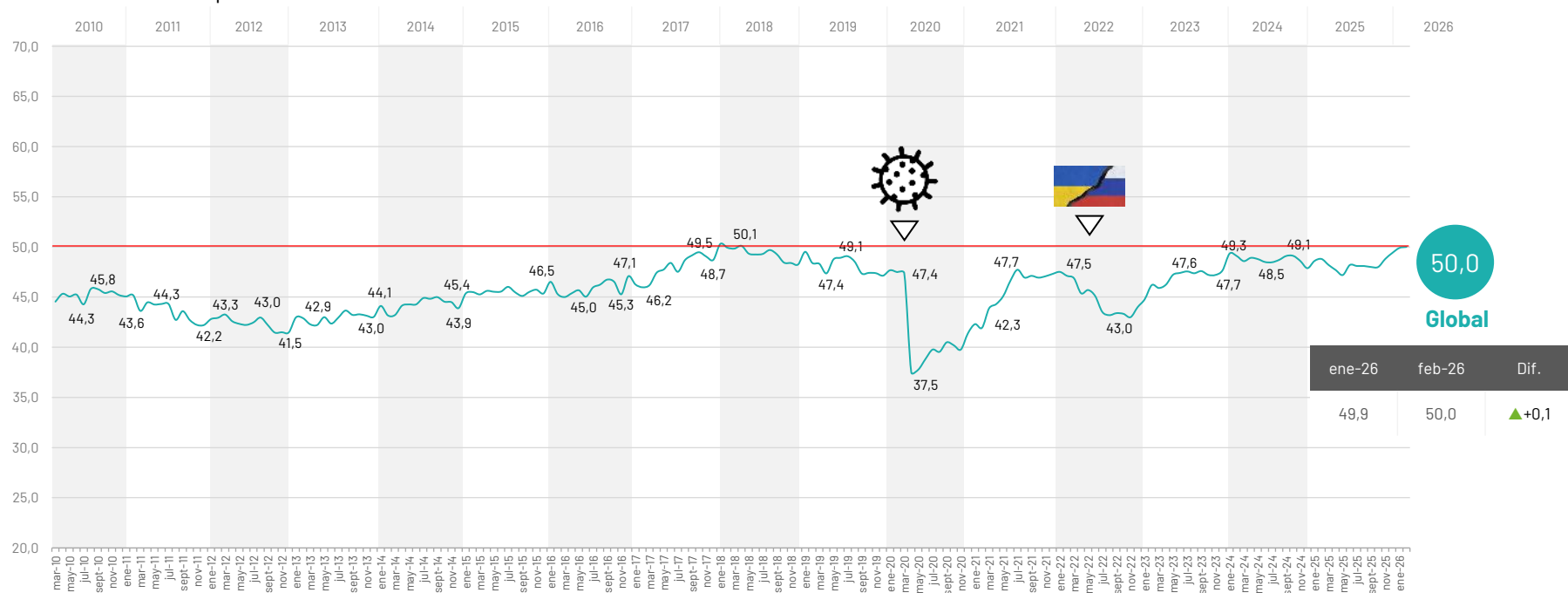
# 1

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda\*\*, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile\*, Colombia\*, Indonesia\*, Malasia\*, Países Bajos\*, Perú\*, Singapur\* y Tailandia\*.

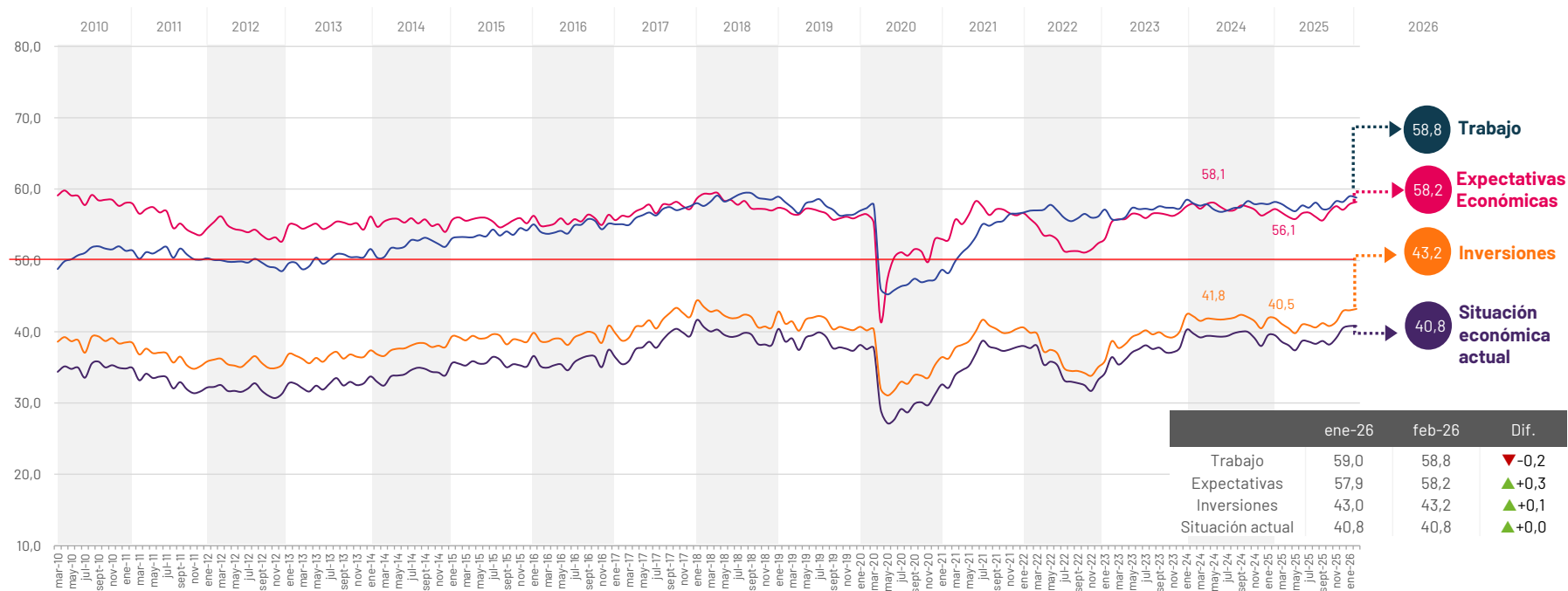
(\*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023

(\*\*) Incluido en el promedio global desde Mayo de 2025

# CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

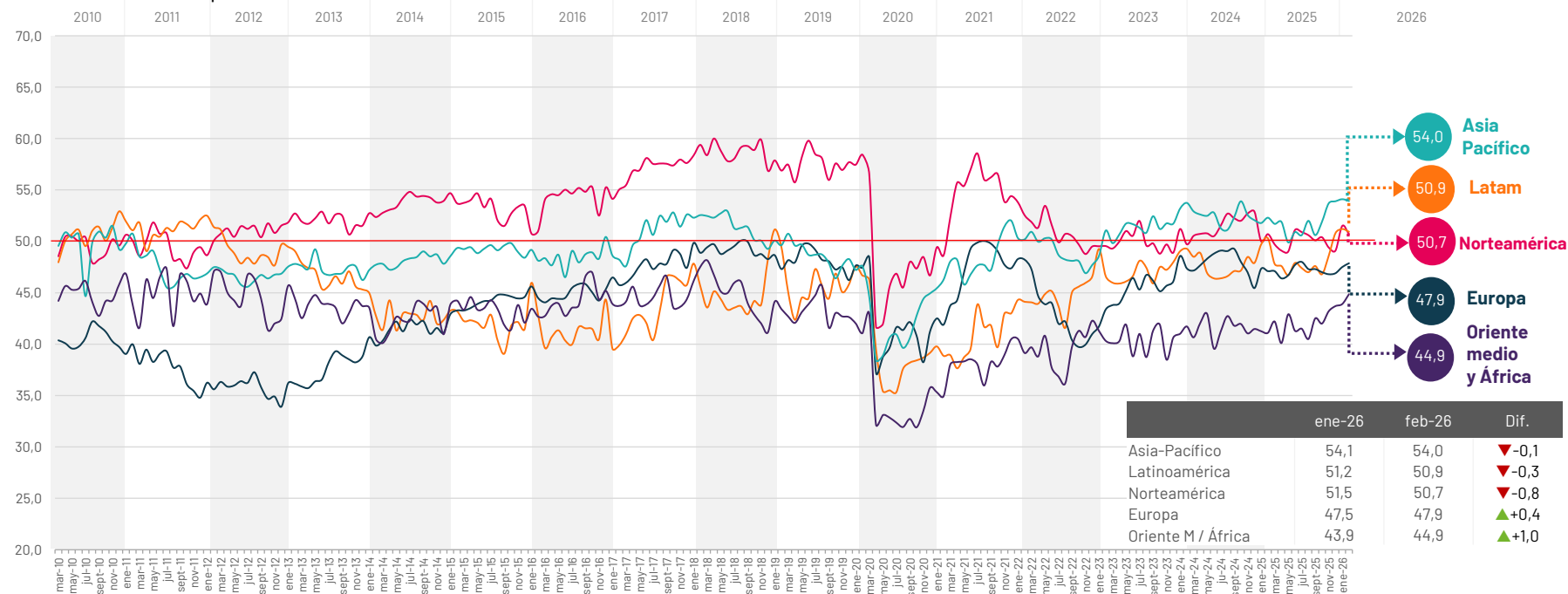


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (\*), Japón, Malasia (\*), Singapur (\*) y Tailandia (\*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (\*), Colombia (\*), México y Perú (\*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda (\*\*), Italia, Países Bajos (\*), Polonia y Suecia.

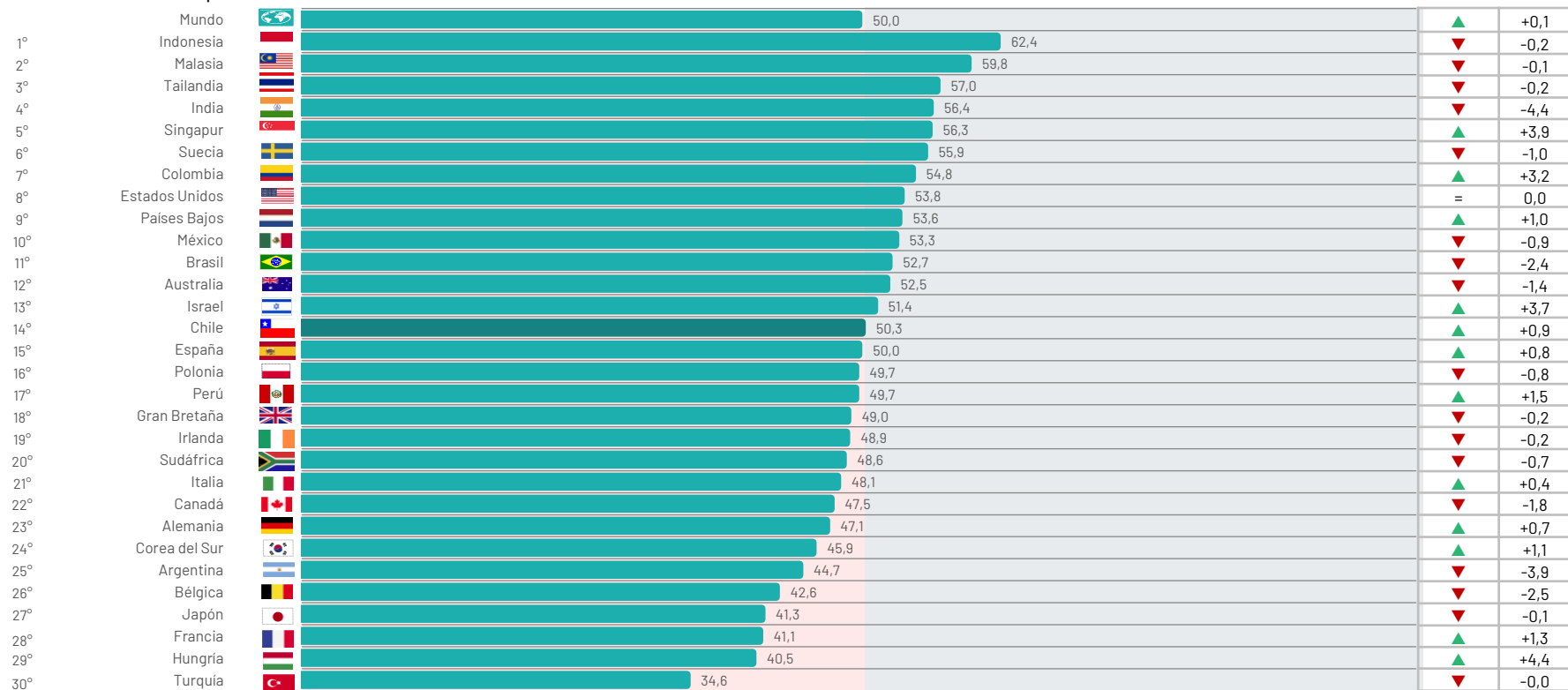
(\*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (\*\*) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

# CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos\*

Diferencia con mes previo

**Enero 2026**



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE

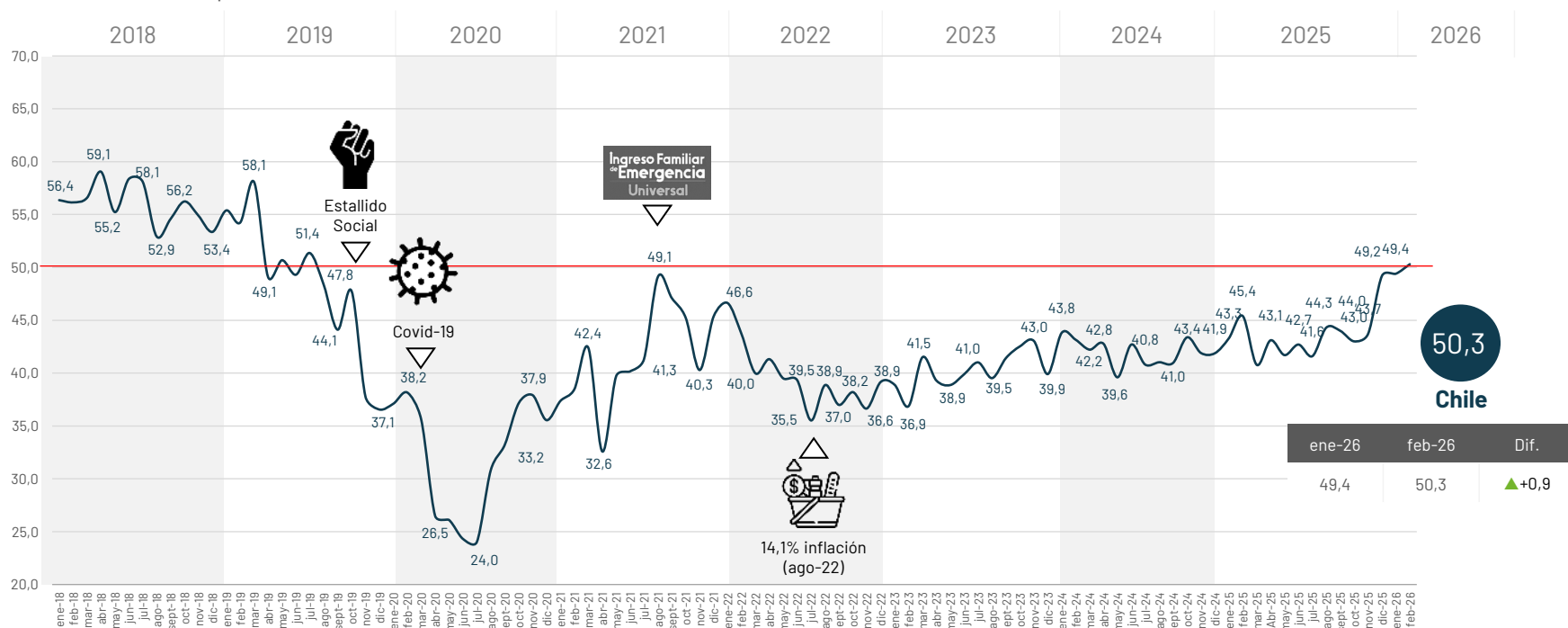
# 2

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI CHILE

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

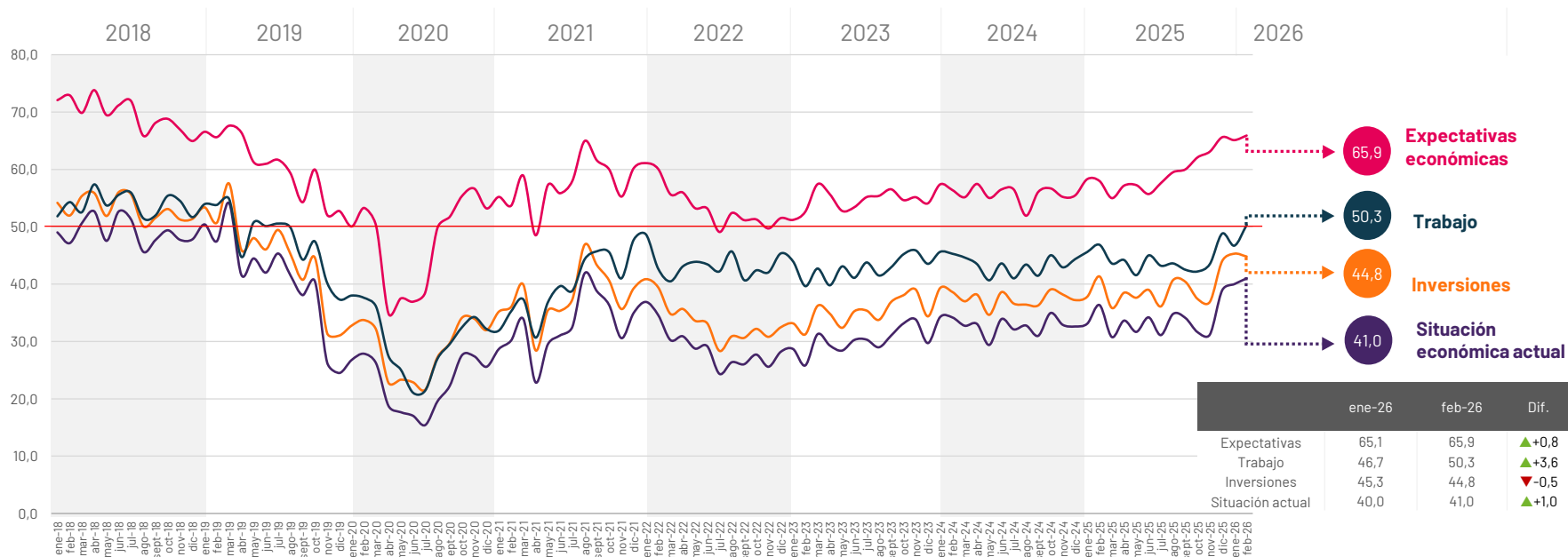


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

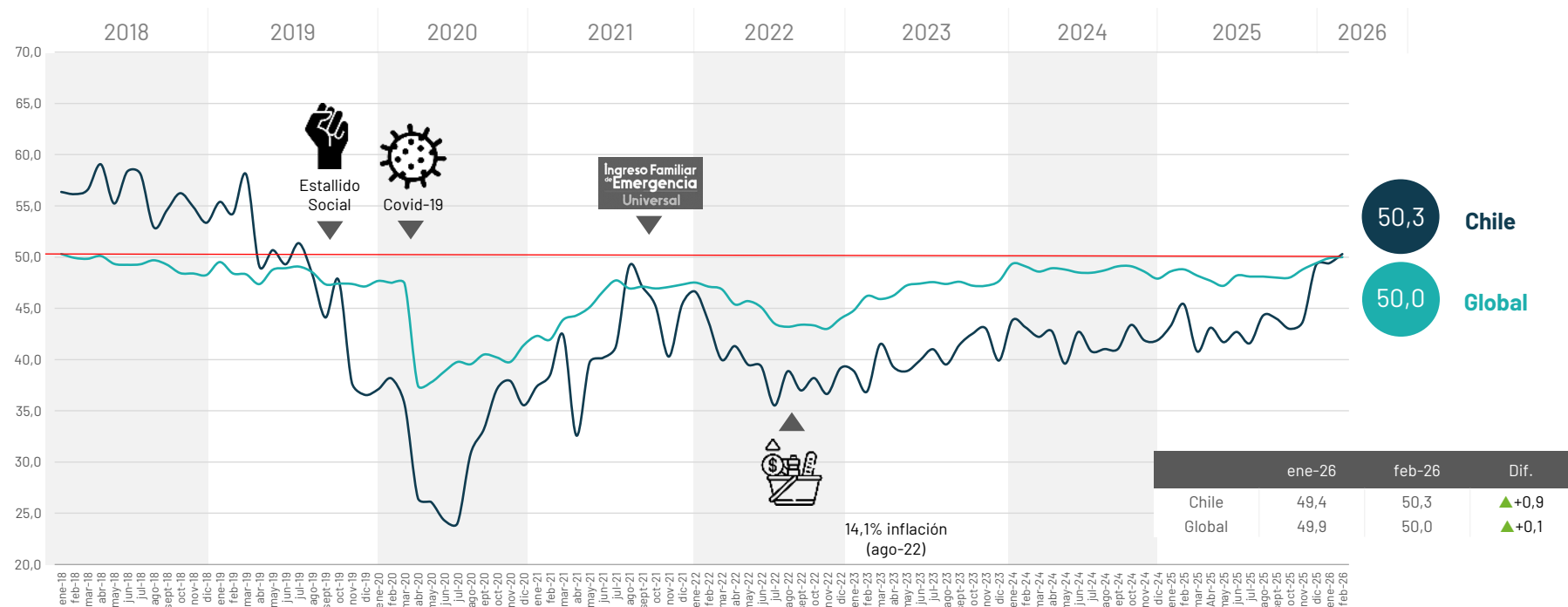


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

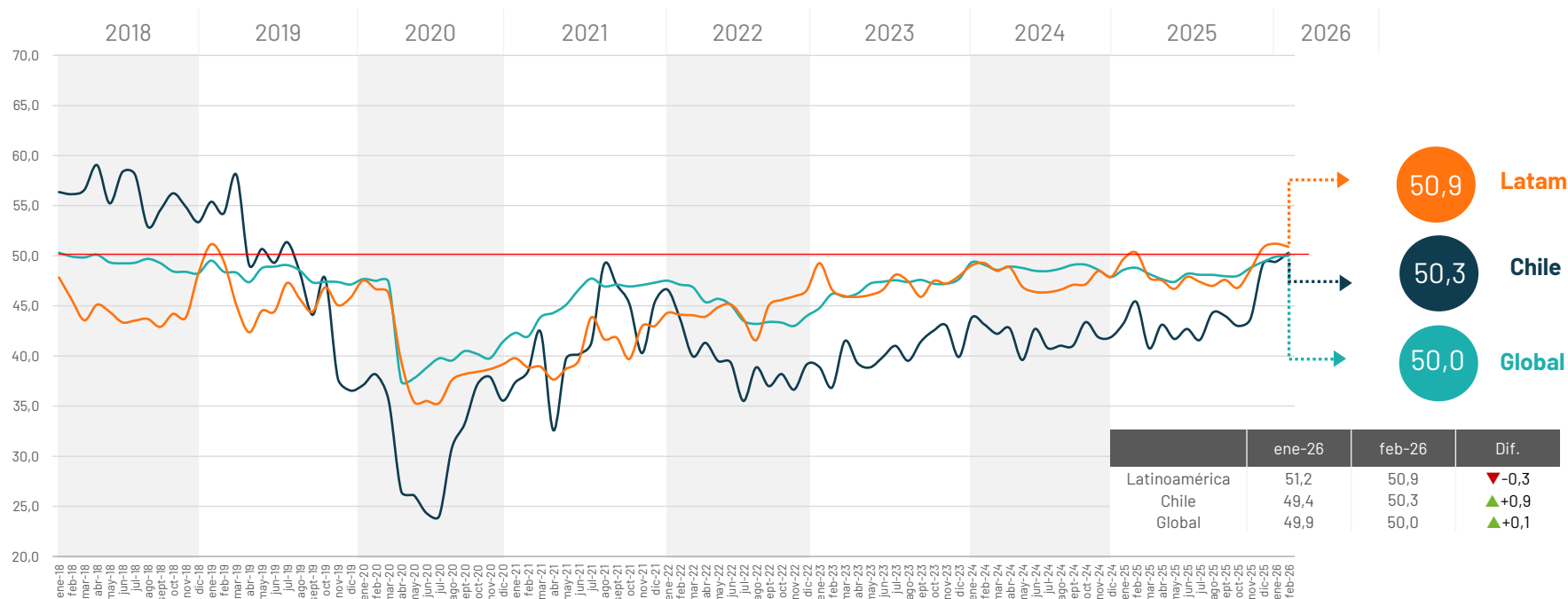


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

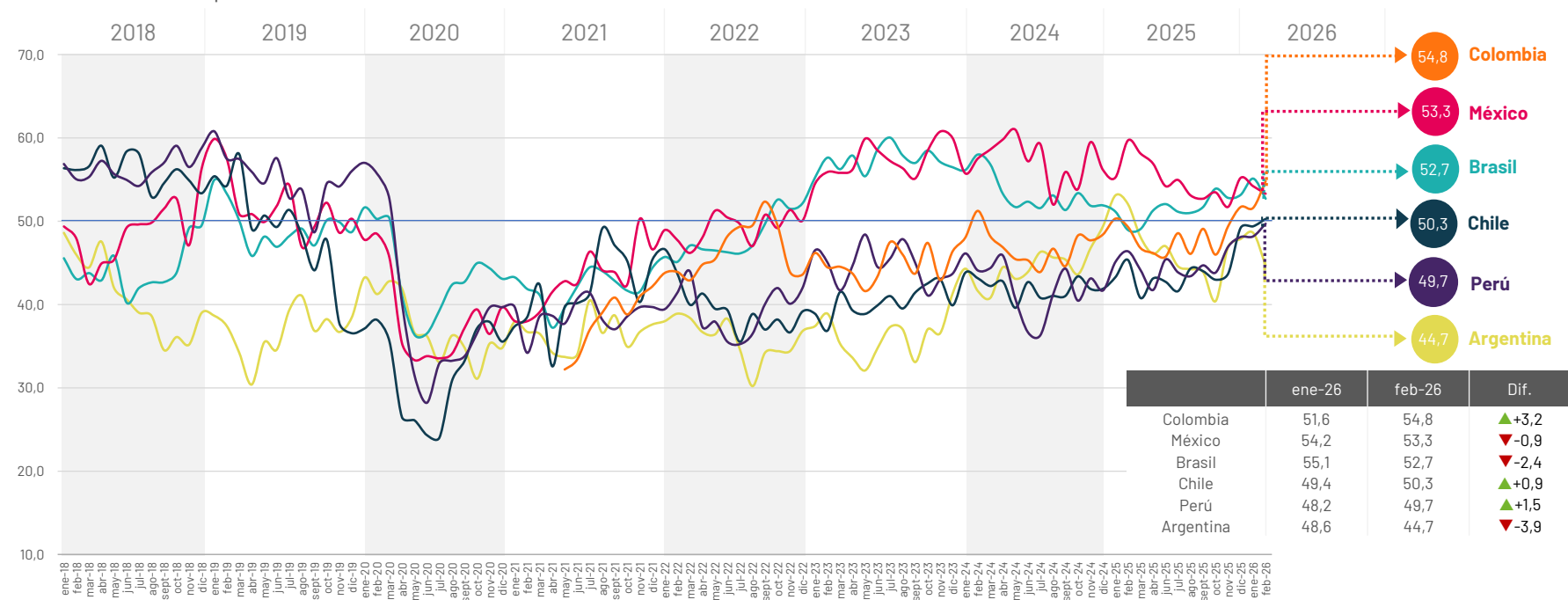


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SUBÍNDICES CCI

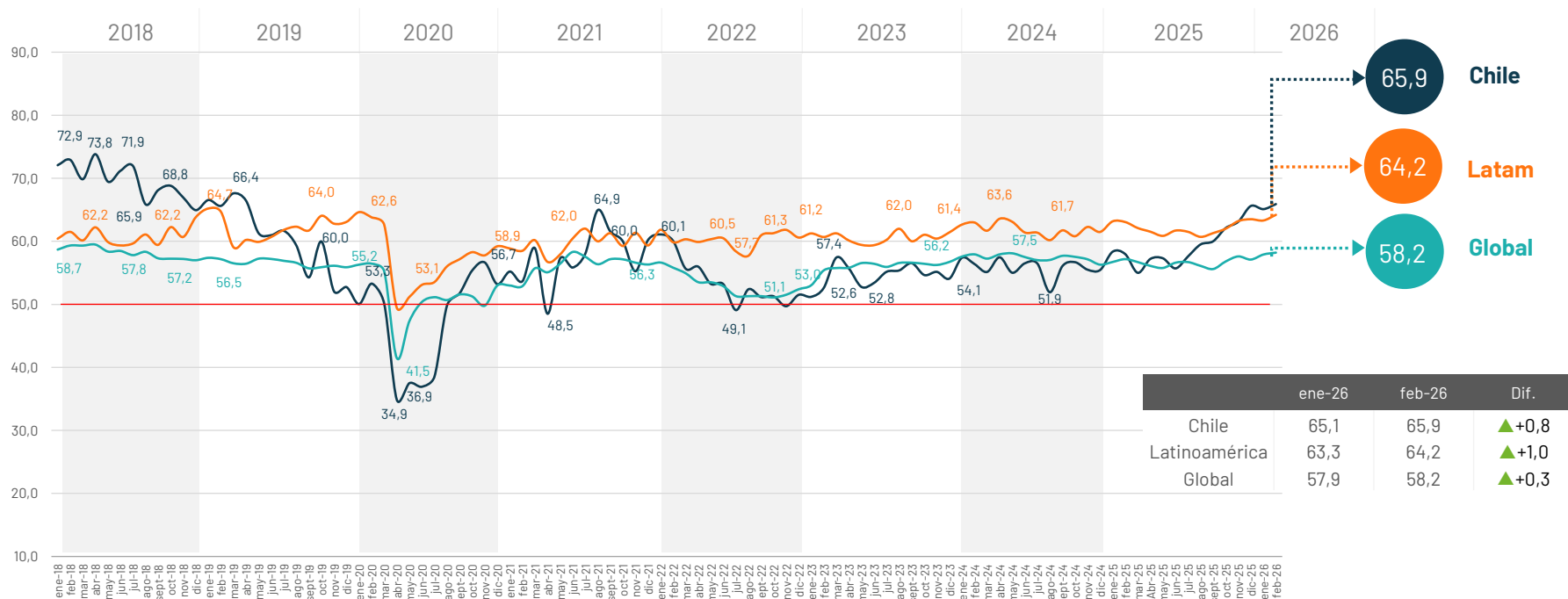
# 3

## RESULTADOS MENSUALES

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

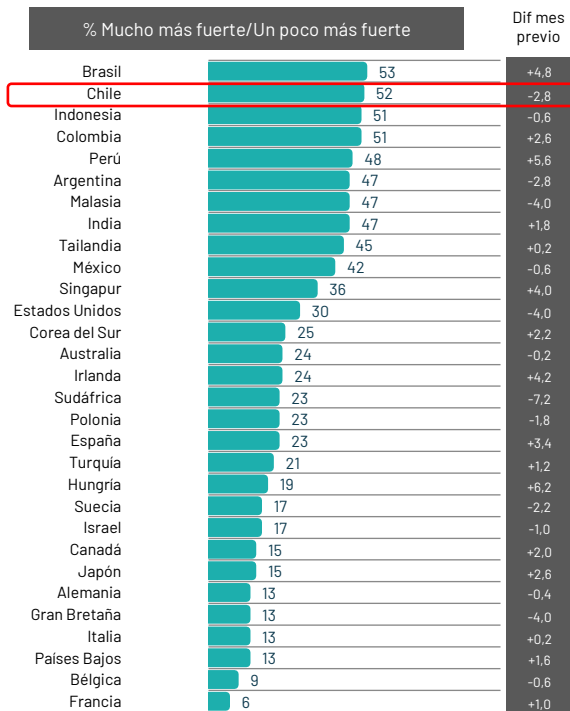


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

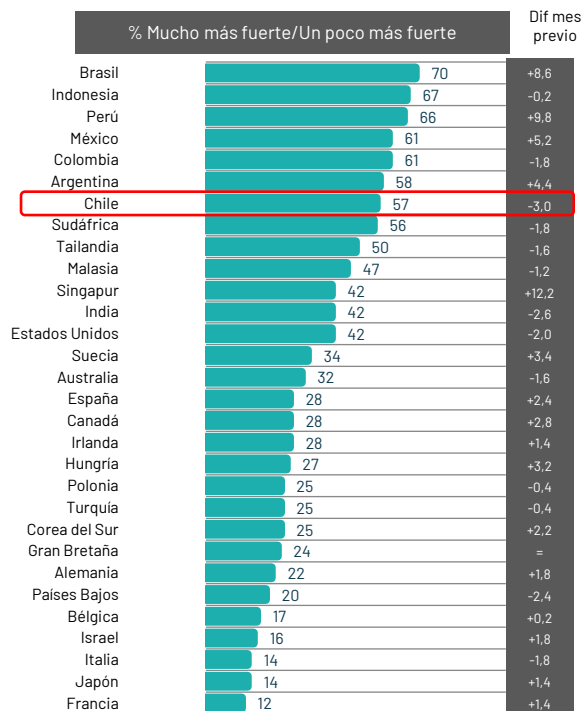
## Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



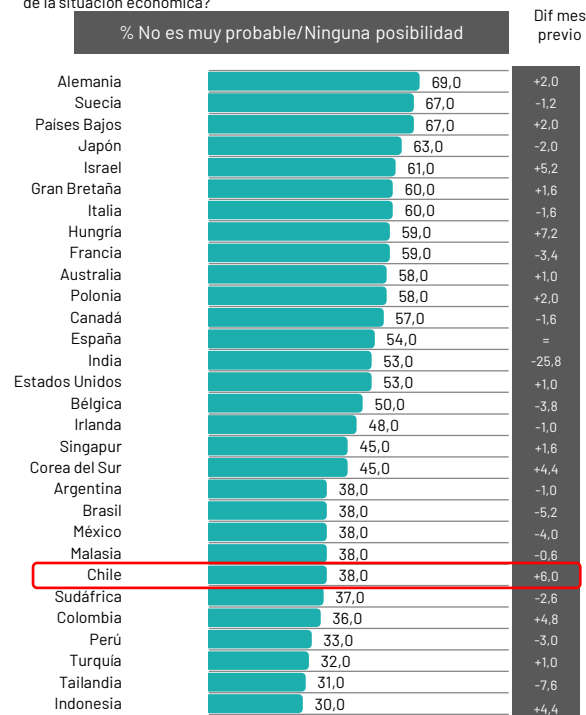
## Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



## Expectativa perder empleo

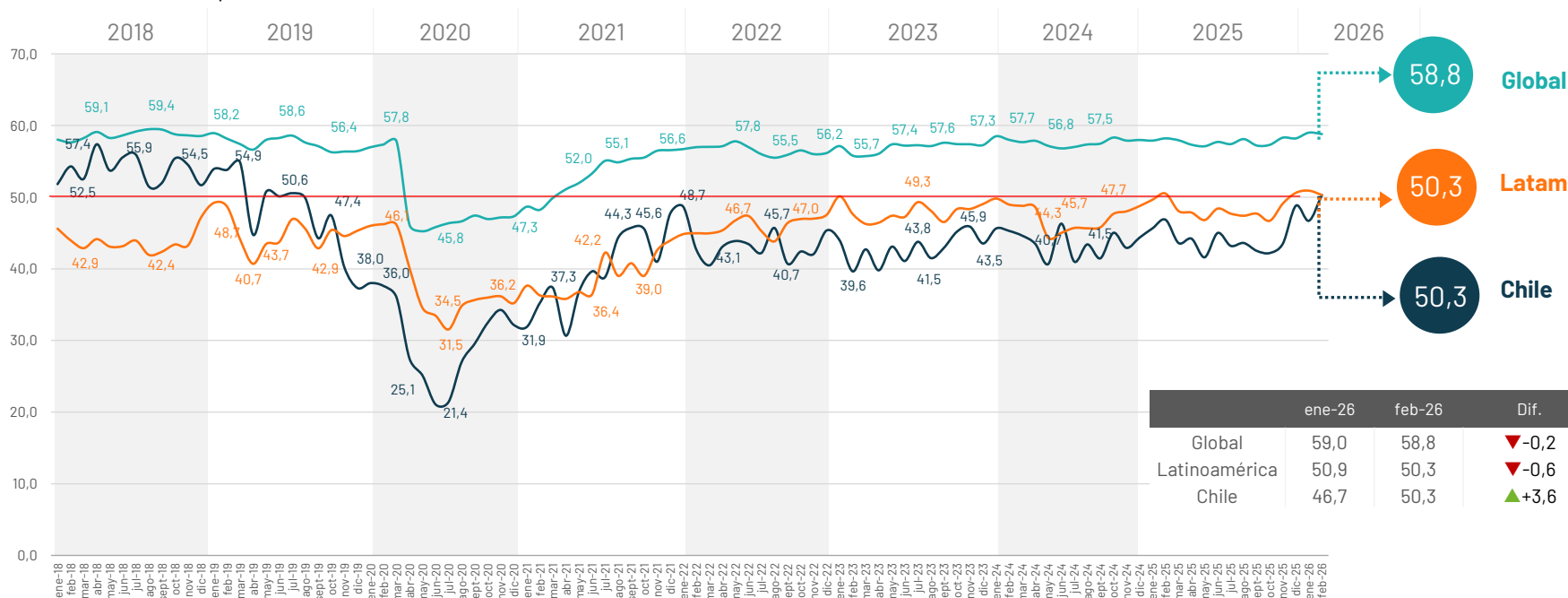
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

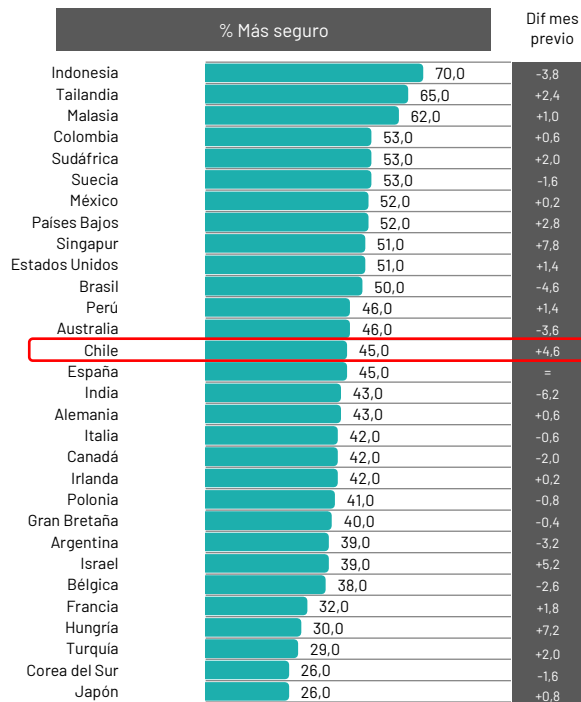


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# TRABAJO: PREGUNTAS

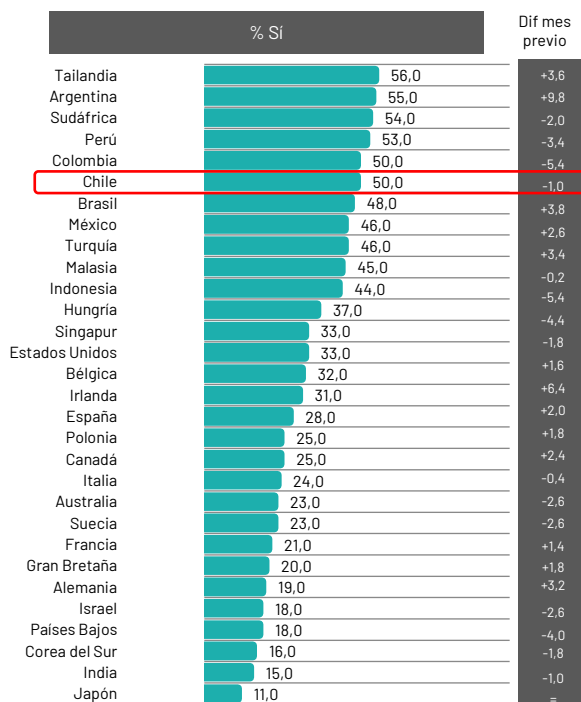
## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



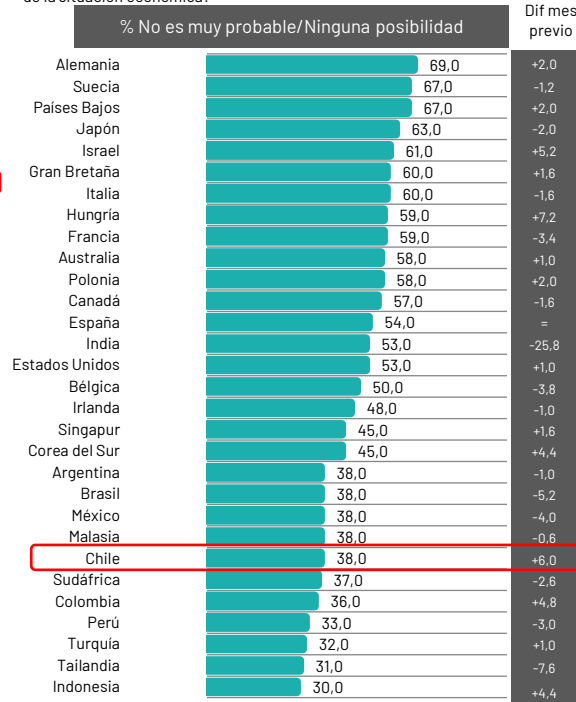
## Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



## Expectativa perder empleo

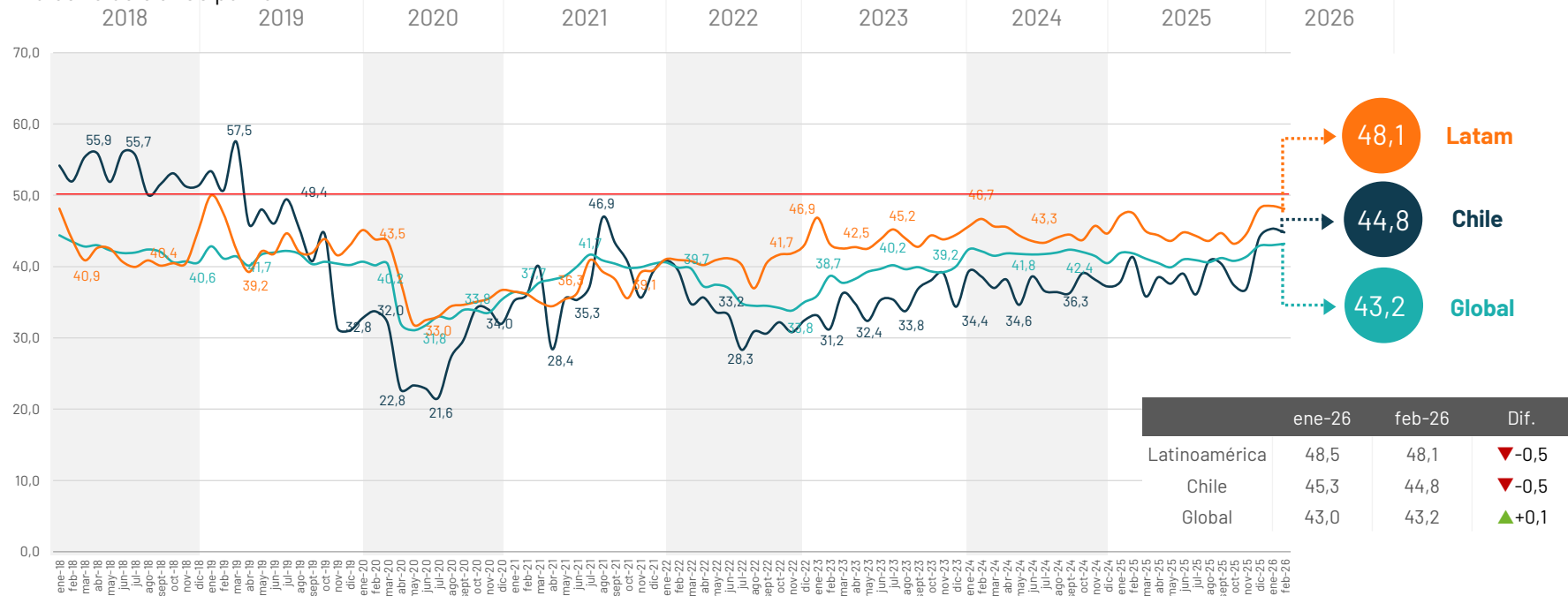
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

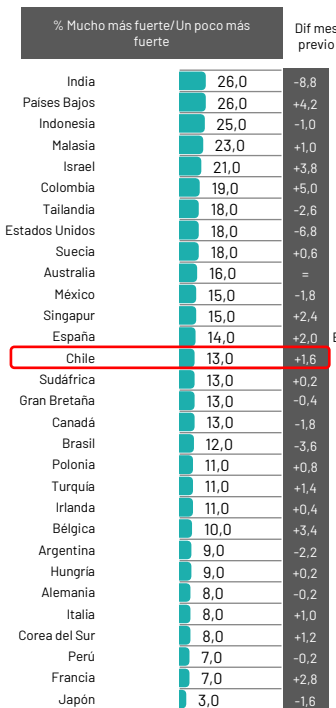


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# INVERSIONES: PREGUNTAS

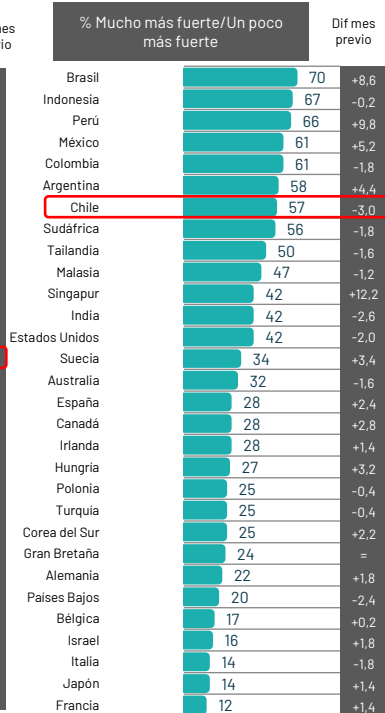
## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



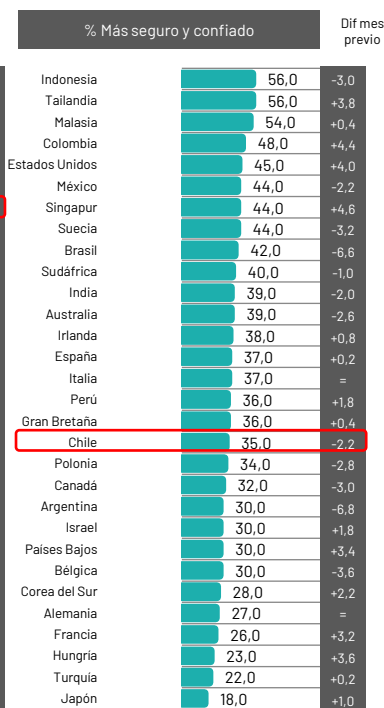
## Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



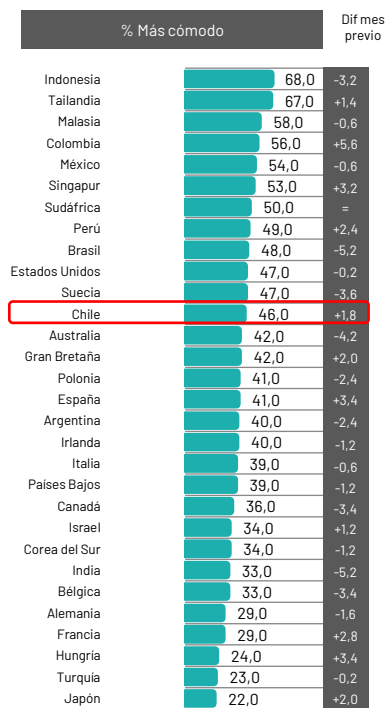
## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



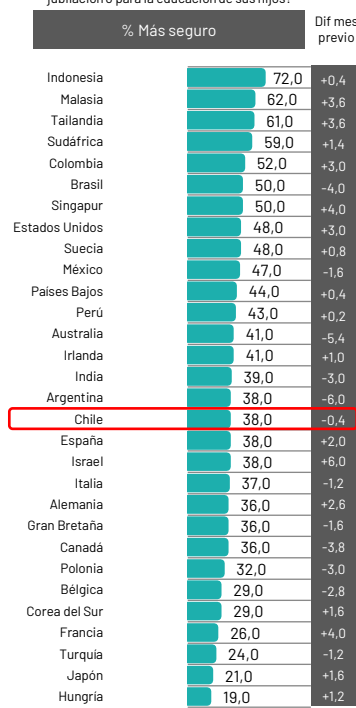
## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



## Capacidad de ahorro e inversión

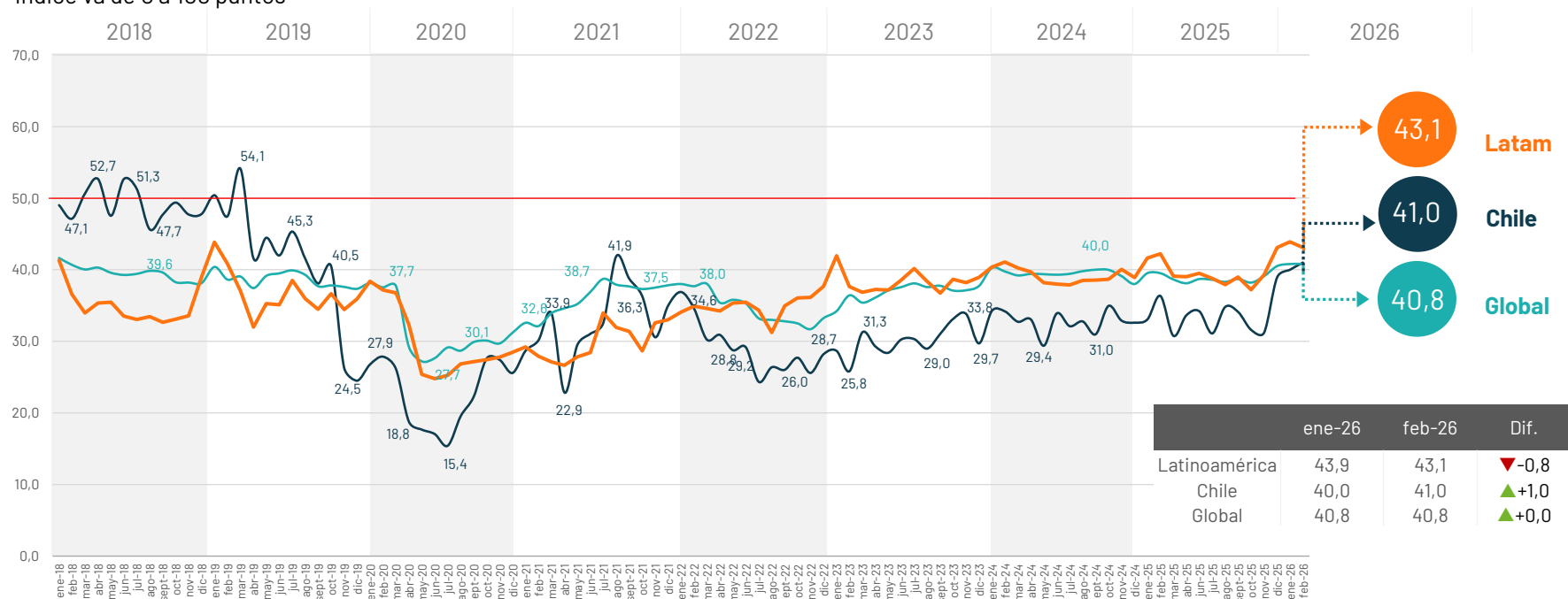
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

## Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

| % Mucho más fuerte/Un poco más fuerte | Dif mes previo |
|---------------------------------------|----------------|
| India                                 | 34,0 +1,0      |
| Malasia                               | 27,0 -0,2      |
| Israel                                | 25,0 +8,4      |
| Colombia                              | 21,0 +5,8      |
| Singapur                              | 21,0 -1,0      |
| Chile                                 | 17,0 +3,6      |
| Indonesia                             | 16,0 -4,6      |
| Estados Unidos                        | 16,0 -3,4      |
| Tailandia                             | 15,0 +1,6      |
| Brasil                                | 14,0 -2,6      |
| Irlanda                               | 14,0 +2,0      |
| Países Bajos                          | 13,0 -0,8      |
| México                                | 12,0 -3,0      |
| Polonia                               | 12,0 +3,6      |
| Suecia                                | 12,0 -2,0      |
| Argentina                             | 10,0 -2,4      |
| Australia                             | 10,0 -2,4      |
| Turquía                               | 10,0 +3,2      |
| Perú                                  | 8,0 -4,8       |
| Sudáfrica                             | 8,0 =          |
| Canadá                                | 8,0 +3,4       |
| España                                | 7,0 -1,0       |
| Italia                                | 7,0 +1,4       |
| Corea del Sur                         | 7,0 -1,2       |
| Bélgica                               | 5,0 +1,8       |
| Alemania                              | 4,0 -0,8       |
| Gran Bretaña                          | 4,0 -1,4       |
| Hungría                               | 3,0 -0,8       |
| Japón                                 | 3,0 -0,4       |
| Francia                               | 3,0 =          |

## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

| % Mucho más fuerte/Un poco más fuerte | Dif mes previo |
|---------------------------------------|----------------|
| India                                 | 26,0 -8,8      |
| Países Bajos                          | 26,0 +4,2      |
| Indonesia                             | 25,0 -1,0      |
| Malasia                               | 23,0 +1,0      |
| Israel                                | 21,0 +3,8      |
| Colombia                              | 19,0 +5,0      |
| Tailandia                             | 18,0 -2,6      |
| Estados Unidos                        | 18,0 -6,8      |
| Suecia                                | 18,0 +0,6      |
| Australia                             | 16,0 =         |
| México                                | 15,0 -1,8      |
| Singapur                              | 15,0 +2,4      |
| España                                | 14,0 +2,0      |
| Chile                                 | 13,0 +1,6      |
| Sudáfrica                             | 13,0 +0,2      |
| Gran Bretaña                          | 13,0 -0,4      |
| Canadá                                | 13,0 -1,8      |
| Brasil                                | 12,0 -3,6      |
| Polonia                               | 11,0 +0,8      |
| Turquía                               | 11,0 +1,4      |
| Irlanda                               | 11,0 +0,4      |
| Bélgica                               | 10,0 +3,4      |
| Argentina                             | 9,0 -2,2       |
| Hungría                               | 9,0 +0,2       |
| Alemania                              | 8,0 -0,2       |
| Italia                                | 8,0 +1,0       |
| Corea del Sur                         | 8,0 +1,2       |
| Perú                                  | 7,0 -0,2       |
| Francia                               | 7,0 +2,8       |
| Japón                                 | 3,0 -1,6       |

## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

| % Más seguro y confiado | Dif mes previo |
|-------------------------|----------------|
| Indonesia               | 56,0 -3,0      |
| Tailandia               | 56,0 +3,8      |
| Malasia                 | 54,0 +0,4      |
| Colombia                | 48,0 +4,4      |
| Estados Unidos          | 45,0 +4,0      |
| México                  | 44,0 -2,2      |
| Singapur                | 44,0 +4,6      |
| Sudáfrica               | 44,0 -3,2      |
| Brasil                  | 42,0 -6,6      |
| Sudáfrica               | 40,0 -1,0      |
| Australia               | 39,0 -2,0      |
| India                   | 39,0 -2,6      |
| Irlanda                 | 38,0 +0,8      |
| España                  | 37,0 +0,2      |
| Italia                  | 37,0 +0,2      |
| Perú                    | 36,0 +1,8      |
| Gran Bretaña            | 36,0 +0,4      |
| Chile                   | 35,0 -2,2      |
| Polonia                 | 34,0 -2,8      |
| Canadá                  | 32,0 -3,0      |
| Argentina               | 30,0 -6,8      |
| Israel                  | 30,0 +1,8      |
| Países Bajos            | 30,0 +3,4      |
| Bélgica                 | 30,0 -3,6      |
| Corea del Sur           | 28,0 +2,2      |
| Alemania                | 27,0 =         |
| Francia                 | 26,0 +3,2      |
| Hungría                 | 23,0 +3,6      |
| Turquía                 | 22,0 +0,2      |
| Japón                   | 18,0 +1,0      |

## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

| % Más cómodo   | Dif mes previo |
|----------------|----------------|
| Indonesia      | 68,0 -3,2      |
| Tailandia      | 67,0 +1,4      |
| Malasia        | 58,0 -0,6      |
| Colombia       | 56,0 +5,6      |
| México         | 54,0 -0,6      |
| Singapur       | 53,0 +3,2      |
| Sudáfrica      | 50,0 =         |
| Perú           | 49,0 +2,4      |
| Brasil         | 48,0 -5,2      |
| Estados Unidos | 47,0 -0,2      |
| Suecia         | 47,0 -3,6      |
| Chile          | 46,0 +1,8      |
| Australia      | 42,0 -4,2      |
| Gran Bretaña   | 42,0 +2,0      |
| Polonia        | 41,0 -2,4      |
| España         | 41,0 +3,4      |
| Argentina      | 40,0 -2,4      |
| Irlanda        | 40,0 -1,2      |
| Italia         | 39,0 -0,6      |
| Países Bajos   | 39,0 -1,2      |
| Canadá         | 36,0 -3,4      |
| Israel         | 34,0 +1,2      |
| Corea del Sur  | 34,0 -1,2      |
| India          | 33,0 -5,2      |
| Bélgica        | 33,0 -3,4      |
| Alemania       | 29,0 -1,6      |
| Francia        | 29,0 +2,8      |
| Hungría        | 24,0 +3,4      |
| Turquía        | 23,0 -0,2      |
| Japón          | 22,0 +2,0      |

## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

| % Más seguro   | Dif mes previo |
|----------------|----------------|
| Indonesia      | 70,0 -3,8      |
| Tailandia      | 65,0 +2,4      |
| Malasia        | 62,0 +1,0      |
| Colombia       | 53,0 +0,6      |
| Sudáfrica      | 53,0 +2,0      |
| Suecia         | 53,0 -1,6      |
| México         | 52,0 +0,2      |
| Países Bajos   | 52,0 +2,8      |
| Singapur       | 51,0 +7,8      |
| Estados Unidos | 51,0 +1,4      |
| Brasil         | 50,0 -4,6      |
| Perú           | 46,0 +1,4      |
| Australia      | 46,0 -3,6      |
| Chile          | 45,0 +4,6      |
| España         | 45,0 =         |
| India          | 43,0 -6,2      |
| Alemania       | 43,0 +0,6      |
| Italia         | 42,0 -0,6      |
| Canadá         | 42,0 -2,0      |
| Irlanda        | 42,0 +0,2      |
| Polonia        | 41,0 -0,8      |
| Gran Bretaña   | 40,0 -0,4      |
| Argentina      | 39,0 -3,2      |
| Israel         | 39,0 +5,2      |
| Bélgica        | 38,0 -2,6      |
| Francia        | 32,0 +1,8      |
| Hungría        | 30,0 +7,2      |
| Turquía        | 29,0 +2,0      |
| Corea del Sur  | 26,0 -1,6      |
| Japón          | 26,0 +0,8      |

## Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

| % Más seguro   | Dif mes previo |
|----------------|----------------|
| Indonesia      | 72,0 +0,4      |
| Malasia        | 62,0 +3,6      |
| Tailandia      | 61,0 +3,6      |
| Sudáfrica      | 59,0 +1,4      |
| Colombia       | 52,0 +3,0      |
| Brasil         | 50,0 -4,0      |
| Singapur       | 50,0 +4,0      |
| Estados Unidos | 48,0 +3,0      |
| Suecia         | 48,0 +0,8      |
| México         | 47,0 -1,6      |
| Países Bajos   | 44,0 +0,4      |
| Perú           | 43,0 +0,2      |
| Australia      | 41,0 -5,4      |
| Irlanda        | 41,0 +1,0      |
| India          | 39,0 -3,0      |
| Argentina      | 38,0 -6,0      |
| Chile          | 38,0 -0,4      |
| España         | 38,0 +2,0      |
| Israel         | 38,0 +6,0      |
| Italia         | 37,0 -1,2      |
| Alemania       | 36,0 +2,6      |
| Gran Bretaña   | 36,0 -1,6      |
| Canadá         | 36,0 -3,8      |
| Polonia        | 32,0 -3,0      |
| Bélgica        | 29,0 -2,8      |
| Corea del Sur  | 29,0 +1,6      |
| Francia        | 26,0 +4,0      |
| Turquía        | 24,0 -1,2      |
| Japón          | 21,0 +1,2      |
| Hungría        | 19,0 +1,2      |

# CCI

# TRIMESTRE MÓVIL

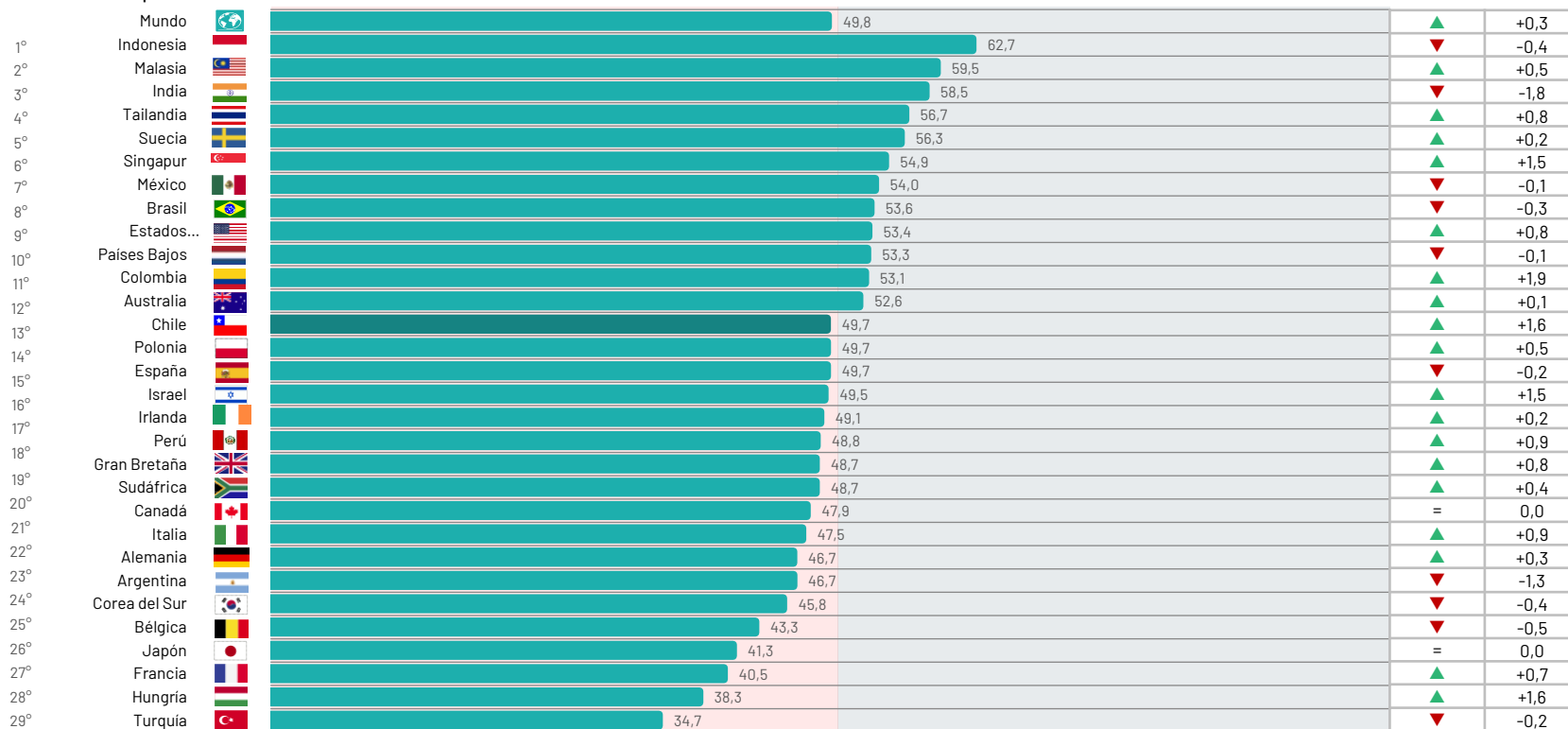
# 4

# CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



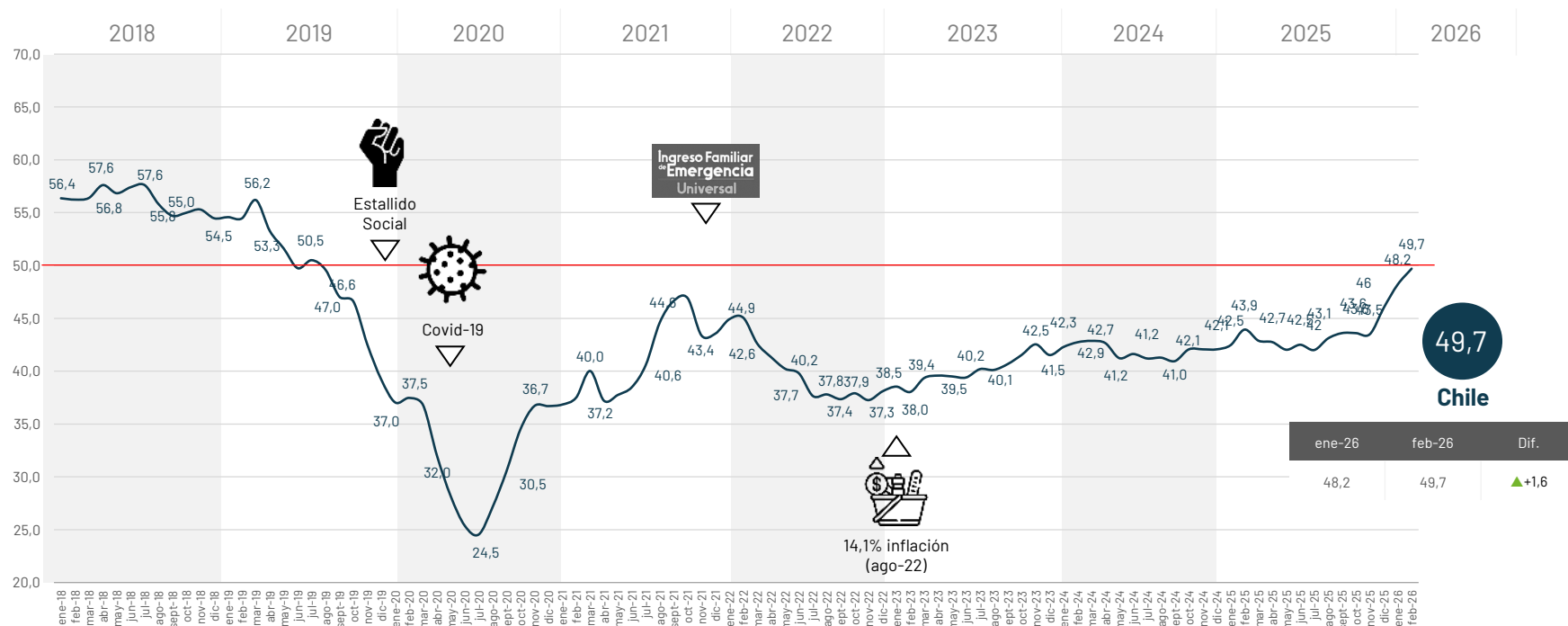
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

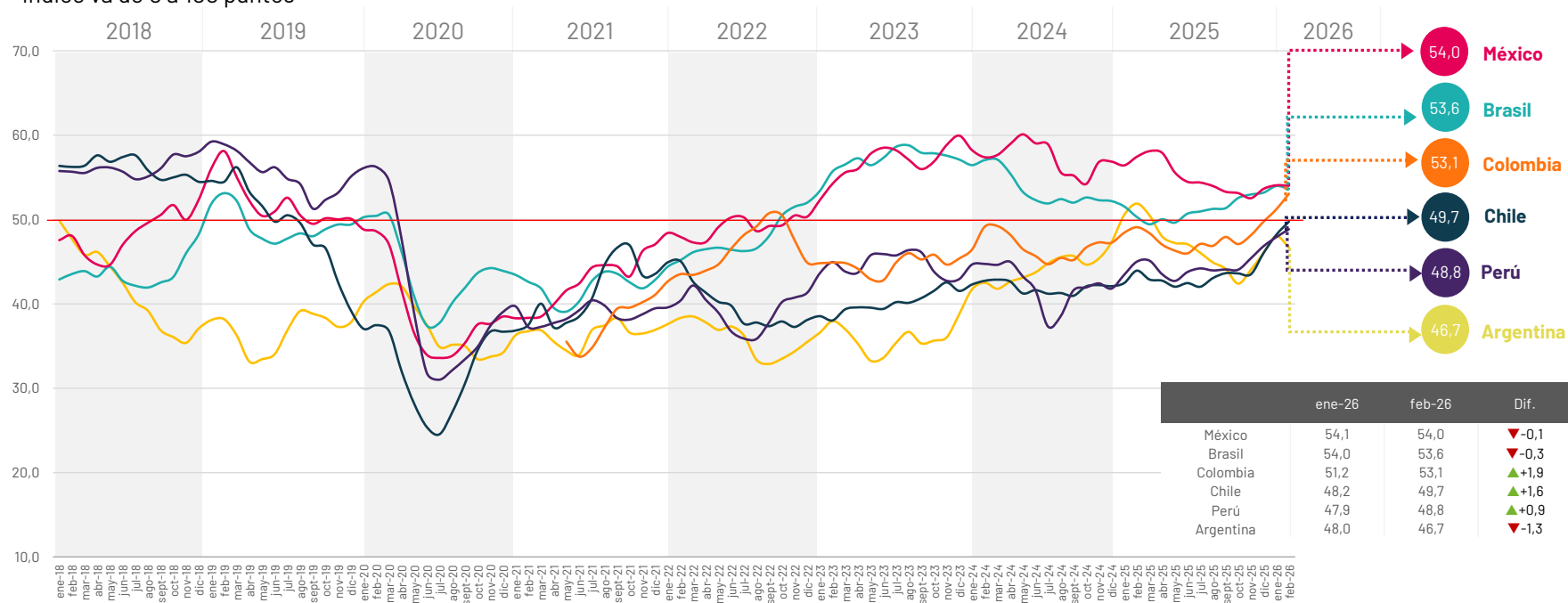


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# METODOLOGÍA

5

# Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

| N° | Pregunta                                                                                                                                                                                                                                            | Abreviación                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.                                                                   | Economía local actual                      |
| 2  | Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?                                                             | Futuro de la economía local                |
| 3  | En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.                                                                     | Situación financiera personal actual       |
| 4  | Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?                                                          | Situación financiera personal futura       |
| 5  | En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?                                                                      | Compra de bienes importantes (casa o auto) |
| 6  | En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?                                                                                                           | Compras para el hogar                      |
| 7  | En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?                                                         | Estabilidad laboral                        |
| 8  | En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?             | Capacidad de ahorro e inversión            |
| 9  | Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?                                                     | Pérdida de empleo                          |
| 10 | Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica? | Expectativa de perder empleo               |

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

# Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

| N° | Pregunta                                   | Subíndices                 |                         |             |         |
|----|--------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------|---------|
|    |                                            | Situación económica actual | Expectativas económicas | Inversiones | Trabajo |
| 1  | Economía local actual                      | X                          |                         |             |         |
| 2  | Futuro de la economía local                |                            | X                       |             |         |
| 3  | Situación financiera personal actual       | X                          |                         | X           |         |
| 4  | Situación financiera personal futura       |                            | X                       | X           |         |
| 5  | Compra de bienes importantes (casa o auto) | X                          |                         | X           |         |
| 6  | Compras para el hogar                      | X                          |                         | X           |         |
| 7  | Estabilidad laboral                        | X                          |                         |             | X       |
| 8  | Capacidad de ahorro e inversión            | X                          |                         | X           |         |
| 9  | Pérdida de empleo                          |                            |                         |             | X       |
| 10 | Expectativa de perder empleo               |                            | X                       |             | X       |

# Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la

muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).

# Para más información

## **Luciano Zamora**

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

[Luciano.Zamora@ipsos.com](mailto:Luciano.Zamora@ipsos.com)

## **Nicolás Valenzuela**

Analista de comunicaciones – Ipsos Chile

[Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)